# 加盟企业合同范本(优选15篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-06-08

*加盟企业合同范本1甲 方 ：北京\_\_\_\_\_\_\_电影发行有限公司乙 方 ：>一、总 则1、 乙方认可甲方是数字电影项目知识产权及相关的经营模式的所有者。2、 甲、乙双方均为依\_法律成立的企业，能独立承担责任、履行义务、享有权利。3、 甲、乙双...*

**加盟企业合同范本1**

甲 方 ：北京\_\_\_\_\_\_\_电影发行有限公司

乙 方 ：

>一、总 则

1、 乙方认可甲方是数字电影项目知识产权及相关的经营模式的所有者。

2、 甲、乙双方均为依\_法律成立的企业，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

3、 甲、乙双方在平等互利、意思表达清晰、真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《\_合同法》及\_贸易部颁布的《商业特许经营管理办法（试行）》等有关法律、法规、规章的规定，现就甲方将数字电影项目的特许经营权直接许可乙方一事，依照通力合作、互惠互利、优势互补、共同发展的原则，达成如下协议。

>二、释 义

除本合同的文意（包括前言）别有需要，下列各词应有如下含义：

1、 项目：由甲方统一提供其自主自行设计、开发、运作及已取得营销权的产品。

2、 知识产权：属甲方所有，乙方有权在本合同授权范围内合理使用，包括但不限于数字电影项目商标、商号、专利、外观设计等所有经营技术等。

3、 宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊旗、吊画、海报、手提袋等。

>三、内 容

>1、 特许授权：

（1） 甲方特许乙方在\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_县（区/镇）开设数字电影项目连锁店，专门经营甲方统一提供的数字电影项目。并赠送加盟铜牌一块。

（2）甲方将其所有的数字电影商标、产品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事数字电影放映点的经营活动。

（3）甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方不得再行向任何第三方转让特许权。

>2、加盟费用：

乙方在本合同签订后一个星期内，一次性以现金或汇票形式向甲方指定帐户支付加盟费用\_\_\_\_万元；一套设备购置费\_\_\_\_万元；乙方加盟的第一年，为支持乙方的运营，甲方特许乙方可以先期只支付设备费，加盟费用延至当年的年末支付；凡甲方提供设备及影片的样板点，由乙方经营，甲方不再向乙方收取加盟费，但乙方保证该放映点每月票房收入不低于\_\_\_\_\_\_元，甲乙双方按三七分账，甲方得票房的\_\_\_\_％，乙方得票房的\_\_\_\_％，由当地代理机构负责每月结算一次。

>3、经营方式：

（1）乙方必须在合同签定之日起\_\_\_\_天内，以其名义在当地工商局、税务局办理相关的`工商税务登记手续，自筹资金设立数字电影连锁店，并以此作为最终获得数字电影特许经营权的前提。

（2）连锁店内的投影机、幕布等专业相关器材，乙方须从甲方或甲方在当地的代理方处购置。

（3）乙方在经营期间必须自我投入、自主经营、自负盈亏。即乙方合法享有连锁店的全部经营权利和义务，并承担经营期间内所发生的一切债权、债务。甲方对此无需承担任何责任。

（4）乙方在经营期间只能经营甲方提供并许可其经营的数字电影项目，和后续的音像连锁、市场调查等项目；不能经营其它任何形式的非甲方许可业务或产品。

（5）乙方在经营连锁店时，由乙方提议的电影票价及增减幅度，必须经甲方认可。

>4、甲方权利和义务：

（1）甲方权利：

甲方及其指定的代理机构有权根据市场情况和项目运行情况对乙方播放的电影类型进行适当的调配；

甲方有权对乙方的经营管理、营业状况、财务情况、电影放映等情况进行检查、核对；

在本合同履行期间，如因乙方的违约造成甲方或其指定的代理机构经济损失和企业形象的损坏，甲方有权视情况予以处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失；

