# 酱料加盟合同范本(11篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-06-08

*酱料加盟合同范本1甲方：乙方：甲乙双方就加盟事宜，本着互惠互利的原则，双方就特许经营上的权利义务关系达成以下事项，以便共同遵守：一、特许授权： 甲方特许乙方在\_\_\_省\_\_市\_\_\_区\_\_街 号开设\_\_加盟店，专门经营由\_\_统一开发和配送的\_\_...*

**酱料加盟合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方就加盟事宜，本着互惠互利的原则，双方就特许经营上的权利义务关系达成以下事项，以便共同遵守：

一、特许授权：

甲方特许乙方在\_\_\_省\_\_市\_\_\_区\_\_街 号开设\_\_加盟店，专门经营由\_\_统一开发和配送的\_\_产品。甲方保证乙方在该区域(该区域主要指狭义的商业圈, 在这个范围内，步行消费者愿意到该店消费的最长距离，这段距离所形成的一个区域范围。而不以国家行政地理区域为划分)。享有独家加盟的权益，甲方不擅自授权第三方在该区域加盟\_\_。乙方无权设立分支机构或授与他人加盟，若需发展扩大增设分店，必须向甲方申请。

甲方将其所有的“\_\_”商标、产品及相关的经营模式根据以本特许经营合同的约定许可乙方使用，乙方须按本合同的约定，在甲方统一的业务模式下从事加盟餐饮的经营活动，甲方所倡导的经营理念，独创的装修风格及产品制作技术，乙方不得透露或复制给他人使用。

甲方特许乙方必须经营\_\_产品，乙方不得借\_\_商标来销售或变相经营其他商家商品(有利于推动\_\_餐饮发展的辅助商品，需事先征得\_\_总部同意,同时严禁乙方擅自变相加工或出售乙方的配送产品)。

二、特许经营加盟费及保证金

甲方特许加盟费为人民币8万元。本合同订立后，乙方须向甲方一次性支付该款项。

保证金为人民币4万元，本合同订立后三日内，乙方须向甲方缴纳此款项。三年后如乙方没有违反本合同的规定，甲方将保证金无息退还乙方。若乙方在经营过程中，对甲方造成重大损失，甲方有权没收保证金，有权终止本合同及追讨乙方给甲方造成的损失，且不退乙方已缴纳的特许加盟费用。

乙方须在本合同订立后三日内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定帐户。

甲方帐户所在地为：

三、甲方的权利和义务：

甲方根据\_\_的视觉识别系统，为乙方免费提供店面规划、设计。但装修期间所有发生的工时费、材料费以及其它费用均由乙方负责。

甲方前往乙方考察加盟店面地址，甲方派出的工作人员所产生的交通费用，由乙方负责支付。

甲方负责乙方两名以上员工的技术培训工作，培训期间员工的食宿由甲方负责(培训地点在四川绵阳总部)。

甲方协助乙方对员工进行\_\_企业文化的培训，并不定期的检查乙方服务质量和产品质 量，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

甲方协助乙方该加盟店的人事管理,协助该店的主要员工招聘和委任工作。

甲方全权负责签定店铺租赁合同,乙方不得私自与店铺租赁方签约该合同。

甲方有权过问或审核乙方经营活动的财务状况，并提出相关的建议。

甲方总部，开发、推出的新产品、试验成功后，应向乙方免费推荐。

四、乙方的权利和义务：

乙方必须根据甲方的装修风格对经营场进行装修改造，使其达到甲方验收标准，具备\_\_一贯的视觉装修风格,方可开业。

乙方开业甲方可派出两名技术人员配合协助乙方经营一个月，甲方人员工资由乙方支付，以档案工资为准(工程部人员适用该条)，乙方负责甲方员工的食宿及安全问题。

在经营过程中，乙方必须遵照甲方的经营模式和经营理念合法经营，必须维护甲方企业形象，弘扬企业文化。

乙方经济独立核算、自主经营，自负盈亏，在经营中发生的债权、债务、安全事故、员工意外事故均由乙方负责，经营中所遇到的困难及客人建议及时反馈给甲方。

为了保证甲方的品牌技术标准化，乙方必须从甲方处购买指定产品及原材料半成品，甲方加工运输过程中所产生的合理费用，以区域来界定(在四川省内甲方不收取配送产品的运输费用，在四川省外，甲方以现行的物流价格为标准收取运输费用)。

五、视觉权威资料及广告宣传费用约定：

乙方加盟甲方\_\_，甲方将免费颁发《特许加盟书》，以及提供相关企业认证标准。

乙方在加盟区域进行\_\_广告宣传，所产生的一切费用，由乙方自行承担。甲方将免费协助乙方做好宣传资料的设计事务。但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

根据\_\_视觉识别系统，乙方需要制作相关的视觉效果，\_\_总部可免费提供设计样稿，但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

甲方如参加展销性质的相关推广会，所产生的展销费用，甲方将统一依据直营店和加盟店的总和店数，一视同仁,平均分摊该费用。

六、乙方违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，并要求对方支付赔偿金：

未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围。或与其它商标组合使用;

未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用;

自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标;

乙方降低服务质量或产品(商品)质量，发生被舆论工具曝光批评或消费者严重投诉等情况;

不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查;

七、合同期限合同有效期为 年，自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止

合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日 月前，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

八、合同终止后，乙方不得以各种变相手段沿用或保存甲方的各种授权。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执两份。本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

十、双方事宜未尽之处，如有争议，需双方协商解决，协商未果，由四川省绵阳市人民法院或四川省涪城区人民法院审理。

十一、本合同自双方签字之日起生效。

甲方：

乙方：

**酱料加盟合同范本2**

加盟合同书

经双方友好协商， 同意 作为 的加盟店，特立本合同。 甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

一、基本要求

1、店铺面积(含厨房)：120平方米以上。

2、加盟费：一次性付清元( )。

3、特许权使用费：元/月，按年交( )。

4、本铺保证金：一次性付清( )。 合同期满后加盟无任何违反合同的情况下，总让应全额退还，不计息。5、合同期限：三年(合同期满后乙方如需继续经营应到总店另签合同)。

