# 年初工作计划汇报(10篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-06-10

*企业年初工作计划一协调处理好劳资双方关系，合理控制企业人员流动比率，是人力资源部门的基础性工作之一。在以往的人事工作中，此项工作一直未纳入目标，也未进行规范性的操作。xx年，人力资源部将把此工作作为考核本部门工作是否达到工作质量标准的项目之...*

**企业年初工作计划一**

协调处理好劳资双方关系，合理控制企业人员流动比率，是人力资源部门的基础性工作之一。在以往的人事工作中，此项工作一直未纳入目标，也未进行规范性的操作。xx年，人力资源部将把此工作作为考核本部门工作是否达到工作质量标准的项目之一。

劳资关系的协调处理目标：完善公司合同体系，除《劳动合同》外，与相关部门一些职位职员签定配套的《保密合同》《廉洁合同》《培训合同》等，熟悉劳动法规，尽可能避免劳资关系纠纷。争取做每一个离职员工没有较大怨言和遗憾。树立公司良好的形象。

二、具体实施方案：

1、xx年元月31日前完成《劳动合同》《保密合同》《廉洁合同》《培训合同》的修订、起草、完善工作。

2、xx年全年度保证与涉及相关工作的每一位员工签定上述合同。并严格按合同执行。

3、为有效控制人员流动，只有首先严格用人关。人力资源部在xx年将对人员招聘工作进行进一步规范管理。一是严格审查预聘人员的资历，不仅对个人工作能力进行测评，还要对忠诚度、诚信资质、品行进行综合考查。二是任何部门需要人员都必须经人力资源部面试和审查，任何人任何部门不得擅自招聘人员和仅和人力资源部打个招呼、办个手续就自行安排工作。人力资源部还会及时地掌握员工思想动态，做好员工思想工作，有效预防员工的不正常流动。

三、实施目标需注意事项：

1、劳资关系的处理是一个比较敏感的工作，它既牵涉到企业的整体利益，也关系到每个员工的切身利益。劳资双方是相辅相承的关系，既有共同利益，又有相互需求的差距，是矛盾中统一的合作关系。人力资源部必须从公司根本利益出发，尽可能为员工争取合理合法的权益。只有站在一个客观公正的立场上，才能协调好劳资双方的关系。避免因过多考虑公司方利益而导致员工的不满，也不能因迁就员工的要求让公司利益受损。

2、人员流动率的控制要做到合理。过于低的流动率不利于公司人才结构的调整与提高，不利于公司增加新鲜血液和新的与公司既有人才的知识面、工作经验、社会认识程度不同的人才，容易形成因循守旧的企业文化，不利于公司的变革和发展;但流动率过高容易造成人心不稳，企业员工忠诚度、对工作的熟悉度不高，导致工作效率的低下，企业文化的传承无法顺利持续。人力资源部在日常工作中要时刻注意员工思想动态，并了解每一位辞职员工的真正离职原因，从中做好分析，找出应对方法，确保避免员工不正常流动。

四、目标责任人：

第一责任人：人力资源部经理

协同责任人：人力资源部经理助理(人事专员)

五、实施目标需支持与配合和事项和部门：

1、完善合同体系需请公司法律顾问予以协助;

2、控制人员流动率工作，需要各部门主管配合做好员工思想工作、员工思想动态反馈工作。人员招聘过程中请各部门务必按工作流程办理。

**企业年初工作计划二**

时间总是过得很快，不经意间，我们就在忙碌的生活中迎来了崭新的20xx年。为了在新的一年更加顺利额开展工作，特制订20xx年的工作计划。

一、指导思想

坚持以^v^理论、“三个代表”重要思想和“”精神为指导，认真学习团的精神，团结带领全厂团员青年，把握大局、认清形势、结合厂工作思路，稳中求进，为实现全厂2120xx年做出应有的贡献。

二、工作目标

1、坚持党建带团建，夯实团的基础建设。

2、加强团员青年的思想政治教育。

以“三个代表”的重要思想为指导，引导团员青年牢固树(小学教科室工作计划立崇高理想和正确的世界观、人生观和价值观，着力提高团员青年的整体素质，培育一支^v^四有^v^团青队伍。

