# 创业与健康论文范文(精选14篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-06-10

*创业与健康论文范文 第一篇“眼高手低”现象当今的大学生认为自己接受了高等教育，毕业于一些高等学府，就把自身价值看得很高，大学生缺少自身的定位。也有些大学生家庭出身优越，在创业的过程中“眼高手低”，不屑于一些小企业发展，这样导致大学生很难树立...*

**创业与健康论文范文 第一篇**

“眼高手低”现象

当今的大学生认为自己接受了高等教育，毕业于一些高等学府，就把自身价值看得很高，大学生缺少自身的定位。也有些大学生家庭出身优越，在创业的过程中“眼高手低”，不屑于一些小企业发展，这样导致大学生很难树立自身的就业观，没有敢于创业的思想意识。针对大学生的这种“眼高手低”现象，学校多会安排一些创业的成功之人给大学生进行经验指导，使其在步入社会创业时，能够有规律可循，少走一些弯路。而且现今的大学生多数都是温室里的花朵，在安逸的环境下长大，缺少独立意识，遇到困难，很难有克服困难的勇气和决心。

“缺少自信心”现象

大学生在创业过程中的主要问题是自信心不足的问题，一方面体现在我国高校不注重为大学生创造良好的就业环境，而且很多大学生总愿意将自己的学校与其他高等院校作比较，在这方面就显露出了自己的不足，导致大学生的自卑感。另一方面，在我国的社会发展下，对人才的需要提出了更高的要求，很多招聘企业注重的是学历，这必然导致普通毕业的大学生与重点毕业的高校大学生存在明显的差距，导致大学生在创业过程中的自信心不足。而且有些岗位在招聘人才时强调男女的差别对待，在就业过程中，女生总是处于劣势，导致很多高校的女学生在创业过程中积极性不高，没有公正合理的发展平台。

“焦躁不安”现象

焦虑不安现象主要是指学生在创业阶段所碰到的困扰以及难题，从而引发的负面心理因素。学生的创业阶段是一个与社会因素不断接触以及摩擦的过程，在此期间，学生会面临很多生活上、社会上、人际上以及事业上的相关问题，并且，学生还会在某种程度上接触到很多不良的负面信息。在学生步入社会的最初阶段，以上问题会使学生产生焦虑不安等多种负面心理[2]。

**创业与健康论文范文 第二篇**

>一、当前高校高校毕业大学生自主创业问题分析

对于高校毕业大学生而言，很多学生在投简历、进公司企业或者考研，自主创业只能用闲暇时间去做，而且还要求有创业实践，创业与就业、继续深造，孰轻孰重，成为摆在当前高校毕业大学生面前的问题。通过调查发现，高校毕业大学生，尤其是南方的一些高校大学生在自主创业的比例比较大，他们通过良好的自主创业教育、训练，形成了自主创业的意识、想法和行为模式，这是现代高等教育成功的客观反映，同时也是学生人格社会化成熟的表现。对于很多学生而言，在赚钱、继续深造选择过程中，很多人会毫不犹豫地选择前者。高校毕业大学生对于社会现实的认知，使他们渐渐地感受到工作的难找和不如意，与其受制于他人，给他人打工，不如自己做老板。

>二、高校毕业大学生自主创业问题应对策略

基于以上对当前高校毕业大学生自主创业过程中存在着的问题和成因分析，笔者认为要想正确引导和帮助高校毕业大学生自主创业，可从以下几个方面着手：

1.正确对待自主创业的思想矛盾问题。

\_《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》进一步强调要大力实施“大学生创业引领计划”，带动更多高校毕业生自主创业。但总体来看，高校毕业生自主创业工作仍相对滞后，规模和带动兢业效应有待进一步提升。高校毕业生就业难成为社会关注的热点问题，当就业期望与企业用工产生冲突的时候，一部分高校毕业生克服各种困难，另辟就业蹊径，进行自主创业，自己当起了“老板”。对于高校毕业大学生而言，一定要正确权衡继续深造、就业与自主创业之间的关系，理性地进行自主创业。如何才能在自主创业的道路上走得更远呢？笔者建议大学生们应当首先全面了解和掌握什么样的自主创业，自主创业的目的，然后再根据自己的实际情况，权衡好各方利益关系，只有这样才能做出正确、合理的判断与取舍。

2.培养学生们的正确创业意识与品质。

创业意识是大学生自主创业者对创业活动的科学认识，同时这也是高校毕业大学生在选择自主创业之前，必修课之一。自主创业对象，即变幻莫测市场，因此虽然自主创业能够锻炼学生们的能力和意志，也会给他们带来一定的经济收益，但却以影响学业等多种风险为代价。比如，很多高校毕业大学生只是单纯的凭借着所谓的兴趣、热情甚至是跟风，选择自主创业，实际上对自己将来所要面临的问题、市场并未看清楚、不甚了解草率创业，只能迎来失败的结构，甚至遍体鳞伤。因此，笔者认为高校毕业大学生们在自主创业之前，一定要搞清楚、认识到高校毕业创业利、弊，真正了解自己的实例和条件，必要时还要对自己的自主创业做SWOT分析，然后再决定是否还要再自主创业的道路上继续走下去，决不能因为一时的热情、冲动或者跟风而投入到自主创业之中。成功的创业者不仅要有勇往直前的激情，更要有锲而不舍的坚韧品质。所以，在创业意识和创业品质上，高校毕业大学生创业者都必须学会自我评估和自我调控。

3.营造社会环境氛围。

高校毕业大学生自主创业，并非某一单独领域的问题，除家庭、学校外，政府和社会也应当加强关注，给以大力支持。基于高校毕业大学生自主创业现状而言，政府在提供社会支持上大有可为，社会环境支持的改善应当从“硬件”、“软件”方面入手。对于“硬件\_而言，其要求政府将高校毕业大学生自主创业资金、场所以及技术方面的要求，纳入到预算体系之中；“软件\_环境创造，要求从创业政策、法律、教育以及市场商业环境条件方面，充分考虑高校毕业生、毕业生之间的差异性和特殊性。社会环境条件的完善，不仅需要制定相应的政策，而且还要落实政策、加大宣传力度，让自主创业深入人心。国家和政府有必要考虑高校毕业生受家庭影响和学校范围限制的特殊性，与家庭、学校联手开展宣传和进行管理。例如，政府将家庭和学校的创业教育纳入创业支持体系，以社区和学校为依托，让家庭、学校和社会共同完善有利于高校毕业大学生自主创业环境构建。

>三、结语

总而言之，高校毕业大学生具有共同的特点，即年轻、朝气蓬勃，愿意接受新鲜事物，而且在自主创业过程中既可以锻炼自己的实践能力、将课堂上所学生的知识有效地转化为实践行动。但是，笔者认为一定要综合权衡各方面的利益关系，尤其要做好就业和自主创新之间的博弈。在大学生即将毕业之前，不应对为准毕业大生们营造自主创业教育营造氛围，并在此基础上构建“以创业带动就业”的科学循环体系，只有这样才能实现学生学业、自主创业的双赢。

**创业与健康论文范文 第三篇**

>摘要：

随着中国高校教育的发展，大学生的数量急剧增加，大学生就业问题日益凸显。大学生就业难已成为社会热点之一，大学生就业问题已经成为政府非常重视的问题之一，自主创业已经成为缓解大学生就业压力的有效途径。通过实际调查，结合相关文献，分析当下大学生的创业现状及创业能力，总结出现的问题并提出建议。

>关键词：

大学生；自主创业；调查研究

>一、研究概述

1.研究目的

通过调查了解当代大学生创业能力，总结大学生创业中面临的问题；从学校和学生自身两个方面寻找大学生创业过程中的不足，为学校在新时期下进一步加强大学生创业教育提供依据，帮助大学生总结创业能力的短板，为提高大学生自身能力提出建议。

