# 2024年室内设计工作计划(7篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-06-10

*室内设计工作计划一全册教材分析：1、教学内容这一册教材包括下面一些内容：负数、圆柱与圆锥、比例、统计、数学广角、整理和复习等。圆柱与圆锥、比例和整理和复习是本册教材的重点教学内容。2、教学目标(1)了解负数的意义，会用负数表示一些日常生活中...*

**室内设计工作计划一**

全册教材分析：

1、教学内容

这一册教材包括下面一些内容：负数、圆柱与圆锥、比例、统计、数学广角、整理和复习等。圆柱与圆锥、比例和整理和复习是本册教材的重点教学内容。

2、教学目标

(1)了解负数的意义，会用负数表示一些日常生活中的问题。

(2)理解比例的意义和基本性质，会解比例，理解正比例和反比例的意义，能够判断两种量是否成正比例或反比例，会用比例知识解决比较简单的实际问题;能根据给出的有正比例关系的数据在有坐标系的方格纸上画图，并能根据其中一个量的值估计另一个量的值。

(3)会看比例尺，能利用方格纸等形式按一定的比例将简单图形放大或缩小。

(4)认识圆柱、圆锥的特征，会计算圆柱的表面积和圆柱、圆锥的体积。

(5)能从统计图表准确提取统计信息，正确解释统计结果，并能作出正确的判断或简单的预测;初步体会数据可能产生误导。

(6)经历从实际生活中发现问题、提出问题、解决问题的过程，体会数学在日常生活中的作用，初步形成综合运用数学知识解决问题的能力。

(7)经历对“抽屉原理”的探究过程，初步了解“抽屉原理”，会用“抽屉原理”解决简单的实际问题，发展分析、推理的能力。

(8)通过系统的整理和复习，加深对小学阶段所学的数学知识的理解和掌握，形成比较合理的、灵活的计算能力，发展思维能力和空间观念，提高综合运用所学数学知识解决问题的能力。

(9)体会学习数学的乐趣，提高学习数学的兴趣，建立学好数学的信心。

(10)养成认真作业、书写整洁的良好习惯。

3、教学重点

(1)在熟悉的生活情境中初步认识负数，能正确的读、写正数和负数，知道0既不是正数也不是负数。

(2)认识圆柱和圆锥，掌握它们的基本特征。认识圆柱的底面、侧面和高。认识圆锥的底面和高。

(3)探索并掌握圆柱的侧面积、表面积的计算方法，以及圆柱、圆锥体积的计算公式，会运用公式计算体积，解决有关的简单实际问题。

(4)理解比例的意义和基本性质，会解比例。理解正比例和反比例的意义，能找出生活中成正比例和成反比例量的实例，能运用比例知识解决简单的实际问题。

(5)认识正比例关系的图像，能根据给出的有正比例关系的数据在有坐标系的方格纸上画出图像，会根据其中一个量在图像中找出或估计出另一个量的值。

(6)了解比例尺，会求平面图的比例尺以及根据比例尺求图上距离或实际距离。

(7)会综合应用学过的统计知识，能从统计图中准确提取统计信息，能够正确解释统计结果。

教学方法：

(1)运用知识迁移，采用对比的教学方法，促使学生理解掌握比例、比例尺、正反比例的意义;解比例应用题，通过分析已学过的常见的数量关系，正确找出两种相关联的量，判断成哪种比例关系，再列出方程解答。

(2)充分利用电教媒体，通过演示，学生实验，操作，揭示规律，从而引导学生通过自主学习，合作交流，协作探究出多种方法来推导计算公式，培养学生解决问题的能力。

(3)做好小学数学相关知识的归纳、整理工作，确实做到精讲多练，使学生实现真正

意义上的自主建构。

提高教学质量措施：

(1)贯彻数学课标标准的精神，重视培养学生的数学学习兴趣、数学意识和实践能力，指导学生的学习方法。认真钻研教材，明确教学要求，全面提高教学质量。

(2)比例这一单元先教学正比例的量，接着教学成反比例的量，然后把两者放在一起进行联系、对比，最后再教学正反比例的应用题，使学生更好地理解正反比例有关系列概念并能正确判断，避免发生混淆;对于应用题，安排用不同的方法解同一道题目，既可以加深学生对比例的认识，又可以提高学生灵活运用各种知识的解题能力。

