# 户外施工合同范本(通用4篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-06-10

*户外施工合同范本1本工程保修期为年在保修期内，如有质量问题，在接到甲方通知后24小时内安排人员到现场进行免费维修。若乙方不能...幼儿园办学理念、办园宗旨、办园目标、办园特色：（一）办园理念：快乐的成长、全面地发展、创一流办园水平对孩子来说...*

**户外施工合同范本1**

本工程保修期为年在保修期内，如有质量问题，在接到甲方通知后24小时内安排人员到现场进行免费维修。若乙方不能...

幼儿园办学理念、办园宗旨、办园目标、办园特色：

（一）办园理念：快乐的成长、全面地发展、创一流办园水平

对孩子来说，幼儿园可以增强他们的学习热情，扩展他们的普通知识，强化他们与别的孩子交际能力，促进他们探索世界的兴趣，幼儿园标志着从学前到小学的重要过度阶段，让幼儿园的孩子准备上小学并不意味着以学习知识来取代游玩时间，强迫孩子掌握一年级的“技能”，或依靠标准化的考试来评估孩子。让每一个幼儿感受、体验学习成长的快乐是幼儿教育的根本目的，亦是幼儿教育评价的重要标准。办学理念要符合幼儿教育规律和幼教发展趋势，在理解和实践时应把握三个核心要素：关爱孩子，关注每一个孩子的成长发展；让每一个孩子能体验感受到快乐；把握儿童身心和谐发展的每一分钟，用心关注孩子每一个平常时刻，积极实施体验教育。著名教育家卡森麦卡提醒我们：“儿童幼小的心灵是非常细嫩的器官。冷酷的开端会把他们的心灵扭曲成奇形怪状。一颗受了伤害的儿童的心会萎缩成这样一辈子都像桃核一样坚硬，一样布满深沟。”呵护关爱每一个儿童是良好教育的起点。苏霍姆林斯基概括道：“教育技巧的全部奥秘也就在于如何爱护儿童。”“合理的教导”，“如何爱护儿童”就是要“让每一个孩子体验成长的快乐”。“让每一个孩子体验成长的快乐”就是办园的教育理想、信念与追求。因它符合教育的规律，是幼儿园教育的根本目的和基本原则。以孩子兴趣及发展需要为需求，有系统有组织地让孩子从全面地发展，快乐地完成学习，这样就能创办一流的学园。

我们必须做到：

关注每一个孩子的发展

1、用公正的态度呵护孩子

2、用发现的目光欣赏孩子

3、用宽广的胸襟包容孩子

积极创设和营造快乐的教育环境，并创设易于激发幼儿体验的教学情境，教育幼儿以^v^游戏^v^为主要体验模式，重视幼儿的参与感。让每一个孩子尽享成长的快乐。

（二）、办学宗旨：以“一切为了孩子发展”为育人宗旨。

根据幼儿年龄特点和发展需要，建构并采用基本课程、特长课程、兴趣课程相结合的多元课程新模式，对儿童实施身体、认知、社会性等全面发展教育。热爱、尊重、信任幼儿，造就聪慧、自信、快乐、富于爱心、勇于创造的新一代。

（三）、办园目标：营造幼儿心中理想的“快乐大家园”

幼儿园是孩子走向社会的第一个驿站，孩子的性格在这里塑造，孩子的能力在这里培养。通过各种手段细化制度、强化常规，是办学理念最终落实到每一个孩子身上，以“体格健壮、好学会玩、文明有礼、自主自信、活泼开朗”为的幼儿培养目标，把幼儿园变成“快乐大家园”，要让他们自信、阳光、快乐地生活在美丽校园里。

幼儿园又是教师奉献青春，挥洒汗水的地方，所以把学校变成“温暖的家”，通过师德教育或教研活动，促进老师不断学习，不断提高，获得专业化的发展，让教师们的辛勤工作得到回报，让学校成为他们

施展才华和实现价值的大舞台。

（四）、办园特色：让孩子“玩中学、学中乐、乐中长”

在促进每一个幼儿发展的前提下，幼儿园要办出自己的特色，苏霍姆林斯基说过：“一个孩子，如果从未品尝过学习、劳动的快乐，从未体验到克服困难的骄傲---这是他的不幸”。孩子在学习过程中产生的成功感，直接影响其学习的动力和一生的情感。以双语+户外大自然教学为办园特色，积极开展课题研究，努力创办让社会满意、家长满意、幼儿满意的具有优质教育资源的省示范幼儿园。使孩子在快乐的做做玩玩中进行动手、动脑、创新、创造、获得各方面能力的提高，充分利用园舍的空间，给每班创设区域活动的场地，为孩子提供必要的玩具，让他们在玩中学习，在学习中快乐的成长。

一、活动时间：

20xx年5月18日(具体时间暂定为：8：3013：00)

二、集合地点：

三、活动口号：

放松心情，勇攀高峰

四、策划策划：

xxx

五、活动组织：

综合管理部

六、参加人员：

公司所有员工。

活动总指挥：xx

监督：xx

后勤服务与记分：xxx

安全与纪律：xx

游戏主持人：xxx

后勤保障：xx

七、活动形势：

以户外拓展活动为主，宣传为辅(以公司旗帜为主要形式)

八、活动行程：

拓展活动行程安排表

九、拓展活动安排

(一)拓展竞赛部分

全体员工分为红、黄、蓝三组，每组需任命一名队长，由该名队长组织确定队名口号并负责该队拓展竞赛的进程及相关事宜。

1、拓展竞赛评分标准

任务1(15分)：跟陌生人要电话号码。每组必须跟陌生人要3个电话号码，3个号码必须来自不同的陌生人，要到1个号码得5分、2个为10分、3个为15分(判定标准为手机号能拨通并与人对话(采用扬声器方式拨打)，说声“谢谢”!)。

任务2(15分)：跟陌生人合影。每组所有成员需分别与3个陌生人合影，合影一张为5分、2张为10分、3张为15分(判定标准为全体队员及路人都必须必须正面清晰出镜)。

任务3(12分)：找人。公司会提前派一名同事隐藏起来，各组需找到此名同事，每个队员拿到这名同事手中的信物，每个信物为2分(判定标准为信物完好无损)。任务4(20分):最早到达终点的加20分、第二名到的队伍加15分，最后到达的加10分。

2、游戏评分标准：

游戏1(20分)：第一名20分，第二名15分，第三名10分

游戏2(20分)：第二名20分，第二名15分，第三名10分

游戏3(20分)：第一名20分，第二名15分，第三名10分

游戏4(20分)：第一名20分，第二名15分，第三名10分

游戏5(20分)：第一名20分，第二名15分，第三名10分

3、第一名的队伍将获得由xxx送出的精美礼品一份。

(二)游戏环节

游戏1：无敌风火轮

项目类型：团队协作竞技型

道具要求：报纸、胶带

场地要求：一片空旷的大场地游戏时间：10分钟左右详细游戏玩法：12-15人一组利用报纸和胶带制作一个可以容纳全体团队成员的封闭式大圆环，将圆环立起来全队成员站到圆环上边走边滚动大圆环。

