# 加盟合同范本模板(优选39篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-06-08

*加盟合同范本模板1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为了更好的发展\_\_\_\_\_\_\_事业，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发出制作\_\_\_\_\_\_\_工艺。本着平等互惠互利的`原则...*

**加盟合同范本模板1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好的发展\_\_\_\_\_\_\_事业，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发出制作\_\_\_\_\_\_\_工艺。

本着平等互惠互利的`原则，甲乙双方就\_\_\_\_\_\_\_制作技术加盟达成以下的协议条款：

一、乙方向甲方学习\_\_\_\_\_\_\_技术，加盟费共计为：\_\_\_\_\_\_元（RMB）。

二、甲方的技术加盟费内应包含的设备、资料如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、甲方在制作技术上不得保留，确保乙方能做出甲方样品室内的图片效果，包教包会，学期为\_\_\_\_\_天，如没学会可以免费再学。如不懂电脑者，学期可延长。乙方可享受甲方\_\_\_\_\_技术免费升级服务。

四、此协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字后即生效，均具有同等法律效应。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合同范本模板2**

甲方：厦门煜龙生物科技有限公司(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

经乙方申请，甲方审核批准同意，就乙方以连锁经营形式加盟“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖店/柜事宜，经甲乙双方友好协商，达成以下条款，以便共同遵守。

第一条本合同使用的有关文字定义：

“公司经营技术资产”：由甲方开发、完善成型，用于“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”加盟连锁专卖店/柜经营的具有统一性的独自的经营技术，是甲方的注册商号、商标、服务标志、模式、样式、加盟连锁专卖店/柜管理方式及有关营运的不可分的统一系统。

“加盟连锁专卖店/柜”：指使用属于甲方所有的经营技术资产及商标的专卖店/柜。

“公司商标”：指称为甲方的商标和服务标志及表示甲方的标记、记号、招牌、标签、样式及其他一切营业象征。

“公司形象”：乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条独立的当事者

1.合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。

2.乙方不具有代行甲方而发生任何行为的权力。乙方员工不是甲方的员工，也不是甲方的代理人。甲方对其劳动关系及员工行为不承担任何责任。

3.加盟连锁专卖店/柜的经营由加盟连锁专卖店/柜自立，独立承担责任，经营决策是加盟连锁专卖店/柜自行判断，自主运作的行为。

第三条授权

1.甲方书面授权乙方，在 \_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_ 市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_街/路\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场\_\_\_\_\_\_\_\_层以“\_\_\_\_\_\_\_\_” 加盟连锁专卖店/柜形式进行经营。

2.本合同授权使用期限，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第四条商标的使用与承诺

1.甲方承诺在本合同执行期间，加盟连锁专卖店/柜可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签、招牌。

2.甲方商标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体设计见附图样。

3.乙方不得在本合同规定以外的场所使用甲方商号、商标、标志、记号、样式、标签和招牌等，同时严禁使用与甲方商标相同或相似的作为乙方公司名的全部或一部分，或作其它用途。

4.本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由再使用甲方商标、标志、样式、招牌等。

第五条使用范围和使用要求

1.乙方只能按甲方承诺的范围和方法使用甲方商标及经营技术资产，按甲方统一形象经营加盟连锁专卖店/柜。

2.在合同期内，乙方不得有以下行为：

(1) 降低公司形象，损害公司商标和经营技术资产;

(2) 除为加盟连锁专卖店/柜所经营而向加盟连锁专卖店/柜员工传授公司经营技术及甲方有书面指示外，不得向第三者泄密、传递公司经营技术资产;

(3)加盟连锁专卖店/柜为第三者模仿公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

第六条店面形象要求

乙方必须按甲方的要求标准进行装修和经营。

第七条供货方式及要求

1.加盟连锁专卖店/柜经营产品和其他物品必须由甲方提供、配备。

**加盟合同范本模板3**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

铺柜号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》有关规定，经甲、乙双方协商一致，就乙方加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑连锁事宜签订本合同。

一、乙方租用甲方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区横岗镇的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑连锁\_\_\_\_层\_\_\_\_号铺柜，建筑面积为\_\_\_\_平方米，仅供乙方用于经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、租金标准和期限

1．租期从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2．免租期（只免租金）\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3．租金按乙方租用铺柜的建筑面积计算，月租金为人民币\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整。

三、商场管理费（已包括物业管理费用、水费、空调费用、卫生清洁费用）按乙方租用铺柜的建筑面积计算，每平方米每月\_\_\_\_元，由乙方支付，共计\_\_\_\_元。乙方使用电费按照乙方实际用电量计算。

四、付款方式

1．乙方在签订合同时，缴纳\_\_\_\_个月租金作为履约保证金（押金）计人民币\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_ 佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整（\_\_\_\_）。

2．甲乙双方合同采用一年一签，在开业前缴纳\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日共\_\_\_\_个月租金及\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日共\_\_\_\_个月管理费，人民币共计\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_ 拾\_\_\_\_元整（ \_\_\_\_ ）；

五、首次交租期限满后，以后每\_\_\_\_个月预缴一次租金及商场管理费，乙方须在每\_\_\_\_个月结束当月\_\_\_\_日前缴清下\_\_\_\_个月租金及商场管理费。逾期未缴且超过\_\_\_\_天者，自第\_\_\_\_日起每天按应付款的\_\_\_\_%缴滞纳金。

六、合同有效期限满时，在合同期满前一个月双方可商定续约与否，在同等条件下乙方有优先续约的权利。

七、合同有效期满时，乙方应缴纳的各项费用已结清，甲方在一个月内将履约保证金退还乙方，不计利息。

八、承租方权利和义务

1．乙方在经营范围所从事的.经营活动，不受甲方干预。

2．未经甲方书面许可，铺柜不得以任何形式进行转租、转让。

3．不得擅自改变铺柜结构和用途。

4．乙方不得利用柜台从事非法经营，其经营活动不得超出其营业执照规定的经营范围，也不得超出本合同核定的经营范围。

5．乙方必须爱护柜台、设备、在租赁期间如损坏所租赁柜台、设备、必须承担赔偿责任。

6．乙方必须遵守甲方制定的纪律，端正经营态度，文明经商，遵守安全消防规则

7．乙方配合甲方集中统一广告宣传，按建筑面积分摊相应的广告费用。

8．乙方对租货范围内的一切财产损失风险由乙方自行承担，乙方可就上述风险向保险公司投保。

9．乙方经同意可向经营同类产品的第三方转让本协议，但必须重新办理租赁协议及营业工商登记手续，甲方收取过户费用\_\_\_\_无/次。

10．乙方不得占用营业场地以外的任何地方放置任何物品。

11．凡涉及政府规划，商户经营区域调整，乙方无条件服从。

九、出租方权利和义务

1．甲方有权对乙方经营活动是否合法、是否遵守商场纪律和有关规章制度等进行监督。

2．甲方有权在一个合同期结束后，根据市场运作情况重新统一调整市场铺柜租赁价格。

3．甲方有权根据市场整体布局，对乙方租用的位置和编号进行调整改动，如乙方不能服从安排，可以退租，甲方退还剩余租期的租金和押金，不作其他任何赔偿。

4．乙方有下列情形之一时，甲方有权解除合同，乙方已交履约保证金（押金）甲方不予退还：

①擅自改变柜台使用性质；擅自转租、转让柜台或利用柜台从事非法经营活动；

②逾期缴纳租金达\_\_\_\_天；

③严重违反纪律和有关规章制度对甲方提出的整改意见经三次催告而拒不执行者；

④自本商场开业之日起，乙方逾期\_\_\_\_天不进场经营或经营中空置无人经营达\_\_\_\_天者；

十、开业时间暂定为\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日（公历），若有改动，甲方提前\_\_\_\_天电话通知乙方。