2.研究方法

3.研究对象

以高等院校的在校大学生为研究对象，并着重分析作为普通高等院校齐齐哈尔大学的学生，统计数据，分析影响大学生创新与创业能力的影响因素，以及因素间的差异，并提出相应建议对策。

>二、调查结果整理分析

在数据的处理上，运用了描述分析和单因素方差分析方法，针对不同的问题选取适当的方法进行数据处理，发现并总结出一些问题：

1.在创业实践活动的参与上，的学生参加过知识讲座形式的创业实践活动，约的大学生参加过技能培训，参加过分组讨论类活动仅有的学生，而参与其他创业实践活动的学生也只有。可以发现，大学生参加创业实践活动的并不多，参与的积极性不高。

2.在“你是否了解政府出台的一些关于大学生创业的相关政策信息”这一问题中，选择选项最多的是第三选项（一般），受访者的平均答案处于“比较不了解”和“一般”之间（表1）。可以看出大学生对于一些创业政策的了解情况并不乐观，很多学生对于创业政策的学习处于空白状态，这样会使得大学生毕业后如果想创业，会出现手足无措的现象，根本不知道该从何做起。与此同时，我们利用单因素方差分析将这一问题与“你是否对创业感兴趣”综合分析发现（表2），P-value值远远大于，可见两者并没有显著影响。也就是说，无论学生是否想创业，是否对创业存在兴趣，都对政策的了解甚少。究其原因，仍然是大学生获取资源的途径不够快捷，导致大学生创业基础薄弱。

3.通过表2可以看出，大学生对于创业的积极性很高，的学生表示对创业很感兴趣或比较感兴趣，可见当下大学生的就业意识有所改变，不再是一味地追求就业，而是选择创业来实现自身价值。

4.在对“你创业的阻力是什么”这一问题的回答中，占比最大的两个原因分别是“经济状况”和“社会实践经验”，分别占比51%、27%，这两者已经成为了大学生创业阻力的主要原因（图1）。可见，当下大学生创业政策一片向好，可是筹集不到足够的资金，在学校缺少社会实践的经历，导致个人能力欠缺，这也成为制约大学生创业成功的主要因素。

>三、大学生自主创业存在的问题

1.创业教育欠缺

在调查中发现两个问题：一是所有受访学生的创业能力都处于中等水平，在不同的方面都有所欠缺，而且缺少很多基本素养，这说明当代大学生对于创业并没有良好的准备，不论对自己的未来是否有一定的规划，都应该了解学习一下这方面的知识，这对于大学生的就业创业都有很大帮助；二是很多学生可能拥有较强的创业能力，但是对自己没有信心，没有认识到自己的能力、特长所在。这反映出大学生缺少创业知识的学习，对自己职业生涯的规划处于空白，无法发现自己的长处，认识不到自己所拥有的能力，这将导致在创业的道路上无法选择正确的方向。这就需要对大学生进行一些专业化的指导与教育。大学生对于创业概念不明确，大学生在校期间对于职业生涯规划处于空白，无论对创业还是就业方向都很迷茫。在创业过程中，对创业方向没有清晰的认识，创业知识匮乏。很大原因在于在校期间没有进行专业的培训与教育，需要我们对创业知识、创业技能以及职业生涯规划进行一个系统、详细、高覆盖率地讲解和教育。

2.资金筹集困难

我国每年有数以百万的毕业生，有着创业想法的不在少数，可是有很多项目想法不能得到及时投资，很多人认为得不到投资就是得不到投资人的肯定，这样不仅使得许多创业项目荒废，同时也会打击大学生的创业信心。事实上，许多项目并不是得不到认可，而是缺少与投资人见面的机会，创业大学生与投资企业的脱节大大制约了一些创业项目起步的可能性。

**创业与健康论文范文 第四篇**

一、影响高校创新创业教育的主要因素

1、创新创业教育的目标与理念较落后

全校性的创新创业教育在全国各高校迅速发展并普及起来。虽说各个高校越来越重视创新创业教育，但对其目标和理念仍然存在着狭隘的认识，即认为创新创业教育是针对少数大学生的创业实践和就业行为，倾向于对其进行功利性的商业价值评判，把多培养几个自主创业的“企业家”看作是创新创业教育的目标，却很难真正理解其人才素质培养的内在价值，因而不愿在教学层面推进全校性的创新创业教育，将其纳入人才培养的计划。与此同时，社会上对创新创业教育功利性的价值判断也局限了大学生的视野，使他们没有在专业教育基础上根据自身的特点进行创业能力的训练和提升，导致他们误以为创新创业教育是能迅速带来经济效益的途径，对创新创业教育的认知仅仅停留在挣钱养家糊口、创办新企业的肤浅层面上。殊不知，创业的本质是创新，是一种“思考、推理和行动的方法”，是一个“涉及远见、改变和创新的动态过程”。创新创业教育的目标和理念在于提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业就业能力。与商业创业相比，社会创业更能提升学生的社会责任感与创新精神。社会创业作为一种创新社会价值的活动，更有助于解决市场和政府尚未解决的社会问题，有助于培养大学生为社会服务的意识。社会创业不排斥市场的力量，即利用市场的规律去满足社会的需求，从而推动社会价值的实现。由此可见，对创新创业教育的目标和理念存在的狭隘认识，影响了创新创业教育质量的提升，导致高校创新创业教育的绩效难以提高。

2、优质的创新创业教育资源的供给不足

提高高校创新创业教育绩效，同样需要诸如财务资源、人力资源的大力支持和保障。然而，高校创新创业教育资源的供给不足，导致了创新创业教育难以面向全体学生，不能融入人才培养的全过程中。其原因在于：一是没有设立专门的创新创业教育的实施机构、专项资金和工作场地，许多高校是在其原有的学生工作部门增设此内容，致使能够用于创业教育的财务资源时常捉襟见肘，甚至挪用；二是创新创业教育的师资一般都应具有经济管理的专业知识背景，并且热爱创业教育，而各高校具有这方面能力的师资供给不足，直接影响了创新创业教育的开展。

3、创新创业教育的教学方法老套

创业课程的宗旨在于“授人以鱼，不如授人以渔”。有效的创业教育需要采取启发式、探究式、讨论式、体验式的教学方法，使学生所学的“游泳知识”能够转而应用于课堂之外的商海或工作中，培养学生能够在一个充满不确定性、不可预测性和复杂性的世界中解决问题的能力。然而，高校“填鸭式”的教学方法以及大课堂教学难以实现小组教学优化培养，使学生逐渐丧失了在不确定的情况下分析问题、解决问题的能力。因此，创新创业教育作为一种新理念新模式，恰恰是要改变这种现状，以帮助学生提高自身解决问题的能力，这就要求学生积极参与到学习过程中去，而非被动地接受知识信息。毫无疑问，想要取得有效的预期学习成果，就必须根据教学内容选择最合适的教学方法来调动学生的学习积极性，让学生去感受创业者的生活状态和做事方式，使学生转换为知识的发掘者、学习的主导者“、创业者角色”的扮演者。可见，老套的创新创业教育教学方法会阻碍高校创新创业教育绩效的提高。

