# 最新新媒体工作计划安排(13篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-06-09

*新媒体工作计划安排一1、大力提升新媒体平台的关注度。 在当前覆盖全校60%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，争取在未来一年中达到90%以上。为了加强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以开展更多同学们喜闻乐见的线上活动。例如在微信平...*

**新媒体工作计划安排一**

1、大力提升新媒体平台的关注度。 在当前覆盖全校60%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，争取在未来一年中达到90%以上。为了加强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以开展更多同学们喜闻乐见的线上活动。例如在微信平台举办“xx男神女神”评选活动，鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，以国旗队与礼仪队的同学为模范，一方面为同学们科普礼貌礼仪的知识，另一方面向同学们传递积极的审美情趣，传递阳光正能量。

2、发掘新媒体平台信息收集的能力。

可以通过在微信与网站上开展调研收集信息，调研课题可为“对学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的学生会的活动与服务”、“希望能在xx遇见谁”等，为学生会工作更好的开展提供信息。实施可以通过设置幸运抽奖等方式调动同学们的.积极性，奖品可以是学生会活动套票，或者萧敬腾签名纪念品等有吸引力且便于实行的奖项。

3、进一步加强新媒体平台推送消息质量。

图文编辑做到既突出内容，又注重形式创新。针对微信等平台推送内容阅读人次所占总关注者比例偏低这一现状，第一，根据广大同学所熟悉的语言环境与社会时事热词，使用新鲜活泼的语言撰

写推送文字，利于同学们产生共鸣，更加“接地气”；第二，在内容的选择上更多的以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流，做到贴近学生，服务学生，引导学生；第三，在现有基础上继续紧跟新媒体发展趋势，不断探索和提升新媒体技术的运用，了解媒体发展趋势，敢于尝试不同的技术与形式，给受众更好的阅读体验。 4、加强与校社团联合会的合作。针对目前学生会新媒体工作队伍人员不足的现状，我们将进一步加深与校社团联合会传媒部与宣传部的合作，加强与学院学生会组织的交流。我们将把更多的线上活动与社团联合作开展，在活动前期可以共同讨论策划，集思广益，碰撞出更闪光的创意，活动期间与不同部门干事搭档工作，完成任务的同时加深友谊，交流经验，共同成长。

5、 “xx社团之窗”的运营与计划。 “xx社团之窗”作为社团联和各大社团合作运营的服务号平台，目前拥有近5000的关注量。平台基于杭州市聚否网络科技公司的技术支持，为理工的各个社团提供各自独立的展示交流板块，并植入服务号平台服务菜单，用户可以进入“社团”微信后，浏览理工所有社团活动电子海报，社团图文介绍，报名参加社团活动，加入并查看我的社团等功能。同时，服务号每周会推送社团一周活动精选总结与下周活动预告。社团联将社团的纳新工作创新为微信线上报名，成功地实现了全校社团的全面线上纳新工作，这也使xx大学成为全国第一个实行学生社团全面线上纳新的高校，这不仅推动我校社团由线下组织成功转型为线下线上垂直一体（双管齐下）的新型学生社团组织，也为我校学生社团的全面推进新媒体平台的建设奠立了成功的基础，更保证了我校学生组织机构新媒体工作的广泛性和深入性。因此，在之后的工作中，我们将进一步深入推动学生社团的新媒体进程，在服务好我校社团享受新媒体的便捷的基础上，更注重引领我校社团自行发展推动各自的新媒体工作。以“社团之窗”为交汇点，融汇我校150多个社团的力量，打造高校学生社团新媒体联盟。

**新媒体工作计划安排二**

目前，新媒体工作受到了共青团浙江省委、浙江省学生联合会的高度重视，新媒体工作也将是浙江理工大学学生会宣传部下一阶段的重点工作。运用新媒体工具，创新学生会工作的思路和实现途径，迎合广大同学的生活方式、行为方式、交流方式和凝聚方式，达到组织青年、引导青年、服务青年、维护青年护法权益的目的。

1、大力提升新媒体平台的关注度。

在当前覆盖全校60%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，争取在未来一年中达到90%以上。为了加强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以开展更多同学们喜闻乐见的线上活动。例如在微信平台举办“浙理男神女神”评选活动，鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，以国旗队与礼仪队的同学为模范，一方面为同学们科普礼貌礼仪的知识，另一方面向同学们传递积极的审美情趣，传递阳光正能量。

2、发掘新媒体平台信息收集的能力。

可以通过在微信与网站上开展调研收集信息，调研课题可为“对学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的学生会的活动与服务”、“希望能在浙理遇见谁”等，为学生会工作更好的开展提供信息。实施可以通过设置幸运抽奖等方式调动同学们的积极性，奖品可以是学生会活动套票，或者萧敬腾签名纪念品等有吸引力且便于实行的奖项。

