# 有关跨境物流论文范文精选13篇

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-06-08

*有关跨境物流论文范文 第一篇关键词：跨境电商；人才培养；教学改革中图分类号：G642 文献标识码：B 文章编号：1008-4428（20\_）04-153 -02一、国跨境发展及人才需求状况近年来，我国对外贸易呈现明显波动变化，而跨境电商交易...*

**有关跨境物流论文范文 第一篇**

关键词：跨境电商；人才培养；教学改革

中图分类号：G642 文献标识码：B 文章编号：1008-4428（20\_）04-153 -02

一、国跨境发展及人才需求状况

近年来，我国对外贸易呈现明显波动变化，而跨境电商交易规模则呈现稳步上升趋势， 20\_～20\_年八年间交易规模扩大了5倍，由万亿增至万亿。20\_年，全球经济持续低迷，跨境电商增速也有所放缓。由图1可以直观看出，20\_年，我国对外贸易较上年绝对水平有所下降，但是跨境电商交易规模绝对水平增幅明显，由上年万亿增至万亿，增幅达到28%，并且在对外贸易中跨境电商渗透率也在持续提高。目前，在技术进步、产业基础、消费升级和信用保障等四轮因素驱动下，在未来一段时期内我国跨境电商仍将保持高速增长，预计我国20\_年跨境电商交易规模将达到12万亿。

跨境电商快速发展对相关专业人才需求数量及质量也提出更高要求，同时也为国际贸易专业本科生提供了较好创新、创业机遇。然而，传统跨境电商教学模式与新经济形势下跨境电商发展对人才需求之间结构性矛盾问题也日益突出。由图2可以直观看出，目前国际贸易专业仍是跨境电商企业首选专业，社会跨境电商人才仍存在严重缺口，本专业毕业生就业前景比较乐观。但是跨境电商企业在人才录用时也发现一系列问题，比如现有毕业生解决现实问题能力较差、就业能力差、创新能力不足等问题。基于上述背景下，积极探索跨境电商人才培养模式、提高本科生创新创业能力成为目前国际贸易专业亟需解决的现实问题。

三、基于创新创业能力培养的课程教学目标

适应时展要求，本着对社会、学校、学生负责的态度，以创新创业为导向，培养专业知识扎实、逻辑思维和动手能力强的具有良好职业道德素养的复合型人才。

（一）掌握跨境电商基本理论

**有关跨境物流论文范文 第二篇**

目前我国的跨境电子商务仍处于发展初期，政府也有着一定的政策支持，发展潜力巨大，但也存在着管理政策缺陷、跨境海关壁垒、物流障碍、交易信用等诸多方面的问题，针对目前跨境电商的市场发展现状及存在的诸多问题，我们必须提出创新性的商务策略加以应对，进而促进我国跨境电商的发展。

>关>键字：跨境电商、市场环境、发展现状、发展瓶颈、创新商务策略

>一、跨境电商市场环境及现状分析

(一)中国进出口贸易环境

20xx年我国进出口贸易月度走势

（二）中国电商行业发展

根据市场研究公司e—Marketer最新发布的数据显示，20xx年中国中小企业B2B电子商务营收规模为亿元，同比增长。艾瑞分析认为，20xx年，部分B2B企业在线交易规模增长较快，企业的交易佣金收入也随之上升，进而拉动了行业整体营收规模的增长。仅20xx年第一季度中国中小企业B2B电子商务市场营收规模就达亿元，同比增长，环比下降。从整体来看，中小企业B2B电子商务市场总营收规模的增速保持较为稳定的水平。

随着电商的飞速发展，中国电商行业在政策、物流、信用、电子支付、供应链金融等支撑体系的建设也不断完善，中国传统企业大规模进入电商行业。其中跨境电商受到了高度重视，随着电子信息技术和经济全球化的深入发展，电子商务在国际贸易中的地位和作用日益凸显，已经成为中国对外贸易的发展趋势。

