# 加盟合同范本简易(实用40篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-06-09

*加盟合同范本简易1甲方：浙江省杭州市庄侃内衣制造有限公司地址：浙江省杭州市小河路252号乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 市(地区)试营业经销商地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮...*

**加盟合同范本简易1**

甲方：浙江省杭州市庄侃内衣制造有限公司

地址：浙江省杭州市小河路252号

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 市(地区)试营业经销商

地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了规范运作庄侃内衣连锁专卖体制，构架厂商互惠双赢的事业平台，甲、乙双方经慎重考察、认真磋商，本着平等互利、诚信合作的原则，就庄侃系列产品在 \_\_\_\_\_\_\_\_\_省(自治区) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(县)的试营业经销事宜，签订如下合同条款，以资共同信守。

一、 甲方权利

1、甲方将庄侃系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 省(自治区) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(县)的试营业经销权授予乙方，并收取乙方合同保证金rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(保证金是双方合作期内对市场规范运作的约束性质押金。)

2、在乙方经营过程中，不得出现下列市场违规行为：

(1) 销售除甲方产品以外的其他任何产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(包括与甲方相似、相同或 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仿冒的产品)

(2) 乱做批发引发的地区窜货行为;

(3) 擅自降价或随意调整价格。

否则，甲方将视具体情况予以相应经济处罚，严重者甲方将单方面取消乙方试 营业经销权，并拒绝退还合同保证金，乙方不得有异议。

3、乙方在本合同期间，若达到公司规定的总经销商标准，甲方将直接授予乙方该市的总经销商权。

4、若乙方成为市总经销商，需与我公司及其分销商签订三方合同，并负责分销商的货源供应及日常管理。

5、在乙方未取得市级总经销权前，甲方有权在该市再发展其他

二、甲方的义务

1、甲方应积极协助乙方做好本市区域形象店店铺装修的指导工作，并提供相关的店面装修图纸、参考照片、店内广告图片，装修费用由乙方承担。

2、甲方负责物流过程中的运输责任，运输费用由乙方承担，中途如发生短货或丢失问题，甲方应及时查证和追究有关承运方的责任，并及时补货给乙方。

3、合同签订后，甲方允许乙方首批进货可在1个月内进行调换，以后进货乙方应根据市场需求，认真填写订货单，如需调换，则只能是同个品种的颜色及尺寸可进行相互调换，不同品种不予调换。如发现产品质量问题，乙方应立即与甲方联系，经检验确系在生产过程中(而非在销售过程中或消费者穿着不当)所造成的，甲方应予以调换。合同期后，若乙方不想再经销的`，剩余质量完好的货物，甲方按进货价的7折进行退货处理。

4、在本市场区域内如发生窜货等市场违规行为，乙方应及时与甲方协商，并共同调查核实后，由甲方对相关责任方进行处罚，以保障乙方经销权益。

5、甲方有义务对乙方本市区域市场的拓展、管理、品牌宣传工作进行必要的协助与指导。并向乙方提供公司统一的广告宣传必须的文字资料、图片、产品画册、影视光盘等。

三、 乙方权利与义务

合同期满后，经查乙方在合同期内如无市场违规行为，甲方不得以任何形式拖欠乙方合同保证金。

乙方应按照甲方规定的营销模式，对本市市场进行规范运作和管理，并自觉遵守《庄侃内衣经销商管理制度》。

1、乙方应经常、定期向甲方提供市场终端经营销售情况，并每周三将本区域市场上月销售数据、库存状况、市场信息按《销售报表》相关内容据实填报传真给甲方。

2、乙方有权在本市发展终端试营业经销商，但须与甲方签订三方合同，否则甲方不予承认并保留追究乙方一切由此而造成不良后果的责任的权利。

3、乙方如将本区域市场试营业经销权转让第三方，须经甲方许可并办理正规转让手续，否则甲方不予承认。

**加盟合同范本简易2**

甲方：

乙方：

第一条甲方为推广教学方法，使更多的学生受惠于这一先进的教学方法，快乐成长，早日成才。

第二条乙方热爱教育事业，并有与甲方共同致力于技术事业的发展、开拓技术市场的强烈愿望，故吸收其为技术合作成员。

第三条甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚信的原则，经友好协商，签订本合同，并由双方共同遵守。

第四条签订本合同旨在乙方成为甲方的合作单位后，确保甲、乙双方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第五条甲方的权利和义务

1、甲方授予乙方为：技术市（城市）合作伙伴，负责所有相关产品在授权区域内的教学使用权。

2、甲方拥有先进的教学方法和专业教材，支持乙方在授权区域内的经营和推广技术。

3、甲方授予乙方在其有效经营区域内使用\"技术\"品牌，要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

4、甲方提供版本教材给乙方教学使用。

5、甲方可参谋指导乙方提供的宣传和策划方案。

6、甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，并督促乙方进行本合同规定区域内的教学市场开拓，提供相关方面的咨询和必要的经营指导，对乙方存在的问题，甲方有权要求其整改。

7、甲方可按照双方的约定对乙方人员进行理论知识和相关业务知识的培训。

第六条乙方的权利和义务

1、乙方享有本合同规定期限及范围内技术品牌的使用权、技术相关产品的特许经营权。

2、乙方享有甲方提供教学指导、培训及其相关技术支持的权利。

3、乙方按甲方规定的收费标准向学员收取培训费，所收取的培训费全部归乙方所有。

4、乙方有使用甲方编研的教材、教学方法的权利，甲方赠送的教材以外，乙方再次购买教材按以下价格向甲方购买。

5、乙方享有甲方提供的培训名教师的权利，超额培训的人员需缴纳培训费，教师培训费为陆仟元整/人。乙方老师到甲方进行培训，教师的差旅、食宿费用由乙方承担。

6、乙方保证承担\"技术\"品牌维护和推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。

7、乙方向甲方交纳加盟费元，甲方赠送乙方价值元的教材，合同签订时一次性支付给甲方。

8、乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作，并协助甲方做好其产品的知识产权保护工作。

9、乙方经营必须符合当地的教育、工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行本合同外的经营活动。

