# 商务类论文范文大全(精选8篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-06-08

*商务类论文范文大全 第一篇移动商务已成为20\_年最炙手可热的移动应用之一，如何看待热朝背后的争夺？“香饽饽”？中研博峰咨询分析师扬帆指出，移动商务以其商务泛在性、服务个性化、支付方便快捷等独有优势将成为未来移动增值应用的“黑马”。而且种种迹...*

**商务类论文范文大全 第一篇**

移动商务已成为20\_年最炙手可热的移动应用之一，如何看待热朝背后的争夺？

“香饽饽”？

中研博峰咨询分析师扬帆指出，移动商务以其商务泛在性、服务个性化、支付方便快捷等独有优势将成为未来移动增值应用的“黑马”。

而且种种迹象表明，移动运营商也开始了移动商务的布局，以争夺电子商务这块未来重要市场。

不甘于沦为“通道”

纵观运营商的移动商务布局，更多的是局部地方市场的反应，上海、重庆等很多地方移动运营商都开展了以移动支付为基础的移动商务应用。

其中，重庆移动的移动商务布局较早，而且相关业务的用户已经初具规模。重庆移动总经理沈长富说，从20\_年起，重庆移动陆续推出基于USSD的饮料机、小商品机、自动售药机等，并不断发展完善。如今应用手机支付方式的自动售货机，由于交易方便、安全，发展潜力巨大。目前，移动电话自动售货机已遍布重庆市区和郊县各主要移动营业厅及主要广场、街道、高档住宅小区、商业大厦，数量已达300台，20\_年年底达到了1000台左右，预计20\_年将达到10000台。

沈长富指出，基于RFID手机钱包小额支付的应用环境还可以扩展到停车场、住宅小区等领域。以前在重庆移动，员工进小区有门禁卡，进停车场有停车卡，进公司大门有员工卡，在公司食堂就餐有饭卡，现在这些功能全部集成在手机之中，十分方便。可以说，重庆手机支付的发展代表了趋势，也代表了中国移动在移动商务发展的策略重点。

针对这一现象，扬帆认为，移动商务本身的价值正逐渐被基础运营商广泛认同、重视。因此，运营商已经不愿仅仅沦为通信“管道”的提供者，而在越来越多地涉足该产业本身。

移动商务在路上

除了产业链主体企业的“主动”出击，今年2月份，原\_信息化工作办公室授予湖南“国际移动商务试点示范省”称号，这标志着国家移动商务的试点工程正式启动。显示出，移动商务有了更有力的政策推动。

但德瑞电信咨询首席顾问宋永军认为，尽管移动商务具有一些独特的优势，但发展起步阶段，要想快速发展，必须要解决三大问题：其一，诚信问题。诚信问题是移动商务发展的最大障碍。移动商务解决这个问题可以借鉴传统电子商务，比如通过电子认证手段对商家和用户进行身份的认证，但是移动商务相比传统电子商务更有优势，因为终端号码的唯一性并且号码能对应真实的身份，通过对终端的有效管理，就可以降低诚信风险。今年，在政策层面，即将出台的《电子商务监管意见》目的就在于规范解决电子商务的诚信问题。