3、开展团员青年业余党校活动。

在组织团员青年进行思想政治教育的同时，结合听优秀党员报告、参加社会实践活动等，使团员青年深入的了解党，真正把团员青年凝聚到党组织周围。

4、结合重要纪念日开展爱国主义、集体主义教育活动。

利用学雷锋活动日、五·四青年节、七^v^的生日等重要纪念日，开展教育活动。与此同时，充分利用团会、黑板报对团员青年进行行为规范教育。

三、具体安排

三月份：

1、大力宣传雷锋精神，把学雷锋活动与厂风建设相结合，培养团员青年高尚的道德规范。

2、围绕“学雷锋、树新风”主题出一期黑板报。

3、召开主题为“学雷锋—从我做起，从小事做起”的团会。

4、开展“让厂区更美丽”团员青年志愿者活动，清扫厂内卫生。

四月份：

1、召开主题为“祭英烈、铸忠魂”的团会。

2、组织团员青年到革命纪念地、烈士陵园等地进行扫墓活动。

五月份：

1、召开以“开拓创新、积极奋进、谱写青春诗篇”主题的大型团会。

2、围绕“五·四”爱国运动出一期黑板报。

3、举办“五·四”欢庆会。

六月份：

1、举办“放飞梦想”文化周活动，开展形式多样的文体娱乐活动，丰富团员青年的生活。

2、结合厂情，开展“爱厂爱岗”征文活动。

七月份：

1、开展“党在我心中”主题团会。

十月份：

1、开展“庆十一”主题团会。

以上就是我们厂团支部对于下一阶段工作的计划，如有不当之处，还请大家批评指正。谢谢大家!

**企业年初工作计划三**

xx年我团支部将紧紧围绕公司党总支和团工委的工作重点，以“凝聚青年、服务企业”宗旨，以“我为世博作贡献”为主题，结合团组织的实际情况，引领广大团员青年为世博会贡献智慧与力量。

一、加强团员青年的思想政治工作

1、共青团员作为中国^v^的助手和后备军，加强团员青年正确的人生观、世界观和价值观，通过对党的理论知识及一系列相关知识的学习，提高团员青年政治素质和理论修养，做好党的助手。

2、团支部以服务为重点，加强团的阵地建设，确保团组织工作的有序开展，努力创造机会，充分发挥党员身份的团员的作用，承上启下做好当间带团建工作，适时组织团员青年，特别是入党积极分子学习党的历史，及最新精神，充分感受现今我国在中国^v^领导下的伟大变化，坚定共青团是共产主义先锋队的作用及信念。

3、继续推荐优秀文艺作品助青年树立正确的世界观、人生观和价值观，明确肩负的历史使命，立足本职，奋发有为。

二、响应上级团组织号召，做好党总支助手，扎实开展好各项活动

1、严格按照上级团组织的有关工作部署，响应号召，充分发挥团组织作用，积极完成上级团组织布置的各项工作任务。

2、同时，结合本支部实际工作，围绕党总支的中心工作，当好党的助手，向党组织推荐和输送优秀青年，为培养青年骨干打好坚实的基础。

三、结合世博会，开展团支部工作

1、学世博知识，展风采。广泛宣传，围绕“城市让生活更美好”主题，组织团员青年进一步学习世博知识，做好东道主，为增光，为增色，为企业添彩，为团旗增辉。

2、学礼仪，讲文明。组织团员青年学习必要的日常礼仪知识，提升团员青年的礼仪水平，并将礼仪知识推广到所在岗位、运用于日常生活中，同步提升自身素质，培养高雅素质。

3、学专业知识，做好世博志愿者工作。为更好的做好世博消防志愿者工作，将为团支部团员志愿者开展消防知识培训，并按照上级单位要求参加相应的志愿者培训。适时按照世博会要求，参加世博会相关活动，为世博会做贡献。