二、提升高校创新创业教育绩效的对策

1、科学定位高校的创新创业教育

高校创新创业教育的核心是“育人为本”，其本质是素质教育的新发展。因此，推进全校性创新创业教育需要坚持以人为本的科学发展观，以学生的发展为本，着力提高学生的综合素质和职业能力，促进学生全面发展。以育人为目标的创新创业教育定位，是将创新创业教育纳入素质教育范畴，贯穿于教育、管理、服务“一体化”的育人过程中，要拓展到全校每个学院，并与思想政治教育、专业教育以及科研、社会服务与文化传承相结合。这是因为其融合了创新、创意、合作和敢于承担风险这几方面的能力，对各门学科人才培养与发展都很有价值。事实上，并非只有商学院的学生热衷于创业活动，其他专业的大学生有的甚至从高中就开始着手创业，其中也不乏大量成功的创业者。高校培养具备创业精神的大学生，并不需要他们都成为企业的创建者，只是因为受过创业精神“熏陶”的大学生在进入传统行业入职时会推动这些行业创新创业理念的更新。

2、加强高校创新创业教育的师资队伍建设

加强创新创业教育的师资队伍建设，是推进全校性创新创业教育课程体系落实的关键。创业教育是实践性很强的课程，其教师除了理论知识丰富之外，更重要的是要实践经验丰富，这就要求教师拥有“学者＋企业家”的素质，自身要有从事创业的经历或经验，能在学生创业中给予个性化的指导。要把培养“双师型”教师作为师资队伍建设的重点，选聘具有生产、管理和技术经验丰富的“双师型”人才担任创业教师。因此，加强创新创业教育的师资队伍建设，一是要积极引导各专业教师、就业创业指导教师开展创新创业教育的理论和案例的研究，将创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育之中；二是要支持教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与社会各行业的创新创业实践以积累实战经验；三是要积极从社会各界聘请企业家、创业成功人士、专家学者等作为兼职教师，建立一支专兼结合的高素质的创业教育师资队伍；四是要定期组织教师培训，不断提高教师教学研究与指导学生创新创业实践的水平。

3、构建高校创新创业教育的实践平台

**创业与健康论文范文 第五篇**

>1 大学生创业的必要性

大学生创业的发展

我国的创业教育其实起源的较早，早在改革开放之初四川省就在部分农村开展创业教育试验活动。中国科协会、共青\_、全国高学联在我国创办了“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，正是由于这个竞赛的成功开办，我国高校学子的创业热情被点燃了，数十年间我国大学生创业人数越来越多。

目前我国大学生的就业状况

大学毕业生人数

自1999年我国高校扩招以来，中国大学生人数每年都在增长，这直接导致大学毕业生的人数增长。据中国国家\_统计20\_年全国普通高校毕业生人数有559万，20xx年全国普通高校毕业生人数达699万。在如此庞大的大学毕业生队伍面前，社会各界所能提供的就业岗位可以说是杯水车薪，每年都有大量的大学毕业生失业。

大学生的就业压力

首先，大学生在校期间学到的只是理论上的知识，缺乏动手能力，而现在企业需求的正是踏实肯干的人才，大学生往往眼高手低相对来说不太受企业青睐。其次，近几年随着大学生人数的增多，又由于大学生本人往往不太注重个人品质的培养，社会各界对大学生的认同感下降了。

大学毕业生创业对国家的重要性

大学生创业与经济发展

创业是一个对社会资源进行优化配置的过程，创业有利于资源的充分利用，发挥资源的最大效用，推动经济的快速发展。大学生创业一方面实现了资源的最大利益化，节省了社会资源。另一方面大学生创业起到了模范作用，这将会带动更多大学生加入到创业活动中，从而推动我国经济的快速发展。

大学生创业和社会稳定

一个国家的就业率如果过低就会存在大量的失业人员，而社会的不安定因素就出现在失业人员中。在目前就业岗位紧缺的情况下，大学生如能创业成功，将会造就大批小创业实体，为社会提供大量的就业岗位。这将大大缓解社会各界人士的就业压力，解决大部分人的失业问题，消除因失业而引发的不稳定因素。

大学生创业的紧迫性

当下鼓励大学生创业，支持大学生创业是一件比较紧迫的事情。20xx年大学毕业生人数有699万。在这种情况下大学生创业的紧迫性和重要性就不言而喻了。大学生是最具创新能力、创业潜能的群体之一。为响应国家政策，实施国家的发展战略，大学生创业应当尽早进行。

>2 大学生创业调查

大学生创业意愿

**创业与健康论文范文 第六篇**

>一、前言

>二、微信营销模式的优缺点

微信营销模式指通过建立微信数据库，把微信数据库转化成购买你产品的精准顾客的过程。主要有以下几个方面的优缺点：

（一）高接受率。20\_年微信用户数量统计显示，微信注册用户数量已突破9．27亿，微信已然成为了主流信息接收工具，其具有的广泛性和普及性为后续的营销提供了良好基础。并且由于微信的公众账号粉丝都是通过主动订阅而获得，信息的获取方式也是主动获取，不存在遭受垃圾信息的骚扰而产生强烈抵触情绪的情况。

（三）高效性。移动互联终端的便利性再一次增加了微信营销的高效性。相对于传统PC电脑而言，移动终端（如手机）不仅能够拥有PC电脑所能拥有的全部功能，而且方便携带，用户可以随时获取关注的信息，从而为商家营销推广带来极大的便利。

>三、大学生创业现状分析

20\_年全国高校毕业生为765万人，比去年增加16万人，就业市场竞争空前激烈，与此同时20\_年总理从国家层面大力提倡和支持“大众创业，万众创新”之一举措，促使大学生作为最具创新创业基因的这一群体，积极投身其中，然而创业环境和现实并不乐观。

（一）创业资金的缺乏。俗话说：“巧妇难为无米之炊。”资金缺乏往往导致大学生创业无疾而终。目前大学生创业类型主要有两大类：技术类和创意类。技术类大学生创业往往前期需要投入大量资金进行技术研发和设备前期采购，在技术研发成功之前，高昂的资金投入往往令大学生们望而却步；而创意类大学生创业同样也需要投入大量资金进行创意实施和前期营销推广，从而导致创业往往停留在开始阶段，即使有幸获得小额天使投资，由于急于得到资金，为得小钱让大股份，贱卖技术或创意，最终失去对公司的控制权导致创业失败。

（二）创业经验的不足。大学生由于涉世未深以及对市场方向把握不足，同时受到学生身份限制，对所在行业最新动态发展及企业经营管理和商业运作把握不准，不能全面了解创业现实情况以及进行理性的创业风险控制，因而在寻找创业方向和合作伙伴时，往往无所适从，很可能盲从市场上所谓的热门行业。

（三）创业方式的单一。大学生创业以首次创业居多，由于缺乏经验和对风险把控力不足，往往选择已合伙创业为主，而在合伙创业过程中，由于彼此之间知识、经验、处事方式等不同，以及合伙人之间知识和能力并不一定很好匹配互补，在涉及到公司一些重大决策时往往可能出现意见不统一和偏差，导致公司经营决策失误陷入困境。

>四、基于微信营销模式下的大学生创业实施路径

**创业与健康论文范文 第七篇**

大学生创业已经成为时代趋势和社会潮流，我国高等院校相继出台政策，加大创业课程的授课力度，引导大学生的创业理念与创业意识，改革创业课程教育教学体系，培养大学生的创业思维。

最近，我国教育部明确提出鼓励大学生创新创业，大学生创业创新被摆在前所未有的高度之上，政府部门也出台了相应的政策，为在校、离校大学生创造了宽广的创业空间。

我国高等院校也采取了相应的对策，加大创业课程的授课力度，在大学生群体中灌输创业的理念。大学生创业若想取得成功，出政策扶持之外，新颖、独特的创业思维就是一个重要因素，高校创业教育除了讲授相关的创业课程体系之外，教师还应重视大学生创业思维的培养。