十一、如因不可抗力原因导致合同双方一方损失的，双方互不承担责任，但双方应努力合作减少损失，由于不可抗力原因造成本合同无法履行时，本合同自动失效。

十二、本合同在执行过程中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，任何一方可由\_\_\_\_\_市工商行政管理局经济合同仲裁委员会申请调解和仲裁或向人民法院起诉。

十三、本合同未尽事宜，适用《^v^合同法》有关规定。

十四、本合同中有关具体的管理规定按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑连锁“商场管理规章制度”执行。

十五、本合同在双方签章及乙方缴清履约保证金后生效。如乙方以支票方式缴纳上述费用，从款项正式到帐之日起正式计算。

本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，自甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

固定电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

**加盟合同范本模板4**

授权方：美人瘦专业减肥品牌（以下简称甲方）

被授权方： (以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解本公司的及加盟方案内容后，向甲方提出申请 品牌的 市 区 街加盟经营权，经甲乙双方友好协商，本着平等互利，共同发展的原则，根据《中

华人民共和国合同法》按照甲方 项目的条件及规定，甲方授权乙方

为 品牌的加盟店，为了明确双方的权利和义务，特

约定一下条款，共同遵守：

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的产品，经营理念和经营模式充分认同，

充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权在市区（镇） 街使用 加盟商号 、品牌、服务标志有关标志、标签和招牌，

并有权经营其加盟的专利产品及产品设备，产品的专利权归甲方所有。

三、乙方经营甲方授权的专利产品时，不得有损坏产品形象，以及借用本专利产品的一切资源经营其他相似产品，一但发现取消乙

方加盟资格。

四、乙方在区店。

第二条：经营方式

一、申办营业执照，办理税务登记证、健康证。

二、乙方自筹资金，自主办理相关经营手续，自主经营，自负盈亏，承担

所有经营债权、债务。

三、乙方应配备相应的基本设施。

四、乙方经营时必须明码标价，执行甲方所制定的全国统一零售价，并向

消费者提供有关的收款票据和品牌项目的合同协议。 第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请，成为市 区 街加盟店。

二、甲方收取乙方一次性的加盟费人民币。免费配赠加

盟产品 。

三、加盟的产品按全国统一零售价加盟价供货给乙方。

四、乙方经营甲方的产品，如有要更换的消耗品，更换的方式按甲方规定

的模式更换，否则取消乙方的加盟权。

美人瘦专业减肥品牌 1

五、全国连锁加盟经营模式，顾客持本中心合同书，任意加盟店通用，该

加盟店不许向顾客收取任何其他费用。

六、甲方无条件向乙方提供相应的技术支持和相关服务（产品使用方法及

注意事项的讲解及员工培训）。

第四条：违约责任

一、半年内乙方一家店进货金额达不到达不到 元的情况下且无任何书面文字说明，甲方有权终止合同并撤销乙

方加盟店的特许加盟权，解约后甲方可在该区重新设立加盟店。

二、如若在合作中乙方有违背合作宗旨及影响品牌发展的行为，甲方有

权收回所有配送的物料，终止合作，加盟费不退。

第五条：合同期限、终止、争议解决

一、 本合同双方代表签字即可生效。

二、 甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重

影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

三、 甲、乙双方均无违约情况下，甲、乙双方不可单方终止合同。

四、 本合同一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：杭州四锦公司美人瘦专业减肥品牌 乙方：

地址：浙江省杭州市上城区秋涛北路秋涛雅苑一幢3单元401

农行账号： 身份证号：

日期： 日期：

代表： 代表：

美人瘦专业减肥品牌 2

**加盟合同范本模板5**

乙方经对甲方之经营理念、营销模式、管理能力、服装加盟等多方位考察并表示认同接受，同时结合自身条件、可发展空间以及消费市场状况等各方面的商业环境，自愿加入服装批发体系，经甲乙双方本着充分协商、平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守。

>总则

1─1 双方的法律关系：甲乙双都是独立自主互惠互利的合法经营事业者，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系，乙方不得有代表甲方行使权力的资格（另行授权除外），其员工不是甲方的员工，甲方对乙方及乙方对员工的劳动关系及行为不承担任何责任。

1─2乙方为独立经济实体，对外具有独立法人资格，对内实行自主经营，独立核算，技术上接受甲方的监督和指导。

1─3 本合同受xxx法律的约束和保护

合作级别及费用支付方式

2─1乙方自愿投资店面，筹建服装门市不低于 平方米，有，甲方提供服装货源

2─2 乙方签订本协议当， 乙因在60天内，方在向甲方付还一合作权益金，返完为止。

>甲方的权力和义务

3─1 甲方拥有“服装生产与销售技术的所有权。

3─2 为乙方从业人员（1—2人）提供专业，系统的理论和实际操作技术培训，同时向乙方提供甲方内部技术资料，技术咨询等售后服务。

3─3 甲方提供服装乙必须积极经营

>乙方的权力和义务

4─1 获得甲方“服装批发技术的使用权。

4─2 获得在甲方日常经营过程中专业技术咨询和指导的权利。

5─1 本合同常年有效，如一年内乙方不向甲方交货款，则视为乙方违约，则甲方有权单方面解除合同，所收合作权益金不予返还。

5─2 如遇不可抗拒的非人为因素（如战争，自然灾害等），造成本合同不能履行，双方均不承担责任。

5─3 甲乙双方在合同履行过程中如产生异议，应本着协商的精神解决，协商不成，任何一方应向本合同签约地人民法院提起诉讼。

6-1甲方在本协议签订后，向乙方提供的货源，运费由乙方承担配送方式及时间由甲方安排。乙方在收货后，应于三日内书面电话通知甲方。

7-1如果乙 方免费铺货，然后货卖完了，在结帐，乙方必须完成每月8000元的服装销量

7-2在合作中甲方必须提供保质量，在款式上面也有新潮，不能太落后，档次低，中，高，的服装，或有乙方提供服装样品给甲方加工

7-3如果乙方需甲免费供货在合作中甲方有权利宗制乙方和其它服装厂家供货，但甲方要满足乙方所有的服装产品

7-4如果乙方免费铺货，然后货卖完了，在结帐，乙方应在甲方的原批发价加百分之零点三的利息

7-5乙方应在收到甲方服装产品60天内一次性结清货款

7-6在合作中乙方月销售不到8000的货款也应一次性付清80000的货款

7-6乙方在销售中月销售超出8000的货款，甲方在超出的货款退百分之三奖励金给乙方

7-7头次合作乙方应在收到甲方服装产品的当天首付当天收到服装货款百分之三十做为定金

7-8甲方在终止乙方合作时应退还向乙方所收的定金

8-1同双方签字（或盖章），并且乙方按合同约定的应付定金足额到位后生效。

8--2合同一式两份，双方各执一份。免费铺货，然后货卖完了，在结帐，你们公司有过这样的先例吗

8-3本合同签约履行地：福建省，厦门

甲 方： 乙 方

地 址 地 址：

电 话： 法 电 话：

甲方代表：乙方代表：

盖 章： 代表签字：

**加盟合同范本模板6**

甲方：南昌嘉乐时代餐饮文化发展有限公司

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，根据《^v^合同法》及^v^国内贸易部颁布的《商业特许经营管理办法(试行)》等有关法律、法规、规章的规定，为促进双方共同发展，甲乙双方经认真协商，现就甲方“嘉乐汉堡连锁餐厅”特许经营权授权乙方一事达成如下一致协议，以供双方共同遵守。

