# 加盟加盟合同范本(实用23篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-06-09

*加盟加盟合同范本1甲方：四川麻辣空间餐饮有限公司(以下简称甲方)乙方： (以下简称乙方)乙方身份证号：第1条 宗旨甲方将自己享有的“麻辣空间”商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方...*

**加盟加盟合同范本1**

甲方：四川麻辣空间餐饮有限公司(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

乙方身份证号：

第1条 宗旨

甲方将自己享有的“麻辣空间”商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的特许并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营活动，并向甲方支付相应的费用。

甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资加盟店，愿意独立承担加盟店的投资风险，维护并提升四川麻辣空间餐饮有限公司品牌的形象。

第2条 加盟条件

乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的特许项目。

乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

具有直接或间接的餐饮经营管理经验，有长期经营本合同约定的餐饮事业并将其发展壮大的意愿。

乙方应具备交通便利，停车方便，面积500m2以上，可用于餐厅经营的场所(具有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料;乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的品牌形象。

乙方必须保证其在加盟经营过程中，一直符合加盟条件，遵守加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其加盟资格收回本合同中所述的使用权。

第3条 特许区域范围及期限

甲方特许乙方在 省 市 区(县) 开办特许经营店壹家。

经营项目：麻辣空间火锅。

乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

特许经营期限为：自 年 月 日起至 年 月 日止共 年。

第4条 款项

乙方在签订加盟合同的同时向甲方支付 元特许加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

乙方应每年向甲方一次性缴纳权益金 元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

乙方应交保证金 元(大写： 万 仟 佰 拾 元)待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

保证金不计息。

甲方按以下价格标准及配送方法向乙方供应麻辣空间品牌专用配方底料及相关辅料;

火锅底料价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

火锅清油价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

麻辣空间品牌专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到 火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

根据市场原材料价格变化情况，麻辣空间品牌专用配方底料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

乙方员工在甲方培训期间：

经理以下人员培训费 元/天/人;食宿费 元/天/人。

经理级以上人员(含经理)培训费 元/天/人;食宿费 元/天/人。

总经理(含店经理)人员培训费 元/天/人;食宿由甲方安排费用自理。

本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

第5条 组织类型

本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行负担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

第6条 法律责任

乙方不得将甲方特许提供使用的商标、标识、专有技术经营模式特许权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

第7条 甲方的权利与义务

甲方的权利

甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

甲方拥有麻辣空间品牌专用配方火锅底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回特许权。

若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

甲方的义务

维护品牌、保护品牌。

负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

确保麻辣空间品牌专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

提供麻辣空间专用火锅底料、麻辣空间专用火锅清油、袋装清油火锅调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐用具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配送。

提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

第8条 乙方的权利和义务

乙方的权利

有权在特许期内、特许范围内经营甲方授权的项目，使用相应的特许商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费;但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员食宿。并对甲方人员进行工资补助( 元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

甲方派往乙方工作人员工资：前期筹备经理 元/天/人、前期筹备总厨 元/天/人。

甲方代乙方招聘人员工资：外派经理 元/月、前厅主管 元/月、前厅领班 元/月、服务员 元/月、调味师傅 元/月、墩子组长(兼特色菜师傅) 元/月、墩子师傅 元/月、小吃师傅 元/月、凉菜师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合同。

乙方的义务

严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

乙方必须在每月10日前将前一月经营报表上报公司财务部审计。

乙方必须在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业。

不在特许期外、特许范围外使用特许模式、商标、图案和专用配方底料和专有技术。

有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及菜品品质。

维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方特许加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

第9条 合同的终止和延续

未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订加盟合同。

乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同;

乙方仿冒、滥用“麻辣空间火锅”商标;

乙方在加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉;

乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏营运体系;

乙方因违法经营，被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照;

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时，即为本合同解除之日。

本合同终止或解除后，乙方不得继续使用“麻辣空间火锅”商标，必须拆除乙方带有“麻辣空间火锅”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等。

第10条 违约与违约责任

甲方有以下行为的视为违约：

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。

甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为“麻辣空间火锅”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的VI规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工;未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

违约责任

任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

第11条 纠纷的解决

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议，可由双方协商解决;若协商不成，交由重庆仲裁委员会裁决。

第12条其它

甲方享有本合同的最终解释权。

本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)：四川麻辣空间餐饮有限公司 乙方(签章)：

法定代表人： 身份证号：

委托代理人： 乙方现居住地址：

电话：

乙方住宅电话：

乙方办公电话：

乙方手机：

**加盟加盟合同范本2**

甲、乙双方依据\_有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经友好协商，达成如下协议，供双方共同遵守。 第一条：合作授权 甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_\_\_ 县（区）\_\_\_\_\_\_\_经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：合作期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同到期前60天，经乙方书面申请，享有优先续约权。

第三条：甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供适销产品，并保证产品质量符合标准；

2、甲方为乙方提供产品及业务培训和辅导。

3、享有对乙方进行业务监督管理权利，主要为：乙方是否在约定的范围内和约定的区域内开展业务；乙方是否按加盟要求规范操作业务和店销售有非中心提供商品等。若乙方违反规定，经协商无法达成一致者，甲方不予退还各项加盟费用，并收回授权书和协议书，同时宣布作废。

4、甲方有义务就乙方提出的\'技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

5、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

第四条：乙方权利和义务：

1、乙方须按甲方规定的统一标准装修和使用商标,标识及经营技术，并一次性为乙方提供装修补贴\_\_\_ \_\_元。

2、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项。

3、乙方负责 的工作，自行开展合作范围内的加盟项目，自行招聘管理人员，在指定区域自行投资开展业务活动，加盟店自身的投资、人员工资、店租、税金由乙方负责，不列入甲方结算范围，