3、进一步加强新媒体平台推送消息质量。

图文编辑做到既突出内容，又注重形式创新。针对微信等平台推送内容阅读人次所占总关注者比例偏低这一现状，第一，根据广大同学所熟悉的语言环境与社会时事热词，使用新鲜活泼的语言撰写推送文字，利于同学们产生共鸣，更加“接地气”；第二，在内容的选择上更多的以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流，做到贴近学生，服务学生，引导学生；第三，在现有基础上继续紧跟新媒体发展趋势，不断探索和提升新媒体技术的运用，了解媒体发展趋势，敢于尝试不同的技术与形式，给受众更好的阅读体验。

4、加强与校社团联合会的合作。针对目前学生会新媒体工作队伍人员不足的现状，我们将进一步加深与校社团联合会传媒部与宣传部的合作，加强与学院学生会组织的交流。我们将把更多的线上活动与社团联合作开展，在活动前期可以共同讨论策划，集思广益，碰撞出更闪光的创意，活动期间与不同部门干事搭档工作，完成任务的同时加深友谊，交流经验，共同成长。

5、 “浙理社团之窗”的运营与计划。

“浙理社团之窗”作为社团联和各大社团合作运营的服务号平台，目前拥有近5000的关注量。平台基于杭州市聚否网络科技公司的技术支持，为理工的各个社团提供各自独立的展示交流板块，并植入服务号平台服务菜单，用户可以进入“社团”微信后，浏览理工所有社团活动电子海报，社团图文介绍，报名参加社团活动，加入并查看我的社团等功能。同时，服务号每周会推送社团一周活动精选总结与下周活动预告。社团联将社团的纳新工作创新为微信线上报名，成功地实现了全校社团的全面线上纳新工作，这也使浙江理工大学成为全国第一个实行学生社团全面线上纳新的高校，这不仅推动我校社团由线下组织成功转型为线下线上垂直一体（双管齐下）的新型学生社团组织，也为我校学生社团的全面推进新媒体平台的建设奠立了成功的基础，更保证了我校学生组织机构新媒体工作的广泛性和深入性。

因此，在之后的工作中，我们将进一步深入推动学生社团的新媒体进程，在服务好我校社团享受新媒体的便捷的基础上，更注重引领我校社团自行发展推动各自的新媒体工作。以“社团之窗”为交汇点，融汇我校150多个社团的力量，打造高校学生社团新媒体联盟。

**新媒体工作计划安排三**

一、部门内部建设

(一)部门职能划分

1、美工设计组：主要负责各类平面设计，例如活动所需要海报、ppt以及文字宣传方案等。

2、视频编辑组：主要负责各种动态类的视频制作和拍摄等。

3、宣传方案设计组：主要是根据学生会原有的各大型品牌活动的需要，划分专门的新媒体部人员对其整个活动进行跟踪了解，同时以宣传人的独特视角为其设计完整的大型宣传活动方案，以期扩大活动的整体影响。

4、活动资料总结组：主要负责及时汇总各个部门活动的照片、影响资料等，做好活动资料收集和总结，方便各部进行活动回顾和学生会总结，同时负责新媒体部的考核。

(二)部门人材培育

由于宣传工作的独特技能需要，有必要对新媒体部部员的设计技能进行培训和提高，从而保证宣传工作的完成质量，提高部员的个人技能，传承部门传统。

培训方法：

1)在纳新完成后，举行上届和现届新媒体部员的交流会，由新媒体部上一届给予现届成员技术书目的推荐，以及操作软件的推荐和安装等，有利于发挥部员的自主学习能力。

2)运用讲座、讨论会等形式，聘请具有较高手绘、ps、海报设计、新闻摄影、视频制作等技能的人才，分别进行相应的主题培训，部员全员参加，并在培训后，通过各部员所学情况，依照特长进行职能分组。

3)定期选定相关技能视频，发送到新媒体部群共享中，便于部员利用课余时间学习技术。

(三)部门定期考核

部门内部定期开展例会，对近期各项宣传工作的完成情况以及各部员表现情况和技术进步等各个方面进行总结。同时，选取在活动中较为好的设计成果进行展示和讨论，达到奖惩分明，鼓励部员努力上进。

(四)活动资料总结

在部门内部由活动资料总结小组负责构建学生会所有活动的资料

总库，按部门、时间等分门别类，做到有序、及时的收集各活动资料，方便各项总结使用。

二、部门主要工作

新媒体部主要是通过建立和发挥各种宣传阵地和宣传方式的作用，有效宣传学生会内各项活动，做到宣传报道的时效性和创意性。同时，充分与拥有网络宣传资源的网络部、以及拥有纸质宣传渠道的《xx报》合作，转换辅助性活动宣传职能，变为积极主动的行使宣传职能，全面、高效的为学生会进行各方面宣传。