（三）中国跨境电商发展现状

艾瑞统计数据显示，20xx年中国跨境电商进出口交易额为万亿元，同比增长，但相较于中国整体进出口贸易市场规模，占比仍处于较低水平，仅占。艾瑞预测，在全球电商快速发展和中国电商全球化的大趋势下，中国跨境电商交易规模将持续高速发展，电子商务在中国进出口贸易中的比重将会越来越大。中国的电子商务将呈现出爆发式增长，发展潜力巨大。艾瑞预测，从20xx年至20xx年，将从万亿元增长到万亿元，年均增速近30%。

由此看来，中国跨境电子商务市场保持快速增长。从国际市场来看，一是经济全球化仍将深入发展，贸易自由化和区域经济一体化继续推进，双边和区域自由贸易协定数量不断增加，国际产业转移从加工制造环节向产业链两端延伸，为中国延伸产业链条、优化要素配置带来机遇；二是新兴经济体和发展中国家工业化、城镇化进程加快，经济有望保持较快发展，为中国开拓市场提供新的支撑；三是科技创新孕育新兴产业，加快产业升级，促进国际分工深化，推动产业发展，扩大国际贸易空间。

从国内市场来看，一是中国产业体系日益完善，基础设施明显改善，劳动力素质不断提高，科技创新日益深化，出口产业综合优势进一步增强；二是产业结构升级、城镇化和人民生活水平提高，带动各类生产资料和生活资料进口增长；三是战略性新兴产业快速发展带动相关产品和技术的进出口，专业市场开展对外贸易，将为外贸增长提供新的增长点；四是国家加快中西部开发，提升沿边开放水平，中西部地区和沿边地区贸易投资环境进一步改善，吸引投资和产业转移能力增强，进出口具备了更快发展的基础和条件。

>二、跨境电子商务发展瓶颈

伴随着跨境电商的快速发展，一些问题也随之出现。跨境电商发展仍受政策缺失、海关壁垒、支付安全与物流难题摩擦制约。

（一）管理政策缺陷

1. 电子商务交易归属管理问题

从电子商务交易形式上分析，纯粹的电子交易在很大程度上属于服务贸易范畴，国际普遍认可归入GATS的规则中按服务贸易进行管理。对于只是通过电子商务方式完成定购、签约等，但要通过传统的运输方式运送至购买人所在地，则归入货物贸易范畴，属于GATT的管理范畴。此外，对于特殊的电子商务种类，既非明显的服务贸易也非明显货物贸易，如通过电子商务手段提供电子类产品（如文化、软件、娱乐产品等），国际上对此类电子商务交易归属服务贸易或货物贸易仍存在较大分歧。因我国尚未出台《服务贸易外汇管理办法》及跨境电子商务外汇管理法规，对电子商务涉及到的外汇交易归属管理范畴更难以把握。

2．交易主体市场准入问题

跨境电子商务及支付业务能够突破时空限制,将商务辐射到世界的每个角落,使经济金融信息和资金链日益集中在数据平台。一旦交易主体缺乏足够的资金实力或出现违规经营、信用危机、系统故障、信息泄露等问题，便会引发客户外汇资金风险。因此，对跨境电子商务及支付业务参与主体进行市场准入规范管理极其重要与迫切。

3．支付机构外汇管理与监管职责问题

首先，支付机构在跨境外汇收支管理中承担了部份外汇政策执行及管理职责，其与外汇指定银行类似，既是外汇管理政策的执行者与监督者；其次，支付机构主要为电子商务交易主体提供货币资金支付清算服务，属于支付清算组织的一种，又不同于金融机构。如何对此类非金融机构所提供的跨境外汇收支服务进行管理与职能定位，急需外汇管理局在法规中加以明确，制度上规范操作。

（二）海关贸易壁垒

**有关跨境物流论文范文 第三篇**

对于跨境电商的物流服务工作来说,包含了诸多内容,需要相关人员深入掌握,熟悉相应的管理结构和体系,从而为制定科学、合理的国际物流服务评价机制奠定良好的基础,便于后续的服务管理制度的完善和补充.众所周知,跨境电商在发展运营过程当中需要及时获得来自消费者的反馈,而国际物流服务水平的评价正是为了达到此目的,帮助跨境电商管理者获得消费者的真实信息,了解物流服务环节中存在的问题和不足,从而及时进行改进和解决.由此可见其发挥出重要的作用.通过制定国际物流服务的评价机制,有效增强国际物流对于经济成本的控制能力,缩短运输时间,同时也利用科学的监督模式,保证货物产品的安全与质量,提高消费者的服务满意度.