依据约定享受应得利润。乙方如有网站的，自行经营网站自行开展网络营销，发布网上广告不受区域限制。

4、乙方应对甲方提供的加盟合作协议、经验方法等信息知识产权的保密，不得将此擅自转让或传授他人。

5、加盟期间乙方不得擅自停止经营活动和改变经营地址，如因故停止应及时通知甲方，否则视为违约。

6、乙方对甲方承诺：维护甲方形象，不做有损甲方利益行为；规范经营行为，合理处理各方关系，有问题及时联系甲方解决。

7、乙方对甲方提供的产品的保管、销售、结算及未出售商品的完整性、可销售性负不可推卸的责任和义务，乙方应对商品做足安全措施和投保，如发生商品损害的由乙方按含利润价格赔偿甲方。

第五条：加盟费用

本协议签定时乙方应交纳给甲方加盟费（或信誉保证金） 元。协议期满无续约意向者，乙方十天内商品清还甲方，甲方十天内无息退还加盟费给乙方。

第六条：收益分配

合作后“联虹3S汽车服务中心 店”所有营业额 %规甲方所有，\_\_\_\_\_\_\_%规乙方所有。

第七条：结算方式

第八条：关于违约及退约规定：

1、违约规定：如甲方违约，需返还乙方全部加盟费用；如乙方违约，甲方有权根据损失抵扣加盟费。如违约方给另一方造成名誉、经济及其他损失的，应依法赔偿另一方损失，另一方同时有权单方面终止本协议。

2、乙方加盟并交纳加盟费之后在合同期内不得随意申请退出，乙方在加盟前应做好本地市场调查，结合自身社会关系背景、业务操作能力依情况而定，以避免浪费双方不必要的人力、物力、财力。

第九条：文件往来

1、甲乙双方有关重要或正式的通知必须以书面形式进行，否则视为无效。

2、双方正式的文件往来，采用传真、挂号信或特快专递的形式，并符合以下要求之一视为有效：

① 盖有公章或财务章。

② 有法人代表的亲笔签名。

第十条：争议解决

对于本合同在履行过程中发生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商不成，任何一方均有权向双方当地法院提起诉讼。

第十一条：其他约定事项： 。 第十二条：乙方的公司名称变更，法人代表变更、联系地址变更、联系人变更、仓库地址变更以及其它有关变更，应及时书面通知到甲方。

第十三条：如有未尽事宜，经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

第十四条：本合同一式两份，双方各执壹份，自签字之日起生效。

甲方：

乙方：

**加盟加盟合同范本3**

  1、技术培训（3种技术：\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_）

  2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一台

  3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一台

  4、样品\_\_\_\_\_\_个（学员亲自动手实习）

  5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  6、教学软件一套

  7、技术资料一份

  8、凡学员可以享受样品款式订做业务，及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等附加服务。

**加盟加盟合同范本4**

随着寿司行业在餐饮市场中的发展行情越来越好，很多创业者都开始青睐于寿司加盟项目，开家寿司店，需要创业者做的筹备工作有很多，但是最重要的还是手续的工作，更多火爆开店项目所以就为大家介绍一下寿司加盟都需要什么手续。

1.申请

根据规定，投资寿司加盟店的个体工商户(含个人合伙)申请开业登记须提交下列证件：

(1)申请书。

(2)申请人及从业人员身份证及职业状况证明。

(3)个人合伙的合伙人对出资数额、盈余分配、债务承担、入伙、退伙、合伙终止等事项订立的书面协议。

(4)与帮手、学徒签订的书面合同。

(5)经营场地使用证明。(投资寿司店的个体工商户应该自有房提供产权证明，非自有房提供产权单位证明和承租协议)

(6)从事关系人身健康、生命安全等行业的.学徒、帮手的保险凭证。

(7)国家有专项规定的许可证或有关部门的审批证件。

(8)育龄人员的计划生育证明。

(9)登记机关认为应提交的其他证件。

2.审查

投资寿司加盟店的申请人提交的证件齐全后，登记主管机关查验有关证明，手续完备的，发给《个体工商户申请开业登记表》，由申请人如实填写。手续不完备的，通知申请人补办。

3.审批

登记主管机关受理申请后，投资寿司加盟店的申请人对其从业人员、字号名称、场地等主要登记事项进行调查核实，详细填写《开业调查报告》，于受理之日起15个工作日内作出核准或不予核准登记的决定。不符合登记条件的，书面通知申请人。

4.发照

对核准开业的，由县级工商局分别发给下列执照：

(1)经营期限在6个月以上的，核发《营业执照》及副本;

(2)经营期限在6个月及6个月以内的，核发《临时营业执照》。《营业执照》及副本、《临时营业执照》必须加盖县级工商局印章。

想开一家成功的寿司加盟店，第一步就是要先办理营业执照，这样您的店铺才合法。当然，要想让寿司加盟店的生意红火，光有证件还不够，您还需要在产品口味的提升、服务质量的提升、店铺宣传等方面多多努力。

**加盟加盟合同范本5**

1、当加盟者适合以下各项之一时，总部（支部）有权解除本合同：

（1）缺少本合同第二条规定的加盟条件时，或者对本合同、运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

（2）不坚持向总部（支部）集中进货的原则，在规定外进货，或者不遵照总部（支部）的指导与其他业者进行连续性的交易时；

（3）不遵照总部（支部）的更改劝告，或不予以确实的答复时；

（4）滞付商品货款、技术指导费、手续费、负担金以及其他债务返还，或不遵守支付期限及规定的支付方法时；

（5）当总部（支部）判断加盟店的全部或部分不能使用，或财务状况明显恶化，或营业陷入不景气等不能继续进行正常的经营时；

（6）接受破产禁治产的通告、准禁治产的申述或抵押、临时抵押，或者与犯罪有关系等，总部9支部判断其作为连锁店不合格时；

（7）加盟店废止营业时；

（8）有损害作为连锁信用的言行，或有妨碍连锁活动的行为。

（9）因法人的组织、代表者、干部、股东、社员等的变更或合并，使法人实体发生变更，总部（支部）认为其内容不合适时，或者因继承给财产状况带来变化，总部（支部）认为不合适时；或者继承人不是亲自经营在没有得到总部（支部）的承诺将经营委托给第三者的情况时；