活动目的：本游戏主要为培养学员团结一致，密切合作，克服困难的团队精神；培养计划、组织、协调能力；培养服从指挥、一丝不苟的工作态度；增强队员间的相互信任和理解。

游戏2：2人3足

1)项目类型：团队协作型2)场地要求：一片空旷的大场地3)需要道具：一米的绳子三条4)详细游戏规则：参赛队伍为3队。每队2人一组，分成3组以接力赛方式进行比赛。每组2名队员把腿系在一起，站在同一起跑线，一起走向终点，用时最短的队胜出。5)活动目的：“2人3足”项目体现的是团队队员之间的配合和信任，本游戏主要为锻炼大家的团队合作能力及协调能力。

游戏3：搭桥过河

1)项目类型：户外素质拓展游戏、竞技娱乐游戏

2)参赛人员：全体队员

3)场地要求：一片空旷的大场地比赛赛距：30米

4)需要道具：小地毯(报纸或者毛巾布等)

5)竞赛方法：(三组同时进行)三赛道两头各一组，每组分三人自由组合，起点组手持两块“小地毯”，比赛选手踩着“小地毯”前进到赛道另一头，要求脚只能踩在地毯上不能触地，待比赛队员过界后另一名队员将接过“地毯”以同样的方式往回走，最先到达起点的为胜。按时间记名次，按名次记分。

游戏4：背人踢球

项目类型：户外素质拓展游戏、竞技娱乐游戏

参赛人员：全体队员

场地要求：一片空旷的大场地

需要道具：两个皮球

竞赛方法：比赛分三轮，第一轮：比赛三组队长进行猜拳，赢的那组为不战而胜组，第二轮：输的那两组进行背人路踢球比赛，比赛胜利的那组为优胜组，第三轮：第一轮的不战而胜组与第二轮的优胜组进行背人踢球比赛，第三轮比赛中胜的那一组为第一名，输的那组为第二名，在第二比赛中输的那组为第三名。

竞赛规则：每组2人参赛，背上队员边走边踢球到赛道终点，背上的队员不能掉下来，不然返回起点重新开始，顺得到达终点后由下两位队员接着比赛，由同样的方式到赛道的另一头，最快完成任务的那一组为第一名，最后完成任务的为第三名，剩下的那组为第二名。

游戏五：障碍赛

项目类型：户外素质拓展游戏、竞技娱乐游戏

参赛人员：全体队员

场地要求：一片空旷的大场地

需要道具：无

竞赛方法：每组分开进行，每次每组派3人进行比赛，其中1队员蒙上双眼听指挥穿越障碍，1队员面对赛道另1队员背对赛道，面对赛道的队长不能说话只能运用肢体语言将赛道的信息传达给背对赛道的队员，而背对赛道的队员根据面对赛道队员传达的信息用语言表达出来，对穿越障碍的对员进行引导。赛道上的障碍由另外两组的队员扮演，障碍物摆好姿势后在比赛过程

中不许轻易变换姿势。成功穿越障碍的那组为第一名，最后完成任务的为第三名，剩下的那组为第二名。

十、注意事项：

1、此次活动为户外运动，请参与人员请自行准备服装与运动鞋。

2、提醒全体人员出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便随时联系

3、行为举止大方得体、注意维护公司形象、不在登山途中乱扔垃圾、破坏公物、破坏环境

4、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作

5、在登山及游玩中，要尽量结伴而行

6、为了增加野餐的丰富性，公司安排部分小吃，大家可以自带食物。

7、比须严格遵守时间规定，并准时到达集合地点，及时签到。服从负责人的管理和安排

8、请保管好自己的随身物品，特别是手机、钱包及其他贵重物品。并时刻提醒自己不要遗忘物品。

9、登山途中，每位同事都要发扬团队合作精神，同事之间互帮互助，不让任何一名成员掉队。

10、登上及活动途中任何同事不得私自离开，统一按照公司规定行动。

一、项目背景：

浮戏山雪花洞风景名胜区是省级首批风景区，位于河南省郑州市西南58公里处的巩义市新中镇，西距洛阳76公里，游览面积124平方公里，分为七个景区，主要自然与人文景观126处。总体特色为：峰险泉碧、幽静深邃、寨古洞奇，中原第一，以其山清水秀,寨古洞奇的自然人文景观获“中原小桂林”之称。浮戏山自古闻名遐迩，《山海经》载：泉水欹危，映带左右，晨起伏而凭之，烟霞弥漫，万顷茫然，峰峦尽露其巅，烟移峰动，如众鸟浮水而戏天下奇观也。浮戏山在夏、商、西周、叫“阳城山”、“童戏山”、“越戏方”；春秋战国以“、九洲之险”、“洛阳屏障”闻名于世；《左传》称为“阳城”，《水经注》称浮戏山为“石城”；隋末以来历代农民起义军所修的古城寨堡在大小山巅之上都可觅得遗迹；抗日时期皮定军、徐子荣在这里建立了著名的豫西抗日根据地，现有革命遗址17处，是进行爱国主义教育的理想基地。以将军寨为首的30多座古城寨堡被^v^誉为“中^v^事历史博物馆”、“中华第一城堡群”。

景区烈士陵园是人们缅怀先烈的革命圣地。

景区森林覆盖率为89%，5公里以上的大峡谷18条；玉仙河贯穿全境，以小龙池为代表的日流量万吨的溶泉30多个；集石英岩、喀斯特、黄土丘陵三种地貌景观于一体，荟萃北国江南风光于一区，绘成了“天集云色，地溶石花、山峰奇秀，潭泉生涯，石窍怪状，林色奇葩，庙宇星罗，胜迹幽雅”的古代八大名景。雪的发现，使古景又增新容，实为中华文明揽胜之名珠。

景区还是道教文化发祥地之一，各类道教文化遗迹遍布景区，以玉仙圣母庙为中心的200多座庙宇构成了深厚的道教文化内涵。

二、核心目标：

紧紧围绕浮戏山独特的自然景观和浓厚的人文历史，吸引广大游客前来观光游览消费，同时为其树立良好的旅游景区品牌形象，争取将其打造为河南省会郑州的核心旅游内容。策划一系列相关的焦点活动，进行层层推进式的全方位宣传，以增强经济效益和社会效益。

