# 厂家加盟合同范本(必备10篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-06-09

*厂家加盟合同范本1甲方：双汇集团武汉分公司（以下简称甲方）乙方：张## 身份证号####################（以下简称乙方）为了大力开拓冷鲜肉市场，实现“双汇”的品牌宗旨，为更多的消费者带来健康与实惠，让公司与经营者都能互惠互利...*

**厂家加盟合同范本1**

甲方：双汇集团武汉分公司（以下简称甲方）

乙方：张## 身份证号####################（以下简称乙方）

为了大力开拓冷鲜肉市场，实现“双汇”的品牌宗旨，为更多的消费者带来健康与实惠，让公司与经营者都能互惠互利，甲乙双方特达成如下合同：

一、甲方同意乙方依据有关法律和本合同规定，加盟“双汇”连锁配送网络，并授乙方“双汇”品牌冷鲜肉专卖店在武汉市新洲区双柳街的唯一经营权。乙方自愿加盟甲方的连锁服务体系，接受甲方的经营理念和经营模式，遵守甲方加盟连锁的有关规定和制度，接受甲方的业务指导和管理。

二、乙方要按照有关规定缴纳加盟费和保证金（具体合同另有规定）。

三、乙方加盟后，仍然保留原有的独立法人和经营实体资格，实行自主经营、自负盈亏、自担风险，独立承担债权债务和法律责任。甲方不承担任何民事责任和法律责任。

四、为了树立“双汇”的品牌形象，乙方要按照甲方的总体设计要求对所属店面进行改造，包括标志标牌、店面形象、店容店貌以及商品的陈列等等。甲方负责向乙方提供VI总体设计方案，并对其技术和装饰过程进行审查和指导。

五、甲方向乙方提供商品资源，和各种相关证照及动检证明，并承担肉类税，乙方从甲方购进商品结算方式原则上为现款现货，不拖欠，不铺底销售，确保甲方物流和资金流的合理畅通。

六、甲方严格按照“物美价廉，适销对路”的原则向乙方提供商品货源，当产品因原料和市场原因出现价格变动时，甲方需提前一个月通知乙方，否则，乙方有权要求补偿拖延时间内造成的损失。

七、甲方要不断扩大产品货源，千方百计满足乙方对商品花色品种的增长和需求。

八、在商品的`销售中，若因商品品质问题而造成消费者投诉或业务纠纷时，乙方要向消费者先行赔付。如属于甲方商品原因，甲方要承担全部责任；如属于乙方保管、销售不当等原因，由乙方赔偿并承担由此造成甲方商誉上的损害。

九、为确保“双汇”的整体形象和商业信誉，乙方要接受每年的不定期考评及“五统一”的管理模式。即统一标志形象；统一商品配送；统一信息联网；统一销售价格统一服务标准（本条款在具体操作时另议）。

十一、为了提高“双汇”现代化管理和经营水平，乙方应具备现代信息连接和传递手段，配备电脑和传真以及收银设备，以便实现网上看样订货，网上配送和货款结算等服务，并及时提交信息反馈表格，便于甲方了解市场并及时做出调整，以保证双方更好的发展和盈利

十二、乙方要依法经商，合法经营，严格执行国家有关规定和 的有关规章制度。如由于乙方自身经营管理发生的商品质量和服务质量等问题由乙方负完全责任，由此造成对甲方商誉的损害时，甲方有权撤销乙方的加盟资格，并追究由此给甲方造成的经济损失直至乙方的法律责任。

十三、为了加强加盟店的规模化管理和运行，提高加盟店人员的素质。乙方按要求参加甲方定期组织的技术、业务及现代化管理的培训。甲方每年将对乙方的管理和业务人员进行业务和技术的考核。

十四、乙方加盟“双汇品牌”后，不得参加任何其他具有同类商业性质的联盟，不得销售与“双汇”产品类似的他家产品，也不得以“双汇”名义在其它地区开办第二家分店和摊位，如确属业务发展需要，须重新向甲方登记申请。未经甲方许可，不得以任何形式转让“双汇”的商标、商号及扩大使用范围。

十五、甲方设立专人对加盟店进行指导和管理，定期派人深入场店对乙方的经营活动、服务质量和商品的质量进行服务和督导，帮助解决企业管理和业务经营中的实际问题，检查对“双汇”有关规章、制度的执行情况。