**有关跨境物流论文范文 第四篇**

>摘 要：我国社会经济的迅速发展提高了我国信息化的发展水平，跨境电子商务也在我国有了非常迅速的发展。但由于我国电子商务的发展时间较短，其中存在的问题也较多，如何建立一个高效的跨境电子运作模式是当前急需解决的问题，本文立足于跨境电子商务发展的现状，研究了跨境电子商务的运作模式。

>关键词：跨境电子商务；现状；运作模式

跨境电子商务是一种新兴的国际性物流体系，它对传统的物理环境进行了改变，对于物流行业的要求也有了逐渐提高。所以对我国跨境电子商务运作模式的研究是非常重要的，我国外贸的升级和转型是由其运作模式直接决定的，它不仅能够推动我国外贸经济的发展，还能进一步推进相关理论研究。

>1 当前我国跨境电子商务的现状和问题

当前我国跨境电子商务的发展成果

我国跨境电子商务中的问题

②相关政策不完善。我国的跨境电子商务还处于初期阶段，发展的速度却非常迅速，我国工商部门为表明对我国跨境电子商务行业的支持，颁发了相应的政策和措施。例如《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》，这个政策使出口的局限性得到了突破，同时也很好的解决了跨境电子商务物流在海关、税收方面遇到的难题。除此以外，我国也对相关规定进行了强化，已有部分地区实现了税务、外汇管理等方面和电子商务企业、物流行业的标准化信息流通，为我国跨境电子商务物流的发展奠定了良好的基础。但是跟发达国家相比，这些政策还是远远不够的，国家需要对跨境电子商务加以重视，颁发更多支持政策，保证跨境电子商务的发展能够健康稳定。

④物流水平较低。与国际电子商务物流水平相比，我国的跨境电子商务物流水平较低。虽然我国的跨境电子商务近几年来的发展速度十分迅速，每一年的出货量和交易额都有一定程度的增加，但在我国只有极少数真正意义上从事跨境物流的物流企业，通常情况下这些跨境电子商务物流的配送都是由国际快递公司来进行的。在我国跨境电子商务物流事业迅速发展的情况下，只依靠国际快递公司来对物流进行配送是无法满足客户的现实需求的，这也给我国的跨境电子商务物流带来了全新的挑战。

>2 我国跨境电子商务物流的主要运作模式

“两段中转”模式

**有关跨境物流论文范文 第五篇**

>摘要：近年来，在国际金融危机的影响下人们逐渐提高了对跨境电商和国际贸易的关注，因而在此基础上展开关于跨境电商对传统国际贸易影响的深入分析与探讨是非常必要的，跨境电商是社会不断发展背景下的新型贸易手段，其在无形中给传统国际贸易中的管理方式等方面带来了较大的影响。本文从跨境电商内涵及特征的分析入手，并详细阐述了跨境电商对传统国际贸易的具体影响，旨在其能推动传统国际贸易的进一步创新与发展。

在社会经济不断变革的背景下，传统的电子商务模式已经无法满足人们的需求，因而为了为国民经济的发展赢得更大的经济效益，跨境电商开始逐渐发展起来，跨境电商改变了传统电子商务中的营销渠道，为我国国际竞争力的提升提供了有利条件。以下就是关于跨境电商对传统国际贸易影响的详细阐述，望其能为传统国际贸易形式的创新提供有利的文字参考，最终带动我国国民经济水平的进一步提升。