三、优劣势分析：

优势：

1、浮戏山本身拥有奇秀的自然景观和浓厚的人文历史气息以及道教色彩，这是最好的先天条件。

2、浮戏山东临省会郑州，西临古都洛阳，可受这两地旅游的辐射影响。

3、河南省省政府，郑州市市政府及相关单位对浮戏山旅游业的发展予以高度的重视和支持。

劣势：

1、巩义境内高档酒店较少，旅客食宿条件较差。

2、市区环境较差。

四、市场分析：

放眼整个中国境内，旅游资源极为丰富。具体到河南，虽旅游景点颇多，然而旅游业的收入甚微，主要原因有以下几点：

1、宣传力度不够。

2、片面地重视自然资源的开发，从而忽视了对宝贵的人文历史资源的开发与利用。

3、景区内诸多乱收费现象和高价商品对景区的形象造成了损失。

因此，要使浮戏山从众多旅游资源中脱颖而出，必须有独特新颖的品牌定位和大力的宣传，同时加强景区管理，协调与旅游业相关的其他产业活动。

五、项目内容：

(一)第一阶段：完善基础配套设施，开发乡村旅游，加大营销力度，增大游客量。

1.在景区内统一规范若干个农家旅馆；

2.在景区附近建设一座集住宿、餐饮、停车、娱乐于一体的宾馆；

3.对景区内现有游览线路上的泥石路进行改造或新建；

4.沿游览路线开设数个游客休憩亭，兼营饮品、副食和地方特色小吃；

5.新建景区内的邮电通讯、水电等基础设施；

6.新建景区内的简便医疗点一个、生态环保厕所若干间；

7.开发农家乐项目。

乡村旅游的实质是以生态农业、生态林业为背景或载体、人们环境保护意识和旅游回归自然的生活质量意识的加强而发展起来的。因此，大力发展乡村旅游对生态环境的保护尤为重要，应视为取得发展的根本要求和基本保证。

项目名称：浮戏山生态度假庄园项目

内容：

(1)观赏山村田园风光，亲手采摘农家果蔬。

(2)吃住在农家，体验山村饮食文化：品尝有当地特色的绿色民俗风味的“山村农家小吃”，如：手擀玉米面条、橡子凉粉、柴鸡蛋、“小金籽”玉米糁等。

(3)在风景区内建造1-2处木屋度假庄园。

目标消费者：年龄较大的成功人士和国内外游客

概述：在风景区内建造1-2处木屋度假庄园，每处仅建造10套木房子。每间房子都有独立的门院，菜地，度假庄园的组建以产权式为主。

8.请专业营销咨询机构或广告公司对景区进行专业策划、宣传。

宣传模式：

(1)在浮戏山举办一系列创新有特色的活动，吸引媒体和大众的注意；

(2) 提供给媒体一定的新闻素材，通过新闻报道扩大知名度，提高可信度；

(3)将浮戏山的美景和特色制作成系列图片、短片，在各媒体杂志、报刊上发表；

(4)定期举办以浮戏山为主题的摄影爱好比赛，对获奖者授予证书和一定的物质奖励。

(二)第二阶段：细分旅游市场，针对特定顾客群，开发特色旅游景点及设施。

1.开发以浮戏山生态区为主题的溶洞、峡谷景观

对溶洞和峡谷内已有的天然奇石、石像和山峰进行命名并赋予相应的典故传说，并设置相应的说明性文字标志牌，内部设置指示路牌。

2.开发道教文化特色旅游项目

在山中较大的寺庙，如玉仙圣母庙定期举办道事活动，允许游客参与，通过艺术的审美，历史的回顾，使游客得到全方位的精神上、文化上的享受。

道教文化旅游路线：老庙、古庙等历史悠久的道教名胜古迹。

3.建设生态休闲活动中心

(1)设施建设：开发3-4个水面约500平方米的人工鱼池，同时因地制宜在溪谷(小龙池)中开发若干个天然鱼池，在鱼池周围配备有统一标识的遮阳伞、特色石凳等设施。

(2)目标顾客群：政府机关、企事业等单位有钓鱼爱好的离退休老干部、其他专业或业余垂钓爱好者。

4.开发攀岩、远足、探险、漂流、露营等户外运动项目，建设野外拓展训练基地，使现代人，尤其是年轻人在饱受生活压力与工作压力下，从攀岩活动中获得成就感，舒解压力。

促销手段：每年举办一次攀岩或漂流比赛，来提高知名度。

5.联系学校组织学生定期进行革命遗址参观，加强爱国主义教育。

6.定期邀请国家相关科研人员对景区奇观异景进行勘察和研究，使其成为科研、教学胜地。通过以上两个阶段的开发建设，景区将形成一个以生态为特色，集生态观光、休闲、度假、科研、教学为一体的“忘情山水，感悟道教，缅怀先烈，返璞归真”的旅游胜地。

六、预算：

1、基础设施建造(农家旅馆、宾馆、游客休憩亭、医疗点、生态环保厕所)：200万

2、农家乐项目(森林木屋庄园建造及宣传)：150万

3、景区辅助设施(路标、指示牌)建造：30万

4、道事活动开销：25万

5、生态休闲活动中心(鱼池及配套设施、野外拓展训练基地或驻扎营地)：125万

6、革命地维护、科研经费：75万总计：605万

七、项目进度表：

第一阶段：基础设施及景区辅助设施(路标、指示牌)建造：第一年内建造完成，3年内保持运作良好；

农家乐项目：第2年开始实施，1年内完善发展；

第二阶段：道事活动开展：第3年开始实施，每年定期举办两次；

生态休闲活动中心(鱼池、野外营地建造)：第3年开始实施，两年内发展基本成熟。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司 (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_责任公司 (以下简称乙方)

甲乙双方根据《^v^民法典》和《广告法》及有关合同，就甲方委托乙方制作发布广告事宜，经协商达成一致，并签订本合同，具体条款如下：

二、 广告发布形式、位置(或线路)：户外高立柱广告18米\*6米\*3米一座，位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、 广告发布内容：迎驾品牌

四、 广告发布费用人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

五、 付款方式：

1、分期付款;

2、合同签定并发布后付款\_\_\_\_\_%;

3、半年后付\_\_\_\_\_%，余款广告发布到期前一个月付清。

六、 广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、 广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。(合同时间顺延)

八、 广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、 违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、 合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

十一、 该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、 合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、 其他约定：

1、每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。

2、合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

十四、 未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

十五、 本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、简介

武汉地处中部地区，位于长江中下游，为华中最大城市，是华中地区的金融中心、交通中心、文化中心。面积广阔，水资源丰富，景区众多，高校云集，各种文化汇聚融合，是武汉的鲜明特征，也正因为如此，武汉才具有深厚的文化底蕴。武汉在古时，也常常为历代文人提及，唐朝诗人李白在此写下“黄鹤楼中吹玉笛，江城五月落梅花”，因此武汉自古又称“江城”。

之所以要为武汉写旅游广告策划，不仅因为武汉历史悠久，而且它还是一个非常有潜力、正在崛起的城市，未来的旅游市场十分广阔。武汉在发展旅游，吸引旅游方面拥有的优势：地理环境优越，交通方便；自然旅游资源和人文旅游资源丰富；经济快速发展，消费市场广阔。