四、探索新条件下的团支部工作模式

1、针对团员青年工作地点分散的特点，探索新模式的支部工作方式。团干部尽可能出去，多了解基层团员青年的情况，制定出适应的团员沟通方法，确保工作场所分散，团组织不分散。

**企业年初工作计划四**

深入贯彻落实党的十八大、市委八届五次全会和团省委十三届八次全会精神，号召团员青年以“青春建功 美丽xx”行动为主体，学先进、比创新、看实效，正气实干，持续求进，切实履行团的四项基本职能，团结带领单位团员青年，勤学奋发，积极作为，为单位事业做贡献。

1.学习贯彻党的十八大精神。继续开展“学习贯彻党的十八大精神”主题活动，引导员工践行社会主义核心价值观，培育良好思想道德品质。通过组织集中学习、演讲比赛、座谈会等活动，切实把十八大精神落实到共青团工作的各个方面、各个环节，把团员青年的思想行动统一到上级的决策部署上来，引导和激励广大团员青年在推动单位发展中建功立业。

2.加强团员青年的思想政治工作。以“三观”、“三热爱”为主要内容，通过板报、宣传栏、培训等形式，开展中国特色社会主义宣传教育。以“信仰的力量”为主线，深化员工形势政策教育，突出中国特色社会主义学习内容，组织引导员工进一步增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。号召团员青年在单位中担当重任，自觉遵守岗位职责和团的组织纪律，充分发挥生力军和突击队的作用。

3.加强团组织建设。健全团组织制度，加强团建工作中的团员管理、兼职团干部的选用、团的例会、学习和活动等一系列工作，实现规范管理、机制化运作，做到有班子、有制度、有活动，使团组织的各项工作方向明确、落实到位;密切联系团员青年，了解团员青年的思想动态和现实需求，帮助团员青年解决实际困难;发挥团员模范作用，培养团员青年凝聚力和战斗力，把团支部建设成为团员青年之家。

4.承上启下做好党建带团建工作。按照上级党组织、团组织的有关工作部署，响应号召，充分发挥团组织作用，积极完成上级布置的各项工作任务;适时组织团员青年，特别是入党积极分子学习党的光辉历史，充分感受现今我国在^v^领导下的伟大变化，坚定青年职工永远跟党走的理想信念;围绕团支部的实际工作，当好党的助手，向党组织推荐和输送优秀青年，为培养青年骨干打好坚实的基础。

5.加强业务水平的提升。加大青年人才培养力度，着力服务员工健康成长。结合xxxx建设、xx工程施工等生产活动，组织开展“岗位技能比赛”等评比评先活动，培养和挖掘技术能手、业务标兵，带动更多的青年员工成为公司业务的冲锋手。积极参与“学习型团组织”建设，开展专业技术、企业管理等知识培训，计划每周组织培训课两次。鼓励团员青年进行“自我充电”，更新知识结构，夯实理论基础，为适应新形势下的岗位工作奠基。

6.积极开展活动。丰富活动形式，创新活动载体。继续组织动员好做早操，认真组织每周的培训课。利用“五四”青年节、“七一”建党节、国庆节等重大节日，开展各类宣传活动;积极宣传当前政策形势、重要会议精神，宣传先进个人或先进集体的事迹，激励青年成长;适时组织篮球比赛、乒乓球比赛等活动;组织开展“中国梦〃我的梦”专题交流会，引导团员青年自觉把个人理想融入“中国梦”，增强员工实现民族复兴的历史使命感和奋斗精神。

7.探索新条件下的团支部工作模式。随着公司的发展壮大，陆续成立了新的部门，员工也逐渐增多，尤其各个岗位上新来的年轻人较多。目前公司与xx、xx项目相距较远，针对工作地点分散的特点，探索新的支部工作方式，制定出适当的团员沟通方法，确保工作场所分散，团组织不分散。

接下来，我们要增强责任意识和使命意识，加强教育，切实学习贯彻落实上级精神，把思想和行动统一到上级的统一部署上来，对照20xx年团市委的重点工作，结合单位共青团工作实际，制定具体落实措施，确保团支部年度各项工作目标任务圆满完成，在建设xxxx的实践中展现新作为。