(一)把握传统宣传方式，融合新型宣传渠道

在充分利用好传统的海报、横幅、展板等传统宣传渠道的基础上，跟紧时代步伐，注重互联网信息平台的宣传作用，扩大宣传平台，加大网络宣传力度。融入社交网络例如易班、人人网、微博、以及bbs、学生会网站等的`渠道宣传，做到及时更新，及时反馈，让全校师生都能方便、快速的关注学生会各项活动的开展。

(二)注重组织内部交流，加强院级机构联系

为了更好的做好宣传工作，新媒体部成员应关注学生会内部各部门的主要品牌活动，注重与各部门成员间的交流，便于理解活动主题和所需宣传方式，从而更好的完成宣传工作。同时，应该加强与各院学生会新媒体部间的交流，可适当与其新媒体部进项技术交流或宣传方式、方法交流等，开展校级和院级大型品牌活动的宣传合作，扩大活动影响力。

(三)转变单一宣传模式，着重综合宣传方案设计

针对学生会大型的品牌活动，新媒体部应该跳出原有的辅助性宣传角色，不再单纯采用海报、横幅等传统宣传模式，而是组成专门的活动方案设计小组，融入活动组织部门的方案策划中，并为其活动构思整体宣传方案，形成集成各种宣传方式的综合性宣传方案，扩大活动的受众，增加活动参与度。

(四)做好活动后期总结，力求创新宣传模式

在各种活动结束后，收集活动相关资料，对其整体的活动宣传进行评价和总结，改进不好的地方，讨论是否能够做的更好，以期能够在以后的宣传中弥补不足，进行创新。

(五)定期做好学生会活动回顾，提升学生会凝聚力

新媒体部仅应注重活动的前期，同时，可按部门要求，在活动结束后，为部门整理活动资料，形成视频等影像集，便于相关活动部门利用总结资料进行活动回顾与交流，提升部门成员整体的凝聚力。并且，应在每一学期末，做学生会整体各个部门的活动总结，提升学生会整体的凝聚力。

(六)转变辅助性职能观念，积极开展自有品牌活动

新媒体部的职能不仅仅在于辅助其他部门开展宣传活动，同时应主动积极的为学生会、为学校的进行宣传，做有利于树立学生会、树立学校良好形象的活动。因此，新媒体部应在这一学年中，着手策划自己的品牌活动，例如“吉祥物”征集大赛(具体策划见附件)，旨在为选出符合学校形象的吉祥物，将学校理念以吉祥物形象融入学生生活，凝聚我校学子力量。

**新媒体工作计划安排四**

学生会新媒体中心20xx工作计划经过大家的努力，继教院第一届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

1.新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步深入到同学中，扩大影响力。

2.招收新部员，扩充部员人数，完成技术组和编辑组的人员组成;

邀请相关指导老师，对部员进行培训，加强部员技能。

3.与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

1.明确新媒体中心的.工作定位，并具体细分到每一位部员。

2.做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。

3.专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。

4.设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

1.新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容;

并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。

2.部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。

3.主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。

4.主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能力，主要考核工作态度。

5.结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。

6.尽努力，将微信推文做的吸引同学;

丰富同学们的课余生活，为大家留下宝贵的大学回忆。

**新媒体工作计划安排五**

新的一学期开始了，在这秋高气爽之际, 校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们新媒体部也将以饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与配合其他部门工作。我部作出了学生会校学生会新媒体部新学期的工作计划。内容如下：

1、 加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我院学生会的宣传工作再添亮点；

2、 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液；

3、 充分利用qq、人人、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣传工作；

4、 改革新媒体内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5、 把新媒体部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量

2、细化部门内的.工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、 设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

1、新媒体部应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办更多的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。本学期具体规划：举办潍坊学院首届“潍院-微小说大赛”，此次活动平台为潍坊学院腾、人人等新媒体媒介。具体活动安排如下。

潍坊学院校学生会传媒中心新媒体部初定在20xx年12月1日推出潍院首届#微小说#大赛。无论是幽默、恐怖、科幻、爱情、悬疑等等，都可浓缩成140字以内的微小说，分享到微博。在短短的140字中营造出朦胧的爱情，诠释出深刻的感悟、表达出生活的苦乐、展现出睿智的幽默、、、 一起来写微小说，说出你眼里的和你心里的世界。

