# 墙纸加盟合同范本(合集15篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-06-08

*墙纸加盟合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_\_\_...*

**墙纸加盟合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在中国酒店经营管理及品牌加盟的项目上进行合作。特订立本协议。

第一条开发项目和范围

按甲方要求发展酒店客户加入\_\_\_\_客栈酒店品牌的托管。

第二条合作期限

自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起，至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

第三条合作方式

1.双方各自承担开发项目的费用。

2.乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

第四条利润分配

1.利润定义：管理费收入。

2.分配方式：甲乙双方利润按5：5分成。

第五条免责

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

第六条违约责任

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

第七条终止通告

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前7个工作日通知对方。

第八条保密条款

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

第九条透明化

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

第十条其它

未尽事宜将由本协议、甲乙方通过协商解决。

第十一条生效

本协议一式两份、甲乙方各持一份，在甲乙方签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

董事总经理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**墙纸加盟合同范本2**

一、合同双方

特许方： 公司 (以下简称“甲方”)

法定授权人：

法定地址： 邮编：

加盟方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着友好合作，共同致富的决心，就乙方为其在 (地区、县、市)内经营，达成如下协议：

二、合同期限

本加盟合同有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

三、加盟形式及双方权责

1、甲方特此授权乙方为 (地区、县、市)内的加盟商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类加盟经营权;

2、在加盟合作期内，乙方需定期缴纳一定的加盟费用，该加盟费为甲方的品牌使用费和 信息平台使用费;

3、在加盟合作期内，甲方将为乙方提供的展示平台和 的制作平台;

4、在加盟合作期内，乙方有权使用甲方的LOGO、企业名称、宣传照片等相关资料进行宣传推广工作。乙方需及时更新商家产品信息，以更好的促进商家品牌传播。

5、乙方承诺其提供的文字内容及图片内容的版权合法。若因内容侵权所引起的一切后果，其责任皆由乙方承担。同时，对于涉嫌版权纠纷的商家信息，甲方有权利立即停止;

6、在加盟后合作期内，如因商品未及时更新为消费者或者联盟商家带来的损失，经双方协商，甲方的责任由甲方承担，乙方的责任由乙方承担;

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行店面的形象设计，并向乙方适时提供相应的店面设计平面图，宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。(具体事宜可另议)

2、甲方进行奥威防水产品的整体宣传活动乙方必须配合，相关的产品推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。

3、乙方单独进行与产品有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织经营活动的费用。

五、培训与指导

1、为使加盟商能良好经营，在本合同执行期间，甲方应向加盟商传授必要的知识和经营技术。

2、加盟商在正式营运前应派遣负责人或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的培训事宜，学习产品全套作业流程必要的知识和技术。

3、加盟协议生效后，如甲方有培训指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修培训，获得必需的知识和技术。

4、由乙方承担培训人员的旅差费用。

六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟商可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌进行在本合同授权范围内的经营活动。超出范围的甲方将依法追究乙方的法律责任。

3、乙方应在经营中向顾客提供良好的.服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

4、双方在此明确，乙方取得的是在加盟期内、在指定区域内甲方的商标、服务标志的使用权和奥威防水产品店面的经营权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何形式继续使用奥威防水产品的商标、品牌LOGO及商誉，或以奥威(山西)防水有限公司加盟代理商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的奥威防水产品的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出 之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

1、为维护加盟商售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方的运营方法必须遵守甲方提供的经营手册规定的要求和标准。

2、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟商进行进货管理、销售管理、商品知识、职工管理、等各方面的指导，帮助加盟商实施标准化管理。

3、随着甲方加盟商数量在全疆范围内的不断增加，甲方将对全体加盟商进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报;乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟商经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟商的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方因明显的困难而有可能发生营业中断时，合同终止。如乙方要求保留加盟权的，甲方将为其保留3个月。

3、如乙方希望出让加盟资格时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a、支付所有应付给甲方的费用;

b、归还所有操作手册、机密文件和专利资料;

c、因加盟商的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任。

4、甲方因加盟商的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

十二、违约责任

1、 任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担全部违约责任。

甲 方：\_\_\_\_有限公司 乙 方：

代表人： 身份证：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

年 月 日 年 月 日

**墙纸加盟合同范本3**

1、其他未尽事宜，甲乙双方协商解决，协商不成时，由乙方所在地人民法院管辖。

2、本合同的相关附件为合同的必要补充，具有同等法律效力。

3、本合同一式4份，经双方代表签字生效，双方各执2份。

甲方签字盖章： 乙方签字盖章：

签字日期： 签字日期：

甲方：

乙方：

甲乙双方经平等协商，就购买墙纸事宜达共识并签订成如下合同条款：

**墙纸加盟合同范本4**

甲方：

乙方：

（一） 依照《\_合同法》及有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、 自愿的基础上，协商一致，制定本合同的有关事宜。双方已详细了解根据合同享有的权利和承担义务，双方均认为本合同已经反映其真实的意思。因此，双方同意签署本合同，以期共同遵守。

（二） 合同适用范围：

本合同约定了乙方经销甲方产品的双方相关的责任和义务。甲、乙双方之间在本合同有效期内进行的本合同项下的一切买卖活动，均适合本合同，双方另有约定的除外。

（三）甲、乙双方的权利与责任

1. 甲方授权乙方在 地区销售甲方产品的经营权。当乙方盈利非常好后，甲乙双方协商开发本地区内的另一个市场。乙方有开设另一新市场的优先权。如乙方无能力开设新市场，甲方有权设立其他加盟商。

2.乙方在 地区开设经营部，应与甲方名称相同，并且只能经营甲方产品，不准通过其他渠道进购或销售与同彩壁纸相同的壁纸产品，否则甲方有权取消乙方在 地区的经营权，并且加盟保证金不予退还。取消经营权后甲方有权在 地区开设新的经销部。

3.加盟保证金为1万元。协议签署时，乙方应付给甲方初期加盟保证金

元（初期加盟费），作为乙方与甲方初期合作的保证金，当乙方盈利非常好后，乙方应无条件补足剩余的加盟保证金。如乙方不补足加盟保证金，甲方有权取消乙方在 地区的经营权。加盟期限最低为两年，中途如乙方退出加盟，甲方有权不退还加盟保证金。

4.乙方经营所需版本等各种经营物品甲方应积极为乙方提供，所需费用由乙方支付。

5. 协议签署时，乙方应备货物不得低于 卷，作为日常现货销售。或支付同等金额的预付货款 元。

6.乙方加盟期间，每隔15天之内，必须要进 卷墙纸，如加盟商不进墙纸，为自动放弃加盟，甲方有权不退加盟保证金和另设新店。乙方无权以任何理由退加盟保证金。

7. 甲方应积极规范市场销售秩序，保证乙方的正常经营活动。

8. 乙方在签订合同后应努力开拓市场，积极销售甲方所提供产品，合同期内销售量每年 卷，否则甲方有权取消乙方 的经营权。如乙方合同期间不能开拓新的市场，经甲方考察审核后，甲方有权在 地区的其他市场开设新的\'经营部。