乙方如果违反本合同的基本权利和义务或造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面终止合同。

（2）甲方义务：

负责数字电影项目所需要的设备、技术、片源等，并负责依约向乙方提供上述产品及售后服务；

提供乙方成立连锁店时所需由甲方出具的有关证明文件；

甲方或其指定的代理机构向乙方提供经营数字电影项目的专业技术培训，包括运营管理、店务管理、陈列推广、设备操作等；

负责向乙方提供店面形象设计；

负责制定和修改连锁店的经营手册、经营守则；

>5、乙方权利和义务：

（1）乙方权利

有权依合同的要求向甲方订购许可其经营的设备，并在合同约定之地点经营业务；

有权拥有连锁店对外经营过程中产生的一切权益；

负责连锁店的人员招聘、业务管理及对外经营；

由于甲方原因（非不可抗力）造成影片不能及时传送而造成经济上的损失，乙方有权对甲方的行为进行投诉，并获得相应赔偿；

有权到甲方网站上了解，查询影视信息及行业发展最新动态；

有权参加甲方举办的全国性活动。

（2）乙方义务

及时向甲方交付加盟费；

按数字电影统一形象的要求，严格按甲方提供的设计图纸装修连锁店，并负责

装修费用；按技术要求购买统一的设备及其辅助材料；并严格按照规定时间统一更换耗材；（有关要求详见《产品服务手册》）

确保连锁店工商、税务等有关部门证照的合法性与完整性，以保证连锁店经营业务的合法正常开展；

接受经营计划的策划及指导，其中包括节目引进计划、排片计划、广告宣传计划、组织放映计划、广告招商计划；

在连锁店内只能经营甲方规定的经营项目，不得经营其它任何项目和产品；

积极参与甲方安排的统一“看电影”促销活动及其它活动，并按甲方要求提供经营的相关数据；自行从事广告活动时，应向\_\_\_\_\_\_\_报备，以不破坏整体企业形象为原则；

在知悉任何第三方可能侵犯甲方对数字电影所拥有的权益；或有关数字电影项目及经营所发生或可能发生的任何争议、诉讼、仲裁等，均有义务立即以书面形式通知甲方。

甲方对数字电影连锁店的商标、商号等所有经营技术等资产拥有所有权，乙方无权做任何处置；

乙方对甲方向其提供的专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄漏。否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

认真如实填写甲方颁发的各种表格。

不得再参加与甲方类似的其它放映组织（经甲方同意除外）。

凡甲方投入设备的样板点，乙方将在甲方或甲方指定的当地代理商的指导下进行经营。在经营中必须保证设备的完好，一旦出现设备故障，应立即告知甲方在当地的代理商进行即时处理。

>6、违约责任：

合同履行期间，乙方应依约按时向甲方支付所规定的费用等。如乙方逾期向甲方及其指定的当地区的代理机构支付货款，每逾期一天，乙方按应交而未交总额的\_\_\_\_分之 \_\_\_\_向甲方支付违约金；逾期一个月仍未付清，甲方及其指定的代理机构有权单方面终止本合同，并追回货款；

合同履行期间，甲方在收到乙方汇款一个工作日内后，应依约向乙方传送电影。否则，按上述条款同等执行。

样板放映点不能履约的将收回设备，设备损坏的，乙方将按设备原价2倍予以赔偿。

>7、不可抗力：

任何一方对于因发生不可抗力且自身无过错造成延误或不能履行合同均不负责任。但必须采取一切必要的措施以减少造成的损失、遇有不可抗力，应在事件发生的 12 小时内将事件的情况以电话、电报或传真的形式通知另一方。并在事件发生的 24 日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行及需要履行理由的报告。

>8、司法管辖及争议解决：

（1） 本合同适用\_法律，受其法院管辖并按中国法律执行及解释。

（2） 若执行该意向书发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

>9、协议解除

有下列各项事由时，\_\_\_\_\_\_\_将解除加盟协议

（1）加盟店无正当理由，不服从本协议上述的规定时

（2）加盟店的经营亏损，继续亏损六个月以上，无法改善经营状态时

（3）加盟店或加盟店的经营者申请破产时

（4）加盟店的经营发生经济纠纷，致使加盟店的经营受到重大影响时

（5）对\_\_\_\_\_\_\_的债务履行，虽经劝告，仍不履行时

（6）明显妨碍本组织的信用时

（7）妨碍正常的连锁营运时

（8）代理商未经授权跨区域经营时

>10、协议解除后应处理的事项

（1）遵守\_\_\_\_\_\_\_要求，将店铺内外所表示的加盟店名称撤除

（2）\_\_\_\_\_\_\_指定的商标应予回收

（3）对\_\_\_\_\_\_\_的债务要立即偿还

（4）由于解除协议，发生具体损害时，应予赔偿

>11、一般条款

（1） 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效。

（2） 本合同未经双方书面同意不得修改。本合同未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议作为附件，本合同的附件与合同具有同等法律效力。