十六、本合同合作期于20xx年8月1日起至20xx年8月1日止共计五年，期满前60天经双方同意可继续签约，在本合同到期后仍未办理续约的，本合同自然失效。

十七、在本合同有效期间，乙方因故停止和结束营业，应在二个月前以书面形式通知甲方，经甲方同意后，办理解约手续。同时，由乙方自行交还悬挂的标牌，拆除店内所有与甲方相关的标志、图形及文字材料。

十八、有关本合同的一切争议由合同签订地法院管辖。

十九、本合同一式四份，双方各执二份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

20xx年8月1日

**厂家加盟合同范本2**

  1、品牌资源：享受六艺传媒教育品牌带来的影响力及连锁加盟体系，统一标识、统一形象、统一管理体系、统一运作模式等，还可联系中国影视高考培训联盟、中央电视台中学生频道、山东人民出版社、中国传媒大学出版社、山东世博演艺集团等相关社团组织，参与主办有关大型社会活动。

  2、项目资源：甲方将为乙方精心设计、独具特色的传媒艺术类高考专业培训系列课程，并不断开发新的具有市场核心竞争力的优秀项目，以适合培训市场的需求，适应市场变化。

  4、管理模式：甲方为乙方提供完善的教务管理制度及考生升学服务资源，规范并完善合作伙伴教育培训服务体系，使其更具号召性、权威性、系统性、科学性。

  5、协助运作：结合六艺传媒教育集团先进的培训模式及系统体系，甲方为乙方提供管理支持，指导并协助合作伙伴在所辖区域内的传媒艺术培训教育市场运作。

  6、资料支持：甲方为乙方提供目前所有的影视传媒艺术培训教材（或讲义）、及培训市场宣传资料（单页、画册、报纸、内部讲义等），帮助合作伙伴开拓培训市场，获取利润。

  8、网站及其他资源支持：甲方六艺传媒教育集团网站及出版教材将宣传乙方，并发布乙方关于学校简介、办学特色、办学地点、联系方式其他服务在内的最新信息。

  9、信息支持：有专业部门收集国内外教育培训市场信息，综合分析提供给乙方，以便乙方随时掌握国内教育培训流行动态、各类教育培训资讯。

  10、策划支持：甲方将为乙方提供艺术教育论坛、中国影视高考培训联盟年会、中央电视台中学生频道大赛、高中传媒特色班建设等大型活动及项目的具体策划方案，利用成功的策划方案进行复制和推广。

  11、市场支持：甲方将细分市场，保证加盟机构在同一城市或地区仅此一家，以确保该加盟机构的市场占有率及利润。

**厂家加盟合同范本3**

合同编号：

签订地点：

签定时间：

海泰冷鲜肉购销合同

甲方： 湖南海泰食品有限公司 （以下简称甲方）

地址：

电话： 传真： 邮编：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

电话： 传真： 邮编：

第一章

第一条 甲方为扩大海泰冷鲜肉品牌知名度，不断拓展海泰冷鲜肉市场营销渠道，实现海泰冷鲜肉销售的规范化、标准化和专业化，并维护消费者的合法权益，特制订本合约书。

第二条 鉴于乙方为\_合法经营者，并有与甲方共同合作的愿望，故吸收其为海泰冷鲜肉肉类销售合作伙伴。

第三条 甲乙双方本着自愿、平等、诚信、互利的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

第二章合同宗旨

第四条 签订本合同旨在乙方签订该合同后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌管理水平。

第五条 签订本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务，否则，甲方有权追究乙方责任。

第三章

第六条 甲方保证其为依法存在的有权签订本合同的法人组织（或自然人）。

第七条 乙方保证其用于合同签订的营业执照（或身份证）在本合同有效期 （包括续约有效期）内均有效、真实且内容符合甲方的要求。

总 则 保证条款

第四章

合同有效期

第八条 本合同自年 月日至 年 月 日有效，为双方年度合同，合同有效期结束前一个月，甲方应积极与乙方联系洽谈下一年度合同，若有效期满双方未达成新合同，则原合同自动延期60天。若60天已到而双方仍未达成新的意向，则乙方有权认为甲方自动放弃甲、乙双方的合作机会，则本合同自动终止。