**企业年初工作计划五**

1、共青团员作为中国^v^的助手和后备军，加强团员青年正确的人生观、世界观和价值观，通过对党的理论知识及一系列相关知识的学习，提高团员青年政治素质和理论修养，做好党的助手。

2、团支部以服务为重点，加强团的阵地建设，确保团组织工作的有序开展，努力创造机会，充分发挥党员身份的团员的作用，承上启下做好当间带团建工作，适时组织团员青年，特别是入党积极分子学习党的历史，及最新精神，充分感受现今我国在中国^v^领导下的伟大变化，坚定共青团是共产主义先锋队的作用及信念。

3、继续推荐优秀文艺作品助青年树立正确的世界观、人生观和价值观，明确肩负的历史使命，立足本职，奋发有为。

二、响应上级团组织号召，做好党总支助手，扎实开展好各项活动

1、严格按照上级团组织的有关工作部署，响应号召，充分发挥团组织作用，积极完成上级团组织布置的各项工作任务。

2、同时，结合本支部实际工作，围绕党总支的中心工作，当好党的助手，向党组织推荐和输送优秀青年，为培养青年骨干打好坚实的基础。

三、结合20xx世博会，开展团支部工作

1、学世博知识，展风采。广泛宣传，围绕“城市让生活更美好”主题，组织团员青年进一步学习世博知识，做好东道主，为增光，为增色，为企业添彩，为团旗增辉。

2、学礼仪，讲文明。组织团员青年学习必要的日常礼仪知识，提升团员青年的礼仪水平，并将礼仪知识推广到所在岗位、运用于日常生活中，同步提升自身素质，培养高雅素质。

3、学专业知识，做好世博志愿者工作。为更好的做好世博消防志愿者工作，将为团支部团员志愿者开展消防知识培训，并按照上级单位要求参加相应的志愿者培训。适时按照世博会要求，参加世博会相关活动，为世博会做贡献。

四、探索新条件下的团支部工作模式

1、针对团员青年工作地点分散的特点，探索新模式的支部工作方式。团干部尽可能出去，多了解基层团员青年的情况，制定出适应的团员沟通方法，确保工作场所分散，团组织不分散。

**企业年初工作计划六**

一、建立完整详细的客户档案以及资料

建立完善的客户档案，对宾客按签单重点客户，会议接待客户，有发展潜力的客户等进行分类建档，详细记录客户的所在单位，联系人姓名，地址，全年消费金额及给该单位的折扣等，建立与保持同政府机关团体，各企事业单位、企业家等重要客户的业务联系，为了巩固老客户和发展新客户，除了日常定期和不定期对客户进行销售访问外，在年终岁末或重大节假日及客户的生日，通过电话、发送信息等平台为客户送去我们的祝福。计划20\_年逐渐筹办客户答谢会，以加强与客户的感情交流，听取客户意见。

二、开拓创新，开拓市场，争取客源

今年销售将配合酒店整体新的营销体制，重新制订并完善20\_年销售任务计划及业绩考核，提高销售代表的工资待遇，激发、调动营销人员的积极性。以月度营销任务完成情况及工作日记志综合考核营销代表。督促营销代表，通过各种方式争取团体和散客客户，稳定老客户，发展新客户，并在拜访中及时了解收集宾客意见及建议，反馈给有关部门及总经理室。

计划人员编制具体为x人，明年加强酒店招聘工作，填补空缺岗位。

强调团队精神，将部门经理及营销代表的工薪发放与整个部门总任务相结合，强调互相合作，互相帮助，营造一个和谐、积极的工作团体。

三、热情接待，服务周到

接待团体、会议、客户，要做到全程跟踪服务，“全天侯”服务，注意服务形象和仪表，热情周到，针对各类宾客进行特殊和有针对性服务，限度满足宾客的精神和物质需求。向客户征求意见，了解客户的需求，及时调整营销方案。

