# 有关网站编程专业实习简历模板-网站编程专业实习简历样本-网站编程专业实习简历汇总

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-06-08

*有关网站编程专业实习简历模板-网站编程专业实习简历样本-网站编程专业实习简历汇总一如果所有的中小企业都单独上网，会造成网上地址泛滥，网络访问者若要查找某类产品，将会花费大量时间。同时，单独上网不仅需要一大笔费用，还需要专门的计算机技术人员进...*

**有关网站编程专业实习简历模板-网站编程专业实习简历样本-网站编程专业实习简历汇总一**

如果所有的中小企业都单独上网，会造成网上地址泛滥，网络访问者若要查找某类产品，将会花费大量时间。同时，单独上网不仅需要一大笔费用，还需要专门的计算机技术人员进行维护，又将增加中小企业的负担。但是，如果中小企业能够联合起来上网，则可以克服上述困难，既降低了中小企业的上网成本，又便于网络访问者查询企业的情况。

中小企业建立网站后，如果不进行一系列的宣传策划活动，网站的被访问率就会很低，其利用效果也必然大打折扣，白白浪费了网上的投资，所以，中小企业必须通过各种渠道宣传自己的网址及电子信箱。

在不大幅度增加宣传费用的条件下，可以采取以下途径宣传网站：

1、传统广告：是在传统媒体广告、产品包装、名片及一切有可能被用于交流的办公用品上，加印企业网址和电子信箱。

2、在知名网站登记：是在一些知名的网站，如xx等网站上登记企业网址和产品关键字，或者打出企业的旗帜广告。

3、登记搜索引擎的数量和排名：虽然搜索引擎对网站流量的作用在日益减小，但仍不能否定在搜索引擎登记的重要性，搜索引擎对于增加新的访问者仍然有着不可替代的作用。一般来说，登记的搜索引擎越多，对增加访问量越有效果。另外，搜索引擎的排名也很重要，虽然在搜索引擎注册了，但排名在第三屏之后，或者在几百名之后，同样起不到多大作用。

4、在其它网站链接的数量：在其它网站链接的数量越多，对搜索结果排名越有利，而且，访问者还可以直接从链接的网页进入你的网站。实践证明，在其它网站作链接对网站推广起到重要作用。

5、增加注册用户数量，注册用户数量是一个网站价值的重要体现，在一定程度上反映了网站的内容为用户提供的价值。而且，注册用户也就是潜在的顾客数量。

6、网上广告：一个比较主动的方法是将广告放在知名度高的网站之中。但将广告放在＂人流＂密集的大网站上，费用非轻，动輙成千上万，未必划算。除这种收费的网上广告，还可以参加一些免费的广告交换计划。简单地说，广告交换计划公司会让你的广告在其会员网页上显示，而你也需要让广告公司的广告在你的网页上显示作为补偿。由于广告交换成本低（近为零），因而在网上也颇为流行。

7、参加论坛、bbs、新闻组：参加论坛、bbs或新闻组（newgro up）讨论。不时进入与公司业务或网站主题相关的论坛，利用你的专业知识，为网友提供意见、分享经验、排忧解难，都会让你公司的名字在网友中留下良好的印象。在论坛发言时，在签名档留下公司的名字及网址，久而久之，网站的访问量也会随之而来的。当然，参与论坛的讨论是一项长期而艰巨的任务，需要持之以恒。

8、网上优惠券：潜在顾客可通过访问网页获得此优惠券，凭此优惠券到当地商店购买商品时可获得优惠。此法一举两得，第一可增加网址访问人数，让更多的消费者了解本企业；第二可促进销售。