(3)圆柱及圆锥的教学从直观入手，通过对常见实物观察，使学生认识圆柱的形状，并从实物中抽象出圆柱几何图形，然后介绍圆柱各部分名称。通过课件演示及学生实验来教学圆柱的侧面积、表面积、体积及圆锥的体积。工作计划

(4)统计图教学时首先思考怎样才能清楚地看出一个统计表中有关数量间的百分比关系。紧接着让学生知道在表示有关数量之间的关系上，统计图比统计表更加形象具体;然后依次说明三种不同类型的统计图的特点和作用。最后在例题和练习中，让学生根据图表回答问题，使学生学会看统计图表、会根据图表中的数据分析问题，培养学生解决实际问题的能力并养成学生应用统计的思想分析思考问题的习惯。

(5)复习时重视基础知识的复习，注意知识间的联系。同时注意启发、引导学生主动地对所学知识进行整理和复习，形成知识网络。教师则加强反馈，注意面向全体，因材施教，及时补习学生的知识缺漏。

专题落实措施：

(1)根据班级学生实际和教材特点设计有层次性的练习。

(2)结合整理与复习，设计系统性较强的练习，帮助学生更好地掌握小学阶段的数学知识。

(3)课后作业尽量做到分层练习。

**室内设计工作计划二**

在成熟和迷惘的交织中，20\_\_\_\_悄然流逝了。在我眼里，设计师也是一个没有硝烟的战场，它能磨炼人的意志，淡泊人的心灵，平面设计能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着领导的英名决策和正确指导。年终岁末的时候，人总是特别感叹生命的蹉跎，回首与展望会是两个亘古不变的主题。下面我将从工作情况与内部合作两个大的方面来分析自己一年来的得失。

作为一名平面设计人员，工作能力的提高是重中之重。20\_\_\_\_年的时间里，我对我们所从事的工作流程，方法等有了较深的认识，对平面设计规范也有了一定的了解。能力来源于实践，一年来，我对自己的坚持一步一步地脚踏实地走过来，我能熟练的掌握photoshop等设计软件，加之公司所涉及的平面广告设计图比较简单，工作起来也算轻松，但是还需要不断的学习和实践并且提高自身的设计感。

一年来，我参与了公司的全部的平面方案的设计，从查阅资料，埋头苦干，并虚心向行业同事请教，圆满完成了既定任务。在独立设计的过程中，我发现了自己的很多不足之处，这都是在以后的工作中必须首要加强的。

刚进公司的第一个项目是《家居问问》杂志第一期，由于之前没有做过类似的书籍类设计方案，刚开始有点摸不到头绪，后来在网上查阅了关于书籍类设计的注意事项又请教同行业关于这方面的资料才能顺利展开工作。但是由于初次设计，杂志印刷出来的最终效果不佳，感觉很笨重，一点都不秀气也没有时尚感。自己总结出几点，一是杂志设计过程中字号没有用正确，单凭自己肉眼而定，第二，杂志的排版不精巧，很多图都重叠了，事先没有仔细考量。除了这些，个别商家的广告不清晰导致后来商家跟业务员发生口角之分影响公司声誉，这主要有2点，第一，商家缺乏这方面知识本身提供的图片像素不够，第二，由于前期排版事物繁忙商家提供的图片也没有仔细去检查马虎大意才导致的。

整本杂志都是自己一篇篇文章摘录，每一张图片都是自己搜索二来，可谓亲力亲为，因此为第二期打下了基础。第二期《家居问问》杂志出版要比第一期顺利得多，有了前面一期的经验总结，这一期出来没有什么大问题，只有颜色方面印刷厂没有调好，所以稍有出入。

此后又连续出了城市花园、衡泰锦苑、衡泰国际花园、尚湖中央花园等物业手册，虽然设计过程没有家居问问那么复杂，但是还是不可缺少跟商户的沟通，在此过程中，由于业务员是和商户直接沟通的，并非设计师与客户沟通，因此在某些专业问题上，可能业务员不太清楚，因此多出一些沟通上的小麻烦，这些问题经过设计师与业务员的沟通之后慢慢化解，还有部分客户由于缺少广告设计这块的专业知识，不肯提供有效图片，沟通至最后单子黄了，因此不管是设计师还是业务员在与顾客沟通这块还要细心有耐心的洽谈，务必告知客户详细情况。

在20\_\_\_\_年工作中要保持着良好的心态，不怕苦不怕累，任劳任怨，多付出少抱怨，做好自己的本职工作。在以往的工作当中也存在着不足，争取改正以往的缺点，总结经验吸取精华，分析失败原因和工作当中的不足，为明年的工作做好战前的准备!