6、加盟店无权受理其它加盟店，如需加盟或开分店应向总店提出申请。

二、适用区域

1、县级城市( )。

2、沿海发达地区的城市乡镇，工业园区( )。

3、地级市、直辖市、省会城市( )。

三、保护区域

总店保证省会城市，直辖市受权2-3家，地级市受权1-2家，县级城市受权一家。

四、甲方责任和义务

1、同等品质，品牌，价格的物质上在加盟店当地就近购置。

2、凡属总店经营特色的物资供应，由总店统一配送。

总店收费标准为：收取物资物品在当季当时市场进购价的基础上，另平均加收不高于15%的费用，其相应产生的交通运输费也由加盟方承担。

3、甲方负责对乙方的厨师进行专业培训(不另行收费，乙方交通费用自理)。

4、甲方负责有偿提供经营特色菜品的物资供应，以确保加盟

店口味与总店一致。(如：高级辣蟹干锅庄的专业调料)。

5、甲方提供产品组合：川式香辣蟹、川式香辣海虾、香辣鸭

唇、盆盆虾等特色菜肴。

总店收费原则为：先付款后发货的原则进行配送。

乙方一次性付清加盟费( )甲方履行上述义务。

五、乙方责任和义务

1、乙方按照甲方要求对店面招牌进行装修。

2、按规定缴纳费用(即甲方提供的物资)。

3、乙方不得自行进行对外加盟(如另行加盟导致总店受损，则赔偿甲方的经济损失并承担其法律责任)。

4、乙方需及时付清甲方货款及其它所产生的费用，如有违约甲方有权停止供货，产生的损失由乙方自行承担。

六、技术支持

1、付清加盟费后按照要求加盟店打总店的招牌。

2、由加盟店派厨师到总店进行集中培训，时间30天左右，不收培训费，但产生的食宿，交通费用由加盟方承担。

3、加盟店随时可派厨师来总店参加培训，不收培训费，但食宿、交通费自理。

第2 / 3页

4、甲方提供产品制作技术，有偿提供高记辣蟹专用调料，在厨师指导下购买其它配料。

5、甲方提供电话咨询。

6、开业前总店会为加盟店的营销出谋划策，并按照当地的消费实力菜谱提出指导性的意见和建议。

7、甲方菜品调整支持乙方同步。

七、双方关系

在本合同有效期内，总店和加盟店的关系纯属加盟，加盟店不能代表总店，由此而致使总店受损，则越权的加盟方须承担赔偿责任和法律责任。

八、甲、乙双方应严格执行本合同，如有毁约按有关合同法处理纠纷， 如有合同内容的修改，甲、乙双方各执一份。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方负责人(签章)： 乙方负责人(签章)：

**酱料加盟合同范本3**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟雨荷园化妆品连锁机构，销售相关品牌达成以下协议：

一、加盟要求： 乙方要有良好的社会商业圈，店面要在繁华地段，经营面积不得小于 30 平方米，有一定的经 营理念和积极的发展心态。

二、甲方授权乙方为雨荷园\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域连锁加盟店，从 20\_\_\_年\_\_月\_\_日起到 20\_\_年 \_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同限期内各自承担民事责任，互相之间产权及归属关系，但乙方必须按甲方的统 一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营雨荷园总部批准品牌的化妆品。四、甲方的权利和义务 甲方为乙方提供统一的门头喷绘壹块， 室内所经营品牌的部分灯箱片。 美容院装 2 套，小试用、 宣传彩页、手册、形象展架、工牌若干。长期多次培训服务员、美容师，所需的资料和开业当 天活动人员、音响、特价商品、气模、车辆。 (加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元) 应向乙方提供统一的商号，装修设计及管理制度。 甲方不得在乙方区域内设立同等级别的连锁店。 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_向乙方供货 (甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价 的权利)。 甲方确保提供产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。 为乙方提供授权书、商标使用证。 厂方、甲方不定期在乙方所在区域投放广告(以静态广告为主)并加注乙方地址，有偿为乙方 提供经营所需的包装代、工服等经营消耗品。 甲方定期检查、监督管理加盟店，有权对违规加盟店进行处罚、解除和约。

五、乙方的权利和义务 获得所在区域经营雨荷园中产品的权利，商标的使用权。 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。 乙方于签约后一次性支付人民币\_\_\_\_\_\_\_作为合法经营保证金(如乙方违约此订金不退还) 。 每年甲方按保证金的\_\_\_的货品为利息返赠，期满如不在续约，无争议全部退还。 自第二年起每年交纳一次管理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 乙方连续 2 个月无进货时，甲方将有权取消乙方的加盟资格。 乙方若有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。 乙方店中不得经营其他品牌化妆品， 违规者罚款 500 元并限期退回私进品牌，严重者没收全部 押金并解除加盟。 为保护区域利益，乙方不得私自变动价格。 严禁在加盟区域外和化妆品经营范围外使用雨荷园商标，如乙方私自进货、滥用商标，被顾客 投诉两次以上或造成严重后果，一切损失由乙方承担。 如不再续约应在一个月前书面通知甲方，并退回代表甲方形象的等等物品，终止合同后，乙方 不得再以甲方的名义从事任何经营活动， 否则依法追究法律责任。 乙方自身的债务和经济问题 与甲方无关。

六、产品收发货及费用 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。 乙方首次进货后，流通商品不能适应市场销售，无开封，内外包装无损坏坏不影响二次销售， 30 日内可调换同类商品，如逾期概不调换(过敏单品除外)。甲方代理的终端品牌，60 日内如 不能适应市场销售，内外包装无破损不影响二次销售，可以调换同类商品。 如乙方 10 个月内生意不好不能再正常经营下去，应提前一个月书面告知甲方，经确认属实， 乙方在甲方购进的甲方代理终端品牌(在严格按照以上调换要求规定内)按进货价八折退款。 (注：乙方必须在解除加盟合同事宜办理清后)

乙方：

日期：

**酱料加盟合同范本4**

甲方：

乙方：

甲、乙双方依据\_有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经友好协商，达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条：合作授权 甲方授权乙方在 省（市、自治区） 市（地区） 县（区） 经营 。

第二条：合作期限 本合同有效期为 年，自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，合同到期前60天，经乙方书面申请，享有优先续约权。

第三条：甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供适销产品，并保证产品质量符合标准；

2、甲方为乙方提供产品及业务培训和辅导。

3、享有对乙方进行业务监督管理权利，主要为：乙方是否在约定的范围内和约定的区域内开展业务；乙方是否按加盟要求规范操作业务和店销售有非中心提供商品等。若乙方违反规定，经协商无法达成一致者，甲方不予退还各项加盟费用，并收回授权书和协议书，同时宣布作废。

4、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

5、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

第四条：乙方权利和义务：

1、乙方加盟店的选址、经营面积的确定必须事先征得甲方的同意。

2、乙方须按甲方规定的统一标准装修和使用商标,标识及经营技术。

3、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项。

**酱料加盟合同范本5**

特许者：(以下简称甲方)

被特许者：(以下简称乙方)

常住地址: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加盟店地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就加盟事宜，本着互惠互利的原则，双方就特许经营上的权利义务关系达成以下事项，以便共同遵守：

一、特许授权：

甲方特许乙方在 省 市 区 街 号开设xx加盟店，专门经营由xx统一开发和配送的xx产品。甲方保证乙方在该区域(该区域主要指狭义的商业圈, 在这个范围内，步行消费者愿意到该店消费的最长距离，这段距离所形成的一个区域范围。而不以国家行政地理区域为划分)。享有独家加盟的权益，甲方不擅自授权第三方在该区域加盟xx。乙方无权设立分支机构或授与他人加盟，若需发展扩大增设分店，必须向甲方申请。

甲方将其所有的“xx”商标、产品及相关的经营模式根据以本特许经营合同的约定许可乙方使用，乙方须按本合同的约定，在甲方统一的业务模式下从事加盟餐饮的经营活动，甲方所倡导的经营理念，独创的装修风格及产品制作技术，乙方不得透露或复制给他人使用。