第一条：本合同文本名词释义

1知识产权：特指“嘉乐汉堡”品牌、商标、标志、商号及“嘉乐汉堡”全套VI视觉系统、“嘉乐汉堡” 经 营 管理模式、方案等。上述知识产权乙方在签订合同且经许可有权全部使用;

2同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方;

3嘉乐汉堡餐厅产品：含甲方自行设计、开发、生产的“嘉乐汉堡”系列产品及甲方取得全国连锁销售代理 的其它相关产品。

第二条：连锁专卖特许授权

、甲方特许乙方在省市 (县)区，开设“嘉乐汉堡” 连锁餐厅。

、在合同执行期间，连锁加盟店经许可后可使用甲方商标、服务标志及表达这些标志、记号、样式的标签和招牌，乙方须按本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方统一的规范管理。

、乙方未经甲方许可，不得擅自将甲方授予的连锁特许权以任何形式转让给第三方。

、本合同双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系;加盟店员工由乙方自行招聘，甲方对其劳动关系，及员工行为不承提任何民事法律责任。

第三条：连锁专卖经营方式

、乙方必须在本合同签订之日起30个工作日内，在当地工商、税务部门办理合法的登记手续，开办独立的专卖店，或在商场、超市中以店中的形式经营。乙方自筹资金，自负盈亏，自主经营，承担一切经营债务。

、连锁店应配备有相应的通讯联络设施，如电话、传真或计算机，以便快捷收发相应的商务文件资料。

、乙方连锁店在未经甲方同意的情况下，不得擅自销售非甲方的产品和更改甲方制定的全国统一零售价格。销售过程中，部分产品零售价根据当地市场状况需要下调的，可报甲方总部，批准后方可执行。

第四条：甲方的权利和义务

、甲方权利

①、甲方有权根据全国各地市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提供建设性、参考性意见;

②、甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对;

③、乙方如果违反合同规定的自身权利与义务，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提前终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失;

④、乙方不交纳后期服务、宣传、咨询等费用的，甲方有权从乙方保证金中扣除;且乙方需在30日内补交完毕，否则视同违约，甲方有权单方面提前终止合同;并取消乙方在本合同规定区域内的特许专卖权。

、甲方的义务

①、严格执行“区域限制发展加盟店”的总原则。乙方加盟所在一定区域范围内，(2公里范围内，校区范围除外)，未经乙方同意甲方不得再授权于第二者同样的经营权;甲方必须保证货源充足，提供乙方办店所需相应的文件、资料等;

②、负责随时提供系列产品供给乙方，并不断设计开发系列新产品;

③、全程向乙方提供定期或不定期的专业培训，包括加盟店实施标准化管理;

④、甲方负责向乙方提供统一的加盟店装修方案(以电子光盘和彩稿)形式，并在乙方加盟店开业前提统一宣传用品;

⑤、提供乙方《加盟培训手册》并指导协助乙方全方位开发和占领当地市场。

⑥、甲方负责向乙方提供新品促销海报、灯箱片。

⑦、甲方免费提供宣传单的制作和设计，印刷费用由乙方自行承担。

第五条：乙方的权利和义务

、乙方的权利

①、有权依合同之规定经营专卖甲方嘉乐汉堡系列产品，并在合同约定之地开展系列经营业务;

②、有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益;

③、负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等;

④、有权享有参加甲方举办的全国性或区域性的培训、交流等活动，其车旅，住宿、就餐等费用由乙方自行承担;

⑤、有权依合同之规定维护自己的合法权益。

、乙方的义务

①、遵循甲方制定的全国统一营运操作规程，努力做好加盟店销售与服务工作。

②、为维护加盟店售出商品质量和服务的均一性，提高公司形象，加盟店的营业方法必须遵守甲方提供的培训手册及培训规定的要求和标准;

③、按时向甲方提供营业报告书及财务、货品库存报表等，与甲方保持经常性的商务沟通联系;否则视为乙方自动放弃权益。

④、乙方按“嘉乐汉堡餐厅”的统一形象要求，按甲方提供的统一装修设计方案施工，自行承担装修费用。

⑤、乙方自行办理相关经营手续，合法经营，自主承担期间的一切民事法律责任;

⑥、乙方对顾客的投诉应当正确和勤勉对待，对于全国连锁店所售出的商品，如有质量问题，但并非在乙方店内购买，乙方有义务做好解释及协调上报工作;

⑦、积极参与甲方安排的全国统一促销及其他活动。

⑧、为保证产品质量，乙方必须在公司统一采购原材料，甲方有权定期检查;对损害品牌形象、违反进货规定的行为，将扣除乙方合同保证金。

第六条：连锁加盟合作方式

、甲方实行低门槛加盟政策，加盟费 整 (￥ 元)，及支付后期服务咨询与宣传费用每年(￥ 元)，后期服务咨询与宣传费用每年需提前1个月交纳，如15天内未提前交纳后期服务咨询 与宣传费用，甲方有权对乙方的“区域限制发展加盟店”的原则取消区域保护。

、乙方在本合同签订时，一次性向甲方支付合同权益保证金(￥ 元)。此保证金主要是为了保护总部的知识产权不被滥用，同时避免加盟店之间产生恶性竞争，以规范完善整个连锁体系，达成全国所有加盟店共同发展之目的。保证金在乙方合同期满无息退还。

、零风险退出机制：甲方全程指导服务乙方的经营活动，对于确实难于改善经营的加盟店有确保加盟商切身利益的前提下，甲方总部可根据乙方申请，制定完善的退出方案。或关闭或转让。其库存货品在不影响第二次销售的前提下，可全部退还甲方货品在验收后7个工作日内将全部货款退还给乙方。

第七条：供货、换货、退货

、甲方保证提供货物的品质全部为合格品，甲方应收到乙方的1-2个工作日内负责将货发出。

、乙方每次进货必须以汇款形式汇入甲方财务部指定的帐户或以现金支付给甲方财务，款到甲方发货，运费乙方承付。

、为保证货物品种全面性，首批货物品种配备方案由甲乙双方共同协定，后期购货由乙方自主选择。

、乙方经营期间在货品不影响第二次销售的前提下，随时可等值调换其他品种，换货运输费由乙方自付;产品如因质量问题退换，其发生的费用全总由甲方承担。

第八条：合同违约责任

、为维护“嘉乐汉堡”的全国统一形象，保证售出商品质量，乙方不得擅自销售其它产品;合同签订日起，乙方必须到甲方处进货(注：部分冷冻货除外)，否则视为违约，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方许专卖权。解约后，甲方可在该区域重新设立加盟店。

、乙方店址及代表人变更须书面通知甲方，获准甲方同意;如私自出让经营权则视为乙方违约。

、合同执行期间，甲方须严格按合同条款履行义务;否则视为违约，乙方有权要求赔偿相应经济损失。

、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人为因素影响合同的执行，须在12小时内通知对方，并在事件发生的3日内，向另一方提交合同无法履行的书面报告。此情形不视为违约，相关事宜双方可协商解决。