做好超值服务，用细节去感动每一位客人。

四、密切合作，主动协调

与酒店其他部门接好业务结合工作，密切配合，根据宾客的需求，主动与酒店其他部门密切联系，互相配合，充分发挥酒店整体营销活力，创造效益。

五、加强学习，提高销售技巧

争取空闲时间加强自身学习销售技巧，对本部门人员做好培训工作，提高销售水平。

随着酒店和市场不断快速发展，可以预料我们今后的工作更加繁重，要求也更高，需掌握的知识更高、更广，为此，我将更加努力学习，提高文化素质和各种工作技能，为酒店尽应有的贡献。

**企业年初工作计划七**

\_\_建筑职教集团在省教育厅、建设厅、劳动厅、建筑工程管理局的领导关心支持下，在第一届理事单位的共同努力下，全体成员单位按照“民主自愿、平等互容、互惠互利、共同发展”原则，自觉按照各自的权利和义务富有创造性地开展工作，取得了显著的成效。为了促进\_\_建筑职教集团持续、快速、健康发展，根据规定的活动内容，结合建筑职教集团实际，制定20\_\_年度工作计划。

二、进一步延展集团内校际合作办学的覆盖面和教学一体化。一方面要继续扩大参与联合办学院校的覆盖面，进一步扩大五年制招生计划，为更多的学校争取生源，继续运作“2+3”办学模式，在联合办学中不断完善人才培养质量的各个环节，争取在与部分学校开展对口单招合作办学方面实现新的突破。另一方面要加强教学的一体化建设，作为校际合作的重点，加强教学交流、教学研究、教材开发，在教学方面初步实现“五个统一”，即：统一培养规格、统一教学计划、统一教学大纲、统一教材使用、统一考核评价标准，有效地促进教学资源的整合，带动成员学校教学质量的不断提高。

三、在促进集团内校企间人才双向交流方面有实质性进展。要组织\_\_建筑职教集团内有关院校的教师到建筑企业顶岗锻炼，同时要积极选聘建筑企业的工程技术人员到学校担任兼职教师。校企之间要共同协商，处理好互访人才的待遇及有关问题，按照有利于调动双方人才参与双向交流积极性的原则，酝酿建立校企人才交流互访管理制度。

四、进一步拓展深化产学研结合的广度和深度。要充分发挥徐州建筑职业技术学院的省级建筑技术实训基地和省级建筑节能工程技术研究开发中心，进行建筑企业职工的技术培训和建筑领域技术课题的研究与攻关。努力使集团内更多的企业成为建筑类院校学生的实习基地，为学生提供现场实践的环境和具体指导。

五、进一步搞好“订单式”人才培养工作。加大宣传力度，建筑类院校与集团内企业广泛开展“订单式”培养，从建筑企业实际需要出发，逐步提高订单数量和人才培养的质量。在教学中，校企双方共同开发培训计划，教师和工程技术人员共同培养学生。

六、不断加强校企间学术交流活动。定期或不定期地举办学术交流研讨会，徐州建筑职业技术学院学报将为之开辟专题栏目，优先刊发\_\_建筑职教集团会员单位的有关优秀论文和科研技术成果方面内容。

七、举办集团内专场人才招聘会。为便于建筑职业教育的优秀毕业生到\_\_建筑职教集团内有关企业工作，徐州建筑职业技术学院将适时组织毕业生供需洽谈会，建筑职教集团内企业可以提前与学院联系招聘优秀毕业生，亦可委托徐州建筑职业技术学院推荐优秀毕业生。

八、加大建筑行业成人教育力度，积极为企业在职培养提供优质服务。\_\_建筑职教集团委托徐州建筑职业技术学院成教学院，要充分发挥办学优势，把课堂办到企业现场，积极为集团内的企业培训蓝领技术工人，进一步发挥已有36个工种的国家技能鉴定站为集团内各成员单位服务的功能，以促进提高企业的经济增长力和综合创新力。

九、在集团内院校引入企业资本深化教育改革发展上进行有益尝试。集团内的企业可与院校间以股份制形式合作办学，运用企业资本建设以企业单位命名的各类体育场馆、教学设施和培训中心等，实现资源共享、互惠互利。