9.甲、乙双方应相互沟通，乙方应提供产品在市场方面的信息及时向甲方反馈。

10. 乙方在履行完成销售任务同时无损害甲方利益的前提下，甲方无权取消乙方在 地区的经营权及任何销售行为，否则由此引起的经济损失由甲方负责。

（四） 甲、乙双方的交易程序

1. 合同生效后，甲方根据乙方需要实际购买商品以公章签字的书面订单为准，甲方接到订单后，按乙方标定的货物、运输方式送到乙方指定地点。

2. 甲方收到订单后，按约定时间内送货到乙方指定地点（以当日传真订货单为准），由乙方指定部门签收，对货物数量、质量等进行验收，如果甲方所运货物与定单不符，甲方无条件退货并承担乙方相关损失。

3. 商品的运输方式由贵阳以汽车方式发货，货到由乙方付运费。

4. 甲方发货之日即把运输底单（需标明型号、规格、单位、数量）传真给乙方，以便乙方及时安排提货。

（五） 商品的价格

商品价格由甲、乙双方商定，甲方向乙方提供商品价格表为准 。

1.从厂家到 的运输费用全部由乙方支付，甲方只在国产壁纸中收取提成 元，进口壁纸中收取提成 元。

2.甲方承诺，同彩壁纸所售壁纸价格均为贵州地区统一价格，壁纸进价为全国统一价格。

（六）结算及付款方式

1. 操作流程为：

a.乙方须预先支付给甲方订货备用金 元。

b.乙方向甲方传真货物定单后，甲方应及时为乙方发货，如需向厂家订货，甲方须向乙方声明。货物到达贵阳后，甲方应及时打电话通知乙方，并给乙方发货，同时将对帐单传真给乙方。

c.如乙方订货金额超过订货备用金时，甲方应及时通知乙方，乙方应立即打款到甲方帐户上，甲方确认后，甲方应及时为乙方发货。

2. 乙方应在规定内及时付款，否则甲方有权停止供货，由此造成的经损失乙方自负。

3. 乙方以电汇形式向甲方支付货款时，手续费由乙方承担。

**墙纸加盟合同范本5**

特许人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受许人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据相关法律法规之规定，甲乙双方就甲方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的特许经营权许可乙方一事，经过双方友好协商，达成如下一致，双方共同遵照执行。

一、特许经营期限及合同期限

特许经营期限与本合同期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年;

二、授权范围

1、双方一致确认不因本合同的签订或执行而解释成一方为他方的代理人或合伙人，甲乙双方为独立的法律主体，双方自主经营、自负盈亏、独自承担相应法律责任;

2、乙方经甲方授权取得甲方商标的使用权，但如果本合同届期，不再续约或乙方违反本合同规定，或被撤消授权，或发生乙方擅自转让本合同项下乙方权利等情形，乙方使用商标的权利立即终止，因此给甲方及第三方造成的损失均由乙方承担;

3、乙方不得就甲方所授权使用的商标、服务标记、生财设备、器具转授权他人使用;

4、乙方不得就甲方授权使用的标的物与其他企业合并或延伸使用;

5、有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店的经营及服务，乙方同意接受甲方的指导并遵照甲方公司特许经营店管理规章、附件及本合同的约束;

三、营业场地、店面装饰与配置

1、经甲乙双方共同确认，甲方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品、知识产权及相关的经营模式的合法所有者，甲方特许乙方在\_省市区街号开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店，专门销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品;

2、为维护甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌形象的统一性，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店施工的相关手续。甲方收到工程款项后日内将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店交付乙方使用;

四、货物的配送、调换及运输

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品由甲方统一配送，甲方以进货价按每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的金额向乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店提供首次配货量;

2、甲方根据乙方的市场情况进行统一配货，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店开业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内，任何一款产品的销售了低于该款产品的进货量的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时，乙方有权向甲方提出调换货物的申请，经甲方确认乙方提出调换的该款产品为非过季商品且不影响第二次销售的，甲方可以给与部分调换，具体调换数量依据实际情况由双方协商确认;

3、乙方连续两个月内未进货，需向甲方书面报告说明，乙方未提出书面报告，甲方可视为乙方单方自行退出加盟，甲方有权单方面终止本合同;

4、甲方每次发货必须提供发货清单，发货清单装入商品箱内，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品;

5、货款乙方应于甲方发货前日向甲方支付，甲方收到相关款项后安排发货;

五、相关费用的支付

1、本合同订立前，乙方应向甲方一次性缴纳特许经营加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;及保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。因乙方原因导致本合同提前解除的，甲方有权扣除全部保证金;因乙方原因导致甲方遭受相应损失的，甲方有权在保证金中予以扣除相应金额，不足部分乙方另行支付，保证金被扣除后日内乙方应将保证金补齐至月底金额。本合同解除或终止月后，经甲方确认乙方无任何违约行为或应扣除保证金的行为的，保证金应当予以无息返还;

2、本合同有效期内，乙方应于每月5日以前按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店上月销售额的%向甲方交纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店上月特许经营权使用费;

六、甲方权利义务

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的知识产权属于甲方所有，乙方有权在本合同授权范围内合理使用，包括但不限于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的商标、商号、专利、外观设计、装修风格、培训体系、财务体系、和专有技术，核心内容是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标及其经营管理标准和技术质量标准;

2、甲方有权对乙方的营业状况、财务报表、货品销售、库存情况等进行检查、核对，乙方应当给予配合;

3、甲方有权根据市场及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店的销售情况对乙方的货物进行适当的调配;

4、为确保专卖经营体系的统一性和产品服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行监督，并提出相应整改意见，乙方应当遵照执行;

5、为使\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应对乙方及乙方人员就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店的经营进行必要的培训。甲方在本合同生效期内提供《特许经营管理手册》(简称《手册》)。手册属甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或特许企业不得扩大使用;

6、甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书、证牌、店柜装修方案、宣传方案及指定的专卖店形象经营用品和促销品;

七、乙方的权利义务

1、有权依照本合同的约定向甲方订购\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，并在合同约定的授权范围内开展经营业务，不得将本合同项下甲方授予乙方的特许经营权授权任何第三方;

2、有权享有本合同连锁店经营过程中的全部权益，并承担全部责任;

3、乙方在本合同约定的权利的责任范围内，自行投资、自负盈亏、自聘员工，自行经营和管理，因此产生的争议及侵权等均由乙方自行承担;

4、本合同有效期内，乙方必须严格按照甲方制定的价格标准销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品;

5、乙方对外宣传\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品、商标、商号时，广告资料内容须经甲方审核同意;

6、乙方应依照本合同的相关约定履行本合同项下的付款义务;

7、乙方签收甲方配送的货物后，货物的产品质量及售后服务等均由乙方承担;

8、在知悉第三方可能侵犯甲方对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的任何权益时，或有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品及经营所发生的或可能发生的任何争议、诉讼、仲裁等，均有义务以书面形式通知甲方，并协助甲方予以处理;

八、违约责任

1、本合同履行期间乙方应依照本合同之约定履行付款义务，每逾期一日应向甲方支付当期货款总额\_\_\_\_\_\_\_‰的违约金，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日甲方有权解除本合同，甲方保留追究乙方相应责任的权利;

2、本合同履行过程中，双方应严格履行本合同约定的己方义务，否则违约方应向守约方支付违约行为发生之上月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金，如违约行为违反了本合同的签署目的或给对方造成严重后果的，即为根本违约，守约方有权解除本合同，违约方应赔偿守约方因此遭受到的实际损失;