第九条：合同期限、终止、争议解决

、本合同期限为年，从年月日起至年月日止;合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

、合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还甲方各种操作手册及所有商务机密文件等资料，并负责销毁、归还所有带有甲方商标、标识等商业标志的招牌和材料。

、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

、本合同一式两份，双方各执一份。此合同的附件与合同具有同等法律效力。

第十条：补充协议

甲 方：嘉乐时代餐饮文化发展有限公司 乙 方：

签约代表： 签约代表：

**加盟合同范本模板7**

委托方(以下简称“甲方”)：

受托方(以下简称“乙方”)：

本合同由甲方与乙方在平等自愿的基础上，依据《^v^合同法》有关规定就甲方商标注册事宜，经双方友好协商后订立。

一、代理项目

甲方现委托乙方办理 的如下事宜：

二、乙方义务

1、乙方须在收到甲方相关委托文件以及相应费用后3个工作日内做完所有前期准备并将相关文件转递申请，但涉及公证认证等无法控制的因素的除外。

2、乙方应保证按指定国家的主管机关要求提交申请材料，在代理过程中应及时将进展情况通知乙方。

3、乙方任何向官方所做的说明和回答，必须征得甲方同意。

4、如有涉及甲方同意进行并已经支付费用的后续程序，乙方应保证在指定国家的法律允许的期限内使当地事务所接到指令，但因甲方原因以及不可抗力造成的后果，乙方不承担责任。

三、甲方义务

1、甲方应及时向甲方提供申请所需文件资料，包含申请过程中可能出现的答复该国官方指令所需的文件资料;尽可能核实客户方文件的真实性、有效性，并确保送交乙方的文件准确无误;因原始文件缺陷造成的损失由甲方承担，但因乙方未审核出原始文件的应当可以发现的明显缺陷并未及时通知甲方更正，损失由乙方承担。

2、甲方应按本合同约定支付甲方费用，并于支付当日将汇款凭证传真至乙方。

3、甲方应提供申请相关的其他必要支持。

五、费用及付款方式

1、所需费用共计\_ \_ 元人民币(含官方收费、工认证费、代理费、手续费、杂费);该费用包括商标在不发生被异议或驳回的情况下从申请直至商标领证核准的所有费用;发明专利实质审查前的全部费用(不含实质审查费、公布印刷费、办理登记费、办证费、印花费、年费等);实用新型和外观设计专利办理登记前的全部费用(不含公告印刷费、办理登记费、办证费、印花费、年费等)。

2、甲方应在本协议签署后5日内支付，乙方收到上述费用后立即开始申报。

账户名：林琼 开户行：农业银行

账 号：95599 8026 19521 45819

3、在收到受理通知书乙方向甲方提供全部款项的发票。

六、其他事宜

1、合同一式两份，甲乙双方各持一份。

2、传真件有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**加盟合同范本模板8**

乙方经对甲方之经营理念、营销模式、管理能力、服装加盟等多方位考察并表示认同接受，同时结合自身条件、可发展空间以及消费市场状况等各方面的商业环境，自愿加入服装批发体系，经甲乙双方本着充分协商、平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守。

1─1 双方的法律关系：甲乙双都是独立自主互惠互利的合法经营事业者，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系，乙方不得有代表甲方行使权力的资格（另行授权除外），其员工不是甲方的员工，甲方对乙方及乙方对员工的劳动关系及行为不承担任何责任。

1─2乙方为独立经济实体，对外具有独立法人资格，对内实行自主经营，独立核算，技术上接受甲方的监督和指导。1─3 本合同受^v^法律的约束和保护

合作级别及费用支付方式

2─1乙方自愿投资店面，筹建服装门市不低于 平方米，有，甲方提供服装货源

2─2 乙方签订本协议当， 乙因在60天内，方在向甲方付还一合作权益金，返完为止。

甲方的权力和义务

─1 甲方拥有“服装生产与销售技术的所有权。

3─2 为乙方从业人员（1—2人）提供专业，系统的理论和实际操作技术培训，同时向乙方提供甲方内部技术资料，技术咨询等售后服务。

3─3 甲方提供服装乙必须积极经营

乙方的权力和义务

4─1 获得甲方“服装批发技术的使用权。

4─2 获得在甲方日常经营过程中专业技术咨询和指导的权利。

**加盟合同范本模板9**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等自愿的基础上，就甲乙双方孕婴项目孕婴加盟事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本合同：

第一条、合同期限：

从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止两方孕婴加盟经营本店，直至结束到期。

第二条、孕婴加盟方式：

甲方：负责提供场地，水、电、工商税务、卫生费及部分硬件设施，相关技术、销售支持。

乙方：负责孕婴营业用设备及孕婴各项产品等费用。

第三条、盈利分配及形式：

1、两方在孕婴加盟经营期间，孕婴部产生的所有收益甲方占20%，乙方占80%;

2、所有收入均由\_\_\_\_\_\_方暂保管;

3、会员卡充值所得收入按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_比例分配;

4、本店所招收孕婴学徒所得收入，由\_\_\_\_\_\_方所有;

5、产品售卖所得收入，由\_\_\_\_\_\_\_方所有;

第四条、甲、乙两方的责任和权利：

1、乙方经营期间与顾客发生经济纠纷遭顾客索赔等事项均与甲方无关，由乙方自行承担;

2、乙方不得利用甲方提供场所从事非法经营，其经营活动不得超出其营业执照规定的经营范围;

本合同一式二份，甲乙双方各执一份。自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

年 月 日

**加盟合同范本模板10**

招商加盟商/店(以下简称乙方)：

甲乙双方经友好协商，根据^v^合同法及相他关法律、法规订立本合同：

第一条 合同使用的有关文字定义

“公司经营技术资产” 指甲方开发完善成型，用于经营具有统一性的、独自的经营技术系统和一整套的店务管理手册(《人与保养》等)以及公司有权使用的“某公司”注册商号、商标、标志、招牌、店铺管理方式等统一系统。

“公司商标” 指甲方有权使用及有权授权他人使用的“某公司”商标和服务标志以及甲方经哈哈哈哈哈常使用的用以表示公司的标记、记花花花花花号、招牌、标签以及其他一些营业象征。

“公司形象” 乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条 甲方技术服务项目：

甲方授权乙方使用甲方的公司经营技术资产、公司商标设立“某公司”店(店面面积一般为250——9500平方米，地址：省 市 \_\_\_\_\_ 区 路号)，同时对乙方进行开店辅导，并在本合同存续期间对乙方提供长期持续的技术支持等服务。

(一)提供乙方店面开幕前的辅导及培训(开店前人员培训及课程祥见附件一)：

1.店面所在地立地商圈调查评估(评估结果仅供乙方参考，并由其承担相关费用);

2.提供店铺店面整体CIS设计、饰的规划指导;

3.提供乙方相关人员(店长、财务、人事等)的门市实习：

(1)经营管理课程：

A、商品知识

B、店面营运知识(店面、\_\_管理、采购议价技巧、成本控制等)

C、品质管理知识

(2)门市实习：

A.、现场服务实习

B、店务实习

C、作帐实习

(二)提供乙方店面开幕时期的辅导

1、促销活动事宜的筹备、教育、训练与协助执行。

2、开幕期间派员驻店辅导及协助，所需派驻人数及时间由甲方视具体情况决定。

(三)提供乙方店面开幕后的辅导及培训

1.不定期巡回指导，指导内容：门市经营管理、商品品质管制、营业成本控制等。

2.新产品开发及制作指导。

3.值班管理稽核评估(含\_\_、外场及办公室)。

4.不定期对其下属招商加盟店各岗位人员分批次进行集中专业培训及辅导。

第三条 店面、潢、招牌等之设计与维修

一、为维护公司形象的统一性，乙方同意甲方根据其店铺的具体情况为其提供潢图纸设计方案

(以上图纸设计仅为平面图纸设计，图纸设计时间一般为十天，如乙方要求提供效果图，则须另向甲方支付人民币10000元的设计费)，并由甲方指定之修厂商进行修，修标准按照甲方图纸设计及要求进行，修价格为800——1000元/平方米。

