# 浙江加盟合同范本(汇总17篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-06-08

*浙江加盟合同范本1  1，甲方是耀华注册商标的权利人，自主拥有该商标的知识产权，甲方授权加盟商在协约期内使用耀华防盗门品牌的知识产权（含商标、管理模式）；  2，甲方负责耀华防盗门品牌的总体推广、不断的促销活动策划支持和销售、宣传物料的设计...*

**浙江加盟合同范本1**

  1，甲方是耀华注册商标的权利人，自主拥有该商标的知识产权，甲方授权加盟商在协约期内使用耀华防盗门品牌的知识产权（含商标、管理模式）；

  2，甲方负责耀华防盗门品牌的总体推广、不断的促销活动策划支持和销售、宣传物料的设计、供应，按订购量配送给乙方；

  3，如乙方连续3个月现金进货额没有达到本协议第二项之第1点之销售任务量的70％，甲方有权缩减乙方的经营市场区域范围，连续3个月现金进货额没有达到销售任务量的50％，甲方有权单方取消乙方的加盟经营权；

  4，甲方在浙江省永康市加盟商设立配售中心，提供及时、有效的供货保障并分享规模经营的利益；

  5，甲方拥有其所发布资料的最终解释权。

**浙江加盟合同范本2**

加盟者不得有以下行为。若认为有必要时，必须以书面形式，征得总部（支部）的承认。

（1）向其他业者转让或提供经营的商品及物品类；

（2）向他人转让或转用配发的物品、文件以及情报等，或复制复印；

（3）不管以本人名义还是以他人名义，加入实质性的同业种的其他连锁，或有连锁关系；

（4）向他人转让或担保抵押只有缔结本合同才享有权利及加盟店的营业权、租借权和与营业有关系的动产、不动产或债权等；

（5）其他由总部（支部）等禁止的事项。

**浙江加盟合同范本3**

1、加盟金。每个店铺为\_\_万元每年，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2、加盟者是位于（餐饮店住所）的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的经营者，本店作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

（1）依照总部的标准化计划，保持餐饮店的结构；

（2）维持不接受第三者制约的经营体制；

（3）加盟者是由自身或适合法律规定资格的代理者专门从事经营，或者要使从业者具有统一的连锁意识；

（4）在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营；

（5）要认识作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁餐饮店的社会使命，忠实地为顾客服务。

**浙江加盟合同范本4**

甲方：

乙方：

第一条甲方为推广教学方法，使更多的学生受惠于这一先进的教学方法，快乐成长，早日成才。

第二条乙方热爱教育事业，并有与甲方共同致力于技术事业的发展、开拓技术市场的强烈愿望，故吸收其为技术合作成员。

第三条甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚信的原则，经友好协商，签订本合同，并由双方共同遵守。

第四条签订本合同旨在乙方成为甲方的合作单位后，确保甲、乙双方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第五条甲方的权利和义务

1、甲方授予乙方为：技术市（城市）合作伙伴，负责所有相关产品在授权区域内的教学使用权。

2、甲方拥有先进的教学方法和专业教材，支持乙方在授权区域内的经营和推广技术。

3、甲方授予乙方在其有效经营区域内使用\"技术\"品牌，要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

4、甲方提供版本教材给乙方教学使用。

5、甲方可参谋指导乙方提供的宣传和策划方案。

6、甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，并督促乙方进行本合同规定区域内的教学市场开拓，提供相关方面的咨询和必要的经营指导，对乙方存在的问题，甲方有权要求其整改。

7、甲方可按照双方的约定对乙方人员进行理论知识和相关业务知识的培训。

第六条乙方的权利和义务

1、乙方享有本合同规定期限及范围内技术品牌的使用权、技术相关产品的特许经营权。

2、乙方享有甲方提供教学指导、培训及其相关技术支持的权利。

3、乙方按甲方规定的收费标准向学员收取培训费，所收取的培训费全部归乙方所有。

4、乙方有使用甲方编研的教材、教学方法的权利，甲方赠送的教材以外，乙方再次购买教材按以下价格向甲方购买。

5、乙方享有甲方提供的培训名教师的权利，超额培训的人员需缴纳培训费，教师培训费为陆仟元整/人。乙方老师到甲方进行培训，教师的差旅、食宿费用由乙方承担。

6、乙方保证承担\"技术\"品牌维护和推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。

7、乙方向甲方交纳加盟费元，甲方赠送乙方价值元的教材，合同签订时一次性支付给甲方。

8、乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作，并协助甲方做好其产品的知识产权保护工作。

9、乙方经营必须符合当地的教育、工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行本合同外的经营活动。

10、乙方须在合同终止后撤除技术的有关标识，停止与技术有关的经营活动。

11、乙方自签约之日起一年内招收培训生源最少数量为100人次。

第七条合同违约及终止

1、本合同执行期间，如双方均无异议时，则本合同任何一方均不得擅自终止。

2、本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方并达成一致，由于终止合同而造成的损失由提出方承担。