“十一五”期末，武汉市将建设成为具有滨江滨湖特色的旅游目的地、中部地区旅游集散地和文明出行的旅游客源地：接待海外游客80万人次，国内游客7400万次，旅游总收入达500亿元；到20\_年，旅游总收入达1000亿元，把武汉市建设成为我国中部地区最大的商务会展型和都市休闲型旅游城市，成为中部地区的旅游中心城市。

二、市场调查

1.市场环境调查

人口地理环境：武汉地理环境优越，交通方便，河流众多，商业繁荣，在中国经济地理圈内，武汉处于优越的中心位置，被誉为中国经济地理的“心脏”。正因为如此，武汉还是个人口众多的城市，20\_年末已达1000多万，加上流动人口，已经突破1600余万。

消费环境：武汉是一座正在崛起的城市，经济发展迅速，加上人口众多，消费市场十分广阔，但是与沿海地区相比，武汉的整体消费环境还是比较低的，主要是因为工资收入低，消费“有心无力”。近几年来，高收入人群和高校旅游以及外地游客成为了旅游的主力军，拉动了武汉旅游市场的整体发展。

资源环境：武汉旅游资源丰富，风景名胜众多，有东湖、黄鹤楼等著名的景点，而且高校云集，人文资源深厚。

2.景点经营管理状况调查：

武汉地区的旅游景点在管理上比较分散，对资源的整合和深度开发能力有限；经营上，大部分景点都是单独宣传，没有形成整体的竞争力。部分景区线路不合理，设施老旧不完善，处于“休眠”状态。而且对景区发展没有长期规划，缺少吸引游客的特色，相关保护措施不到位，急功近利。武汉是一座快速发展中的城市，或许是太看重GDP了，而忽视了旅游资源的保护和开发，对于武汉来说，要进行旅游推广，就必须改变存在的不利因素，形成一条完善的旅游服务产业链，从而推动经济的更快发展。

3.旅游产品和服务调查：

丰富的旅游资源，却没有带来相应的收益，这是什么原因呢？首先是旅游服务质量较差，行业服务意识缺乏，其次是旅游产品单一，没有特色，最后是社会风气欠佳，没有形成良好的服务氛围。在一些景区，经常发生敲诈外地游客的事件，甚至有些执法者，也是态度专横，语言粗俗，这些都大大损害了武汉的城市形象，有碍武汉旅游业的发展。

4.游客需求调查

武汉地区的旅游需求有很大的市场，一方面是因为武汉人口众多，再加上大量的流动人口和学生群体，本地需求潜力巨大，另一方，武汉是中部最大的城市，也是国家历史文化名城，高校云集，因而知名度高，吸引了大量的外地游客。每当周末和节假日，景区、公园以及高校校园人潮涌动，参观游玩的人络绎不绝，如果有什么节日或者是“五一”和“十一”黄金周，人数更多。随着经济的发展，收入水平的提高，武汉本地的需求量将会有更大的增长，而外地游客的需求也将随着高铁等交通设施的新修，也将进一步提高。

三、市场前景预测

武汉的旅游市场前景广阔，随着中部崛起的规划和打造国家中心城市的大力实施，武汉在城市改造和文化建设上，都有了明显的提高，依托着优越的地理位置和旅游资源，以及相关制度的规范和服务水平的提高，武汉的旅游业将不仅能收到本地人的欢迎，也将吸引更多的外地游客，为旅游业的发展注入新的活力，促进社会的和谐发展。

四、推广策略

发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限公司(简称：甲方)

甲方要安装的广告牌匾位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_新城区全宁街与林西路交汇处，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。

具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实(见附表)

一、关于工程价款及结算的约定：

1、 工程总造价(包死价)：人民币贰仟捌佰元整，￥元

2、 工程付款方式：首次付款人民币￥元，竣工验收后，当天结清余款人民币￥元。

3、 承包方式：包工包料。

二、甲方的权利及义务：

1、 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

2、 竣工以甲方验收合格为准。

三、乙方的权利及义务：

1、 施工过程中发生的水电均由乙方自备。

2、 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

3、 乙方需在双方约定的工期内完工。

四、工期：

1、 乙方应在甲方交付定金后三天内制作并安装完毕。

2、 甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的的3%支付违约金。

五、工程保修：

工程保修期为一年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

六、 本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签定补充规定，与本合同具有同等法律效力。

七、 本合同经甲乙双方签字后生效，至保修期满终止。

八、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

委托代理人： 委托代理人：

法定代表人： 法定代表人：

电话： 电话：

签定日期： 年 月 日

标签：广告合同?

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为: 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元/年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式:

具体交纳时间为:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,含免费安装期一个月,该免费安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外着名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反^v^的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

甲方：

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方本着友好合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方租赁乙方位于 公交站台广告牌发布甲方形象广告等有关事宜，经双方友好协商，签订本合同，并共同遵守：

一、广告发布地点：

二、广告媒介：

1、公交站台广告牌规格：

2、数量： 个

3、价格： 元/个

4、总计金额： 万/年

5、工艺要求：广告材料采用户外喷画布。

6、照明时间：

每年11月22日—5月20日亮灯时间为18：00—22：00每年5月21日—11月21日亮灯时间为19：00—23：00因不可抗力或电力供应部门非正常供电等非乙方所造成的停电除外。

一、市场营销策划书大纲：

1 执行概要和要领：

2 目前营销状况：

(2) 产品状况：各类营养保健品有几百种，有进补养生类，人体平衡类，清除垃圾类，菌群平衡类等等。

3 swot和问题分析

优势： 本集团有雄厚的经济势力；有较强的技术势力；集团最高领导高度重视并确定了极为优惠的政策。

综上所述，应当首先抓紧办好生产许可证，利用本集团的资金技术优势，在自己熟悉的南昌地区采取全方位的促销和分销手段，确定区别于传统产品的商标/品名/厂名，以最强的竞争力迅速占领尽可能多的本地市场份额。

4 目标：

财务目标：略

5 营销战略：

目标市场：武汉市 定位：“食字号” 纯天然绿色保健品 产品线：“xxx口服液”（后期再生产“yy胶囊”，“zz含片”） 价格：略高于竞争品牌（其中部分用于希望工程） 分销：商店，药店

销售队伍：成立“xxx武汉销售中心”（9月10日前运转） 服务：设立用户跟踪卡 广告：电台，电视，报纸，广告牌等 促销：千人大赠送

6 行动方案

9月，开始地毯式轰炸的全方位促销手段，“千人大赠送”用户反馈报告公布，批量生产。

7 预计的损益表

二、项目策划的必要性

从传统的字义解释，策划是指人们在考虑做某一件事情前，对如何做好这件事所做的谋划，而且在未注入新的含义以前，传统上往往多用于贬义性描述的场合。按照现代管理理论，则对策划给出了更广义的解释，所谓项目策划中的策划，就是指策划者从现状出发，运用其智慧，经过思考并付诸实施，从而达到目标的一切努力。