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都非常的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的能力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去接受，并经过自己的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们最大的快乐。

张总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们信捷的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

最后，祝\_\_\_\_广告公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固!也祝愿每一同事身体健康，幸福快乐!

**室内设计工作计划三**

一、行业分析

1、宏观环境分析

国家成功的经济改革，灵活的市场推动政策，使得国内的服装市场如火如荼，服装设计 工作计划。gdp、国民消费指数不断攀升，人们消费意识的不断增强，为服装行业展示了一个广阔的发展空间。

2、服装行业的发展趋势分析

服装行业在中国自古以来就是一大行业，发展至今，随着政策的开放与经济的发展，中国现已成为全世界的服装加工基地与品牌发展的`战略阵地。中国是服装消费大国，也是出口大国，我国的服装出口额占到整个纺织产品出口总额的2／3左右，世界上所有的品牌产品60%的生产和销售有与中国有关，而中国内地市场每年的消费额在1000亿左右，且有不断增长的需求，市场潜力巨大。这就为我们开展品牌经营提供了广阔的空间。

服装行业是一个生活消费品行业，同时也是高利润行业。因利益的驱动与市场的需要，在整个业态的设计、加工、市场推广、直营、加盟等不同环节，已经发展成相对完善且专业的群体。近十年来，拥有庞大生产和消费规模的中国服饰市场，企业的经营模式和管理水平有了很大的提升，更加重视品牌的经营。

3、市场容量

拥有14多亿人口的中国在过去十年经济增长速度惊人。据国家统计局统计，20\_\_年国内生产总值达95,933亿元人民币，比较上年增长7.3%。国内社会消费品整体销售额为37,595亿元人民币。有专家估计到20\_\_年销售总额将达到10万 亿元人民币。国内服装销售市场十分庞大，据中华全国商业信息中心表示在20\_\_年国内服装销售总量为5.7亿件，大型商场销售总量2.34亿件。随着经济高速发展和中国入世等利好因素，中国被视为现今世上最具发展潜力的消费市场之一。

4、机遇

1) 中国经济增长强劲，随着wto的推进和奥运的到来，将带动更多的外资品牌进入中国，需要与有实力的百货或品牌代理公司合作

2) 在许多消费品中，中国是 “世界的工厂”， 国内有大量的加工基地，为品牌开发的深入开展提供了条件

3) 消费者的消费观念日益成熟，商家的竞争最终是品牌的竞争，品牌运作的时机逐渐成熟

4) 品牌运作能加强对资源的控制，提高企业的竞争力和利润率

5) 国外高档服装品牌如：路易威登 、克来斯停迪奥、杰尼亚、范思哲、阿玛尼、宝姿等成功登陆中国市场并在中国服装消费市场获得巨大成功，工作计划《服装设计 工作计划》。这也证明了中国消费者对国外的品牌有一定的认知度和相当大的购买潜力

6) 国家与服装品牌输出国欧盟的新一轮经济合作政策的启动

7) 欧盟轮值主席国意大利总理贝卢斯科尼10月30日与欧盟委员会主席普罗迪一起同中国领导人举行会晤，并达成经济合作共识，表示将出台相关政策鼓励国内中小企业与中国企业合作。从20\_\_年11月1起，欧洲十二国旅游对中国全面开放。