3、本合同任何一方自行或被迫宣告破产，本合同自动终止。

4、乙方不按规定时间足额上交管理费，本合同自动失效。

5、乙方不使用甲方教材或翻版、盗印、复印甲方教材，本合同自动终止。

6、乙方在授权以外地区未经甲方书面同意，擅自进行招商、招生，甲方可直接取消乙方资格，合同失效，并赔偿甲方所有损失。

7、甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，任何一方有权追究对方的违约责任。

8、本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务转让给第三方，否则，本合同将自动终止。

9、因战争、自然灾害等不可抗力造成合同终止，双方互不追究责任。

第八条所有权：一切带有表示\"技术\"或与\"技术\"有关的标记，均属于甲方产权归属所有，在未经甲方书面许可之前，乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第九条师资：如果经甲方培训上岗的老师不适合技术的教学，甲方再重新为乙方培训新老师的同时，如乙方有教学需要，由甲方委派老师尽量解决乙方教学需要，乙方按照甲方标准承担甲方老师相应的工资、课时、食宿、交通、通信等费用；若乙方在推广单词速记达到较好效果，经实地考察确实需要推广技术其他课程时，甲方负责为乙方培训相关课程。

第十条合同期限、终止与续约

本合同期限为三年，合同期满后双方若无违约现象则自动续约，续签后乙方需每年向甲方交纳3000元市场管理费,期满前一个月签署书面续约合同，其余所有条款不变。

乙方自签约之日起一年内招生培训人数不满100人次的,本合同自动终止（以乙方向甲方承购教材数量为标准）。

三年后的年度招生量满90%，可以续签本合同。

第十一条合同生效：本合同文本一式两份，经甲、乙双方签字盖章后生效，双方各执一份。

本合同生效之日起，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。如有争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

第十二条附则：乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方身份证复印件，本合同款到之日生效，一切事宜以本合同为标准，取消所有口头承诺。

甲方：乙方：

电话：电话：

地址：地址：

日期：日期：

**浙江加盟合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》、《\_建筑法》、《\_劳动法》及相关法律法规，经甲乙双方共同友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工程劳务合作达成以下协议：

一、工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、工程造价：约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元劳务费；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、甲方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工程的人机劳务按每立方元承包给乙方.包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内容。

五、付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、甲乙双方的`权利和义务：

1、甲方负责为乙方提供施工图纸，提供完整施工路基和技术交底；

2、甲方负责与业主方的衔接及地方的协调关系，保证乙方顺利施工。如果造成乙方停工待料、地方关系及业主关系不到位，使乙方不能正常施工，乙方有权追究甲方的责任，并赔偿给乙方带来的损失。

3、乙方负责在甲方的统一指挥下，组织人员、小型机具及工具性材料保质保量施工，并按时完成甲方下达的任务。如由乙方自身造成的原因不能完成，乙方将接受甲方处罚。

七、安全责任：

乙方进场后，将听从甲方安排，服从指挥，做到安全文明施工。如果在施工过程中发生安全事故、1000元以下由乙方自行负责，1000元——5000元由甲乙双方协商解决，5000元以上或重大安全事故由甲方负责。

八、工程完工后，甲方将扣除3%作为质保金，其余在内全部付清。质保金在内全部退还。

九、以上协议甲乙双方共同遵守，如有不足，双方再行补充协议。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，从签字之日起生效。

甲方（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**浙江加盟合同范本6**

导读：特许加盟合同是特许企业和特许加盟商之间的合作合同，主要包含合作对象、合作内容、合作期限、权利与义务、争议处理方式等主要内容。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利的原则，根据《\_合同法》及\_国内贸易部颁布的《商业特许经营管理办法(试行)》等有关法律、法规、规 章的规定，为促进双方共同发展，甲乙双方经认真协商，现就甲方“XX连锁餐厅”特许经营权授权乙方一事达成如下一致协议，以供双方共同遵守。

>第一条：本合同文本名词释义

1、 知识产权：特指“XX”品牌、商标、标志、商号及“XX”全套VI视觉系统、“XX” 经营 管理模式、方案等。上述知识产权乙方在签订合同且经许可有权全部使用;

2、 同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方;

3、 XX餐厅产品：含甲方自行设计、开发、生产的“XX”系列产品及甲方取得全国连锁销售代理的其它相关产品。

>第二条：连锁专卖特许授权

、 甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_(县)区，开设“XX”\_\_\_\_\_\_\_连锁餐厅。

、 在合同执行期间，连锁加盟店经许可后可使用甲方商标、服务标志及表达这些标志、记号、样式的标签和招牌，乙方须按本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方统一的规范管理。

、 乙方未经甲方许可，不得擅自将甲方授予的连锁特许权以任何形式转让给第三方。

、 本合同双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系;加盟店员工由乙方自行招聘，甲方对其劳动关系，及员工行为不承提任何民事法律责任。

>第三条：连锁专卖经营方式

、 乙方必须在本合同签订之日起30个工作日内，在当地工商、税务部门办理合法的登记手续，开办独立的专卖店，或在商场、超市中以店中的形式经营。乙方自筹资金，自负盈亏，自主经营，承担一切经营债务。

、 连锁店应配备有相应的通讯联络设施，如电话、传真或计算机，以便快捷收发相应的商务文件资料。

、 乙方连锁店在未经甲方同意的情况下，不得擅自销售非甲方的产品和更改甲方制定的全国统一零售价格。销售过程中，部分产品零售价根据当地市场状况需要下调的，可报甲方总部，批准后方可执行。

>第四条：甲方的权利和义务

、 甲方权利

①、甲方有权根据全国各地市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提供建设性、参考性意见;

②、甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对;

③、乙方如果违反合同规定的自身权利与义务，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提前终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失;

④、乙方不交纳后期服务、宣传、咨询等费用的，甲方有权从乙方保证金中扣除;且乙方需在30日内补交完毕，否则视同违约，甲方有权单方面提前终止合同;并取消乙方在本合同规定区域内的特许专卖权。