技术经纪活动之所以要进行项目策划，究其根本原因在于：

1、技术经纪活动是不确定性很大的高风险活动。由于人类社会发展对技术的需求永无止境，而当今又是新技术层出不穷日新月异的时代，因此，无论对于技术开发提供者还是对于采购应用技术者，在价值取向、投资决策乃至领导心理上都存在巨大压力，面对瞬息万变的市场，投资开发的技术能不能获得高额回报，花钱引进的技术能不能带来可观利润，决策者们对诸如此类问题的权衡是永恒的。技术买卖双方这种忧患性思虑以及需反复思考后才进行决策的特点，对于以技术买卖双方为服务对象的技术经纪活动，带来的直接后果就是使技术经纪活动具有很大的不确定性，这种不确定性使技术经纪活动本身成为高风险的商务行为。为了规避风险，提高成功率和利润率，技术经纪人就必须针对技术经纪活动涉及的诸多因素进行全面策划，有计划地开展工作。

2、追求并更好地把握未来。技术经纪活动是追求未来的商业行为，技术经纪人应该永远牢记在心的是：只有技术买卖双方都从实施交易项目后取得的结果中得到了预想的收益，我们才能认为这个技术经纪项目是一个成功的项目。策划的目的就是为了对未来多一点准备，多一份把握，而将来是一个未知数，隐藏着多变、不可预测的随机变量，这使得策划本身具有很大的预测成分，但也正是因为存在这些因素，使得策划成为做成一件事情前所必须经历的一个环节。

3、充分利用和调配资源。技术经纪活动是在技术市场中，以促进科技成果转化为目的，为促进他人技术交易而进行的中介居间、行纪或代理，并取得合理佣金的商务活动，其最重要的工作基础是建立在对社会上有关资源的充分利用和合理调配。技术经纪活动涉及的资源要素包括物质(matter)、信息(informetion)、时间(time)三大类，即所谓的“mit”资源，技术经纪项目策划就是对mit资源进行调度和安排的过程。

三、技术经纪活动中的项目策划

项目策划工作要依据一定的程序展开。一般情况下，各个项目策划之间的差异是很大的，很难有相同的现象，即使是非常相似的项目，由于参与项目各方的变化，也会使项目策划有很大不同。但就项目策划工作本身，不论对于哪个项目，其策划流程的框架都是相似的。

1、收集资料。

甲方：

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点： ，面积 平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。

2.甲方须支付乙方广告费，每年 元整，并以下列方式支付：

A.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计 元整。

B.广告牌设置完成之日，即 年 月 日(广告牌设置完成日)，支付余额 元整。

3.乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

4.乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

5.本合同有效期间自 年 月 日起，至 年 月 日止，为期 年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年 月 日

客户(以下简称甲方)：

施工单位(以下简称乙方)：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方 的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程内容及规格：

铝板制作安装，其规格： ;

二：工程造价及支付方式

1、工程总价：共计人民币 ，大写 元整。

2、支付方式：

A、合同签订时甲方预付总金额的 %工程款，即: 元(大写： 元整)为订金，合同生效。

B、整体安装完毕后后，支付给乙方总价款的 %工程款。即: 元(大写： 元整)。

三： 工程期限

1、工程期限为自协议签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

四、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理施工所必须的报批手续及相关费用。如因相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算工程的制作、安装费用。

B、乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

五：关于验收

乙方全部制作安装完工后，甲方应在2日内组织正式验收，如甲方不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

六、违约责任：

1、甲方未能按本合同第二条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之 五 计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间3日内仍未付款，乙方可拆除已安装的铝板做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条规定按时制作、安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之 五 作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

七、因施工所产生的责任的承担：

在制作、安装过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

八、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

九、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，有地方仲裁委员会仲裁解决。

十、其他：

1、 本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十一、备注： 。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 代表(签字)： 代表(签字)：

电话： 电话： 日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 日期：\_ \_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方 乙方

根据^v^有关法律和法规，甲乙双方在平等互惠的基础上，达成如下协议：

一、甲方委托乙方制作发布户外广告，媒介为：

二、制作广告发布位置与数量：见附件一

三、广告采用：甲方提供样稿、工商局所需甲方材料，由乙方向工商局申请广告发布;乙方有权审核甲方广告内容和表现形式，对不符合法律、法规、法令的广告内容和表现形式，甲方应做出相应的修改。

四、单位广告规格有：

五、制作广告发布内容为： (附件二)

七、制作发布费总金额大写： 整，￥ 元((此价格含旗县^v^，含第一次免费制作安装、合同期间维护费用及广告审批费用)。

八、甲方应于签订合同之日起分三次付款，付款时间为：年 月日支付广告制作费 元;年 月 日支付广告制作费 元;年 月 日支付广告制作费 元;年 月 日支付尾款元整。如甲方未按合同规定时间付款，乙方有权选择单方解除合同或有权要求甲方继续履行合同。

九、广告发布期内，甲方可以要求更换广告画面，所产生的安装费、运输费、绷画面钢架由甲方另行支付，每面每换一次整不含喷绘费，画面喷绘费用根据当时价格甲方自理。如果甲方要求更换广告位置，所产生的价差和安装运输费用甲方自理。

十、乙方不得随意更换甲方广告位置。因不可抗拒因素导致甲方原定广告位不能发布，乙方必须在日内通知甲方协商解决，在征得甲方同意后方可更换地段、规格相当的广告位置。

保密条款：甲方对双方合作本项目的 内容严格保密，不向任何其他人透露;乙方对 内容严格保密，不向任何其他人透露;否则按违约承担责任。

甲方(客户方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(媒体方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方已相互提供各方的营业执照与公司章程的副本，同意按照《^v^广告法》(下称广告法)中有关法律条例和本协议规定达成以下协议：

第一条定义

本/此协议系指本协议正文文本和本协议正文文本中明确指向的所有附件。

户外广告/广告系指户外广告媒体、户外广告内容、户外广告画面等诸要素或某些要素之组合的统称。

户外广告媒体/户外广告牌/广告牌系指符合以下条件的户外广告路牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

户外广告画面系指宝丽布喷绘画面。

本协议有效期/协议有效期系指根据本协议正文第三条确定的期限。

不可抗力系指本协议签字日期后出现的，完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的法定免责事件，而且该等事件是本协议各方所不能预测、无法预防或即使预防也不能避免的。

第二条协议范围

本协议的范围为有关甲方经营乙方的户外广告媒体的所有事宜，包括户外广告的审批手续、户外广告媒体的设计和建设、户外广告画面的设计、制作及安装、户外广告的发布、维护和监测以及其他有关事宜。

第三条协议有效期

本协议自双方授权代表在本协议正文及其附件一上签字并加盖公章之日起生效，至甲方代理的户外广告第一次发布之日起的\_\_\_\_\_\_\_年后终止。

第四条价款及其支付

媒体租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_/月\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，此费用按双方约定汇率，以人民币支付，即为：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