大赛主题

潍院首届“微小说”大赛

口号：微小说@大世界

参赛方式

登陆“潍院首届#微小说#大赛”专题页面进行网上投稿或编辑#微小说#+内容直接发布到微博投稿。

参赛作品要求

1、参赛作品体裁要求为微型小说，内容必须积极健康向上，无色情、暴力、血腥等不良内容，遵守国家法律法规。所有原创作品不论作者地域均可参赛。

2、每人仅限一篇作品获奖，多篇入围者从中择优角逐大奖；

3、投稿作品仅限于20xx年12月1日-12月20日投稿在·-潍院首届微小说大赛的首发作品，且作品未公开发表过；

4、参赛作品必须由参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。组委会不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律 责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

5、严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。

6、本次大赛不接受含有下列任何内容的作品：

(1)反对宪法所确定的基本原则的；

(2)危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；

**新媒体工作计划安排六**

一：建立新媒体运营平台

新媒体网络平台的归纳：

做新媒体当然主要是做微博微信，微博和微信配合使用增加推广转换率、扬长避短优化用户体验在用户心里确定位置塑造品牌形象、腾讯微博可以绑定微信公众平台。 申请注册新浪、腾讯微博企业官网账号、注册微信公众账号1个： 名字以公司名称为主，进行官方认证，提高专业、权威度。

微博的访问量直接关系到微博账号的活跃度和认可度，前期需要增加粉丝，提高账号的可信度，并需要以发布内容为主，以及与粉丝互动。

微信公众号的访问量和关注度首先要做的就是微信发布的文章要吸引人，这是最重要的地方，内容决定提高关注度和粉丝的。搜集粉丝反馈意见、时不时搞一点趣味测试流动、搞有奖问答流动。

二：新媒体平台的维护

制定内容规划

1：微信服务公众号可以考虑一周出1-2篇内容，或者通过活动形式进行推广。定期更新日志保持与客户互动、发布的日志可以是公司的产品介绍、市场规模、新厂建设。

2：官方微博前期内容不需要太多，主要考虑粉丝数量的获取，之后再将内容进行提升和细化或者根据内容效果进行调整。发布一些品牌动态、产品动态、企业高管观点、风趣幽默的`段子、与消费者互动、产品市场竞争情况等。每个月发布10条-15条。 新媒体的宣传与推广

1：微信服务公众号需要利用一定资源提升用户订阅数和关注数，官方微博需要利用一定资源提升粉丝数量，可以采用付费的方式进行获取，具体操作可以在执行环节再做细化。 2：利用新浪微博这一平台累积大量优质粉丝，加强与粉丝的互动，增强粉丝与微博号的粘性。通过多种形式的信息展示、传递，一方面从海量粉丝群体中挖掘潜在客户，另一方面利用粉丝忠诚度对微博号进行裂变式传播，达到信息传播高效、运营成本低廉的良好的营销效果。

运营策略

1.打造灵魂人物

为这个平台打造一个平台的核心灵魂人物，利用这个平台的灵魂人物，吸引更多粉丝的关注，灵魂人物要抽出时间跟粉丝进行互动丶沟通丶交流，这里微博建议直接用电台主播的账号进行互动沟通，微信公众号可以由运营直接进行互动。

2.整合优质内容

内容更多采用整理出来的优质文章，因为我们当前生活在一个泛作者时代，作者已经没有价值，因为信息太多，反而整理优质的内容变的越来越有价值，因为他帮助人们节省了大量的宝贵时间，而变的越来越有价值。

3.打造用户跟平台利益的共同体

如果这个平台可以帮助到更多的人，假如是1000个人甚至10000个人，那么就等于10000个人一起帮助你做大这个平台，因为这些资源也可以为他所用，一定要把平台的资源让出去，打造粉丝跟平台利益的共同体，平台的生死存亡都跟他们有关，不要让粉丝成为一个旁观者，这个后期进行细化。

4.把用户当作顾客

如果我们希望利用新媒体来变现，那么我们就需要把用户/粉丝当作顾客，因为只有顾客才能长期创造利润。

5.打造多个媒体传播渠道

要想获多的粉丝，必需拥有多个价值输出的渠道，这样才能保证新媒体的活跃度，运营过新媒体的朋友就会发现，刚开始关注的粉丝往往很活跃，可是随着时间的增加，很多粉丝的活跃度就会下降，一个新的平台只有每一天都有源源不断的粉丝增加才可以保持平台的活跃度，所以一定要为自已新媒体平台，准备多个价值的输出渠道，比如h5客户端，活动链接等，以保持平台的活跃度。