、 甲方的义务

①、严格执行“区域限制发展加盟店”的总原则。乙方加盟所在一定区域范围内，(2公里范围内,校区范围除外)，未经乙方同意甲方不得再授权于第二者同样的经营权;甲方必须保证货源充足，提供乙方办店所需相应的文件、资料等;

②、负责随时提供系列产品供给乙方，并不断设计开发系列新产品;

③、全程向乙方提供定期或不定期的专业培训，包括加盟店实施标准化管理;

④、甲方负责向乙方提供统一的加盟店装修方案(以电子光盘和彩稿)形式，并在乙方加盟店开业前提统一宣传用品;

⑤、提供乙方《加盟培训手册》并指导协助乙方全方位开发和占领当地市场。

⑥、甲方负责向乙方提供新品促销海报、灯箱片。

⑦、甲方免费提供宣传单的制作和设计，印刷费用由乙方自行承担。

>第五条：乙方的权利和义务

、 乙方的权利

①、有权依合同之规定经营专卖甲方XX系列产品，并在合同约定之地开展系列经营业务;

②、有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益;

③、负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等;

④、有权享有参加甲方举办的全国性或区域性的培训、交流等活动，其车旅，住宿、就餐等费用由乙方自行承担;

⑤、有权依合同之规定维护自己的合法权益。

、 乙方的义务

①、遵循甲方制定的全国统一营运操作规程，努力做好加盟店销售与服务工作。

②、为维护加盟店售出商品质量和服务的均一性，提高公司形象，加盟店的营业方法必须遵守甲方提供的培训手册及培训规定的.要求和标准;

③、按时向甲方提供营业报告书及财务、货品库存报表等，与甲方保持经常性的商务沟通联系;否则视为乙方自动放弃权益。

④、乙方按“XX餐厅”的统一形象要求，按甲方提供的统一装修设计方案施工，自行承担装修费用。

⑤、乙方自行办理相关经营手续，合法经营，自主承担期间的一切民事法律责任;

⑥、乙方对顾客的投诉应当正确和勤勉对待，对于全国连锁店所售出的商品，如有质量问题，但并非在乙方店内购买，乙方有义务做好解释及协调上报工作;

⑦、积极参与甲方安排的全国统一促销及其他活动。

⑧、为保证产品质量，乙方必须在公司统一采购原材料，甲方有权定期检查;对损害品牌形象、违反进货规定的行为，将扣除乙方合同保证金。

>第六条：连锁加盟合作方式

、甲方实行低门槛加盟政策，加盟费 整 (￥ 元)，及支付后期服务咨询与宣传费用每年(￥ 元)，后期服务咨询与宣传费用每年需提前1个月交纳，如15天内未提前交纳后期服务咨询 与宣传费用，甲方有权对乙方的“区域限制发展加盟店”的原则取消区域保护。

、乙方在本合同签订时，一次性向甲方支付合同权益保证金(￥ 元)。此保证金主要是为了保护总部的知识产权不被滥用，同时避免加盟店之间产生恶性竞争，以规范完善整个连锁体系，达成全国所有加盟店共同发展之目的。保证金在乙方合同期满无息退还。

、 零风险退出机制：甲方全程指导服务乙方的经营活动，对于确实难于改善经营的加盟店有确保加盟商切身利益的前提下，甲方总部可根据乙方申请，制定完善的退出方案。或关闭或转让。其库存货品在不影响第二次销售的前提下，可全部退还甲方货品在验收后7个工作日内将全部货款退还给乙方。

>第七条：供货、换货、退货

、 甲方保证提供货物的品质全部为合格品，甲方应收到乙方的1-2个工作日内负责将货发出。

、 乙方每次进货必须以汇款形式汇入甲方财务部指定的帐户或以现金支付给甲方财务，款到甲方发货，运费乙方承付。

、 为保证货物品种全面性，首批货物品种配备方案由甲乙双方共同协定，后期购货由乙方自主选择。

、 乙方经营期间在货品不影响第二次销售的前提下，随时可等值调换其他品种，换货运输费由乙方自付;产品如因质量问题退换，其发生的费用全总由甲方承担。

>第八条：合同违约责任

、 为维护“XX”的全国统一形象，保证售出商品质量，乙方不得擅自销售其它产品;合同签订日起，乙方必须到甲方处进货(注：部分冷冻货除外)，否则视为违约，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方许专卖权。解约后，甲方可在该区域重新设立加盟店。

、 乙方店址及代表人变更须书面通知甲方，获准甲方同意;如私自出让经营权则视为乙方违约。

、 合同执行期间，甲方须严格按合同条款履行义务;否则视为违约，乙方有权要求赔偿相应经济损失。

、 甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人为因素影响合同的执行，须在12小时内通知对方，并在事件发生的3日内，向另一方提交合同无法履行的书面报告。此情形不视为违约，相关事宜双方可协商解决。

>第九条：合同期限、终止、争议解决

、 本合同期限为\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止;合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

、 合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还甲方各种操作手册及所有商务机密文件等资料，并负责销毁、归还所有带有甲方商标、标识等商业标志的招牌和材料。

、 本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

、 本合同一式两份，双方各执一份。此合同的附件与合同具有同等法律效力。

>第十条：补充协议

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_

**浙江加盟合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁机构，销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_达成以下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_型连锁加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营水晶饰品和精工艺品系列产品。

二、经营期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同期滿以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的产品，维护甲方品牌利益。

四、甲方的权利和义务

1、甲方给乙方开业配送供货价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2、应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度，为商品规定统一零售价。