（3） 本合同的有效期为\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_ 日。期满后，在同等条件下，乙方有权优先续约。

甲方：乙方：

法定代理人：法定代理人：

盖章：盖章：

日期：日

**加盟企业合同范本2**

甲方负责人(签章)：乙方负责人(签章)：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等、诚实、互利共羸，团结合作的.精神，经友好协商，共同经营的事宜达成如下合伙协议：

一、合伙宗旨：利用甲乙两人自身积累的经营管理经验和人脉关系，共同经营，使两合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益。

二、合伙组织名称、合伙经营项目。

三、盈余分配：除去经营成本、需缴纳的税费等的收入为净利润，以甲乙合伙人占有的\'合伙组织财产份额为依据，平均分配。

四、入伙、退伙、出资的转让：

1、入伙：

①需承认本合同；

②需经甲乙双方同意；

③执行合同规定的权利义务。

2、退伙：

①需有正当理由方可退伙；

②不得在合伙不利时退伙；

③退伙需提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月告知其它合伙人并经甲乙合伙人同意。

五、甲乙双方的权利平等：

1、甲乙双方的权利平等，共同对外开展业务，提高店铺的经营范围和管理店铺的日常行为工作。

2、甲乙双方如对店铺的经营收支情况有质疑，任何一方都可无条件要求对方当面理清收支的具体情况。

六、合伙两人的终止及终止后的事项：

合伙两人人因以下事由之一得终止：

1、合伙期届满；

2、双方合伙人同意终止合伙关系；

3、合伙事业完成或不能完成；

4、合伙事业违反法律被撤销。

5、法院根据有关当事人请求判决解散。

即行推举清算人，（中间人或公证员）3原则予以解决。如协商不成，可以诉讼法院。

七、本合同如有未尽事宜，应由合伙人两人讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

八、本合同一式两份，甲乙合伙两人各执一份。本合同自合伙双方两人签字、盖章之日生效。

合伙人甲：（签字盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合伙人乙：（签字盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

一、合同各方

授权方：\_\_\_\_\_\_科技发展有限公司(以下简称“甲方”)

法定授权人：

法定地址：上海市\_\_\_\_路\_\_\_\_大厦A座12A邮编：\_\_\_\_\_\_

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内\_\_经营甲方的“\_\_\_\_\_\_”专卖店一事，达成如下协议：

二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

三、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为区域内成为“\_\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_\_”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\_\_\_\_\_\_”品牌的产品，按供货价不少于万元。

4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将“\_\_\_\_\_\_”品牌产品按零售标价的4—折售予乙方(详细见配货单)，不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，利用合伙人自身具备的广告行业及团队优势，共同经营一家广告公司，使合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，共同分享经济利益。现就共同经营广告公司事宜达成如下合伙协议：

1、合伙经营的广告公司名字为：

2、经营场所与面积：80平方。

3、经营项目为广告设计制作安装。

4、因甲方原已经经营几年,前期投资全是甲方出资。乙方现入伙则需补给甲方2万元作为合伙出资资金补偿。此资金因甲方已垫出，所以归甲方所有，不属于公司共同财产，但公司所有的物品则属公司共同所有。

5、乙方入伙后。甲方所占股份比例为：%50 ;乙方所占比例为：50% 。

6、乙方加入合伙后公司原有帐务一律归零，甲方必须保证公司无负债，无欠款。自合同签订之日起重新记帐，合作经营过程中，所产生的所有费用均按股份比例由甲乙双方共同承担。

8、乙方和甲方合伙后，双方共同经营，乙方负责管理经营事宜。若需再扩大经营或更换办公场所，增加办公设备，则由甲乙双方协商一致后，按股份比例出资进行更换。

9、合作经营中，如需聘请员工，员工工资、奖金分配，由经营管理负责人提议，合伙人审定。

10、盈余分配：除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分配的重点，将以合伙人所占股份为依据，年终进行分配。

11、债务承担：如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人所占股份为据，按比例承担。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，签字生效。凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间共同协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