甲方特许乙方必须经营xx产品，乙方不得借xx商标来销售或变相经营其他商家商品(有利于推动xx餐饮发展的辅助商品，需事先征得xx总部同意,同时严禁乙方擅自变相加工或出售乙方的配送产品)。

二、特许经营加盟费及保证金

甲方特许加盟费为人民币8万元。本合同订立后，乙方须向甲方一次性支付该款项。

保证金为人民币4万元，本合同订立后三日内，乙方须向甲方缴纳此款项。三年后如乙方没有违反本合同的规定，甲方将保证金无息退还乙方。若乙方在经营过程中，对甲方造成重大损失，甲方有权没收保证金，有权终止本合同及追讨乙方给甲方造成的损失，且不退乙方已缴纳的特许加盟费用。

乙方须在本合同订立后三日内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定帐户。

甲方帐户所在地为：

三、甲方的权利和义务：

甲方根据xx的视觉识别系统，为乙方免费提供店面规划、设计。但装修期间所有发生的工时费、材料费以及其它费用均由乙方负责。

甲方前往乙方考察加盟店面地址，甲方派出的工作人员所产生的交通费用，由乙方负责支付。

甲方负责乙方两名以上员工的技术培训工作，培训期间员工的食宿由甲方负责(培训地点在四川绵阳总部)。

甲方协助乙方对员工进行xx企业文化的培训，并不定期的检查乙方服务质量和产品质 量，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

甲方协助乙方该加盟店的人事管理,协助该店的主要员工招聘和委任工作。

甲方全权负责签定店铺租赁合同,乙方不得私自与店铺租赁方签约该合同。

甲方有权过问或审核乙方经营活动的财务状况，并提出相关的建议。

甲方总部，开发、推出的新产品、试验成功后，应向乙方免费推荐。

四、乙方的权利和义务：

乙方必须根据甲方的装修风格对经营场进行装修改造，使其达到甲方验收标准，具备xx一贯的视觉装修风格,方可开业。

乙方开业甲方可派出两名技术人员配合协助乙方经营一个月，甲方人员工资由乙方支付，以档案工资为准(工程部人员适用该条)，乙方负责甲方员工的食宿及安全问题。

在经营过程中，乙方必须遵照甲方的经营模式和经营理念合法经营，必须维护甲方企业形象，弘扬企业文化。

乙方经济独立核算、自主经营，自负盈亏，在经营中发生的债权、债务、安全事故、员工意外事故均由乙方负责，经营中所遇到的困难及客人建议及时反馈给甲方。

为了保证甲方的品牌技术标准化，乙方必须从甲方处购买指定产品及原材料半成品，甲方加工运输过程中所产生的合理费用，以区域来界定(在四川省内甲方不收取配送产品的运输费用，在四川省外，甲方以现行的物流价格为标准收取运输费用)。

五、视觉权威资料及广告宣传费用约定：

乙方加盟甲方xx，甲方将免费颁发《特许加盟书》，以及提供相关企业认证标准。

乙方在加盟区域进行xx广告宣传，所产生的一切费用，由乙方自行承担。甲方将免费协助乙方做好宣传资料的设计事务。但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

根据xx视觉识别系统，乙方需要制作相关的视觉效果，xx总部可免费提供设计样稿，但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

甲方如参加展销性质的相关推广会，所产生的展销费用，甲方将统一依据直营店和加盟店的总和店数，一视同仁,平均分摊该费用。

六、乙方违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，并要求对方支付赔偿金：

未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围。或与其它商标组合使用;

未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用;

自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标;

乙方降低服务质量或产品(商品)质量，发生被舆论工具曝光批评或消费者严重投诉等情况;

不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查;

七、合同期限合同有效期为 年，自20xx 年x月 x日起至20xx年x 月 x日止

合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日 月前，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

八、合同终止后，乙方不得以各种变相手段沿用或保存甲方的各种授权。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执两份。本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

十、双方事宜未尽之处，如有争议，需双方协商解决，协商未果，由四川省绵阳市人民法院或四川省涪城区人民法院审理。

十一、本合同自双方签字之日起生效。

甲方：乙方：

签字人 ：签字人：

年 月 日年 月 日

**酱料加盟合同范本6**

甲方（特许方）：法定代表人：乙方（受许方）：乙方身份证号：

第一条宗旨

1、甲方将自己享有的\_\_\_\_\_\_\_\_商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的特许并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营活动，并向甲方支付相应的费用。

2、甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资加盟店，愿意独立承担加盟店的投资风险，维护并提升\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（公司）品牌的形象。

第二条加盟条件

1、乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好，并能全职、专注经营甲方的特许项目。

2、乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

3、具有直接或间接的餐饮经营管理经验，有长期经营本合同约定的餐饮事业并将其发展壮大的意愿。

4、乙方应具备交通便利，停车方便，面积\_\_\_\_\_2以上，可用于餐厅经营的场所（具有自有场地或在\_\_\_\_\_\_\_\_年或以上租期的租赁场地）。

5、乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

6、乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料；乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的品牌形象。

7、乙方必须保证其在加盟经营过程中，一直符合加盟条件，遵守加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其加盟资格收回使用权。

第三条加盟特权

1、依靠使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_徽记进行营业，能享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的知名度和信用。

2、进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标的商品，才能使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的商标进行经营活动同时享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_所有产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销商进货价。

3、在餐饮店的新设或装修方面，按照甲方规定的标准化计划，争取餐饮店的统一化。

4、加盟店的产品种类，价格计划，按照甲方制定的标准化计划，也可根据加盟店的实际情况和总部协商完成。

5、被选定的商品，能以较稳定的价格进货，因此可以获取进货的合理化、精简化，另外，还可得到适时的特价商品。

6、可以参加甲方策划并进行的特卖促销、广告宣传、集会活动以及其他共同活动。

7、有关加盟店的全面经营，可利用甲方的各专门职能，接受正确的指导援助。

8、加盟者及从业人员可以接受教育培训。

9、可以适时地得到餐饮店经营所必需的信息。

10、加盟店财务上完全独立，自负盈亏，自行承担法律责任和义务，甲方只负责技术上的指导。

第四条特许区域范围及期限

1、甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区(县) \_\_\_\_\_\_开办特许经营店\_\_\_\_\_\_家。

2、经营项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

4、特许经营期限为：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第五条款项

1、乙方在签订加盟合同的同时向甲方支付\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特许加盟费用。

2、乙方应交保证金\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

3、保证金不计息。

4、甲方按标准价格及配送方法向乙方供应\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌专用配方及相关辅料。

5、根据市场原材料价格变化情况，\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌专用配方及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