3、甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4、甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_%向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

5、甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7、乙方加盟店开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8、甲方将利用公司网站及其他广告媒体宣传品牌，及时公布加盟信息和产品信息。

9、乙方按月销售回款额达\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_元的奖励。

五、乙方的权利和义务

1、获得区域经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌天然水晶饰品和精工艺品系列产品的权利。

2、获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4、乙方在签约时，一次性交付甲方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为加盟订金（如乙方违约，此订金不退还）。如乙方在合同期内无违约行为，期满后，甲方退还加盟订金的全部金额。

5、乙方在签约后，首批进货额（以实际回款计算）不得低于加盟类型规定的最低额。

6、如属地区代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足\_\_\_\_家；或连续\_\_\_\_个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

7、乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖金给乙方奖金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其产品由乙方按规定的价格供应。

8、乙方销售产品时其零售价上下浮动不得超过甲方规定零售价的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9、乙方对甲方的定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运及包装费用由乙方负责。

3、乙方在收货后\_\_\_\_天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方\_\_\_\_天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4、乙方可以在\_\_\_\_个月的时间内调换\_\_\_\_\_\_%以内的滞销产品。

七、违约及其责任

如果乙方违反本合同，私自从别的地方进货，或者以次充好、以假充真，随意大幅调整价格，甲方随时解除本合同；如果甲方违反本合同之规定，加盟商有权解除本合同。

八、加盟类型

a型：首次产品投资：\_\_\_\_\_\_\_\_——\_\_\_\_\_\_\_\_万。目标群：发达地区，中高档消费群。

b型：首次产品投资：\_\_\_\_\_\_\_\_——\_\_\_\_\_\_\_\_万。目标群：比较发达地区，中低档消费群。

c型：首次产品投资：\_\_\_\_\_\_\_\_——\_\_\_\_\_\_\_\_万。目标群：欠发达地区，普通消费群。

投资能力比较强的，社会关系良好的可以优先成为地区代理。地区代理协助总公司对当地加盟商进行监督管理，协助总公司在当地扩大加盟队伍。

九、未尽事宜

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**浙江加盟合同范本8**

甲方：

乙方：

身份证号码:

甲乙双方经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就业务合作等问题，自愿结成合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙在甲方店铺工作期间，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方每年支付乙方拾萬元人民币，在每年前支付给乙方，三年共计支付乙方人民币叁拾萬元；乙方保证在合作期内遵守甲方店铺的规章制度，为甲方店铺经营尽心尽力，如因乙方原因离职或因违反本合同第四条之禁止行为，甲方终止合同，乙方返还甲方之前所支付的所有费用。

四、禁止行为：

1.乙方承诺严格遵守公司依法制定的有关保守公司秘密的各项规章制度；严格保守公司各类账户、交易、管理、技术等秘密，并且不得向第三人泄露本协议中双方合作及分红等情况，除非事先征得公司的书面许可。若乙方故意向任何第三方泄漏本协议内容，则需向甲方承担违约金万元。

2.未经甲方同意，乙方不得以任何名义在他处从事或者以他人名义从事与公司经营类似或有竞争业务的工作。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因乙方原因造成甲方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，甲方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的\'业务中应该支付的相关费用，甲方可不再支付。

2、合作期内如因乙方个人原因离职视作违约，乙方承担自己名下所有客户消费充值卡的销卡责任，与甲方无关。

六、争议处理：

如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向当地仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定三年，自双方签字之日起计算，即从年月＿＿日至年月＿＿日止。本协议到期后，甲方应付未付的费用后，双方合作终止。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

签订日期：

**浙江加盟合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《\_合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

>第一条甲方的责任

1.甲方的权利

倡导经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖连锁事业，并拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”注册商标的所有权;

根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店;

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息;

在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2.甲方的义务

保证产品质量，如因产品的质量问题(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责;

乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

>第二条乙方的责任

1.乙方的权利

拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的商标，名称的使用权及营业推广权;

依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动;

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议;

乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训;

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌加盟店的加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

认同\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司倡导的连锁经营理念，遵守甲方关于“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”连锁经营专卖的各项规章制度;

负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作;

依照甲方的标准，保持加盟店的结构及形象;

加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动;

维护经营并不接受第三者制约的经营体制;

要认识作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司连锁店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设健康产品的品牌加盟店;

在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的V1标准执行;

严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。

乙方必须保障通迅工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

>第三条进货与运输

1.产品的进货

乙方经营的产品，一律从甲方进货。

乙方首期进货金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。本份合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

2.货物运输

货物的运输为铁路、汽车、\_\_\_\_\_\_\_\_\_三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。(地址为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市)，到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

>第四条业务管理

1.乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本份合同并追究乙方的责任。

2.本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4.甲方付给乙方的服务津贴为：

按销售业绩的5%计算并支付;(含乙方汇给甲方款项时应付银行的手续费由乙方承担);

>第五条保密义务

乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

2）有关乙方的计划以及实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容;

3）其它由甲方指定的保密事项。

>第六条禁止行为

乙方未获得甲方书面同意不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方经济责任：

1）向第三者转承包或提供经营的方案或策略;

2）向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件;

3）以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种类的其它连锁，或有连锁关系;

4）向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时;

5）其它甲方要求禁止的事项。

>第七条不可抗力的.责任

因不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

>第八条合同的解除权

1.当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本份合同：

对本份合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时;

不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品;

不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时;

不遵守货款支付期限及规定的支付方法时;

停止营业时;

有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时;