6.重视人脉关系链的传播

新媒体当中人脉链传播改变了传统媒体传播模式，把每一个粉丝都变成了传播的载体，粉丝是观众同时又是内容的传播者，这样的传播想象力可以无限的放大，如果分享本内容的用户是一位拥有10万粉丝的行业领袖，那么这一次传播所产生的影响力，将会是原来的10倍甚至100倍，因为你永远不知道分享内容的粉丝拥有的粉丝人数，同时通过人脉关系链的传播，可以在不增加任何的成本的情况下，为平台获取到更多的粉丝，增加平台的影响力。要想做好人脉关系链的传播，主要需要从内容上下功夫。

**新媒体工作计划安排七**

新学年伊始之际，前不久完成的校学生会招新工作将一批新鲜的血液注入进来，崭新的新媒体中心正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在过去的一年里，在主任以及各位干事的相互配合，协调工作下，各项工作有序进行，并且收效相当不错。校学生会在经过改革将部门制度改委员会、中心制度，宣传部也改为新媒体中心，在接下来的一年里，为展现一个优秀中心制度部门的实干精神，更好地开展学生会新媒体中心的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

1、将新媒体中心分为三个工作组分别为：新闻采编组、新媒体运营组、宣传策划组，每个组对应相应工作；

2、根据《江西先锋软件职业技术学院校团委学生会章程》修订新媒体中心工作章程，以引导新媒体中心日常工作及指导分院学生会宣传部工作。

3、部门实行内部轮岗制度，工作落实到每一个人身上去，组织部门成员建立部门文化，以提高干部、干事工作积极性、有效性、认真性

新媒体中心作为学生会的喉舌部门，同时也是校学生会的一个门面，它负责全校各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递校团委、学生会工作信息，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全校师生的精神面貌和学生学习生活情况。它就像是对外展示安工大学子风采的一个窗口和平台，它关系到整个学生会对外的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

1、主任例会定期与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内不定期举行例会，安排下阶段工作和总结工作情况；

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；如协助学习部进行新生演讲比赛等活动的宣传；

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、每次大型活动后，将校内参加活动的情况加以总结，以照片图文的形式备案并在各宣传栏张贴，新媒体平台推广。

5、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力

6、主任、副主任平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将先锋软件学院的进步展示在全校师生面前；

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，新媒体中心将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，新媒体中心一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，新媒体中心希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于新媒体中心做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作、新媒体平台推广等工作要求。

2、同时，因为在以前的部门工作中发现宣传工作完全由我们独自完成，所以我们也希望，在横幅、海报、传单挂置与发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻新媒体中心同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

本学年需要举办的活动：摄影大赛、电子作品展、九一八纪念、海报设计大赛、ppt创意大赛、形象大使。配合举办万圣节、元旦、志愿者活动，以上活动为必办活动，另部门需要想出5个活动和3个以上部门内部活动。

本学年工作：展开一系列活动策划和负责工作，积极报道学院每一个活动、会议，宣传校学生会及学校，以微信公众号平台为主，展开一系列宣传活动和工作，新闻文章要及时、有效的推送，配合各部门工作，及时完成主席团安排的任务，与分院展开各项合作、指导工作。

新媒体中心的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善新媒体中心自身的建设，把新媒体中心建设成一个团结积极向上的整体。新媒体中心各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

**新媒体工作计划安排八**

新的一学期开始了，在这秋高气爽之际,校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们新媒体部也将以饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。我们对新学期的工作主要划分为两个绝大部分：增强部门自身建设和增强本部门与配合其他部门工作。我部作出了学生会校学生会新媒体部新学期的工作计划。内容如下：

1.增强新媒体部的宣传配合作用增强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我院学生会的宣传工作再添亮点;

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液;

3.充分利用qq、人人、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣传工作;

4.改革新媒体内部的运行机制。让每个人的水平都得以发挥，得以提升，拥有锻炼的空间;

5.把新媒体部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1.进一步完善部门内部的规章制度，提升工作成员的工作积极性，提升工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作展开，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，即时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

1、新媒体部应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办更多的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。

**新媒体工作计划安排九**

现在是大数据的时代，各种信息以新媒体的方式快速传播。新媒体在现在的生活中必不可少，运用新媒体工具，创新学生会工作的思路和实现途径，迎合广大同学的生活方式、行为方式、交流方式和凝聚方式，达到组织青年、引导青年、服务青年、维护青年护法权益的目的。