第九条 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第十条 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。 第十一条 甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第十二条 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效，并且有权追究违约方的相关责任。

第十三条 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第十四条 乙方如约履行本合同，则在合同期满时，在同等条件下，有优先续约权。 第十五条 如乙方在合作过程中违反合同的`有关条款或给甲方造成经济、名誉损失时，甲方有权追究乙方的法律责任和要求经济赔偿。

第五章

第十六条 甲方核定商品市场价格并依照乙方要求的产品标准向乙方正常供货。因原材料价格的升降、甲方会适当调整价格并通知乙方，并保持随行就市价格。

第十七条 乙方必须保证先款后货，发货前2小时货款到位（原则上要求提前一天货款到位），因乙方货款未及时到位导致的晚点、变质问题甲方概不负责；

第十八条 甲、乙双方以电话或者短信的方式提前一天确定乙方所需产品的情况（产品系列、规格、款式、数量），甲方根据乙方的订单要求（产品系列、规格、款式、数量）生产并配送产品，因季节行情问题出现的缺货、断货，甲方须提前与乙方沟通。旺季期间，甲方应保证乙方计划量的80%。

第十九条 甲方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第二十条 如乙方需要发票，甲方应在乙方付款后及时提供批次产品的正式发票。 第二十一条 乙方须一次性向甲方交纳保证金 壹万 元，保证金不计利息。甲方划定乙方区域独家销售权，不开发第二家客户。如果因乙方原因停货（一个月停货超过一周），甲方有权在其所在区域开发第二家客户，并没收全部保证金。

第二十二条 合同有效期间，乙方不得将甲方提供的资料及产品检测报告用于非甲 甲、乙方权利和义务

方商品，否则，甲方将即时终止合同，乙方须向甲方赔偿包括商誉、经济利益等一切损失。如出现重大质量事故，甲方不承担责任。

第二十三条 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其产品的知识产权保护工作。乙方不可将甲方的设计图册出售、外借、抄袭或者提供给非甲方指定的生产商生产、制作。否则，甲方将即时终止合同，乙方须向甲方赔偿包括商誉、经济利益等一切损失。

第六章 合同终止

第二十四条 本合同自生效之日起，此前甲、乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第二十五条 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请甲方当地人民法院裁决。

第二十六条 本合同文本一式贰份，经甲、乙双方签字盖章后各执壹份，并具有同等法律效力。单面传真件有效 。

第二十七条 合同中任何印刷字体未经双方签字、盖章确认的删除、涂改、添加一律无效。

第二十八条 乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方营业执照复印件、组织机构代码证复印件、税务登记证复印件、法定代表人身份证复印件、企业详细地址等。

第二十九条 本合同生效后，双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

补充条款：

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人签字： 代表人签字：

**厂家加盟合同范本4**

  本合同经甲乙双方代理签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

  甲方：乙方：

  法人： 法人：

  身份证号码： 身份证号码：

  地址： 地址：

  电话： 电话：

  年 月 日

  服装加盟代理合同需要有适格的合同双方，加盟代理的权限以及期限、代理的费用、双方应该承担的责任与义务、违约造成的损失赔偿进行约定。代理合同属于有名合同，合同的成立生效条件都要依照民法典的相关内容，不要因为合同的效力瑕疵导致利益损失。

  一、服装加盟代理合同

  甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**厂家加盟合同范本5**

  一级加盟费：人民币20000元

  场馆面积：80— 100平米

  有效期限：18个月

  配送及服务：

  培训2名教练（时尚形体瑜伽、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

  20条瑜伽形体垫子（邮费自理）

  专业瑜伽（教练）服2套

  瑜伽音乐5碟

  五套瑜伽书籍

  训练厅背景墙面挂图二张

  会员金银年卡各100张

  加盟xx瑜伽台面铜牌一块

  技术更新与上海同步

  合同期满后第二年若继续执行双方所签合同，每年收取3600元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