双方本着互利互惠、共同发展的原则，经充分协商，特订立本协议，同意抱着诚挚的态度遵守本协议书。

第一条 总则

.合作时间自20\_年11月 日至 年 月 日止。

.甲方提供 会所为乙方展示产品，乙方同意以产品推动会所的品牌形象提升。

.甲方提供面积为 30 平米的会所一间供乙方作为对外展示产品和销售的平台。

.乙方自行供应产品的种类、包装，决定产品的销售价格。乙方提供的产品应符合行业标准和国家标准。

.甲乙双方根据产品销售业绩决定分配模式。

第二条 合作宗旨和经营范围

.以公正及合法的平等互利的商业原则为基础进行经营，并以高品质的产品和提供艺服务而获得满意的利润为指标。

.应提高管理水平，努力取得经济效益，并根据市场变化及时调整计划和改进工作方法，使会所产品在品牌形象、产品价值、艺表演等方面具有竞争能力。

.通过前期合作，在商业运作模式成熟时，面向宁夏以外地区合作协议书开展和履行市外淘园会所确定的米系列、系列等有关业务。

.在条件允许时，甲方将以旗舰店或加盟店的形式在全国范内内各主要城市设立会所，经营公司所需的多项服务业务，并同意与乙方进一步进行商业互利合作。

第三条 资金注入

.乙方拟投资对展览室进行改造，其产生的费用由乙方自行承担，合作到期时，其投资装修改造价值规甲方所有。

.甲方投入场地和现有展柜以及相应的管理设施供乙方使用。

.乙方应负责产品的供应和艺人员的工资。

.乙方应负责提供易拉宝KT板、海报、画册宣传资料所需资金。

第四条 组织机构

.合作期间，乙方派驻甲方会所产品销售代表，其职权主要为展示艺、推广销售工作。

.合作期间实行会所董事领导下的经理负责制，董事为会所最高决策机构，决定的一切重大问题。

.乙方选派人员应接受乙方和甲方的双重领导。

第五条 财务制度

.实行统一的收银制度，乙方销售产品应由甲方收银人员统一结算。

.双方根据每月的销售业绩进行分成，因为甲方主要承担场所租金和日常管理等费用，因此乙方应在每月的销售业绩（为实际销售所得）总额中提取30%的比例给甲方。

.甲方财务人员应在次月10日向甲乙双方负责人报送编制的产品财务报表，并将财务报表的副本分送甲乙方各一方备查，如果双方有异议应于收到报表之日起5日内提出，否则视为同意财务报表数据的真实性。

.甲方应将每月的销售总额在扣除所得（款的所示）后在次月的28日以现金或转账的方式回款给乙方。

.为了体现公正、公平、公开的财务制度，乙方有权随时在每个财务月终结后一个月内自费派审计师审查产品的经营帐目及记录。

第六条 协议的生效

.本协议经双方代表签字后生效，协议中如有未尽事宜共同协商并作出补充规定。本协议一式肆份，各方各执贰份，具有同等法律效力。

.本协议书或与本协议书有关文件的任何一方条款除对适用法律有违背的，不合法的或不可强行的条款外，余下的、凡有效的、合法的，可强制执行协议书中的任何条款应予以执行，不行受到影响和消弱。

第七条 违约责任

任何一方违反本协议，因此给对方造成损失者，违约方应赔偿守约方经济损失。

第八条 适用法律及争议之解决

任何与本协议有关或因本协议引起之争议，协议各方均应首先通过协商友好解决，30日内不能协商解决的，协议双方均有权向协议被告所在地人民法院提起诉讼。

第九条 特别约定

除非为了遵循有关法律规定，有关本协议的存在、内容、履行的公开及公告，应事先获得相对方的书面批准及同意。

第十条 其它

第十一条、本协议之附件（如果不能提供的，则双方确认并注明）

.公司企业信息1份（以注册地工商局提供盖章为凭）；

.公司企业营业执照正副本、组织机构代码复印件各1份；

.公司法定代表人身份证明1份原件；法定代表人身份证复印件1份；

.公司税务登记证复印件1份。

甲方： 乙方：

甲方：\*\*科技有限公司 乙方： (美容院)

根据《^v^合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，本照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：

一、经销产品及期限

1.经销产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.协议期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签署起有效，至 年 月 日止;若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

二、乙方义务

1.乙方作为甲方的授权经销商，需向本处消费顾客提供甲方产品的售前售后服务;

2.乙方应具有一定的仓储能力，以便与甲方公司配合，向顾客提供及时优质的服务;