1、调查

在你网页上搞一些小调查，问一个有趣的问题，让访客投票。投票者也许会在明天或下周再来查看调查结果。

2、有奖活动

持续的搞一些有奖活动，奖品不必太贵重，只要对你的访客来说稍有用即可。他们会常来看结果。

3、原创材料

在网页上放一些别的地方没有的东西。并不是说你所有内容都必须是原创，但至少要有一部分是。这样别人才会来你那里。

4、小测验

要有小测验，每周公布答案。参加者会来看正确答案。

5、新闻

提供与主题相关的新闻。一般人都喜欢最新的新闻。你如能成为他们的第一手来源，他们就会重复访问。

6、玩笑

不断来点幽默，不要太严肃，讲点小笑话。如果访问者潜意识觉得很开心，他们就会不断访问。

7、免费清单

人们都喜欢免费的东西。列出一份免费清单，它们可以是软件、服务、小产品、电子图书等，但要与你的主题相关。及时更新，访客就会定期再来。

8、目录

在网页上列出与你主题相关的其他网站的连接。这些网站要有趣，有用。你的网站就会起一个“目录”的作用，别人会常来，通过你访问其他的网站。

原理其实很简单，也就是企业在推广其产品或服务的时候，事先征得顾客的＂许可＂。到潜在顾客许可之后，通过e-mail的方式向顾客发送产品/服务信息，因此，许可营销也就是许可e-mail营销。许可营销的主要方法是通过邮件列表、新闻邮件、电子刊物等形式，在向用户提供有价值信息的同时附带一定数量的商业广告。例如一些公司在要求你注册为会员或者填写在线表单时，会询问你＂是否希望收到本公司不定期发送的最新产品信息＂，或者给出一个列表让你选择自己希望收到的信息。在传统营销方式中，许可营销很难行得通，但是互联网的交互性使得许可营销成为可能。

实现许可营销有五个基本步骤，把吸引顾客的注意到许可形象地比喻为约会，从陌生人到朋友，再到终生用户。

首先，要让潜在顾客有兴趣并感觉到可以获得某些价值或服务，从而加深印象和注意力，值得按照营销人员的期望，自愿加入到许可的行列中去（就象第一次约会，为了给对方留下良好印象，可能花大量的时间来修饰自己的形象，否则可能就没有第二次约会了）。

第二，当潜在顾客投入注意力之后，应该利用潜在顾客的注意，比如可以为潜在顾客提供一套演示资料或者教程，让消费者充分了解公司的产品或服务。

第三，继续提供激励措施，以保证潜在顾客维持在许可名单中。

第四，为顾客提供更多的激励从而获得更大范围的许可，例如给予会员更多的优惠，或者邀请会员参与调查，提供更加个性化的服务等。

第五，经过一段时间之后，营销人员可以利用获得的许可改变消费者的行为，也就是让潜在顾客说，＂好的，我愿意购买你们的产品＂，只有这样，才可以将许可转化为利润。

当然，从顾客身上赚到第一笔钱之后，并不意味着许可营销的结束，相反，仅仅是将潜在顾客变为真正顾客的开始，如何将顾客变成忠诚顾客甚至终生顾客，仍然是营销人员工作的重要内容，许可营销将继续发挥其独到的作用。

**有关网站编程专业实习简历模板-网站编程专业实习简历样本-网站编程专业实习简历汇总二**

在飞速发展的今天，互联网成为人们快速获取、发布和传递信息的重要渠道，它在人们政治、经济、生活等各个方面发挥着重要的作用。因此网络传播的地位显而易见，它已成为政府、企事业单位信息化建设中的重要组成部分，从而倍受人们的重视

1、实习目的

实习是大学生步入社会工作岗位前的缓冲期、过渡期，也是学生培养自身工作能力的磨刀石。通过网络编辑实习能够使本人进一步熟悉和掌握网站编辑、photoshop图片处理的基本流程和注意事项，熟悉运用网站编辑的各种工具。通过在实习单位的所见所闻，以及所学到的技能加深对网络编辑的了解，增进自己的编辑功底，以及了解人们对网络编辑的真正需求。