**商务类论文范文大全 第二篇**

>摘要：

>关键词：

国内茶业；电子商务；盈利模式；选择与创新

>1、国内茶叶交易的概述

国内现行茶叶交易的特征

茶叶似乎是我们生活中不可或缺的必需品，无论是自己的饮用，还是走亲访友的赠品，茶叶都是首选。众所周知，市面上出售的茶叶产品类型多种多样，有着不同的口感、规格以及包装，正是因为其有着以上特征，因而在交易时间上有着明显的限制性，并且每一次交易的规格或数量都非常庞大。如：我们通常根据加工方式的不同，会将茶叶划分成六个不同类型，乌龙茶、红茶和绿茶等，每一种类型的茶又有着不同的等级划分标准；诸如根据加工工艺以及原料的产地和品质等，可以将茶叶划分成一级、二级和特级等；若是根据外形来划分，又可以分成圆形、针形、不规则形以及扁形等。在茶叶交易中我们不难发现，国内茶叶交易有着较强的时间限制，通常情况下是在清明节前后，这是因为此阶段茶叶的品相最好，最受广大市民喜爱，因而这一时期茶叶的价格会升到很高，节后便会慢慢开始跌落。并且还由于茶叶交易自身所具有的批量大的特征，使得国内茶叶专家普遍认为国内的茶叶交易需要尽快找寻另外一种新的、更加快捷的突破口，以便使茶业的发展更加稳定，而这一需求便为后来的电子商务出现奠定了历史基础。

存在于国内茶叶营销系统中的各种问题

了解国内茶叶交易的人都知道，极大部分的交易都是在“一对一”的情况下完成的，人们普遍认为只有面对面的谈，才能够放心，达成最好的交易。这种类型的交易所具有的优点是十分简洁灵活，并不会受到市场以及交易程序的控制，经营者对于交易状况能够自行操作和控制，这也是一种买卖双方建立起长期性业务关系的重要手段。然而存在于其中的缺点也是很明显的，即该种方式并不能与市场进一步拓展的需求相适应，被限制在一定的区域内，尤其是在市场放开茶叶自主经营权后，国内茶叶市场由于受到信息以及专业技术的限制，很难接触到国际市场，并随着市场经济格局的改变，茶叶出口的渠道变得多种多样，这在一定程度上也出现了市场乱象，扰乱了市场秩序，如：随意压价，大量流失国有经济效益。

加入电子商务的必要性

就当前国内茶叶交易而言，由于受到时间和地域的限制，使得茶叶交易市场长期维持在固定的交易范围内，难以得到进一步拓展。而根据相关资料的调查得知，我们的邻居——印度采取了新的一种茶叶交易方式，即“拍卖”，通过这一方式该国的茶叶交易量接近七十万吨，深入的研究该交易形式我们发现，其能够缩短印度本土企业同国际茶业市场之间的距离，在公正、公开和公平的交易市场环境下，采用产销商直接见面洽谈的方式，有助于现货现卖，在与市场规则相符合的情况下，还起到了成本不断降低的效果。对于这样一种同经济全球化发展趋势相符合的方式，我国的茶叶交易市场应当借鉴过来，这也要求我们必须尽快将一个标准化、快捷化的具备茶叶拍卖性质的营销模式构建出来，而这便为电子商务的出现作出了有效铺垫。

>2、国内电子商务概述

电子商务的出现是时代发展、科学技术水平进步的必然趋势，从长远的发展来看，电子商务应当是对传统茶叶交易市场的调整行为。依赖于物流以及电子货币而得到的电子商务现金流，其从最开始的B2B、B2C，到今天的O2O、G2B等形式，是人们不断发展和进步的显著标志。相较于传统形式的茶叶交易而言，电子商务成本更低，交易的速度更快，因而其一出现就被人们广泛接受和喜爱。

>3、电子商务模式下，国内茶业盈利模式的有效选择和创新

国内茶业电子商务的发展

电子商务是近年来兴起的新的一种线上交易形式，其不受时间和空间的限制，就国内茶业电子商务而言，还处于初级发展阶段，因而还有很多有待完善和改进的地方，如：落后的市场交易观念和信息是阻碍茶业电子商务进一步发展的重要一个因素。茶业不仅是与本产业相关联的，还同手工业、农业、文化产业、政府机构以及商业协会等有着密切联系，无论是哪一环节脱轨，都会影响着整个茶业的可持续发展；茶业经销商市场意识的短缺，仅仅是围绕着自己所在区域的市场进行交易，而忽视了更远、更大的区域，当茶叶交易存在着区域性，茶业就很难得到拓展；缺乏人才信息收集渠道，这也是很重要的一个影响因素，信息化时代下，茶叶交易应当更多地与信息技术接轨，只有了解更多的茶叶交易信息、交易形式才能够探索出新的一种茶业发展渠道；国内茶业缺乏龙头企业的支撑，虽然茶叶企业有很多，发展状态良好的企业也有很多，但是企业名气大、社会形象好的却寥寥无几，这也阻碍了本土茶业向国际市场拓展的脚步。