3.乙方必须向甲方提供营业执照复印件，并提供详细的营运地址、电话、手机、传真、email等。

三、乙方销售奖励

1.基本月奖：甲方按乙方月销售额可支付;

(1)直接人员提成10%;

(2)店长提成20%;

2.月附加奖：乙方月完成销售额达065万元时，可附加提成;

乙方月完成销售额达0610万元时，可附加提成10%;

3.年终奖：乙方年完成销售额￥100万元，可附加提成5%。

四、运作与结算

1.乙方可介绍客户到甲方公司以零售价登记取货，每月底汇总后，甲方于次月10日前将应得奖励汇入乙方指定帐号;

2.乙方也可按零售价七折取货，直接获取销售差价利润。

五、运输与换货

1.甲方委托物流公司负责将产品运输到乙方城市所在地，运输费由甲方承担，到乙方仓库的运输费由乙方承担;

2.货品发现有内包装的问题影响销售的，乙方可向甲方换货，费用由甲方承担。

六、市场支持

**加盟企业合同范本3**

甲方：浙江省杭州市庄侃内衣制造有限公司

地址：浙江省杭州市小河路252号

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 市(地区)试营业经销商

地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了规范运作庄侃内衣连锁专卖体制，构架厂商互惠双赢的事业平台，甲、乙双方经慎重考察、认真磋商，本着平等互利、诚信合作的原则，就庄侃系列产品在 \_\_\_\_\_\_\_\_\_省(自治区) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(县)的试营业经销事宜，签订如下合同条款，以资共同信守。

一、 甲方权利

1、甲方将庄侃系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 省(自治区) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(县)的试营业经销权授予乙方，并收取乙方合同保证金rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(保证金是双方合作期内对市场规范运作的约束性质押金。)

2、在乙方经营过程中，不得出现下列市场违规行为：

(1) 销售除甲方产品以外的其他任何产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(包括与甲方相似、相同或 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仿冒的产品)

(2) 乱做批发引发的地区窜货行为;

(3) 擅自降价或随意调整价格。

否则，甲方将视具体情况予以相应经济处罚，严重者甲方将单方面取消乙方试 营业经销权，并拒绝退还合同保证金，乙方不得有异议。

3、乙方在本合同期间，若达到公司规定的总经销商标准，甲方将直接授予乙方该市的总经销商权。

4、若乙方成为市总经销商，需与我公司及其分销商签订三方合同，并负责分销商的货源供应及日常管理。

5、在乙方未取得市级总经销权前，甲方有权在该市再发展其他

二、甲方的义务

1、甲方应积极协助乙方做好本市区域形象店店铺装修的指导工作，并提供相关的店面装修图纸、参考照片、店内广告图片，装修费用由乙方承担。

2、甲方负责物流过程中的运输责任，运输费用由乙方承担，中途如发生短货或丢失问题，甲方应及时查证和追究有关承运方的责任，并及时补货给乙方。

3、合同签订后，甲方允许乙方首批进货可在1个月内进行调换，以后进货乙方应根据市场需求，认真填写订货单，如需调换，则只能是同个品种的颜色及尺寸可进行相互调换，不同品种不予调换。如发现产品质量问题，乙方应立即与甲方联系，经检验确系在生产过程中(而非在销售过程中或消费者穿着不当)所造成的，甲方应予以调换。合同期后，若乙方不想再经销的`，剩余质量完好的货物，甲方按进货价的7折进行退货处理。