2、当加盟者适合前款第（4）项或第（9）项时，总部不须任何预告就可以解除本合同。

**加盟加盟合同范本6**

一、合同各方

授权方：（以下简称“甲方”）

法定授权人：

法定地址：邮编：

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内经营甲方的专卖店一事，达成如下协议：

二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

三、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为区域内成为的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进品牌的产品，按供货价不少于万元。

4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将品牌产品按零售标价的4―折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2、甲方进行品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用品牌，或以品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a、支付所有应付给总部的费用；

b、归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c、向甲方移交“卡”会员登记名册；

d、归还、转卖或销毁所有带有商业标志的招牌和材料；

e、取消以名义登记的商业注册和名称登记

f、在原加盟店经营场所内外的房屋、设备、陈设等处，消除任何与有联系的迹象；

g、因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

十三、合同纠纷的解决

1.本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：\*有限公司乙方：

地址：地址：

电话及传真：电话及传真：

委托代表（签字）：委托代表（签字）：

**加盟加盟合同范本7**

甲方：

乙方：

为了更好的发展中国水晶影像事业，\_\_\_\_\_\_水晶影象工艺品厂开发出电脑制作水晶影像工艺。

本着平等互惠互利的原则， 甲乙双方就电脑彩色水晶影像制作技术加盟达成以下的协议条款：

>一、乙方向甲方学习电脑彩色水晶影像技术，加盟费共计为：\_\_\_\_\_\_元 （rmb）。

>二、甲方的`技术加盟费内应包含的设备、资料如下：

1、技术培训（3种技术：双面透，单面高清晰度技术，免打磨技术）

2、水晶专 用打磨抛光机一台

3、水晶专用固化灯一台

4、样品5个（学员亲自动手实习）

5、进口抛光粉半斤

6、教学软件一套

7、技术资料一份

8、凡学员可以享受样品款式订做业务，及激光雕刻，喷字，等附加服务。

>三、甲方在制作技术上不得保留，确保乙方能做出甲方样品室内的图片效果，包教包会，学期为\_\_\_\_\_天，如没学会可以免费再学。如不懂电脑者，学期可延长。乙方可享受甲方水晶技术免费升级服务。

>四、此协议一式两份，甲乙双方 各执一份，双方签字后即生效，均具有同等法律效应。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

乙方地址：

**加盟加盟合同范本8**

  甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  乙方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  甲方：

  乙方： 身份证号：

  甲方为发展特色小吃，有利于味珍面馆特色饮食文化的推广，运用独特技术配方和工艺，借助自身的品牌优势和媒体宣传，面向全国进行招商合作。

  乙方对该项目进行认真考察了解，通过全面论证后，自愿申请加盟合作。甲乙双方本着自愿、公平、诚信、规范、互惠互利、共同发展原则，经双方协商一致达成如下协议，以资共同信守：

  一、甲方同意乙方使用甲方的管理模式和技术，并授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_（市、县）\_\_\_\_\_\_\_\_(区、乡或镇)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路开设壹家“味珍面馆”特色小吃系列之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专营店。

  二、先预付定金3万整，签订合同后付款10万元整，余款2万元整在开张前一个星期付清。

  三、甲方的权利和义务

  1、甲方将操作技术、管理方式及企业形象识别系统授权乙方在合 同期内使用，并为乙方培训技术人员1-2名。

  2、甲方对乙方进行理论加实践的技术培训模式，学会为止。

  3、甲方赠送相关设备、企业形象系统用品、开业用品、灯箱广告等。

  4、甲方对乙方所在经营地限额批准加盟店，确保乙方的经营利益。甲方对乙方经营区域保护的距离为省级市最低为2公里，县市级3公里。（注：餐车加盟类无区域保护）

  5、甲方有权利对乙方专营店的内外形象、物品、产品包装作统一要求。

  6、甲方有权利对乙方损害“味珍”的品牌形象、泄露技术、专用配料供他店使用不良行为，做出处理方案。

  7、甲方有权利对乙方未经许可跨区域开设分店或其他加盟商恶性竞争等不良行为，

  采取警告、通知、制止其不规范操作。警告无效者，无条件终止合同。

  四、乙方的权利和义务

  1、乙方有权使用带有“珍味面馆”品牌的所有物品和企业形象系统标志产品。

  2、乙方享有加盟项目的技术操作、产品配方的权利。

  3、乙方拥有免费享受甲方研制开发该项目的新技术、新产品、新工艺的权利，无须支付任何费用。

  4、乙方享有加盟产品的专有原、辅料采购权，但不可转卖他人

  5、乙方在经营过程中，如有技术问题和经营管理问题，甲方免费接受咨询并解答。

  6、乙方有权要求门店实习，由甲方派技术和管理人员上门指导，费用由乙方承担。

  7、乙方在学习和经营期间须严格按照公司培训资料的配比配料

  8、乙方在学习期间严格操作、认真实践，虚心接受培训老师的指导，学会为止。

  9、乙方在学习时，要节约原材料、不得浪费所用原材料。

  10、乙方不得学习非自己加盟醒目内容，或窃取非自己加盟项目的资料，未经甲方许可不得向人任何复制、传播、传授所学知识配方。违背者罚款30000元一次，并取消其加盟资格。在授课过程中不可使用任何录音、录像设备。

