# 导游职业论文范文大全(共5篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-06-09

*导游职业论文范文大全 第一篇一、补充旅游文学作品，提高学生旅游文学素养二、加强口语教学改革，提高学生口语表达水平与其他专业相比，导游专业对口语有着更高的要求。一个优秀的导游人才要具有良好的口才。一是要规范口语，避免方言的影响，要说得一口标准...*

**导游职业论文范文大全 第一篇**

一、补充旅游文学作品，提高学生旅游文学素养

二、加强口语教学改革，提高学生口语表达水平

与其他专业相比，导游专业对口语有着更高的要求。一个优秀的导游人才要具有良好的口才。一是要规范口语，避免方言的影响，要说得一口标准流利的普通话。二是表达时要条理清晰，有一定的逻辑性。三是说话要得体，掌握交际的方法与技巧，具有很强的交际素养。教师不仅要重视学生的口语训练，同时还要以导游的专业口语要求来制作实用的教学目标，引导学生主动参与，促进学生口语水平的整体提高。在具体的教学中，教师可以为学生创设不同的场景，让学生身临其境，这样不仅可以激起学生参与口语训练的积极性，同时更能让学生在真实的交际情境中展开与导游相关的口语训练，这样更有利于学生导游专业口语水平的提高。如教师可与学生一起来表演旅游的整个过程，包括日常交际口语、接待口语、导游服务口语以及酒店服务口语等。全体学生全程参与，轮流扮演相关的角色，从而将学生带入真实的旅游场景之中，让学生展开真实的交流。学生轮流扮演不同的角色，这样更能增强情境的真实性，更能引导学生以不同的角色从不同的角度来看待导游职业，从而更有利于学导游专业人才的培养。

三、加强旅游写作训练，提高学生专业写作水平

写作是语文教学的重点，提高学生写作水平是语文教学的重要目标，也是导游专业人才所必须具备的一项基本素质。为此，我们要重视写作训练，尤其是要加强对记叙文和说明的写作训练。教师要充分运用教材上的例子来讲清写作的要点，同时要加强训练，让学生在实际训练中将这些写作知识真正内化。同时，教师还要加强旅游应用文的写作，如旅游解说词、旅游商品说明书等，采用优秀作品示范讲解与自主训练相结合的方式，这样更能增强教学的形象性，使学生理解起来更容易、更轻松，从而能为学生今后的工作打下坚实的基础。

四、重视课外学习指导，整体提高学生综合素养

教学不能只是局限于课堂内、教材上，而是要走进生活，走向社会，组织学生开展丰富的课外活动，这样更加利于学生综合素养与能力的提高。

1.推荐学生阅读课外书籍。书籍是人类进步的阶梯，通过广泛的阅读可以让学生的身心更愉悦，更能丰富学生的文化积累，更加利于学生综合素养的提高。为此，教师要结合学生的专业特点来推荐相关的课外书籍，如各地民俗文化、古诗词鉴赏以及语言艺术等类型的书籍，这样更能提高学生的交际水平、文化修养与专业技能。

2.带领学生实地参观。教师可以带领学生走进大自然，走进社会，带领学生参观附近景区等，这样既可以丰富学生的课余生活，同时还可以提高学生的切身体会，这样都将为学生今后更好地开展导游工作打下坚实的基础。总之，职高导游专业的语文教学要服务于学生的专业技能，要将教学的改革与学生的专业结合起来，这样才能促进学生语文素养的提高，促进学生专业技能的提升，才能真正实现以就业为导向的职业教育，使学生能够更好地适应社会。

**导游职业论文范文大全 第二篇**

一、树立基于职业能力生成的教学理念

针对语言学习的特殊性，教师和学生之间应强化共同分析，在分析之中理解知识，从而更加深入的了解现代汉语语法、修辞、古诗词楹联、旅游文学、导游词写作等相关知识。导游语言不仅需要职业化，更为重要的是调动学生的创新意识和创新行动，发挥其个性化、多彩性的魅力，通过创新驱动学生编写和讲解导游词，达到语言通畅、措辞合理，形象生动、风趣活泼，言语文雅，合乎礼仪的要求，并在未来的工作中能够熟练运用所学知识。