国内茶业电子商务创新型盈利模式构建

**商务类论文范文大全 第三篇**

>摘要：本文从电子商务自身特点及其对会计环境与会计的影响出发，分析了会计理论及会计实务，包括会计目标、会计假设、会计原则、会计要素、会计职能、会计核算等，尤其是会计报告方面受到的冲击和影响。并从会计报告的目标、时效、资料、方式等方面建设性地提出了基于电子商务的会计报告。

>关健词：电子商务会计，会计报告

>一、引言

>二、电子商务对传统商业会计理论的影响

1、电子商务环境下的会计目标

传统会计理论中，会计目标主要是指：在必须的时间、空间条件下，各会计主体作用在会计客体上期望到达的目的或要求，是各企业会计运行的主要方向。

在一些中小型未上市但仍从事电子商务活动的企业中，企业的经营活动并不是完全以资本市场作为导向，企业的投资者和债权人关注的还是企业财务报告中的信息是否真实、可靠。

2、电子商务环境下的会计假设

传统会计理论中的会计假设主要是指会计人员对为经确认或无法正面进行论证的经济事务或会计现象更具客观的正常状况、发展趋势作的合乎常理的推断，是各企业进行会计处理的前提与基础。

会计假设分别是：会计主体假设、持续经营假设、货币计量假设、会计分期假设。电子商务的出现和发展虽然对会计假设提出新的要求，但是并不影响会计假设的实质，只是对会计假设的外延进行了扩大。

会计主体假设：该假设对企业会计核算对象进行了空间范围的界定，是会计人员在核算时能够正确区分企业的业务交易。可见，即使电子商务的发展给企业带来了新的会计环境，但是无论是什么类型的企业无论其承担的经营风险多大，都能够被界定为会计主体。

**商务类论文范文大全 第四篇**

>1、当前我国电子商务的发展状况

我国的电子商务发展迅猛，个性凭借着其快捷、迅速、自由、时尚、交易成本低下等优势，对我国传统商业运营模式产生了巨大的冲击。当前我国电子商务发展主要突显出以下特点：

（1）加强完善虚拟经济和实体经济间的协作渠道，进一步扩大交易规模。

个性是促进电子商务总体的快速发展上，相关的应用很快的获得人们的普遍认可，进而对推动我国经济转型升级起到巨大作用。

（2）群体参与度不断增长，朝向多元化趋势发展，个性对于第三方电子商务平台的中小电商发展迅猛。

逐渐壮大的中小企业在积累充分的电子商务经验之后，以此构建起独立的电子商务平台，进行生产经营模式的创新。当前，实体经济领域的大型企业也注重对电子商业的投入。部分企业的电子商务正在向上下游供应链协同、研发设计、生产制造和经营管理等全方位商务协同的纵深方向发展。

（3）不断提高的服务和支撑水平及完善的发展环境。

虽然电子商务给企业和消费者带给巨大的空间和便利，但发展中也出现了一系列不可避免的问题。诸如与传统行业间的衔接问题、安全保障问题、诚信问题等。这些在必须程度上限制了电子商务的快速发展。我国电子商务还处于初级阶段，需要面临和解决的问题还有很多，下面就当前我国电子商务发展中亟待解决的问题进行介绍。

>2、我国电子商务发展障碍中的主要问题

（1）落后的信息化建设水平

**商务类论文范文大全 第五篇**

>摘要：

>关键词：

>引言

>1、电子商务特征

在信息技术飞速发展的现代社会，电子商务对各种新的高效财务管理提供了更广阔的空间，对现代经济发展起着重要作用。在经济飞速发展的社会形态下，提高竞争力是各企业实现新的经济增长的必经之路。