10、乙方须在合同终止后撤除技术的有关标识，停止与技术有关的经营活动。

11、乙方自签约之日起一年内招收培训生源最少数量为100人次。

第七条合同违约及终止

1、本合同执行期间，如双方均无异议时，则本合同任何一方均不得擅自终止。

2、本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方并达成一致，由于终止合同而造成的损失由提出方承担。

3、本合同任何一方自行或被迫宣告破产，本合同自动终止。

4、乙方不按规定时间足额上交管理费，本合同自动失效。

5、乙方不使用甲方教材或翻版、盗印、复印甲方教材，本合同自动终止。

6、乙方在授权以外地区未经甲方书面同意，擅自进行招商、招生，甲方可直接取消乙方资格，合同失效，并赔偿甲方所有损失。

7、甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，任何一方有权追究对方的违约责任。

8、本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务转让给第三方，否则，本合同将自动终止。

9、因战争、自然灾害等不可抗力造成合同终止，双方互不追究责任。

第八条所有权：一切带有表示\"技术\"或与\"技术\"有关的标记，均属于甲方产权归属所有，在未经甲方书面许可之前，乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第九条师资：如果经甲方培训上岗的老师不适合技术的教学，甲方再重新为乙方培训新老师的同时，如乙方有教学需要，由甲方委派老师尽量解决乙方教学需要，乙方按照甲方标准承担甲方老师相应的工资、课时、食宿、交通、通信等费用；若乙方在推广单词速记达到较好效果，经实地考察确实需要推广技术其他课程时，甲方负责为乙方培训相关课程。

第十条合同期限、终止与续约

本合同期限为三年，合同期满后双方若无违约现象则自动续约，续签后乙方需每年向甲方交纳3000元市场管理费,期满前一个月签署书面续约合同，其余所有条款不变。

乙方自签约之日起一年内招生培训人数不满100人次的,本合同自动终止（以乙方向甲方承购教材数量为标准）。

三年后的年度招生量满90%，可以续签本合同。

第十一条合同生效：本合同文本一式两份，经甲、乙双方签字盖章后生效，双方各执一份。

本合同生效之日起，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。如有争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

第十二条附则：乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方身份证复印件，本合同款到之日生效，一切事宜以本合同为标准，取消所有口头承诺。

甲方：乙方：

电话：电话：

地址：地址：

日期：日期：

**加盟合同范本简易3**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通过甲乙双方的接触与了解，乙方对甲方拥有的“\_\_\_\_\_\_”服装品牌产生了浓厚的兴趣，本着平等互利、合作共赢的原则，经双方平等协商，达成如下合作条款，并签署本协议以资共同遵守。

第一条：乙方须在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日之前，在\_\_\_\_\_\_开设经营\_\_\_\_\_\_家该服装品牌的标准专卖店/专柜，其实际营业面积不少于\_\_\_\_\_\_平方米。

第二条：乙方须向甲方缴纳意向保证金人民币\_\_\_\_\_\_元整，意向保证金在签订本意向书之日起\_\_\_\_\_\_日内汇到甲方指定的账号。此保证金在乙方完成第一条后\_\_\_\_\_\_日内转为品牌保证金。如未在双方确定的时间内达成第一条规定，甲方有权保留追究乙方的违约责任。

第三条：乙方如期向甲方缴纳意向保证金，甲方将确保乙方在\_\_\_\_\_\_区域的加盟经营该服装品牌专卖优先权；否则甲方将不能保证乙方的上述利益。

第四条：乙方在当地开设该服装品牌专卖店的店铺地址须在当地主要的商业街，且形象达到公司要求的基本标准。

第五条：本协议书仅作为甲乙双方合作前的意向保证，并不构成乙方已向甲方取得该服装品牌的经营许可权。若要取得经营许可权，须在完成第一条规定后签署特许加盟协议书，由甲方出具授权书，乙方可确认具有在该区域经营该服装品牌的许可权。

第六条：乙方不得利用此协议书代表甲方向第三方做出任何承诺，否则，甲方将依法追究乙方的违约责任。

第七条：因本协议而引起的纠纷，经协商或调解不能解决的，甲乙任何一方均有权在甲方注册地提起仲裁或者诉讼。

风险告知：关于争议解决方式的约定，可以选择到有管辖权法院诉讼或者选择仲裁,二者的本质区别是若约定仲裁解决仲裁一裁终局,约定向法院提起诉讼两审终审。

第八条：甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行协议时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明和征得对方同意后，允许延期履行、部分履行或者不履行协议，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第九条：本协议的任何修改、补充、变更，须经项目投资双方协商一致后，采用书面形式确认，经双方授权代表签署后生效。

第十条：除本协议另有明确规定外，本协议规定的各种权利及补救措施与法律规定的任何其他权利或补救措施相互之间是兼容的，而不是互相排斥的。

第十一条：本协议签署之后，根据本协议规定形成、签署、附加的一切协议、文件、授权、报告、清单、认可、承诺和放弃都构成对本协议的附加，并与本协议形成一个不可分割的整体。

第十二条：本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第十三条：本协议正本一式\_\_\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具同等法律效力。

第十四条：本协议自双方授权代表签字并加盖公章之日起立即生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合同范本简易4**

为扩大“\*\*”xx的市场占有份额，满足广大消费者，本着双赢双胜的原则，明确双方在经营中的权利和义务，特制定以下合同：

一、合同当事人：

特许方：（以下简称甲方）

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受许方：（以下简称乙方）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同期限：