每月达不到规定的销售业绩时;

乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

>第九条合同终结的处理

1.解除本份合同时，乙方必须履行以下事项：

立即停止使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的商标及带有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的标识;

立即撤掉或取消甲方指定的加盟店的内外装修，招牌标志，广告物等，将甲方提供或许可的徽记，标志，广告物，资料等上交甲方，所需费用由乙方全部承担;当乙方未自觉撤掉时，甲方可自行执行，因此造成的损失及相关费用由乙方负担;

立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用;

2.乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”不利的言行。

餐饮业加盟合同书 ·连锁店加盟合同 ·瑜伽加盟合同 ·家具加盟合同

特许加盟合同 ·商场超市加盟合同 ·加油站加盟合同书 ·酒类专卖店加盟合同

>第十条合同效力

1.本份合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2.本份合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

>第十一条违约责任：

1.乙方自愿申请加入“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2.如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。

3.如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担责任，与甲方无关。

>第十二条其它事项

1.有关甲方的说明：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”是甲方的公司名称，“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”是甲方的专卖店品牌名称。

2.有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本份合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本份合同应尽的义务，用于经营的款项全部属予自有资金。

3.本份合同签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.本份合同诉讼地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.本份合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

>第十三条其他

本协议自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**浙江加盟合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经共同协商，就甲方成为乙方加盟代理商，委托乙方代理代办商标注册、专利申请等知识产权事宜，达成如下协议：

1、甲方同意成为乙方的加盟代理商，将其下属客户的商标注册、专利申请等知识产权事宜，委托乙方全权代理代办。正常情况下，甲方保证每月有\_\_\_\_元/个，其他项目结算价见附件。\_\_\_个以上的商标注册申请量。商标注册规费、代理费合计为\_\_\_万元，乙方每月逐笔从保证金中扣除当月注册及代理费用；每月\_\_\_日前，甲方补足保证金数额；如果当月保证金余额不足支付注册费用，甲方须及时补充保证金。

2、甲方正式委托后，交纳注册保证金。

3、在加盟代理期内，甲方可以使用“\_\_\_\_\_\_”商标开展业务，但不得以乙方公司的名义直接与客户签订合同；乙方只承担本合同约定的与甲方的责任，不承担甲方与客户之间约定的责任。

4、甲方须保证提供之注册申请材料证明的合法性，如因甲方提供的材料失真，造成的一切损失及法律责任由甲方自行承担。

5、审核期内，甲方之委托客户若有变故，如企业变更、联系人地址变更、电话变更等等，必须通知乙方，办理相关变更手续。如没有及时通知乙方，导致甲方委托客户无法收到相关通知及文件，乙方概不负责。

6、本协议从\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_年。\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_日。

7、本协议未尽事宜，双方协商解决。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。

甲方：

乙方：

日期：

日期：

**浙江加盟合同范本11**

甲方：

有效身份证号码：

住址：

电话：

乙方：

有效身份证号码：

住址：

电话：

以上各方共同投资人（以下简称“共同投资人”）经友好协商，根据\_法律、法规的规定，双方本着互惠互利的原则，就甲乙双方合作投资 项目事宜并由甲方以其名义受让 股权，并作为发起人参与 （暂定名，以下简称“ ”）的发起设立事宜，达成如下协议，以共同遵守。

第一条共同投资人的投资额和投资方式

甲方已充分了解乙方的创业计划，并认同其市场前景，拟投入风险资金与乙方共同创业。

甲、乙双方同意，以双方注册成立的 公司（以下简称“ ”）为项目投资主体。

甲方以风险投资方身份向乙方提供经营公司的出资总额（以下简称“出资总额”）为人民币 整，其中，各方出资分别：甲方出资 整，占出资总额的 % ；乙方以负责项目市场经营管理作为出资资本，占出资总额的 % 。

各方一致同意，参与公司的发起设立，共同投资人将持有公司股份股本总额比例为：甲方 % ，乙方 % 。

甲方作为共同投资人应于 年 月 日前将上述出资额汇入指定的银行：

公司账号：

开户行：

第二条利润分享和亏损分担

共同投资人按其出资额占出资总额的比例分享共同投资的利润，分担共同投资的亏损。

共同投资人各自以其出资额为限对共同投资承担责任，共同投资人以其出资总额为限对股份有限公司承担责任。

共同投资人的出资形成的.股份及其孳生物为共同投资人的共有财产，由共同投资人按其出资比例共有。

共同投资于股份有限公司的股份转让后，各共同投资人有权按其出资比例取得财产。

第三条事务执行

1、共同投资人委托乙方代表全体共同投资人执行共同投资的日常事务，包括但不限于：

（1）在股份公司发起设立阶段，行使及履行作为股份有限公司发起人的权利和义务 ；

（2）在股份公司成立后，行使其作为股份公司股东的权利、履行相应义务；

（3）收集共同投资所产生的孳息，并按照本协议有关规定处置；

2、其他投资人有权检查日常事务的执行情况，乙方有义务向其他投资人报告共同投资的经营状况和财务状况；

3、乙方执行共同投资事务所产生的收益归全体共同投资人，所产生的亏损或者民事责任，由共同投资人承担；

4、乙方在执行事务时如因其过失或不遵守本协议而造成其他共同投资人损失时，应承担赔偿责任；

5、共同投资的下列事务必须经全体共同投资人同意：

（1）转让共同投资于 有限公司的股份；

（2）以上述股份对外出质；

（3）更换事务执行人。

第四条投资的转让

1、共同投资人向共同投资人以外的人转让其在共同投资中的全部或部分出资额时，须经全部共同投资人同意；

2、共同投资人之间转让在共同投资中的全部或部分投资额时，应当通知其他共同出资人；

3、共同投资人依法转让其出资额的，在同等条件下，其他共同投资人有优先受让的权利。

第五条其他权利和义务

1、甲方及其他共同投资人不得私自转让或者处分共同投资的股份；

2、共同投资人在 有限公司登记之日起三年内，不得转让其持有的股份及出资额；

3、 有限公司成立后，任一共同投资人不得从共同投资中抽回出资额；

4、公司成立后,甲乙双方需根据运营情况继续合作经营投入, 分享共同投资的利润，分担共同投资的亏损，另每月付予乙方作为项目市场经营管理人工资作为酬劳。工资金额由双方商协。

