# 最新展会合作协议 展览合作合同(10篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-06-08

*展会合作协议 展览合作合同一一、甲方义务与权利1．中国国情研究会教育培训中心为此次活动的主办单位，甲方负责协调关系；向乙方提供主办单位和甲方的相关证件；为此次活动的顺利开展提供介绍信；对公开文件审核并盖章；解答外来人士的相关咨询如此项目的真...*

**展会合作协议 展览合作合同一**

一、甲方义务与权利

1．中国国情研究会教育培训中心为此次活动的主办单位，甲方负责协调关系；向乙方提供主办单位和甲方的相关证件；为此次活动的顺利开展提供介绍信；对公开文件审核并盖章；解答外来人士的相关咨询如此项目的真实性，工作人员的身份的确认等。

2．甲方负责为此次活动提供备用的收据和正式发票，一次提供收据两本供乙方自行保管，乙方办展览业务的收入进甲方账户后，甲方必须及时出具正式发票，维护主办方和乙方在客户群中的形象。

3．甲方有权利知晓乙方开展活动的真实性，并有义务告之应注意事项，对乙方开展的活动享有监督权。

4．甲方有权利按其所开发票金额的5%做为管理费。

5．在乙方做此展览项目中如有利润，甲方则获得纯利润的5%的.回报。纯利润=总收入－总成本。总收入包括所有因为办此次展览项目的收入所得入甲方账户、开票等可证明，成本包括办公费、房租费、制作展板、展架、展箱的相关费用、工作人员的工资和提成、交通费、通讯费、协调关系的必要开支等，乙方提供票据供甲方核实。

二、乙方义务与权利

1．乙方有义务维护主办方名誉，只为此次展览活动合理使用主办方的介绍信。

2．乙方对使用过的甲方的收据交回甲方备查。

3．乙方在将收入支票交给甲方时，即按支票金额95%的比例从甲方提取现金，未提取的5%作为乙方交给甲方的管理费。

4．如有利润，乙方每半年拿出准确的单据公开计算利润，按纯利润的5%回报给甲方。

5．乙方拥有此次展览的所有权，并承担此次展览活动的相关责任。

三、违约责任

1．甲乙双方任何一方不遵守上述条款，即可视作违约，任何一方违约都要承担责任，并赔偿另一方由此造成的损失。

四、其它

1．除不可抗力因素外，甲乙双方不得在协议期间提出中止或终止合作。如有一方违反国家相关法律法规，另一方有权解除合作协议。

2．本协议自签定之日起生效，协议期限为一年，到期后可续签。

2．本协议未尽事宜，本着公平合理，诚信认真的态度另签补充协议或协商解决，协商不成按法律程序解决。

3．本协议壹式贰份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：中国国情研究会教育培训中心培训处乙方：