>一、跨境电商的内涵及特征分析

随着科学技术的不断发展，跨境电商交易平台逐渐得到了人们的认可。跨境电商平台中用户可通过其来实现电子支付，并完成商品送达信息，因而为人们的日常生活带来了较大的便利。其与传统的贸易方式存在的一定的不同之处，即其交易环节较为便捷，且交易环境也更为健康，因而值得对其展开广泛的推广行为。而跨境电商的特征主要包括以下几个方面：第一，其具备全球性的特点，即由于其在进行国际贸易交易的过程中要以电子商务平台为基础展开相应的交易行为，因而在交易环境中跨境电商必然会凸显出全球性的特征；第二，跨境电商与传统的国际贸易方式存在着一定的不同，因为其应用了现代化的科学技术，因而实现了无形xxx易形式，例如，在跨境电子商务交易中，为了达到书籍的交易目的，那么该国家只需购买其他国家书籍的数据权，即可享受到阅读相关信息的方式，此种交易方式就无实物的显现，从而可以看出跨境电商还具备无形性的特征；第三，经过大量的实践研究表明，跨境电商的特征还表现在无纸交易方面，即其在实际交易过程中已经完全实现了电子信息的交易形式，因而给国际贸易工作的开展带来了较大便利。

>二、我国跨境电商发展中存在的几个问题

1.法律规范不健全

就目前的现状来看，我国跨境电商在发展的过程中仍然存在着法律规范不健全的问题。20\_年我国为了推动电子商务的快速发展，相关政府部门根据电子商务的发展现状构建了相应的政策和法律，给我国外贸企业的发展提供了一个良好的政策环境，并促使其在此环境中实现了可持续发展，最终推动了我国国民经济的提升。但是随着社会的不断发展和科学技术的不断提升，跨境电商逐渐赢得了外贸企业的认可，实现了无形化和匿名性的电子商务交易方式，然而我国政府相关部门在此背景下未实现对相应法律规范的健全，从而导致在不规范制度的影响下我国跨境电商在发展的过程中也逐渐凸显出相应的问题。且在无章可循的环境中，我国跨境电商交易中的问题也始终得不到有效的解决，最终给我国跨境电商的发展带来严重危害，对于比，我国相关政府部门必须给予其高度的重视。

2.基础设施较为匮乏

3.税收制度内容不健全

税收制度内容的不健全也是跨境电商在发展的过程中存在的主要问题之一。随着跨境电商的不断发展，我国对外贸易也由此取得了新的增长点。但是其在带动我国国民经济增长的同时，对我国税收制度内容的构建也提出了更高的要求。且由于其自身的特点也给我国税收制度内容的构建增加了一定的难度。但是由于我国政府相关部门未意识到此问题的严重性，从而忽视了对相关税收内容征税方式的完善，最终致使我国国民经济的增长在此背景下遭受到了一定的损害。另外由于我国税收制度中未明确表示退税结汇方面的内容，从而导致我国外贸企业应有的优惠权利得不到有效的保护，最终限制了跨境电商的进一步发展。

>三、跨境电商对传统国际贸易的影响分析

1.带动国际贸易管理方式转变

**有关跨境物流论文范文 第六篇**

从实际效果而言,国际物流由于受到跨境电子商务发展的影响,拥有了大量的市场发展需要,由此也产生了大量专业物流人才的需求缺口.跨境电商的发展和运营离不开国际物流的支持,后者的实际运作能力影响着跨境电商的经营利润与效果.面对当下全新的市场环境发展情况,人才的竞争是企业生存与发展的重要核心力.不断提高国际物流人员的综合能力非常必要.通过制定科学合理的物流人才培养计划,构建具体的培训方案,并结合国际物流企业工作人员的实际情况,有针对性地进行专业知识技能的讲授与指导,并注重岗位实训,以定期培训的形式,落实物流人才的培养目标,注重理论与实践相结合,此外,做好职业素质的教育引导,端正工作态度,激发主动工作积极性.

**有关跨境物流论文范文 第七篇**

摘要：我国经济由计划经济现在已经转变成为市场经济，市场经济必须在市场监管下科学有效的发展，市场监管是在国际贸易竞争中起到重要作用，是重要基础与保障。本论文主要从市场监管是国际贸易竞争力的现状、强化市场监管促进国际贸易竞争力、提升市场监管促进国际贸易竞争力措施三方面进行阐述市场监管是国际贸易竞争力的重要基础，希望为研究国际贸易的专家与学者提供理论参考依据。

关键词：市场监管；国际贸易竞争力；基础保障

在经济危机的冲击下，现在世界各国的经济开始复苏，中国经济是世界经济重要组成部分。中国经济快速发展，为世界经济快速发展打下基础，在市场监管下的中国经济，科学的、有效的快速发展，提高了贸易在国际上的竞争力，市场监管手段，是提升我国贸易在国际竞争的重要基础与保障，符合我国现代经济发展的需求，是我国发展的基本保障。

