# 公益活动策划简短模板范文

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-09-22

*以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，那么你知道公益活动策划怎么写吗?下面是小编给大家带来的公益活动策划简短模板5篇，希望大家喜欢!公益活动策划简短模板1一 活动背景：最美不过夕阳红，走...*

以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，那么你知道公益活动策划怎么写吗?下面是小编给大家带来的公益活动策划简短模板5篇，希望大家喜欢!

**公益活动策划简短模板1**

一 活动背景：

最美不过夕阳红，走向老年，是每一个人都不得不面对的。目前，中国也正面临着严重的人口老龄化带来的问题。而不少子女认为孝顺老人就是多给钱，让他吃得好、穿得好，事实上老年人最怕的就是孤独寂寞，最希望的就是有人跟他们聊天。为了让福利院的老人不会因为没有亲人在身边而感到孤独寂寞，我们将组织我院志愿者利用周末时间进行慰问演出，并陪这些老人聊天，下棋，打球。

二 活动目的：

1、让老人们感觉到温暖，让他们知道他们不是孤独的，让他们知道这个世间还是有很多人关心他们的。

2、给我社以及我校学生进行社会教育让他们知道他们是幸运的，并由此激起他们的感恩之心，将感恩之旅洒向更多的人。

3、弘扬友爱互助进步的志愿者精神，促使大学志愿服务迈上新台阶。

4、促使大家从自身做起，严格要求自己，发挥自身能力。

三 活动口号

因为爱，我们同在。

四 活动时间

五 活动地点

长沙市第三福利院

六 活动方式

慰问演出

七 活动参与人员

长沙民院院团委青年志愿者服务队 第四、五、六组成员

八 活动流程

A 活动前期准备

1 人员安排

a 联系福利院：左兴华

2 召集组员开会介绍福利院情况，商讨活动内容，活动节目排练安排。

a在办公室商讨会议初定节目，介绍福利院具体情况，并安排节目到具体个人。

b 主要活动内容有：文娱节目表演(详细见附表1)

c 左兴华等几位同学负责采购慰问品，和此次活动所需横幅和其他道具

B 活动进行

1 具体服务安排

b 福利院再次清点人数，熟悉环境，与老人进行交谈，打扫卫生等等。

c 聚集老人与活动中心，表演文艺节目，先后由于老人们一起互动，玩游戏把我们带的水果吃的以奖品或其他形式发给老人，最后送老人们会各自房间。

C 活动后期

a 送老人会各自房间后，全体成员会活动中心打扫卫生，把东西整理好，物归原位。

b 回学校每人写一份心得体会，与他部门的同学分享在志愿服务中的经验和快乐。

九 注意事项

出发前清点人数，途中不得走散，有人有急事必须先向负责人请假，切实保证志愿者的纪律性和组织性。进入福利院不得大声喧哗影响老让人休息，在室内不得随意扶老人下床去室外活动。

十 预期效果

老人们在此次活动中玩得非常开心，互动过程中真正做到两方互动，在活动的筹备和活动过程中队员之间更加团结，互助。新成员在此次活动中从分发挥自己的聪明才智，熟悉志愿服务。真正体会志愿者精神：团结，友爱，互助，进步。

十一 经费预算

横幅 40元，舞台修饰20元，道具 20元 慰问品80元。

十二 活动总结

活动结束后全体成员写份书面总结在例会与值班时间与其他成员交流各自经验。便于后面活动的顺利进行。

附表1

节目表

1 手语《和你一样》 手语组

2 独唱歌曲(爱你在心中)

3 合唱 5组成员

4 黄峰吉他弹唱

5，独唱 (take me to you heart)

6 口琴表演 唐卫

7 魔术表演 何锦明

8 交谊舞蹈表演

9合唱(朋友) 4组成员

10，向老人送小礼品

11，朗诵《老人赞-夕阳红》

附表2

经费预算详细表

1横幅40元

2，气球，彩带，透明胶，彩纸等共20元

3 道具(包括魔术道具，游戏的道具等等) 20元

4慰问品(水果，礼品)共80元

**公益活动策划简短模板2**

一、活动背景及意义

为建设资源节约型环境友好型社会，提高当代大学生的环保意识。大学学生会决定开展“环保公益活动”。本活动以“绿色公益”为主题，旨在让同学们在活动过程中感受环保理念，树立环保观念;呼吁全校师生增强文明旅游意识，提高环境保护能力，培养绿色公益文化，建设绿色和谐的社会。