**企业年初工作计划八**

在新的一年里，凭借前几年的蓄势，已具备步入了快车道的条件，为实现稳步的效益增长，以崭新的姿态，矗立在维修市场中，依照董事长的经营理念为指导思想，坚持执行董事长在油泵维修市场发展中的正确决策，以很抓公司的各项制度建设为首点，以加强人力资源的建设为发展动脉，切实实行岗位负责制，实现企业的进一步发展。在未来的一年里公司预期将在前半年打入整车销售及4s店的整体规划，这是为公司的发展与员工的利益相结合的重点。实现更高的公司利益，个人利益。

第一部分：建设完善公司各项管理制度。

1、公司行政管理制度：《企业文化的建立》，《组织机构示意图》，《6s定制管理制度》，《办公室物资管理规定》，《团对建设方案》，《文件收发规定》，《员工手册》，《管理人员制度》，《保密制度》，《计算机管理制度》，《会议制度》，《印章管理办法》，《报销流程规定》，《办公费用审核流程》，《电话使用管理办法》，《合同管理办法》，《采购管理办法》，《安全制度》，《卫生制度》，《考核制度》，《考核方案》，《车辆管理规定》，《出差费用标准》，《出差申请程序》，《档案管理》，《福利制度》，《薪资管理制度》，《售后服务管理办法》，《投诉处理程序》，《培训制度》，《招聘制度》，《人事制度》，《岗位说明书》，《岗位责任制目标书》，《机制激励管理方案》，《考勤管理办法》。

3、公司财务制度：《财务制度》，《仓库规定》，《资产流动管理办法》，《固定资产管理办法》，《成本核算管理办法》，《财务档案管理办法》，《计划管理制度》，《帐款管理制度》，《审计工作制度》，《会计，出纳工作制度》，《经营计划与资金管理制度》，《财务控制与稽核审计制度》。

第二部分：人力资源工作方面的计划。

1、进一步完善公司的组织架构，确定和区分每个职能部门的权责，争取做到组织架构的科用，未来5年不再做大的调整，公司的运营在既有的组织架构中运行。

2、完成公司各部门各职位的工作分析，为人才招募与评定薪资，绩效考核提供科学依据。

3、日常人事招聘与岗位配置。

4、推行薪酬管理，完善员工薪资结构，实行科学公平的薪资待遇。

实施目标注意事项：

改革后的薪酬体系和管理制度，应以能激励员工，留住人才为支点，需充分体现按劳取酬，按贡献取酬的公平原则，所以前期工作要做扎实。确定职位工资，要对职位进行评估;确定技能工资，要对个人进行资历评估;确定绩效工资，需要对工作表现进行评估;确定公司整体工资水平，还要对本地区本行业的薪资水平和公司盈利情况，支付能力进行评估;每一种评估都需要一套程序和方法。因此薪酬体系的设计和薪酬的管理制度的制定是一个系统工程。完成此项工作，必须端正态度，确保体系的科学性与合理性经得起推敲和检验。

建立薪酬管理体系的目的是规范管理，提高士气。因此人资部在操作过程中会考虑对个别特例进行个案处理，全面考虑整体影响，以免个案而影响全局士气。

5、员工福利与激励

充分考虑员工福利，做好员工激励工作，建立内部升迁制度，做好员工职业生涯规划，培养雇员主人翁精神和献身精神，促进企业凝聚力，减少企业人员流失率。

员工福利政策是与薪酬管理相配套的增强企业凝聚力的工作之一，而与薪酬政策不同的是薪酬质量短期内应人才市场竞争形式和人才供求关系的体现。所以在各种因素影响下，薪酬是在动态中不断变化的。而员工的福利则是企业对雇员的长期承诺，缺乏企业更具吸引力的必备条件。人资部根据公司目前状况，在20xx年，计划对公司福利政策进行大幅度的变革，使公司“以人为本”的固体理念得到充分体现，使公司在人才竞争中处于优势地位。

