# 品牌加盟店合同模板

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-06-09

*甲方:xx商贸有限公司（下文简称“甲方”） 乙方：（下文简称“乙方”）　　代表人：　　　　　　　　　　　　　　　　　　代表人：　　地址：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　地址： 　　电话：　　　　 　　　　　　　　　电话：　　网址： ...*

甲方:xx商贸有限公司（下文简称“甲方”） 乙方：（下文简称“乙方”）

　　代表人：　　　　　　　　　　　　　　　　　　代表人：

　　地址：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　地址：

　　电话：　　　　 　　　　　　　　　电话：

　　网址： 身份证号码：

　　根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，双方本着平等互利，共同发展的原则，经充分友好协商，签订本经销合同（以下简称本合同）．

　　一. 经销范围：

　　1.甲方授权乙方为甲方品牌的专营店。

　　2.授权产品系列为甲方的“xx”品牌系列产品。

　　3.授权区域为：

　　　　　——————省——————市（县）————区————路（街）————号

　　4.此经销范围只指在上述店铺内从事传统渠道的销售活动，不允许在互联网上或进行邮购，电视购物等销售活动。

　　5.乙方在不违背本合同所规定的经销条件的基础上，甲方不再授权给其他营销商在以上店铺周围２公里内经营“xx”品牌产品，否则由此给乙方造成的经济损失由甲方赔偿。

　　6.乙方不经营“xx”以外任何产品。

　　7.乙方可以经甲方同意增设或开发专卖店，奖励制度按甲方有关规定执行。

　　二.经销条件

　　1.乙方应提供有效的工商营业执照，国家税务登记证，银行开户证，法人代码证，法人代表身份证等法律文件之复印件，以便甲方建立乙方的相关档案。（乙方法定代表人应以个人的身份与甲方签订专卖合同）

　　２.为了杜绝恶意串货，低价倾销或者违反甲方的相关市场政策，乙方在合同签订之日起，一星期内需一次性向甲方缴纳３０００元保证金,已交□;未交□.

　　3.不得以任何理由和借口采购或销售假冒，仿冒甲方商标的产品，一经发现，乙方向甲方缴纳五千元的违约金，甲方并将以书面形式（包括直接送达，传真，信函或电子邮件）终止本协议并保留追诉和查扣之权利。

　　4.为使品牌能够长期持续发展，乙方直接租赁店铺，统一终端形象，乙方在合同有效期内遵守甲方各项规定，甲方同意乙方合法经营使用，以防如有违反甲方规定，甲方有权无条件收回使用权。

　　5.乙方年度进货计划：

　　经销年度

　　2024

　　2024

　　2024

　　2024

　　2024

　　2024

　　年进货计划（万元）

　　6.乙方与甲方签订合同后，从合同生效之日起半年内，未能完成本项条款中所规定的年进货计划的40%,或连续二个月未向甲方进货的，甲方有权在乙方的经销区域发展第二个专卖店，第二个专卖店与乙方享有同等权利。

　　7.乙方与甲方签订合同后，从合同生效之日起一年内，未能完成本项第5条款中所规定的年进货计划的60%，或连续二个月未向甲方进货的，甲方有权单方面终止本合同，终止本合同后由此造成的损失由乙方承担。

　　8.乙方与甲方签订合同10天内，支付首批货款、保证金及开店费用后合同生效。否则甲方可按乙方自动放弃经销权而终止本合同。

　　9.乙方出具专卖店平面图，甲方提供装修方案，乙方须严格执行。

　　三.甲乙双方的义务与责任

　　甲方:

　　(1) 提供优质产品，并不断满足消费者日益增长的需求；

　　(2) 不断创新，提供甲方品牌的市场竞争力；

　　(3) 帮助乙方提供服务能力，完善经营系统。

　　(4) 甲方负责对乙方人员进行相关的产品知识和营销知识培训。

　　乙方:

　　(1) 制定销售目标，并有效措施；

　　(2) 负责甲方产品在所属区域内销售；

　　(3) 及时反馈市场信息；

　　(4) 积极协助和配合甲方人员在该经销区域进行调研，检查，培训等工作。

　　四.订.供货条款

　　1.订货

　　(1) 季度订货由甲方组织乙方于季度前共同制定订单计划。

　　(2) 乙方向甲方第一次进货，首批订货金额————万元。货款一次性到账，货品可分批下单发运。

　　(3) 乙方每次向甲方进货时，应以书面形式向甲方提出订货计划。

　　2.甲方收到乙方订货后，于1个工作日内进行核实。甲乙双方共同确认订单，甲方在收到全额货款后，在1-2个工作日内将货发出，并通知乙方。

　　3.订货量大，超出订单计划的，乙方需提前与甲方签订产品订购单，并支付30%的预付款，余款于发货前一次性付清。甲方收到乙方预付款后，立即组织生产，在10-20个工作日内保质保量发货。