二、合资公司合作背景

充分利用双方的资源优势，强强联合，迅速占有市场资源。

1、\_\_-x百货集团优势

1) \_\_-x百货的品牌效应

2) 百货业运作的丰富经验，对百货业发展趋势的准确把握

3) 强大的销售渠道终端

4) 资金方面的支持和保障

2、\_\_-x公司优势

1) 企业核心产业珠宝业遍布在全国各地大型百货店的庞大网络，可以共享的客情资源

2) 雄厚的资金后盾

3) 丰富的行业管理经验

4) 灵活的管理机制

三、战略目标

（一）营销目标

1、 在20\_\_年获得总销售收入1000万元。

2、三年内，经过市场的推广，品牌在国内得到迅速发展扩张。全国各大商场起码有100家品牌形象店，其中加盟式地铺式专卖店30家；

3、建立科学管理体系及销售系统营运平台；

4、建立分工明确能协同作战的营销团队。

（二）财务目标

1、在二年内获得20%的税后年投资报酬率；

2、在20\_\_年净利润达到 1000 万元；

**室内设计工作计划四**

我园是新建的一所农村日托幼儿园，因刚建园，各项工作刚刚起步，为了我园长足发展，我们根据实际情况，在卫生保健方面做了如下计划：做以下新的学期开学了,随着天气的逐渐转凉,气候的变化,人类机体也在发生着微妙的变化,但对于免疫系统发育还不够成熟的幼儿来说,一些细菌、病毒便会趁虚而入，幼儿园本着 “预防为主”的方针，根据本学期气候及幼儿身心发育特点，特拟定以下学期计划：

一、把好新入园幼儿的体检关，对于新入园幼儿必须持有体检卡及免疫证复印件，并且体检合格后才准入园;做好接种、漏种登记，做好在园幼儿的年度体检，完成全园教职员工的年度体检，女教职员工年度体检、妇检;对于体弱幼儿建立管理档案。

二、做好晨检工作，严格按照“一摸、二看、三问、四查”的制度;天气渐凉，为预防“非典”，晨检增设入园幼儿的体温测量;每天做好带药幼儿的带药记录工作，并按时发药、喂药，做好幼儿的全天观察记录。

三、做好秋冬季节的保暖工作，按时帮幼儿脱、添衣服;做好秋冬季节常见病、多发病的预防工作;做好秋季的消杀、灭蚊工作，消灭传染病的传染源、切断传播途径，杜绝秋季传染病在园内的发生。

四、开展幼儿心理健康教育，提高幼儿心理素质;开展幼儿安全教育，提高幼儿的安全意识;安排科学、合理的一日生活、活动常规并执行。

五、做好每周带量食谱的制定，并严格监督执行;幼儿膳食实行花样化、多样化，稀稠答配，根据季节、气候特点对食谱进行科学、合理的调整，定期召开“伙委会”，对伙食中存在的问题及时解决;开展幼儿心理教育，促进幼儿身心的健康成长。

六、认真贯彻、落实每周一小检、每月一大检的卫生检查制度，杜绝一切卫生死角，做好教室内每天的通风工作，使幼儿有一个干净、明朗、清爽的生活环境;定期组织安全大检查，发现问题及时上报解决，以保证幼儿在园内活动的安全性。

七、对保育员进行定期的业务培训、学习，实行以老带新的工作作风，不断提高保育员的业务知识，提高服务质量，使全园同心协力把工作作得更好。

八、写好期末各项统计，写期末保健工作总结，认真做好年报表。

附：每月工作重点

九月：

1、 认真做好全园卫生、消毒工作，迎接幼儿入园;

2、 制定新学期工作计划;

3、 组织新生入园体检及全体教职员工年度体检;

4、 加强晨检、消毒预防传染病;

5、 为全园幼儿测身高、体重。

十月：

6、幼儿生活处理能力观摩;

7、整理幼儿健康档案;

十一月：

8、为大中班幼儿测视力;

9、做好幼儿疾病的统计和矫治工作。

10、以自愿原则对园内幼儿进行微量元素测定

十二月：

11、协助保健院为幼儿测查视功能;

12、 为全园幼儿测身高、体重，评价幼儿生长发育情况;

13、 填写各种报表;

14、 组织保育员观摩学习。

一月：

15、整理保健资料;

16、清洁整理物品;