1.积极配合其他部门，推出有利于学校，团委，党的推送，将最好的一面展现给同学们。

2.引导学生，并为学生服务。反映学生的愿望诉求，努力发挥对学生的思想引领作用和服务功能。

3.及时准确、鲜明生动地传播党的思想主张，宣传国家大政方针。

1.加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为学校的宣传工作再添亮点。

2.充分利用微信、微博、qq空间等新媒体，做好学校活动的`宣传工作。

3.管理和维护各个新媒体平台。

1.定期更新平台内容，以保证平台的吸引力。

2.使用新鲜活泼的语言撰写推送文字，利于与学生们产生共鸣。

3.在内容上选择更多地以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流。

4.继续紧跟新媒体的发展趋势，不断探索和提升新媒体技术运用，了解新媒体发展趋势。

1、加强与各个部门的合作，加强与校学生会的交流。

2、发挥新媒体部门干事的个人特长能力。

3.集思广益，发挥创新能力，开展更多的线上与线下活动，吸引同学们的关注。

在本学期内努力去完成制定的目标，接受每个人的好的意见，去完善各个新媒体平台。并且可以试图在新的平台上扎根立足。

xx学院

xx新媒体技术部

20xx年10月28日

**新媒体工作计划安排篇十**

可以在微博上直播华天各类活动的前期准备、进行中和后期感想，通过现场图片、现场感受发布的信息，更为真实和新鲜，能和顾客们拉近距离，又能让顾客感同身受，使阳光形象更加人性化。每周一次。

热点话题尤其是新浪微博广场上关于公益或环境,电力，近发生的话题，往往是具有社会广泛关注度，在热点话题中不仅表达阳光观点，有利于粉丝对阳光认知，也有利于吸引更多粉丝。多注意与粉丝之间的互动，珍惜每一位粉丝。还可在平常的微博中多转发员工的积极一面的微博，从侧面向粉丝展示华天电力积极向上的团队文化。每天2—3条。

根据用户的高峰上网时间来发布微博，在高峰时段要多发微博，增加目标受众看到微博信息的几率，一定要互动起来。华天电力受众群主要是电力用户电力行业者，用户群是电力工作者，那就可以在日常上网的时间，晚八点至十点左右，多发布微博。

凡是法定节日，如春节、国庆节，华天电力都应发表应时应景的内容，可开展针对节日的互动活动，如双休日：每个用户都希望自己可以度过一个愉快的周末，所以华天电力微博可在周五的下午就多发一些轻松幽默的内容，或者发布希望大家周末愉快的祝福。

让华天电力工作人员营销团队和销售等其他团队转发，可以借这个机会把微博账号展示出去，让更多的人了解。

尽可能邀请意见领袖(如电力行业xxx，电力风云人物，明星，实际操作中发现其实还可以是微博中受众较多的)参与到活动中，对华天电力微博进行转发

电力活动时时通华天电力

电力信息公布平台，更清晰的了解电力活动内容

简单介绍各个电力产品的性能和特点优势等一些列的内容(视频和图片)，揭秘产品亮点与乐趣点。

主要在于拍摄和描述公司各个场景的环境照片，展示华天电力员工工作风采，和员工活动的丰富性，趣味性，吸引更多的顾客参与其中。

及时通知补助和证明公司的产品的消息发放，更加保证信息的公开，透明。

通过微博互动，投票评选年度优的华天电力工作者，并予以微博宣传。

节日送上微博祝福，拉近于顾客的距离。

**新媒体工作计划安排篇十一**

新闻部是我校重要新闻传播媒介之一，是学院学生会的重要组成部分，主要负责对学院及各院系重要新闻的采写，它是关系到我校对外宣传的部门,也是学生了解学校发展动态的窗口,其重要性是不言而喻。年复一年，新闻部从幼稚走向成熟,有过成功，有过失败;有过欢喜，有过失落。种种经历告诉我们：随着新学期的到来，我们的肩膀上又多了一份责任。

新一届新闻部成立面临的是新的挑战,面对各种繁琐而复杂的工作,我们将以饱满的热情和信心投入到新学期的.工作中去,我们将始终坚持以“求真务实,开拓创新”为原则,必将学生会新闻部的工作开展得有声有色。

现将本部20xx年工作计划列举如下：

(1)例会制度

每周召开一次例会，安排专门的干事做好每次例会的会议记录,在例会中安排干事每周的工作，工作要分工明确,责任分配到个人，在干事的工作过程中不断提醒和询问工作的进展情况,必要时提供帮助和建议，确保工作及时有效的完成。

(2)管理方法

对各成员的考察和评定，将统一按照拟定的标准实施，如每次例会的到会情况、工作手册的记录情况、工作态度(如是否积极肯干，是否在工作过程中积极思考、富于创新精神等)及工作水平的情况，都将准确地记录在册，在年终评优时，递交到主席团作为参考。