九、同行竞争的禁止及保密的义务

1、乙方及乙方受雇人及直系亲属、非直系亲属在本合同期间内，或合同期满双方同意终止、解除后三年内，不得在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店辖区内投资、参与、教导、受雇、从事或合伙经营类似的商店，如有违反，乙方须将其(含投资人)所得的利益，交付或归甲方所有，甲方并可要求乙方赔偿人民币元整;

2、乙方或乙方投资人不得泄露商业机密。否则甲方除可要求乙方赔偿人民币元整，还可根据所受的损害程度再要求乙方作出赔偿，乙方不得有异议;

3、本条的规定，于本合同关系结束后三年内仍具拘束乙方的法律效力;

十、不可抗力

1、本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等;

2、如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行;

十一、争议解决

本合同履行过程中双方发生任何争议、纠纷，有关各方首先应协商解决。当协商无法解决时，应按以下第\_\_\_\_\_\_项规定的方式解决争议。

(1)向有管辖权人民法院提起诉讼。

(2)向仲裁委员会申请仲裁。

十二、其他

1、本合同自双方签字盖章后生效，本合同由双方协商一致后在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署，一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方所执协议具有同等效力;

2、本合同未尽事宜双方另行协商解决并签署补充协议，本合同条款非经甲乙双方书面同意不得修改。

3.本协议项下的任何通知以及向对方提出的要求均以书面形式按下列地址或电话号码、传真号码送达对方：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**墙纸加盟合同范本6**

甲方：家具有限公司 乙方：

地址：xxxxx 地址：

法人代表： 法人代表：

甲方雅舍家具致力于促进中国家具业的繁荣和发展，努力满足消费者随生活质素不断提高而日益增长的对家居环境改善和创新的需求，实现雅舍为顾客创造价值的经营理念。乙方与甲方具有共同或类似的经营理念，并愿意以优势互补、合作双赢为原则，加盟成为雅舍全国销售体系的一员，提高合作双方的市场竞争能力。经友好协商，达成合作意向如下：

一、合作前提：

乙方有意加入甲方策划和管理的市场体系，并承诺按照雅舍家具有限公司的要求操作；甲方经过评估及慎重考虑，同意乙方为加盟商。

二、授权范围：

授权的区域范围及经营品牌：

甲方授予乙方在 省 市（县） 区域内享有下列选定品牌及产品的区域经营权：

（二） 授权加盟品牌约定如下：

（1）ARTSYMEN牌（ ）

三、区域加盟合作的模式：

1、乙方负责投资和提供雅舍产品专卖场地，甲方提供规范化、标准化的特许经营模式，供应商品及提供统一服务；乙方自主经营，自负盈亏。

2、甲乙双方为依法注册登记、各自独立的企业法人或个体工商户，双方的法律关系是特许人与受许人之间的关系，双方之间不存在任何的共同投资、合伙、雇佣、承包等关系。乙方及其雇员并非甲方的雇员、加盟人、合伙人、子公司或分支机构，不具有代行雅舍职能和以雅舍委托加盟人名义做出任何决定和行为的权利。

3、签订《雅舍家具区域加盟协议书》的同时，乙方交付履约保证金 万元。合同终止后，甲乙根据加盟协议约定确认应归还的履约保证金余额后无息返还乙方。

四、加盟方/乙方的基本权力与责任：

１、乙方享有雅舍产品约定品牌和产品系列的加盟权。

２、乙方须遵循市场规划，不得出现跨区域的违规销售行为。

３、乙方必须在区域内以旗舰店或形象店的模式在主流家具商圈展示雅舍的产品，

４、方开设的雅舍专卖店单店面积标准（实际使用面积）如下：标准面积：20xx年 月 日 至 年 月 日总购货额指标(结算价)约定如下：雅舍ARTSYMEN品牌产品每年每月平均不得低于 元。

七、价格及结算方式：

1、乙方作为连锁专卖店成员享受雅舍家具统一出厂价。

2、结算方式一律为款到发货。

3、乙方保证按双方约定结算方式按期付款，否则甲方将不予保证供货；如发生乙方拖欠货款的情况，甲方有权保留按国家《合同法》的规定追究违约责任，并以欠款额为基数按每天 2 ‰收取乙方滞纳金；

5、乙方以现金方式支付往来款项，或通过银行汇兑到甲方指定的账户；乙方如不按本条款规定操作汇款到非甲方指定账户的款项，甲方不予承认和受理，如因此导致的经济损失由乙方自行承担。

6、为完善应收账款的管理，避免不必要的纠纷和经济损失，甲方实行每月例行对帐制度，由甲方向乙方提供当月双方的往来帐清单并传真给乙方，乙方应在收到对账单一周之内，采用书面的方式向甲方确认或反馈；如乙方逾期不反馈，甲方视同乙方确认看待；对账单未能按本条款规定操作导致的往来账不准确、不清晰或其它经济纠纷、经济损失由乙方自行承担。

八、品牌使用及维护：

（一）、雅舍标识的所有权和使用承诺

1、所有雅舍ARTSYMEN标识，均属甲方所有，未经甲方许可，乙方不得使用甲方提供的雅舍ARTSMEN标识以及产品分牌标识于本协议以外的任何交易。若乙方违反本规定，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方赔偿甲方所遭受的一切损失。

2、甲方承诺在本协议有效期内，乙方可以在加盟店中或经甲方批准的户外广告、促销推广资料中使用各种雅舍标识以及产品分牌标识。

3、乙方及其加盟店不得在其注册登记的商号、公司名称中利用雅舍标识或雅舍分牌标识的全部或部分标识。

4、本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由继续使用雅舍标识及其产品分品牌标识。

（二）雅舍标识以及产品分品牌标识的使用规范

1、加盟店只能按雅舍承诺的范围和方法使用雅舍标识以及产品分品牌标识，以此维护甲方的知识产权和雅舍的统一形象。

2、加盟店在使用雅舍标识以及产品分品牌标识时，禁止有以下行为。

A、降低或损害雅舍统一形象，损害甲方商誉或侵犯甲方知识产权。

B、向加盟店职员以外的第三者泄露、传授甲方的运作规范。

C、直接或间接模仿、盗用雅舍标识、产品分牌标识、运作规范于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

3、招牌、商标、标识的撤除

本协议一旦终止（包括合同期满和中途解约），乙方所有加盟店立即丧失雅舍标识以及产品分牌标识的使用权。乙方必须从建筑物和附属设备上撤除或消除雅舍标识以及产品分牌标识。如不主动撤除或消除，甲方可自行撤除或消除，所发生的相关费用由乙方承担。

九、产品交付、质量责任

1、甲方订货指引中的订货周期是通常状态下的大约交货期限，并非精确交付日的.承诺。除非订单有特别约定，又除非是有意的不当行为或严重过失，甲方不应就产品的一般性迟延交货承担补偿责任。

2、乙方应负责其已出售产品的维修、换货或退货。如属甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后由甲方承担补偿责任。

3、对于乙方由于进行产品供应、运输、仓储或转售而发生的任何直接的、间接的损害，甲方不承担责任。

4、按照《产品质量法》的规定，凡因本协议规定之产品的缺陷导致人身伤害或财产损失而提起的针对乙方的产品责任诉讼和非诉讼，经生效仲裁、判决、调解乙方已赔付的，甲方应负责补偿。但乙方应在接到有关赔偿请求的通知后48小时内，将该赔偿请求书面通知甲方，并应按甲方有关诉讼抗辩或协商解决的指引进行活动。