2、实习要求：

做网络编辑须具有较强的中文功底和文字处理能力，具有较强的选题、策划、采编能力、归纳能力;具有一定的网站栏目策划、运营管理知识;熟悉电脑操作，掌握基本网络知识。首先要对网络编辑有兴趣，其次，要有坚持下去的耐力和责任感。因为网络编辑其实是一件比较枯燥的工作，一篇一篇文章的排版、标点符号、错别字、主题、结构、语言组织等，都需要网络编辑去注意，去修改，绝不能有半点马虎。

本人所实习的单位是广州有位啦信息科技有限公司，简称有位网，是国内领先的会议场地、婚宴预订服务平台，致力于免费对消费者提供一对一、个性化的婚宴酒店预订及会议场地推荐服务

(一)不同网站的编辑要求：

企业的工作内容：

1. 能独立撰写企业文化、技术传播稿件;定期完成企业网络宣传内容的编辑; 收集、编辑国内外本行业新闻、产品、技术等文章;

2.排版能力强

3.网站美工、管理、维护

政府的工作内容：

熟悉政府部门工作流程，具有较强的沟通、交流能力;协助责任编辑进行杂志出版工作;熟悉计算机，能兼任网站编辑一职。

门户的工作内容：

负责网站各项目信息、资讯的搜集、整理、编辑，定期热点专题的组织与制作;内容及栏目日常维护的监督;内容审核及编辑;把握网站内容运营导向，提供符合用户需求的内容资讯;并进行推广。

(二)的日常维护、发帖等

在这一个月的工作时间内，本人的工作主要是的维护与发帖、做好网络推广工作。

首先就是选择对公司推广有帮助的，注册账号以及进行发帖。有时候要花很大的功夫才能注册成功的账号，会因为发表了一篇文章而被禁用，导致永久不能使用;有时候花了很多心思写出来的文章，却被管理员删除掉再也找不回来。其实或多或少都会给人打击的。但是，万事开头难嘛，总不能一遇到挫折就放弃的，而是应该想方设法找出原因，想想怎样发表文章不会被删，是不是自己写的文章违反了规定。这些问题都要考虑清楚，而不是在里随便乱发，这样只会造成资源、时间等的浪费。有时候搜索文章无意间看到自己注册的博客被百度收录到，会感到很欣慰。心里默默地想着自己发表的文章被百度收录到，能让其他人通过网络搜索看到自己发表在博客的文章，心里是多么激动，毕竟也是自己努力付出的汇报。

实习时间并不长，一个来月。前半段时间一直在摸索如何进行网络推广，后半段时间才勉强进入状态。

对于软文的写作，有了一定的了解。至少在后半段时间里被删的文章逐渐减少，有时候好几天都没有出现被删文章的情况。这算是一种进步。通过多日来的学习，对各种有了较深入的了解，的注册遇到的问题明显减少。

学到一些网络推广的小技巧，如设置签名。用自己的账户去评论别人的文章，让看到该文章的人都看到我的评论，就能“顺便”看到我的个性签名。把公司的一些业务信息更新到签名里，让更多的人了解到公司能提供怎样的服务，就能起到推广的作用。

这段时间以来的文章发布及图片发布等，有较大一部分已被百度或谷歌收录到，只要输入“有位网”等相关字眼，就能搜到相关的内容

经过一个月的实习，我发现团队合作精神也很重要。一个部门就是一个小团体，每个人就像是一部机器的小零件，大家齐心协力，机器才能快速良好的运作。同样，公司的网站优化，也是需要大家互相配合，互相指正，才能做好网站的优化工作。

要做好自己的工作，优化自己的人格，应努力改正自己的缺点。一开始工作时，对于文章被删、账号被禁，我会感到有点暴躁，情绪不好，自然就不利于做好工作。经同事指出这一点，我已经努力克服了这一大缺点。对于其他的一些小毛病，也在不断改正当中。