二、外观之招牌、店面及内部之潢修等有关广告物，于本合同终止时，乙方应于本合同所限定之期限内自行拆除，或同意由甲方代为拆除，乙方不得有异议并承担该费用。

三、外观之招牌、店面及内部之潢修若有老旧、损毁等事情的发生影响到甲方统一招商形象的，乙方应于甲方通知期限内，依当时之企业识别(CIS)修护之，费用由乙方自行承担。

第四条 设备之使用与维护

一、乙方应妥善保管全部生财设备、用品、潢、招牌等物。

二、为维护公司形象的统一性，乙方同意其店内之\_\_设备、桌椅、具、员工\_\_、财务软件、特色调料、酱料及其他开业货品向甲方或其指定之厂商采购，其他设备之采购必须取得甲方同意并须符合标准。

三、未经甲方同意，乙方不得任意更改店内销售商品种类及价格，亦不得随意增减其店内设备、设

施，否则视同违约。

第五条 \_\_式、商的用品进货贩卖之使用

一、为维护店面共同形象，乙方店面应遵行销售甲方所规划的\_\_式、主及其他之规定。

二、为维护统一形象及\_\_品品质，对于以下产品或物品，乙方承诺保证向甲方或甲方指定厂商采购：

(一)、该产品或其外包印有“公司商标”的;

(二)、为甲方特制且为店内必须使用或销售的;

(三)、考虑到质量及环保等因素而必须使用的;

(四)、为维护招商经营统一形象而必须使用的。

三、除以上产品外，乙方可根据价格、质量自行选择供货渠道，但乙自行进货之原材料、产品必须

符合国家卫生防疫及管理的相关标准，否则后果由乙方自行承担，同时甲方将视乙方违约程度收取乙方5,000——10,000元(人民币，下同)的惩罚性违约金，情节严重者，甲方可以乙方重大违约为由直接解除本合同。

第六条 柜帐的管理

一、乙方自负盈亏，但甲方有权随时稽核乙方的财务状况和营运状况。

**加盟合同范本模板11**

甲方：

乙方：

第一条 合同总则

1、为了拓展昆士熊童装销售市场，甲方推出昆士熊特许加盟计划。

2、鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方单点单柜(加盟店或专卖柜)特许经营权)。

3、乙方自愿申请加入昆士熊专卖店或专柜的经营，接受甲方授予的单点单柜的特许经营权并愿意成为 昆士熊连锁加盟之成员。

4、甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

第二条 合同的保证与申明

1、甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货，乙方保证仅从甲方购得用于展示及零售的甲方品牌的产品。

2、乙方严格执行甲方推行的 特许加盟计划，以利于?业务的健康发展。乙方保证：按甲方规定的经营模式经营，按甲方规定的服务质量标准向顾客提供服务。

3、甲方申明，乙方及其雇员、代理人和代表在任何情况下都不被视为甲方的雇员、代理人、合伙人、合资企业或代表;乙方不得直接或以默认的方式充当或试图充当甲方的代表人，联营企业，合伙人或代表;乙方亦不得以任何明示或默认的方式代表甲方或甲方的名义承担或试图承担或造成任何义务或责任，不论该种义务责任的种类或性质如何。

第三条 特许加盟的区域、许可期限及合同期限

1、本合同中甲方对乙方的特许授权区域为 。

2、特许经营权许可期限与本合同期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_\_\_年。乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期壹年。

第四条 特许经营权许可的内容、范围

1、甲方特许乙方于合同期限内在甲方认可的加盟店、柜使用由甲方独立拥有的昆士熊注册商标，乙方以昆士熊的经营方式和风格经营系列产品。

2、乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营管理，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条 品牌授权使用保证金

1、为促进乙方业务发展，降低乙方经营成本，甲方免收乙方加盟费，仅收取乙方品牌授权使用保证金5000元。该保证金可在本加盟合同期满后按合同规定全额转为货款或退还。本合同期满后，如续签合同，甲方不再收取乙方品牌授权使用保证金。

2、乙方于签定本合同之日起向甲方一次性付清品牌授权使用保证金(5000元)和首期进货款( 元)共计 元人民币。本合同从乙方向甲方付清规定的品牌授权使用保证金和首期进货款之日起生效。

第六条 专卖店地址

1、甲方特许乙方\_\_\_\_\_先生/女士在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_市/县\_\_\_\_\_\_ \_区域内开设昆士熊加盟店，加盟店的具体地址为 。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(5张)及营业执照复印件交甲方存档。

2、甲方承诺不在乙方开设的昆士熊加盟店同一区域范围内(按所在城市的行政区片或以一定直径范围划分)自己或允许第三者经营其它昆士熊加盟店，并承诺不向同一区域范围内的其它经营者供应昆士熊产品。

3、因地理环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的加盟店地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

第七条 追加建店

乙方需要在第六条第一项规定的店址外新建昆士熊加盟店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方另外签订以该新加盟店或专柜为对象的昆士熊连锁加盟合同。

第八条 商品的进货和发货

1、加盟合同签定后，乙方预付 元首期进货预付款，连同5000元品牌授权使用保证金共 万元一并汇入甲方帐户，此后首批进货货款以首期进货预付款抵扣。

2、首期进货超过 万元预付货款的部分和此后进货，乙方按实际订货金额将货款汇入甲方帐户，甲方确认汇款后予以发货。

3、甲方提供给乙方的商品按统一供货价 折结算，特供商品或促销活动商品折扣另行制订。

4、甲方每次发货必须提供发货清单，发货清单装入商品箱内，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到和接受发货清单上新到的商品。

5、甲方和乙方对每次收发货情况单独记帐，每月对帐一次。

5、甲方通过普通货运、特快专递等方式向乙方发送货物，乙方可根据自己需要选择发货方式，发送货物的运输费用由乙方承担。

第九条 退换货

1、退换货是指乙方将有质量问题或积压的商品退回甲方，以退回货物的进货价款按一定比例折抵货款换购新货。退换货只限于商品调换，不涉及现金支付。

2、乙方收到货物有商品质量问题的，应在收到货物三天内(以收货签收或通知取件时间为准)向甲方提出退货申请，并在收到货物五天内将货物发还甲方，由甲方负责全额退货，但属乙方或第三方造成的人为残次商品，甲方不予退换，由此造成的损失由乙方承担。

3、乙方因销售原因造成商品积压的，乙方应在货到30日内(以货运公司通知乙方收货或送货上门时间为到货日)提出换货申请并将积压商品发回。甲方在收到乙方退回的商品后，将按乙方退回商品的实际进货额的 %折算金额为乙方调换新货。换货以退回商品不影响第二次销售为前提。乙方累计退换货金额(以退回货物的进货价款计算)不得超过以现款支付的实际进货金额。

**加盟合同范本模板12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《^v^合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

>第一条甲方的责任

1.甲方的权利

倡导经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖连锁事业，并拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”注册商标的所有权;

根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店;