17、学终总结。

**室内设计工作计划五**

时光飞逝，\_\_年即将接近尾声。回想刚来公司的设计部工作的情景，从相识到适应到熟悉到融入这个大家庭，从着手第一个别墅项目到后来的工装项目大川建材石材建材卖场，我从中收获了很多。当然，今日的收获也得益于公司有领导的信任、有同事的关心、有团队的协作和自己的不懈努力，现将自己一年来的工作情况做如下计划：

作为深圳的一家著名大型装饰企业，能够成为其中的一名员工，我深感荣幸！

今年4月份我来到公司，首先做的是了解和学习公司的文化，适应办公环境，认识公司同事等等，做了不少前期工作，为的是往后的工作，能够顺利高效地开展，充分实现自我价值，为公司创造更多的效益。

我的第一个项目，是东和院一个别墅的设计，现代中式风格的设计。由于之前做过很多大高端住宅设计的项目，积累了丰富的专业经验，所以在做这个案子时，得心应手。从前期了解客户的信息，和客户沟通，确定方案到达成共识签订设计协议合同，到后期的从出施工图和出报价到出高级定制效果图到签订施工合同到施工制作，每一项工作进展的很顺利，得到了业主的信赖好评，公司领导的赞誉，获得了奖项荣誉等等。在做完东和院别墅的相关工作之后，到了年中的7月份，又陆陆续续地做了很多项目，如华宇中津楼夏老师住宅设计、腹地别院李女士住宅、蓝湖郡西岸别墅设计、招商？江湾城住宅设计等等。

年底11月份，当之前的项目中的各项工作事宜都在有序地进行的时候，又接到了一个工装工程的设计，是大川的一个石材卖场的设计。这个项目是由我和杨凯等人组建的小团队完成的。为了满足客户对品质品牌和短时间竣工的要求，我们在设计、技术、风格、市场方面都做多方面全方位的思考和尝试，在短暂的十几天的时间内，成功地签成了这个项目合同。这不得不让我感慨，团队的力量不可估量！

以上所述是我个人认为工作中比较到位的部分，我仍将保持虚心、进取、拼搏奋进的好品质，继续努力！

任何事物都存在矛盾性。尽管我所做的工作进展的较顺利，但是细想一下，仍然存在很多不足的地方，应该引起高度重视。

首先，在已签单和在在施工地的项目之中，在主材销售方面，我做的不够好。要想办法改进这一状况，加强和业主和联盟商的沟通，提高主材销售上的技巧。

其次，就在做的每个项目的设计及相关技术的衔接方面，做的还不够到位，在做蓝湖郡西岸的项目中就出现了这方面的问题。表现在设计前期的房屋测量和相关记录做的不够详细，图纸制作的不够规范，导致所绘制出来的施工图和现场的实际情况脱节，施工人员识图困难，反复修改图纸，耽误施工工期，影响工程的正常进度等等。

最后，就个人的工作方式方法做了深刻反省。我的工作考勤不理想，签单量不够多，究其原因主要出在工作方式方法上。公司，工地，和建材市场之间关系没有做好系统性的安排，甚至是混乱；助理的具体工作任务没安排的详细；和市场部的客户信息反馈的不够及时；与各在施工地的项目经理的沟通情况有待改进等。

痛定思痛，既然发现了问题就得及时改进，要吸取上述问题的教训，从中总结经验，为将来的工作提供方便。在即将到来的\_\_，新的一年中，我将在以上几个方面做出改进：开拓设计思路，更好的与市场融合，提高主材的销售技巧和主材业务量，规范图纸深化细节，坚持制定工作进度表，把工作目标和任务详细化，安排好工地、项目经理、助理等人工作，提高签单量和业绩，做一个有责任感和务实的优秀设计师。有了方向，所以为个人的发展，也为公司的不断壮大，我会更加努力！

在这里，我还要感谢公司的领导和各同仁们给以我工作上的信任和支持，正因为有你们的热心帮助，才有今日的状态极佳的我，因为有你们，这个冬天不再寒冷！“态度决定一切”，人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，珍惜好身边的每一个人。

虽是已是年关了，但各个项目的工作仍在紧张地进行着，回首过去，展望未来，在新的一年里会再接再厉，为明年乃至将来的工作做好准备，期待在新的一年里能有更多更好更高的收获！