二、采用多种教学手段综合运用的教学策略

（一）多维度划分导游语言知识的分析视角。

如在交际方式上，有书面、影像、现场、录音交际等，不同方式需要不同的语言特色。例如“湿地是地球上具有多种独特功能的生态系统，在维持生态平衡、保持生物多样性和珍稀物种资源以及涵养水源、蓄洪防旱等方面均起到重要作用。”属于典型的书面导游词。“朋友们，您到过唐海湿地吗？您了解唐海湿地吗？当湿地走进咱们的视野，我们会惊奇地发现，这里不仅拥有神秘的沼泽，珍惜的动植物，还拥有特殊的生态系统，负氧离子极为丰富，怪不得会被誉为‘地球之肺’呢”。这属于典型的现场导游语言；在导游与游客交际的语言情境上，因人、景、时的不同而自然相异。例如，在游览初期导游语言多平铺直叙，多用单句。后期增加讲解深度，巧妙设计修辞等；在语言的幽默表达上，要避免取笑他人、不合时宜的情况出现，通过把握时机恰当地融洽关系、调节情绪、摆脱困境和寓教于乐。导游语言的语音调谐、词语选择与锤炼、句式的选择与设计、语言表达的手法、语体和语言风格的选用等方面都是导游语言能力培养需要关注的视角。

（二）模块化分解导游语言知识的授课内容。

导游语言涉及语言学、语用学、社会语言学等，需要有良好的汉语驾驭能力，掌握好语音、汉字、语法、修辞等基础知识的同时，对楹联、诗歌散文、名人游记、旅游文学著作等也能够进行赏析和评介。模块化的教学方式有助于深入理解和掌握知识。包括横向模块与纵向模块两大内容，横向模块包括理论讲解模块和讲解实训模块。课程在理论讲解的同时，通过情景化模拟、师生共同分析等方式提高学生的实践能力。纵向模块是不同的专项学习环节：一是现代汉语和方言板块，包括现代民族共同语言和方言的概述等。二是普通话语音知识板块，主要是帮助学生掌握语音、拼音、音变、朗读技巧等基础知识。三是汉字板块，对汉字的起源、特点、演变以及正确使用进行讲解。四是现代汉语词汇板块，主要包括词语的构成、意义、熟语、语义的辨析和色彩等。五是现代汉语语法板块，加强学生对单句、复句、句群和常见语法错误等的理解。六是汉语修辞板块，词语的锤炼、句式的调整和辞格的运用为主要内容。七是汉语的表达板块，主要是对包括口头表达的辅助手段、交际和讲解语言艺术在内的口头语言表达以及包括写作知识在内书面语言表达进行学习。八是古汉语与旅游文学板块，主要包括古代旅游诗歌的特征与鉴赏、游记的欣赏、楹联和碑铭以及摩崖石刻的分类与书写风格和特点等。

（三）互动式开展导游语言的师生共同分析。

导游语言不仅要准确、清晰还要融入技巧、激发游兴。不同表达往往有不同效果。导游语言很难说有标准选择，师生互动式的共同分析使师生思想彼此碰撞，开展探讨式课堂讨论，有助于提高学生学习兴趣，使学生在不同的表达中进行甄选，认识效果差异，正确理解和掌握表达技巧。例如为了训练将表达对象与所处语言环境统一，教师选择杭州岳飞墓为导游词讲解设计案例，教师和学生首先对个人的理解和想法进行讲解，在师生的共同的分析中，探讨不同表达的优缺点，从而形成共识。该案例中教师通过引导性的分析，使学生认识到导游语言适应语言环境的必要性。导游讲解中既要传递岳飞精忠报国的正气，又要将南宋封建统治者的昏庸、偏安一隅以及秦桧等奸臣的阴暗卑鄙予以表现，以导游语言展现历史人物，感染游人。通过诸如此类的师生共同分析，使学生掌握语气衔接、词语搭配和语义表达等技术要点。

（四）情景化模拟导游语言讲解的实践场景。

**导游职业论文范文大全 第三篇**

新的考试过后，导游阵线又有了新的朋友，说几句话，供大家参考： 导游员上车致欢迎词的五点标准： 一、表示欢迎 二、介绍人员 三、预告节目 四、展示心态 五、预祝成功 检查导游工作标准的20个方面： 1声音的可闻度，语音语调有无变化，有没有抑扬顿挫，有无美感。