二、活动主办方 共青团大学委员会

活动承办方 大学学生会

三、活动准备

(一)活动策划：已完成

(二)活动审批：待完成

(三)资金筹备：已完成

(四)物品筹备：20\_年\_月\_日之前落实

四、活动时间 20\_年\_月\_日

活动地点 \_市\_\_风景区

五、活动流程

(一)志愿者报名阶段

时间：20\_年\_月\_日

方式：学生会以部室为单位，对本次活动进行宣传，并征集志愿者信息。

(二)前期准备

时间：20\_年\_月\_日

1、前期宣传活动：

宣传形式：媒体宣传校内媒体：

社会媒体：大学学生会将积极与\_电视台，\_日报等社会媒体建立良好的合作关系，进一步对本次活动进行宣传，扩大环保公益活动的影响。

3、商家赞助：

为保证本次环保公益活动的顺利进行，大学学生会预计将与\_公司合作，大学学生会负责活动策划和活动的开展，\_公司负责为本次活动提供经费支持，在顺利开展本次活动的同时，也为以后双方更多、更大的合作奠定互信互利的基础。

(三)活动流程

1、集合阶段

大学学生会组织志愿者于活动当天07:00在南院门口集合，由提前联系好的巴士，把同学们带到目的地。

2、活动阶段

到达后，志愿者们以五人为一组共20组，分别从不同的地点出发，对山上的垃圾进行拾取。其中五组同学负责树有环保标语的牌子，提醒今后的游客，文明旅游。中午十二点，于出发点集合，分发午餐。休息一个半小时，中午一点半，继续进行垃圾拾取和树立牌子的工作，17:00，巴士载全体志愿者返回大学，活动结束。

六、安全备案措施

(1)在征集志愿者时，统计志愿者信息，着重注意是否有不适宜本次活动的病史，或现在患有该类病情，如有，则取消参加本次活动的资格。

(2)大学学生会将联系保险公司，为志愿者投好保险。

(3)志愿者务必穿登山鞋或旅游鞋。

(4)负责人在联系巴士时，注意联系正规公司，找经验丰富的司机，为同学们的行车过程中提供安全保障，行车过程中，负责人注意检查学生安全带等安全措施是否符合规范，并确定安全行车路线。

(5)大学学生会根据志愿者信息每人统一配备手套 ，长夹子，每一组配备一个垃圾筐。

(6)大学学生会与当地医院乡政府联系，跟派两名医护人员带应急医疗箱全程参与本次活动，为学生的安全做好保障。

(7)负责人和志愿者手机调成声音模式，确保在活动期间能第一时间接到电话。

(8)根据天气，对本次活动时间进行适时调整。

**公益活动策划简短模板3**

活动前言

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

一、活动目的

1、 让更多的人加入到承担社会责任的行列中来

2、 帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

3、 增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

二、活动分析

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了大学生对社会强烈的责任感。

三、活动的可行性

1、 大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、
对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示.

3、 同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、 现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。

5、 公司于大学生共同合作，通过义卖公益活动，不仅可以锻炼大学生的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在大学生中。

6、 服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心。

四、活动义卖公司

1、 由外联部和兼职部负责在涪陵各大公司与厂家取得联系，并确定2~3家公司于厂家参与这次义卖活动。

2、 义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等;饰品类;衣服类及各类物品，义卖物品需由我方审核。

3、 义卖物品的资金将2%返回厂家，8%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转账。

五、活动前期准备工作：

1、 宣传工作：见策划书附一页

2、 服务队员的招募(由办公室、网络部负责)

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

(1) 对社会有强烈的责任感

(2) 能吃苦耐劳，有较好的交际能力

(3) 能服从安排及管理

3、 活动场地的联系：在人流量大的地方，如：易家坝广场

4、
预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，抽奖箱及奖品，电脑2台，宣传活动资料。

六、活动安排

1、 活动时间：3月中旬

2、 活动地点：易家坝广场

3、 活动对象：涪陵区全体人民

4、 活动主办方：长江师范学院

活动承办方：长江师范学院就业与创业协会

活动协办方：

七、活动流程：

由组织部，兼职部进行场地的安排

**公益活动策划简短模板4**

一、项目背景分析

(一)SWOT分析(优势/劣势、机会/威胁)

优势：

1、仁慈医院是淮海经济区唯一的一家创伤外科医院;

2、仁慈医院医疗设备先进、完善，医生队伍强大，集中徐州众多知名专家;

3、仁慈医院的断肢再植医疗技术和水平在徐州乃至淮海经济区都有较高声誉;

4、仁慈医院耗费巨资，投入到医院设备和医疗队伍的建设，使得医院逐步的向以专科为主、综合为辅，现代化花园式的三级甲等综合性医院方向发展。

劣势：

1、仁慈医院虽然地处风景修理的金山桥经济开发区，但距离市区较远，周围没有形成成熟社区，医院业务量明显受到影响;