盖章

签字：签字：

**展会合作协议 展览合作合同二**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，就双方互助宣传达成如下一致条款：

第一条 ：甲方的责任和义务

1、甲方免费将其为乙方制作的展会宣传广告放在甲方网站展会频道的显着位置。

2、甲方主动把乙方的展会信息向甲方会员进行推荐，并加入甲方展会推荐栏目。

3、在展会开始前三个月，甲方免费把乙方的图片链接放在首页最新展会位置。

3、甲方有义务保护乙方的品牌和形象，不得利用乙方的品牌和形象从事与合同无关或有损乙方声誉的业务，并不得单方面发布未经乙方授权的宣传广告资料。

4、甲方在接到客户对乙方展览会咨询信息后，应耐心解答，并及时将其反馈给乙方。同时乙方保证以最低优惠价提供给甲方客户。

第二条 ：乙方的责任和义务

1、乙方免费为甲方在展览会会刊上写上网站协办（支持）单位：\_\_\_\_\_\_\_网 字样。

2、乙方免费在其所有招商宣传资料、请柬中写上网站协办（支持）单位：\_\_\_\_\_\_\_网。

3、乙方免费给甲方提供展览会会刊内版a4开彩页广告，并赠送两本会刊，用于甲方宣传的.菲林片由甲方提供。

4、 乙方免费为甲方提供展会标准展位一个。

5、乙方有义务保护甲方的品牌和形象，不得利用甲方的品牌和形象从事与合同无关或有损甲方声誉的业务，并不得单方面发布未经甲方授权的宣传广告资料。

6、乙方提供承办的展会经工商等相关部门批文复印件传真一份给甲方。

第三条 ：合同期限

本合同自最后一个签订之日起生效，有效期甲方展会结束为止。

第四条 ：违约责任

违约方应向非违约方承担相应的法律责任。

第五条 ：争议解决

1、关于本合同的解释，履行中发生的争议等与本合同有关事宜，均适用中华人民共和国法律以及国家有关的法令法规。

2、本合同发生争议时，由双方协商解决，协商不能解决时，提交甲方所在地的仲裁委员会仲裁，具体仲裁事项由双方另行商定。

第七条 ：本合同一式两份，双方各执一份，传真件有效。

甲方代表： 乙方代表：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

签约日期： 签约日期：

盖章： 盖章：

e-mail： e-mail：

**展会合作协议 展览合作合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，就双方互助宣传达成如下一致条款：

1、甲方免费将其为乙方制作的展会宣传广告放在甲方网站展会频道的显著位置。

2、甲方主动把乙方的展会信息向甲方会员进行推荐，并加入甲方展会推荐栏目。

3、在展会开始前三个月，甲方免费把乙方的图片链接放在首页最新展会位置。

3、甲方有义务保护乙方的`品牌和形象，不得利用乙方的品牌和形象从事与合同无关或有损乙方声誉的业务，并不得单方面发布未经乙方授权的宣传广告资料。

4、甲方在接到客户对乙方展览会咨询信息后，应耐心解答，并及时将其反馈给乙方。同时乙方保证以最低优惠价提供给甲方客户。

1、乙方免费为甲方在展览会会刊上写上网站协办(支持)单位：\_\_\_\_\_\_\_网 字样。

2、乙方免费在其所有招商宣传资料、请柬中写上网站协办(支持)单位：\_\_\_\_\_\_\_网。

3、乙方免费给甲方提供展览会会刊内版a4开彩页广告，并赠送两本会刊，用于甲方宣传的菲林片由甲方提供。

4、 乙方免费为甲方提供展会标准展位一个。

5、乙方有义务保护甲方的品牌和形象，不得利用甲方的品牌和形象从事与合同无关或有损甲方声誉的业务，并不得单方面发布未经甲方授权的宣传广告资料。

6、乙方提供承办的展会经工商等相关部门批文复印件传真一份给甲方。

本合同自最后一个签订之日起生效，有效期甲方展会结束为止。

违约方应向非违约方承担相应的法律责任。

1、关于本合同的解释，履行中发生的争议等与本合同有关事宜，均适用中华人民共和国法律以及国家有关的法令法规。

2、本合同发生争议时，由双方协商解决，协商不能解决时，提交甲方所在地的仲裁委员会仲裁，具体仲裁事项由双方另行商定。

：本合同一式两份，双方各执一份，传真件有效。

甲方代表：乙方代表：

地址：地址：

电话： 电话：

传真：传真：

签约日期：签约日期：

盖章：盖章：

e-mail： e-mail：

**展会合作协议 展览合作合同四**

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

联系人： 联系人：

\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司所拥有的\_\_\_\_\_\_\_商务网（\_\_\_\_\_\_\_\_），以下简称集成网，是由中国科学院东方科学仪器进出口集团公司（osic）与中国仪器仪表学会（cis）共同投资组建的中国最大的仪器仪表专业网站。为推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会的顺利召开，甲乙双方协商一致达成以下协议：