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息;

在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2.甲方的义务

保证产品质量，如因产品的质量问题(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责;

乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

>第二条乙方的责任

1.乙方的权利

拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的商标，名称的使用权及营业推广权;

依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动;

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议;

乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训;

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌加盟店的加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

认同\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司倡导的连锁经营理念，遵守甲方关于“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”连锁经营专卖的各项规章制度;

负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作;

依照甲方的标准，保持加盟店的结构及形象;

加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动;

维护经营并不接受第三者制约的经营体制;

要认识作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司连锁店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设健康产品的品牌加盟店;

在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的V1标准执行;

严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。

乙方必须保障通迅工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

>第三条进货与运输

1.产品的进货

乙方经营的产品，一律从甲方进货。

乙方首期进货金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。本份合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

2.货物运输

货物的运输为铁路、汽车、\_\_\_\_\_\_\_\_\_三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。(地址为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市)，到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

>第四条业务管理

1.乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本份合同并追究乙方的责任。

2.本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4.甲方付给乙方的服务津贴为：

按销售业绩的5%计算并支付;(含乙方汇给甲方款项时应付银行的手续费由乙方承担);

>第五条保密义务

乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

2）有关乙方的计划以及实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容;

3）其它由甲方指定的保密事项。

>第六条禁止行为

乙方未获得甲方书面同意不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方经济责任：

1）向第三者转承包或提供经营的方案或策略;

2）向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件;

3）以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种类的其它连锁，或有连锁关系;

4）向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时;

5）其它甲方要求禁止的事项。

>第七条不可抗力的.责任

因不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

>第八条合同的解除权

1.当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本份合同：

对本份合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时;

不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品;

不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时;

不遵守货款支付期限及规定的支付方法时;

停止营业时;

有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时;

每月达不到规定的销售业绩时;

乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

>第九条合同终结的处理

1.解除本份合同时，乙方必须履行以下事项：

立即停止使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的商标及带有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的标识;

立即撤掉或取消甲方指定的加盟店的内外装修，招牌标志，广告物等，将甲方提供或许可的徽记，标志，广告物，资料等上交甲方，所需费用由乙方全部承担;当乙方未自觉撤掉时，甲方可自行执行，因此造成的损失及相关费用由乙方负担;

立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用;

2.乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”不利的言行。

餐饮业加盟合同书 ·连锁店加盟合同 ·瑜伽加盟合同 ·家具加盟合同

特许加盟合同 ·商场超市加盟合同 ·加油站加盟合同书 ·酒类专卖店加盟合同

>第十条合同效力

1.本份合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2.本份合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

>第十一条违约责任：

1.乙方自愿申请加入“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2.如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。

3.如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担责任，与甲方无关。

>第十二条其它事项

1.有关甲方的说明：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”是甲方的公司名称，“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”是甲方的专卖店品牌名称。

2.有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本份合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本份合同应尽的义务，用于经营的款项全部属予自有资金。

3.本份合同签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.本份合同诉讼地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.本份合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

>第十三条其他

本协议自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合同范本模板13**

甲方：

乙方：

为了更好的发展中国水晶影像事业，\_\_\_\_\_\_水晶影象工艺品厂开发出电脑制作水晶影像工艺。

本着平等互惠互利的原则， 甲乙双方就电脑彩色水晶影像制作技术加盟达成以下的协议条款：

>一、乙方向甲方学习电脑彩色水晶影像技术，加盟费共计为：\_\_\_\_\_\_元 （rmb）。

>二、甲方的`技术加盟费内应包含的设备、资料如下：

1、技术培训（3种技术：双面透，单面高清晰度技术，免打磨技术）

2、水晶专 用打磨抛光机一台

3、水晶专用固化灯一台

4、样品5个（学员亲自动手实习）

5、进口抛光粉半斤

6、教学软件一套

7、技术资料一份

8、凡学员可以享受样品款式订做业务，及激光雕刻，喷字，等附加服务。

>三、甲方在制作技术上不得保留，确保乙方能做出甲方样品室内的图片效果，包教包会，学期为\_\_\_\_\_天，如没学会可以免费再学。如不懂电脑者，学期可延长。乙方可享受甲方水晶技术免费升级服务。

>四、此协议一式两份，甲乙双方 各执一份，双方签字后即生效，均具有同等法律效应。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

乙方地址：

**加盟合同范本模板14**

甲方：双汇集团武汉分公司（以下简称甲方）

乙方：张## 身份证号####################（以下简称乙方）

为了大力开拓冷鲜肉市场，实现“双汇”的品牌宗旨，为更多的消费者带来健康与实惠，让公司与经营者都能互惠互利，甲乙双方特达成如下合同：

二、乙方要按照有关规定缴纳加盟费和保证金（具体合同另有规定）。

三、乙方加盟后，仍然保留原有的独立法人和经营实体资格，实行自主经营、自负盈亏、自担风险，独立承担债权债务和法律责任。甲方不承担任何民事责任和法律责任。

四、为了树立“双汇”的品牌形象，乙方要按照甲方的总体设计要求对所属店面进行改造，包括标志标牌、店面形象、店容店貌以及商品的陈列等等。甲方负责向乙方提供VI总体设计方案，并对其技术和装饰过程进行审查和指导。

五、甲方向乙方提供商品资源，和各种相关证照及动检证明，并承担肉类税，乙方从甲方购进商品结算方式原则上为现款现货，不拖欠，不铺底销售，确保甲方物流和资金流的合理畅通。

六、甲方严格按照“物美价廉，适销对路”的原则向乙方提供商品货源，当产品因原料和市场原因出现价格变动时，甲方需提前一个月通知乙方，否则，乙方有权要求补偿拖延时间内造成的损失。

七、甲方要不断扩大产品货源，千方百计满足乙方对商品花色品种的增长和需求。

八、在商品的`销售中，若因商品品质问题而造成消费者投诉或业务纠纷时，乙方要向消费者先行赔付。如属于甲方商品原因，甲方要承担全部责任；如属于乙方保管、销售不当等原因，由乙方赔偿并承担由此造成甲方商誉上的损害。

**加盟合同范本模板15**

经甲乙双方友好协商，本着互利互惠、共同发展的原则，甲方同意乙方加盟经营————饭店，特订立本合同，以共同信守。

第一条加盟经营项目

分部许可加盟店实施的特许经营项目为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

总部根据经营(制造/销售)\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成功经验，建立起以\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标(品牌)为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

第二条 特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商(加盟店)承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商(加盟店)应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

第三条 加盟合同的期限

本合同自————年——月——日起至————年——月——日止。共——年。

如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

第四条 餐饮加盟合同的特许范围

————————————————————

第五条 餐饮加盟的条件与要求

1、餐饮加盟者必须具备的条件：——————————————————————————

2、加盟店应注册为————，并以其名履行本合同;

3、营业场所的要求：————————————————————————————————

第六条 餐饮加盟的培训职责

加盟提供者的提供以下的培训及承担以下的义务

第七条 利益分配及送货

———————————————————————————————————————————

第八条 违约责任

————————————————————————————————————————————

第九条 争议解决方式

—————————————————————————————————————————————

第十条 本合同未尽事宜，双方协商解决。该合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。双方签字后生效。

甲方：(签字盖章)