2、虽然医院在社会上形成一定的影响，但只是单纯的科室或者医疗项目，综合性医院品牌形象尚未真正建立;

3、医院各项的工作开展，基本上还处于一个逐步建立和逐步完善的时期，在这个时期，医院的整体竞争力偏向薄弱;

4、仁慈医院的竞争地位并不十分理想。

机会：

1、自医院成立至今，已经做了大量的广告媒体宣传，在群众中已经积累了一定的宣传效应，但这些宣传效应并不等于医院的品牌形象，它只是在一定程度上促进医院的品牌形象的建立;

2、政府针对百姓看病难问题已经出台了许多相应管理办法和约束措施，这些管理办法和措施对进一步净化医疗机构竞争环境起到很大作用，

3、江苏省慈善总会去年成立，目前全省各种类型“慈善超市”“爱心超市”400余家，慈善医院和医疗站点近400家，本着“安老、扶幼、助学、济困”的原则，在全省开始实施6个“资助千人”项目;

4、12月3日是国际残疾人节，是全社会共同关心、关爱残疾、智障人群的公益日，也是诸多医院体现自身社会责任和社会价值的大好时机。

威胁：

1、在消费者心目中，徐州比较先进的医疗机构有徐州市中心医院、徐州医学院附属医院、徐州市第一人民医院、徐州市第三人民医院以及徐州市中医院等，以上诸多医院正在加紧自身的完善和发展步伐;

2、医患关系历来是医疗机构比较头疼的问题，仁慈医院一样面临医患关系处理的难题;

3、新闻媒介不断报导的关于医院、医生和患者之间的不正常和不正规行为，使得患者对医院的信任度降低，出现警戒心理，严重的发展为敌视、抵制和拒绝;

4、新医院，面临提升形象和扩大就医量的两难境地，提升形象就要扩大投入，就医量上不去，就意味着收入上不去，扩大提升形象的投入就很难保证。

(二)项目细节分析

仁慈医院，单从字面的意思上奖，包涵着“仁爱、仁义，慈爱、慈善”的含义，本身就具有一定的社会责任感。所以，参加公益慈善活动，打造徐州最具仁爱慈善的现代化医院，以体现仁慈医院的社会价值;

由于各种致病因素的增加和人口基数的不断增长，我国每年有出生缺陷的新生儿数量也不断增加;据不完全统计，全国每年新生儿数量约为1600万，出生缺陷率约为4%(心脏病0.8%,足内翻0.27%,唇腭裂0.19%)，新增出生缺陷人口约64万。随着现代医疗技术的发展，越来越多的出生缺陷疾病能够通过治疗实现康复。但在现实社会中，却有很多的家庭因贫困而无力为这些能够手术康复的孩子支付相关的手术费用。贫困的家长和贫困的患儿在无奈中企盼奇迹的出现;但出现在他们面前的却往往是孩子的`长期痛苦甚至夭折。时，如果没有国家和社会各界的支持与帮助，将会出现一个接一个的家庭悲剧;

每年12月3日纪念国际残疾人日的活动旨在促进人们残疾问题的理解，鼓励人们维护残疾人的尊严，保障其权利和幸福。同时也是为了增加残疾人融入政治生活、社会生活、经济生活和文化生活等各个方面时所获得的成就感。国际残疾人日的主题建立在使残疾人充分、平等地享受人权并使之参与社会的目标之上;

从五月份的全国助残日到国际残疾人日，全社会乃至全球都在全面关注残疾人，为他们的生存、生活而贡献自己的力量。以帮助残疾人为目的的公益慈善活动越来越受到社会和媒介的关注。

(三)项目初步目标

通过12.3国际残疾人日的活动，吸引社会媒介的密切关注，引起社会受众的关心关注，通过活动号召全社会参加到仁慈医院的“关爱生命，关注残疾人”的慈善事业中来，逐步传达仁慈医院的“仁爱慈善”的社会形象;

通过媒介的宣传效应，加上仁慈医院的后期跟进系列服务活动的开展，逐步在消费者心目中树立起仁慈医院是“徐州最具仁爱慈善的现代化医院”的品牌形象。

二、项目策划思路

1、以“仁爱慈善”为主题，开展系列公益慈善活动，让仁慈医院为发起人的慈善活动发展成为慈善运动。

2、根据项目的具体情况，可以将活动的周期分为一下三个阶段：前期新闻炒作期--活动高潮期暨12.3国际残疾人日大型公益慈善义演活动--后期形象维护期。

3、三个阶段的划分

□新闻炒作期(11月5日--11月26日)