**室内设计工作计划六**

为了提高现代远程教育网和电脑多媒体教室的利用率，加强全校教师对计算机的学习，充分利用教育网资源和多媒体教学的研究及推广，最大限度地发挥现代远程教育设备的巨大作用，让我校教师学生能充分享受到更好、更优的教育，促进我校教育教学成绩的不断提高。特制定本计划。

一、基本情况及机构设置：

我校现有教师42人，学生900余人。是现代远程教育模式三项目学校。学校有计算机网络教室、远程卫星接收教室、多媒体教室各一个及卫星教学播放点8个，还有比较完备的常规电教器材。学校成立了远程教育工作领导小组，校长谢建华任组长，负责对学校远程教育作整体安排，副教导主任曹强为副组长，主要负责教学工作计划的制订与具体实施工作。

二、指导思想

按市、县上级主管部门有关现代信息技术教育、远程教育精神和学校工作计划、教导处工作计划为工作指导，以课题研究为目标，以校本培训为基础，以学科电教、计算机辅助教学为主体，做好远程教育资源二次开发的研究和推广，常规电教和现代技术教学齐头并进，推进我校教学工作的全面现代化。

三、工作目标任务

本期的工作目标是：以课题研究为出发点，以现代远程教育技术为主，常规电教手段为辅，充分利用远程教育资源，用现代教育手段促进我校教育教学质量的进一步提高。

本学期的校本师资培训内容主要是：①进一步学习使用现代远程教育设备，熟悉设备的操作方法；②学习远程教育资源的选择、利用和二次开发；③学习相关信息技术知识及常用的课件制作方法。

四、远程教育教学资源的接收、整理与公示

1、远程教育管理工作人员要及时做好对远程教育教学资源的接收与整理工作，并做好登记。

2、每周一及时预报本周将接收的教育教学资源，制作好资源目录，以供教师掌握教育教学信息，调整好课程，上好远程教育课。

3、对于接收到的零碎的教育教学资源，要做好整理工作，对于有长期使用价值的教育教学资源，要进行光盘刻录，登记造册。

4、如因其他原因，造成资源接收不能正常，维护后，应尽快从其他项目学校拷贝未接收到的教学资源，保证教育教学资源的完整性。

5、做好计算机网络教室，多媒体教室和卫星资源接收室的常规管理和维护工作，严格管理，爱护并充分利用设备，确保设备完好并正常运行。工作期间一旦出现故障，及时上报并联系来人修理。教育学生爱护设备，保持机房和多媒体教室清洁，按照要求操作和学习。

6、制定好各种计划和制度，并按计划认真开展工作，填写好各相关的记录和表册。

7、重视管理人员自身的业务学习，提高管理水平。努力学习网站及课件制作和管理知识。

8、按时接收现代远程教育卫星ip资源，及时整理和制作光盘。

五、具体措施

1、本学期内，我校远程教育电教课计划每周不少于20节，任课教师参与度达到90％，用得好的达60％，骨干教师达10％以上。鼓励教师利用电教媒体召开班会，主题中队会，对学生进行形式多样的教育，使全部学生能接受到远程教育，使学生能接受到全面的远程教育。

2、利用电教媒体开展学校教研活动，以提升学校教研品味，督促教师互相切磋，促进电教资源与课程的整合，提高教师教育教学水平。本学期基于远教资源开展的教研活动每月不少于一次，所有教师“岗位练兵”课在远程教育设备室进行，鼓励教师利用远程教育资源备课，使学校形成浓厚的科研育人氛围，

3、本学期组织教师收看视频节目不少于40学时，每周组织学生收看一次影视节目，教师网上观摩优质课10节以上，上优质课2节以上。所有任课教师要有远教工作计划，用有运资源的教案（电子、文本）、有反思。

4、积极向全校教师宣传现代教育技术手段的的优点、重要意义和教学思路，宣传信息时代新的教育思想、内容、观念和方法，增强老师们的生存危机意识、职业进取意识。促使他们及时转变教学观念和方法，全面推进我校的现代远程信息技术教育。

5、搞好现代远程教育教学资源二次开发的研究和推广工作。为本校教师的多媒体教学课程提供相应的教学便利、帮助、示范和指导。强力提供技术支撑。帮助他们做好课件的搜集、开发和利用。为参加上级组织的现代信息技术教育和计算机培训的教师提供服务和帮助。