4、在本市场区域内如发生窜货等市场违规行为，乙方应及时与甲方协商，并共同调查核实后，由甲方对相关责任方进行处罚，以保障乙方经销权益。

5、甲方有义务对乙方本市区域市场的拓展、管理、品牌宣传工作进行必要的协助与指导。并向乙方提供公司统一的广告宣传必须的文字资料、图片、产品画册、影视光盘等。

三、 乙方权利与义务

合同期满后，经查乙方在合同期内如无市场违规行为，甲方不得以任何形式拖欠乙方合同保证金。

乙方应按照甲方规定的营销模式，对本市市场进行规范运作和管理，并自觉遵守《庄侃内衣经销商管理制度》。

1、乙方应经常、定期向甲方提供市场终端经营销售情况，并每周三将本区域市场上月销售数据、库存状况、市场信息按《销售报表》相关内容据实填报传真给甲方。

2、乙方有权在本市发展终端试营业经销商，但须与甲方签订三方合同，否则甲方不予承认并保留追究乙方一切由此而造成不良后果的责任的权利。

3、乙方如将本区域市场试营业经销权转让第三方，须经甲方许可并办理正规转让手续，否则甲方不予承认。

**加盟企业合同范本4**

甲方特许加盟费为人民币8万元。本合同订立后，乙方须向甲方一次性支付该款项。

保证金为人民币4万元，本合同订立后三日内，乙方须向甲方缴纳此款项。三年后如乙方没有违反本合同的规定，甲方将保证金无息退还乙方。若乙方在经营过程中，对甲方造成重大损失，甲方有权没收保证金，有权终止本合同及追讨乙方给甲方造成的损失，且不退乙方已缴纳的特许加盟费用。

乙方须在本合同订立后三日内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定帐户。

甲方帐户所在地为：

**加盟企业合同范本5**

（一）义务：

1、向乙方提供甲方生产、加工的系列产品及其附属包装物，不得伪劣产品。

2、向乙方提供经营过程中，所需要的相关证件、材料。

3、甲方负责在全国范围内进行自主品牌的招商，推广活动，并协助乙方在当地的品牌推广工作及执行的相关事宜。

4、加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙双方进行招聘、甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

5、人员支持问题乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员差旅费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理（5个工作日以上），乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

6、事故及顾客反映处理在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理（如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内），其它因素均由乙方负责。

7、甲方授权乙方加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训、指导、监督专卖店日常管理制度及公司各种（荣誉证书）及产业的信息资料。

（二）甲方权利：

1、店铺装修：乙方对店铺的装修风格、档次、门面的形象必须符合甲方要求。

2、甲方有权要求乙方提供真实的各种经营数据，要求乙方填写的各种管理报表。

3、乙方必要维护好甲方产品在当地的品牌形象，乙方的各种经营活动不得有损于甲方的品牌形象。

**加盟企业合同范本6**

未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围。或与其它商标组合使用;

未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用;

自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标;

乙方降低服务质量或产品(商品)质量，发生被舆论工具曝光批评或消费者严重投诉等情况;

不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查;

七、合同期限

合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日月前，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

**加盟企业合同范本7**

甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟店，专门经营由\_\_\_\_统一开发和配送的\_\_\_\_产品。甲方保证乙方在该区域(该区域主要指狭义的商业圈,在这个范围内，步行消费者愿意到该店消费的最长距离，这段距离所形成的一个区域范围。而不以国家行政地理区域为划分)。享有独家加盟的权益，甲方不擅自授权第三方在该区域加盟\_\_\_\_。乙方无权设立分支机构或授与他人加盟，若需发展扩大增设分店，必须向甲方申请。

甲方将其所有的“\_\_\_\_”商标、产品及相关的经营模式根据以本特许经营合同的约定许可乙方使用，乙方须按本合同的约定，在甲方统一的业务模式下从事加盟餐饮的经营活动，甲方所倡导的经营理念，独创的装修风格及产品制作技术，乙方不得透露或复制给他人使用。

甲方特许乙方必须经营\_\_\_\_产品，乙方不得借\_\_\_\_商标来销售或变相经营其他商家商品(有利于推动\_\_\_\_餐饮发展的辅助商品，需事先征得\_\_\_\_总部同意,同时严禁乙方擅自变相加工或出售乙方的配送产品)。

**加盟企业合同范本8**

1.结算金额根据甲乙双方签订的《代理商返还费率表》确定，每月月末返还，遇节假日顺延。

2.甲方在月末将返还利润打入乙方帐户，乙方帐户信息如下：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.乙方按要求向甲方开具发票并以挂号件形式寄至甲方登记的地址。

**加盟企业合同范本9**

1.有关甲方的说明：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”是甲方的公司名称，“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”是甲方的专卖店品牌名称。

2.有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本份合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本份合同应尽的义务，用于经营的款项全部属予自有资金。

3.本份合同签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.本份合同诉讼地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.本份合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

**加盟企业合同范本10**

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自“\_\_\_\_\_\_”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本份合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

**加盟企业合同范本11**

乙方加盟甲方\_\_\_\_，甲方将免费颁发《特许加盟书》，以及提供相关企业认证标准。

乙方在加盟区域进行\_\_\_\_广告宣传，所产生的一切费用，由乙方自行承担。甲方将免费协助乙方做好宣传资料的设计事务。但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