互联网行业正在飞速发展，编辑的概念渐渐不再局限于复制粘贴，更需要从业人员具备各方面丰富的知识，超强的信息资源整合、写稿评论、组织策划能力等等。网络编辑必将发展成一种高素质复合型人才。想要在事业上有所发展，就必须武装自己的头脑，来适应优胜劣汰的市场竞争环境。在今后的工作中，我必更严格要求自己，努力工作，发扬优点，改正缺点，为实现自己的社会价值而努力。

**有关网站编程专业实习简历模板-网站编程专业实习简历样本-网站编程专业实习简历汇总三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告合作有关事宜达成如下协议：

投放时间：

甲方在乙方网站广告投放时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

违约责任：

在广告投放过程中，如遇到乙方网站访问不了或其它故障影响广告正常投放，乙方应对甲方损失的投放时间予以等长赔偿。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**有关网站编程专业实习简历模板-网站编程专业实习简历样本-网站编程专业实习简历汇总四**

甲方：

乙方：

现经甲乙双方友好协商，根据现行法律法规定合同、知识产权及网络管理的有关规定，就甲方在乙方的网站发布internet广告事宜达成以下协议：

一、广告服务内容：

1、广告规格及费用：乙方为甲方播放\_\_\_图片动画和视频\_\_\_\_\_\_\_\_\_规格的网络广告，播放时间：\_\_\_个月，\_\_\_年月日至\_\_\_年月日。费用为\_\_\_整￥：\_\_\_元\_\_\_。广告制作费用：\_\_\_\_\_\_元;两项合计：\_\_\_\_\_\_整￥：\_\_\_元。

2、广告位置：

网站名称

广告位置

广告格式

3、维护更新：

(1)乙方保障为甲方播放的广告稳定、正常地显示，力保网络通信不因非第三方的原因或不可抗力而出现中断及拥塞;

(2)乙方根据甲方的合理要求及时对其在网站播放的广告进行更新和维护;

二、甲方义务：

1、甲方负责向乙方提供制作广告所需的文字、图片、及电子文件资料。

2、甲方应即时审验乙方为甲方制作完成的广告内容，并提出修改意见。

3、甲方不得要求乙方制作的广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题等内容，否则乙方有权终止合同并不退还已收费用。

4、甲方对其提交给乙方的资料内容的真实性和合法性负完全责任，一切由其内容所引起的纠纷、争议及所涉及的法律责任均由甲方承担。

5、甲方应在收到乙方书面完工通知的2日内对整个方案进行验证，并通知乙方进行修改，否则，视为全部设计验收合格。

三、乙方义务：

1、应在约定的期限内完成所有广告页面及图文的设计和制作，并测试性发布供甲方审核;

2、广告修改完成后经甲方审验合格后，由乙方负责正式发布播放，并保证被播放广告的正常显示和访问。

3、乙方须通过必要的技术手段体现出播放广告的有效显示率和点击率，以方便甲方查看广告效果。

四、广告制作周期及完成时间

1、甲方保证在\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将制作网络广告需要的材料提交给乙方;

2、乙方自收到甲方提供的相关资料之日起\_\_个工作日内，完成全套广告的设计和配置;

3、制作过程中乙方应甲方的要求对播放的广告进行维护和更新进行修改，完成的时限参照本合同中关于维护更新的有关约定;

4、对甲方提出的有可能影响双方约定的完成时间的要求，乙方有权提出延期请求，由双方协商确定具体时间。

5、合同签定后，由甲方向乙方支付广告所有费用。

6、合同结束时，在相同合同条件下，乙方有为甲方提供该位置发布广告服务的优先权。

五、违约责任

1、乙方因其自身的原因而未能按时完成广告的制作、维护和更新，则每延迟一日，应向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_元;

2、甲方没有按时履行支付义务，除向乙方补交余款外，应按每日\_\_\_元向乙方支付迟延履行金;

3、甲乙双方违反本合同项下的其他义务，需赔偿因此给对方造成的损失。

4、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。合同自甲乙双方签字盖章之时起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找