十、加盟店的转让

1、加盟店事先未征得雅舍的同意，不得将本协议规定的任何权利、店铺的经营权全部或部分转让给第三者；加盟店若私下转让第三者，甲方有权按失效合同处理。

2、如加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断，或雅舍认为其已不能再继续正常经营时，雅舍有权物色新的加盟商接替经营，乙方应以善意、利于加盟店存续经营为原则，积极处理债权、债务和营业的移交。

3、如加盟店希望出让或出租店铺时，雅舍或其物色新的加盟商有优先接受店铺建筑或接替、承租。具体让渡价格和租金由双方协商确定。

十一、保密条款及雇佣限制

1、加盟店不得向法律规定必须公开以外的任何第三者泄露雅舍按照本协议规定，提供给加盟店的运作规范、商业秘密及有损于雅舍的情报，并有责任保证其职工不向第三者泄露。

2、本协议有效期内，乙方承诺将不直接或间接地雇佣、以共同投资、合伙等形式使用任何属于甲方或甲方其它加盟店在职员工或解除雇佣关系不满一年的员工。

十二、合同终止：

1、合同期限届满，双方不再续签，合同自动终止；

2、合同期内经双方协商一致同意终止。但任何一方提出合同终止，须按提前一个月知会对方；

3、 如乙方出现下列情形之一，甲方有权单方面终止合同，必要时还须追究违约方经济责任：

（1）乙方完成本协议第六条约定的年度最低购货额不足70%，或连续六个月购货额未能达到年度指标月度平均值的70%；

（2）乙方多次订货在发货期内资金不到位严重影响销售的；

（3）未经甲方或甲方授权人的书面同意，乙方擅自在专卖店内销售其他厂家、其他品牌之产品的，情节严重拒不改善者；

（4）乙方未遵循甲方的指导价格政策，发生严重扰乱市场行为，对雅舍品牌造成商誉或经济损失的；

（5）乙方店面形象差不达标，甲方书面要求乙方整改和提升，乙方没能在要求或双方约定的时间内调整改造到位的；

（6）乙方在经营活动中未能按照甲方向消费者承诺的售后服务标准履行职责和服务，令消费者的满意度和雅舍品牌的美誉度受损，导致一个经营年度内客户在公共媒介上投诉超过3次的；

（7）甲乙双方正式签署协议后，乙方在三个月内无法落实场地影响约定的开店速度的，甲方有权按失效合同处理。

4、 如甲方出现下列情形之一，乙方有权单方面终止合同。

（1） 乙方按甲方正常的订货周期订货，而甲方多次出现不能按期发货，严重影响乙方销售的；

（2）甲方多次发货不对板，或未经乙方同意而强行发货的；

（3）甲方多次出现严重的原厂产品质量问题，而甲方不能按服务承诺妥善解决的；

十三、备注条款：

十四、争议解决

有关争议双方应友好协商解决，协商解决不了，任何一方都可按法律程序及规定到甲方所在地人民法院提起诉讼。

十五、法律适用

本协议之订立、效力、解释、履行等各种争议的解决，均受\_法律的管辖。

十六、 本协议有效期为包 年，从 年 月 日始至 年 月 日止。合同期内不得无故终止，合同期满前三个月内，双方可协商续签。

十七、 本协议一式二份，双方各执两份，具同等法律效力。未尽事宜，双方可协商增订补充，双方认可后生效，并视同本协议不可分割的部分。

甲方：顺德雅舍家具有限公司 乙方：(签字盖章)

地址： 地址：

签约代表： 签约代表：

年 月 日 年 月 日

**墙纸加盟合同范本7**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下： 一、经销产品及期限。

1、 甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_型连锁加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省

\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营 产品。

2．协议期限：自 年 月 日签署起有效，至 年 月 日止；若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

二、甲方的权利和义务。

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

3.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。 4.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5.乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担，住宿则由乙方提供。

6.乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。 三、 乙方的权利和义务。

1.获得区域经营甲方指定产品的权利。

2.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3.乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。

4.如属代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家；或连续2个

月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

5.乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由乙方按规定的价格供应。

6.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

7.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

8.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。 四、乙方销售奖励。

1、基本月奖 ：

甲方按乙方月销售额可支付：（1）直接人员提成5%；（2）店长提成3%。 2、月附加奖： 乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利5%；乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利10%。

3、年终奖 ：乙方年订货金额（按回款计算）达 万元，返利3%；达 万元，返利4%；达 万元或以上的，返利5%。 五、产品收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。 六、退换货制度。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的，按以下规定执行：

1）、退货比例不得超过上季度进货金额的10%；

2）、退换货前须将详细的退换明细以及退换原因传真至公司，经卓智公司批准后再将退货发出，否则卓智公司有权不予收回；

3）、退货的产品必须内外包装完好，已开启或残缺致影响二次销售的不予退换；

4）、退货应附产品清单明细，以便双方清点核对，若实点数与退货清单有出入或产品质量检验有异的，以卓智公司清点数作实，卓智公司将处理结果书面通知代理商、经销商；

5）、退回之合格产品，以该批产品发货时间为准，按以下标准给予打折作价退换： 3个月以内的，按原价调换； 4个月以内的，按原价折调换； 5个月以内的，按原价折调换； 6个月以内的，按原价折调换； 超过一年的，不予退换； 6)、收取退货运费由经销商承担；

7)、由于外彩盒残旧影响销售，需要更换的，经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

七、违约及其责任。

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。 八、特别约定

———————————————————————————————————————————————————————————————————————————————————————————————— 九、其它

1、甲乙双方必须严格遵守本协议，并自觉维护双方的各自利益和共同利益，保守相应的商业机密，本协议任何条款不得而泄露第三方；

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受\_公布的法律管辖； 3、本协议未尽事宜，双方友好协商解决；

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。 甲方： 地址：

乙方： 地址： 法人代表：

法人代表：

营业证号： 签约日期：

营业证号： 签约日期：

**墙纸加盟合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利的原则，根据《\_合同法》及\_国内贸易部颁布的《商业特许经营管理办法(试行)》等有关法律、法规、规 章的规定，为促进双方共同发展，甲乙双方经认真协商，现就甲方“XX连锁餐厅”特许经营权授权乙方一事达成如下一致协议，以供双方共同遵守。

第一条：本合同文本名词释义

1、 知识产权：特指“XX”品牌、商标、标志、商号及“XX”全套VI视觉系统、“XX” 经 营 管理模式、方案等。上述知识产权乙方在签订合同且经许可有权全部使用;

2、 同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方;

3、 XX餐厅产品：含甲方自行设计、开发、生产的“XX”系列产品及甲方取得全国连锁销售代理的其它相关产品。

第二条：连锁专卖特许授权

、 甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_(县)区，开设“XX”\_\_\_\_\_\_\_连锁餐厅。

、 在合同执行期间，连锁加盟店经许可后可使用甲方商标、服务标志及表达这些标志、记号、样式的标签和招牌，乙方须按本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方统一的规范管理。