6、员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

7、本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

第六条保密义务

1、加盟者不得随意将有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_的计划及运营活动等内容向

第三者泄漏。

2、尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方以及有关者造成损害时，必须根据其要求予以赔偿：

（1）有关交易商品及物品类的品种、价格、条件以及进货对象的事项；

（2）有关加盟店经营的计划以及实际业绩和进货、销售、盈亏、资金等的具体计算及内容；

（3）其他由甲方指定的事项。

第七条禁止事项加盟者不得有以下行为，若认为有必要时，必须以书面形式，征得甲方的承认：

1、向其他业者转让或提供经营的商品及物品类。

2、向他人转让或转用配发的物品、文件等，或复制复印。

3、不管以本人名义还是以他人名义，加入实质性的同业种的其他连锁，或有连锁关系。

4、向他人转让或担保抵押只有缔结本合同才享有权利及加盟店的营业权、租借权和与营业有关系的动产、不动产或债权等。

5、其他由甲方等禁止的事项。

第八条违约责任任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出\_\_\_\_\_\_\_违约金，并享有单方解除合同的权利。

第九条纠纷的解决

1、本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

2、若发生争议，可由双方协商解决；若协商不成，交由\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会裁决。

第十条其它

1、甲方享有本合同的最终解释权。

2、本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_份，具有同等的法律效力。甲方（签章）：法定代表人（签字）：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签章）：身份证号：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酱料加盟合同范本7**

甲方：

乙方：

身份证号：

少儿外语培训教学是很有发展潜力的教育模式，对学生的未来英语学习有显著地作用，甲乙双方本着优势共享、平等互利、共谋发展的原则，在平等、自愿、诚实、信任、互利的基础上，为进一步普及和推广少儿外语校外培训教育，寻求双赢，根据\_有关法律，就乙方加盟甲方，成为加盟甲方连锁分校、建立加盟连锁关系、在乙方所在地进行少儿外语培训等事宜，经友好协商，订如下加盟协议：

>一、加盟的意义

1、同荣外语培训学校是我省一所专业化从事外语短期培训、认证培训、职业教育及信息咨询的专业化培训、咨询机构，为开发培训市场、迅速扩大在乙方所在地的同荣外语培训学校知名度，本着扶持新培训学校、本地培训学校竞争力，共同发展外语培训事业，实现共赢。

2、本协议所指加盟连锁分校的涵义为：乙方认同并接受甲方管理制度，自愿向甲方提出申请，经甲方审议，授权乙方作为甲方的加盟成员，可使用甲方之培训学校”品牌，开展少儿外语培训事业。

3、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权归属关系。乙方接受甲方授权后，享受甲方的专业技术服务、并接受甲方监督，但双方自付盈亏、独立核算。

4、本协议所指授权范围指甲方授权乙方在指定地点建立加盟分校。乙方如需另设分校，须与甲方协商，获得新的授权。如因不可抗力影响致使乙方不能在现有校址继续办学，乙方可另行选址，并经甲方认可后享受协议的授权。

>二、双方的权利与义务

1、甲方的权利

（1）甲方对品牌使用及其分支机构的一切经营管理制度和规范等商业秘密拥有专有权；

（2）对加盟者的经营管理有监督权，以确保其按甲方统一标准和规范运行；

（3）有权要求乙方及时、准确、全面地向甲方及时汇报加盟学校运营情况及当地相关信息，以便甲方做出正确的工作指导调整；

（4）有权按规定向乙方收取加盟费以及管理费用等；

（5）甲方有权在乙方所在地以外的其他乡镇发展其它加盟分校。在发展其它分校同时，如乙方具有投资能力和经营管理能力，并经甲方认可，甲方愿意优先与乙方合作；

（6）如乙方未按本协议及管理规范运作，侵犯甲方的合法权益，破坏甲方业务的正常运作，损害甲方的声誉或分校经营管理不善，不能达到甲方的要求标准，甲方有权停止授权，终止合作；

（7）如果乙方因违反法律、法规或本协议及其它有关规定而被甲方终止授权，或乙方提出终止授权，或乙方自行解除加盟合作时，乙方所缴纳的加盟费不予退还；

2、甲方的义务

**酱料加盟合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条合同总则

1．为了拓展\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品销售市场，甲方推出\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖计划。

2．鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方专卖店或专柜特许经营权。

3．乙方自愿申请加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店或专柜的经营，接受甲方授予的单店单柜的特许经营权并愿意成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖之成员。

4．甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

第二条基本保证与要求

1．甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货，乙方保证只从甲方或甲方指定代理商处购进甲方品牌的产品。

2．甲乙双方严格执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖计划，以利于\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品市场的健康发展。乙方保证按\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条特许经营权许可的内容，范围

1．甲方特许乙方于合同期限内在甲方认可的专卖店，柜使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标、商号，并以\_\_\_\_\_\_\_\_\_的经营模式经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2．乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条加盟费用

1．乙方于签定本合同之日起，按级市场的加盟费标准向甲方一次性支付加盟金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金之日起生效。

2．乙方在首批进货之前向甲方交纳经营保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，此款将按本合同约定返还给乙方。

第六条专卖店地址

1．甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(\_\_\_\_\_\_\_\_\_张)及营业执照复印件交甲方存档。

2．因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的加盟店地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

3．乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店加盟合同。

第七条商品的进货、换货

1．合同有效期内，甲方提供给乙方的商品按厂价统一配货价结算，特供商品或促销活动商品折扣另行制订，乙方货款汇入甲方帐户后，甲方予以发货。

2．甲方每次发货必须提供发货清单，发货清单装入商品箱内，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。

3．本合同有效期内，所有进货运输费用乙方自行承担。

4．在本合同签订后的二月内，乙方须向甲方首次进货，首次进货量在\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上，首次所进商品可在乙方收到货物的十五日内向甲方100％退换。

5．本合同有效期内，乙方收到货物三十日内，属商品质量问题，由甲方负责全额退货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。

6．合同有效期内，乙方可向甲方提出换货要求：非过季商品和不影响第二次销售的商品，可在进货后的二月内按此商品当批进货量的20％换货。每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。

7．乙方连续两个月内未进货，需提出书面报告说明，乙方未提出书面报告，甲方可视为乙方单方自行退出加盟。

第八条保证金返还及返利

1．乙方第一年度进货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元时，甲方返还保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，第二年度进货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元时，甲方返还保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，未达本年度额定进货量则保证金不作返还。

2．乙方达一定进货量时，甲方将乙方所交加盟费作为销售奖励返还乙方：第一年度累计进货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元时，返还\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，第二年度累计进货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元时，返还\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，未达本年度额定进货量则不作返还。

3．返款方式：现金或相当价值的货品。

第九条甲方的权利和义务

1．为确保专卖经营体系的统一性和产品服务质量的一致性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。

2．乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或单方终止本合同。

3．甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案及本合同附件1指定专卖店形象经营用品和促销品。

4．甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。

第十条乙方的权利和义务

1．乙方可自行在本区域内开设新店，但须申报甲方，甲方根据乙方当地市场，店面和乙方的经营状况而审批(甲方不另收取加盟费)。

2．乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。

3．本合同有效期内，乙方必须销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的产品且严格按照甲方制定的价格标准销售。

4．乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头由甲方统一设计)。

5．乙方需作有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。

6．乙方享有优先取得乙方所在地区的\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的代理权利。

第十一条商标的所有权和使用权

1．所有带有表示\_\_\_\_\_\_\_\_\_或与\_\_\_\_\_\_\_\_\_有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。