**企业年初工作计划九**

以党的\_大、共青团的\_大和科学发展观为指引，紧紧围绕公司发展目标和党工作中心，按照“服务企业中心工作，服务青年成长成才”工作思路，通过党建带动团建，发挥团组织的自身优势，努力引导团员青年在各自岗位上建功立业，切实发挥共青团在企业中的生力和突击队作用，为公司的、发展和稳定做出共青团组织应有的贡献。

二、工作目标

(一)深化形势目标教育，增强青年使命感。

围绕公司20\_年工作中心，大力宣传公司面临新的形势和新任务，组织开展新形势目标教育活动，积极有效地教育和引导青年员工解放思想、转变观念，树立信心，培育市场意识、竞争意识和创新意识，增强青年员工对企业重大决策的理解和执行力，不断激发青年立足岗位、勤奋学习、建功立业的热情，增强青年对企业的信心和自豪感。

(二)以加强团的自身建设为保障，增强团组织的内在活力。

1、创新工作思路：针对各部门团员青年的特点和现状，组织动员团支部围绕新时期团建工作重点，奋勇创新，致力创优，不断转变、提升团干部的工作理念和工作水平，不断提高团组织的内在活力，全面促进公司共青团工作的发展。

2、创新活动方式：紧紧抓住服务企业生产经营和服务青年成长成才这两个基本点，合公司团建特色，不断创新共青团活动方式，将企业新的管理方法导入团的工作，不断增强共青团工作的有效性和影响力。

三、主要工作

(一)制定20\_年团支部工作计划，落实团组织的生活内容，努力使团支部工作制度化，规范化，认真积累团支部的档案资料。

(二)团支部将积极开展推荐优秀青年入党的“推优”工作，加强青年员工理想信念教育，组织团员青年学习党章，积极向党组织靠拢，坚持理论学习和实践教育相合，为党组织发展源源不断地输送新鲜血液，为公司可持续性发展贡献力量。

(三)公司团支部将在年初针对团员思想的现状、问题、对策等方面积极开展思想调研，通过调查问卷、个案访谈等方式及时掌握青年思想动态，并找准团员存在的突出问题和主要问题，制定切实可行的活动方案。

(四)设立公司团员先锋模范岗。每季度末通过团支部各团员工作表现评分，综合选举的方式，选出季度团员先锋模范一名，并颁发“公司团员先锋模范岗”流动小红旗。通过创新、创优示范，充分发挥青年员工的积极性，促进青年员工强化服务意识，提高岗位技能，激发工作和服务热情，以创新的精神、务实的态度做好自己的工作，为企业经营、生产、管理多作贡献。

(五)开展各类活动，提升团员青年素质。合五四青年节、建团\_周年等契机，有针对性地开展增强团员意识的主题教育活动，不断增强团员的归属感和组织观念，进一步增强团组织的凝聚力。

1、按公司主题活动要求，及时走访，做好帮扶慰问工作。

①积极参与公司“有爱四季春”、“对帮扶”、“关心空巢老人”、“冬日阳关”新春帮困送温暖等活动。

②开展“学农助农”实践活动。作为进一步深化城乡对帮扶工作的一项内容，团支部到公司崇明对帮扶江镇村，通过走进农村、服务农村，拓宽党建团建交流工作内涵，密切青年同志和农民的关系，感受到农民劳作的辛苦，学习他们吃苦耐劳精神，加强自身思想建设。