新闻部是学生会的重要组成部分，新闻部在学院学生处和学生会主席团的领导下，积极开展各项工作，协助其他兄弟部门，服务于广大同学学生会新闻部工作计划学生会新闻部工作计划。本部开展的各种宣传工作，力求体现出我系和同学们作风严谨、积极向上的精神风貌，为学校和广大同学树立良好的形象、展示我校人文风采。

(1).与院学生会各部门保持联系，快速、准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事务，把任务责任到人。

(2)通过与各分院负责人的联系，在第一时间知道校内活动。全方位地采访、报道，及时投稿、整理、存档。在保证稿件数量的同时，所写新闻及时准确,经审核后向学校各个媒体投稿。

(3)对新闻稿完成后的仔细校对学生会新闻部工作计划工作计划。校对工作的任务是对原稿负责，尽量消灭一切语法上的错误，发现原稿有错漏和不妥之处，应及时予以解决。保证稿件质量。

(4)组织新闻部成员参加《齐鲁周刊》举办的“我的大学”征文比赛，以锻炼各成员文笔，同时达到发现各成员所擅长的文体，达到发现人才，各司其职，各负其责的目的。

(5)近期将举办干事培训会，由部长和副部长介绍工作经验，开展各类新闻稿件写作技巧的培训，尽快使干事熟悉写作套路，熟悉写作技巧。同时要求干事尝试写作各类新闻稿件，由各个部长进行批改，做到有针对性的、一对一的培养。

以上是我部粗略的计划，至于细节性的工作要逐步计划，有句话说：“凡是预则立，不预则废。”新闻部一定会对每一步工作做好周密的计划，做好合理的安排，让新闻部越做越好!

**新媒体工作计划安排篇十二**

1.完善主微信公众号定位（公众号名称 + 订阅号/服务号 + 内容产出方向） 需提前注册和微信认证

2.建立微信矩阵（公众订阅号号+ 个人订阅号号+ 公司小号 + 小程序 + 客服号） 申请一个企业公众号 + 个人订阅号 + n个公司官方客服小号 + 创建 粉丝基础群（所有粉丝）；粉丝活跃群（初步筛选精准粉丝）；粉丝高级vip群（客户粉丝群）

3.建立垂直媒体矩阵（今日头条；新浪微博；新浪看点；搜狐公众平台；qq公众平台；豆瓣；一点咨询；头条；企鹅媒体；网易自媒体；虎嗅；天天快报；百度百家自媒体；百度发布平台；网红微博）

4.建立客户服务矩阵（qq群，微信群，直播间） 今日头条和uc订阅号注重垂直领域建议为新媒体主要发展区域

1.维护日常公众号

2.微信公众号数据分析

3.每日两篇软文产出（编辑）

4.发觉热点（浏览各大自媒体包含新浪微博热搜榜；百度贴吧；今日头条等媒体渠道，寻找热点新闻，提供写作素材。）

5.热门自媒体大数据分析

6.拓展建筑行业类流量渠道

目标：提高品牌曝光度和提高粉丝量与互动量,打造品牌影响力，建立销售转化渠道。

一：建立新媒体运营平台

1、新媒体网络平台的归纳：

腾讯qq、微信（实时交流）、微博、博客（发散性传播原子弹）、慧聪网、商机网、企博网（网络展示平台），tmall等各个新媒体。重点是做微博微信这块、微博和微信配合使用增加推广转换率、扬长避短优化用户体验在用户心里确定位置塑造品牌形象、腾讯微博可以绑定微信公众平台。

提高微信公众号的访问量和关注度首先要做的就是微信发布的文章要吸引人，这是最重要的地方，内容决定提高关注度和粉丝的。搜集粉丝反馈意见、时不时搞一点趣味测试流动、搞有奖问答流动。

2、定位：

明确我们是谁，并且在客户心理确定位置，形成品牌战略，而战略本质就是塑造企业核心竞争力。

3、账号管理：

1.新浪微博官方账号：it+

2.微信服务账号：it+

3.微信订阅号：it大家说

以上账号在现有的基础上慢慢填充，并且将来交给合适的人做运营支撑。

二：新媒体平台的维护

1、微信、朋友圈

定期更新日志保持与客户互动、发布的日志可以是公司的产品介绍、市场规模、新所建设。

2、微博：发布一些品牌动态、产品动态、企业高管观点、消费者评价、风趣幽默的段子、与消费者互动、人物评论、热点新闻，时尚、艺术、文化、潮流，产品市场竞争情况等。

每个账号都要专项专题形式，例如：攻略，危机处理常识。禁止发布与业务不关的信息，如政治话题，非主流兴趣低俗文章。

发布数量，第一个月每天10-15条，一个月达到300条。第二个月开始每天不少于5条。禁止空转，必须复刻正版内容，修饰后原创发布。

3、制定微博的整体运维方向，提供企业和产品信息策划微博活动、撰写文案、设计方案。在官网上要有官方微博关注模块和微信的二维码，微博和微信注释或个性签名要有官网网址链接。