2．乙方只可在加盟店或专柜内使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。

3．乙方在甲方授权范围内使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

第十二条合同解除及终止

1．本合同期满时，乙方可提前一个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。

2．本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。

3．乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。

a．乙方仿冒，滥用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标。

b．乙方在专卖店内自行销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品以外的其它产品甚至假冒伪劣产品而影响甲方声誉。

c．乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏加盟体系。

4．本合同终止或解除时，乙方不得继续使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标，拆除乙方原所有带有\_\_\_\_\_\_\_\_\_的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

第十三条不可抗力

1．如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2．如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有\_\_\_\_\_\_\_\_\_专营店标牌箱广告等。

第十四条适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受\_法律管辖。

第十五条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

第十六条保密条款

乙方同意本合同有效期内对甲方提供给乙方的商业资料进行保密。如果上述资料中的一部分或者全部被甲方公布，乙方对公开部分则不再承担保密义务。

第十七条通知

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十八条附则

1．以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。

2．甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3．本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从乙方向甲方缴纳全额加盟金之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**酱料加盟合同范本9**

一、餐饮市场调查与分析

随着国民经济的稳定增长和城乡居民收入水平不断提高，在扩大消费需求的政策支持下，餐饮消费将成为服务消费市场中越来越重要的促进力量。

未来几年里，餐饮市场在运行质量和规模扩张上，将进一步得到快速的提高和发展。 与此同时，餐饮业出现了多业态蓬勃发展的局面，商务餐饮、大卖场餐饮等形式不断创新与发展。目前餐饮市场的变化看，随着市场消费从价格、品种选择为主向氛围、服务和品牌文化等综合型方向转变，选择性和理性化消费特点日趋增强，消费更加注重卫生、环境、服务、特色的需求。为满足个性化需求，人们追求品牌店、特色店和名牌餐饮企业的势头更加明显，品牌、特色餐饮深受青睐。

20xx年餐饮业竞争更加十分激烈，面对市场的变化，只有及时调整策略，实行大众化和个性化经营，才能扩大客源市场，提高企业的竞争能力，从而获得更好的利润。 面对如此广阔的市场，众商家纷纷举起餐饮连锁加盟招商的大旗。餐饮连锁的竞争也日趋白热化，众商家也根据自身优势推出各种各样的特色餐饮招商方案。

如何在众多餐饮连锁中脱颖而出。是×××现在所面临的最大问题。×××自身的发展经历只是餐饮行业的成功的一角，各地饮食习惯以及消费水平存在差异，以×××目前经营理念是否存在发展的漏洞和瓶颈？如何能够真正的完成加盟招商计划，实现与加盟商的共赢？以上问题应该是摆在×××面前最主要也最需要解决的，公司没有整套完善的CI策划案，只是靠前期积累的一些营销经验和累积，并没有统一形象标识和商标注册（仅是我个人所知）。

在将来发展中这些问题将会形成企业发展的阻碍，将得不到法律保护和市场认可。公司目前形象色主要表现在，大红、大黄、间白，在此基础上形成公司统一的形象标识。×××公司吉祥物的形象选择也是目前有待斟酌的形象标识之一。就象麦当劳、肯德基这两家国际餐饮巨头，在这些方面的餐饮文化根基方面做足了工夫。这也是餐饮企业走向成熟的标志。企业口号和宣传标语不知公司有没做的统一的创意设计，因不是很了解，我暂时没有发言权。

二、加盟招商方案

在招商方面，公司可制作一些苛刻的加盟条件，但非经济方面的。合理应用人的心理特性，以提高加盟质量和效率。再就是提出例如：“风险共担”，以及“资源共享”等加盟口号！

三、推广计划

四、经营模式

**酱料加盟合同范本10**

本文目录20xx连锁加盟合同自由连锁加盟合同文本连锁加盟合同连锁加盟合同

甲方：吉林省老玉昌餐饮管理服务有限公司

乙方：

经双方协商，一致同意，达成以下条款：

1、乙方自愿加入甲方的技术加盟行列，在合法的前提下，开展经营活动。

2、甲方向乙方传授特色熏酱技术，辣菜技术，水饺技术，并提供相应的店面装修指导，包括内部装修指导、外部统一形象装修指导。

3、甲方保证乙方(酒店或商场专柜不含档口)的区域加盟的数量限制。

4、甲方协助乙方进行选址调查。

5、乙方在合同期内必须保证一切相关技术的保密性，不得私自转让、泄露甲方的一切相关技术，如有发生，乙方将赔偿三倍于加盟费给予甲方，并撤消其加盟资格，取消标识的使用权。

6、乙方必须在工商、税务、防疫、消防等一切合法的条件下开展经营活动，否则甲方不承担任何责任。

7、合同期间，乙方应接受甲方的统一管理以及调味的监督和检查，并协助予以调整，屡次不接受调整，甲方有权取消其加盟资格，终止合同，同时取消一切标识的使用权。

8、乙方向甲方交付技术加盟费元(大写：)。该费用为一次性费用，不予退还。

9、甲方统一供酱料包、熏料包、水饺调味包，以及辣菜调料包。

10、如因不可抗力原因，甲方不承担责任。

11、如发生争议，由经济仲裁机构或人民法院解决。

12、合同执行日期：年月日至年月日。

甲方：吉林省老玉昌餐饮管理服务有限公司

乙方：

法人：

身份证号：(法人)

自由连锁加盟合同文本20xx连锁加盟合同（2）|返回目录(以下称：加盟者或加盟店)赞成c公司主导的连锁理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟，c公司亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：

第一条组织

1、c公司(以下称总部)主导本事业，并所有c公司登记商标。

2、总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设地区总部或直辖的分部(与前款一样，统称总部)。

3、总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的支部(以下称支部)。

第二条加盟

1、加盟金。每个店铺为元，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2、加盟者是位于(商店住所)的商店c公司店的经营者，本商店作为c公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

(1)依照总部的标准化计划，保持商店的结构;

(2)维持不接受第三者制约的经营体制;

(3)加盟者是由自身或适合法律规定资格的代理者专门从事经营，或者要使从业者具有统一的连锁意识;

(4)在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营;

(5)要认识作为c公司连锁商店的社会使命，忠实地为顾客服务，作一个永远提供便宜商品的商店。

第三条加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

(1)依靠使用c公司徽记进行营业，能享受c公司的知名度和信用;

(2)进货c公司商标的商品，才能使用c公司的商标进行经营活动;

(3)在商店的新设或装修方面，按照总部(支部)规定的标准化计划，争取商店的现代化;

(4)加盟店的商品计划，按照总部(支部)制定的标准化计划，可以接受适合商店店址条件的商品供应计划的综合性援助;

(5)被选定的商品，能以较稳定的价格进货，因此可以获取进货的合理化、精简化，另外，还可得到适时的特价商品;

(6)可以参加总部(支部)策划并进行的特卖促销、广告宣传、集会活动以及其他共同活动;

(7)有关加盟店的全面经营，可利用总部(支部)的各专门职能，接受正确的指导援助;