  11、乙方在学习期间须保持工作区的整洁卫生、物品摆放整齐有序，每天学习结束须清洗物品、清理垃圾。

  12、乙方在学习期间须保持环境整洁，不吸烟、不乱吐痰，不乱扔垃圾。

  13、乙方在学习期间须遵守味珍面馆规章制度。

  14、乙方在使用品牌时有义务维护、保护“味珍面馆”品牌形象，如发现有损于品牌店形象的脏、乱、差、技术操作不规范、服装不统一、产品不卫生等行为ie，甲方有权要求其规范经营，情节严重的甲方取消其加盟资格。

  15、乙方在经营过程中不得将技术及配方转让给他人。不得跨区或经营，不得和其他加盟店进行恶意竞争。

  16、乙方有义务在本区域服从总代理的市场指导、统一配货、规范经营要求。

  17、乙方有义务在店面迁到别处前，或更换联系方式时向甲方申请备案。

  18、乙方在开设分点时，必须向甲方补办加盟合作合同，同时缴纳相关费用。如未经许可私自开设分店，甲方将视其为侵权行为，按原价1:20赔偿金罚款，情节严重的追究其法律责任。

  19、乙方自本合同签订三日起60天内，向甲方提供开业后门店照片三张，甲方用

  于存档管理。三个月以内甲方没收到乙方开业照片的，视为乙方放弃加盟权益。甲方有权在该地区再发展其他加盟商。

  20、乙方有权对自营店正常经营活动进行管理、财务独立核算、自负盈亏。

  六、其他事项

  1、在乙方未来经营过程中，根据乙方的传真或电话接受订货。乙方在订货时，应将合计款项汇入甲方指定账户后，甲方给予发贷，每次发货运输费用由乙方支付。

  2、乙方在未来的经营过程中所带来的所有民事、刑事行为均有乙方自负。

  3、签约双方应严格遵守合约规定。如任何一方违反上述条款，均作违法处理。甲方如有违反，应退还乙方所缴费用；如乙方违约，则本合同自行终止。

  4、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，并具有法律效力。

  5、本合同未尽事宜，经双方协商解决。修改补充并签字盖章的合同附件是本合同不可分割的部分，本合同具有同等法律效力。

  6备注：

  甲方： 乙方：

  甲方代表： 电话：

  单位公章： 通讯地址：

  日期： 日期：

  根据《\_合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设特许加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

  第一条甲方的责任

  1.甲方的权利

  倡导经营特许事业;

  根据市场需要，在各个城市设立特许加盟店;

  有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息;

  在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

  2.甲方的义务

  保证产品和服务质量，如因质量问题，负责调换同类合格产品。

  不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责;

  乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

  第二条乙方的责任

  1.乙方的权利

  拥有名称的使用权及营业推广权;

  依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动;

  有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议;

  乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训;

  有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

  2.乙方作为特许加盟店的特许加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

  认同公司司倡导的特许经营理念，遵守甲方关于特许经营的各项规章制度;

  负责经营管理本区域的特许加盟店以及产品的推广，开发工作;

  依照甲方的标准，保持特许加盟店的结构及形象;

  特许加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动;

  维护经营并不接受第三者制约的经营体制;

  要认识作为公司司特许店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设金融特许的特许加盟店;

  在特许加盟店的修方面，严格按照甲方规定的VI标准执行;

  严格按照甲方制定的产品和服务标准开展经营活动。

  乙方必须保障通迅工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

  保证授权特许加盟后一月内在授权区域内发展注册用户三万人，未完成部分按照每注册用户10元向甲方缴纳罚金。

  每次甲方组织的实盘大赛至少组织100人报名，未完成部分按照每人100元向甲方缴纳罚金。

  开发工资代替发用户至少用户/月，代替发金额不低于元/月。

  第三条产品与服务

  1.乙方经营的产品和服务，一律由甲方负责设计。

  2.乙方在签订本合同当日首付合同押金人民币叁拾万元整。本合同签订生效起7天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退款。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

  3.乙方应及时并按要求将押金汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

  4.乙方在冷静期后需要在甲方网上保持日均投标余额至少达到人民币贰佰贰拾万元整;若乙方连续7天日均投标余额低于此标准，乙方同意甲方无条件没收合同押金并且无条件终止本协议。

  第四条业务管理

  1.乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一定价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

  2.本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

  3.乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设特许加盟店，乙方不得有任何异议。

  第五条保密义务

  乙方不得随意将有关公司特许的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

  1.有关交易的价格，条件及服务对象的事项;

  2.有关乙方的计划以及实际业绩和盈亏，资金等的具体计算内容;

  3.其它由甲方指定的保密事项。

  第六条禁止行为

  乙方未获得甲方书面同意不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方经济责任：

  1.向第三者转承包或提供经营的方案或策略;

  2.向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件;

  3.以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种类的其它特许，或有特许关系;

  4.向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时;

  5.其它甲方要求禁止的事项。

  第七条不可抗力的责任

  因不可抗力因素给特许经营及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

  第八条合同的解除权

  当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

  1.对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时;

  2.不遵守甲方统一产品设计的原则，自行设计产品或仿制本公司的产品;

  3.不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时;

  4.不遵守付款期限及规定的支付方法时;

  5.停止营业时;

  6.有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍特许活动时;

  7.每月达不到规定的销售业绩时;

  8.乙方未经甲方授权使用特许加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

  第九条合同终结的处理

  1.解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

  立即停止使用“有限公司”和的商标及带有和的标识;

  立即撤掉或取消甲方指定的特许加盟店的内外修，招牌标志，广告物等，将甲方提供或许可的徽记，标志，广告物，资料等上交甲方，所需费用由乙方全部承担;当乙方未自觉撤掉时，甲方可自行执行，因此造成的损失及相关费用由乙方负担;