、 乙方未经甲方许可，不得擅自将甲方授予的连锁特许权以任何形式转让给第三方。

、 本合同双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系;加盟店员工由乙方自行招聘，甲方对其劳动关系，及员工行为不承提任何民事法律责任。

第三条：连锁专卖经营方式

、 乙方必须在本合同签订之日起30个工作日内，在当地工商、税务部门办理合法的登记手续，开办独立的专卖店，或在商场、超市中以店中的形式经营。乙方自筹资金，自负盈亏，自主经营，承担一切经营债务。

、 连锁店应配备有相应的通讯联络设施，如电话、传真或计算机，以便快捷收发相应的商务文件资料。

、 乙方连锁店在未经甲方同意的情况下，不得擅自销售非甲方的产品和更改甲方制定的全国统一零售价格。销售过程中，部分产品零售价根据当地市场状况需要下调的，可报甲方总部，批准后方可执行。

第四条：甲方的权利和义务

、 甲方权利

①、甲方有权根据全国各地市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提供建设性、参考性意见;

②、甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对;

③、乙方如果违反合同规定的自身权利与义务，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提前终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失;

④、乙方不交纳后期服务、宣传、咨询等费用的，甲方有权从乙方保证金中扣除;且乙方需在30日内补交完毕，否则视同违约，甲方有权单方面提前终止合同;并取消乙方在本合同规定区域内的特许专卖权。

、 甲方的义务

①、严格执行“区域限制发展加盟店”的总原则。乙方加盟 所在一定区域范围内，(2公里范围内,校区范围除外)，未经乙方同意甲方不得再授权于第二者同样的经营权;甲方必须保证货源充足，提供乙方办店所需相应的文件、资料等; ②、负责随时提供系列产品供给乙方，并不断设计开发系列新产品;

③、全程向乙方提供定期或不定期的专业培训，包括加盟店实施标准化管理; ④、甲方负责向乙方提供统一的加盟店装修方案(以电子光盘和彩稿)形式，并在乙方加盟店开业前提统一宣传用品;

⑤、提供乙方《加盟培训手册》并指导协助乙方全方位开发和占领当地市场。

⑥、甲方负责向乙方提供新品促销海报、灯箱片。

⑦、甲方免费提供宣传单的制作和设计，印刷费用由乙方自行承担。

第五条：乙方的权利和义务

、 乙方的权利

①、有权依合同之规定经营专卖甲方XX系列产品，并在合同约定之地开展系列经营业务;

②、有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益;

③、负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等;

④、有权享有参加甲方举办的全国性或区域性的培训、交流等活动，其车旅，住宿、就餐等费用由乙方自行承担;

⑤、有权依合同之规定维护自己的合法权益。

、 乙方的义务

①、遵循甲方制定的全国统一营运操作规程，努力做好加盟店销售与服务工作。

②、为维护加盟店售出商品质量和服务的均一性，提高公司形象，加盟店的营业方法必须遵守甲方提供的培训手册及培训规定的要求和标准;

③、按时向甲方提供营业报告书及财务、货品库存报表等，与甲方保持经常性的商务沟通联系;否则视为乙方自动放弃权益。

④、乙方按“XX餐厅”的统一形象要求，按甲方提供的统一装修设计方案施工，自行承担装修费用。

⑤、乙方自行办理相关经营手续，合法经营，自主承担期间的一切民事法律责任;

⑥、乙方对顾客的投诉应当正确和勤勉对待，对于全国连锁店所售出的商品，如有质量问题，但并非在乙方店内购买，乙方有义务做好解释及协调上报工作; ⑦、积极参与甲方安排的全国统一促销及其他活动。

⑧、为保证产品质量，乙方必须在公司统一采购原材料，甲方有权定期检查;对损害品牌形象、违反进货规定的行为，将扣除乙方合同保证金。

第六条：连锁加盟合作方式

、甲方实行低门槛加盟政策，加盟费 整 (￥ 元)，及支付后期服务咨询与宣传费用每年(￥ 元)，后期服务咨询与宣传费用每年需提前1个月交纳，如15天内未提前交纳后期服务咨询 与宣传费用，甲方有权对乙方的“区域限制发展加盟店”的原则取消区域保护。

、乙方在本合同签订时，一次性向甲方支付合同权益保证金(￥ 元)。此保证金主要是为了保护总部的知识产权不被滥用，同时避免加盟店之间产生恶性竞争，以规范完善整个连锁体系，达成全国所有加盟店共同发展之目的。保证金在乙方合同期满无息退还。

、 零风险退出机制：甲方全程指导服务乙方的经营活动，对于确实难于改善经营的加盟店有确保加盟商切身利益的前提下，甲方总部可根据乙方申请，制定完善的退出 方案。或关闭或转让。其库存货品在不影响第二次销售的前提下，可全部退还甲方货品在验收后7个工作日内将全部货款退还给乙方。

第七条：供货、换货、退货

、 甲方保证提供货物的\'品质全部为合格品，甲方应收到乙方的1-2个工作日内负责将货发出。

、 乙方每次进货必须以汇款形式汇入甲方财务部指定的帐户或以现金支付给甲方财务，款到甲方发货，运费乙方承付。

第八条：合同违约责任

、 为维护“XX”的全国统一形象，保证售出商品质量，乙方不得擅自销售其它产品;合同签订日起，乙方必须到甲方处进货(注：部分冷冻货除外)，否则视为违约，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方许专卖权。解约后，甲方可在该区域重新设立加盟店。

、 乙方店址及代表人变更须书面通知甲方，获准甲方同意;如私自出让经营权则视为乙方违约。

第九条：合同期限、终止、争议解决

、 本合同期限为\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止;合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

、 合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还甲方各种操作手册及所有商务机密文件等资料，并负责销毁、归还所有带有甲方商标、标识等商业标志的招牌和材料。

第十条：补充协议

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_

**墙纸加盟合同范本9**

授权方：美人瘦专业减肥品牌(以下简称甲方)

被授权方： (以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解本公司的及加盟方案内容后，向甲方提出申请 品牌的 市 区 街加盟经营权，经甲乙双方友好协商，本着平等互利，共同发展的原则，根据《中