根据\_\_\_\_视觉识别系统，乙方需要制作相关的视觉效果，\_\_\_\_总部可免费提供设计样稿，但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

甲方如参加展销性质的相关推广会，所产生的展销费用，甲方将统一依据直营店和加盟店的总和店数，一视同仁,平均分摊该费用。

**加盟企业合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为确认乙方的加盟商资格，并使乙方完成必要的登记、注册手续，与甲方签定正式的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟合作协议书》，甲乙双方特达成意向如下：

1、甲方承认乙方的加盟候选资格，即在乙方完全履行了本文件所列相关条款，并签定《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟合作协议书》后，正式成为甲方的加盟商。

2、甲方承认自签定本意向书支付保证金\_\_\_\_\_\_\_\_元起，至甲乙双方签定正式的加盟合同前，为乙方保留加盟资格\_\_\_\_\_\_\_天。

3、乙方应于期限内按照甲方选店标准(详见“\_\_\_\_\_\_\_\_选店标准”)向甲方提供至少两个备选营业店址的资料，包括：位置示意图、房屋建筑平面图、照片等，供甲方对被选营业店店址进行评估;若乙方提供的资料不能满足甲方要求，甲方有权要求乙方提供其他备选营业店店址资料，供甲方评估;甲方应在工作日内回复并确认。

专卖店预计\_\_\_\_\_\_\_\_月开业。

4、由于乙方在本意向书签署后\_\_\_\_\_\_\_\_日内，不能提供出满足甲方营业需要的店址(店中店)、资金及经营管理要求，甲方有权取消乙方的加盟资格，退还保证金。

若是因为乙方自身原因退出，不退保证金。

5、乙方在收到甲方对其店址(店中店)的确认后，应立即开始办理营业执照及相关注册、登记手续，完成后尽可能在和甲方签署正式的加盟合同时，出具其经营资格证明和其他甲方要求的证明文件。

6、\_\_\_\_\_\_\_\_月份之前，进驻\_\_\_\_\_\_\_\_家商场：\_\_\_\_\_\_\_\_，面积不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

7、本意向书自双方签字之日起生效。

本意向书一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**加盟企业合同范本13**

1.乙方的权利

拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的商标，名称的使用权及营业推广权;

依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动;

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议;

乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训;

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌加盟店的加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

认同\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司倡导的连锁经营理念，遵守甲方关于“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”连锁经营专卖的各项规章制度;

负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作;

依照甲方的标准，保持加盟店的结构及形象;

加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动;

维护经营并不接受第三者制约的经营体制;

要认识作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司连锁店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设健康产品的品牌加盟店;

在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的V1标准执行;

严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。

乙方必须保障通迅工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

**加盟企业合同范本14**

1、 甲方特此授权乙方为 区域内成为“\_\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、 在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_\_”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、 乙方保证在签订本份合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\_\_\_\_\_\_”品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将“\_\_\_\_\_\_”品牌产品按零售标价的4—折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“\_\_\_\_\_\_”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

**加盟企业合同范本15**

1.甲方负责向乙方提供^v^\_\_\_\_\_\_\_^v^的有关VI标准，协助加盟店营业场所内外的总体设计，与供应商联系制作商品展柜及选派厂家促销员;

2.甲方负责向^v^加盟店^v^提供其经营的全部或部分商品种类(根据乙方的需要)，并保证其供货价格与甲方的其他门店一致。

3.甲方全力协助乙方的经营管理工作，并按甲方各门店的管理模式协助乙方执行并实施对^v^加盟店^v^的管理。

4.甲方在取得生产厂家返利时，应将^v^加盟店^v^销售部分的应得返利款支付给乙方(已预先扣除返利供货的商品除外)。

5.甲方有权根据《消法》等国家有关法律、法规及甲方的服务标准要求乙方处理解决售后服务及顾客投诉的问题。

6.甲方有义务向乙方有偿提供广告方面的支持(根据乙方需要)，并有权向乙方收取相应的费用。

7.甲方有权要求和监督乙方执行联合刊登的广告价格及相关公众承诺及乙方从甲方独家购进的商品零售价及最低批发价格。

8.甲方有权(义务)为乙方培训经营人员。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找