2措辞是否准确、得当。 3拿话筒姿势是否标准，声音经过话筒是否失真（男同志应两脚自然分开，与肩同宽；女同志拿话筒应右脚在前，走斜钉子步，右手执话筒，轻轻放在右嘴角下，注意话筒一定不要挡住嘴）。

4出发时是否清点人数（注意手法不要像点西瓜似的），是否做出预告。 5导游员永远应该第一个下车，最后一个上车。

6讲解所用材料是否可靠，有出处，做为一个导游员不允许同样一个问题问你两次都不会回答。 7衣着是否整齐，打扮是否得当，决不允许穿拖鞋。

8证件是否按规定佩带到位。 9为游客选点是否到位，视角是否清楚。

10景点的文化内涵是否可以揭示清楚。 11讲解用词可接受程度如何，是否讲就见什么人说什么话，见老农民你老给他讲唐诗宋词、见老教授你给他讲荤笑话等等事情。

12车上所讲的内容和车外景点有没有逻辑关系。 13导游的讲解是否面对游客，切计永远不要拿着屁股对着游客。

14面部表情是否自然和谐，带笑容。 15导游语言是否是生动的，形象的，富有表达利的口头语言。

16导游所用的知识是否平等（在散客团队里经常发生，游客的文化水平、经济条件等不同的情况下切忌要一视同仁）。 17讲解是否引起了游客兴趣，有无幽默感。

18手势是否使用得当，体态语言在导游中占70%的重要性。 19在讲解中口头语是否很多，可自带一部录音机下团后放给自己听。

20口齿是否清楚，交代问题是否清楚。作为一个导游决不允许同一样的问题第二次回答不出来。

导游服务中的全方位的服务 1规范化的服务---可以产生10%的回头客。 2感情服务---可以产生20%的回头客。

3令人惊喜的服务---产生70%的回头客 在导游服务中小事是最重要的事，小事是最漂亮的事，小事做不好，麻烦就不少，旅游业中无小事。100-1=0就是这个意思。

质量是旅行社的法宝，质量是旅行社永恒的主体。而导游的接待工作是创造愉悦的气氛，注意礼节礼貌、做到想客人之所想思客人之所思，全方位周到细心的服务是保证服务质量的主要因素。

质量是符和服务规范、是满足消费者需求程度、是价格与价质的等量公平交换要做到物有所值，质量是注意每一个工作细节，持之以恒的注意，只注重打扮自己的人是没有心思照顾好游客的。 提高我们的服务要做到以下几点： 1勤动口—不耻上问、不耻下问 2勤动腿—向一切有经验的人学习 3勤动手—多翻资料查找问题 4勤动眼—要多看多观察，解游客所需 5勤动脑—要综合所学知识，讲解达到一定效果 作为一个导游自己永远都不要感到满足，要不断的更新学习，补充知识。

发挥自己的优点做到更好。一个领导让你做什么你就只会做什么的导游，而并不知道自己该做什么得导游，是没有发展的导游，也是没必要再用的导游。

竞争就是发展优秀的，选择合适的。 作为一名营销人员应该注意的是： 营销人员要有自己的销售技巧，在谈判过程中要与客户保持目光接触，且要充满自信，特别是在谈价格时一定要看着对方的视线。

喊价时要注意对方的神色，也可以观察对方的脚，如果他对你报的价格与他所想的价格基本可以接受，他的脚是平放不会有变动，如果他对你所报价格有太大出入他的脚会跷起，这时你要根据情况向他介绍，并说服客人你的安排合理，而且我们旅行社会对你更负责。 信息是营销人员的命根，当你遇到对手是，你首先要了解竞争对手的推销方法与营销战略，要做到知己知彼，方可百战百胜。

在竞争中你的营销手段要高人一筹，战术上要招招领先，要做到人无我有、人有我先。 在导游讲解中，如何向客人介绍中国餐？ 中餐是文化，中餐的哲学思想是营养学说和五行学说。