1、本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止，期限\_\_\_\_年。

2、如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

三、特许范围：

xx制品有限责任公司生产的“\*\*”xx产品销售、“\*\*”商标品牌标志形象使用；旺铺营销法技巧；“\*\*”xx专柜的各类道具、包装物、各类报表。

四、加盟条件与要求；

1、加盟者必须是具有一定经济实力的合法公民；

2、具有独立承担民事能力的自然人；

3、有足够的加盟资金及前期经营资金；

4、有风险意识；

5、受许方的经营场所必须是大型超市、商场、卖场或专卖店。大型超市、商场、卖场要求日营业额在15万元以上，专柜面积10平方米以上；专卖店要求有5000人/天的人流量，并且能留住顾客；

6、有一定的管理经验；

7、能维护特许方的名誉和形象；

8、有服从和接受特许经营体系管理的意愿和决心；

9、有良好的沟通协调能力；

10、提供5－8℃的低温储存仓库；

11、首次不特许区域代理，只允许受许方经营一个专柜，如有区域代理的意向，经甲方考察三个月后，根据受许方的实际能力决定是否授权区域代理。

五、使用与管理：

1、乙方在合同期内必须执行甲方规定的四个统一：

（1）统一市场零售价格；不得私自涨价、降价，如有违反一个品种罚款人民币500元；

（2）统一营销员培训，服装，调配；

（3）统一柜台道具（灯箱、招贴画、POP等）；

（4）统一货源生产调配。不得私自进货，如有违反每一个品种罚款人民币5000元。

2、特许经营的营销员全国统一工作规范。

3、特许店面必须每月向市场管理部提供正确各所需报表及资料。

4、乙方不得在特许经营中搭售“\*\*”xx以外任何同类产品。

5、受许方首次需向特许方预交加盟费人民币30000元，合同保证金人民币10000元，每年底按净利润的1/3收取应收加盟费用，多退少补。根据前一年的销售情况确定第二年应预交的加盟费；受许方需甲方派员考察，需交纳市场考察费人民币1000元。

6、乙方应在合同规定的地点进行特许经营，不得异地经营。乙方如确需扩大特许经营店面，应征得甲方同意，另行签定合同。乙方不得将特许经营权私自转让。

六、双方责任：

1、甲方向乙方提供所需产品，在保质期内产品变质、变味或有关部门抽检不符合质量标准由甲方包退包换。

2、乙方保管不善（如爆晒、高温、接触生水、二次污染）而引起的产品质量问题责任自负。

七、利益分配及送货：

1、甲乙双方按总营销额的50：50分配。体现形式：乙方从甲方进货时，按市场零售价的50%支付现金给甲方。

2、乙方订货，以现金支付方式给甲方，或乙方有存款在甲方设定的乙方专柜帐号上。甲方在款到后发货，500公里以内5日内到达，500公里以上10日内到达。每延误一天，乙方在甲方分配额中扣除100元。（有不可抗拒的原因除外）甲方按乙方进货款的3%补给乙方，超出部分乙方自理。

八、促销：

乙方如遇促销活动，应提前向甲方申请，乙方完全执行甲方的所有促销方案，经甲方同意后方可实施。（促销方案另行协商，费用自理）每年促销时间不低于120天。

九、营销员：

1、特许经营店面营销员必须取得甲方认可的岗前专业培训结业证后分配上岗。培训费自理。

2、乙方为营销员提供良好的住宿环境（住宿费100元/月、超出部分由乙方支付），费用营销员自理。（甲方派营销员时才执行）

3、营销员工资统一执行甲方营销员工资标准（甲方考核、乙方协助），款项在乙方帐款中扣除，甲方负责发放。（甲方派营销员时才执行）乙方自行招聘的营销员工资由乙方自定。商场、超市收取专柜上发生的一切相关费用，均由乙方承担。

4、为确保乙方的正常营业，乙方不得无故更换、辞退甲方派出的工作人员，如甲方工作人员违反规章制度，乙方可书面可其它形式反应给甲方，并签名，以示负责。甲方经查实后，由甲方给予调换或处理。（对甲方所派营销员，乙方有监督权、协助权，无直接管理权，甲方派营销员时才执行。）

十、财务制度：

乙方应按照甲方规定，统一方式记帐，填写报表，定期报告经营状况和财务状况。定期盘点，并将盘点表在盘点后立即寄往甲方。甲方向乙方提供所供货款的增值税发票。

十一、合同终止违约：

1、双方中任何一方遇不可抗拒的原因需终止合同时可终止合同。

2、乙方开业经营两个月内严重亏损，难以继续经营，经甲方考察后，为考虑乙方利益，可将加盟费及合同保证金全额退回。

3、乙方出现下列情况之一者，甲方有权终止合同：（甲方不须赔偿，并根据情节处于罚金，罚金在保证金中扣除。）

（1）乙方违反合同约定的条款。

（2）乙方未经甲方书面同意关闭店面或在同一场地经营同类产品（无论何种品牌）。

（3）乙方人员阻止甲方管理人员介入加盟店经营管理的。

（4）乙方未经甲方书面同意利用甲方的品牌生产，分销货品的。

（5）乙方严重破坏了甲方的商业信誉及形象的。

（6）乙方从事超出甲方特许合同限定范围的。

（7）乙方超越甲方的准许范围私自进行批发业务的。

（8）乙方违反\_法律或地方法规的。

4、如甲方因乙方的经营活动造成第三者索赔时，乙方应承但相应责任，此项延伸至合同终止后六个月。

十二、合同违约处理：如有违约，双方按合同法处理，对情节严重的由我方所在地的国家相关部门仲裁。

十三、本合同未尽事宜，双方协商解决。该协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。双方签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**加盟合同范本简易5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据\_有关法律、法规的\'规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条

协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县（区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、少售）专属性经营（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条

订立本协议的目的在于支持甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有终的解释权。

第三条

有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的｀书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条

甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，支持产品质量符合标准，合理定价，大限度支持乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积很协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以支持整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、ｐｏｐ广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出ｖｉｓ形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条

乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的少售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条

乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、ｖｉｓ形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或少售商。但推荐的分销商、少售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条

在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

１、责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失。

２、向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

３、依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。

与此同时乙方必须：

（１）结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

（２）不得再进行销售甲方的商品。

（３）必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条

甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受各省市法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得很越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条

如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在１５天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受\_法律的管辖。

第十条

如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条

协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日 签定日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**加盟合同范本简易6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条合同总则

1．为了拓展\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品销售市场，甲方推出\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖计划。

2．鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方专卖店或专柜特许经营权。

3．乙方自愿申请加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店或专柜的经营，接受甲方授予的单店单柜的特许经营权并愿意成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖之成员。

4．甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

第二条基本保证与要求

1．甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货，乙方保证只从甲方或甲方指定代理商处购进甲方品牌的产品。

2．甲乙双方严格执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖计划，以利于\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品市场的健康发展。乙方保证按\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条特许经营权许可的内容，范围

1．甲方特许乙方于合同期限内在甲方认可的专卖店，柜使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标、商号，并以\_\_\_\_\_\_\_\_\_的经营模式经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

·餐饮业加盟合同书 ·连锁店加盟合同 ·瑜伽加盟合同 ·家具加盟合同

·特许加盟合同 ·商场超市加盟合同 ·加油站加盟合同书 ·酒类专卖店加盟合同

2．乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条加盟费用

1．乙方于签定本合同之日起，按级市场的加盟费标准向甲方一次性支付加盟金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金之日起生效。

2．乙方在首批进货之前向甲方交纳经营保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，此款将按本合同约定返还给乙方。

第六条专卖店地址

1．甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(\_\_\_\_\_\_\_\_\_张)及营业执照复印件交甲方存档。

2．因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的加盟店地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

3．乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店加盟合同。

第七条商品的进货、换货

1．合同有效期内，甲方提供给乙方的商品按厂价统一配货价结算，特供商品或促销活动商品折扣另行制订，乙方货款汇入甲方帐户后，甲方予以发货。

2．甲方每次发货必须提供发货清单，发货清单装入商品箱内，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。

3．本合同有效期内，所有进货运输费用乙方自行承担。

4．在本合同签订后的二月内，乙方须向甲方首次进货，首次进货量在\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上，首次所进商品可在乙方收到货物的十五日内向甲方100％退换。

5．本合同有效期内，乙方收到货物三十日内，属商品质量问题，由甲方负责全额退货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。

6．合同有效期内，乙方可向甲方提出换货要求：非过季商品和不影响第二次销售的商品，可在进货后的二月内按此商品当批进货量的20％换货。每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。

7．乙方连续两个月内未进货，需提出书面报告说明，乙方未提出书面报告，甲方可视为乙方单方自行退出加盟。

第八条保证金返还及返利

1．乙方第一年度进货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元时，甲方返还保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，第二年度进货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元时，甲方返还保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，未达本年度额定进货量则保证金不作返还。

2．乙方达一定进货量时，甲方将乙方所交加盟费作为销售奖励返还乙方：第一年度累计进货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元时，返还\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，第二年度累计进货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元时，返还\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，未达本年度额定进货量则不作返还。

3．返款方式：现金或相当价值的货品。

第九条甲方的权利和义务

1．为确保专卖经营体系的统一性和产品服务质量的一致性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。

2．乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或单方终止本合同。

3．甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案及本合同附件1指定专卖店形象经营用品和促销品。

4．甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。

第十条乙方的权利和义务

1．乙方可自行在本区域内开设新店，但须申报甲方，甲方根据乙方当地市场，店面和乙方的经营状况而审批(甲方不另收取加盟费)。

2．乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。

3．本合同有效期内，乙方必须销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的产品且严格按照甲方制定的价格标准销售。

4．乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头由甲方统一设计)。

5．乙方需作有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。

6．乙方享有优先取得乙方所在地区的\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的代理权利。

第十一条商标的所有权和使用权

1．所有带有表示\_\_\_\_\_\_\_\_\_或与\_\_\_\_\_\_\_\_\_有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。

2．乙方只可在加盟店或专柜内使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。

3．乙方在甲方授权范围内使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

第十二条合同解除及终止

1．本合同期满时，乙方可提前一个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。

2．本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。

3．乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。

a．乙方仿冒，滥用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标。

b．乙方在专卖店内自行销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品以外的其它产品甚至假冒伪劣产品而影响甲方声誉。

c．乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏加盟体系。

4．本合同终止或解除时，乙方不得继续使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标，拆除乙方原所有带有\_\_\_\_\_\_\_\_\_的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

第十三条不可抗力

1．如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2．如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有\_\_\_\_\_\_\_\_\_专营店标牌箱广告等。

第十四条适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受\_法律管辖。

第十五条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

第十六条保密条款

乙方同意本合同有效期内对甲方提供给乙方的商业资料进行保密。如果上述资料中的一部分或者全部被甲方公布，乙方对公开部分则不再承担保密义务。

第十七条通知

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十八条附则

1．以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。

2．甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3．本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从乙方向甲方缴纳全额加盟金之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合同范本简易7**

甲方：

乙方：

为了更好的发展中国水晶影像事业，\_\_\_\_\_\_水晶影象工艺品厂开发出电脑制作水晶影像工艺。

本着平等互惠互利的原则， 甲乙双方就电脑彩色水晶影像制作技术加盟达成以下的协议条款：

>一、乙方向甲方学习电脑彩色水晶影像技术，加盟费共计为：\_\_\_\_\_\_元 （rmb）。

>二、甲方的`技术加盟费内应包含的设备、资料如下：

1、技术培训（3种技术：双面透，单面高清晰度技术，免打磨技术）

2、水晶专 用打磨抛光机一台

3、水晶专用固化灯一台

4、样品5个（学员亲自动手实习）

5、进口抛光粉半斤

6、教学软件一套

7、技术资料一份

8、凡学员可以享受样品款式订做业务，及激光雕刻，喷字，等附加服务。

>三、甲方在制作技术上不得保留，确保乙方能做出甲方样品室内的图片效果，包教包会，学期为\_\_\_\_\_天，如没学会可以免费再学。如不懂电脑者，学期可延长。乙方可享受甲方水晶技术免费升级服务。