华人民共和国合同法》按照甲方 项目的条件及规定，甲方授权乙方

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的产品，经营理念和经营模式充分认同，

二、在本合同执行期间，乙方有权在市区(镇) 街使用 加盟商号 、品牌、服务标志有关标志、标签和招牌，

三、乙方经营甲方授权的专利产品时，不得有损坏产品形象，以及借用本专利产品的一切资源经营其他相似产品，一但发现取消乙

四、乙方在区店。

第二条：经营方式

一、申办营业执照，办理税务登记证、健康证。

二、乙方自筹资金，自主办理相关经营手续，自主经营，自负盈亏，承担

三、乙方应配备相应的基本设施。

四、乙方经营时必须明码标价，执行甲方所制定的全国统一零售价，并向

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请，成为市 区 街加盟店。

二、甲方收取乙方一次性的加盟费人民币。免费配赠加

三、加盟的产品按全国统一零售价加盟价供货给乙方。

四、乙方经营甲方的产品，如有要更换的消耗品，更换的方式按甲方规定

五、全国连锁加盟经营模式，顾客持本中心合同书，任意加盟店通用，该

六、甲方无条件向乙方提供相应的技术支持和相关服务(产品使用方法及

第四条：违约责任

一、半年内乙方一家店进货金额达不到达不到 元的情况下且无任何书面文字说明，甲方有权终止合同并撤销乙

二、如若在合作中乙方有违背合作宗旨及影响品牌发展的行为，甲方有

第五条：合同期限、终止、争议解决

一、 本合同双方代表签字即可生效。

二、 甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重

三、 甲、乙双方均无违约情况下，甲、乙双方不可单方终止合同。

四、 本合同一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：杭州四锦公司美人瘦专业减肥品牌

乙方：

农行账号： 身份证号：

日期： 日期：

代表： 代表：

**墙纸加盟合同范本10**

甲方：

乙方：

甲乙双方在公平、诚信、平等合作、互惠互利的基础上，就“金丝锯齿线提升定格”美容项目合作事宜，经过友好协商达成如下协议：

一、加盟合作经营：

1、甲方向乙方提供全套宣传资料与光碟；

2、甲方授权乙方进行“金丝锯齿线提升定格”美容项目的推广与经营；

3、加盟合作经营费；

（1）、甲方到乙方经营所在地进行指导手术加盟培训，费用38000元（送金锯齿线一盒）；

（2）、乙方到甲方参加培训学习、实习费30000元（送金锯齿线一盒）；

二、合作期限：

甲方与乙方的合作期限为一年，自20xx年月日至20xx年月日，合作期满后，乙方享有优先续约权。

三、合作分成及付款方式：

1、乙方必须在每次术前支付50%费用（金锯齿线成本及手术费），手术结束后按手术前议定的分配方案分配利润；

2、全脸按部位累计万元，甲方收取手术费用的50%；局部植入按最终收费价的50%收取款项，协议后附《部位报价表》，每部位折扣不得低于9折；

3、乙方预约两个客人以上，并将定金壹万元整（10000元）打入甲方指定账户后，甲方即派医生前往；

4、一次收入在十万元以上，甲方免收差旅费用。如果一次收入不足十万元，往返机票由乙方承担。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方为乙方的销售人员提供有关“金丝锯齿线提升定格”美容项目课程培训；

2、负责提供正规的医护资质；

3、供“金丝锯齿线提升定格”美容所需要的相关资料与技术操作；

4、甲方不直接涉足乙方的会员客户群体，“金丝锯齿线提升定格”操作全程乙方可派一名主管及人员陪伴；

5、甲方在乙方人员的接触过程中，不遗留任何的联系方式与资料，充分保障乙方的利益。

6、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

7、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

五、乙方权利和义务：

1、负责提供金丝锯齿线提升定格美容术的客源及终端准客户。

2、乙方在合作期间，须加大广告投放力度，对此项目全方位推广。

3、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项，并完成在协议期间的经营目标。

六、保密条款：

在本合同终止时，双方应向对方交还（或销毁）对方有关的全部资料及其备份，并继续负有保密的义务，直到对方将其公开为止。

七、争议处理：

1、对于执行本协议发生的与本协议有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁。

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的其他部份应继续执行。

八、生效：

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方（盖章）：乙方(盖章)：

甲方代表：乙方代表：

日期：年月日日期：年月

**墙纸加盟合同范本11**

①、施工过程中，如果发现墙纸质量问题，乙方应无条件为甲方更换。

②、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。本合同自双方签订之日起生效。

③、本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

④、施工完毕后，因施工造成的质量问题，乙方提供半年的免费售后维修，如果因甲方的人为原因造成的破坏引起的墙纸问题，甲方需付人工费维修。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

经甲乙双方友协商，就合作的相关事宜达成如下协议：

第一条 经销地址

1、甲方指定乙方为金轩无缝墙布在

二、本合同签订后，乙方购买甲方版本。

1、方案一：预付款。

2、方案二：交纳押金 元。

3、方案三：购买第一系列精装本，每本 元，合计 元。样本总计金额 元。

4、乙方首付

5、合同期限自年日至日止，为期同等条件下乙方可优先续签后续合同。

三、其他相关事项：

1、订货前量出房间阴角到阳角的长度，要分段测量，并留出5-10公分的余地，最好分段订货，以传真或电子邮件的方式发送给甲方。

2、订货前先向甲方总部查货，产品一律按延米供货和结算，付清全款后正常情况下第二个工作日发货，期货一般在一个月左右到货。

3、乙方付款方式为：款到发货（乙方自行支付运费）；以银行汇款、电汇、转账等方式结算，以货款到账票据传真到（或邮件方式发到甲方），甲方收到日期（或邮寄日期）为准。

4、甲方每次发货必须提供发货清单，发货清单装入商品包装内，乙方凭发货清单验货，如有差异（多发或少发），应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方按乙方视乙方如数收到发货清单内的商品。

5、如需要阻燃，则按照阻燃要求另计费。需要订货。

6、工程大于300延米时，可另行申请工程特供价，特供价不计入任务和奖励。

四、公司承诺：金轩本着对用户负责的态度，对对所有的金轩产品都进行严格的质量把关，一旦发现质量问题将负责到底。

1、收货时对货物的型号、颜色、数量及质量等进行检查、验收，如发现问题不要铺贴，三日内与甲方取得联系，协商解决。

2、因甲方无缝壁布经多道工序人工制作，不同批次、不同染缸，也会存在一定的色差、小问题等瑕疵，甲方发货前经过了严格的检验，有质量问题不会出厂，如发现细微瑕疵一般不会影响使用，需向客户多做解释，如果客户实在不满意时，经甲方核实，甲方按实际数量重新发货，甲方承担换货及物流费用。

3、如各户因挑选的型号到货后又有更改造成换货时，为了体现本公司对客户满意的原则，甲方可按照实际代理价七折进行退换货，物流费由乙方承担。

五、奖励政策及售后服务：

1、甲方对乙方实行年终奖励政策，按照销售方案中的.条款进行退点，退点按照公司统一规定进行年度抵扣货款。

2、甲方将以最大努力做好供货等后勤保障工作，尽量做到让经销商无后顾之忧，全身心投入到产品的推广中去。

六、其他事项说明：

1、已方接受甲方的指导培训、同时接受甲方的检查监督。

2、乙方在销售过程中，应及时向向甲方反应市场情况，维护公司形象，不得进行有损公司名誉的行为。

3、乙方不得利用甲方的资质和宣传资料销售其他同类产品。

4、合同签订后双方应严格按合同条款执行，信守承诺，在实际合作中，未经事宜或特殊工程和产品需和本地区销售经理沟通、以书面材料形式传真给本区域经理，有本公司区域经理提出方案意见报甲方领导审批。

甲方：

乙方：

根据《xxx合同法》及其他法律、法规之规定 ，双方经友好协商就甲方向乙方订购墙纸及安装事宜达成如下协议：

一、 产品名称型号单价：

二、 施工地点：

三、 完工时间：合同签订后在甲方能提供施工条件的情况下12天完工。

四、 质量及验收标准按国家行业标准验收。

五、 付款方式：

1、总面积暂按定金元 ，施工全部完成后甲方验收合格按实际面积付清余款。

2、乙方施工完毕经甲方验收合格后七天内一次性付清余款。

3、甲方以,(转帐支票)(现金)结算， 乙方提供收款收据。

六、乙方在墙纸张贴前需对墙面进行验收，如不符合施工要求甲方必需整改。

七、乙方在施工中应严格按照操作规程进行施工，施工中的一切安全责任事故由乙方责任。

对以上协议双方如无争议签定盖章生效。

八、其他

1、本合同自签定后生效，未尽事宜双方友好协商解决，协调不成可向项目当地法院申请裁决。

2、本合同一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

**墙纸加盟合同范本12**

经甲乙双方友好协商，本着互利互惠、共同发展的原则，甲方同意乙方加盟经营xx饭店，特订立本合同，以共同信守。

第一条 加盟经营项目

分部许可加盟店实施的特许经营项目为\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

总部根据经营(制造/销售)\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成功经验，建立起以\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标(品牌)为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