运行流程：整体策略—内容和活力——提供文字图片—维护人编辑、校对发布（不能出错别字）—跟进互动

例：8:00-9:00 早晨 优美的文字或图片、音乐（正能量） 10:00-11:00 上午 产品动态，热点新闻 14:00-15:00 下午 风趣幽默的段子 16:00-17:00 下午 名人语录，励志短文 19:00-20:00 晚上 行业动态，消费者评价 23:00-24:00 夜间 时尚，娱乐，艺术，文化，潮流

4、用户整理

设计用户调查细则，对微信用户进行调查，并对用户反馈的信息进行整理和分类。根据调查结果实现后期内容的精准推送。（新加入用户，随即进行用户调查）

三：新媒体的宣传与推广

1：充分利用本地资源在网络的基础上面通过报纸、杂志、电视等媒体进行宣传

2：利用网络推广

（1）搜集本行业及竞争对手的相关资料予以保持等备用。

（2）百度注册贴吧、百度知道、百度百科

（3）申请好一些权重高的论坛、社交网、花瓣网等等。

（4）创意传播的内容和事件，敢于造势或借势

**新媒体工作计划安排篇十三**

新媒体部是学生会中负责新闻文化传播的技术部门，主要工作有新闻报道和舆论监督以及以媒体为媒介进行的文化传播。新学期伊始，管理系学生会的各项工作已经有条不紊地展开。为了更好地促进新媒体部的发展，加强与学生会其他部门的沟通交流，服务全系师生。结合第一一年的总体工作情况和经验教训，特制定新学年部门工作计划，已备工作之需。内容如下：

一、工作概要新学期新媒体部的工作重点是提升成员的通讯稿写作能力和新媒体平台的管理能力。同时，落实各项工作制度，让工作有章可循。

二、总体构想

1、调整部门新学期的工作重点。把培养成员的宣传能力转化为培养成员的写作报道能力上，进而提高新媒体部门通讯报道的质量；

2、加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我系学生会的宣传工作再添亮点；

3、充分利用qq、微信、微博、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣传工作；

4、改革新媒体内部的运行机制。让部门每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量；

6、加强部门自身建设和部门间的交流。鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

三、宣传工作方面（新媒体）

1、新浪微博的运行管理

新浪微博由上学期的111人涨到131人，增幅15.2%；收听26个省、校、学院组织官方微博，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息69次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。但是收听人数仅占全系人数的比率不足三分之一，对此新媒体部根据以往存在的不足与问题，计划建立私信后台自动回复功能，更加系统地完善微博产品。并且计划在本学期把微博关注人数的`比率提到二分之一以上（资料截至到15年3月22日）

2、微信公众平台的创新

（1）整体目标

当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。本部门于xx年10月15日成功注册微信公众平台，借鉴了新科学院微信管理经验，为我系微信平

台制定了以图为主、贴合我系专业特点，同时又能提高同学文化品位，为学生就业考研指点迷津的高质量内容推送路线。

目前，我系的微信平台关注人数为355人，本学期的目标粉丝数为700人，根据近期粉丝量增长情况分析，该目标具有挑战性与可行性。

从曲线上看出，新学期到现在，关注度呈时增时减趋势，中间有人取消关注，新媒体队伍在新学期认真分析问题所在，力求增加粉丝量呈递增趋势变化。为把微信推送信息精心筛选、力求精品成为我系新媒体工作的一个特色任务而努力。

（2）功能开发

1、完善网上宣传功能

以后各种活动的宣传报名可以通过微信宣传报名，并加强对团学活动的大力宣传，为全系师生提供及时便捷的资讯消息。

2、开发服务性功能

如今的订阅号已经无法满足师生日益增长的文化需求。我部门将加强与其他部门合作，早日把订阅号升级为服务号。

3、推送功能

提供便捷高效的推送渠道，坚持每日更新，系里动态早知道，检查结果透明公开。

4、宣传和报道工作

宣传和报道工作是本部门的工作之重。新媒体所有成员在新学期将继续坚持“会议活动有人去听，通讯报道有人来写，审核发布有人来做”的工作理念。

同时，贴吧作为大学生杂谈交流的娱乐场所，针对上学期出现的监管不到位问题，新学期将进一步明确责任落实制，部门所有成员每天轮流负责监管贴吧的舆论导向，做到“早发现，早通告”。

以上是xx—xx学年第二学期新媒体部的工作计划，部分事项未能一一列出，我们将在新的学期中继续加以补充。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找