(8)经理业务，依靠对总部(支部)的委托，可以得到正确的经营诊断建议;

(9)加盟者及从业人员可以接受教育培训;

(10)可以适时地得到商店经营所必需的信息。

第四条登记商标的使用

1、总部承认加盟者使用c公司的徽记，以及为销售商品和作为促销、广告手段使用c公司徽记及商标;

2、有关c公司徽记及商标的使用有如下规定：

(1)在加盟店的店头及其他地方使用徽记，公限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法，要按照总部(支部)的指定进行。

(2)带有商标商品及徽记的物品类，均由总部进货。若在加盟店制作、使用或揭示时，事先必须征得总部的承认。

(3)欲做有关c公司的对外广告时，要使用由总部提供，或承认的资料，并按总部的指定进行。

3、登记的商标，公限本合同以内使用，不得在合同以外使用。

第五条进货商品

1、加盟店按照总部(支部)规定的标准化计划，确定商品结构。加盟店经营的商品，原则上由总部(支部)进货。

2、加盟店在经营前款以外的商品时，要征得总部(支部)的承认。

3、依据本条款进货的商品所有权在总部(支部)，当加盟店结算完货款(即有关票据、支票结算完

了)时，转为加盟店所有。但是，在加盟店货款未结算完之前，也可以卖给其他人。在这种情况，必须在规定的日期将每天卖掉的商品内容(依据c公司连锁运营规章第二十七条第1款的营业日报)向总部(支部)报告。

第六条销售数据的处理、管理手续费、经理业务手续费

有关c公司连锁运营的规章第二十七条营业日报提出的义务及该规章中的第二十八条经理业务的委托，由加盟者负担手续费。其规定如下：

(1)销售数据的处理、管理手续费：月额为15000元;延迟呈报营业日报的违约金：每天为1000元。

(2)经理业务手续费(包括销售数据的处理、管理手续费)：个人经营的情况，月额为xx0元，结算处理费每件为30000元;法人经营的情况，月额为xx0元，结算处理费每件为40000元。

连锁加盟合同20xx连锁加盟合同（3）|返回目录甲方：吉林省xxxxxxxxxxxxx有限公司

乙方：

经双方协商，一致同意，达成以下条款：

1、乙方自愿加入甲方的技术加盟行列，在合法的前提下，开展经营活动。

2、甲方向乙方传授特色熏酱技术，辣菜技术，水饺技术，并提供相应的店面装修指导，包括内部装修指导、外部统一形象装修指导。

3、甲方保证乙方（酒店或商场专柜不含档口）的区域加盟的数量限制。

4、甲方协助乙方进行选址调查。

5、乙方在合同期内必须保证一切相关技术的保密性，不得私自转让、泄露甲方的一切相关技术，如有发生，乙方将赔偿三倍于加盟费给予甲方，并撤消其加盟资格，取消标识的使用权。

6、乙方必须在工商、税务、防疫、消防等一切合法的条件下开展经营活动，否则甲方不承担任何责任。

7、合同期间，乙方应接受甲方的统一管理以及调味的监督和检查，并协助予以调整，屡次不接受调整，甲方有权取消其加盟资格，终止合同，同时取消一切标识的使用权。

8、乙方向甲方交付技术加盟费元（大写：）。该费用为一次性费用，不予退还。

9、甲方统一供酱料包、熏料包、水饺调味包，以及辣菜调料包。

10、如因不可抗力原因，甲方不承担责任。

11、如发生争议，由经济仲裁机构或人民法院解决。

12、合同执行日期：年月日至年月日。

甲方：吉林省xxxxxxxxxxxxxx有限公司

乙方：

法人：

身份证号：（法人）

自由连锁加盟合同连锁加盟合同（4）|返回目录以下称：“加盟者”或“加盟店”)赞成c公司主导的连锁理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟，c公司亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：

第一条组织

1、c公司(以下称“总部”)主导本事业，并所有“c公司”登记商标。

2、总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设“地区总部”或直辖的“分部”(与前款一样，统称“总部”)。

3、总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的“支部”(以下称“支部”)。

第二条加盟

1、加盟金。每个店铺为元，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2、加盟者是位于(商店住所)的商店“c公司店”的经营者，本商店作为c公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

(1)依照总部的标准化计划，保持商店的结构;

(2)维持不接受第三者制约的经营体制;

(3)加盟者是由自身或适合法律规定资格的代理者专门从事经营，或者要使从业者具有统一的连锁意识;

(4)在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营;

(5)要认识作为c公司连锁商店的社会使命，忠实地为顾客服务，作一个永远提供便宜商品的商店。

第三条加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

(1)依靠使用“c公司”徽记进行营业，能享受“c公司”的知名度和信用;

(2)进货“c公司”商标的商品，才能使用“c公司”的商标进行经营活动;

(3)在商店的新设或装修方面，按照总部(支部)规定的标准化计划，争取商店的现代化;

(4)加盟店的商品计划，按照总部(支部)制定的标准化计划，可以接受适合商店店址条件的商品供应计划的综合性援助;

(5)被选定的商品，能以较稳定的价格进货，因此可以获取进货的合理化、精简化，另外，还可得到适时的特价商品;

(6)可以参加总部(支部)策划并进行的特卖促销、广告宣传、集会活动以及其他共同活动;

(7)有关加盟店的全面经营，可利用总部(支部)的各专门职能，接受正确的指导援助;

(8)经理业务，依靠对总部(支部)的委托，可以得到正确的经营诊断建议;

(9)加盟者及从业人员可以接受教育培训;

(10)可以适时地得到商店经营所必需的信息。

第四条登记商标的使用

1、总部承认加盟者使用“c公司”的徽记，以及为销售商品和作为促销、广告手段使用“c公司”徽记及商标;

2、有关“c公司”徽记及商标的使用有如下规定：

(1)在加盟店的店头及其他地方使用徽记，公限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法，要按照总部(支部)的指定进行。

(2)带有商标商品及徽记的物品类，均由总部进货。若在加盟店制作、使用或揭示时，事先必须征得总部的承认。

(3)欲做有关“c公司”的对外广告时，要使用由总部提供，或承认的资料，并按总部的指定进行。

3、登记的商标，公限本合同以内使用，不得在合同以外使用。

第五条进货商品

1、加盟店按照总部(支部)规定的标准化计划，确定商品结构。加盟店经营的商品，原则上由总部(支部)进货。

2、加盟店在经营前款以外的商品时，要征得总部(支部)的承认。

3、依据本条款进货的商品所有权在总部(支部)，当加盟店结算完货款(即有关票据、支票结算完了)时，转为加盟店所有。但是，在加盟店货款未结算完之前，也可以卖给其他人。在这种情况，必须在规定的日期将每天卖掉的商品内容(依据c公司连锁运营规章第二十七条第1款的营业日报)向总部(支部)报告。