第二条 特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商(加盟店)承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商(加盟店)应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

第三条 加盟合同的期限

本合同自————年——月——日起至————年——月——日止。共——年。

如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

第四条 餐饮加盟合同的特许范围

第五条 餐饮加盟的条件与要求

1、餐饮加盟者必须具备的条件

2、加盟店应注册为————，并以其名履行本合同;

3、营业场所的要求

第六条 餐饮加盟的培训职责

加盟提供者的提供以下的培训及承担以下的义务

第七条 利益分配及送货

第八条 违约责任

第九条 争议解决方式

第十条 本合同未尽事宜，双方协商解决。该合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。双方签字后生效。

甲方：(签字盖章)

乙方：

签订地点：

签订时间： 年 月 日

**墙纸加盟合同范本13**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

《旅行社条例》于 年 月 日起实施，为进一步提高旅游团队的接待质量，甲、乙双方秉承合作精神，达致共赢的宗旨，就旅游业务的接待达成以下约定：

一、甲方同意选择乙方为团队旅游目的地的接待社，并委托乙方的团队在到达旅游目的地后，安排游客在交通、餐饮、住宿、景点游览、导游服务、娱乐休闲等方面的接待工作。

二、乙方为甲方确认行程计划时，必须将安排的游览项目的游览时间、购物场所的名称及停留时间、需要旅游者另行付费的游览项目及价格、自由活动的时间和次数列明，并确认。

三、乙方在接待期间，必须严格按照《旅行社条例》执行，并根据甲方的接待要求，适时适当地安排交通工具，餐饮服务，住宿安排，行程景点游览，提供优质的导游服务。接待要求，由甲方以传真，电子邮件等方式在团队抵达前通知乙方，由乙方确认并逐项落实。

乙方所安排的交通工具、司乘人员、餐厅、住宿、景点、导游等，必须持有或拥有合法的资格证件，符合国家旅游法规和交通法规的相关规定。

四、接待期间，乙方必须保障客人的人身安全和财产安全，并为之做好防范工作。乙方必须依法购买旅行社责任险。

五、接待期间，接待内容(包括交通工具、餐饮标准、住宿地点、住宿标准、景点增减、购物点增减、导游、司乘人员更换等)不能随意改动，如遇不可抗力因素需变更接待内容的，应征得全体游客的同意，并签名确认，乙方知会甲方。客人擅自离团或主动离团的，乙方应立即知会甲方，未发生的费用应从团赞中扣除，已收取团费的，应退还给甲方。

六、团队购物的次数，地点不得超过双方确认的安排。不得强行带客人购物或强制性另外加项收费。

七、发生投诉时，应视不同阶段，不同性质分别处理如下：

1、在接待期间，客人就接待内容提出投诉，乙方应及时作出调整、处理，涉及团费的增减等费用收支的，乙方应先征得甲方的同意，方可作出调整，期间乙方必须安抚游客的情绪，防止事件进一步恶化。

2、行程结束后产生投诉的，由甲方先行调解处理，乙方应按甲方的通知，于两天内提供乙方在接待期间就接待内容及质量方面的书证、票据及其他材料。

3、经甲方或有关部门调查，投诉属双方共同接待质量问题造成的，应根据调查结果或双方协商，明确双方的责任承担范围，其中乙方应承担部分，甲方可从团款中扣除。

4、经调查，确认投诉属乙方的接待质量问题造成的，乙方应承担全部赔偿责任。甲方先行垫付赔偿的，甲方有权从团款中扣除。

5、因乙方不按《旅行社条例》要求进行操作而导致客人投诉的，一切赔偿费用按《旅行社条例》规定执行。

八、甲、乙双方按商定的期限、方式、帐户结清团款，结算方式、期限，根据各团队不同情况，由甲方以传真或网络通讯等方式知会乙方，并于乙方对帐确认团款金额后，以银行结算方式支付团款。团队结算，乙方需提供《费用结算通知书》，并加盖财务专用章，团款发票至甲方，经甲方确认后，财务人员三个月内结清综费。

九、甲方委托乙方代订长途交通票款的，甲方按双方指定的帐户支付票款。乙方需另行指定收款帐户的，须提供乙方法定代表人签章并加盖财务章的委托书原件，不具上述的，甲方有权拒绝另行指定的帐户。乙方代订交通票据的费用，在乙方交付相应票据时，由甲方一次性结清给乙方。

十、违约责任

1、乙方未按甲方接待标准为游客提供服务时，甲方有权要求乙方更正;造成甲方损失的，由乙方赔偿;情节严重的，甲方有权随时解除本协议。

2、乙方擅自提供不符合国家法律法规规定的接待人员、交通工具及游览接待项目的，甲方有权提出纠正，并可要求乙方支付违约金，造成甲方损失的，由乙方赔偿。

3、乙方擅自变更接待内容的，甲方有权提出纠正，造成甲方损失的，乙方承担赔偿责任;情节严重的或引起投诉且责任确认归于乙方的，甲方有权解除本协议。

4、游客擅自离团，乙方未知会甲方，造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

5、在本协议执行期间，因乙方的接待质量问题引起投诉两宗或以上的，甲方有权解除本协议，由此造成甲方损失的，由乙方承担赔偿责任。

6、本协议中说明的赔偿款项，甲方均有权从团款中予以扣除。本协议的解除不影响甲乙双方就责任及赔偿等方面的追索权。

十一、本协议执行期间，甲方向乙方发送的接待计划、接待人员名单、财务单证等，均是本协议的重要组成部分，与本协议具有同等法律效力。

十二、本协议未尽事宜，由甲乙双方另行协商，再签订书面补充协议确定。

十三、本协议有效期为两年，自 年 月 日起到 年 月 日止。甲乙双方需提前解除协议或变更协议条款的，应提前三十天以书面形式通知对方，经双方协商同意，另行签订补充协议确认。协议期限届满前，甲乙双方经协商同意延长合作期限的，应另行签订合作协议。

十四、本协议在签订、执行过程中发生争议的，由甲乙双方协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院裁决。

十五、本协议一式三份，由甲乙双方签章后生效，生效日期依本协议第十三条约定。甲方执两份，乙方执一份，协议正件和传真件(含提到的所有往来文书、资料)同具有同等法律效力。

甲乙双方依法登记的工商营业执照、税务登记证、经营许可证及购买的旅行社责任保险复印件，应作为本协议的附件提供。

甲方：佛山国旅国际旅行社有限公司

乙方：

(公章)(公章)

代表(签名)：代表(签名)

日期：

**墙纸加盟合同范本14**

甲方：北京军港精汇房地产经纪有限公司(总公司)