乙方：——————

签订地点：——————

签订时间： ————年——月——日

**加盟合同范本模板16**

甲方：××学校校团委学生社团联合会

乙方：

为了更好地推行“四制”、“三化”开展××学院第×届学生社团文化节活动，促进我院学风、校风建设，我校校团委特批准学生社团联合会作为甲方与贵单位拟定此赞助协议书。甲乙双方本着相互促进共同发展原则，经过双方友好协商，并根据^v^《合同法》，现就××学校第×届学生社团文化节活动的赞助问题达成一下协议：

（一）赞助项目说明

1、项目：××学校第×届学生社团文化节；

2、赞助内容：文化艺术节系列活动经费支出；

3、活动时间：×年××月××日-×年××月××日

（二）赞助费用及回报

1、商家赞助：费用为人民币（￥.00元）。

2、商家享有权利：

（1）本单位在学校开展的正规活动可得到学院各方面支持；

（2）贵单位可利用合理的时间、地点开展合法正规活动，学校给予相应宣传，人力及场地等支持。（具体相应事宜届时面议）；

（3）根据活动赞助费用数目情况协商是否在校内文学社文学刊物上做相应的宣传；

（4）本次活动赞助情况校报会给与适当说明；

（三）项目合作进度

1、甲方：

（1）甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个项目准备工作在×年××月××日前完成。乙方作为系列活动的赞助单位，主要负责协助本次社团文化艺术节系列活动的内容，支持我校学生社团的迅速发展；

（2）甲方提供乙方以后在学校开展活动的宣传、人力、场地等方面的资源，提供乙方的相应宣传（乙方需提供相关资料）；

（3）甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持相关联系。如不能按进度要求完成，乙方有权要求拒绝支付余款；

2、乙方：

（1）乙方有权利了解甲方活动开展的进度和情况，甲方须如实反馈各种情况；

（2）乙方可根据实际情况委派1～2人参加“XX学校第三届学生社团文化节”系列活动，给予监督和协助系列活动；

（四）费用支出方式

赞助费的支付，经双方商定，分两次付款：

1、协议签订后，5天内乙方先付赞助总额的70%给甲方，即￥.00元；

2、待整个活动结束后，经双方确认，乙方再在3天内一次性付清另外的30%余款，即￥.00元；

（五）附则

1、本协议的合作有效期为×年××月××日～×年××月××日，协议合作期满后双方可就继续合作事宜进行磋商，并根据实际需要续签合同；

2、未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力；

3、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决；

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

5、本协议共二份，签字时协议为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并加盖公章（或手印）后生效；

6、附件：XX学校社团文化艺术节系列活动策划书

甲方：XX学校校团委学生社团联合会

乙方：

（甲方盖章）（乙方盖章）

法定代表人：法定代表人：

签约代表：签约代表：

**加盟合同范本模板17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经共同协商，就甲方成为乙方加盟代理商，委托乙方代理代办商标注册、专利申请等知识产权事宜，达成如下协议：

1、甲方同意成为乙方的加盟代理商，将其下属客户的商标注册、专利申请等知识产权事宜，委托乙方全权代理代办。正常情况下，甲方保证每月有\_\_\_\_元/个，其他项目结算价见附件。\_\_\_个以上的商标注册申请量。商标注册规费、代理费合计为\_\_\_万元，乙方每月逐笔从保证金中扣除当月注册及代理费用;每月\_\_\_日前，甲方补足保证金数额;如果当月保证金余额不足支付注册费用，甲方须及时补充保证金。

2、甲方正式委托后，交纳注册保证金。

3、在加盟代理期内，甲方可以使用“\_\_\_\_\_\_”商标开展业务，但不得以乙方公司的名义直接与客户签订合同;乙方只承担本合同约定的与甲方的责任，不承担甲方与客户之间约定的责任。

4、甲方须保证提供之注册申请材料证明的合法性，如因甲方提供的材料失真，造成的一切损失及法律责任由甲方自行承担。

5、审核期内，甲方之委托客户若有变故，如企业变更、联系人地址变更、电话变更等等，必须通知乙方，办理相关变更手续。如没有及时通知乙方，导致甲方委托客户无法收到相关通知及文件，乙方概不负责。

6、本协议从\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_年。\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_日。

7、本协议未尽事宜，双方协商解决。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**加盟合同范本模板18**

甲方：(特许方)：

乙方：(受许方)：

根据《^v^合同法》及有关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿，互惠互利的原则，签订本合同，以共同遵守。

第一条：本合同主题：甲方授权乙方以\*\*品牌开设火锅店。

第二条：双方法律地位

1、本合同双方为各自依法注册登记的法人(自然人)，是平等的合作关系。

2、乙方以自身名义依法申请获准经营，作为独立的经营者自主开展经营活动并承担一定风险和获取相应的利润，乙方的债权、债务由乙方独立承担，与甲方(总部)无关。

3、乙方无权以甲方名义进行任何活动，甲方不对除乙方外任何第三方承担任何责任、义务以及任何费用。

4、双方郑重承诺期一切经营活动都是合法的，任何一方违反国家法律，则独立承担一切法律后果。

第三条：甲方授予乙方的权利

1、使用甲方的国家工商局注册的商标、标识的权利。

2、使用甲方提供的“”字样及标识作为乙方店面招牌及标识的权利。

3、使用甲方提供的专用标识物的权利。

4、有偿使用甲方提供的火锅底调味品及相关原辅料的权利。

5、使用甲方菜品制作等专有技术的权利。

6、使用甲方提供的经营管理资料的权利。

7、请求甲方从技术、经营管理、营销策划等方面提供支持、帮助、指导的权利。

8、经甲方同意，优先代理、销售甲方产品的权利。

9、在甲方授权经营场所，使用甲方提供的各种标准物品、标准图案的权利。

第四条：授权区域

1、授权地点：

2、授权面积： 平方米

3、保护区域：以该店为中心，半径公里内总部不开设“”品牌分店。

4、乙方未经甲方书面许可不得变更经营地址，如需扩大经营面积，应事先征得甲方同意并向甲方缴纳相应费用后方可进行，乙方若要另开特许经营点(包括授权保护区域内)须事先向甲方申请并经双方签订《特许经营合同》。

5、在合同期内，甲方不得将特许经营权及甲方所授其他相应权利全部或部分授予第三方。

6、甲方在上述范围内出售产品，乙方有优先代理或他须经营权，起销售合同双方另行签订。如乙方在甲方书面通知后15日内没有书面回复甲方，甲方有权自行或授权他人经营。

第五条：授权期限

本合同有效期：

第六条：特许经营加盟费、保证金、管理费

1、乙方向甲方缴纳特许经营加盟费于本合同签订时一次性付清。

2、为充分保证乙方在经营过程中珍惜和维护“”品牌形象，乙方须向甲方戛纳品牌保证金-----元人民币，与本合同签订时一次性付清。

3、本合同生效后，如因乙方原因造成本合同不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退坏加盟费。

第七条：品牌、商标维护

1、甲方授权予乙方在授权弟弟昂享有“”商标、“鲜鹅肠火锅”商号、特有产品标识物的独家使用权，乙方必须严格遵照执行和使用。

2、乙方认可甲方同意的CI系统并按其规范要求执行。

3、无论是在本合同期内或本合同终止和偶，乙方均不得以任何手段、任何形式向公众做出有损甲方品牌、商标的言行。

4、乙方负有在本地区打击假冒甲方品牌、商标的义务。

5、乙方在经营过程中发生重大服务或质量纠纷时，乙方尽最大努力妥善处理以避免事态扩大造成不良影响，同时应及时通知甲方，甲方可提供解决问题的方法和建议。否则，由此造成甲方品牌形象严重受损，甲方有权终止合同，没收保证金，并有权追究乙方赔偿责任。