  二级加盟费：人民币38000元

  场馆面积：200平米以上

  有效期限：36个月。

  配送及服务：

  培训3名教练（现代瑜伽形体、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

  瑜伽（教练）服3套。

  训练厅墙面背景图二张

  30条瑜伽形体垫子

  6个瑜伽音乐碟

  5套瑜伽书籍

  xx瑜伽台（壁）铜牌各一块

  会员金银年卡各300张

  技术更新与上海同步

  保护范围：两公里内不开设第二家加盟场馆

  合同期满后第三年若继续执行双方所签合同，每年收取4800元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

  三级加盟费：人民币46000元

  场馆面积：300平米以上

  有效期限：48个月。

  配送及服务：

  培训5名教练（现代瑜伽形体、印度古典瑜伽、理疗瑜伽、流瑜伽）

  瑜伽（教练）服5套。

  训练厅墙面背景图二张

  40条瑜伽形体垫子

  8个瑜伽音乐碟

  5套瑜伽书籍

  xx瑜伽台（壁）铜牌各一块

  会员金银年卡各500张

  技术更新与上海同步

  保护范围：五公里内不开设第二家加盟场馆

  合同期满后第三年若继续执行双方所签合同，每年收取4800元技术管理费，教练培训每科收取50%的培训费。

  加盟费用须一次性付清，加盟费的支付是合同生效的前提条件，该费用不予退还。

**厂家加盟合同范本6**

甲方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

>一、授权：

甲方授权乙方在xx市xx地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的xx品牌系列服装。

>二、选址：

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

>三、装修、宣传、服务：

乙方根据甲方设计xx专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳伟商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

>四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底12月20日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

>五、付款方式：

款到发货。

>六、违约责任：

乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭拳伟款式设计设计自行生产销售；在拳伟专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程中，连续中断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

>七、续约：

协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

>八、协议终止：

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳伟品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

>九、合同未尽事宜：

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

>十、协议期限为三年，协议有效期20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日止。

甲方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**厂家加盟合同范本7**

随着寿司行业在餐饮市场中的发展行情越来越好，很多创业者都开始青睐于寿司加盟项目，开家寿司店，需要创业者做的筹备工作有很多，但是最重要的还是手续的工作，更多火爆开店项目所以就为大家介绍一下寿司加盟都需要什么手续。

1.申请

根据规定，投资寿司加盟店的个体工商户(含个人合伙)申请开业登记须提交下列证件：

(1)申请书。

(2)申请人及从业人员身份证及职业状况证明。

(3)个人合伙的合伙人对出资数额、盈余分配、债务承担、入伙、退伙、合伙终止等事项订立的书面协议。

(4)与帮手、学徒签订的书面合同。

(5)经营场地使用证明。(投资寿司店的个体工商户应该自有房提供产权证明，非自有房提供产权单位证明和承租协议)

(6)从事关系人身健康、生命安全等行业的.学徒、帮手的保险凭证。

(7)国家有专项规定的许可证或有关部门的审批证件。

(8)育龄人员的计划生育证明。

(9)登记机关认为应提交的其他证件。

2.审查

投资寿司加盟店的申请人提交的证件齐全后，登记主管机关查验有关证明，手续完备的，发给《个体工商户申请开业登记表》，由申请人如实填写。手续不完备的，通知申请人补办。

3.审批

登记主管机关受理申请后，投资寿司加盟店的申请人对其从业人员、字号名称、场地等主要登记事项进行调查核实，详细填写《开业调查报告》，于受理之日起15个工作日内作出核准或不予核准登记的决定。不符合登记条件的，书面通知申请人。

4.发照

对核准开业的，由县级工商局分别发给下列执照：

(1)经营期限在6个月以上的，核发《营业执照》及副本;

(2)经营期限在6个月及6个月以内的，核发《临时营业执照》。《营业执照》及副本、《临时营业执照》必须加盖县级工商局印章。

想开一家成功的寿司加盟店，第一步就是要先办理营业执照，这样您的店铺才合法。当然，要想让寿司加盟店的生意红火，光有证件还不够，您还需要在产品口味的提升、服务质量的提升、店铺宣传等方面多多努力。

**厂家加盟合同范本8**

甲方：厦门煜龙生物科技有限公司(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

经乙方申请，甲方审核批准同意，就乙方以连锁经营形式加盟“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖店/柜事宜，经甲乙双方友好协商，达成以下条款，以便共同遵守。