一、甲方同意将集成网做为展会的协办单位，并长期合作。

二、展会信息：时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日至\_\_日，地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、双方同意针对“永不落幕的网上展会”项目进行长期合作，甲方同意将乙方下属的集成网做为xxx展会的协办单位，乙方同意将甲方所承办的xxx展会作为合作展会。

四、乙方负责：

1、乙方在集成网的“会展中心”频道为xx展会提供二级主页，拥有二级域名，主页定位为“永不落幕的网上xx展会”；

2、乙方负责网上展会的设计和制作，内容包括（甲方可自由选择以下内容）：

\*关于我们：展会、组委会及合作、协办单位的概述性背景介绍；

\*参展须知：展会的招展基本要素的文字介绍；

\*展会示意图：展会现场平面示意图，招展进展情况可通过示意图体现展位定制结果，并随招展进展情况随时更新；

\*新闻中心：展会招展进程、展会盛况、展中的技术交流信息等的相关报道；

\*企业参展注册：企业通过网上注册报名参展，定制展位，组委会可随时收到企业注册的邮件提示信息；\*观众观展申请：观众通过网上注册并下载打印的方式获取展会门票；

\*网上展厅：参加网展的企业分类目录（按照地区或字母分类，由甲方确定），每个企业有自己在xx展会内的网上展台，展台内容包括3要素；企业介绍1页、产品介绍≤3页、联系方式提交表格1页；

\*技术专题：针对展会期间的研讨会、新品发布会等进行专题报道，可集中发布每个研讨会的论文集（演讲稿）及新品信息等，组织形式灵活多样；

3、乙方负责在网上展会正式推出后直至招展工作结束以前，在网站首页进行广告宣传，并通过东方集成所拥有的集成快讯电子期刊（邮件列表）向行业内用户进行广泛宣传，宣传细节双方协商确定；

4、乙方在收到甲方第一部分预付款及所需全部电子版资料后，需在xx个工作日内向甲方提供网上展会的\'设计样稿，供甲方确认；

5、乙方在收到第二部分款项后开始制作，并在xx个工作日内完成内容制作并推出；

6、乙方负责在展会期间和展会结束之后对相关信息在集成网相关频道进行新闻或专题等形式的报道，报道资料由甲方提供；

7、乙方根据双方事先约定的时间和数量向甲方提供展会期间所需派发的全部宣传资料。

五、甲方负责：

1、根据双方合作内容，甲方总计支付乙方网上展会的设计、制作和平台软硬件基本运行费用共\_\_\_\_元；2、在合同正式签定后，甲方需在\_\_\_日内支付乙方设计及制作费用的\_\_\_%作为预付款；

3、在合同签定后的\_\_\_个工作日内，甲方需向乙方提供所需全部电子版展会资料，电邮至：\_\_\_\_\_\_\_；4、双方经过沟通确认设计形式和内容后，甲方需在\_\_\_日内支付乙方制作费用的\_\_\_%预付款；5、网上展会正式推出后，甲方需在\_\_\_日内支付乙方最后\_\_\_%款项；

6、甲方负责在展会期间在展会现场对网上展会进行广告宣传，并在展会主题展板上注明乙方下属集成网的协办身份和网上展会的网址；

7、在展会期间随展会会刊同时派发乙方的宣传资料；

8、免费为乙方在会刊上制作一个整版彩色插页广告，广告菲林由乙方提供；

9、在展会结束后\_\_\_个工作日内，向乙方提供会刊\_\_\_份。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份为证，自签字盖章之日起生效。

七、未尽事宜，甲乙双方友好协商解决。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

时间： 时间：

**展会合作协议 展览合作合同五**

甲方:

乙方:

为了弘扬湖湘文化，传播高雅艺术，为长沙市民20xx年的新春增添更加丰富的文化活动，本着平等合作的原则，经长沙市博物馆与湖南省画廊协会共同友好协商，定于2月3日至2月28日，（2月11日至13日休息）在长沙市博物馆展厅举办“大年潇湘”展览及相关系列活动，协议如下：