第六条销售数据的处理、管理手续费、经理业务手续费

有关c公司连锁运营的规章第二十七条营业日报提出的义务及该规章中的第二十八条经理业务的委托，由加盟者负担手续费。其规定如下：

(1)销售数据的处理、管理手续费：月额为15000元;延迟呈报营业日报的违约金：每天为1000元。

(2)经理业务手续费(包括销售数据的处理、管理手续费)：个人经营的情况，月额为XX0元，结算处理费每件为30000元;法人经营的情况，月额为XX0元，结算处理费每件为40000元。

第七条情报管理

加盟店为了连锁的利益，在将总部(支部)分析加工的单品及不同部门销售数据灵活用于其他方面时，必须事先得到承诺。

第八条技术指导费

作为对总部(支部)的技术指导费，加盟者依照以下计算方式，向总部(支部)交付每一商店每月总销售额的一定比率：

销售额比率

XX元以下部分交;

XX元以上3000元以内部分交;

3000元以上4000元以内部分交;

4000元以上5000元以内部分交;

5000元以上部分交0%.第九条商品手续费

有关总部(支部)进货的特定商品，加盟者必须支付《合同缔约书》中规定费用比率的手续费。

第十条共同宣传费

对总部(支部)开展的共同宣传费用，加盟者必须负担每月总销售额的.第十一条联机系统机器的设置及其费用负担

作为加盟店与总部(支部)之间的订发货及其他信息传递手段，在设置由总部指定的连接计算机终转机的同时，加盟者必须负担《连续\_易合同书》中规定的使用费。

第十二条特别配送费

总部(支部)在原则上，是将其所在地区作为单位，对所有加盟店以同等的条件进货商品。但是，当对因距离远、金额少(或数量少)等进货增大了总部(支部)的负担时，加盟店必须以额外用途为由，负担特别配送费。

第十三条负担特别费用

总部(支部)为了加盟店而开展共同活动，或进行指导援助时，加盟店要负担以下费用或手续费。其负担金额是按以下基准由总部决定：

(1)特卖促销、广告宣传、集会活动、教育培训以及其他共同活动的实际费用，或分担金额;

(2)在土地建筑物的买卖或租赁时，对有关物件的调查选定、交涉、合同等的手续费为：交易额的2%，或租赁费的1个月份额;

(3)有关商店的新设或装修的手续费：

①商店选址的市场调查费，每调查一个选址费用为20元;

②商店的设计以及制订商店计划书的手续费，每计划一项费用为20元;

③有关建筑物的设计工程以及内外装修施工的交涉指导手续费为：施工额的2%;

④设备器材交涉指导手续费为：搬运、设置安装、施工额的3%;

⑤开业准备以及在开店实施期间的商店作业费用为：销售场地面积每坪(译者注：折合平方米)10000元，但最低总金额应足30元。

⑥交涉委托业者时的交涉费为：保证金的3%或租赁费的1个月金额。要收取两者中的最高者;

⑦金融交涉或有关筹措资金的援助费用为：实际费用或定额;

⑧其他进行特别指导援助的费用为：实际费用或定额。

第十四条债务保证

加盟者对于与总部(支部)交易中所发生的债务，必须保证公司连锁运营规章第二十五条规定的债务。

第十五条合同结束后的债务处理

当本合同结束时，加盟者对一切债务已失去期限权益，必须立即清算之。

当加盟者对债务失去了期限的权益时，总部(支部)可将其预约委托金等用来充偿，或可立即实行担保权。

实行担保权，除拍卖手续外，总部(支部)在任意处理的基础上，可将扣除诸费用后的剩余额充偿债权。

第十六条保密义务

加盟者不得随意将有关c公司连锁的计划及运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给总部(支部)以及有关者造成损害时，必须根据其要求予以赔偿。

(1)有关交易商品及物品类的品种、价格、条件以及进货对象的事项;

(2)有关加盟店经营的计划以及实际业绩和进货、销售、盈亏、资金等的具体计算及内容;

(3)其他由总部(支部)指定的事项。

第十七条禁止事项

加盟者不得有以下行为。若认为有必要时，必须以书面形式，征得总部(支部)的承认。

(1)向其他业者转让或提供经营的商品及物品类;

(2)向他人转让或转用配发的物品、文件以及情报等，或复制复印;

(3)不管以本人名义还是以他人名义，加入实质性的同业种的其他连锁，或有连锁关系;

(4)向他人转让或担保抵押只有缔结本合同才享有权利及加盟店的营业权、租借权和与营业有关系的动产、不动产或债权等;

(5)其他由总部(支部)等禁止的事项。

第十八条更改劝告

当加盟者没有充分实行本合同的条文及总部(支部)的指示，或缺少诚意时，或者因加盟者自身经营管理不妥，或被认为不热心时，总部(支部0要以书面形式劝告更改。加盟者对此劝告必须予以确实的答复并加以实行。

第十九条不可抵抗的免责

在由于天灾，灾害及没有任何争议的原因给商品进货及其他总部(支部)活动造成障碍时，加盟者应承认是不可抵抗的，不得提出异议。

第二十条加盟者的解除权

加盟者根据自己的意愿，可以随时解除本合同。在此情况下，应在6个月前以书面形式向总部(支部)提出预告。但在接近规定的事业年度中旬已向总部(支部0交付了6个月的技术指导费时，可将预告期缩短为30日前。

第二十一条总部的解除权

1、当加盟者适合以下各项之一时，总部(支部)有权解除本合同：

(1)缺少本合同第二条规定的加盟条件时，或者对本合同、运营规章因故意或过失而出现重大违反时;

(2)不坚持向总部(支部)集中进货的原则，在规定外进货，或者不遵照总部(支部)的指导与其他业者进行连续性的交易时;

(3)不遵照总部(支部)的更改劝告，或不予以确实的答复时;

(4)滞付商品货款、技术指导费、手续费、负担金以及其他债务返还，或不遵守支付期限及规定的支付方法时;

(5)当总部(支部)判断商店的全部或部分不能使用，或财务状况明显恶化，或营业陷入不景气等不能继续进行正常的经营时;

(6)接受破产禁治产的通告、准禁治产的申述或抵押、临时抵押，或者与犯罪有关系等，总部9支部判断其作为连锁店不合格时;

(7)加盟店废止营业时;

(8)有损害作为连锁信用的言行，或者妨碍了连锁活动及欲妨碍时;

(9)因法人的组织、代表者、干部、股东、社员等的变更或合并，使法人实体发生变更，总部(支部)认为其内容不合适时，或者因继承给财产状况带来变化，总部(支部)认为不合适时;或者继承人不是亲自经营在没有得到总部(支部)的承诺将经营委托给第三者的情况时;

(10)延迟呈报营业日报、或总部(支部)指定的财务资料等，使总部(支部)不能掌握经营状况时。

2、当加盟者适合前款第(4)项或第(9)项时，总部不须任何予告就可以解除本合同。

第二十二条终结合同的处理

1、解除本合同时，加盟者必须履行以下事项：

(1)立即停止使用“c公司”的徽记以及因合同所行使的权利;

(2)立即撤掉或取消总部指定的商店的内外装修、招牌标志、广告特等，还要将总部提供或许可的徽记、标志、广告特等上交总部(支部)，所需费用由加盟者负担。另外，不得索要其购买设备时所需的费用等;