6、认真做好校本培训工作，加强对教师远程教育设施设备操作培训，使教师能够正确、熟练地操作远程教育设施设备，尤其是计算机、dvd播放机，必须要求教师能够正确操作，减少对设备的损坏。努力让全体老师早日学到相关知识，喜欢进入多媒体教室来上课。

6、做好常规电教工作。管好用好常规电教器材。使它们继续在教学之中发挥作用，以弥补现代远程教育资源的不足。协助学校行政和教导处，做好对全校教师电教、师资培训方面工作的考核、登记。

六、主要工作安排

三月：

1、教师远程教育操作基本知识培训。

2、利用远程教育设备及资源开展岗位练兵教育教学活动。

3、组织全体教师观看＜三种模式观摩课例＞光盘，探讨利用远程进行教学的新路子。

4、对学生进行电脑教学的常规教育。

四月：

1、组织教师利用远程教育技术设备及资源进行技能课评比。

2、教师计算机基础知识培训。

五月：

1、组织骨干教师上一节利用远程教育设备及资源进行课堂教学的研讨课，提高教师利用远程教育进行教学的水平。

2、利用现有远程资源，组织师生观摩一次主题中队会。

3、组织教师观看卫星接收的教学录像，不断提高自己的教学水平。

4、office办公系统操作培训。

六月：

1、组织语数英青年教师用远程教育资源进行课堂教学的优质课评比。

2、观看电脑收的＜同步课堂＞内容，并运用于指导学生的复习中。

3、继续开展远程教育教研活动，要求教师写出论文或心得体会。

4、教程教育校本培训考核。

**室内设计工作计划七**

一、设计师工作职责：

完成日常任务安排，包括水杯图案设计、t恤衫图案设计、水晶照片设计、同学录设计、纪念册设计等工作。

平面设计师任职要求：

1、有独立完成整个设计的工作能力。

2、熟悉各类平面设计用软件，了解使用办公软件。

3、逻辑思维清晰，做事认真、细致，表达能力强。具备良好的工作习惯。

4、具备团队合作精神，有很强的上进心态，能承受工作带来的较大压力。

5、对色彩把握敏锐，具有把握不同风格页面的能力。

6、有良好的处事心态，对企业有一定的忠诚度。

二、设计师工作职责管理制度

1、设计师负责完成公司对外设计任务；

2、设计资料为公司商业秘密，未经允许，不得对外泄露；

3、设计师在工作期间不能利用工作的便利从事私人业务；

4、设计师在业余时间应注重自身业务的学习和提高；

5、设计师应在公司和客户要求指定的时间内完成设计任务；

6、设计师负责任保管业客户技术资料；

7、设计师不得在工作期间利用公司电脑玩游戏，下载与公司业务无关的文件

三、设计师接待客户流程与话术表达指导：

1、说：您好，我是设计师\_\_\_\_\_\_，很高兴为你服务，请坐吧

2、设计师拿出自己（或店里）的作品给客户看

3、索要客户照片材料，请求客户大体描述自己的设计本意

说：您能描述一下您的设计用途吗？我们一起研究一下。

4、与客户谈设计方案

问：请问您比较喜欢那种风格的设计？这样我们好确定图案风格。

5、结束前，设计师索要一些客户资料记录（如姓名、职业、联系方式、兴趣爱好等）

四、设计工作流程

1、客户提供照片、图片等资料。

2、双方签订《设计合同书》，客户支付预付款

3、市场调研：

（1）安排具体负责人及工作小组；

（2）分配工作；

（3）市场调查；

（4）搜集设计资料。

4、总结分析市场调结果，分配设计人员，讨论设计方向。以求为客户达到度身定做的效果。

5、与客户方达成合作协议，确定服务项目的相关费用，签定合同，设计工作开始。

6、根据前期与客户沟通的信息，分析得出设计稿的定位，

5个工作日以内为客户提供3套方案供客户选择。

7、客户根据设计方案，提出修改意见，以便设计稿更加适合公司。

8、在客户反馈的意见下再次修改，最终定稿。

9、输出菲林或者胶片，交给技术部印刷制作。

10、交稿，客户签字确认，合同完成。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找