>四、此协议一式两份，甲乙双方 各执一份，双方签字后即生效，均具有同等法律效应。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

乙方地址：

**加盟合同范本简易8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_餐饮管理有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为迅速拓展中国市场，便于加强区域管理，甲方同意授予乙方加盟商以特许经营的方式在深圳市区域代理\_\_\_\_\_\_\_品牌的权力，经双方友好协商达成如下协议：

一、有关押金：（六个月无息退还）

一级城市\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

二级城市\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

三级城市\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

二、相关费用

施工设计图费：\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

监工费：\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

每家授权加盟权利金\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

首期备料：\_\_\_\_\_\_\_元人民币（参照加盟手册）。

代理咨询辅导费：每家店\_\_\_\_\_\_\_元/月。

三、其它方面

遇有全国性广告宣传及促销宣传，按全国店数比率共同分担。

乙方同意配合甲方总公司的各项策略运作配合。

有关物流供应均比照市场合理价格供应。

甲方应提供有关装修、经营管理、行销策略等各项服务。

乙方在深圳市区域代理期间，如遇有甲方直接经营时不受此限。

乙方同意在代理期间一年内必须开发6家以上\_\_\_\_\_\_\_店，如未能完成，甲方有权收回区域代理权。

甲方同意在区域代理商期间必须按照\_\_\_\_\_\_\_总部的管理规范要求管理好区域各加盟商的经营，行使区域总部的权利。

以上协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字即日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**加盟合同范本简易9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了共同拓展市场，充分发挥甲乙双方的经营优势，以在平等互利的基础上组建稳定而有效的市场网络，共同拓展\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的市场份额，经双方友好协商，特订立以下条款，以便双方共同遵照执行。

本协议解释为两点：

1.由乙方独自申请办理营业执照，与甲方签订协议后，专门经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品，并承担经营投资及盈亏的行为。

加盟店是根据甲方销售策略设立，其店装潢、布置标识等由甲方统一设计，并唯一销售甲方品牌产品的店面。

>一、合作方式

经销，即乙方经销甲方产品，甲方在乙方结算方式的基础上提供本公司产品。

>二、销售地域／期限

1.甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商（以下简称代理商）。

2.乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。本协议约定的年限满后，乙方愿意继续合作，该店在本协议规定年限前3个月向甲方提出，经双方同意后可续签协议。

>三、双方的权利和义务

1.甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供店面形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。

2.甲方根据市场情况需淘汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品。

3.乙方经销甲方产品时，店内不得有仿制或同类的\'产品在店中店或专卖店出售，严守店中店或专卖店形象规定，不得随意改变店内形象，不得随意拆卖样板。

4.乙方在本协议第二条所定经销区域内发展业务，未经甲方同意，乙方不得向周边地区发展业务（含批发业务），不得跨地域经营。

5.乙方有义务维护甲方产品形象，遵守销售守则，积极参加甲方组织的培训，做市场推广工作。

6.乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，每年需完成的销售额（出厂价）待商场运行两个月之后再定。

7.乙方所经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟店中，合同期内不能经营其他厂家产品，只能经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌。

8.如本协议终止，乙方在一年内负责业务开展地区的售后服务，甲方有义务按售后服务有关条款配合乙方工作。

9.甲、乙双方若在合同期间，任何一方有特殊情况要求提前终止解决协议，应提前一个月通知对方。经双方协商后，办理解除加盟店相关手续、协议终止。乙方不得继续延用\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关的品牌形象及加盟店授权书。同时甲方将向乙方收回品牌形象物品，以便甲方维护自己的企业品牌形象。

>四、价格

1.甲方按全国统一的出厂价给乙方提供货物，如因市场引起价格调整，甲方应及时通知乙方，执行日以发出通知日为准。

2.乙方需按甲方的建议零售价标价，可在建议价基础上上下浮动5％来适应当地市场。

>五、货款结算方式

1.乙方在预计发货前应以电汇、现金或其它双方议定的有效结算方式支付全部金额额后，甲方才予以发货。

2.甲乙双方的货款结算以提货单上金额和数量为依据，有出现数量或金额不符时，甲乙双方均有义务互相配合解决。

>六、售后服务

a.保修

1.产品的保修期为一年，一年内出现的产品质量问题由公司负责维修解决。

2.超过保修期的产品，公司根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

b.补件

1.属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发货时板件错件、五金配件缺少，公司销售部在接到电话或传真后当天内有答复。

2.产品出现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，客户将情况反馈到工厂，并注明原因，工厂将在第一时间内将补件发至客户（最长时间不超过一周）；如仓库无库存，工厂先告知客户，确定补件交货时间，安排生产（最长时间不超过二十天）；属于产品自身质量问题如开裂、起皮等，工厂先将补件发至客户，但客户有义务将补件返回工厂，费用由工厂承担；若客户在半年内未退回损坏部件，工厂有权按部件的计价在客户的货款中扣减；属于客户保管不妥、人为原因或运输损坏，工厂可为客户进行有偿维修。

**加盟合同范本简易10**

本合同由下列双方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日订立

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，根据《\_合同法》的有关规定，就\_\_服饰加盟店事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

>第一条

甲方为拓展\_\_服饰产品在\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)的营销市场，甲乙双方本着发展的诚意，同意乙方在该地区经销甲方的\_\_服饰公司产品。