  立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

  对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用;

  2.乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“”和“”不利的言行。

  第十条合同效力

  1.本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

  2.本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

  第十一条违约责任

  1.乙方自愿申请加入“公司”特许加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退款，并自动取消其所有一切待遇。

  2.如因产品和服务存在瑕疵所产生的责任，由甲方负责。

  3.如果由于乙方夸大产品和服务的宣传，给客户造成损失，由乙方自行承担责任，与甲方无关。

  第十二条其它事项

  1.有关甲方的说明：“公司司”是甲方的公司名称，是甲方的特许店特许名称。

  2.有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属予自有资金。

  3.本合同签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  4.本合同诉讼地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  5.本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

  第十三条本协议自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

  甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  甲方代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

  \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

  签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  乙方代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

  签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  甲方：

  联系地址：

  电话：

  乙方： 身份证号：

  联系地址：

  营业执照号码：

  “xx瑜伽”将印度瑜伽、芭蕾舞、古典舞巧妙的融合。xx老师曾在上海滩的美格菲、贝菲特、建力宝、飞扬、依莉莎等特邀教练，上海金茂大厦君悦大酒店、黄浦区市政府、安利（中国）公司作指导培训，还为中国XEO俱乐部春节联欢会、安利华东地区等单位表演，20xx年其照片被刊登在艺术家杂志上。崔老师有多年丰富的教学经验、不断总结并开创了这种科学与艺术相结合的健身方式。xx瑜伽以人为本，根据不同的年龄段，不同的需求给予不同的训练模式，可以达到调理、减压、排毒、减肥、塑身的功效。让受训者只要通过一段时间的训练都能达到满意的效果，倍受会员的好评和认可，崔老师有一整套完整的运动体系统和市场管理模式。

  与瑜伽加盟的优势是，能为大家提供一个零经验、低风险的创业机会，总部在技术、设备等方面已形成一整套成熟的管理模式，并具备成功的市场运作模式。对加盟者提供免费培训教练，使大家能够很快地掌握创业本领，挖掘潜能，激发活力，以全新的面貌投入到新的行业领域，迅速成为行业的佼佼者。xx瑜伽以特许经营为前提，以永续经营为事业保障，开拓您的健康、美丽、优雅的市场。采用特许经营方式将品牌优势、经营项目、专有技术成功复制给加盟者，有效启动国内外市场，充分展现xx瑜伽的独特魅力，带给21世纪的女性们健康、美丽、优雅的事业经营与竞争优势。

  xx瑜伽愿与全国各地加盟商一起营造属于我们女性自己的健康、优雅、美丽的新事业！

**加盟加盟合同范本9**

甲方：

乙方：世纪海马科技有限公司

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称甲方）与世纪海马科技有限公司（以下简称乙方）经友好协商，本着自愿诚实、互惠互利、共同发展的原则，就乙方授权甲方在指定区域内代理金海马餐饮管理系统软件产品事宜达成以下协议：

一、授权代理商资格及内容

1.甲方具有独立享有权利并独立承担义务的企业法人。

2.甲方需一次性向乙方支付贰万元人民币作为代理押金。

3.乙方授予甲方为金海马餐饮管理系统软件产品在地区的代理商资格，授权甲方在该区域内寻求销售合作伙伴及负责该软件产品的合法销售业务推广并承担售后服务。

4.代理授权期限为个月（年月日至年月日），期满后协议无异议自动延续，有一方提出终止时，协议期满后终止。

二、代理级别

1、一般代理

可以是个人和公司，具有软件销售维护能力。

愿意做代理的个人和公司，只需向我公司提出代理申请，并提供详细介绍资料和联系方式，即可成为一般代理商。

可以签代理协议，也可以不签代理协议；代理商可以获取代理证书；个人代理商可以获取我公司授权的法人委托书。

享有一般代理商的价格优惠。

我方提供软件试用光盘和宣传资料，代理商应缴纳相应的资料费和邮资费。

如果能够实现月销售10套软件的业绩，本月的代理软件可以享受总代理的价格优惠。

如果在该代理地区有公司申请总代理，甲方有权终止代理协议；但如果乙方此时也申请总代理，甲方应优先满足乙方的申请。

款到发货。

2、地市级总代理

必须是与电脑相关的公司，并具有相应的软件销售维护能力。代理商应提供详细的介绍资料和联系方式。

必须签订代理协议；代理商可以获取代理证书。

享有总代理商的价格优惠，享有在代理地区的经营权。

必须先按售价购买代理软件至少1套，如果今后确实未能卖出去，可以按代理价格退货，退货的同时终止代理关系。

刚开始代理的2个月内，应达到3套软件的销售业绩。从开始代理的第3个月起，应达到每月3套软件的销售业绩。

如实现了超过3套软件的月销售业绩，则在该月份销售的软件可以享有40%的优惠；如月销售业绩低于3套软件，则在该月份销售的软件按一般代理商的价格计算。

如果在该代理地区有公司申请总代理，甲方有权终止代理协议；但如果乙方此时也申请总代理，甲方应优先满足乙方的申请。

款到发货。

3、省级总代理

必须是与电脑相关的公司，并具有相应的软件销售维护能力。代理商应提供详细的介绍资料和联系方式。

必须签订代理协议；代理商可以获取代理证书。

享有总代理商的价格优惠，享有在代理地区的经营权。

必须先按售价购买代理软件至少各2套，如果今后确实未能卖出去，可以按代理价格退货，退货的同时终止代理关系。

刚开始代理的2个月内，应达到6套软件的销售业绩。从开始代理的第3个月起，每月应达到10套软件的销售业绩。

如实现了超过10套软件的月销售业绩，则在该月份销售的软件可以享有40%的优惠；如月销售业绩低于10套软件，则在该月份销售的软件按一般代理商的价格计算。

款到发货。

三、甲方的权利与义务

1.甲方有权要求乙方按照合同约定提供合格产品并要求乙方确保所提供产品知识产权的真实性和完整性；

2.甲方应在其授权区域内开展乙方产品的销售与宣传推广工作，按进货要求进货并完成销售指标。负责所发展用户的技术服务并及时以认真负责的态度向客户提供优质的售后服务工作，对于软件本身的bug可以要求乙方第一时间予以解决。