2、积极参与文明单位创建各项工作，参与社区活动、建立志愿者队伍，做好社区志愿者服务工作。

①开展新年社区清扫卫生志愿者服务活动。

②开展了“倡导文明、和谐风尚”交通执勤志愿者服务活动。

3、我团支部将合各庆祝节日的活动，广泛开展青年喜闻乐见的文体活动，丰富业余生活，不断提高团员青年的综合素质，增强团员青年的活力。

①配合工会搞好新年文艺晚会，准备文艺节目。

②配合工会开展羽毛球、乒乓球比赛。

③开展“放下工作、放飞心情”活动。通过组织一次“放下工作，放飞心情”的外出活动，例如：东方绿洲拓展训练，减轻团员青年工作压力，陶冶情操，丰丰富青年文化生活。

4、根据公司党委的要求，合五四青年节、建团\_周年组织团员同志开展纪念建团\_周年“三个一”活动计划。

①开展一次主题团日活动。发动每一位团员参加一次“重举团旗、重温入团誓词、重唱团歌，佩带团徽”活动。帮助团员进一步明确权利和义务，增强团员意识。

②参观一次共青团教育基地。组织全体团员参观“渔阳里”团机关旧址纪念馆，通过参观活动加强团员青年“学团史、知团情”的思想教育。

③组织观看一部建团\_周年献礼片。通过观看电影的形式，让团员青年接受团史教育，了解中国共青团的发展壮大历程，学习先辈的优秀品质，发扬光荣的传统。

**企业年初工作计划篇十**

1.制定学习计划和方案，组织一次集中学习、开展一次座谈交流、举办一次主题团日活动，坚定理想信念，提升思想境界，增强政治敏感性和鉴别力。团干部要率先垂范，认认真真、原原本本地学深学透，带领团员青年坚定信念“高举团旗跟党走”。

1.努力提升团建工作标准化管理水平。努力完善工作制度，优化工作流程，提升工作成效，持续推进公司两级团组织能力建设。对公司各单位团组织进行认真调查摸底，选优配强基层团支部书记。要做好团干部培养工作，公司将组织团干部培训班，开展团章、团的基础工作等方面的培训，增强广大团干部对共青团基础理论知识的认识，进一步提高文化素养和工作能力。

2.着力夯实团建工作基础。按照集团公司团委的部署，公司团委积极参与申报“五四红旗团委”创建活动工作，努力培育具有自身特色的团组织工作。对申报集团公司“十佳项目团组织”创建活动单位，认真落实项目团建联系点和重点工作督办制度，督促指导申报单位做好材料申报、考核、命名等创建过程，在创建活动中选树典型，总结经验，真正提高项目团组织的凝聚力和发挥生力军作用。

1.组织开展“团组织与青年集体访谈”活动。公司团委根据集团公司团委要求，将搭建青年思想政治工作平台。要结合一线青年、机关青年、农民工青年、新入职青年等不同的特点，有针对性地做好青年思想引导工作。

3.积极开展丰富多彩的青年文体活动。坚持“经常性”和“出精品”的原则，因地制宜地开展各具特色的青年文体活动，满足青年员工的需求，稳定员工队伍，营造健康向上的企业文化氛围。

1.积极推进“青年文明号”创建工作。根据集团公司团委要求，对申报xx年“青年文明号”创建单位的项目部重点加强督促指导，落实创建活动各项任务安排。要认真落实创建申报、公示和创建联系点制度，严格创建程序，抓好创建过程的指导和推进工作。要注重形成青年突击队、导师带徒、青安岗、创新创效、节能减排等活动的联动机制，为企业生产经营管理和青年成长成才作出贡献。要注重加强与所在地地方团组织的沟通联系，不断拓宽“青年文明号”申报渠道，争创更多更高级别的“青年文明号”，扩大企业知名度和影响力。

2.继续做好以“青安岗”为核心的青年安全工作。按照集团公司团委《中铁上海工程局青安岗活动管理办法》的要求，不断规范全青安岗队伍建设，健全青安岗员工作考核评价体系，落实青安岗员经济待遇，进一步增强青安岗员工作责任感，充分发挥青安岗教育、示范和监督作用，为施工生产提供强有力的安全保障。

3.积极开展青年志愿者活动。依托“郭明义爱心团队”机制和载体，组织开展好3月5日“学雷锋日”活动、社区敬老院慰问活动、“冬日暖阳”为农民工代购火车票行动等，注重将志愿者服务对象向企业员工和外协队伍延伸，注重将活动集中化向常态化拓展，弘扬青年志愿精神，推进和谐企业建设。

1.大力推进青年素质提升工程。要结合企业和青年需要，开展灵活多样的教育培训和知识竞赛，不断提高青年的业务水平和综合素质。督促各单位落实“导师带徒”活动，不断规范活动流程，扩大活动覆盖。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找