　　2.运输

　　甲方代办托运，运输运费和保险运费由乙方承担。

　　3.验收

　　乙方收到货物应当即清点验收，如发现货物的品种，数量与甲方出库单不符，应在当日内通知甲方，如数量不符要由承运部门开具证明。如验收无误，乙方须向甲方传真货运签收单。如超过三天责任乙方自负。

　　4.品质

　　(1)甲方提给乙方销售的产品必须符合中华人民共和国有关产品质量和包装的法律规定之要求；

　　(2)甲方提供的产品如发现质量问题，甲方负责退换。如因乙方保管不善而导致的产品问题，责任由乙方承担。

　　5.调货

　　（1）调货期限；由公司配货的新产品，自甲方开单之日起30天内可以调换。后续有补货的不予调换。乙方订单订货不予调换。

　　(2)调货条件；需调货的产品内包装应完好无损，不影响第二次销售，运费由乙方承担。

　　五，结算条款

　　1.付款:

　　(1) 甲方实行款到发货或以货运代收款。

　　(2 ) 付款方式： 电汇 □；现金□；托运方代收款□，结算币为人民币。

　　2.对账

　　（1）甲方寄给（或传真）乙方的对账单，乙方收到后3日内签字盖章确认，并将确认联寄回（或传真）甲方。若超过期限未寄回（或传真），甲方视为乙方默认。

　　(2) 甲乙双方在每月20日对账一次，如乙方对甲方发出的对账单有异议，必须出具具有法律效力的凭证，否则甲方不予接受和认可。

　　六.形象货架，货架支持条款

　　1.乙方开设甲方品牌专卖店.店中店或专柜，甲方免费提供相应设计图纸和具体标准要求。乙方须按甲方的设计进行装修。

　　2.甲方给予乙方的货架支持：货架全额款由乙方付给甲方，（1）自第一笔发货之日起满1年返总货架值45%；第2年满后返总货架值55%。或（2）自交款进首批货起算，满25万元返2%作为返还货架款，直到反清为止。

　　七.品牌保护条款

　　1.乙方使用甲方“xx”牌商标及相关标识.文字.图案.文稿时须报经甲方审批并书面同意后方可使用。不得改变和添加其他成分，不得扩大使用范围。

　　2.甲方许可乙方使用“xx”商标可印制在名片.柜牌上，有利于品牌推广。

　　3.甲方许可乙方使用“xx”商标在经销区域内的电视.广播.报刊.路牌等媒体，开展有利于提升品牌形象的广告宣传。

　　八.广告费用条款

　　1.甲方将根据品牌推广和产品销售的需求，在全国性媒体上投放广告，费用由甲方自行承担，乙方应给予积极配合。

　　2甲方按需要和比例无偿提供统一授权牌匾，现场宣传海报，宣传彩页等。

　　3.甲乙双方，共同开展有效的宣传推广，甲方乙方各分担广告费的50%。

　　4.乙方如单独或与其他品牌共同进行广告.宣传活动；必须向甲方提出书面申请，征得甲方书面同意后方可实施。所生产的广告.宣传费用，经甲方核实后，给予10％-50%的补助。

　　5.同一年度中，在乙方经销区内，甲方总的广告宣传费用补助金额不超过乙方当年累计进货额的2%。广告费用的补贴全部是年底以货补的形式兑现。

　　九.保证金的使用及退还：

　　乙方交纳保证金后甲方开具保证金收据，保证金使用及归还约定如下：

　　1.经销期间，甲方经查证，发现乙方有违反合约规定及市场管理政策的行为时，第一次以书面形式给乙方下达《整改通知》，乙方接到甲方《整改通知》后必须在3个工作日内完成《整改通知》的要求，否则乙方须向甲方交纳4000元的违约金，以后甲方如查证乙方仍有违反合同约定及市场管理政策行为的，有权直接取消乙方的经销权利，一切后果及责任均由乙方承担。

　　2.本合同正常到期，双方办理完手续一月后，甲方全额退还保证金。

　　十.保密条款

　　乙方保证在任何时候.任何情况下，不将甲方的商业机密（如价格，销售数据，产品知识，技术等所有甲方认为是商业机密的信息）披露给任何其他组织或自然人。

　　十一.解除合同条款

　　1.甲方或乙方单方面终止合同，一方有权追究另一方法律责任的权利。

　　2.乙方未得到甲方书面同意而私自转让经营权，则甲方有权终止合同。

　　3.乙方因其他违约或不履行本合同规定，则甲方有权随时终止合同。

　　十二.其他条款

　　1.本合同有效期自20---年---月---日至20---年---月---日止。

　　2.合同期满，根据年度合作情况，双方再协议是否续约。

　　3.本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

　　4.本合同发生纠纷，双方协商解决，协商不成，以甲方指定地法院为第一受理法院。

　　5.本合同一式两份，甲.乙双方各执一份，双方签字生效。

　　十三.附加条款

　　甲方：xx商贸有限公司 乙方（代表人）：

　　地址：

　　代表人： 身份证号码：

　　日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找