一、甲方权利与义务

1、展览期提供展馆场地（见平面图）使用(包括灯光、空调、保安保洁服务)；

2、负责参展作品在展期的安全，开幕式安排、媒体宣传（媒体计划）、请柬、招贴和宣传册页的设计、现场制作与安装等工作。开展期间如因甲方安保原因造成画作遗失和损坏须按协议价赔偿

3、提供一处馆内办公室室作为组委会办公场地。

4、负责协调与政府相关主管部门的报备工作。

5、甲方对展览主题、乙方参展艺术作品、活动组织宣传与乙方充分协商，有最终决定权。

二、乙方权利与义务

1、乙方组织参展协会会员单位和艺术家作品，要求为湖南代表性老中青年艺术家精品力作，以切合展览主题的为作品为宜，作品数量在 幅，参展艺术家人（详情见参展入库清单）。

2、乙方协助布展、撤展和相关系列活动的组织、相关领导嘉宾的邀请等。

3、乙方自筹组织至少2次艺术笔会或活动，增加展览活力；参与开幕式接

待、作品讲解、开放接待、宣传单和门票的.发放等工作。

4、乙方适当开展为促进办展而进行的文化招商活动，必须依法进行，以确保不给展览及甲方带来负面影响，不损害甲方政府文化机构形象为前提。

5、根据长沙市博物馆所提供的场地和其他资源合理策展，双方协商解决。

本协议有效期为展览办展期间，一式四份，甲乙双方各持两份，签字即具备法律效力。展览中的未尽事宜协商解决。

甲方: 乙方:

代表人： 代表人：

时间：时间：

**展会合作协议 展览合作合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_网

乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，就双方互助宣传达成如下一致条款：

第一条：甲方的责任和义务

1、甲方主动把乙方的展会信息向甲方会员进行推荐，并加入甲方展会推荐栏目。

2、甲方有义务保护乙方的品牌和形象，不得利用乙方的品牌和形象从事与合同无关或有损乙方声誉的业务，并不得单方面发布未经乙方授权的宣传广告资料。

3、甲方在接到客户对乙方展览会咨询信息后，应耐心解答，并及时将其反馈给乙方。同时乙方保证以最低优惠价提供给甲方客户。

第二条：乙方的责任和义务

4、乙方有义务保护甲方的品牌和形象，不得利用甲方的品牌和形象从事与合同无关或有损甲方声誉的`业务，并不得单方面发布未经甲方授权的宣传广告资料。

5、乙方提供承办的展会经工商等相关部门批文复印件传真一份给甲方。

第三条：合同期限

本合同自最后一个签订之日起生效，有效期甲方展会结束为止。

第四条：违约责任

违约方应向非违约方承担相应的法律责任。

第五条：争议解决

1、关于本合同的解释，履行中发生的争议等与本合同有关事宜，均适用中华人民共和国法律以及国家有关的法令法规。

2、本合同发生争议时，由双方协商解决，协商不能解决时，提交甲方所在地的\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_，具体\_\_\_\_\_事项由双方另行商定。

第七条：本合同一式两份，双方各执一份，传真件有效。

甲方代表：

乙方代表：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

签约日期：

签约日期：

盖章：

盖章：

e-mail：

e-mail：

**展会合作协议 展览合作合同七**

甲方：xxxx有限公司

乙方：xxxx有限公司

经双方协商一事，就合作举办司秀艳画展一事达成如下协议：

一、甲方于20xx年9月17日至20xx年10月3日提供10幅司秀艳创作的宗教类麦秸画作品和两幅获奖作品供双方合作举办画展之用。另准备2幅其他类型的作品做替补。

二、甲方保证已经充分获得所有展出作品的所有权或该所有展出作品所有权人的授权，并在展出期间有权出售或处分所有展出作品。

三、乙方提供南京紫峰大厦4楼-3v画廊作为举办司秀艳画展所需的场地，同时保证所提供场地的设施，设备及安保措施符合高规格画展所应具备的条件。

四、乙方承诺乙方在双方合同举办画展期间对场地享有充分的使用权。

五、如所展出作品有买家，由甲方来确定展出作品的售价（展出前甲方将展出作品的价格清单给乙方），产生销售后，甲方获得拿销售收入的40%，乙方拿销售收入的60%，税费亦按此比例承担。