(3)立即返还订货簿、商品目录、价格表，以及其他由总部(支部)配备的文件及一切物品类等;

(4)返还接受总部(支部)指定的商标商品等，其交换价格由总部(支部)审定;

(5)立即清算对总部(支部)及其他关系者的债务。

2、当加盟者未撤掉取消“c公司”的徽记及标志等时，总部可自行执行，在此情况下，撤掉、取消这些所需要的费用由加盟者负担。另外，对建筑物等损伤补修等由加盟者进行并负担费用。

3、加盟者即使在解除合同以后，也要严守本合同第十六条规定的保密义务的条款。另外，要保证不得有对c公司不利的言行。

第二十三条合同时间

本合同的期限为缔结之日起的2年。以后在期满时两者都没有表示任何反对意见时，本合同就视为再连续一年而自动延长，以后也是同样。

第二十四条管辖法院

有关本合同发生纠纷时的诉讼，要将管辖总部(支部)所在地的法院作为第一审法院。

依据上述加盟合同书的内容，需正式签订如下加盟缔约书：

年月日(以下称“甲方”或“总部”)和(以下称“乙方”或“加盟店”)依据c公司连锁加盟合同书，缔结以下合同：

1、加盟店的名称

加盟店的名称为：c公司店。

2、所属

加盟店的运营管理归属c公司连锁(总部名称)(支部名称).甲方依据合同规则开展商品进货以及指导援助等业务。

3、加盟金

乙方于年月日向甲方支付加盟金150元，甲方收到150元。

4、设备预定金

甲方规定施工设备的设备预定金额为元，乙方于年月日以前止支付。此预定金不附带利息。

5、债务保证

乙方以下列方式作为偿不定期对甲方发生债务的保证：

(1)财产抵押

财产抵押者：;

最高金额：元;

债权范围：

a.因商品买卖交易、借贷交易、租赁交易、保证交易所发生的债权。

b.票据债权、支票债权。抵押用不动产的名称：

乙方承诺：没有甲方的允许，不得有向他人转让、租借担保物或以此物再提供担保。或变更担保物现状等给甲方造成损害的行为;

当担保物不管什么原因，出现变更、消除或减少其价值时，乙方要立即向甲方通知其情况，以增加担保或提供代担保;

制作担保抵押证书以及此登记所需的费用，由乙方负担;

当乙方不遵守以上承诺时，甲方可取消其以后的商品进货及其他一切交易。

(2)抵押保证金

乙方对甲方的抵押保证金额为元，于年月日以前支付。

(3)有价证券

乙方于年月日以前止向甲方提交下列有从证券：

6、技术指导费

乙方向甲方支付加盟合同第八条的技术指导费。

7、分担共同宣传的费用

依据加盟合同第十条，总部实施年计划的共同宣传。乙方作为此宣传的分担金，按甲方的计算，每月交付总销售额的、联机系统和使用费

根据运营章程第十七条第(2)项，主要商品的订货要依靠受发货联机系统进行。乙方向甲方借用并安装指定的计算机终端，并负担以下系统的使用费及机器使用费。另外，乙方要负担安装所需要的费用：

(1)设置安装费为元;

(2)使用时间为月;

(3)使用费每月为元;

(4)支付方法为.有关此机器及使用费，根据系统变更及机器性能的提高等有变更。

9、数据处理、管理手续费，经理业务手续费

(1)依据运营章程第二十七条，乙方每月向甲方支付数据处理、管理手续费，月额为元。

(2)依据运营章程第二十八条，乙方向甲方委托加盟店的经理业务。此业务手续费月额定为元，每月向甲方支付。除此之外，需要制作决算书时，作为其手续费，每件向甲方支付元。

10、特别配送费

依据加盟合同第十二条的规定，作为特别配送费，乙主负担月额元。

11、商品手续费

对加盟合同第九条规定的甲方进货商品经营手续费的费率，暂时规定如下：

12、特定费用的负担

乙方根据以下内容负担加盟合同第十三条规定的特定费用：

13、委托进货

甲方依照加盟合同第五条向乙方发送商品，但对以下商品根据运营章程第十九条，临时委托乙方进货。

14、委托销售场地

甲方根据运营章程第二十条，承认加盟店在以下商品部门设立委托销售场地。

15、支付方法

根据运营章程第二十一条，就有关支付方法规定如下：

(1)请求书的截止日期：.(2)支付日期：.(3)支付方法：.16、指定银行

依据运营章程第三十条，就乙方的交易银行规定如下：

银行名称：;

存款种类：;

户头帐号：;

户头名义人：;

17、加入损害保险

乙方依照甲方的指定，国入以下损害保险：

火灾保险：;

机动车保险：;

其它保险：;

以上作为c公司连锁加明合同以及依据加盟合同签订的缔约书的证件，制作成由加盟者及其连带保证人和总部署名、盖章的正本2套，由甲乙双方各持一套。

年月日

总部：

(甲)：盖章

加盟者：

(乙)：盖章

加盟者的连带保证人：住址：

姓名：盖章

保证限度金额：金元

加盟者的连带保证人：住址：

姓名：盖章

保证限度金额：金元

(追加连带保证人栏)

**酱料加盟合同范本11**

甲方：

乙方：

乙方认同特许经营商业模式，接受甲方特许经营商业理念。甲方接受乙方加盟意向申请。甲乙双方为了更好的开拓市场，本着互惠互利、共赢合作的原则，签订XXX合作意向协议。遵守以下条款：

1. 甲方同意乙方按本协议所约定条款和条件成为阿利茄汁面的意向加盟商。

2. 乙方向甲方缴纳加盟意向金

3. 甲方为乙方在省市县，保留天(自年至 月 日)从事XXXX特许经营的优先权利。在此期间甲方确保不对乙方之外的意向加盟商授予保护区域内的特许加盟权力。

4. 本意向协议签署后，甲方根据工作安排最快可在甲方差旅人员针对乙方意向店面位置实地考核所产生的差旅费用由乙方当天现场承担报销，费用范围为：（交通、食宿）。超出范围乙方不承担责任。

5. 在超出本意向协议保护期前乙方应主动联系甲方负责人，根据进度沟通是否放弃或延长本意向协议优先权。如无主动沟通，甲方视为乙方放弃优先权，并允许其他候选意向者进入本协议。乙方应在本协议终止后，主动与甲方约定返还意向金退款期。

6. 超出意向协议期限后，乙方未选取到合适店面位置，甲方不再为乙方保留这种权利。或甲方对乙方意向位置认可，由于乙方原因双方没有达成合作共识。甲方有权扣除乙方缴纳加盟意向金的10%为市场损失金并取消意向加盟资格，返还其余乙方意向金。

7. 乙方可有偿申请延长保留期限，需提前3天提出申请，甲方根据乙方工作开展进度决定是否继续给与乙方保留的权利。

8. 对乙方店位置考核后，甲方对乙方店面位置认可，乙方同意在一周内签订正式合作合同。

9. 本意向书自双方签字之日起生效，一式两份，双方各执一份。

甲方代表：

乙方签字：

签署日期： 年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找