1市场监管是国际贸易竞争力的现状

跨境电商的国际贸易快速发展

电子商务的快速发展，推进世界经济的快速发展，电商产业快速发展，拉动了其它行业的快速发展，电商促使个人与企业之间的联系，减少中间商，现在是人们主要购物的模式，其发展情景广阔，符合现代国际贸易的发展需求，提升了电商产业发展，增加了国际贸易的快速发展，市场监管是有效发展方法。

市场监管，局限大型电商活动

电子商务发展非常快，现在每天成交量比较大，尤其个人对个人的交易量最大，这种电商交易行为，缺乏市场监控，在交易过程中，肯定存在这样那样问题，但现在电子商务是在不断发展，不断完善，提升市场监控职能，从价格到质量都有一定监控，让双方都受益，这是电子商务发展的目标，但现在电子商务，市场监管一般都是对大型电商活动进行有效监控，特别是企业对企业的电商活动，这类电商活动一般都是涉及资金较多，成交量都是比较大的。电商的快速发展，必须加强市场监管，提升市场职能，让电商科学的发展，加强我国的国际贸易的竞争力。

2强化市场监管促进国际贸易竞争力

3提升市场监管促进国际贸易竞争力措施

**有关跨境物流论文范文 第八篇**

>【摘要】20\_年以来，跨境电商行业得到国家的大力支持，李先生总理曾四次在xxx常务会议上要求推进跨境电商的成长。20\_年1月6日，李先生总理主持召开xxx常务会议，会议当天决定，在天津、上海、重庆、合肥、郑州、广州、成都、大连、宁波、青岛、深圳、苏州这12个城市新设一批跨境电子商务综合试验区，用新模式为外贸发展提供新支撑。

>【关键词】跨境电商中国经济

>一、跨境电子商务

跨境电子商务是指分属于不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流运达商品，完成交易的一种国际商业活动。它具有全球性、无形性、匿名性、即时性、无纸化、快速演进等特点。跨境电子商务从进出口方向分为：出口跨境电子商务和进口跨境电子商务;从交易模式分为B2B跨境电子商务和B2C跨境电子商务;20\_年E贸易的提出，跨境电子商务分为：一般跨境电子商务和E贸易跨境电子商务。目前主要的跨境电商平台：国际B2C跨境电商平台：速卖通、亚马逊、eBay、Wish、兰亭集势、敦煌;进口跨境电商平台：洋码头、天猫国际、考拉海购、顺丰海淘、苏宁云商海外购、全球购、极速免税店、悦海购等。

>二、我国跨境电商快速发展

尽管处于发展初期，但在政府政策支持下，许多跨境电商平台也随之发展起来：

①20\_年，洋码头从跨境物流服务商转型进入跨境电商市场，是国内最早一批开始涉足跨境电商业务的创业公司;

②从20\_年开始，从事跨境电商的创业公司越来越多，包括小红书、蜜淘、蜜芽宝贝、笨鸟海淘等众+多跨境电商公司;

③20\_年2月，天猫上线“天猫国际”，在模式上复制了一个海淘版的“天猫商城”;

④20\_年12月，聚美优品上线“极速免税店”;

**有关跨境物流论文范文 第九篇**

>一、跨境电子商务的运营方式

（1）借助本土外贸电子商务平台。其价值链形态为：出口商品的供应商—跨境电子商务平台—境外消费者。在这种模式中，平台搭建IT架构，将自己打造成运营中心，聚集供应商和消费者，形成规模效应，负责营销推广，产品由供应商上传和供货。

（2）借助国外知名电子商务平台。出口企业注册成为全球著名电子商务平台的会员，直接向海外消费者推广产品。

（4）外贸企业自建跨境电子商务系统直接面向海外市场。

>二、跨境电子商务的优势

跨境电子商务的崛起将改变外贸产业链的布局，对传统外贸造成严峻挑战。

第一，跨境电子商务具有去中间商作用，越过一些国外渠道直接面对当地消费者，使传统外贸模式中利润多被国外渠道攫取的状况大大改观。据估算，跨境电子商务国内企业的外贸净利润率可以从传统的5%提高到50%。