六、如在展出期间，没有售出展出作品，由甲方支付给乙方10000元做为办展费用。

七、.20xx年9月17日上午10点举行开幕式，乙方提供背景台长6米，高2.4米，甲方制作喷绘图。甲方于20xx年9月16日晚22点后，或者于20xx年9月17日９：３０前喷绘。 提供全套音响设备。提供高2个广告位亚膜，kt板，不包边，内容由甲方提供，乙方审核。

1.7米，宽57.3米，费用甲方承担。位于紫峰大厦前门和商场３楼３v画廊显著位置。

八、乙方在3v画廊提供液晶显示器一块，用于播放我放制作的介绍麦秸画历史的视频。 画展之前，可以提供作品的存放地。

九、9月份产生的销售额，于10月1日结清。 10月份产生的销售额，于11月1日结清。

十、违约责任

1、如甲方不能如期提供提供10幅司秀艳创作的宗教类麦秸画作品和两幅获奖作品供双方合作举办画展之用。因此而产生的画廊档期闲置的损失由甲方承担，费用为 万元。

2、如甲方未能保证已经充分获得所有展出作品的所有权或该所有展出作品所有权人的授权，并在展出期间有权出售或处分所有展出作品。由此产生的知识产权方面纠纷，由甲方负责解决，由此而给乙方或第三人造成损失的，也由甲方承担。

3、如乙方因场地使用而与第三方发生争议的由乙方承担全部责任，如造成甲方损失的，应赔偿甲方全部损失。不能按期举办的\'，乙方不得收取乙方办展费用；如不能举办的，乙方应赔偿甲方为准备展览而支付的实际损失。

4、如因乙方设施、设备及安保措施的问题而致展出作品丢失，损毁的，乙方应按展出作品售出价的40%赔偿给甲方。

十一，双方就合作举办画展如有未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

十二、双方如就合作事项发生争议，可以协商解决，协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

其他、本协议一式二份，双方各执一份。

**展会合作协议 展览合作合同八**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，就双方互助宣传达成如下协议：

第一条：甲方的责任和义务

1、甲方免费将其为乙方制作的展会logo(88x31)链接放在甲方网站的“展会信息”频道主页面，进行主要宣传,吸引客户进行浏览。

2、甲方免费把乙方的展会相关详细信息加入甲方网站的展会信息频道中的“展览，会议”栏目。

3、甲方免费把乙方的展会信息(包括展会名称、时间、地点以及组委会联系方式)以文字的形式刊登在《\_\_\_\_网络快递》杂志“展会专辑”版面中，同时将《\_\_\_\_》杂志免费邮寄给甲方所有在册会员单位和相关焊接行业单位，以更大范围为乙方做宣传。

4、甲方免费把乙方展会的相关动态信息发布在甲方网站“行业信息”栏目，资料由乙方以电子文档的形式发到甲方指定的邮箱。

5、甲方免费把乙方的门票邀请函等印刷品通过技术处理后发布在甲方网站“行业信息”栏目，印刷品资料由乙方寄到甲方指定的地点。

6、甲方免费把乙方的展会信息，包括参展邀请函、参观邀请函、论坛邀请函、展会通知等通过电子邮件方式向甲方会员进行发放，推荐。

7、甲方有义务保护乙方的品牌和形象，不得利用乙方的品牌和形象从事与协议无关或有损乙方声誉的业务，并不得单方面发布未经乙方授权的.宣传广告资料。

8、甲方在接到客户对乙方展览会咨询信息后，应耐心解答，并及时将其反馈给乙方。

第二条：乙方的责任和义务

1、乙方免费为甲方在展览会会刊上写上“网站协办(支持)单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网()”字样。