第一条本合同使用的有关文字定义：

“公司经营技术资产”：由甲方开发、完善成型，用于“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”加盟连锁专卖店/柜经营的具有统一性的独自的经营技术，是甲方的注册商号、商标、服务标志、模式、样式、加盟连锁专卖店/柜管理方式及有关营运的不可分的统一系统。

“加盟连锁专卖店/柜”：指使用属于甲方所有的经营技术资产及商标的专卖店/柜。

“公司商标”：指称为甲方的商标和服务标志及表示甲方的标记、记号、招牌、标签、样式及其他一切营业象征。

“公司形象”：乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条独立的当事者

1.合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。

2.乙方不具有代行甲方而发生任何行为的权力。乙方员工不是甲方的员工，也不是甲方的代理人。甲方对其劳动关系及员工行为不承担任何责任。

3.加盟连锁专卖店/柜的经营由加盟连锁专卖店/柜自立，独立承担责任，经营决策是加盟连锁专卖店/柜自行判断，自主运作的行为。

第三条授权

1.甲方书面授权乙方，在 \_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_ 市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_街/路\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场\_\_\_\_\_\_\_\_层以“\_\_\_\_\_\_\_\_” 加盟连锁专卖店/柜形式进行经营。

2.本合同授权使用期限，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第四条商标的使用与承诺

1.甲方承诺在本合同执行期间，加盟连锁专卖店/柜可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签、招牌。

2.甲方商标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体设计见附图样。

3.乙方不得在本合同规定以外的场所使用甲方商号、商标、标志、记号、样式、标签和招牌等，同时严禁使用与甲方商标相同或相似的作为乙方公司名的全部或一部分，或作其它用途。

4.本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由再使用甲方商标、标志、样式、招牌等。

第五条使用范围和使用要求

1.乙方只能按甲方承诺的范围和方法使用甲方商标及经营技术资产，按甲方统一形象经营加盟连锁专卖店/柜。

2.在合同期内，乙方不得有以下行为：

(1) 降低公司形象，损害公司商标和经营技术资产;

(2) 除为加盟连锁专卖店/柜所经营而向加盟连锁专卖店/柜员工传授公司经营技术及甲方有书面指示外，不得向第三者泄密、传递公司经营技术资产;

(3)加盟连锁专卖店/柜为第三者模仿公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

第六条店面形象要求

乙方必须按甲方的要求标准进行装修和经营。

第七条供货方式及要求

1.加盟连锁专卖店/柜经营产品和其他物品必须由甲方提供、配备。

**厂家加盟合同范本9**

甲方：浙江省杭州市庄侃内衣制造有限公司

地址：浙江省杭州市小河路252号

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 市(地区)试营业经销商

地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了规范运作庄侃内衣连锁专卖体制，构架厂商互惠双赢的事业平台，甲、乙双方经慎重考察、认真磋商，本着平等互利、诚信合作的原则，就庄侃系列产品在 \_\_\_\_\_\_\_\_\_省(自治区) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(县)的试营业经销事宜，签订如下合同条款，以资共同信守。

一、 甲方权利

1、甲方将庄侃系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 省(自治区) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(县)的试营业经销权授予乙方，并收取乙方合同保证金rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(保证金是双方合作期内对市场规范运作的约束性质押金。)

2、在乙方经营过程中，不得出现下列市场违规行为：

(1) 销售除甲方产品以外的其他任何产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(包括与甲方相似、相同或 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仿冒的产品)

(2) 乱做批发引发的地区窜货行为;