>第二条

乙方专卖店的经营场地必须以设在繁华地段或者大商场的专卖店作为营业场所，各专卖店可自行装修,但是必须以中等以上的装修水平对待.我们也将提供装修参考及一些宣传图片。

>第三条

甲方暂时不向乙方收取任加盟费用，但首次进货金额不低于\_\_\_\_万元，乙方可自愿预存金(需五千元以上)，用于支付服装进货时的货款及进货中所产生的费用，以提高配货发货效率。

>第四条

乙方向甲方进货价为产品吊牌价格的基础上打\_\_\_\_折。折扣将根据乙方季/月度销售额进行调整，如销售额低于双方事先约定，将取消以上折扣。

>第五条

乙方的零售价不得低于产品吊牌价格的\_\_\_\_折(换季及特价处理等特殊商品公司另行规定)。

>第六条

甲方所属的所有网站及其它销售机构不得接纳除乙方外\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_区(县)的任何批发或者零售客户。

>第七条

乙方所有进货时，全款上时可享有百分之二十的调货率(收货起七内),特价品、低价品，不享有换货率。 非全款上不享受换货。乙方每次调货时，服装附件不全或污损的不能调换。 换货来回运费需要乙方承担。

>第八条

若进货后发现次品，请在一周内告知甲方，并用相机详细记录暇砒处，说明次品原因，经甲方确认后，如果确属甲方原因，甲方应该给予无条件更换(限同款)，换货费用由甲方支付。

>第九条

双方对因履行本协议而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，且该义务不受本协议履行终止或解除的限制。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

>第十条

本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

>第十一条

1本协议附件包括但不限于：

(1)各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议；

(2)各方的营业执照复印件、税务登记证等各种法律文件；

2任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

>第十二条

不可抗力是指双方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件，如自然灾害、地震和国家的政府管制或者战争等等。

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

经书面通知之后，本协议内受影响之条款可在不能履行期间及受影响之范围内中止履行。但任何一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除其责任。

>第十三条

甲乙双方的责任

如果甲乙方未按本协议履行义务，将本终止本合同,甲方退还乙方所有的剩余预存金额，违约方按本协议约定所支付的违约金如果低于对方因该违约行为所实际受到的损失(包括各种因之产生的费用、开支、额外责任，以及合同履行后所可以获得的直接利益)，则对方保留进一步要求违约方进行补偿的权利，但必须提供相关损失的证明，且不得超过违约方订立合同时预见到或应当预见到的因违约行为所可能造成的损失。

>第十四条

本协议书适用\_有关法律，受\_法律管辖。本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

>第十五条

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。任何一方一次放弃追究对方的违约责任并不等于今后均放弃违约追偿。所有放弃应书面做出。

>第十六条

除法律本身有明确规定外，后继立法(本协议生效后的立法)或法律变更对本协议不应构成影响。各方可根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

>第十七条

如本协议包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本协议中任何其它条款及整个合同的有效性。法律另有明确规定的除外。

>第十八条

1本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

2 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本协议中列明的住所)的法定地址。采用数据电文形式通知或通讯的，是指该数据电文进入被通讯人的收件系统。

3 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

>第十九条

本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章及预存金额到达(可银行转帐也可现金支付,银行转帐以凭证条为准)之日起生效。

各方应在协议正本上盖章。

本协议—式\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(或授权代表)： 法定代表人(或授权代表) ：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合同范本简易11**

1、品牌资源：享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌带来的力及连锁加盟体系，标识、形象、管理体系、运作模式等，还可部委一级社团组织，主办大型社会活动。

2、项目资源：甲方将为乙方精心设计、独具的专业培训及系列课程、权威资格认证及管理咨询项目，并开发新的市场核心竞争力的优秀项目，以适合培训市场的需求，市场。

甲方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利、意思表示真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《^v^合同法》及^v^贸易部颁布的《商业母婴经营管理办法(试行)》等有关法律、法规、规章的规定，现就甲方将母婴坊品牌孕婴童系列产品的母婴经营权直接许可给乙方一事，达成如下协议。

**加盟合同范本简易12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就合作开展internet使用和it服务外包推广应用，发动企业、组织和个人申请加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分支机构事宜进行友好协商，乙方同意甲方成为其加盟商，在甲方所在地开展it应用外包等相关业务，双方达成并同意遵照以下条款：

1.甲方成为加盟商的基本条件

甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。甲方须了解互联网、计算机相关服务，具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉乙方的加盟商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。乙方对提出加盟申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方加盟资格。

2.甲方权利义务

甲方有权使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_it服务专家品牌向客户提供it服务等其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在加盟业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

甲方有权使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_全国业务互动平台，积极发展自身业务，甲方有权获得乙方标准管理、技术手册及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_综合知识库使用权，有权获得乙方业务推广、市场规划等方面的协助支持。

甲方有权享受乙方委托的甲方管理城市的服务业务。

甲方确保自己经营行为符合国家法律法规要求，甲方违反此义务引起的任何法律责任均由甲方承担，因此给乙方造成损失的，甲方还应承担赔偿责任。

甲方承诺不以乙方发展加盟商的商业模式独自发展加盟企业或个人，与乙方进行不正当竞争，也不从事其他有损乙方利益的活动。甲方违反此义务时，乙方有权自行决定取消甲方的加盟资格;同时，甲方违反此义务给乙方造成损失的，甲方应承担相应的赔偿责任。

甲方须详细阅读并确实理解乙方发布的加盟商制度的全部内容，并严格遵守加盟商制度，以及在向乙方委托业务时，完全按照加盟商制度中规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。

甲方在开展it服务时应全面了解并遵守有关的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_it服务协议的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