>一、高校创业课程教育体系

1.职业规划。职业规划是创业课程体系的首要内容，授课教师可以讲授与大学生未来发展相关的一些专业知识、在校大学生通过职业规划课程的学习，对自己的未来发展、个人目标、职业发展都应做出相应的规划，遇到不明白的问题，可以找授课教师咨询，高校通过这门课程的开展，争取使每位在校大学生对自己的未来都有清晰的定位与安排。

2.大学生创新创业相关政策。这种课程体系的内容，就是满足那些愿意创新创业的大学生的需求，客观而言，当前的在校或已经毕业的大学生群体中，只有极少数学生愿意从事创业活动，摆在这些学生眼前的现实问题就是他们具有创新愿望，却不知从何处入手、究竟怎么实施，故此，在高校中，教师就应开始与创新创业课程，讲授与大学生创业相关的政策内容、法律法规、金融支持等，还可以讲授常用的创业启动策略，使在校大学生创新创业问题实现具体化。

3.成功的创业案例。对一些大学生而言，案例教学比单纯的理论授课更容易激发他们的学习兴趣，一些成功的创业案例，没准就可以给这群思维活跃的大学生带来另外的创业思维。对授课教师而言，一些与大学生成功创业的相关案例，都可以成为经典的授课内容。“饿了吗”这个创业案例，就可以引起一些大学生的共鸣;清华大学大学生创立的视美乐科技发展有限公司、华中理工大学设立的武汉天行健科技有限公司，也都是比较典型的大学生成功创业例子，教师就可以把这几个公司从设立、到发展、再到不断壮大的过程详细讲给学生听，为他们以后的创业提供可操作的典范。

>二、大学生应具备的创业思维

1.职业思维。大学生创业不同于学业，创业需要在社会领域内操作，还需要具备相应的实践经验，想创业的大学生，在校园学习的时候，就应注重职业思维的培养，熟悉一些专业技术领域的运作方式，从事相应的职业训练，掌握必备的职业操作技巧，形成相应的职业思维方式，只有这样，大学生以后进行创业尝试时才会从容不迫，不会显得手忙脚乱，创业项目实施起来也会做到有的放矢。

创业教育与大学生创业思维培养

2.经营管理思维。创业项目的实施，不是一个人两个人的事，需要一个团体进行合理分工、团结协作，也许一个项目刚刚启动时，不需要太多的人员，但随着项目的发展壮大，创业队伍就会不断增大，人员的管理就显得非常重要;

同时，任何一个项目的启动，团队负责人还应具备相应的经营能力，熟悉市场调研、市场预测、市场营销、售后服务等经营知识，所以，有创业梦想的大学生，就应利用创业课程的学习时间，重点学习与经营、管理相关的知识，培养自身的经营管理思维，使自己团队的创业项目不断变大变强。

**创业与健康论文范文 第八篇**

>摘要：

>关键词：

>一、前言

>二、微信营销模式的优缺点

微信营销模式指通过建立微信数据库，把微信数据库转化成购买你产品的精准顾客的过程。主要有以下几个方面的优缺点：

（一）高接受率。20\_年微信用户数量统计显示，微信注册用户数量已突破9．27亿，微信已然成为了主流信息接收工具，其具有的广泛性和普及性为后续的营销提供了良好基础。并且由于微信的公众账号粉丝都是通过主动订阅而获得，信息的获取方式也是主动获取，不存在遭受垃圾信息的骚扰而产生强烈抵触情绪的情况。

（三）高效性。移动互联终端的便利性再一次增加了微信营销的高效性。相对于传统PC电脑而言，移动终端（如手机）不仅能够拥有PC电脑所能拥有的全部功能，而且方便携带，用户可以随时获取关注的信息，从而为商家营销推广带来极大的便利。

**创业与健康论文范文 第九篇**

近年来，我国为了积极鼓励高校毕业生进行自主创业，政府相继出台了一系列的政策法规。在政府的积极支持和学生的自主意识增长的影响下，大学生创业成功的案例却并不多，这就彻底打消了很多大学毕业生创业的想法。但是伴随着就业竞争压力日益增长，失业人数越来越多，社会迫切地需要更多的人积极创业，为社会提供更多的就业机会，发展更多的行业，从而全面促进经济的增长。而作为培养人才的高校，更应该积极鼓励大学生进行自主创业，并给予一定的政策支持，激发大学毕业生创业的兴趣和积极性。

>一、项目管理在大学生创业中应用的意义

(一)能够优化创业工作资源配置

大学生创业与项目管理的结合，在客观上要求合理利用各种资源，在有限的时间和经费中，实现资源的优化配置，以此提升创业项目的整体效率。在传统的大学生创业活动中，经常出现由于缺乏系统的项目管理知识而造成的资金浪费、项目重复工作、项目延缓等现象，进而严重影响创业工作的最终效果。项目管理在大学生创业中的应用，主要以重视成本控制为主，在项目的运作过程中，尽量避免目标不明，和资源浪费的问题，从而实现资源的优化配置。

(二)能够健全创业工作管理制度

大学生创业与项目管理的有机结合，在客观上要求建立健全的大学生创业管理机制，尤其是激励机制和绩效评估机制等等。相对完善的创业管理制度能够充分调动大学生的创业积极性和兴趣，从而便于对创业项目进行考核评价，对项目成员进行绩效考核管理，为创业成果的转化提供更加便利的条件。

(三)能够强化创业工作负责人制度

将项目管理切实应用到大学生创业中去，能够形成明确的项目负责人制度。在创业项目管理模式下，项目负责人在整个项目过程中，管理项目成员，统筹项目实施。创业项目负责人不仅要负责内部管理，还要负责外部沟通等事务，还要负责项目的计划实施、进度和质量。这样不仅能够提高项目负责人的综合能力，还能够促进社会经济的发展。

(四)能够增强创业团队内部分工协作

项目管理方法在一定程度上要求项目的团队必须充分发挥团队成员自身的优势和积极性，通过彼此之间的思想交流和信息共享，实现在明确分工基础上的进一步合作沟通，从而实现创业的最终目标。而且，将项目管理切实应用到大学生创业活动中去，能够有效克服创业项目内部经常出现的内部分工不明确，权责不清、信息沟通不畅等问题。

(五)能够实现创业工作全面质量控制

项目管理在大学生创业中的应用，在客观上要求创业项目进行过程中，要积极开展全方位的、全面的监督控制，不仅要监督项目中资源的使用情况和项目进展情况等，还要保证这种监督控制自始至终处于创业项目的真格过程，这样将有利于及时地纠正创业过程中出现的问题，从而保证创业活动的质量和效果。

(六)能够形成有效的创业工作管理模式

与传统的管理模式相比，项目管理在大学生创业中的应用，能够形成规范化和标准化的创业项目管理模式，能够在一定程度上避免时间和资源的浪费，从而提高大学生创业活动的效率。并且进行规范化的项目管理，有利于提高项目团队的内部团结和谐，降低创业成本，从根本上建立一个系统的创业管理模式。

项目管理在大学生创业中的应用研究

>二、项目管理在大学生创业中应用的保障

(一)科学的创业文化保障

在实施大学生创业项目管理的过程中，通过宣传形成科学的创业文化保障是一项非常重要的工作。多元化的宣传不仅能够使大学生充分认识到创业活动的重要性，形成良好的、积极的创业观念，还能够激发大学生的创业意识，充分调动大学生参与创业活动的积极性和主动性。在宣传环节，学校还应该通过各种途径，大力宣传和创业相关的信息和具体流程，让学生深入了解创业活动，营造一个良好的创业文化氛围。