3.甲方有责任维护市场稳定、严格遵守乙方的营销价格体系，确保向最终用户的销售价格不低于全国市场统一价格的80%，不得为短期利益进行低价倾销。因促销活动等特殊情况引起的价格变动应提前得到乙方书面认可。

4.甲方应自觉维护乙方权益及品牌形象，不得从事有损乙方及产品形象的行为；积极配合乙方的整体市场推广宣传活动；甲方有权在许可范围内按规定使用乙方品牌进行市场推广与宣传，未经允许不得随意更改乙方产品的标志及文字。

5.甲方在代理的周边地区进行的销售业务时，应先向乙方咨询该地区是否有代理商，如该地区已产生代理商，甲方应退出该区域的一切销售活动，不得出现串货现象。如未经咨询就向该区域进行销售业务，视为违约，要立即退出该区域销售活动。同时要对已经发生的业务承担售后服务。

四、乙方的权利与义务

1.乙方有权要求甲方自觉保护将乙方产品的自主知识产权，并将产品被侵权或用户意见及时反馈给乙方；软件中显示的公司及其联系方式为甲方的公司及联系方式。

2.乙方负责产品技术更新、升级工作。为甲方提供完整产品。（光盘版包含：安装光盘、使用说明书电子版）。并为甲方提供部分宣传资料。

3.乙方负责用户的授权与管理工作，及时为甲方提供真实的有效的注册文件或者加密狗。乙方负责甲方本身的技术支持工作，对于客户所提出的新功能，应协商解决比如支付一定修改费用。

4.乙方负责产品的全国性宣传工作。确保产品有一定的市场知名度。同时有积极宣传和维护甲方声誉的义务。在市场推广期间，乙方在市场价格、促销政策、升级政策等涉及到乙方产品市场推广的相关信息有所变更时，乙方确保及时通知甲方。

5.乙方承诺如在甲方代理区域内另有申请成为代理商的，同等条件下，首家代理商享有优先权。但代理商未完成销售任务，被取消代理资格的除外。

6.有代理商区域的商家提出申请成为经销商并且符合条件者，代理商可以受理，如果代理商不受理该区经销商，本公司有权以经销商的价格受理。并将区域代理商与经销商之间的价格差额利润转给该区域代理商，以保护其在该区的代理权益。

7.乙方在公司网站上对甲方的联系方式做相应宣传。

8.销售的软件产品品牌使用乙方指定的品牌如技雄等，甲方不可更改软件品牌进行宣传或出售。

五、进货要求与销售指标

1.二年的软件销售总额必须达到25万元，否则乙方不退还押金。

2.每季度软件费销售额至少达到3万元以上。

六、价格、结算方式

1.结算方式为款到发货，甲方所有款项的汇付均以有效方式汇至乙方的银行账户中。

2.如甲方连续2个季度未完成销售指标，乙方可以就协议的继续履行事项与甲方进行磋商，有权将甲方降级为授权经销商。

附：系统功能

金海马餐饮管理系统（豪华版）

含所有餐饮管理系统的功能（前台收银，后台统计管理，库存管理，无线点菜，后厨打印）

七、违约责任

1.甲方在合约期间未能履行本协议的部分或全部条款，乙方有权取消授权代理商资格；

2.没有乙方的许可，甲方不可传播、非法销售此软件；甲方不能组织或指使任何人破解乙方任何软件，更不可销售盗版软件；否则乙方有权取消甲方的代理权和追究甲方的法律责任，并且甲方赔偿乙方20万元整。

3.如果协议任何一方违反本协议内容，造成对方经济损失的，违约的一方需承担全部损失赔偿责任，并且承担适用法律责任。

八、附则：

本协议一式两份，甲乙各执一份。未尽事宜，或在本合同履行过程中发生争议，若协商不成，提交本合同签约到石家庄人民法院仲裁。

甲方：乙方：世纪海马科技有限公司

盖章（签字）：盖章（签字）：

电话：电话：

传真：传真：

日期：年月日日期：年月日

**加盟加盟合同范本10**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方 项目达成以下协议：

一、 甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_星级连锁加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营 产品。

二、 经营期从200\_\_年\_\_月\_\_日起到200\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期滿以后可优先续约。

三、 甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、 甲方的权利和义务

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2.应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。

3.甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4.甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7.乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8 乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。

五、 乙方的权利和义务

1.获得区域经营甲方指定产品的权利。

2.获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4.乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。

5.如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6.乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4.乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换;如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**加盟加盟合同范本11**

甲 方 ：北京\_\_\_\_\_\_\_电影发行有限公司

乙 方 ：

>一、总 则

1、 乙方认可甲方是数字电影项目知识产权及相关的经营模式的所有者。

2、 甲、乙双方均为依\_法律成立的企业，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

3、 甲、乙双方在平等互利、意思表达清晰、真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《\_合同法》及\_贸易部颁布的《商业特许经营管理办法（试行）》等有关法律、法规、规章的规定，现就甲方将数字电影项目的特许经营权直接许可乙方一事，依照通力合作、互惠互利、优势互补、共同发展的原则，达成如下协议。