第二，跨境电子商务可以不受地理空间的制约，受贸易保护的影响也较小，外贸企业可以减少海外分支机构的设立，大大降低了企业进行海外市场扩张的成本，使企业的海外市场规模较之过去可进一步扩大，小企业也有机会开展国际贸易。

**有关跨境物流论文范文 第十篇**

跨境电商物流一直存在种种弊端,这些弊端包括配送时间长、包裹无法全程追踪、不支持退换货,甚至会出现清关障碍和破损、丢包的情况,而消费者希望有完全的透明度和问责制.

东方嘉盛供应链管理董事长孙伟平表示：“目前跨境电商在物流方面存在的问题主要表现在速度慢、成本高、过程不可控,造成客户体验很差.”

现在,很多跨境电商卖家都选择国际小包的方式,成本很低,但是时效比较长,还有可能丢货.欧美客户对于时效性要求一般都比较高,如果配送时间超出预期,就会遭到他们的投诉.采用国际快递虽然时效能够保证,但运费太贵,经常一笔订单的利润还不够支付快递论文范文.

4PX 科技集团全国软件营销经理陈贤亭认为,跨境电商物流其实很复杂,包括头程物流和本地物流,尤其在目的国家的本地物流方面,由于每个国家国情各异,卖家经常要与当地的第三方物流服务商合作,如何与物流服务商快速对接和管理,是保障物流体验的难点.

深圳一达通副总裁肖锋表示：“ 我们不妨将跨境电商称为跨境零售（ 外贸B2C）,跨境零售的火爆使得交易可以绕开一些中间环节,增加卖家利润,使企业可以增加自主订单的份额.其在海关的申报方式以邮政小包为主.可是随着交易量的上升,最终还是要走传统的大件物流渠道,否则成本会很高.”

海外仓是突破口

为解决跨境电商物流难的顽疾,从目前一些大型电商的行为来看,几乎所有的规模跨境电商都瞄准了海外仓储,并已经有所行动.例如,跨境电商物流服务商出口易已经在加拿大、俄罗斯、西班牙等地设立了海外仓.

海外仓最大的作用就是备货、快速发货,为解决物流贵、物流慢的难题,卖家将货物存储到当地仓库,当买家有需求时,第一时间做出快速响应,及时进行货物的分拣、包装以及递送.

由于海外仓是用传统外贸的方式走货到仓,售出后通过本土物流输送,这个销售是发生在本土的,所以限制就少了,能规避掉一些目标市场国的贸易壁垒.

肖锋表示：“就我接触到的很多从事跨境电商的朋友看来,他们反馈说现在从事这行的人越来越多,利润不如以前那么高了,如果不设海外仓的话,很难维持较低的成本.现在只能尽量把货物批量发到境外.”

海外仓可以让卖家在线远程管理海外仓储,保持海外仓储货物实时更新,严格按照卖家指令对货物进行存储、分拣、包装、配送,且在发货完成后系统会及时更新,以显示库存状况.彻底将卖家与物流配送的关系,从卖家被动等待物流公司配送,颠倒为卖家远程操控货物仓储物流配送全流程,主动掌控物流管理链.

海外仓在外贸电商全交易链的价值,已经上升到降低成本开支,提升客户体验的利润点.海外仓储物流配送模式,能从现有的交易规模里,透过成本缩减,大幅度提升卖家盈利水平.简单地说,海外仓不是让卖家花钱,反倒是让卖家在原来跨境物流模式下挣到钱.

孙伟平表示：“目前eBay 和亚马逊等电商平台已经开始鼓励中国卖家到海外设仓,以保证客户体验和交付速度.国内传统的物流企业和供应链企业应该抓住这一机遇,走出国门,加入国际供应链的竞争当中.”

目前,亚马逊与出口易合作推出的亚马逊FBA 头程服务,也是为卖家解决物流烦恼的方式之一.借助于该项服务,可以通过出口易的空运、海运以及快递的方式,将货物提前运抵亚马逊海外仓库.目前,该项服务可以针对美国与英国的亚马逊客户提供.