(二)完备的创业资源保障

首先，必须具备专门的指导教师，创业是大学生运用知识展开实践的过程，也是大学生通过实践学习新知识的过程，这就需要专业的教师指导。所以，高校应该积极建立专门的、综合能力较强的创业教师队伍，以便于为大学生创业项目的实施提供科学的、正确的引导，进而促进大学生创业活动的有序开展，实现最终目标。其次，还要具备必要的场地经费，大学生创业活动的开展需要更多的课余时间和假期时间，而且成员之间还要明确分工合作才能实现创业目标，这就要求成员自身必须具备一定的资源，以此保证项目的顺利开展，所以团队中的成员需要有良好的经济条件。而学校也应该为学生提供必要的物质保障，从而促进创业活动的进行。再次，还需要具有科学的组织形式。大学生创业项目必须进行明确分工协作，才能实现创业目标，这就直接关系到创业项目的组织问题。而相对完善的创业组织结构是成员在分工协作的基础上构建的权利责任系统，成员必须要根据任务的具体要求进行划分，从而有助于成员能够有效完成任务，这样就能避免浪费更多的时间和经历，就能提高项目的整体效率。最后，还要具备完善的管理制度。想要顺利开展大学生创业项目，客观上必须要有健全的创业项目管理制度，以此鼓励大学生积极创业。

>三、结语

综上所述，大学生创业活动的开展是培养大学生实践能力的主要方式，但是目前我国很多高校对于大学生创业活动的开展还存在一些问题，尤其是学校的重视度不足，创新创业知识的缺乏，学生的创业积极性不高等问题，严重影响了大学生创业活动的开展，进而诱发了毕业生就业难的问题。所以高校应该积极鼓励学生进行自主创业，并给予一定的政策支持，而项目管理能够通过过程控制、时间控制和成本控制等各种方式方法，促使我国大学生创业目标的实现，从而促进减缓我国的就业压力，促进社会经济的发展，提升核心竞争力。

**创业与健康论文范文 第十篇**

茶文化在我国当今社会的物质代表便是茶道，茶道是我国茶文化的核心标准，并且，不同视角下的茶文化会产生不同的茶道，而不同的茶道提供有效地体现出我国茶文化的内在含义，本文以茶道为出发点，并从学生创业方面出发，在提高我国大学生创业质量时，具体涉及到的茶道包括以下两点。

显性方面

茶道必须有严格的工序

以茶文化中的茶道为例，再将品茶、沏茶两个阶段结合在一起的过程中，所涉及到的`每一个细节都有着不同层面的说法以及意义，茶道可以体现出茶文化的良好行为艺术以及品性艺术，给人一种沉醉、朴实、清新、自然的一种心灵上的享受和慰藉[3]。而怎样才能拥有一个良好的茶道呢，在制造茶道的过程当中，品茶人的整个思想程序需要具有一定的行为规范以及良性秩序，并且，在一定的行为规范以及良性秩序的基础上，整个过程还需要有规划性的步骤，并在整体过程中树立良好的目标，避免低级性的错误出现，只有这样，才能完整的发挥出茶道的优势。

茶道必须有安静的气氛

茶道作为我国茶文化的核心标准，其还代表着事物的安静化以及悠长化，一套良好的茶道体系能够有效的使学生的内心感到轻松，并且在学生创业阶段的外界因素腐蚀下，学生当前的心灵需要茶道的良性洗礼以及心灵安抚，比如，学生在创业阶段会与社会各种因素产生接触以及摩擦，在此期间，学生会面临很多生活上、社会上、人际上以及事业上的相关问题，在遇到无法解决的难题或突发状况时，安静、悠长的茶道会使学生的心灵在某种程度上受到良性的安抚。这种氛围可以使得学生在面对当前问题时内心变得冷静。

品茶追求分享以及静思

大学生在创业阶段会产生一定的自我思维模式，这种模式的产生与学生当前所处环境以及过去所处环境有着直接关系，这种心理很可能导致学生在创业阶段产生很多离奇古怪的想法。针对这一问题，茶文化的引入会针对学生内心的创业思维做到进一步的优化，避免学生再次产生不理智以及不平静的负面心理。通过茶道对学生当前内心的良性洗礼以及心灵安抚，茶道的诸多因素会使得学生的身体以及内心变得清净、自然。学生在创业阶段会一直保持着良好、沉着、冷静的正面心态，从而使得学生健康的成长下去。

**创业与健康论文范文 第十一篇**

1创新创业教育的重要性

创新教育如火如荼。学校学生在部级、省级、校级特色专业和重点学科等强有力的教育指导下，在逐步浓郁的大学生科研氛围的熏陶下，在各种创新创业类竞赛培训的激励下，进行了一系列的创新创业课程教学、实验探索、科研竞赛、培训实践等活动，取得了初步成效。近几年大学生申请立项科研课题百余项，经费十余万元，发表科研论文5篇，1篇论文入选了人民卫生出版社“十一五”规划教材，在安徽省“挑战杯”比赛中4件作品获得银奖，8件作品获得铜奖，学校成立有“启明星”、“新起点”等学生科研兴趣小组，并且已形成品牌项目，由生理学、病原生物学等重点学科中科研经验丰富的教师担任指导教师，引导学生深入开展科研活动。科研兴趣小组培养了一批科研素质高、具备科学思维能力和研究能力的学生，例如被北京-清华大学生命科学联合中心由本科直接录取为博士的临床医学专业刘伟同学；毕业时同时被三所高校录取为研究生的临床医学专业学生朱宇翔同学，等等。科研兴趣小组对于增强学生的创新能力、助推人才培养发挥了积极的作用。创业教育正方兴未艾。自20\_年起，该校面向所有本科生专业开设了《职业发展》等必修课和《创业知识》选修课课程，创业课程的开设，拓宽了学生的职业视野，激发了创业热情；开展创业培训，目前已有920名在校生申请并接受了创业意识培训和创业模拟实训，通过培训增强了学生的创业意识、丰富了创业知识、提高了创业能力；创业类竞赛受到广泛关注，学校每年举办大学生职业生涯规划大赛、大学生创业设计大赛等，参加人数年均达400余人，其中优秀个人和团体在安徽省级比赛中举得较好成绩，获金奖3项、银奖3项、铜奖6项，学校获2次优秀组织奖。

创业实践持重笃行。毕业生创业人数增加，创业项目或融入科技、或体现文化、或致力连锁、或回归生态，体现了新时代医学生敢为人先追求成功的勇气和执着、志存高远赢得市场的豪迈和智慧以及回报社会奉献青春的梦想和行动，如20\_届信息管理与信息系统专业毕业生査贵飞，结合所学专业，迎合市场需求，开办了易康达医疗信息管理有限公司，服务信息化医疗管理；20\_届公共事业管理专业毕业生王犟，乐观自信，不断实践，致力于连锁经营比肩国际一流品牌，经营仟佰亿化妆品超市，服务大学生，已在芜湖开办6家分店，年营业额过百万；20\_届药学专业毕业生金任俊，将知识与文化融入商业，投向文化产业，开办芜湖市暮江文化工作室，服务企业文艺汇演、宣传展示、商业演出等文艺经济；20\_届预防医学毕业生吴王义，在家乡开办生态猪经营店，受预防医学专业思想的影响和熏陶，心系健康，回归生态，经营无公害蔬菜和生态猪肉，传递着健康生态的正能量。新时代医学生正用青春年华书写着多姿多彩的未来，用满腔热情奏响艰难创业中激昂的乐章。学生创新的热情、创业的实践显示了90后大学生对创新创业教育的渴望，学生需要创新创业教育，大学生创新创业教育势在必行。

2工会职能逐步完善

高校工作格局中，工会作为高校的有机组成部分，工会承担着教职工利益代表者和维护者的任务。工会确保实现教师应有的利益，地位和作用，从而激发教师投入创新教育的新动力。因此，高校工会可以据此来确定自己服务大局的工作内容。