费用包含：

广告位租金及一切广告审批发布费;

构架制作及维修费用(包括每年一次替构架扫防锈油);

广告牌照明用进口飞利浦射灯(1000瓦/盏)\_\_\_\_\_\_\_\_\_盏及电费;

照明所需电费、增容及一切有关电器装置及维修费用(包括人工及材料费用);

射灯广告牌每年免费安装/更换画面\_\_\_\_\_\_\_\_\_次(包括第一次上画);

更换损坏之灯泡及灯具;

每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_次清洁画面，使广告牌保持完整清洁，效果美观发布;

于广告发布后五天内提交完成报告(包括日、夜、远、近照片);

每月於二十号前提交监察报告一次(包括日、夜、远、近照片);

政府税收及一切有关杂费;

乙方负责有关广告媒体构架之安全性及购买广告媒体有关保险。

付款时间表如下：

本协议生效之日起7个工作日内，乙方开具媒体租金50%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

乙方依设计稿(附件一)将广告画面制作、安装完成，并经甲方验收合格后7个工作日内，乙方开具媒体租金40%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

合同履行至第十一个月时，乙方开具媒体租金10%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

由乙方指定甲方汇款的开户行;

第五条户外广告的报批

户外审批手续由乙方办理;

甲方应根据需要向乙方交付报批所需文件，并保证文件内容真实、有效，符合报批需要;

广告画面内容应于安装或更换前交乙方查阅，同意后由乙方交所有有关部门批准。乙方必须于收到甲方广告画面内容后两天内进行报批，并于合理时间内完成报批。乙方应向甲方提供政府当局批准的证明文件。如因乙方提供无效之证明文件而引致上画受拖延或禁止，则乙方必须承担一切因而引起之经济损失及责任。甲方有权终止合约及索取赔偿;

甲方拥有随时提出更换画面的权利，惟甲方必须将画面初稿送乙方，乙方需呈交所有有关部门审批。若因任何原故，甲方不获准更换画面，而乙又未能提出合理解释及证明文件，则甲方有权终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方三个月后生效。

第六条构架制作

在签订临时广告合约后，乙方须向甲方提供合符^v^建筑工程要求及标准之媒体构架图，并得甲方同意后，始能动工制作构架。结构图必须清楚标示广告媒体基础之要求、物料类型尺寸及焊接或连接点之标准及要求;并须将广告媒体所在建筑物部份之结构图及特殊情况详细列明。

工程设计图完成并经国家认可设计单位审核后，乙方应负责提交该设计图与有关政府单位、业主、原广告代理及该物业工程设计负责部门，并促使于两星期内全部通过，如有时间上之延误，则甲方有权不缴付所延误时间之所有租金。

乙方必须于起租日期前两星期完成构架制作，以便进行安装画面工程，若逾期而未能完工，所延误之时间，将会顺延起租日期。如因乙方而引起工程延期超过三个月，甲方有权终止合约，并可向乙方索取赔偿因工程延误及解除合约所导致的经济损失。此外，甲方有优先权于解除合约后六个月内与乙方以相同条款租用本合约所指定的广告媒体位置。

第七条户外广告画面的设计、制作和安装细则

乙方按照甲方的创意进行设计;

画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_面=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;

该路牌的材料为：整体广告架结构为钢架结构，设计抗风能力为九级;画面为\_\_\_\_\_\_\_\_\_布，电脑喷绘精度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，50米距离效果清晰，设计保质期1年，不褪色、不破损;

该路牌的设计及效果图见附件;

该路牌广告为电脑喷绘加射灯;白天展示为电脑喷绘，夜晚为电脑喷绘外加照明(射灯);

乙方可自行按设计要求进行制作，也可委托他人进行制作;

在合同期内乙方每年负责提供免费制作画面一次。

验收与发布

乙方在广告牌制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的广告牌进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

照明时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条户外广告的发布

广告发布是指此户外广告按本协议约定的正常发布，即广告牌符合本协议第其七条中的规定，即为广告正常发布。合约期内，乙方需保证甲方租用之广告媒体在每天指定亮灯时间内准时获得供电及亮灯。如有不亮灯或亮灯不足情况，则乙方需按没有亮灯或亮灯不足的总天数全数在广告发布期满后免费补还或在下一期媒体费中按比例扣除受影响租期之租金。如甲方选择在合约期满后免费补还受影响之租期，而乙方未能作出相应之安排，乙方必须于合约期满后立即将受影响租期内之租金按比例退还甲方或客户。

乙方同意甲方要求，于合同期内(签署当日前已竖立之广告媒体除外)不得承接建设于甲方广告媒体同一地点正面、上方、下方二十米范围内位置的任何广告。又或有其他物体或建筑物于广告正前方长期竖立阻挡该广告任何部份，则甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方后立即生即生效。乙方并必须于合约终止后立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。此外，甲方有权向乙方追讨赔偿画面制作费用。

未得甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置，若于合约期内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方书面通知乙方後立即生效。乙方并需立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

甲方拥有在合同期内每年更换广告画之权利，画面由甲方提供，安装费用由乙方承担，甲方须预先向乙方提出，而乙方向有关部门申请获批准后方可进行。如每年安装广告画面次数多于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，甲方同意乙方将收取合理安装费用。

广告媒体构架或广告画，如有任何损坏或要求修改等，乙方应立刻通知甲方，在本合约期内，而未经甲方同意不得拆除改建、加建或遮挡甲方广告的任何部份。

项目名称：新发地国际水产项目

功能定位：项目主要经营国际国内品牌海鲜、高档淡水产品、特种水产、冰鲜、海味干货及其它特色农副产品，建成运营后，将成为华北地区海鲜与淡水产品的中转集散中心。

发展目标：交易中心主要经营国际国内品牌海鲜、高档淡水产品、特种水产、冰鲜、海味干货及其它特色农副产品。目标打造集国际交流、展览展示、餐饮消费、观光旅游为一体，成为华北面积最大、档次最高、功能最先进、辐射范围最广的水产品交易中心。

建设规模：总建筑面积约20万平方米。一期规划占地面积34480平方米，规划建筑面积约10万平方米；二期规划建设海鲜餐饮、制冰、冷库以及商务办公楼，规划建筑面积约8、5万平方米。交易中心全部建成后，可形成商铺3000间，容纳水产经销商3000余户。

业态规划：项目规划建设八大特色交易区，分别为鲜活区、冷冻区、交易大厅、特色水产区、海味干果区、国际品牌餐具区、淡水鱼交易区、水车交易区；将为消费者及商户提供丰富的海鲜产品及周到的服务

投资规模：该项目建设期需要项目资金5亿元，企业自筹3亿元，融资约2亿元。

效益预测：项目的主要盈利模式为：投资建设水产品批发市场，搭建水产品综合交易平台，收取市场摊位租金、交易佣金、公寓及商务酒店租金、配套服务费等项目建成后预计正常年份可实现销售收入23016万元，实现利税总额12818万元，实现净利润9614万元。

一、本案名称：

——《青春驿站》

青年是世界的未来。但谁又在意占人口30%的青年人的苦恼呢？他们像蚂蚁一样忙碌，胸膛里装着一颗勃勃雄心，双眼喷射着激情，总以为自己一定会前途无量；心里装着某个爱着的人，或许等待着那个会爱自己的人，也总以为不久会有一个温暖的家，等待着双双携手而归。太多形单影只的灵魂在这个城市飘荡??