中餐讲究六个字：“色、香、味、形、声、气”。中餐分为六大类：宫廷菜、官府菜、地方菜（难甜北咸东辣西酸）、民族菜、寺院菜和药膳。

越是文明古国越有美味佳肴。 吃法国菜要用舌头、吃希腊菜要用鼻子、吃日本才要用眼睛、吃中国菜全都要。

**导游职业论文范文大全 第四篇**

一、周密思考，慎重落笔

古人说：“袖手于前，方能疾书于后。”鲁迅也曾说，静观默察，烂熟于心；凝神结想，一挥而就。做好了充分的准备，写起来就会很快。有的人不重视写作前的准备，对所写的对象只有一点粗浅的认识就急于动笔，在写作过程中“边施工边设计”，弄得次序颠倒，手忙脚乱，或做或掇，时断时续，结果反而进展缓慢。所以，在起草之前要周密思考，慎重落笔。

二、一气呵成，不重“小节”

在动笔之前要做好充分的准备，一旦下笔之后，则要坚持不懈地一口气写下去，务必在最短时间内拿出初稿。这是许多文章家的写作诀窍。有的人写文章喜欢咬文嚼字，边写边琢磨词句，遇到想不起的字也要停下来查半天字典。这样写法，很容易把思路打断。其实，初稿不妨粗一些，材料或文字方面存在某些缺陷，只要无关大局。暂时不必去改动它，等到全部初稿写成后，再来加工不迟。鲁迅就是这样做的，他在《致叶紫》的信中说：

先前那样十步九回头的作文法，是很不对的，这就是在不断的不相信自己——结果一定做不成。以后应该立定格局之后，一直写下去，不管修辞，也不要回头看。等到成后，搁它几天，然后再来复看，删去若干，改换几字。在创作的途中，一面炼字，真要把感兴打断的。我翻译时，倘想不到适当的字，就把这些字空起来，仍旧译下去，这字待稍暇时再想。

否则，能因为一个字，停到大半天。这是鲁迅的经验之谈，对我们写毕业论文也极有启发。

三、行于所当行，止于所当止

北宋大文学家苏拭在谈到他的散文写作时说：“吾文如万斜泉涌，不择地而出。在乎地，滔滔汩汩，虽一日干里无难；及其与山石曲折，随地赋形而不可知也。所可知者，常行于所当行，常止于不可不止，如是而已矣。”（《文说》）苏拭是唐宋八大散文家之一，作文如行云流水，有神出鬼没之妙，旁人不可企及。但他总结的“行于所当行，止于所不可不止”，则带有一定的普遍性。

“止于所不能不止”，就是说，不该写的，一字也不可多写，要“惜墨如金”。如果情之所至，任意挥洒，不加节制，也不肯割爱，势必造成枝蔓横生，冗长拖杏，甚至出现“下笔千言，离题万里”的毛病。

**导游职业论文范文大全 第五篇**

导游是第一线接待人员，整体素质的好坏、服务质量的高低，严重影响旅游企业的社会声誉，也直接关系到一个国家或地区的形象。

做好导游工作需要旅游行政管理部门、旅游院校、游客和旅行社企业等各方面进行综合监管、教育培训和协调配合，尤其需要导游本人时刻以游客需求为中心，下大力气提升自身综合素质。人格魅力是感染游客的法宝导游要带好团队，必须有一定的威信作基础。

威信是由导游的个人道德品质和人格魅力铸成的，而人格魅力是感染游客的法宝。导游想要具有感染游客的人格魅力，必须做好四个方面： 一是把握价值取向，具有向心力。

导游人员对旅游团队的吃、住、行、游、购、娱等活动全面负责，必须当好游客的主心骨，始终站在游客立场上，明辨是非曲直、认准价值取向，不随波逐流。 二是牢记岗位责任，具有免疫力。

能不能过好金钱关是检验原则性强弱的试金石，是掂量其人格魅力的秤盘星。关键在于慎独，时刻告诫自己事事出于游客心。

三是强化职业素质，具有自控力。个别导游知错犯错的根源在于经不起种种诱惑，缺乏内在的定力。

要加强道德修养和世界观改造，牢守游客原则防线、思想道德防线和法律法规防线，不伸手、不越轨，处处体现职业道德高境界，时时显示服务技能真水平，才能真正赢得游客的信赖。 四是待客公正平等，具有亲和力。