把握好高校教师的经济利益诉求

一般而言，教师对经济利益的需求，与其职业追求紧密相关。绝大部分教师，并无发财的欲望，“桃李满天下”才是其主要追求的理想。但其身心投入高于一般的社会劳动，他们所希望得到的经济回报也就自然要高于社会平均水平，这既是维持复杂育人劳动的需要，同时也是为了证明其特殊劳动得到了社会认可，从而获得了精神的满足。

把握好高校教师的政治利益诉求

政治是社会人维护自身利益，发挥社会作用，追求社会地位的一种活动。这是一种社会文明的表现。高校教师知识丰富，社会视野开阔，民主参与意识与能力较强，因此对高校事务的话语权有所要求，成为其体现其主体地位的一项重要利益诉求。

把握好高校教师的学术利益诉求

高校教师所进行的学术研究，体现的是对人类和自然所进行的一种探求活动，该活动具有创新性和开创性，需要摆脱过多的非专业的控制和束缚，有一种宽松和自由的氛围。因此其利益诉求的特点就是，要有自由探讨和表达其专业认识和主张的权利。这是高校教师从事创新型教研的一个基本条件。

把握好教师的事业利益诉求

作为一个育人育才者，高校教师自身成才的意愿更为强烈，对用专业成就成果展现自我价值更自觉。而从我国建设创新型的国家角度来看，迫切需要具有自身成才意愿的老师。因此，高校教师的这种事业利益诉求既是个人的，也是社会的，更是国家的。

把握好教师的生活利益需求

高校教师的工作时间看似为“弹性”的，但其实质上是“全天候”的。教师承担一门课程，一个科研项目，整个过程都需要殚精竭力。因此，许多教师特别希望减轻家庭负担，以保证教学科研方面得以全身心的投入，高校工会无疑应在这方面多提供具体行之有效的帮助。3讨论党的科教兴国，人才强国的战略，已把高校这个培养专门人才的高地，推到了建立创新型国家的最前沿。大学正承担着引领创新型国家建设的崇高使命和历史重任，而高校工会作为高校的重要有机组成部分，必须要带领高校职工在新形势下展示新作为，必须要在观念与思路上有个相应的转变与创新。

**创业与健康论文范文 第十二篇**

>【摘 要】随着我国高等教育的发展，大学生总体规模不断攀升。大学扩招导致毕业生素质参差不齐，随之而来的就业问题越发凸显。党的\_曾经提出“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”的战略部署，各大高校也开始行动起来，努力推进产学研合作教育。但对于刚刚走出校园和正在上学的大学生，创业这条路是否要大力宣传，一直都有争论。文章就大学生的优势和劣势，结合大学生自身的一些特质来浅析一下当前的大学生创业热潮。

>【关键词】大学生；就业；创业

>一、大学生创业的背景

就大学生这个群体而言，从校园走出来，去企事业单位工作是绝大多数学生的选择。还有一小部分选择出国、考研深造，为自己积累更多的知识资本。创业本是原来极少数学生的选择，但在现在整个社会强调转变就业思路，实现创业带动就业的引领下，越来越多的大学生开始尝试创业。

>二、大学生创业的优势

第一，大学生精力充沛且有较好的知识体系做支撑。大学毕业生正值朝气蓬勃的阶段，他们有着充沛的精力，有初生牛犊不怕虎的精神。他们接受新事物的能力较强，敢于挑战传统，挑战权威，容易在创新方面有所突破。

经过高考的选拔，大学生对事物的领悟力相对社会人来说普遍要高一些。再就是经过大学四年系统的知识学习，他们掌握了许多理论性的知识，特别是在创办某些高科技项目公司时，这些理论知识能够及时地转化成技术或为项目做支撑。

而笔者所在的学校，本年度招生就业处包干到人，让各院的辅导员对本学院有创业计划和正在创业的学生摸底，组织他们填写创业计划书交到学校由校内专家和企业经理人对其审核，并进行资助。据了解，今年学校拨付的专项经费有20多万元。

>三、大学生创业的障碍

培养创新型人才是创建创新型国家和人力资源强国战略的根基，学以致用是学校教育的根本目的。创业是促进青年大学生充分就业的一条重要途径，是推动高校产学研融合一体的有效手段，它更够更好地发挥大学生的聪明才智。但笔者认为，创业是一条极其艰辛的路，它并不一定适合每个人。“相关调查表明，大学生创业的成功率很低，其中本科生创业的成功率不到l%，研究生的成功率也仅达5%，这样的成功率远远低于社会的平均水平。”盲目地宣传以及鼓动刚刚走出校园或者正在读书的学生走创业之路，有可能适得其反。

第一，创业需要一定的资金支持。创业，简而言之，就是自己去创造一个事业。世上本无无根之木，也无无源之水。不管选择任何行业，它都需要一个基本的投资。而这对于刚刚走出校园或正在上学的学生来说，把创业计划书搬到实际生活中，资金是首道难题。在笔者从事辅导员的三年时间里，经历过好几位同学把父母给的学费截下来用于创业，最后赔个一干二净。

尽管国家出台各种支持大学生创业的政策，包括财政补贴和减息贷款。但在落实的过程中，还是存在诸多问题。银行提供贷款属于盈利性质，贷款本来就是要在最大程度上规避风险，而对于大学生这个群体和创业这件事情而言，风险无疑都是很高的。所以多数银行在考虑支持大学生项目的时候都设有极高的门槛条件。如借款人必须要有固定的住所或营业场所，同时还要有特别是工商行政管理机关核发的营业执照，还需提供一定的担保材料或者担保人。尽管有些学生拿到了风险投资基金，但也只是少部分学生靠别人无法复制的特殊服务和尖端科技等才争取到的。对于大部分从事普通行业的学生来说，起步多是靠向家人朋友自筹资金。而由于创业成功率在大学生中间极其低，所以这种回报也很低。

第二、创业需要合适的项目。在创业项目的选择上，应从自己比较熟悉的行业入手，或者要客观认识自有的创意项目或专利技术成果。每个人了解的知识都有限，只有把精力专注于自己所了解的领域才有可能成功。高校教育推崇学以致用，但很多大学生从学校出来没有工作经验，更不了解市场的风云变幻，往往会眼高手低，因为选择了不恰当的项目而创业失败。创业初期，应努力把自己最擅长的领域做到最好，绝不能盲目搞多元化。

第三，创业需要持续的激情和成熟的心态。创业是一条艰辛的路，如果在这条路上没有一个信念，很难坚持到最后。特别是当今社会对创业的宣传，多停留在那些成功者所创造的传奇，缺乏对这些人在成功路上历尽艰辛的深层次解读。就拿美国微软创始人比尔盖茨而言，很多人都知道他是在大学期间中途辍学去创业。然而如果我们不以自己的实际情况为准，盲目模仿，那便是莽撞和理想主义。现实中不乏带着理想主义参与创业的大学生，觉得自己也能够达到那些成功人士的高度，当面临现实挫折以后，便一蹶不振。创业是一个起起伏伏的波状过程，需要你在低谷时看到希望，在高潮时保持冷静。创业人员需具备良好的自我调节能力才来释放长久的激情，在挫折中不断总结经验，不断地了解这个行业。所以对于初出茅庐的大学生，创业并不适合大多数人。有很大部分选择创业的学生之前在学校都做过学生干部，但是在学校组织活动和创业所需的组织管理能力还是存在诸多差异。学校学生干部更多是把一些常规工作给做好，而创业是一种大鱼吃小鱼的竞争。对于大多数创业者而言，企业在初期无法盈利根本不可能支持长久。因此，作为一个创业者，你必须要在短期内证明你项目的核心优势，在你所在的这个区域的同行中间脱颖而出，才可能生存下去。激情更多时候是一种自我认定，而人的自信大多是来自于对其他事物的征服，事业上的成功与团队的激情是一个交互持续的循环过程。