主要目标：利用新闻媒介的宣传效应，引起社会大众的密切关注，吸引跟多的人关注仁慈医院的发展，建立仁慈医院在社会大众中的“仁爱慈善”的社会形象。

主要措施：利用12.3国际残疾人日的契机，大打仁慈医院的慈善形象，主要操作措施为：关爱、关心、关怀、关注。

关爱在仁慈：开展“明天计划”,积极配合江苏省慈善总会的6个“资助千人”项目，在医院设立贫困家庭病残儿童的救助基金，设立专门管理部门，设立“仁慈·明天计划”基金会，在12.3大型活动中，邀请有关人员为基金会成立剪彩;

关心在仁慈：关注病残患者康复工程，邀请徐州市残疾人联合会领导及各区残疾人联合会主要负责人，参观仁慈医院医疗设施，并和医院主治医生、医院领导下病房、病区，看望患者并赠送慰问品。

关怀在仁慈：院领导慰问徐州残疾人自助团体，如残疾人艺术团、心缘志愿者服务中心，在仁慈医院建立适合残疾人的助残爱残岗位。

关注在仁慈：向江苏省慈善总会申请成为徐州慈善医院，并邀请江苏省慈善总会、江苏省残疾人联合会、徐州市残疾人联合会、徐州市心缘志愿者服务中心负责人郑复生为仁慈医院题词，号召和呼吁建立徐州助残救残基金会。

通过前期的新闻宣传，形成一定的社会性的“爱心奉献”氛围，为12.3的国际残疾人日的大型公益义演活动做好铺垫。

活动高潮期(11月27日--12月4日)

主要目标：通过前期的铺垫工作，这个阶段主要宣传大型的公益义演活动，把整个慈善运动推向高潮。

主要措施：

对12.3的仁慈公益义演活动做适当的宣传;

邀请徐州残疾人艺术团、徐州特教中心、徐州聋哑学校的演出团体到现场为徐州市民进行演出;

邀请徐州市残疾人联合会、各区残疾人联合会负责人，徐州心愿志愿者服务中心负责人出席活动，并为仁慈医院的“仁慈·明天计划”基金会剪彩;

现场安排流动或者固定募捐箱，让有爱心的现场观众在现场为残疾人贡献一份慈善之心，凡捐助者都有礼物相赠;

现场倡导建立徐州助残救残爱心基金会以及爱心岗位。

形象维护期(活动结束后)

主要目标：继续传播仁慈医院的“仁爱慈善”形象，在医院内部开展一系列爱心活动。

主要措施：

发掘医院里感人感动细节故事，进行新闻传播;

举办系列的爱心活动;

继续关注爱心慈善活动，选择性参与一些公益活动。

**公益活动策划简短模板5**

社会无处没有爱，让人们知道爱就在我们身边，对农民工子女进行辅导及家教。帮助孩子学习。

一、主办单位

\_志愿者协会。

二、活动对象

全体大学生。

三、活动主题

“\_x”活动让社会更多人知道爱就在身边，让更多人知道这知识的重要性。让孩子从小热爱学习。

四、活动口号

“\_x”让爱洒满人间。

五、活动宗旨、目的

1、锻炼志愿者们的各种社交能力，让志愿者体味志愿活动的意义。

2、让人们知道爱的无处不在，让更多人加入志愿者活动。

3、让农民工子女知道知识的重要性。

六、活动流程

1)活动准备：

1、在学校各园区宣传，张贴海报。并说明做志愿者的要求及条件，还有我们志愿者活动的意义。

2、准备所需材料，比如报名表，志愿者旗帜，志愿活动过程后的奖励。

3、在园区组织报名，报名时写下志愿者的详细信息，包括系，班级，电 话号码等。

2)活动过程：

1、通知各志愿者集合时间，地点。

2、志愿者在北区樟树林集合，有事不能到的提前请假。给志愿者们讲明细节及注意事项，和见面时间要求。

3、与农民子女见面，和他们一起交谈分享等，表演一些文娱节目，主要是自己安排。

4、由孩子们带领我们去见他们家长，注意他们孩子安全，可以在路上给他们讲些故事等。

5、到孩子家里，注意礼貌问题。

6、给他们父母讲明去因，然后给孩子们讲课或者补习，讲作业等。时间大约2小时。

7、后动结束，统一带回学校，并通知志愿者晚上举行汇报会时间，地点等。

3)活动结束：

1、晚上布置晚会现场。

2、举行汇报会，表扬表现很积极的同学。

3、说明这次活动大体情况。

4、会议结束，清理会场。

七、注意事项

1、志愿者活动过程有秩序完成活动。

2、志愿者活动过程注意安全。

3、志愿者注意礼貌对待孩子及他们的父母。

style=\"color:#FF0000\">公益活动策划简短模板

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找