甲方在乙方网站申请为加盟商时记录的管理联系人的电子邮箱及其他联系资料应与加盟申请表中填写的联系资料一致，尤其是管理联系人的电子邮箱，电话及详细地址等资料，是乙方用以确认甲方加盟身份的重要依据。当甲方的电子邮箱、联系地址、联系人等资料变动时，须及时向乙方传真通知函件(公司加盟须在通知函件上加盖公章并且法定代表人签名并附营业执照有效复印件，个人加盟须在通知函件上签名并附身份证复印件;特殊情况下按乙方另行要求的方式)通知乙方予以更新。因甲方不及时通知乙方更新联系资料造成甲方损失的，由甲方自行负责。

甲方有义务严格保密并妥善管理自己的加盟商管理户名和密码，因甲方保密不善致使加盟商管理户名和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码，而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的，由甲方自行负责。

甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

甲方将应邀参加乙方组织的加盟商大会、研讨会和培训等活动。

甲方将按照乙方制定的加盟机构管理品牌使用费用管理办法定期交纳费用，一级(省级)家盟机构每年\_\_\_\_\_\_\_元，二级(地级)加盟机构每年\_\_\_\_\_\_\_元，三级(县级)加盟机构每年\_\_\_\_\_\_\_元。

3.乙方权利义务

乙方按甲方定制的加盟商分支机构服务规格为甲方服务，并按合同规定的义务提供相应的管理、技术支持，并尽力使该分支机构有效运行。

乙方按甲方定制的其他收费服务的规格为甲方提供服务，并按有关服务条款提供相应的技术支持。

乙方有权根据市场情况调整加盟商制度，并将在网站上及时公布或通过电子邮件通知甲方变更后的加盟商制度。更新后的各种信息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

乙方应对甲方的加盟商管理户名和密码及其他甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

未经甲方书面许可，乙方不将甲方的名称出现在乙方的媒体广告中。

乙方持续完善加盟服务系统，以更方便和支持甲方开展业务。

乙方视必要定期或不定期举办加盟商大会、研讨会和培训等活动。

4.违约责任

甲方使用乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_it服务专家品牌期间，若因甲方原因造成乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_it服务专家品牌受到各种不利影响与损害，甲方有权要求乙方给予补偿。由于甲方或经营活动违反国家法律法规造成损失的，乙方不承担责任。

除经乙方认可外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按合同履行相关责任和义务，即视为违约，直至取消甲方加盟资格。

5.免责条款

由于不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。

“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。

6.合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前\_\_\_\_\_\_日以书面形式通知另一方：

双方协商一致解除本合同;

本合同期限届满，双方未续签的;

一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列;

一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同;

一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同;

由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

7.附则

本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效;若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

本合同一式两份，双方各执一份，合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合同范本简易13**

合伙人甲：\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_

合伙人乙：\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方考查认定在\_\_\_\_\_\_\_\_\_合伙开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_店，在平等，自愿、互利协商一致的基础上达成以下协议。

第一条甲乙双方自愿合伙经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_店，总投资为\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，甲出资金额\_\_元，占投资总额的×\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，乙出资金额\_\_元，占投资总额的×\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，本合伙出资共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割，合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，至时予以返还。

第二条入伙、退伙，出资的转让。

1、入伙：

①需承认本合同；

②需经全体合伙人同意；

③执行合同规定的权利义务。

2、退伙：

①需有正当理由方可退伙在不给合伙企业事务执行造成不利影响的情况下，可以退伙；

②不得在合伙不利时退伙；

③退伙需提早1个月告知其他合伙人并经全体合伙人同意；

④退伙后以退伙时的财产状况进行结算，不论何种方式出资，均以金钱结算；

⑤未经合同人同意而自行退伙给合伙造成损失的，应进行赔偿。

3、出资的转让：允许合伙人转让自己的出资。转让时合伙人有优先受让权，如转让合伙人以外的第三人，第三人按入伙对待，否则以退伙对待转让人。

第三条合伙负责人及其他合伙人的权利

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_为合伙负责人。其权限是：

①决定经营管理方针，对合伙事业进行日常管理；

②购进常用货物；

③支付合伙债权；

2、其他合伙人的权利：

①参予合伙事业的\'管理；

②听取合伙负责人开展业务情况的报告；

③检查合伙帐册及经营情况；

④共同决定合伙重大事项。

第四条\_\_\_\_\_\_\_每月\_\_\_\_\_\_\_日为分红日，同时召开股东会议。\_\_\_\_每月营利（总业绩）扣除所有应支出后，再扣除行政管理费、折旧提摊费（以3年为计算准则，作为装修及硬件设备更新之用），是为当月纯利润。红利按每月纯利润之金额分配。卡金在未消费前，不列入每月业绩账，由公司保管保存，以维护顾客信用。每月财务，由甲方保管，乙方监管，每月核算签字后，分红。

第五条合伙

双方共同经营、共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。

企业债权按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债权后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。本合伙企业经营期限为十年。如果需要缩短期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第六条他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第七条合伙人之间如发生纠纷，应共同协商，本着有利于合伙事业发展的原则予以解决。如协商不成，可以诉诸法院。出现下列事项，合伙终止：

（一）合伙期满；

（二）合伙双方协商同意；

（三）合伙经营的事业已经完成；

（四）其他法律规定的情况。

如有任何一方不履行协议，应承担总投资10%的违约金。

第八条各股东决不允许私自动用店里的营业额，这个要与收银员讲好，收银员要注意少了钱收银员要负责

第九条以上合同若有衅待，按甲、乙双方同意后更正之。本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第十条本协议一式\_\_\_\_\_份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

甲方（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**加盟合同范本简易14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁机构，销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_达成以下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_型连锁加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营水晶饰品和精工艺品系列产品。

二、经营期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同期滿以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的产品，维护甲方品牌利益。

四、甲方的权利和义务

1、甲方给乙方开业配送供货价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2、应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度，为商品规定统一零售价。

3、甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4、甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_%向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