现代化支付方式

电子商务使得人们在购买商品时采用电子转账、电子单据等经济交易方式，实现了交易双方快速准确的数据信息交流过程。避免了传统的财务交易过程中书写复杂、保存困难、传递速度慢的现象。在现代经济具体交易时往往不使用现金，而是选择银行卡、电子现金等更具现代化的支付方式。

低成本，提高商品产销率

**商务类论文范文大全 第六篇**

1．当前经济的全球化使我们越来越频繁地与世界各国产生经济往来，也使我们越来越频繁地参与到与各国的商务谈判中。商务谈判集中在经济领域，指参与各方为了协调、改善彼此经济关系，满足贸易需求，围绕标的物的交易条件彼此通过信息交流，磋商协议，达到交易目的的行为过程。商务谈判是市场经济条件下最普遍的活动之一。成功的商务谈判要求谈判人员不仅要熟知谈判原则相关法律和商务业务，而且要掌握谈判技巧。俗话说得好：人是感性和理性相结合的动物。商务谈判不仅意味着晓之以理，还意味着动之以情。在说理的同时，还可以从情绪上打动对方。情感语言作为交际中一个较为特殊的部分，对商务谈判的成功与否起着重要的作用。它可以“以言传情”，“以情感人”使谈判得以保持在融洽友好的气氛中进行，从而达到谈判目的。

但商务谈判作为一门课程进入大学课堂的时间还很短，多数的课本对于语言策略和技巧都有专门的章节作论述，但对语言策略中的情感语言的重视还需要加强，需要使学生对商务谈判中的情感语言有一个系统的了解，并增强学生使用情感语言的意识。

2．情感语言的分类和使用

情感语言指带有某种感情色彩的语言，可以分为情感文字语言、情感体态语言和情感副语言。本文中的情感语言主要指情感文字语言。情感语言从谈判的开始前到结束后都可以发挥积极的作用。

以情感语言拉开谈判序幕

以情感语言促进谈判进行

在谈判过程中，情感语言的使用可以促进谈判的顺利进行。在商务谈判的过程中，谈判者希望在可以合作的前提下使己方的利益最大化。这样，谈判作为利益的协调过程，“晓之以理”还需要“动之以情”作为有利的协助。比如，在一次谈判中，双方在价格上始终未能达成一致，卖方坚持卖价不能再底，买方却不愿出更高的价格。这是买方的谈判者说“这是我们现在可以提供的最高价格了。虽然市场上还有很多同类产品，但是贵公司的每一件产品都能令我们的顾客满意，所以我们非常希望能与你们合作。”像这样的谈判语言，在明确告知对方己方的态度的同时，不忘给予对方真诚的赞美，可谓在“晓之以理”的同“动之以情”。在交际中，无论是男是女，是老是少，是老总还是雇员，人们都喜欢听到由衷的赞美。商务谈判作为交际活动的一种也不例外，赞美之类的情感语言可以促进谈判的顺利进行。当然除了赞美语言的使用，情感语言还可以通过礼貌用语、委婉语言、幽默语言等方式表现出来。

以情感语言作为谈判结束

谈判结束时情感语言使用可以给对方留下良好的印象，促进继续合作。谈判结果通常有两种，成功或者失败。成功时不能忘记表达对于合作成功的愉快心情，可以说：“很高兴我们最终达成了协议。”或者说：“希望我们合作愉快。”这些情感语言在谈判成功结束时可以给对方留下良好的印象，有利于以后的合作。当谈判失败时，千万不能给对方摆脸色，那样会显得很没风度。这时，情感语言也许会扭转局势，使你们有机会重新谈判。即使这次无法合作了，将来某一天也许有再见的机会，运用情感语言体现风度风范，例如，“很遗憾，我们最终没能达成协议。”或者“希望我们下次能有机会合作。”等等。