乙方： (加盟店负责人)身份证号：

为适应日趋竞争激烈的北京二手房产市场，充分发挥双方的优势，达到团结协作，共赢发展的目的，甲、乙双方经友好协商，并通过总公司董事会研究决定，同意乙方以加盟店方式加盟甲方。具体加盟事宜制定如下：

一. 合作方式

1、甲方是经国家工商及有关部门核准的独立企业法人总公司，乙方加盟后依托甲方成立非企业法人的独立核算，自负盈亏的分公司。

2、双方共同到工商部门办理分公司注册登记。乙方为分公司负责人，营业执照由乙方保管使用，印章由总公司保管，乙方使用时需做登记备甲方存查。

3、乙方自行选择经营场所，承担一切经营费用支出，并享有和支配分公司经营所得。为充分发挥集体的力量，使每一条信息价值最大化，在开展房产业务中，总公司在 与加盟店协商同意后可对加盟店内人员进行暂时调动或者调整，总公司有义务协助各加盟店在财力、人力、物力等方面进行优化组合，并配合制定好分配方案，做到公开;公平;公正

4、甲方依据本协议为乙方加盟经营提供一定的保障和支持。乙方向甲方支付加盟费、保证金和管理费等。

>二.加盟相关费用支付

(1)加盟费

本协议签订同时，总公司对加盟店收取一次性加盟费。 元

(2)诚信履约保证金

本协议签订同时，总公司对加盟店收取履约保证金人民币 元整。在合同期满时如无违规、违约和无有损公司品牌形象的，保证金无息返还。

(3)经营管理费

经营管理费按 收取。乙方应在( 月 季 半年 年)每 日前向总公司预交管理费人民币 元。甲方收费后开具收据。

>三、 甲方的权利和义务

1、甲方有权监管和检查乙方的经营活动，是否符合国家有关法律、法规、政策规定和合法经营，如乙方违反上述之规定而引起法律、经济责任和损失，应由乙方自负承担，并有权劝阻和终止本协议。

2、甲方为了开创公司的品牌，经营活动中，即讲企业经济效益的同时也要注重社会效益，公司所制定的规章制度，经营规范程序，乙方必须无条件遵守。

3、甲方负责乙方办理工商、税务、房地等各项登记手续，包括(协助)办理每年的年检工作，所发生的费用均由乙方负责。

4、甲方负责统计乙方每月经营情况和财务报表，同时乙方每月缴纳实际的税费、超出部分另开发票按交纳税费(附同等额度的发票)。乙方必须做好台帐，每月25日前如实汇总给甲方，甲方将统一负责向国家按时交纳乙方税费。

5、甲方向乙方提供银行帐号、支票、发票使用权。

6、甲方统一印制并向乙方免费提供看房单、委托登记协议、买卖协议书、租赁、买卖相关合同等法律文书范本以及有关法规、政策资料文稿，各项法规、政策等展示牌由甲方统—制作(费用由甲方负责)。

7、甲方负责定期对乙方的职工进行培训(费用由甲方负责)，并负责对职工的其它申请工作(费用由乙方负责)。

8、甲方设立网站，为集中房源信息，形成规模，提高业务效率及企业形象，加快信息流通，分公司可免费享用网站平台发布信息。

9、甲方无偿每日按时向乙方提供房源信息、法律法规等相互政策等。在乙方的需要下应义务为乙方提供房产过户、贷款、等相关服务。

**墙纸加盟合同范本15**

甲方：(授权商)

乙方：(品牌加盟商)签订合同地点：

为致力于弘扬中国文化事业，开拓市场，创造双方良好的经济效益，双方本着自愿的原则，根据《\_经济合同法》的相关规定，经甲乙双方协商一致签定如下协议，以资共同信守。

一、授权范围

甲方授权乙方为\_\_\_\_省\_\_\_\_市经营甲方拥有的系列产品，允许使用甲方产品的商标、包物及甲方的各种荣誉，进行经营管理。

二、经营范围

业系列产品。

三、甲方提供支持

1、总部根据多年成功营运经验，协助品牌加盟商选址。

2、总部提供品牌加盟店的店面修设计。

3、总部对整套体系从选址到开业后营运制定标准化和规范化的运营模式，供品牌加盟店经营使用，提供凝聚业总部成功的营运机制和精华的营运手册。

4、总部对品牌加盟商进行全面的艺知识、销售技巧、经营管理培训。

5、总部派专业人员给品牌加盟商现场协助。

6、总部为品牌加盟店产品信息和经营信息。

7、总部统一设计精美的宣传资料与促销礼品，总部定期派专业人员对各品牌加盟店进行交流巡察和经营指导。

四、甲方的义务与权利

(一)义务：

1、向乙方提供甲方生产、加工的系列产品及其附属包物，不得伪劣产品。

2、向乙方提供经营过程中，所需要的相关证件、材料。

3、甲方负责在全国范围内进行自主品牌的招商，推广活动，并协助乙方在当地的品牌推广工作及执行的相关事宜。

4、品牌加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙双方进行招聘、甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

5、人员支持问题乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员差旅费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(5个工作日以上)，乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

6、事故及顾客反映处理在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

7、甲方授权乙方品牌加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训、指导、监督专卖店日常管理制度及公司各种(荣誉证书)及产业的信息资料。

(二)甲方权利：

1、店铺修：乙方对店铺的修风格、档次、门面的形象必须符合甲方要求。

2、甲方有权要求乙方提供真实的各种经营数据，要求乙方填写的各种管理报表。

3、乙方必要维护好甲方产品在当地的品牌形象，乙方的各种经营活动不得有损于甲方的品牌形象。

五、乙方的权利、义务

(一)乙方的权利

1、乙方享有甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权。

2、乙方拥有对该店的自主经营权及店铺的所有权。

3、甲方的经营指导、管理与支持。

(二)乙方的义务

1、营业秘密规定甲、乙双方都应将对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

2、统一零售价乙方应完全按甲方要求，采取统一零售价，针对不同地区情况，有折让情况须事先通报甲方，应获甲方许可的情况下，依甲方规定，采取相关的折让，此折让仅是品牌加盟商的利润

3、指定原料，采购地点

为保证甲方产品的质量及公司的信誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。但乙方须用书面形式让甲方确认。

4、品牌加盟店的设备投资乙方负责对其品牌加盟店的门面、店内修、广告灯箱、电脑设备、冰箱展示柜，包括根据营业需要的台、泡工具等各配套设施的投资。

5、工作报告乙方有义务应甲方要求，向甲方提供经营的实际情况，及时准确提供各种管理报表，以乙方责任为保证甲方的财务运作，乙方向甲方订货时，须遵循“款到发货”的原则。

关于货物管理、换货原则

(一)乙方可根据经营需要，销售的实际情况，在一定比例内向甲方提出换货申请，进行产品调换(但换货必须是在乙方对产品的有效保管前提下，如产品的变质或有明显质量下降则不在此条例)。

(二)由于受季节、时间影响，为保证的质量和价值，本着双方平衡利益，共担风险的原则，乙方向甲方换货在甲方发货后的三十天之内。甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包不力，造成产品破损，由甲方负责;如因其它不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，由乙方负责。

(三)甲方事前声明不能换货或约定时间外的不在换货条例范围。

(五)检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、等级、包等细节进行检验，如有问题，应

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找