第六条违约责任

为保证本协议的实际履行，甲方自愿提供其所有的向其他共同投资人提供担保。甲方承诺在其违约并造成其他共同投资人损失的情况下，以上述财产向其他共同投资人承担违约责任。

第七条其他

1、本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议。

2、本协议经全体共同投资人签字盖章后即生效。本协议一式 份，共同投资人各执一份。

甲方（签字）：

年 月 日

签订地点：

乙方（签字）：

年 月 日

签订地点：

**浙江加盟合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

类别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

特约经销商编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同有效时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹因乙方对甲方所提供产品之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：\_\_\_\_\_

第一条、乙方销售地域及范围：\_\_\_\_\_

甲方授权乙方为其经营的\_\_\_\_区域内销售甲方提供的系列;

第二条、甲方权利和义务：\_\_\_\_\_

1、甲方在区域内有义务做好广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整产品市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续两个月天达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第三条、乙方的权利和义务：\_\_\_\_\_

1、保证遵守国家的法律、法规和市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第四条、产品及价格：\_\_\_\_\_

1、甲方所提供之产品必须符合\_有关质量标准，并提供乙方销售甲方产品所需要的相关质检报告。

2、乙方销售的甲方所供产品之价格，应依甲方提供的\'零售价为标准。情况严重时甲方有权停止供货。

3、乙方需配合甲方的销售政策，在乙方各店的上货率为1%且将甲方产品陈列于主要竞品旁边。

4、甲方在某时段的促销政策乙方应及时、准确的告之消费者，并配合甲方促销政策的有效实施。如乙方促销活动执行不到位，或善自更改促销政策，甲方可依情况取消下月乙方促销活动。

5、乙方需保证甲方为经销系列产品唯一的供货商。若出现窜货甲方有权停止一切促销及费用支持，并追究相关责任。

第五条、送货方式：\_\_\_\_\_

1、订货：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方指定订货联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、送货及验收：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

①甲方负责把产品运至双方约定的双方指定收货联系人为：\_\_\_\_\_

a：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

②乙方在接到甲方货物和送货单时即验收，如发现数量短缺或有质量问题，乙方

应及时通知甲方业务人员，核实后退货或补货根据实际情况与乙方协商解决，一

经收货后，产品或产品任何部分随后发生的损失或损害的全部风险(由产品质量

本身造成的损失除外)须由乙方承担。

第六条、结算方式：\_\_\_\_\_\_先款后货。

甲方与乙方的货款结算方式为款到发货，订货付款以款到甲方指定帐号为发货

原则，甲方指定帐户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卡号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条、退换货：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

①但为保持产品在货架的新鲜度，生产日期超过6个月的单品，乙方可向甲方申请

特别促销支持。

②乙方在经销区域内应保证甲方产品在保质期内销售，如有产品出现滞销和质量问

题包退包换，但乙方须将滞销产品不超过生产日期6个月内退回。乙方不应销售，否则引带出来的相关责任由乙方自行承担。

第八条、甲、乙双方在合作期间如有纠纷、争议，应友好协商解决，如协商未果，可

向甲方所在地法院提起诉讼。

第九条、本协议如有修改或增加条款，经双方同意另行补充执行。

第十条、本协议一式两份，双方各执一份(每份3页)，自双方签字盖章后生效。

第十一条、本协议附件：\_\_\_\_\_

1、双方营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件;

2、甲方提供之供价及零售价表。

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**浙江加盟合同范本13**

甲方：四川麻辣空间餐饮有限公司(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

乙方身份证号：

第1条 宗旨

甲方将自己享有的“麻辣空间”商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的特许并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营活动，并向甲方支付相应的费用。

甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资加盟店，愿意独立承担加盟店的投资风险，维护并提升四川麻辣空间餐饮有限公司品牌的形象。

第2条 加盟条件

乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的特许项目。

乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

具有直接或间接的餐饮经营管理经验，有长期经营本合同约定的餐饮事业并将其发展壮大的意愿。

乙方应具备交通便利，停车方便，面积500m2以上，可用于餐厅经营的场所(具有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料;乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的品牌形象。

乙方必须保证其在加盟经营过程中，一直符合加盟条件，遵守加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其加盟资格收回本合同中所述的使用权。

第3条 特许区域范围及期限

甲方特许乙方在 省 市 区(县) 开办特许经营店壹家。

经营项目：麻辣空间火锅。

乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

特许经营期限为：自 年 月 日起至 年 月 日止共 年。

第4条 款项

乙方在签订加盟合同的同时向甲方支付 元特许加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

乙方应每年向甲方一次性缴纳权益金 元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

乙方应交保证金 元(大写： 万 仟 佰 拾 元)待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

保证金不计息。

甲方按以下价格标准及配送方法向乙方供应麻辣空间品牌专用配方底料及相关辅料;