(3) 擅自降价或随意调整价格。

否则，甲方将视具体情况予以相应经济处罚，严重者甲方将单方面取消乙方试 营业经销权，并拒绝退还合同保证金，乙方不得有异议。

3、乙方在本合同期间，若达到公司规定的总经销商标准，甲方将直接授予乙方该市的总经销商权。

4、若乙方成为市总经销商，需与我公司及其分销商签订三方合同，并负责分销商的货源供应及日常管理。

5、在乙方未取得市级总经销权前，甲方有权在该市再发展其他

二、甲方的义务

1、甲方应积极协助乙方做好本市区域形象店店铺装修的指导工作，并提供相关的店面装修图纸、参考照片、店内广告图片，装修费用由乙方承担。

2、甲方负责物流过程中的运输责任，运输费用由乙方承担，中途如发生短货或丢失问题，甲方应及时查证和追究有关承运方的责任，并及时补货给乙方。

3、合同签订后，甲方允许乙方首批进货可在1个月内进行调换，以后进货乙方应根据市场需求，认真填写订货单，如需调换，则只能是同个品种的颜色及尺寸可进行相互调换，不同品种不予调换。如发现产品质量问题，乙方应立即与甲方联系，经检验确系在生产过程中(而非在销售过程中或消费者穿着不当)所造成的，甲方应予以调换。合同期后，若乙方不想再经销的`，剩余质量完好的货物，甲方按进货价的7折进行退货处理。

4、在本市场区域内如发生窜货等市场违规行为，乙方应及时与甲方协商，并共同调查核实后，由甲方对相关责任方进行处罚，以保障乙方经销权益。

5、甲方有义务对乙方本市区域市场的拓展、管理、品牌宣传工作进行必要的协助与指导。并向乙方提供公司统一的广告宣传必须的文字资料、图片、产品画册、影视光盘等。

三、 乙方权利与义务

合同期满后，经查乙方在合同期内如无市场违规行为，甲方不得以任何形式拖欠乙方合同保证金。

乙方应按照甲方规定的营销模式，对本市市场进行规范运作和管理，并自觉遵守《庄侃内衣经销商管理制度》。

1、乙方应经常、定期向甲方提供市场终端经营销售情况，并每周三将本区域市场上月销售数据、库存状况、市场信息按《销售报表》相关内容据实填报传真给甲方。

2、乙方有权在本市发展终端试营业经销商，但须与甲方签订三方合同，否则甲方不予承认并保留追究乙方一切由此而造成不良后果的责任的权利。

3、乙方如将本区域市场试营业经销权转让第三方，须经甲方许可并办理正规转让手续，否则甲方不予承认。

**厂家加盟合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁机构，销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_达成以下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_型连锁加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营水晶饰品和精工艺品系列产品。

二、经营期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同期滿以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的产品，维护甲方品牌利益。

四、甲方的权利和义务

1、甲方给乙方开业配送供货价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2、应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度，为商品规定统一零售价。

3、甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4、甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_%向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

5、甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7、乙方加盟店开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8、甲方将利用公司网站及其他广告媒体宣传品牌，及时公布加盟信息和产品信息。

9、乙方按月销售回款额达\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_元的奖励。

五、乙方的权利和义务

1、获得区域经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌天然水晶饰品和精工艺品系列产品的权利。

2、获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4、乙方在签约时，一次\_付甲方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为加盟订金（如乙方违约，此订金不退还）。如乙方在合同期内无违约行为，期满后，甲方退还加盟订金的全部金额。

5、乙方在签约后，首批进货额（以实际回款计算）不得低于加盟类型规定的最低额。

6、如属地区代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足\_\_\_\_家；或连续\_\_\_\_个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

7、乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖金给乙方奖金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其产品由乙方按规定的价格供应。

8、乙方销售产品时其零售价上下浮动不得超过甲方规定零售价的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9、乙方对甲方的定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运及包装费用由乙方负责。

3、乙方在收货后\_\_\_\_天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方\_\_\_\_天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4、乙方可以在\_\_\_\_个月的时间内调换\_\_\_\_\_\_%以内的滞销产品。

七、违约及其责任

如果乙方违反本合同，私自从别的地方进货，或者以次充好、以假充真，随意大幅调整价格，甲方随时解除本合同；如果甲方违反本合同之规定，加盟商有权解除本合同。

八、加盟类型

a型：首次产品投资：\_\_\_\_\_\_\_\_——\_\_\_\_\_\_\_\_万。目标群：发达地区，中高档消费群。

b型：首次产品投资：\_\_\_\_\_\_\_\_——\_\_\_\_\_\_\_\_万。目标群：比较发达地区，中低档消费群。

c型：首次产品投资：\_\_\_\_\_\_\_\_——\_\_\_\_\_\_\_\_万。目标群：欠发达地区，普通消费群。

投资能力比较强的，社会关系良好的可以优先成为地区代理。地区代理协助总公司对当地加盟商进行监督管理，协助总公司在当地扩大加盟队伍。

九、未尽事宜

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找