6、甲方提供的特有产品如：乙方自行制作或采购，须严格按照甲方提供的等级或技术要求制作或采购。(如：海椒、花椒、豆瓣等)如出现质量问题，则由乙方自行承担。

7、乙方应充分利用当地良好的社会关系和媒体进行品牌宣传。如甲方在全国范围内开展大型广告宣传活动，乙方应分担一定的广告费用，但事先甲方应将广告内容及费用分摊金额通知乙方，并征得乙方同意，乙方同意后5日内将广告费用汇至甲方指定账户。

8、本合同有效期内，乙方不得从事任何其他火锅的经营和代理销售其产品。

9、应乙方请求甲方将向乙方提供广告宣传计划，供乙方广告宣传时参考、

10、如其他分店因经营原因出现质量问题进行曝光产生负面影响。甲方(总部)不承担任何责任，但总部尽量协调和建议，减少\*\*品牌负面影响。

11、凡被甲方开除的员工，乙方不得录用。

第八条：支持、保障

1、在本合同规定区域内，甲方向乙方有偿提供各种火锅底料并允许乙方使用甲方一切汤料及菜品加工技术。但不得妨碍甲方向该区域以外的加盟商授予该使用权。

2、甲方向乙方提供管理人员、技术人员及普通员工的初始培训及后续培训。

如乙方人员到甲方培训，其往返差旅费、食宿费自理，培训费、实习费由甲方承担。

如甲方派人到乙方培训乙方人员，差旅费、食宿费由乙方承担。

3、为充分保证“”形象的统一、完整，店内及门面设计、施工由甲方负责。设计、施工费用由乙方承担。收费标准遵照双方签订的《装修设计、施工合同》执行。

4、筹备工作完成后，开业前15天乙方向甲方提出开业支持申请，通过甲方开业资格审查后才能开业。

5、开业前，应乙方邀请，甲方派出前厅、后堂管理人员及配料师到乙方协助开业工作，工作时间3天。所派人员差旅费、食宿费由甲方承担。开业后，受乙方请求，甲方可派人到乙方提供后续支持，每次时间不超过3天，其往返路费食宿费由乙方承担。如甲方进行超时服务，则按每人每天80元向甲方支付抄手服务费。

6、开业前20天。乙方可向甲方要求提供开业策划方案和建议。如需甲方派人到乙方提供现场策划和指导，其所派人员往返路费和食宿费用由乙方承担。

7、甲方有义务逐步完善和加强运营督导体系的建设，做好服务督导工作。乙方有义务按照甲方要求提供相关营运报表，并接受甲方督导。

8、乙方可根据经营所在地民众的消费习惯对甲方专有技术进行小幅度的革新，或增加火锅以外的饮食品种以适应市场需求，但须征得甲方同意。

9、甲方在火锅技术、菜品等如有新的研究成果或技术革新，应无保留向乙方推介。

第九条：物料配送

1、甲方向乙方提供火锅成品底料及其他辅助材料，甲方对乙方的物配应与其他加盟店一视同仁，不得因此对该店的物配而降低或提高，(除市场行情暴涨以外，则按市场行价而定)现为了保证乙方与其它分店的统一味道，总部统一物配：专用火锅底料-----元/斤;专用味精-----元/件;专用鸡精-----元/件;秘制香料包-----元/斤;如分店负责人擅自改动和独自在外乱采购，给予乙方造成味道改变或损失则与总部无关，总部有权追究一切经济责任并终止合同。撤销乙方“”店招，乙方无条件接受。其他物资可根据具体情况选择使用。

2、乙方从甲方所购材料及各种辅料必须用于乙方在授权地点的经营之中。

3、甲方承诺在火锅底料及各种辅料中绝不添加任何违禁物品。乙方也不得在所购进的底料及辅料中添加任何违禁物品。否则，甲#方有权立即停止原料供应，没收保证金并解除合同，所造成的损失由乙方负责，并承担由此造成的法律责任。

4、乙方乙方向甲方所购底料及辅助材料费及运费由乙方承担。乙方每次从甲方购原料实行先款后货，款到发货原则。乙方应提前6天向甲方提出要货清单，并将货款及运费汇入甲方指定账户。

5、乙方那个开业前20天向甲方提出首批要货清单，甲方那个根据乙方清单及时安排物配。

第十条：保密

1、乙方在于甲方合作的过程中所获得一切有关甲方的信息，无论信息的形式和目的均视为秘密。

2、乙方无权直接或间接的把从甲方获得的秘^v^送给第三方。

3、只要秘密尚未公开，不论在合同有效期内还是终止后，乙方均不得透露或在任何其他目的合同中使用该秘密信息。

第十一条：违约责任

1、本合同一经签订生效，双方均不得以任何理由违约。如一方违约，违约方应向守约方赔偿相应经济损失，并支付违约金3万元。

2、乙方违反合同约定，发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，要求乙方赔偿相应损失并支付违约金，乙方向甲方缴纳的保证金不予退还：

自行制作和使用与“”商标相似或变形的商标。

降低服务质量或菜品质量，放生被社会舆论工具吧膀胱或消费者严重投诉，乙方未经甲方允许将“”商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

未经甲方允许将“”商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

采取有效措施解决，从而使“”品牌形象严重受损。

乙方不按合同规定支付各项费用或货款。

不接受甲方依据本合同规定进行的督导或阻止甲方进行检查。

第十二条：合同终止

下列情况造成本合同不能继续履行时，本合同自动终止：

1、发生不可抗力事件。但当事人必须在发生之日起5日内日以书面方式通知另一方。如果不可抗力持续一个月以上，另一方当事人应以书面形式通知另一方终止本合同。

2、任何一方严重违约，守约方可通过书面形式通知另一方终止本合同。终止决定在对方收到书面通知时立即生效。

3、乙方遭受严重亏损而又无力或不可能继续经营。

4、乙方破产、无偿还能力或不可能继续经营。

5、乙方财产主要部分被人民法院强制执行。

6、乙方自行解散。

第十三条：终止程序

本合同终止时，乙方不再是被授权的“”加盟方，但应完成下列事项办理：

1、付清所欠甲方的所有款项，并清偿与其它供货商的债务。

2、在不本合同终止后，乙方应立即停止使用“”商标，包括所有类似“”的名称及商标，以及含有“”的任何其它名称或标识、标记或类似的图案、文字。

3、在本合同终止后，乙方应立即停止使用“”特许经营体系，包括与“”相关的物品及辅助资料，以及甲方依本合同交付乙方使用的一切商业秘密、加密资料及专有资料。

4、在本合同终止后，乙方应尽快在当地工商部门办理注销执照事宜，并消除在公共名录中医“”名称刊登的资料。

5、在本合同终止后，乙方应返还甲方为履行本合同而提供的甲方所有物品、文件资料及副本。包括甲方授予的授权证书、特许加盟牌、“”标识、管理手册等专属物品。

6、乙方到甲方所在地办理本合同终止手续时应携带加盟店所在的工商部门的注销证明及上诉甲方授予物品和完备材料。

7、乙方在本合同终止后，不得以任何手段、形式向公众作出诋毁甲方品牌、商标的言行。

8、乙方完全履行手续后，甲方退还乙方所缴纳的保证金(不含利息)。

第十四条：争议解决

甲乙双方发生因本合同有关的一切争议、纠纷或索赔事宜，双方一致约

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找