火锅底料价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

火锅清油价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

麻辣空间品牌专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到 火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

根据市场原材料价格变化情况，麻辣空间品牌专用配方底料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

乙方员工在甲方培训期间：

经理以下人员培训费 元/天/人;食宿费 元/天/人。

经理级以上人员(含经理)培训费 元/天/人;食宿费 元/天/人。

总经理(含店经理)人员培训费 元/天/人;食宿由甲方安排费用自理。

本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

第5条 组织类型

本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行负担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

第6条 法律责任

乙方不得将甲方特许提供使用的商标、标识、专有技术经营模式特许权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

第7条 甲方的权利与义务

甲方的权利

甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

甲方拥有麻辣空间品牌专用配方火锅底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回特许权。

若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

甲方的义务

维护品牌、保护品牌。

负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

确保麻辣空间品牌专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

提供麻辣空间专用火锅底料、麻辣空间专用火锅清油、袋装清油火锅调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐用具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配送。

提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

第8条 乙方的权利和义务

乙方的权利

有权在特许期内、特许范围内经营甲方授权的项目，使用相应的特许商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费;但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员食宿。并对甲方人员进行工资补助( 元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

甲方派往乙方工作人员工资：前期筹备经理 元/天/人、前期筹备总厨 元/天/人。

甲方代乙方招聘人员工资：外派经理 元/月、前厅主管 元/月、前厅领班 元/月、服务员 元/月、调味师傅 元/月、墩子组长(兼特色菜师傅) 元/月、墩子师傅 元/月、小吃师傅 元/月、凉菜师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合同。

乙方的义务

严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

乙方必须在每月10日前将前一月经营报表上报公司财务部审计。

乙方必须在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业。

不在特许期外、特许范围外使用特许模式、商标、图案和专用配方底料和专有技术。

有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及菜品品质。

维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方特许加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

第9条 合同的终止和延续

未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订加盟合同。

乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同;

乙方仿冒、滥用“麻辣空间火锅”商标;

乙方在加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉;

乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏营运体系;

乙方因违法经营，被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照;

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时，即为本合同解除之日。

本合同终止或解除后，乙方不得继续使用“麻辣空间火锅”商标，必须拆除乙方带有“麻辣空间火锅”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等。

第10条 违约与违约责任

甲方有以下行为的视为违约：

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。

甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为“麻辣空间火锅”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的VI规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工;未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

违约责任

任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

第11条 纠纷的解决

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议，可由双方协商解决;若协商不成，交由重庆仲裁委员会裁决。

第12条其它

甲方享有本合同的最终解释权。

本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)：四川麻辣空间餐饮有限公司 乙方(签章)：

法定代表人： 身份证号：

委托代理人： 乙方现居住地址：

电话：

乙方住宅电话：

乙方办公电话：

乙方手机：

**浙江加盟合同范本14**

1、本合同期满后，如双方达成一致协议继续延续本合同，则本合同经双方签字确认后续约一年，乙方不用再支付加盟费、品牌使用保证金。如双方未达成一致协议，则本合同期满后自动终止。

2、乙方在合同期内有下列行为之一，甲方有权单方提前解除合同并保留继续追讨乙方违约责任的权利：乙方因违法经营被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照或经营所需的其他证明时；乙方违反或未实现本合同的约定，破坏加盟体系或对甲方经营造成不利影响；乙方未与甲方协商，不再履行约定的合作义务，单方面退出加盟。

3、本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由再使用天略装饰商标。本合同终止或解除一个月内，乙方必须自行承担费用，拆除乙方原所有带有“天略装饰”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等、否则视为乙方违约和对甲方的侵权，甲方有权索赔．

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。

甲方：乙方：

时间： 时间：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：法人代表：

公司盖章公司盖章

日期：日期：

以下称：“加盟者”或“加盟店”）赞成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主导的连锁理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：

**浙江加盟合同范本15**

本协议由以下双方共同签署：

甲方：

乙方：

条款：

1、大纲、范围、定义：

乙方为甲方委任的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区指定允许的品牌加盟店，乙方在该地区经营甲方经营的所有产品，并享有甲方的各种经营，管理理念，产品的商标，包物及各种荣誉，乙方拥有本地区品牌加盟店的所有权和经营权，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

2、品牌加盟权的授予：

甲、乙双方经过协商，签订品牌加盟合作协议书，甲方同意乙方有权在该地区开甲方的品牌加盟店，并授予品牌加盟权。

3、品牌加盟店的地位：

乙方的店为甲方在乙方允许的自由品牌加盟店，乙方拥有该店的所有权，甲方只参与乙方的经营管理。

4、品牌加盟店的资格：

该店的营业实际面积庄不得低于40m2，楼不得低于150m2，地段为该地区二级店面以上位置，修的风格、档次须符合甲方要求，产品的投资（包括库存不得低于5万元人民）。

5、价格问题：

a、甲方供货价，甲方给乙方产品的价格应以甲方的出厂价供给，不得有高于其它品牌加盟店的供价价格。

b、乙方在当地市场的价格的根据当地市场定价，一般情况下，与总店价格相差不大于30%。

6、财务会计事项：

乙方须完全覆行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的品牌加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

7、品牌加盟店的设备投资：

甲方的设备投资：甲方负责对其产品的生产、加工、包所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方：乙方对其品牌加盟店的店面、店内修、广告灯箱的投资，包括根据营业需要的座等各配套设施。