>二、释 义

除本合同的文意（包括前言）别有需要，下列各词应有如下含义：

1、 项目：由甲方统一提供其自主自行设计、开发、运作及已取得营销权的产品。

2、 知识产权：属甲方所有，乙方有权在本合同授权范围内合理使用，包括但不限于数字电影项目商标、商号、专利、外观设计等所有经营技术等。

3、 宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊旗、吊画、海报、手提袋等。

>三、内 容

>1、 特许授权：

（1） 甲方特许乙方在\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_县（区/镇）开设数字电影项目连锁店，专门经营甲方统一提供的数字电影项目。并赠送加盟铜牌一块。

（2）甲方将其所有的数字电影商标、产品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事数字电影放映点的经营活动。

（3）甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方不得再行向任何第三方转让特许权。

>2、加盟费用：

乙方在本合同签订后一个星期内，一次性以现金或汇票形式向甲方指定帐户支付加盟费用\_\_\_\_万元；一套设备购置费\_\_\_\_万元；乙方加盟的第一年，为支持乙方的运营，甲方特许乙方可以先期只支付设备费，加盟费用延至当年的年末支付；凡甲方提供设备及影片的样板点，由乙方经营，甲方不再向乙方收取加盟费，但乙方保证该放映点每月票房收入不低于\_\_\_\_\_\_元，甲乙双方按三七分账，甲方得票房的\_\_\_\_％，乙方得票房的\_\_\_\_％，由当地代理机构负责每月结算一次。

>3、经营方式：

（1）乙方必须在合同签定之日起\_\_\_\_天内，以其名义在当地工商局、税务局办理相关的`工商税务登记手续，自筹资金设立数字电影连锁店，并以此作为最终获得数字电影特许经营权的前提。

（2）连锁店内的投影机、幕布等专业相关器材，乙方须从甲方或甲方在当地的代理方处购置。

（3）乙方在经营期间必须自我投入、自主经营、自负盈亏。即乙方合法享有连锁店的全部经营权利和义务，并承担经营期间内所发生的一切债权、债务。甲方对此无需承担任何责任。

（4）乙方在经营期间只能经营甲方提供并许可其经营的数字电影项目，和后续的音像连锁、市场调查等项目；不能经营其它任何形式的非甲方许可业务或产品。

（5）乙方在经营连锁店时，由乙方提议的电影票价及增减幅度，必须经甲方认可。

>4、甲方权利和义务：

（1）甲方权利：

甲方及其指定的代理机构有权根据市场情况和项目运行情况对乙方播放的电影类型进行适当的调配；

甲方有权对乙方的经营管理、营业状况、财务情况、电影放映等情况进行检查、核对；

在本合同履行期间，如因乙方的违约造成甲方或其指定的代理机构经济损失和企业形象的损坏，甲方有权视情况予以处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失；

乙方如果违反本合同的基本权利和义务或造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面终止合同。

（2）甲方义务：

负责数字电影项目所需要的设备、技术、片源等，并负责依约向乙方提供上述产品及售后服务；

提供乙方成立连锁店时所需由甲方出具的有关证明文件；

甲方或其指定的代理机构向乙方提供经营数字电影项目的专业技术培训，包括运营管理、店务管理、陈列推广、设备操作等；

负责向乙方提供店面形象设计；

负责制定和修改连锁店的经营手册、经营守则；

>5、乙方权利和义务：

（1）乙方权利

有权依合同的要求向甲方订购许可其经营的设备，并在合同约定之地点经营业务；

有权拥有连锁店对外经营过程中产生的一切权益；

负责连锁店的人员招聘、业务管理及对外经营；

由于甲方原因（非不可抗力）造成影片不能及时传送而造成经济上的损失，乙方有权对甲方的行为进行投诉，并获得相应赔偿；

有权到甲方网站上了解，查询影视信息及行业发展最新动态；

有权参加甲方举办的全国性活动。

（2）乙方义务

及时向甲方交付加盟费；

按数字电影统一形象的要求，严格按甲方提供的设计图纸装修连锁店，并负责

装修费用；按技术要求购买统一的设备及其辅助材料；并严格按照规定时间统一更换耗材；（有关要求详见《产品服务手册》）

确保连锁店工商、税务等有关部门证照的合法性与完整性，以保证连锁店经营业务的合法正常开展；

接受经营计划的策划及指导，其中包括节目引进计划、排片计划、广告宣传计划、组织放映计划、广告招商计划；

在连锁店内只能经营甲方规定的经营项目，不得经营其它任何项目和产品；

积极参与甲方安排的统一“看电影”促销活动及其它活动，并按甲方要求提供经营的相关数据；自行从事广告活动时，应向\_\_\_\_\_\_\_报备，以不破坏整体企业形象为原则；

在知悉任何第三方可能侵犯甲方对数字电影所拥有的权益；或有关数字电影项目及经营所发生或可能发生的任何争议、诉讼、仲裁等，均有义务立即以书面形式通知甲方。

甲方对数字电影连锁店的商标、商号等所有经营技术等资产拥有所有权，乙方无权做任何处置；

乙方对甲方向其提供的专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄漏。否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

认真如实填写甲方颁发的各种表格。

不得再参加与甲方类似的其它放映组织（经甲方同意除外）。

凡甲方投入设备的样板点，乙方将在甲方或甲方指定的当地代理商的指导下进行经营。在经营中必须保证设备的完好，一旦出现设备故障，应立即告知甲方在当地的代理商进行即时处理。

>6、违约责任：

合同履行期间，乙方应依约按时向甲方支付所规定的费用等。如乙方逾期向甲方及其指定的当地区的代理机构支付货款，每逾期一天，乙方按应交而未交总额的\_\_\_\_分之 \_\_\_\_向甲方支付违约金；逾期一个月仍未付清，甲方及其指定的代理机构有权单方面终止本合同，并追回货款；