3．情感语言的功能

表达赞美

在交际活动中，人们希望自己的形象和个性得到保持，希望自己的言论、思想或行为得到赞赏。谈判中真诚的赞美在维护和谐的人际关系中起到积极的作用。在英国语言学家Leech的礼貌原则中有一条重要的准则：赞誉准则（ApprobationMaxim）①。Leech认为给对方的赞美在人际交往中起到融洽的作用。在商务谈判中，情感语言中的赞美语言亦是如此。例如上文举到的例子，“这是我们现在可以提供的最高价格了。虽然市场上还有很多同类产品，但是贵公司的每一件产品都能令我们的顾客满意，所以我们非常希望能与你们合作。”这种对对方产品的赞美，融洽了气氛，有利于达成协议。

运用赞美的情感语言时要恰如其分，过度的赞美会显得不真诚，起不到应有的语用功能。赞美的语言还应该具体明确，并适合对方的谈判方式和个性。

拉近距离

谈判中的情感语言可以有效地拉近谈判双方的距离，增进交际双方的友情和友谊。比如在谈判开始时说“很高兴我们又见面了，上次合作非常愉快，希望我们合作再次成功”，使得双方的关系一下子变成了再次见面的“老朋友”关系，自然会使得谈判更加顺利。再比如在谈判失败时，本来双方的谈判关系已经结束，新的合作关系又未达成，但是如果适时的表达“很遗憾，我们最终没能达成协议”，表达自己的遗憾之情，就可能使得双方的心理拉得更近一些，也有利于将来的合作。

增强说服力

商务谈判最常用的策略是“晓之以理”，以“理”说服对方。而情感语言的使用可以增强说服力。仍然用上文举到的例子，“这是我们现在可以提供的最高价格了。虽然市场上还有很多同类产品，但是贵公司的每一件产品都能令我们的顾客满意，所以我们非常希望能与你们合作。”在明确告知对方自己能出的最高价的同时，使用“我们非常希望能与你们合作”这样的情感语言，体现了己方真诚合作的态度，从而使得“这是我们现在可以提供的最高价格”显得更真实，更有说服力。

4．培养学生使用情感语言的意识&nbs

情感语言在商务谈判中起着重要的作用，但目前课堂上对情感语言意识的培养还不够视。根据目前商务谈判课程的教学现状，笔者提倡以任务为为途径，以交互活动的方式，在自然真实的课堂环境下，培养学生有意识的运用情感语言。

为了更好的培养学生在商务谈判中使用情感语言的能力，设计选择的任务应当体现真实的商务谈判活动、真实的交际目的和真正的角色。谈判话题可以涉及包装、价格、折扣、支付条款、保险、商检、支付和确认、索赔、代理、佣金等。教学方法从课堂讲授转换为交互性活动模式，让学生参加语言实践，激发学生在接近真实的语境中使用情感语言的兴趣。在进行模拟的商务谈判中，教师应该给予学生更多的主动权，让学生参与研究谈判对象的性格特征、文化程度、信仰、爱好、经历和心理特征等引导学生在适当的时候使用适当的情感语言。

5．结论

随着商务交流的日益频繁，商务谈判受到越来越多的关注。作为商务谈判中的重要策略，情感语言的使用也需要的到重视。情感语言可以表达赞美，拉近谈判双方的距离，还可以增强谈判的说服力，从而促进谈判的顺利进

论文关键词：商务谈判情感语言功能

论文摘要：在商务谈判中，情感语言对促进谈判的顺利进行起着重要的作用。本文旨在系统论述情感语言在商务谈判开始前直至结束后的重要作用，分析了情感语言表达赞美，拉近谈判双方距离，增强谈判说服力的作用，指出在大学商务谈判课程中要培养学生适时使用情感语言的意识。