——与其说他们在寻找一个家，不如说他们在寻找一间房，一间真正属于自己的房，他们首先要让自己的灵魂得到安顿而不再漂泊，让梦想的翅膀渐渐丰满，让自信有充足的底气来支撑——有房，就有尊严！

于是，我们的《青春驿站》才有了应运而生的必要。

二、环境区位：

1、亲轨：

本案距在建的轻轨3号线仅50米，这对高度依赖轨道交通的城市青年群体而言，其方便不言而喻。

2、临港：

本案距重庆机场仅5公里，这对商务旅行频繁的青年白领及青年自主创业者来说显然是个十分温馨的诱惑。

三、本案描述：

本案为我公司携多年精装物业开发经验，再度独具匠心，不凡 出手，为重庆各界有志青年度身定制的青年专属领地，集商业、办公、公寓、酒店、娱乐为一体的年轻态城市时尚生活综合体，

其总面积为万m2，其中计有面积平均为42m2的低总价精装小户型住宅700余套，底层为2700m2的商铺面积。每户住宅的卧室和客厅分布在两个不同的空间内，保证了空间的私密性，居住功能完善，精装交房。

四、目标群落：

本案是在9070时代的大背景之下，站在重庆城市与青年群体高度，倾情打造的“新生活、新天地”城市青年专属社区，故其锁定目标群落为：

1、单身白领青年。单身白领青年消费能力强劲，是主流社会消费动力及其行为最为活跃之一族，其独立生活的愿望最为强烈，当然成为单身公寓最主要的目标对象。

2、市区职业青年（轻轨3号线沿线）。在山城重庆乘车，最大的感觉是，老是在拐弯，人在车里，晃来晃去真不是个滋味。上班路远一点的，个中滋味难以言说。而乘轻轨上下班，既稳且快，又充满都市文化的时尚气息，更赚了宝贵的时间，岂不乐也！因此，职业青年选择亲轨而居当然是上上之策。

3、专县进主城区工作的青年人士。农村青年进城务工，碰到的第一个问题就是：住哪里？有了一点点积蓄，交了异性朋友后，想在城里扎根，于是问题又来了：把家安在哪里？良禽择木而栖。《青春驿站》，高贵不贵，所入法眼，适逢其时。而选择《青春驿站》，立刻就能获得一种受到尊敬和认可的全新的生活方式。

4、重庆江北机场的空乘人员。脸上荡漾着迷人的微笑，身上透露出优雅的气质，这就是第一时间浮现在人们心中的空姐形象。但是，有谁知道，她们生活的艰辛？每当一个航班下来，或者一天工作结束，

她们只能临时租房休息过夜，疲惫的身心来不及舒释，又得投入新的乘务工作。她们多么想在机场附近拥有一所自己的住房，航班间隙都能抽空回家，享受一下家的温暖，然后再绽笑颜，展翅蓝天！如是，临港而居，何乐而不为？

5、奉职于重庆娱乐场所的青年女性。她们是点燃重庆夜生活的佳丽一族，但她们一无所有，有的只是隐藏在笑颜后的辛酸。拥有一间属于自己的住房，对于她们来说几乎是一个终极的梦想。而有了这样一间住房后，她们就可以在工作之后逛街之外绻拥在香被窝里尽情地睡懒觉而再不用担心有房东打电话来催房租了。

**户外施工合同范本2**

1.因乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方支付给甲方合同价款\_\_%的违约金。乙方质量标准达不到甲方要求则乙方承担合同价款的\_\_%违约金支付给甲方，并承担由此对甲方造成的一切经济损失。

2.乙方应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，并随时接受行业安全监察人员依法实施的监督监察。乙方必须采取必要的安全防护措施，消除事故隐患，由于乙方安全措施不力、管理不到位等原因造成事故责任的，因此发生的所有赔偿费用、包括给施工人员或第三方人员造成财产或人身损害的，均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

**户外施工合同范本3**

（一）、办学思想端正，起到示范作用。幼儿园是对人才实施早期教育的摇篮，幼儿园办园九年来，坚持社会主义办学方向，坚持以“三个代表”重要思想为指导，切实执行《教育法》等有关法律、法规、政策，扎实抓教育、建队伍，抓制度、促规范，抓载体、增活力，抓安全、保平安，无重大事故发生、建章立制，财务制度完善，坚持育人为本，以高质量、低收费（按公立园的收费），做到每年审计、年检，主动接受市、区教育局的监督指导，从而达到“整体功能强、教工素质强、保教导向强、制度约束强”，建全民主管理制度，通过建立“一箱两栏三会四制度”（即园长信箱；对内对外公开栏；党政工联席会、园情发布会、家长委员会；园务公开工作制度、教职工代表大会制度、民主管理制度，党风廉政建设责任制）。在幼儿园的管理中推行“阳光工程”。完全符合《民办教育促进法》的规定，在本市、区起到了良好的龙头示范辐射作用，成为全省民办园中的第一个省级达标幼儿园，获得社会各界和广大家长的广泛认可与赞赏。

（二）、完善办园条件，抓好队伍建设

建设具有时代气息，与教育相适应的人文环境是办好幼儿园必须奠定的物质基础。

1、完善园境建设。幼儿园开办以来，按照国家、省教委颁发的幼教法规和办园标准，努力建设优雅童趣的园境：不断装修、扩建园舍，拓宽综合活动室，配套电脑室、卫生室、教具室、资料室、档案室等，建设幼儿沙池、戏水池、游乐场、国标跑道、种植园地、动物饲养角、花坛、喷水池、《托起明天的太阳》、《一切为了孩子》的组雕，四周有花草树木掩映，绿色草坪平整如席，形成一个布局合理错落有致、新颖独特的集绿化、美化、彩化、儿童化、科学化、教育化为一体的文明儿童乐园。园舍建设不断规范化、标准化。设备上，拥有先进且齐全的教育教学、幼儿学习、游戏、生活的各种设施：有海洋球池、蹦跳床、小天使乐园、多功能滑梯、动物攀登墙、鲤鱼型秋千等大、中型户外活动器械30件；备有电脑、彩电、钢琴、电子琴、调音台、调灯器、录相机、vcd机、幻灯机、显微镜、高空望远镜、动物标本等教学设备，卫生器材齐全，有按国家教委制订的《幼儿园玩具配备目录》配备的教玩具及教师自制的各种教玩具，数量充足，品种多样。有30种以上的杂志和各类保教书籍3000册以上。

