# 酒类专卖店加盟合同模板

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-06-09

*★以下是为大家整理的酒类专卖店加盟合同模板文章，供大家参考！[小编提示]更多合同范本请点击以下链接:租房合同|劳动合同|租赁合同|劳务合同|用工合同|购销合同|装修合同甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_依据中华人民共和国合同法...*

★以下是为大家整理的酒类专卖店加盟合同模板文章，供大家参考！

[小编提示]更多合同范本请点击以下链接:

租房合同|劳动合同|租赁合同|劳务合同|用工合同|购销合同|装修合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据中华人民共和国合同法有关规定，甲乙双方本着平等、互利、诚信的原则，通过友好协商，就乙方开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店有关事宜达成合同条款如下：

一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店。

二、乙方在本合同签定之日支付给甲方合同定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前支付非甲方首次进货款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，逾期不能付款，本合同自动终止。

三、甲方的责任和义务

1．保证产品质量，并承担因产品质量问题给乙方造成的损失；

2．甲方保证其它专卖店距乙方专卖店的距离不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_公里；

3．保证及时供货，断货不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天；

4．严格控制市场秩序，及时处罚违章经营的代理商；

5．提供热线专家咨询服务。

6．提供电脑网络宣传支持；

7．派专家对专卖店提供首次开业促销支持和人员培训。

四、乙方的责任和义务

1．承认并遵守甲方的各项管理章程、价格规定、宣传文件、vi设计方案等系列管理文件，并视上述文件为本合同不可分割的组成部分，将来的修改条文和补充条文也为本合同的一部分；

2．严格实行专卖的销售方式；

3．执行统一的价格规定，不擅自降价或涨价销售产品，不串货；

4．不仿制甲方的产品，严格按照甲方规定的宣传口径宣传产品，承担因扩大宣传造成的损失。不夸大宣传甲方的产品功能；

5．不准在\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店或专柜销售未经公司同意的产品；

6．严格履行对用户的退货和售后服务；

7．自费办理\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品进入本地区市场的手续；

8．库存不得低于规定首次进货额的60％；

9．按章纳税，合法经营。不得采用违反国家规定的经营方式，如传销等。并承担因违法经营给甲方造成的名誉损失；

10．配备电话、电脑和电子信箱；

11．严格按照甲方的vi设计和面积要求装修专卖店。

五、乙方应完成的销售任务完成规定的销售任务，年销售额不低于专卖店平均销售额的50％。

六、供货与结算

1．现款现货，交货地点为甲方办公室；

2．每次进货量不低于首次规定进货额的三分之一。

七、开业支持

乙方专卖店开业时，甲方派管理人员和医生到乙方帮助促销3-4日，同时培训乙方的销售人员和医生。甲方所派人员的食宿由乙方承担（一以上酒店和便餐）。

八、价格

1．供货价格以价格表为准；

2．酒类每进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_箱可得到一箱赠品，不足\_\_\_\_\_\_\_\_\_箱不给赠品；

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_进货数量的10％可享受特价，即每盒\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

4．开业时，可一次性申请购买特价酒作为开业礼品，价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_ml每瓶\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_ml每瓶\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

5．甲方有权根据市场情况和成本的变化调整供货价格，但应提前三个月书面通知乙方。

九、退货与合同终止

1．乙方在销售活动中可无条件退货（一瓶），退货率在20％以内，其损失作为正常的广告支出。退货率超过20％的部分，由甲方承担；

2．乙方经营甲方产品三个月后，六个月内有权无条件退货并终止合同，但须提前三个月通知甲方，乙方应保证所退产品包装完好、无损坏。甲方在收到产品60天内给予全额退款，退货的往返运费由乙方承担。

3．乙方违反本合同任何一条，甲方有权给予经济处罚或解除本合同。如有破坏市场秩序、擅自降价销售、违法销售、串货、跨区销售、销售假冒产品等行为，则终止合同，并追究因此给甲方造成的各种损失。

十、加盟费

甲方有权收取专卖店加盟费，但初期免收。加盟费主要用于销售网络的管理和全国性宣传广告。

十一、保证金

为了防止个别专卖店的违章经营，甲方将实行保证金制度，但初期免收保证金。

十二、专卖授权书

为了防止假冒产品在专卖店销售并监督个别专卖店的不规范行为，总公司将实行专卖店授权书制度，授权书由总公司直接颁发，每年更换一次，对于不合格的专卖店和专柜，将停发授权书。每个授权书收取工本费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十三、本合同自签字之日起生效。

为保证乙方永久享受无形资产增值带来的利益，本合同有效期与公司寿命相等。

十四、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

十五、双方发生经济纠纷，法律仲裁地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十六、未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找