2、乙方免费为甲方在展览会会刊上写上“媒体协办(支持)单位：《\_\_\_\_网络快递》杂志”字样。

3、乙方在其所有宣传资料、门票、请柬中写上“网站协办(支持)单位：\_\_\_\_网()”字样。(点击查看样式)

4、乙方在其所有宣传资料、门票、请柬中写上“媒体协办(支持)单位：《\_\_\_\_网络快递》杂志”字样。

5、乙方免费给甲方提供展览会会刊内版尺度为210×285mm彩页广告，用于甲方网站宣传，资料由乙方到甲方网站指定位置下载。

6、乙方免费给甲方提供展览会会刊内版尺度为210×285mm彩页广告，用于《\_\_\_\_网络快递》杂志宣传，资料由乙方到甲方网站指定位置下载。

7、乙方免费给甲方提供展览会会刊内版企业文字介绍一页,资料由乙方到甲方网站指定位置下载。

8、乙方必须在展会结束后七天内将免费赠送给甲方的展会会刊2本邮寄到甲方指定的地点。

9、如展览期间甲方能亲临会场参与展会，乙方应安排一个标准展台用于甲方在展会期间进行一些与网站业务相关的工作。

10、如展览期间乙方需要甲方派记者前往现场报道，则乙方承担甲方记者前往的相关旅差吃住等费用。

11、乙方有义务保护甲方的品牌和形象，不得利用甲方的品牌和形象从事与协议无关或有损甲方声誉的业务，并不得单方面发布未经甲方授权的宣传广告资料。

第三条：协议期限

本协议自最后一个签订之日起生效，有效期至 年 月 日止

第四条：不可抗力

对于因不可抗力(如地震、战争、政策等)引起的失误或延误，双方不承担赔偿责任。

第五条：违约责任

违约方应向非违约方承担相应的法律责任。

第六条：争议解决

1、关于本协议的解释，履行中发生的争议等与本协议有关事宜，均适用中华人民共和国法律以及国家有关的法令法规。

2、本协议发生争议时，由双方协商解决，协商不能解决时，提交甲方所在地的仲裁委员会仲裁，具体仲裁事项由双方另行商定。

第七条：本协议一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章生效。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮编：

邮编：

e-mail：

e-mail：

签约日期：

签约日期：

盖章：

盖章：

**展会合作协议 展览合作合同九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司所拥有的\_\_\_\_\_\_\_商务网（\_\_\_\_\_\_\_\_），以下简称集成网，是由中国科学院东方科学仪器进出口集团公司（osic）与中国仪器仪表学会（cis）共同投资组建的中国最大的仪器仪表专业网站。为推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会的顺利召开，甲乙双方协商一致达成以下协议：

一、甲方同意将集成网做为展会的协办单位，并长期合作。

二、展会信息：时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日至\_\_日，地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、双方同意针对“永不落幕的网上展会”项目进行长期合作，甲方同意将乙方下属的集成网做为\_\_\_展会的协办单位，乙方同意将甲方所承办的\_\_\_展会作为合作展会。

四、乙方负责：

1、乙方在集成网的“会展中心”频道为\_\_展会提供二级主页，拥有二级域名，主页定位为“永不落幕的网上\_\_展会”；

2、乙方负责网上展会的设计和制作，内容包括（甲方可自由选择以下内容）：

关于我们：展会、组委会及合作、协办单位的概述性背景介绍；

参展须知：展会的招展基本要素的文字介绍；

展会示意图：展会现场平面示意图，招展进展情况可通过示意图体现展位定制结果，并随招展进展情况随时更新；

新闻中心：展会招展进程、展会盛况、展中的技术交流信息等的相关报道；

企业参展注册：企业通过网上注册报名参展，定制展位，组委会可随时收到企业注册的邮件提示信息；\_观众观展申请：观众通过网上注册并下载打印的方式获取展会门票；

网上展厅：参加网展的企业分类目录（按照地区或字母分类，由甲方确定），每个企业有自己在\_\_展会内的网上展台，展台内容包括3要素；企业介绍1页、产品介绍≤3页、联系方式提交表格1页；