亚马逊中国华南区经理黎敬华表示：“物流是跨境电商卖家最关心的事情,通过FBA 服务,我们可以把卖家的货先批量发到我们在美国、英国的仓库,并由当地仓库完成配送,以及退换货流程.货物入库之后,才能在亚马逊的平台上上线,并带有‘FBA’标志,我们会优先推荐给消费者.从仓库配送到消费者手中的时间,在美国一般为2—3 天.”

据悉,在时效性方面,走海运的货物在开船后约25—28 天可以到达美国、英国港口,然后经过约2—4 天左右可送抵亚马逊美国仓和英国仓（含清关时间）.而走空运的货物到达美国、英国的亚马逊仓库则总共需要一周左右时间.

总结：这篇物流货物论文范文为免费优秀学术论文范文,可用于相关写作参考。

物流引用文献:

**有关跨境物流论文范文 第十一篇**

>引言

>一、当前我国跨境电子商务的总体发展情况

虽然我国跨境电子商务发展相对较晚，但发展速度却非常快，其发展规模和所取得的成就令世界瞩目，下面就发展情况进行简要的分析和介绍。

（一）我国跨境电子商务的发展形式

（二）我国跨境电子商务的发展现状

受国内外贸易环境的影响，我国传统外贸发展速度明显放缓，而跨境电子商务却保持高水平增长速度。这一点，可从商务部的数据中看到：20\_年，我国跨境电子商务总的交易额达到了万亿元，和20\_年相比增长超过三成；20\_ 年，总交易额又进一步增长，已经突破了到2万亿元大关，增长速度虽有所放缓，但也有25%。经营主体上，国内利用各类平台开展跨境电子商务业务的外贸企业已超20万家，电商平台企业突破5000家。以近年增长趋势，中小企业及个体商户占新增电子商务经营主体的大部分，超过90%，跨境电子商务展现出它巨大的发展潜力，未来有望成为推动我国外贸发展的主要力量[2]。分析其动因主要有以下三个方面：

（2）国际经济持续低迷、欧美债务危机以及需求的多样化等影响，外贸订单逐渐“短、小、快”的趋势，“外贸碎片化”带动了一大批国内中小微外贸企业的发展，跨境电子商务成为其开拓海外市场的便捷渠道；

据商务部估计，按当前发展态势，20\_年我国跨境电子商务交易规模将达到万亿元，年均增速接近30%。市场格局上，外贸B2B在我国跨境电子商务中占主导地位，大多数B2B企业贸易订单的金额较大，整体规模惊人。虽然这些B2B企业开展进出口贸易环节只有部分是线上完成，还没有完全实现在线交易，但随着线上交易在技术和管理服务上的不断完善，完全实现在线交易指日可待。

**有关跨境物流论文范文 第十二篇**

一、跨境电子商务发展现状

二、跨境电子商务与传统国际贸易的区别

（一）商品和服务信息获取更加便利

（二）企业直接面向全球市场

随着跨境电子商务的发展，企业通过跨境电子商务平台直接面向全球市场。因此，跨境电子商务降低了对外贸易市场的进入障碍，大量的中小企业积极开拓国际贸易途径，更多差异化的产品进入国际市场，商品的进出口贸易范围不断扩大。相对于传统国际贸易，跨境电子商务平台上公开与共享的商品和服务信息使得买卖双方的交流更加充分与透明，信息不对称程度大幅降低。跨境电子商务平台还提供了买卖双方直接沟通的渠道，去除了传统国际贸易中冗余、低效的中间环节，由此，企业的商品和服务质量信息能为全球消费者所熟知，有利于企业品牌向全球推广。

（三）在线交易更加便捷

**有关跨境物流论文范文 第十三篇**

与此同时,越来越多的跨境电商企业与物流公司开始涉足海外仓储服务,通过海外建仓的方式提供货品仓储、分拣、包装、派送的一站式服务,凭借本地发货大幅缩短配送时间,并且支持退换货,有助于提升消费者的购买意愿与使用体验,同时以大宗运输替代传统的零散运输有效降低物流成本,成为突破跨境物流瓶颈的重要解决方案,未来海外仓也是国内跨境电商企业走向海外市场本土化的重要步骤.