8、经营品牌问题：

乙方可根据市场需要，经报甲方备案，可直接于当地品牌经营，但不得同时经营非甲方产品。

9、指定原料，采购地点：

为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。

10、换货、挂损、检验之规定：

乙方可根据经营需要，销售的实际情况，向甲方提出换货申请，进行产品调换，甚至退货；挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包不力，造成产品破损，由甲方负责；如因运输等不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，甲方不负责任。

检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、质量、等级、包等细节进行检验，如有问题，应于收到产品三天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

11、从业人员的雇佣、指导、监督

乙方的品牌加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙一方或双方进行招聘、雇用，甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

12、人员支持问题：

乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理（15个工作日以上）乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

13、事故及顾客反映处理：

在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理（如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内），其它因素均由乙方负责。

14、各种报告义务：

乙方每月前三天内须把前一个月经营情况、销售额等营业进展、市场信息，当地的产品销售、广告告之甲方，甲方应根据乙方经营情况作必要配合，甲方如有新的可行性销售策划及市场信息应及时通知乙方。

15、管理支持：

甲方授权乙方品牌加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种〈荣誉证书〉及产业的信息资料。

16、营业秘密规定：

甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

17、债权、债务让渡：

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒阅或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商协议是否继续覆行，或合作方转让。否则，视为违约，应承担违约责任。

18、保证金、品牌加盟金：

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为口盟时，须付保证金壹万元人民币给甲方（合作期满，甲方把保证金退还给乙方），中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包设计等无形资产，乙方在加入甲方品牌加盟店时，须交品牌加盟金壹万元人民币，以保证甲方利益。

19、法律及讼诉

a、本协议所有附件均构成本协议的主要部分；

b、双方因覆行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决；

c、若协商不一致，双方可就争议事向协议覆行地人民法院提出诉讼；

20、终止及续约：

甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议。乙方若有违约甲方销售原则，如倾销甲方产品或向第三方进非甲方产品或自行进质量不合格产品等，影响到甲方商誉，皆为构成违反本协议的条款。

21、本协议有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_ 。本协议一式两份，双方各执一份，本协议的附件为不可分割之部分。本协议经双方盖章生效。

甲方：

乙方：

签署（盖章）：

日期：

**浙江加盟合同范本16**

  1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

  2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

  3、乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方3天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

  4、乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣后30%的包装费用。

**浙江加盟合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方本着互惠互利、平等自愿的原则，根据《中\_合同法》有关规定就“\_\_\_\_\_\_\_”牌系列产品代理、经销事宜，经双方共同协商，签定本加盟经销合同：

一、基本原则

1．县级城市加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（一家）

2．市级城市加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（县级市一家、中等城市二家、大城市四家、特大城市六家）

b）乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(市)加盟代理，乙方以独立法人在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(市经营，甲方向乙方提供治理产品，施工技术，商标使用权及受权书。

c）根据区域划分，首批提货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

d）乙方在签订合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内未第二进货的，本合同从第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月的第一天起自动解除，加盟费不退还。

二、价格

代理价格详见产品价格表。

三、付款方式：采用款到发货。

四、交货方式：火车或汽车运输，\_\_\_\_l以内，乙方付运费；一次性超过\_\_\_\_l，本公司负担运输费用。

五、广告宣传

a．甲方提供广告宣传册、宣传资料，按进货量配送（\_\_\_\_\_\_\_\_元货款/\_\_\_\_\_\_\_\_份宣传资料）。

b．乙方可以自行设计宣传画册，须经本公司审核认可，否则后果自负。

c．甲方免费向乙方提供价值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的雅虎﹑百度﹑google三大网络宣传的当地关键词\_\_\_\_\_\_\_个。

六、甲方权利和义务

a．“\_\_\_\_\_\_\_”牌产品所有权，未经甲方同意，乙方不可使用。

b．维护乙方利益，不干涉乙方定价。

c．如果该地区已有加盟代理商，本公司不对该地区其它任何单位或个人报价，实行价格保密。

e．如果发现串货，经查情况属实，本公司将对其实行停止发货，并永远终止与其合作。

七、乙方权利和义务

a．乙方有本合同规定区域内独家代理权力，甲方不得向其他人供货。

b．实行自行在所在地区产品价格定价，本公司不 对其管制。

c．乙方必须遵守国家法规，合法经营，遵守加盟代理商规定。乙方需在当地宣传和上门服务，不得损害甲方产品市场形象，一经发现甲方有权单方面终止合同。

八、广告支持

a．为了增强“\_\_\_\_\_\_\_”牌产品在当地市场的竞争力，经销商可适当的在当地媒体进行广告宣传，本公司支持部分广告费用，支持额度为进货额的\_\_\_\_\_\_\_%，经销商拿着报纸及其广告费用发票到总部兑现相等数额的产品。

b．合作期内无偿提供“\_\_\_\_\_\_\_”商标的使用权。

c．享受“\_\_\_\_\_\_\_”强大的品牌市场效应及网络效应。

d．公司免费提供\_\_\_\_\_\_\_个当地互联网（一搜、雅虎、百度、google）关键词，关键词下方将显示经销商地址，充分享受强大的网络效应。

九、违约责任

本合同履行过程中，甲乙双方本着合作为本原则，互谅互让、友好协商，若协商未果，双方均可依法提起诉讼。

十、本合同共二页，一式二份，双方各执一份，自双方签之日起生效。

十一、乙方完成任务，并且无违约行为，享有续约优先权利。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找