5、甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7、乙方加盟店开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8、甲方将利用公司网站及其他广告媒体宣传品牌，及时公布加盟信息和产品信息。

9、乙方按月销售回款额达\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_元的奖励。

五、乙方的权利和义务

1、获得区域经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌天然水晶饰品和精工艺品系列产品的权利。

2、获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4、乙方在签约时，一次性交付甲方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为加盟订金（如乙方违约，此订金不退还）。如乙方在合同期内无违约行为，期满后，甲方退还加盟订金的全部金额。

5、乙方在签约后，首批进货额（以实际回款计算）不得低于加盟类型规定的最低额。

6、如属地区代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足\_\_\_\_家；或连续\_\_\_\_个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

7、乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖金给乙方奖金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其产品由乙方按规定的价格供应。

8、乙方销售产品时其零售价上下浮动不得超过甲方规定零售价的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9、乙方对甲方的定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运及包装费用由乙方负责。

3、乙方在收货后\_\_\_\_天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方\_\_\_\_天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4、乙方可以在\_\_\_\_个月的时间内调换\_\_\_\_\_\_%以内的滞销产品。

七、违约及其责任

如果乙方违反本合同，私自从别的地方进货，或者以次充好、以假充真，随意大幅调整价格，甲方随时解除本合同；如果甲方违反本合同之规定，加盟商有权解除本合同。

八、加盟类型

a型：首次产品投资：\_\_\_\_\_\_\_\_——\_\_\_\_\_\_\_\_万。目标群：发达地区，中高档消费群。

b型：首次产品投资：\_\_\_\_\_\_\_\_——\_\_\_\_\_\_\_\_万。目标群：比较发达地区，中低档消费群。

c型：首次产品投资：\_\_\_\_\_\_\_\_——\_\_\_\_\_\_\_\_万。目标群：欠发达地区，普通消费群。

投资能力比较强的，社会关系良好的可以优先成为地区代理。地区代理协助总公司对当地加盟商进行监督管理，协助总公司在当地扩大加盟队伍。

九、未尽事宜

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合同范本简易15**

甲 方 ：北京\_\_\_\_\_\_\_电影发行有限公司

乙 方 ：

>一、总 则

1、 乙方认可甲方是数字电影项目知识产权及相关的经营模式的所有者。

2、 甲、乙双方均为依\_法律成立的企业，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

3、 甲、乙双方在平等互利、意思表达清晰、真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《\_合同法》及\_贸易部颁布的《商业特许经营管理办法（试行）》等有关法律、法规、规章的规定，现就甲方将数字电影项目的特许经营权直接许可乙方一事，依照通力合作、互惠互利、优势互补、共同发展的原则，达成如下协议。

>二、释 义

除本合同的文意（包括前言）别有需要，下列各词应有如下含义：

1、 项目：由甲方统一提供其自主自行设计、开发、运作及已取得营销权的产品。

2、 知识产权：属甲方所有，乙方有权在本合同授权范围内合理使用，包括但不限于数字电影项目商标、商号、专利、外观设计等所有经营技术等。

3、 宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊旗、吊画、海报、手提袋等。

>三、内 容

>1、 特许授权：

（1） 甲方特许乙方在\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_县（区/镇）开设数字电影项目连锁店，专门经营甲方统一提供的数字电影项目。并赠送加盟铜牌一块。

（2）甲方将其所有的数字电影商标、产品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事数字电影放映点的经营活动。

（3）甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方不得再行向任何第三方转让特许权。

>2、加盟费用：

乙方在本合同签订后一个星期内，一次性以现金或汇票形式向甲方指定帐户支付加盟费用\_\_\_\_万元；一套设备购置费\_\_\_\_万元；乙方加盟的第一年，为支持乙方的运营，甲方特许乙方可以先期只支付设备费，加盟费用延至当年的年末支付；凡甲方提供设备及影片的样板点，由乙方经营，甲方不再向乙方收取加盟费，但乙方保证该放映点每月票房收入不低于\_\_\_\_\_\_元，甲乙双方按三七分账，甲方得票房的\_\_\_\_％，乙方得票房的\_\_\_\_％，由当地代理机构负责每月结算一次。

>3、经营方式：

（1）乙方必须在合同签定之日起\_\_\_\_天内，以其名义在当地工商局、税务局办理相关的`工商税务登记手续，自筹资金设立数字电影连锁店，并以此作为最终获得数字电影特许经营权的前提。

（2）连锁店内的投影机、幕布等专业相关器材，乙方须从甲方或甲方在当地的代理方处购置。

（3）乙方在经营期间必须自我投入、自主经营、自负盈亏。即乙方合法享有连锁店的全部经营权利和义务，并承担经营期间内所发生的一切债权、债务。甲方对此无需承担任何责任。

（4）乙方在经营期间只能经营甲方提供并许可其经营的数字电影项目，和后续的音像连锁、市场调查等项目；不能经营其它任何形式的非甲方许可业务或产品。

（5）乙方在经营连锁店时，由乙方提议的电影票价及增减幅度，必须经甲方认可。

>4、甲方权利和义务：

（1）甲方权利：

甲方及其指定的代理机构有权根据市场情况和项目运行情况对乙方播放的电影类型进行适当的调配；

甲方有权对乙方的经营管理、营业状况、财务情况、电影放映等情况进行检查、核对；

在本合同履行期间，如因乙方的违约造成甲方或其指定的代理机构经济损失和企业形象的损坏，甲方有权视情况予以处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失；

乙方如果违反本合同的基本权利和义务或造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面终止合同。

（2）甲方义务：

负责数字电影项目所需要的设备、技术、片源等，并负责依约向乙方提供上述产品及售后服务；

提供乙方成立连锁店时所需由甲方出具的有关证明文件；

甲方或其指定的代理机构向乙方提供经营数字电影项目的专业技术培训，包括运营管理、店务管理、陈列推广、设

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找