海外建仓已成为目前跨境物流的发展趋势并呈现加速布局的态势,物流配套的保证也在推动出口跨境品类向丰富化、大型化发展,更多体重高、体积大的物件成为跨境电商企业的品类拓展选择.

跨境电商相关政策不断完善

跨境电商的快速发展离不开国家政策的支持,近两年来,国家对跨境电商的扶持力度明显增强,成为行业加速发展的重要催化剂.其中,最具标志性意义的是20\_ 年8 月推出的《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》,从国家层面明确提出对跨境电商的政策支持,提出6 项具体措施解决在海关、检验检疫、税务和收付汇等方面存在的问题,并且此次政策的扶持重点在B2C 跨境模式,关键目的在于更好地服务于B2C 跨境电商企业.

与此同时,国家批准的跨境电商试点城市也在明显增多,从20\_ 年批准的上海、重庆、杭州、宁波、郑州5 个城市到随后陆续加入的深圳、苏州、青岛、长沙、平潭、银川、牡丹江,跨境贸易电商试点规模快速壮大,20\_年3 月,哈尔滨也成为试点城市与俄罗斯市场对接.

与此同时,目前出口退税工作已在不断提速,包括深圳、青岛、东莞、上海等多个试点区域都可提供正常报关与退税服务,主要是采用“分送集报”的方式完成出口退税,例如将一个月的销售进行汇总集中\*退税手续.20\_ 年6 月, 全国首单在海关9610 监管代码下操作的跨境电商出口退税在深圳前海正式完成,兰亭集势去年通过前海跨境电商平台出口的20 万元货物共收到出口退税款 万元,这是一个积极的开始.

为促进跨境电商发展,天津加快物流布局

目前天津滨海高新区跨境电商企业已有100 多家,年线上交易额超千万美元的企业有20 多家,交易领域涉及电子产品、服装等.在经营模式上,天津东疆港保税区建设的以“保税仓”模式为主导的快递物流园区,定位于吸引规模以上大型快递企业落户园区,建设境外商品到境内的集散仓储,实现海外购物在天津本土的仓配,税收在本土落地.目前,天津邮政EMS 和邮政公司已经开展了跨境电子商务试点.到20\_ 年9 月,天津邮政速递国际（跨境）电商邮件出口业务量已达 万件,同比增长.邮政公司国际小包共收寄 万件,同比增长.

在政策支持方面,20\_ 年天津市商务委、国税局等八部门联合印发了《天津市发展跨境电子商务扩大出口的实施方案》,其中方案提出采取多项措施,推动传统出口贸论文范文过跨境电子商务出口加速转型升级,并将率先在东疆保税港区、空港经济区、滨海高新区、武清区探索建立跨境贸易电子商务产业集聚区,新区跨境电商或迎发展良机.通过探索建立跨境电子商务出口全流程综合管理体系,规范跨境电子商务出口所涉及的在线通关、检验检疫、结汇、退税等业务流程,实现海关、检验检疫、外汇、国税、工商、人行、口岸办、邮政等部门与电子商务企业、快递物流企业之间的标准化数据交换.推动传统出口贸论文范文过跨境电子商务出口加速转型升级,构建跨境电子商务产业集聚区.同时,通过先行先试,为国家制定和完善跨境贸易电子商务管理规范.

在规划建设方面,天津将立足东疆,规划建设空港快递物流园,依托天津机场,构建北方最便捷的航空快递物流综合平台.目前共有顺丰、圆通、中通、韵达、中外运空发展、京东、苏宁等12 家快递企业决定入驻.

上述企业将在园区内建设分拨中心、仓储中心、呼叫中心以及信息中心.此外,天津还将在武清电子商务产业园区内,搭建以服务电商为主导的快递物流园区,实现电子商务快件的仓配集散.

目前,阿里巴巴、凡客诚品、当当、苏宁易购、唯品会、京东商城等60多家电商龙头企业已经进驻,园区电子商务产业初具规模.

总结：本文是一篇关于电子商务物流论文范文，可作为相关选题参考,和写作参考文献。

电子商务物流管理引用文献:

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找