技术专题：针对展会期间的研讨会、新品发布会等进行专题报道，可集中发布每个研讨会的论文集（演讲稿）及新品信息等，组织形式灵活多样；

3、乙方负责在网上展会正式推出后直至招展工作结束以前，在网站首页进行广告宣传，并通过东方集成所拥有的集成快讯电子期刊（邮件列表）向行业内用户进行广泛宣传，宣传细节双方协商确定；

4、乙方在收到甲方第一部分预付款及所需全部电子版资料后，需在\_\_个工作日内向甲方提供网上展会的设计样稿，供甲方确认；

5、乙方在收到第二部分款项后开始制作，并在\_\_个工作日内完成内容制作并推出；

6、乙方负责在展会期间和展会结束之后对相关信息在集成网相关频道进行新闻或专题等形式的\'报道，报道资料由甲方提供；

7、乙方根据双方事先约定的时间和数量向甲方提供展会期间所需派发的全部宣传资料。

五、甲方负责：

1、根据双方合作内容，甲方总计支付乙方网上展会的设计、制作和平台软硬件基本运行费用共\_\_\_\_元；

2、在合同正式签定后，甲方需在\_\_\_日内支付乙方设计及制作费用的\_\_\_%作为预付款；

3、在合同签定后的\_\_\_个工作日内，甲方需向乙方提供所需全部电子版展会资料，电邮至：\_\_\_\_\_\_\_；

4、双方经过沟通确认设计形式和内容后，甲方需在\_\_\_日内支付乙方制作费用的\_\_\_%预付款；

5、网上展会正式推出后，甲方需在\_\_\_日内支付乙方最后\_\_\_%款项；

6、甲方负责在展会期间在展会现场对网上展会进行广告宣传，并在展会主题展板上注明乙方下属集成网的协办身份和网上展会的网址；

7、在展会期间随展会会刊同时派发乙方的宣传资料；

8、免费为乙方在会刊上制作一个整版彩色插页广告，广告菲林由乙方提供；

9、在展会结束后\_\_\_个工作日内，向乙方提供会刊\_\_\_份。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份为证，自签字盖章之日起生效。

七、未尽事宜，甲乙双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**展会合作协议 展览合作合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，就双方互助宣传达成如下一致条款：

第一条：甲方的责任和义务

1、甲方主动把乙方的展会信息向甲方会员进行推荐，并加入甲方展会推荐栏目。

2、甲方有义务保护乙方的品牌和形象，不得利用乙方的品牌和形象从事与合同无关或有损乙方声誉的业务，并不得单方面发布未经乙方授权的宣传广告资料。

3、甲方在接到客户对乙方展览会咨询信息后，应耐心解答，并及时将其反馈给乙方。同时乙方保证以最低优惠价提供给甲方客户。

第二条：乙方的责任和义务

1、乙方有义务保护甲方的.品牌和形象，不得利用甲方的品牌和形象从事与合同无关或有损甲方声誉的业务，并不得单方面发布未经甲方授权的宣传广告资料。

2、乙方提供承办的展会经工商等相关部门批文复印件传真一份给甲方。

第三条：合同期限

本合同自最后一个签订之日起生效，有效期甲方展会结束为止。

第四条：违约责任

违约方应向非违约方承担相应的法律责任。

第五条：争议解决

1、关于本合同的解释，履行中发生的争议等与本合同有关事宜，均适用中华人民共和国法律以及国家有关的法令法规。

2、本合同发生争议时，由双方协商解决，协商不能解决时，提交甲方所在地的\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_，具体\_\_\_\_\_事项由双方另行商定。

第七条：本合同一式两份，双方各执一份，传真件有效。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e―mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e―mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找