# 茶叶加盟合同范本(3篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-06-08

*茶叶加盟合同范本11、 总部根据多年成功营运经验，协助品牌加盟商选址。2、 总部提供品牌加盟店的店面修设计。3、 总部对整套体系从选址到开业后营运制定标准化和规范化的运营模式，供品牌加盟店经营使用，提供凝聚 业总部成功的营运机制和精华的营运...*

**茶叶加盟合同范本1**

1、 总部根据多年成功营运经验，协助品牌加盟商选址。

2、 总部提供品牌加盟店的店面修设计。

3、 总部对整套体系从选址到开业后营运制定标准化和规范化的运营模式，供品牌加盟店经营使用，提供凝聚 业总部成功的营运机制和精华的营运手册。

4、 总部对品牌加盟商进行全面的艺知识、销售技巧、经营管理培训。

5、 总部派专业人员给品牌加盟商现场协助。

6、 总部为品牌加盟店产品信息和经营信息。

7、 总部统一设计精美的宣传资料与促销礼品，总部定期派专业人员对各品牌加盟店进行交流巡察和经营指导。

**茶叶加盟合同范本2**

(一)乙方的权利

1、乙方享有甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权。

2、乙方拥有对该店的自主经营权及店铺的所有权。

3、甲方的经营指导、管理与支持。

(二)乙方的义务

1、营业秘密规定甲、乙双方都应将对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

2、统一零售价乙方应完全按甲方要求，采取统一零售价，针对不同地区情况，有折让情况须事先通报甲方，应获甲方许可的情况下，依甲方规定，采取相关的折让，此折让仅是品牌加盟商的利润

3、指定原料，采购地点

为保证甲方产品的质量及公司的信誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。但乙方须用书面形式让甲方确认。

4、品牌加盟店的设备投资乙方负责对其品牌加盟店的门面、店内修、广告灯箱、电脑设备、冰箱展示柜，包括根据营业需要的台、泡工具等各配套设施的投资。

5、工作报告乙方有义务应甲方要求，向甲方提供经营的实际情况，及时准确提供各种管理报表，以

乙方责任为保证甲方的财务运作，乙方向甲方订货时，须遵循“款到发货”的原则。

关于货物管理、换货原则

(一) 乙方可根据经营需要，销售的实际情况，在一定比例内向甲方提出换货申请，进行产品调换(但换货必须是在乙方对产品的有效保管前提下，如产品的变质或有明显质量下降则不在此条例)。

(二) 由于受季节、时间影响，为保证的质量和价值，本着双方平衡利益，共担风险的原则，乙方向甲方换货在甲方发货后的三十天之内。甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包不力，造成产品破损，由甲方负责;如因其它不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，由乙方负责。

(三) 甲方事前声明不能换货或约定时间外的不在换货条例范围。

(五)检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、等级、包等细节进行检验，如有问题，应于收到产品当天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

**茶叶加盟合同范本3**

(一)义务：

1、向乙方提供甲方生产、加工的系列产品及其附属包物，不得伪劣产品。

2、向乙方提供经营过程中，所需要的相关证件、材料。

3、甲方负责在全国范围内进行自主品牌的招商，推广活动，并协助乙方在当地的品牌推广工作及执行的相关事宜。

4、品牌加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙双方进行招聘、甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

5、人员支持问题乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员差旅费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(5个工作日以上)，乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

6、事故及顾客反映处理在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

7、甲方授权乙方品牌加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训、指导、监督专卖店日常管理制度及公司各种(荣誉证书)及产业的信息资料。

(二)甲方权利：

1、店铺修：乙方对店铺的修风格、档次、门面的形象必须符合甲方要求。

2、甲方有权要求乙方提供真实的各种经营数据，要求乙方填写的各种管理报表。

3、乙方必要维护好甲方产品在当地的品牌形象，乙方的各种经营活动不得有损于甲方的品牌形象。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找