第四，创业需要一定人脉基础。创业不是闭门造车，需要与人沟通。有一定的人脉基础能够更好地拓宽产品销售市场，也能够更快速地了解整个业务领域。其次，大学生创业最好有一到两个以上的合作伙伴，这样既能缓解资金上的压力，也能够更好地发挥团队力量出谋划策。

创业是一条并不宽敞的道路，他并不适合每个人，尤其是对刚刚走出校门的大学生以及正在上学的大学生。所以当前各大高校需要冷静地看待这种创业热潮，适当鼓励有条件有准备的大学生创业，但并不适合大范围宣传。否则这种盲目的宣传只会使一大部分目前并不具备条件的学生心里信心膨胀，而白白丧失很多机会。理性地看待当今创业热，帮助学生分析自己的性格适不适合创业，远比宣传创业本身更重要。

**创业与健康论文范文 第十三篇**

自1998年清华大学在国内首次举办创业计划大赛以来，到20\_年4月，国家教育部将清华大学、中国人民大学、北京航空航天大学、武汉大学、上海交通大学、西安交通大学、黑龙江大学和南京经济学院这8所高等院校确定为开展大学生创业教育的试点院校后，全国各高校普遍出现了开展大学生创业的热潮。

创业能力被联合国教科文组织列为继学术性、职业技能之后,大学生应具备的第三种能力护照。但始终令人困扰的一个问题是：一方面，大学生创业的热情异常高涨，据一些地方统计，七成大学生对创业感兴趣;另一方面，又是居高不下的创业失败率，大学生创业失败率高达70%，而成功率只有2%～3%。因此，如何在大学生中宣传贯彻创业思想、提升创业意识、培养创业能力以及为有志创业的大学生做好创业准备，显得尤为重要。

将创业构想转化为健康的企业实体的创业过程要求创业者进行有效的管理，即创业管理。而项目管理主要致力于解决新项目创建及管理。二者有相通之处。本文借鉴项目管理的概念和观点，谈谈大学生如何成功创业。

>一、大学生创业项目

一个项目乃是一项独特的工作，即遵照某种规范及应用标准去导入或生产某种新产品或某项服务。这种工作应在限定的时间、成本费用、人力资源及资财等项目参数内完成。项目有三个要素，即技术目标、完成期限和预算。项目的成功实现通常受四个因素的制约，即工作范围、成本、进度计划和客户满意度。

大学生创业是大学生人生的一个重大项目，一定程度上左右其走出校园后职业生涯的方向。既然大学生创业是一个项目，那么大学生创业项目的技术目标是什么呢?有人说是创办一家公司，有人说是开发出一个新产品，有人甚至说是成功融资。这些都是不对的，至少是不全面的。企业的根本目的是盈利，新产品应体现出价值。因此，大学生创业项目的技术目标应是创办能盈利的企业或开发出能带来财富的新产品。

有些大学生由于创业目的不明确或是动机不纯，创业只是为了过了一把老板瘾，满足了一下虚荣心，等钱烧完了，创业也算是划上了“圆满”的句号，结果令人失望。

明确了大学生创业的技术目标，完成期限自然就是企业经营(或新产品销售)达到盈亏平衡点的最长时间。创业是有风险的，其风险包括技术风险、管理风险、市场风险、人才风险，甚至是政策的风险。大学生创业应设好止损点，某人看好电动自行车的市场前景，了解到杭州、宁波电动自行车市场销售旺盛，也在温州开了一家电动自行车专卖店。第一个月销售还可以，第二个月销售量明显下降。查找原因，发现周围开了好多家电动自行车销售店，而他经营的电动自行车由于外型、动力等都按国家规定生产，外型显得小气单薄，马力限制在20公里/小时，而周围店里卖的都是外观跟时尚的摩托车一样的非标“电摩”，符合当地人的口味，抢走了生意。不久温州市公安交警大队发文明确禁止电动摩托车上路，这就又遇到了政策风险，于是不得不结束经营。

笔者赞同将大学生创业作为一项社会实践活动，来体验创业的艰辛和不容易，积累经验和教训，为今后走上社会后择机创业做准备。

预算是创办和维持企业经营(或开发新产品)至少需要的资金。创业所需的资金一般由以下几个部分组成：①设备，包括生产设备、办公设备、工具等的购置费用;②工作场地，包括房屋、装饰等的费用;③预付款，包括房租、营业执照及其它类似的预付费用;④经营周转，至少有能支付三、四个月的经营资金，包括工资、广告费、维修费、偿还债款、购买材料和能源的费用等;⑤存货，半成品、产成品、原材料等占用的资金。大学生创业除了做好心里准备、知识准备和能力准备外，一定的资金准备也是必须的。有多少钱办多大事。确信筹措的资金不低于预算。最好资金能一次到位，最低限度分期也能及时到位。

>二、团队——大学生成功创业的关键

通常项目要成功，最重要的一项工作是成立项目组。挑选到合适的项目组成员并让他们来项目组任职，是项目成功的关键。

大学生创业项目要获得成功，同样离不开一个好的创业团队。创业成功需要具备多方面的综合知识和经验，如管理知识、营销知识、财务知识、法律知识，甚至产品技术知识。而大部分青年大学生没有这方面的实践，经验更是匮乏，很难做到全才。因此懂技术的有必要找一个懂管理的做搭档，懂管理的也有必要找懂技术的做搭档。创业者在组建团队的时候必须选择志同道合而且能独挡一面的精兵强将加入团队，明确团队成员职责。作为团队的领导者——创业者还必须掌握沟通技巧，学会倾听、感化和商谈，来保持与巩固整个团队的战斗力和工作效率。

>三、计划——创业计划书

计划是项目管理的基本组成部分。任何项目，假如没有详细有效的计划，失败几率将大增。实际上，计划是一张路线图，指引项目实施者如何从当前的位置到达想去的地方，没有它，项目实施者可能到不了那里。大学生创业同样如此，也需要一份详尽可行的创业计划书，作为创业成功的前提。

创业计划书一般包括：①计划摘要：包括公司介绍、主要产品和业务范围、市场概貌、营销策略、销售计划、生产管理计划、管理者及其组织、财务计划、资金需求状况等;②产品(服务)介绍：包括产品的概念性能及特性、主要产品介绍、产品的市场竞争力、产品的研究和开发过程、发展新产品的计划和成本分析、产品的市场前景预测、产品的品牌和专利;③人员及组织结构：包括公司的组织机构图、各部门的功能与责任、各部门的负责人及主要成员、公司的报酬体系、公司的股东名单(包括认股权、比例和特权)、公司的董事会成员、各位董事的背景资料;④市场预测：包括市场现状综述、竞争厂商概览、目标顾客和目标市场、本企业产品的市场地位、市场细分和特征等;⑤营销策略：包括市场机构和营销渠道的选择、营销队伍和管理、促销计划和广告策略、价格决策;⑥生产制造计划：包括产品制造和技术设备现状、新产品投产计划、技术提升和设备更新的要求、质量控制和质量改进计划;⑦财务规划：包括现金流量表、资产负债表以及损益表。

创业计划书必须回答两个基本问题，一是启动您的业务或扩展您的业务所需的资金;二是如何最快捷地得到回报。

创业计划书的本质是在你真正开始创业前，先停下来思考，考虑如何把它做得更好。它就象战前的沙盘演练，通过沙盘演练，可以发现存在的问题和欠缺之处，想出克服办法，把事情想周全。必须认识到的是，撰写创业计划书是为了将事情做好，而不是为了好看。