合同履行期间，甲方在收到乙方汇款一个工作日内后，应依约向乙方传送电影。否则，按上述条款同等执行。

样板放映点不能履约的将收回设备，设备损坏的，乙方将按设备原价2倍予以赔偿。

>7、不可抗力：

任何一方对于因发生不可抗力且自身无过错造成延误或不能履行合同均不负责任。但必须采取一切必要的措施以减少造成的损失、遇有不可抗力，应在事件发生的 12 小时内将事件的情况以电话、电报或传真的形式通知另一方。并在事件发生的 24 日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行及需要履行理由的报告。

>8、司法管辖及争议解决：

（1） 本合同适用\_法律，受其法院管辖并按中国法律执行及解释。

（2） 若执行该意向书发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

>9、协议解除

有下列各项事由时，\_\_\_\_\_\_\_将解除加盟协议

（1）加盟店无正当理由，不服从本协议上述的规定时

（2）加盟店的经营亏损，继续亏损六个月以上，无法改善经营状态时

（3）加盟店或加盟店的经营者申请破产时

（4）加盟店的经营发生经济纠纷，致使加盟店的经营受到重大影响时

（5）对\_\_\_\_\_\_\_的债务履行，虽经劝告，仍不履行时

（6）明显妨碍本组织的信用时

（7）妨碍正常的连锁营运时

（8）代理商未经授权跨区域经营时

>10、协议解除后应处理的事项

（1）遵守\_\_\_\_\_\_\_要求，将店铺内外所表示的加盟店名称撤除

（2）\_\_\_\_\_\_\_指定的商标应予回收

（3）对\_\_\_\_\_\_\_的债务要立即偿还

（4）由于解除协议，发生具体损害时，应予赔偿

>11、一般条款

（1） 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效。

（2） 本合同未经双方书面同意不得修改。本合同未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议作为附件，本合同的附件与合同具有同等法律效力。

（3） 本合同的有效期为\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_ 日。期满后，在同等条件下，乙方有权优先续约。

甲方：乙方：

法定代理人：法定代理人：

盖章：盖章：

日期：日

**加盟加盟合同范本12**

一、是一家经营鞋帽、服饰、精品包包、家居饰品、母婴玩具、3C数码、汽车用品、美食特色、成人用品、保健品、图书影像、奢侈品为一体的综合性网上商城。支付安全、物流迅速、天天低价、质量一流、官方网站

1、鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方(公司或个人)特许经营权。甲乙双方自日建立合作关系，乙方有权限经营甲方所有产品，乙方自合同签订7天内将代理负责人即乙方(防止乙方不是代理负责人的现象出现)身份证复印件交甲方存档。

2、乙方应在合同签订24小时内将元加盟押金即(大写) 汇入甲方账户。

3、加盟授权从甲乙双方签订合同，并且乙方向甲方付清规定的款项(实际须支付的款项种类和金额按签约合同规定为准)之日起生效。

第一条 产品细则

1、甲方有义务向乙方提供单件发货的物流服务，通过普通货运、特快专递等方式向乙方指定地方发送货物，乙方可根据自己需要选择发货方式，发送货物的运输费用由乙方承担，乙方在产品方面无需任何库存压力与风险。

2、产品售后由甲方负责，甲方需确保货品质量保障，乙方收到货后7天可退换货品(代购及特价产品除外)，证实产品有质量问题运费损失由甲方承担。

3、产品甲方提供代理价提供给乙方(及成本价)，乙方可根据甲方独立商城零售价进行售卖，也可自己定制零售价，商品利润乙方可自己掌控。

第二条 合同的续约、解除和任务

1、乙方在合同期内有下列行为之一，甲方有权提前解除合同，扣除加盟押金并保留继续追讨乙方违约责任的权利：

(1)乙方以任何形式恶意散布甲方内部网盟资料与政策性文件的;

(2)乙方进行经营违法产品;乙方违反或未实现本合同的约定，破坏加盟体系或对甲方经营造成不利影响的;

(3) 乙方未与甲方协商，不再履行约定的合作义务，单方面退出加盟的;

第三条 项目服务

1、甲方有义务向乙方提供产品货源服务，并且有义务做到产品不断更新以及提供新款产品数据包供乙方经营。

2、甲方有义务对乙方所提供的资料做好保密工作，如果证实因甲方的单方面原因造成乙方的不可正常营业，甲方有义务赔偿乙方受影响工作日利润的损失。

3、甲、乙双方建立在信任、诚信的合作基础上，合作中相互都有义务支持对方发展，维护对方形象、口碑。

本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，执行本合同双方发生争议，由当事人双方协商解决，协商不能达成一致时，由甲方所在地仲裁委员会仲裁解决。

第四条 代理商在润旭客商城购买的商品提取销售利润的一半，代理商下面的代理所销售出去的商品为代理商提取销售利润的10%—13%

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**加盟加盟合同范本13**

特许人：c连锁有限公司(下称“甲方”)

地址：

法定代表人：职务：

电话：传真：

受许人：(下称“乙方”)

地址：

法定代表人：职务：

电话：传真：

(1)乙方认可甲方是c产品、知识产权及相关的经营模式的合法所有者。

(2)甲乙双方均为依\_法律成立的企业或自然人，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

(3)甲乙双方在平等互利、意思表示真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《\_合同法》及\_贸易部颁布的《商业特许经营管理办法(试行)》等有关法律、法规、规章的规定，现就甲方将c的特许经营权直接许可乙方一事，达成如下协议。

(4)本协议中使用的小标题，均为方便理解而使用，不具有法律上的约束力。

除本合同文意(包括前言)另有需要，下列各词应有如下

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找