**商务类论文范文大全 第七篇**

>摘要：

>关键词：

经济管理；电子商务；经营策略；企业创新

近年来，电子商务技术与模式在各个领域得到了广泛的应用。从业者对于电子商务应用也给予了高度重视。在现代经济管理中运用电子商务，可以有效提升管理效率，激发市场发展活力，提高管理效能，推动电子商务产业与现代经济管理工作共同发展。

>一、电子商务概念简析

>二、电子商务视角下的现代经济管理模式

利用电子商务开展现代经济管理模式，涉及多种现代经济管理模型，通过电子商务整合原有经济管理要素，可以实现经营目标、组织管理、系统设计等方面的优化，推动传统经济管理不断提档升级。

>（一）明确现代经济管理目标

在现代市场环境下，运用电子商务开展经济管理互动，可以进一步明确经济管理目标。在现代经济管理体系下，通过电子商务的大数据分析，可以对经济目标进行更为精准的定位，提升经济管理效能。在经济管理目标设计过程中，利用电子商务可以实现多维度、多角度、全方位考评，明确经济管理目标，整合相关资源要素，实现经济管理资源的优化配置，综合利用。基于此，利用电子商务开展现代经济管理活动，可以充分发挥电子商务技术优势，进一步明确现代经济管理目标，提升管理层级与水平。

>（二）优化经济管理组织设计

电子商务的最大优势就是实现了流程体系的电子化配置。在现代经济管理中运用电子商务技术与电子商务思维，可以构建全行业统一的标准与体系，提升管理效能，优化组织流程设计，实现经济管理的规范化、系统化、科学化运作。经济管理人员在开展经济管理活动过程中，运用电子商务可以理论内部管理关系，明确管理层级与任务，实现可视化、透明化操作，提升管理工作效能。此外，运用电子商务开展现代经济管理，还可以强化财务管理等经济管理节点性工作，防范经济运行风险，提升经济管理的稳定性，进而实现企业经营目标。

>（三）构建经济管理信息系统

在现代经济管理过程中，信息是重要的市场资源，也是开展现代经济管理的必备要素。通过现代电子商务技术，可以有效提升管理的针对性和科学性，利用信息分析技术，为经济活动提供科学决策，构建立体化、全方位的信息系统，实现线下经济活动与线上数据处理的有机统一，提升现代经济管理水平，推动经济管理水平不断提升。通过构建现代信息系统，可以实现既定的经济管理目标，实现经济平稳健康发展。

>三、在现代经济管理中运用电子商务的有效策略

>（一）建立完善电子信息系统

**商务类论文范文大全 第八篇**

>一、引言

财务管理是高校管理的重要组成部分，高校的正常运转离不开财务工作的保障和支撑（孙喜元，20\_）。高校财务工作是高等学校办学的重要保证，特别是近年来高校经费总量快速增长的情况下，财务工作更新凸显出不可或缺的重要地位。旧会计制度是指我国财政部于1998年3月31日颁布的《高等学校会计制度（试行）》。旧的《高等学校会计制度》对规范高校财务管理，服务高校预算管理等方面发挥了积极的作用。近年来随着我国高等教育体制改革的不断发展，对高校的预算管理和资产管理等方面提出了更高的要求，对高校的财务管理更是产生了重要的影响。以前发布的《高等学校会计制度》已滞后于高校改革发展的需要。新的《高等学校会计制度》（财会[20\_]30号）（以下简称“新制度”），自20\_年1月1日起施行。高校新会计制度的推行，规范了高校会计秩序，对高校加强财务管理是机遇，也是挑战。这在我国高校会计发展史上具有重要意义。

>二、新制度的几大变革

(一)新制度对固定资产的管理和核算进行了修订

旧制度对高校固定资产不计提折旧，固定资产在账面上始终以购入时的价值反映，其在使用过程中的价值损耗得不到体现，导致会计信息失真。新制度将权责发生制引入到固定资产核算，高校可根据资产的类别采用年限平均法和工作量法计提折旧，新增“累计折旧”、和“非流动资产基金”科目进行核算，能够准确反映资产的真实价值，提高了财务报告的信息质量。