>四、项目控制

项目控制，说到底就是项目的管理，也就是制定计划，然后按计划执行。如果所有的事情都能够按照计划执行，管理将成为一件简单的作业。但是实际情况并不那么简单，由于环境的变化、认识的偏差、能力的不足等，造成了实际状况与计划的偏离。而要保证项目围绕计划开展，就得用到项目控制。项目控制以一定的标准为依据，定期或不定期地监控项目，发现项目活动与标准之间的偏离，并采取必要措施进行解决。要对创业项目进展、费用、质量、风险等都进行控制。

大学生在创业的过程中应经常检查自己的计划执行情况，有否按计划推进，进展比预想的快还是慢了，比如时间过去1/3了，而市场拓展才达到1/5;或者费用过半了，而业务量才做到1/3等，要及时发现问题，及时检讨，迅速提出解决办法进行纠正。

>五、结语

创业教育使面临就业压力的大学生多了一种选择的机会，但有志于创业的大学生必须清醒地认识到创业是有风险的。成功创业必须要有一定的财力和创业能力做保障。

大学生创业是创办能盈利的企业或开发出能带来财富的新产品，不是过“老板瘾”。创业以前必须计划好，并在计划的执行过程中全程控制，及时纠正偏差。

大学生应将在校期间的创业作为一项社会实践活动，来体验创业的艰辛和不容易，积累经验和教训，为今后走上社会后择机创业做准备。

>参考文献：

1 \_教育部高等教育司，全国高职高专校长联席会.纵横职场——高等职业教育学生就业与创业指导[M].北京：高等教育出版社，2024.

2 杰克·吉多，詹姆斯 P·克莱门斯.成功的项目管理[M].北京：机械工业出版社，20\_.

3 琼·努特森，艾拉·比茨.怎样当好项目经理[M].上海：上海人民出版社，1995.

**创业与健康论文范文 第十四篇**

>1目前化学专业大学生创业教育的现状及存在问题

创业的教育理念

高校化学课程及专业是一门实践性非常强的学科，通过理论与实践的有效结合，强化实际操作能力，进一步提高学生分析和解决问题的能力，全面提高学生的创新和创业素质，为以后创业的需要和发展打下基础。目前，一些高校侧重于理论学习，侧重于对学生进行硕士研究生考试的宣传上，没有把创新、创业理念融入到专业的教学和实践中去。在创业教育的具体实施上，虽然一些高校也意识到创业的重要性，但创业教育和专业教育并没有有效地结合，缺乏结合化学专业特点的有效的创业设计，没有对未来有个明确合理的创业规划，不能把专业和创业形成一个有机的整体，使专业知识不能成为创业的基础和坚强后盾。

创业教育的范围

创业教育的宣传、开展没有形成气候，一些相关创业活动仅局限于少数学生的参与，范围较小。从教师的角度，没有给相关教师更多的时间和机会去深入高新技术企业，缺乏体验创业的直接感受。化学专业教师讲授的是化学专业知识、实验技能知识、实验基本操作，并没有深入实地考察和了解到创业者如何走向社会创办工厂、企业的实践过程。

创业教育的师资力量

缺乏训练有素、创业经验丰富的教师，虽然有一部分老师直接或间接参与创业学生的授课和培训，但并没有真正把创业的理念、实际经验、实际案例，一并融入到学生的创业教育中，还是局限于传统的理论教育。

创业教育的讲授课时

很多高校的相关化学专业课程占据了大量课时，而结合创业的教育课时很少，教师因为课时的限制无用武之地，学生因为课时较少而不加重视，因此也对创业教育产生一定的影响。

创业教育的效果

大学毕业生自主创业成功的案例很少，当然，这其中影响因素很多。大学生有较系统的专业知识，有较高的热情和激情，容易接受新鲜事物，有闯劲和拼劲，可塑性大。但毕竟大学生主要是在校园里接受的课堂教育，没有真正走进社会，缺乏商业、财经、营销方面的知识，尤其是创办化工企业还需要大量的资金投入，在当今激烈的市场竞争中，这会对一个在校或刚毕业的大学生产生很大的发展限制，势必对创业效果有一定的影响。

创业教育的实践环节

化学本身是一门实践性很强的学科，生活中处处离不开化学，从高尖端科技到我们身边的食品、洗涤用品、化妆品等等，化学知识都起着一定的指导作用，同时给化学专业学生的创业提供了更多的机会。化学专业的学生在四年级有化工见习的实践环节，学生到化工企业了解公司的概况，到车间参观产品生产的工艺流程，从而对所涉及化学的基本概念、原理、方法、设备等有进一步的了解。但这个环节时间短，仅仅局限于参观浏览，对化工企业只是从表面上有一些认识，并没有从创业的角度对学生进行适时的引导和教育。

创业教育的心理引导

在校大学生的心理状况多受情感纠葛、人际关系、考试压力、家庭事务、经济条件等多种因素的影响。对未来职业及创业的谋划和发展，并没有一个科学且切合实际的分析和规划以及足够的心理准备，这就要求教师要关注学生创业心理方面的变化并进行有效的心理辅导。

创业教育的经费投入

尽管国家和各高校逐渐重视并加大创业教育的经费投入，但真正落到实处的创业教育的经费投入还是有些欠缺。

>2如何提高化学专业学生的创业素养

提高大学生对创业教育的认识和重视

创业教育是我国实施创新和素质教育的重要组成部分，高校不仅要教会学生掌握专业理论知识体系，更重要的是教育学生有效地利用所学的专业知识走向社会进行创业实践，全方位引起对创业教育的重视，提高大学生创业理念的认识，尤其是应用性极强的化学专业，给学生提供了更多的实践机会。例如，在实验室经过设计合成路线，以及实验过程的具体实施和操作，合成了某种性能较好的锂电池材料，可以继续经过小试、中试、大试，将这种产品进行大规模生产和应用，从而转化为生产力，为企业创造丰厚的利润。

充分发挥教师和辅导员的作用

高校除了专业教师外，还有一批年轻优秀的辅导员队伍，他们和大学生更容易沟通交流，对大学生进行就业创业教育和辅导有着明显的心理优势。专业教师在上课过程中经常和学生见面和交流，深得学生信任，在大学生思想工作方面具有得天独厚的优势。因此，要充分发挥专业教师和辅导员的作用，加深大学生对创业教育的理解，使专业知识教育和创业教育相互交叉渗透。

系统地进行创业教育课程的指导

对在校学生进行系统的创业教育，增补相关创业课程的课时，合理安排每年的创业实践。如以白色污染为主题的环保调查，以食品中添加剂对人体危害的调查等，从中启发学生的创业思路。考查方式可以多样化，比如笔试、写小论文、走入企业、听典型创业报告、写感想、设计论证创业项目等，定期举办创业教育方面的一些大赛，鼓励学生参与，通过这些竞赛促进学生对创业教育的重视和理解。

培养优秀的创业教育指导教师

尽管高校有许多优秀的人才，但在创业方面精深的老师毕竟还很少，应加大对优秀创业教育指导教师的培训力度，对这些教师进行创业的运营、组织、技术等方面的系统培训，对如何延续创业创新活力，增强企业的战略管理和竞争优势等有更深刻的认识，打造出一支具有活力且经验丰富的创业教育师资队伍。

创造和谐的创业文化氛围

从教师、学生、周边环境等多层次、多角度宣传和重视创业教育的理念，创造一个和谐的创业文化环境，渲染出一个浓厚的创业文化氛围，为提高化学专业学生的创业素养提供良好的周边环境，减少大学生的就业压力。

创建良好的人际交往平台

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找