导游要为游客进行长时间面对面的服务工作，摆正心态和和谐处理各种关系十分重要，要学会尊重、体贴和关心每一位游客，要做到服务全面性和针对性的有机结合。对部分旅游者出现的思想波动不横加指责，对少数游客存在的缺点不讽刺挖苦，对个别客人遇到的困难不袖手旁观。

青春活力是激发游兴的根本 提高游客满意度的关键在于激发旅游者的游兴，要想使游客在整个旅游活动过程中始终保持旺盛的精力、高昂的兴致，导游自己必须做到青春洋溢、活力四射，具有出色的鼓动能力和诱导作用。 一是要讲解生动。

要安排多彩的节目、动听的故事和运用感人至深的情感来凭吊古迹文物，要充分考虑游客人身财产安全、旅游心理和个体细致生活服务。 二是要详细了解旅游全过程的各种情况，掌握及时与旅游团队进行有效沟通的方法。

成功地带领、组织和引导团队，需要导游工作团队（全陪、领队、地陪、讲解员等）、司机和旅游者的互相支持，要详细了解旅游过程中的情况，掌握如何将了解到的情况告诉司机、团长和旅游者的渠道和方法，多采取鼓舞、激励等积极的办法引导大家顺利完成旅游活动。 三是要经常关心游客生活。

要与游客打成一片，以自己的实际行动激发游客的旅游热情。要有自知之明，努力克服个人的缺点，充分发挥优点，把全体游客集体利益和圆满完成带团任务放在首位。

做到时刻鼓动游客不畏困难艰险，能在气馁时刻使游客面带微笑，能在困难中获得必要的外援，能提高团队的士气并使游客始终对自己充满信心。要善于提高凝聚力和士气，加强游客的团结与协作精神，赢得游客的支持和帮助。

观察能力是服务出色的基础 敏锐的观察能力是新形势下对导游的基本要求，有利于导游选择对客服务的适当时机和对旅游活动情况做出预测，通过及时服务和正确判断能够确保导游提供出色的接待服务。导游应在三方面注意积累： 一是注意总结。

导游要多了解、学习和交流自己和他人的带团日记和工作总结，并使之成为经常性行为和良好的工作习惯。日记和总结是产生经验的源泉，可帮助导游通过借鉴过去带团的成功范例来解决与预测问题，也可以增强工作的自信心。

二是实际带团。带团技能可以为确定带团旅游需求提供依据，研究带团艺术可以确定哪些事情可能办到，了解游客的旅游动机有助于完成既定的任务。

掌握实际带团观察力，可使导游制定出协调运用旅游团队各种力量以取得预期带团效果的游览方案。 三是组织有序。

组织观察力可使导游关心游客，使游客积极主动地配合司陪人员和旅游接待相关部门的工作，有序实施旅游计划，顺利进行旅游活动。要保持组织观察力，导游必须亲自参加各项活动，为团队和游客服务，关心游客的游兴、动机和偏好。

永葆朝气是工作创新的保证 导游如果没有朝气，必然漫不经心、萎靡不振，工作也死气沉沉、枯燥无味。导游有朝气，就能够做到开拓进取、锐意创新，以新观念、新办法、新技能努力开创工作新境界。

导游要做到永葆朝气，必须做到三不： 一是正视困难不气馁。导游在带团旅游过程中，常常会因为沟通不够、信任不足发生一些“背黑锅”的事、受气的事和不被人理解的事。

要经得起这些委屈和误会，做到做人、做事态度积极而不消极。 二是负重奋进不低头。

导游工作任务十分繁重，新情况、新问题、新任务、新工作层出不穷，压力非常大。必须做到负重奋进，在压力面前决不低头，以充沛的精力、体力和智力进行综合考虑和协调配合，努力推动旅游工作的顺利开展。

三是勇于开拓不后退。导游不能局限于原有的老套路、过去的旧办法，不能被旅游行业的条条框框束缚住自己的视野和思路，要乐于从各行各业汲取新观念、不断从游客的现实需要中接受新事物，工作中要体现出一种敢于突破常规、敢于突破。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找