(二)新制度对国库集中支付进行了完善

从收入、支出到结余结转都按基本与项目进行了科目上的调整，新增加了“财政补助结转—基本支出结转”、“财政补助结余”、“非财政补助结转”、“非财政补助结余—事业结余”等4个净资产科目，对“零余额帐户用款额度、”“财政应返还额度”、“财政补助收入”、“教育事业支出”等5大支出科目设置有基本支出、项目支出明细科目，同时又按财政补助支出、其他资金支出、非财政专项资金支出进行明细核算。这一系列科目设置凸显出财政性资金与非财政性资金分流核算，专项资金专款专用的核心思想。

(三)新制度下高校的筹资方式有所变化

以前高校经费来源以国家的财政拨款和学生缴费为主，新制度的推行既有利于高校拓宽融资渠道，也有利于民间资本进入高校。

(四)新制度保证了会计信息完整性

新制度规定，为了增强会计信息完整性，要求将基建会计纳入“大账”，高校按照基建会计核算规定单独建账、单独核算，同时将基建账数据按月并入事业会计“大账”。但高校普遍存在基建账核算不规范。同时高校在编制财务报表时，要将校内独立核算单位的会计信息纳入学校财务报表。这样实现了一个会计主体的目标，保障会计信息完整性。

>三、针对新制度变革的应对策略

(一)全面清查固定资产

高校固定资产是高校总资产的重要组成部分。如何管好、用好各类资产，是资产管理部门的重要职责。学校应以新制度实施为契机，对原有固定资产进行一次全面的清理。由于高等学校固定资产所占比重较大（一般占总资产的60-80%），涉及各个部门，工作量大，需要资产管理部门和财务部门根据资产类别重新进行梳理，对所有资产进行全面清查，并建立相关信息系统，提升学校资产管理工作的信息化建设水平。

(二)加强国库集中支付系统管理

国库集中支付系统从预算到决算要建立一套完整的体系，包括预算审核、资金支付、监督管理。财务预算是高校对资金运用的统筹安排，注重财务预算有利于有利于在高校财务管理中规避风险。财务预算又分为校内预算和财政预算，校内预算注重校内各部门及专项之间的资金分配，以财政预算为基石，在保证基本工资及学校基本运作的基础上，提高资金的利用率。财政预算是上级财政部门分配给各高校的资金，高校必须严格按照批复预算确定的科目、项目、金额执行，全部指标细化到功能分类科目的项级，经济分类科目的款级，严禁擅自调整或窜用、混用科目和预算项目。

(三)完善会计科目及预算项目设置

科学合理的会计科目及预算项目能为高校财务管理、成本核算、校院两级管理改革等提供充分的决策依据。目前一些高校部分会计科目和预算项目设置不合理，有必要对会计科目及预算项目设置进行完善。

(四)优化财务人员结构

提高高校财务人员的业务素质是应对新制度实施的关键。新制度对财务人员提出了更高的要求。高校要重视优化财务人员结构，提升财务人员专业能力和职业素质，以保证新制度的顺利实施。首先，在专业知识结构方面，高校对财务人员应有严格要求，同时要加强对财务人员的教育培训，开展定期的轮岗学习，提高财务人员的专业能力。其次，在年龄结构方面，学校应重视招聘年轻财务人才，给财务工作注入新的血液。第三，在学历结构方面，不仅要重视高学历人才的聘用，还要重视对具有实际工作经验人才的聘用。

>参考文献：

[1]孙喜元.大学财务管理工作探析[J].经济,20\_,(1):82

[2]张珺.新会计制度实行对高校财务管理工作的影响及对策[J].经济研究导刊,20\_,(9):82-83

[3]曾华婷.高校新会计制度执行中存在的问题与对策分析[J].现代经济信息,20\_,(16):196.

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找