2、加强师资队伍建设。培育一支精良的师资队伍是办好幼儿园的根本。我们以公开招聘的形式，精选教师，形成学历合格专业对口的以青年教师为主体的师资队伍。从长远目标着想，坚持把提高师资队伍的综合素质摆上园长管理的重要日程上，扎实抓好。

①、把住关键，抓好班子建设发挥党支部核心作用。中国^v^是中国社会主义事业的领导核心，要使幼儿园办出特色，使教师成为有坚定信念的优秀群体，20\_年成立党支部，以党建创先为抓手，落实党建工作责任制，推动党建工作和幼教工作协调发展、同步提高，并把党建创先工作辐射到农村分园，做到分园开办到哪里，党建工作延伸到哪里。增强党支部的号召力，凝聚力，在学园工作中发挥支部核心和先锋模范作用。党支部荣获区先进基层党组织，被区委定为党建培育典型单位，被市、区组织部誉为新兴行业的一个亮点，多次接受省、市、区党建领导小组莅园对党建工作的调研指导。②、创建工会，真心实意依靠教工办好学园。98年成立东湖中心幼儿园基层工会，开创了民营幼儿园中率先组建工会的先河，让教工有“家”的感觉，使教工明确有困难、有难点、热点可以找工会，工会可以反映她们的心声，让她们有处倾诉的空间，有难决工作、生活困难的依靠。基层工会的成立，即找准“三要点”的新思路，创造性地开展工作，即找准了工会工作与学园党、政中心工作的切入点；与学园园务公开的结合点；与深化教育改革的扩展点。尤其是党、政、工共建“教工之家”后发挥更大作用，使学园党、政领导班子有了得力的助手，畅通党、政领导送温暖渠道，架起党、政领导联系教工家长的纽带，推进学园的民主建设，激发教工们教书育人的积极性。（三）依法治园、以德治园相融，加强科学管理

向“管理要质量”是时代的要求，也是承办制幼儿园的生命线。为使幼儿园在改革大潮中顺应社会的发展，立于不败之地，我们树立以人为本，依法治园和以德治园相融的管理观念。

**户外施工合同范本4**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲方将\_\_\_\_\_发包给乙方施工，《根据承包合同条例》精神以及本工程的实际情况，经甲、乙双方协商，签订承包合同条款如下，双方共同遵守执行。

一、工程名称：

二、承包范围：

三、乙方责任：

一)、乙方责任

1、严格按照施工说明与甲方交底及现行施工规范、规程施工，确保施工质量符合设计要求及规范要求。

2、严格按照现行建筑行业安全生产条例和施工安全制度以及安全技术交底作业，遵守公司、工地各项安全制度，如出现工伤事故由保险公司赔偿。甲方不负责一切安全事故(含经济)。

3、负责项目施工时使用的所有机具。

4、施工前乙方应对各进场施工人员做好安全技术交底工作。

5、乙方对各进场作业人员必须听从甲方人员的指挥。

6、乙方必须对其施工至结算期间的防漏工作(管及配件接口、砼孔口等乙方施工部位)负责。在此期间出现的质量问题，乙方接到甲方通知后马上改。

四、承包及结算方式：

1、该项目以乙方带操作工具全包形式承包。(包括：电动工具、清洁工具、斗车、水管等所用工具)

2、工程结算

五、工程付款

1、乙方必须得到甲方的质量、外观确认后才可向甲方申请支付工程款。

2、每月上旬按上月实际完成工程量付至80%。

3、工程完工后完成验收后20%在三个月内付清。

六、工程质量与验收

1、乙方必须做到文明施工，当天完工当天清理现场余留的垃圾，严格按施图及国家颂发的现行施工规范验收标准施工及验收。

2、乙方施工的项目因质量问题需要返工的，由乙方无偿返工至符合要求，并赔偿经甲方由此造成的损失(材料、工期罚款等)。

七、工期：

1、经双方协商工期为：外墙泥水工进度同步。

八、其它约定

1、该项目乙方以包干形式承包，包括凿孔、开料、铺浆、装管卡、管身清洁所需材料、装管(配件)、校正、固定、捣孔砼、修补孔口装卸、试水等全工序。

2、乙方严禁对甲方提供的机具进行其安全设施及机件的破坏，一经发现，甲方将视情节轻重，对乙方作壹佰元以上的罚款。

3、乙方如因下列方面达不到甲方要求，甲方有权责令乙方离场并终止合同，并按现场安装的工程量支付50%的工程款，其余由甲方自行处理，因此造成的一切损失和责任均由乙方负责;1、乙方中途离场;2、乙方在施工过程中，因人力或技术力量不足、机械不足，连续两天或累计三天影响工程进度的;乙方不遵守、不执行甲方制定的规定和守则;3、乙方施工工程质量有达不到合格，严重影响质量的。

4、如发现乙方施工工艺差，不遵守工地守则等现象，甲方随时有权对乙方作经济处罚。

5、施工期间，乙方负责人(或指定带班)必须在工地指挥、协调。

6、本合同未详细说明分清的，材料属甲方负责，作业机械、工具、作业工艺属乙方负责。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，由签定之日起生效，工程完工结算后失效。

甲方代表签名：

乙方代表签名：

乙方身份证号码： 联络电话：

双方签定合同时间： 年 月 日

甲方(发包方)：

乙方(承包方)：

根据《\_合同法》、《\_建筑法》及\_\_有关建设工程管理的相关规定，结合山西省有关规定和本工程的具体情况，经双方协商一致签订本合同。

第一条 工程概况

工程名称：

工程地点：

工程内容：加层砖混结构

第二条 工期

计划开工时间： 20xx年6月6日 ;

计划完工时间： 20xx年 7 月 6 日

第三条 工程质量要求期。

本工程按图纸设计及国家现行相关规范施工，工程质量标准：合格。

第四条 承包方式及合同价款

承包方式：包工包料。

合同价款(大写)：肆万陆仟元整￥：46000 元

第五条 甲方项目负责人及甲方义务

1、甲方义务：

甲方向乙方提供水、电接入

第六条 乙方义务

在保证质量的前提下保证工期、保证安全生产，乙方在施工中应采取妥善安全措施，乙方承担由于自身安全措施不力，违反操作规程等造成的安全事故的责任。

第七条 材料和设备

工程所需材料和设备，均由乙方采购，产品质量必须合格。

第八条 安全施工

乙方按有关规定采取严格的安全保护措施，承担由于自身安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用。

第九条 工程分包

本项工程合同涉及内容均应由乙方完成，不得分包。

第十条 合同的生效与终止

本合同自签订之日起生效，在竣工结算甲方付款完毕，乙方将工程交付甲方后，除有关保修条款仍然生效外，其它条款即告终止。

第十一条 合同份数

本合同一式贰份，甲方持壹份，乙方持贰份。

甲方盖章： 乙方盖章：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人: 委托代理人:

年 月 日 年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找