# 策划书格式模板范文(共32篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-06-09

*策划书格式模板范文11、项目管理人员岗位责任制度;2、项目技术管理制度;3、目质量管理制度;4、项目安全管理制度;5、项目计划，统计与进度管理制度;6、项目成本核算制度;7、项目材料，机械设备管理制度;8、项目现场管理制度;9、项目分配与奖...*

**策划书格式模板范文1**

1、项目管理人员岗位责任制度;

2、项目技术管理制度;

3、目质量管理制度;

4、项目安全管理制度;

5、项目计划，统计与进度管理制度;

6、项目成本核算制度;

7、项目材料，机械设备管理制度;

8、项目现场管理制度;

9、项目分配与奖励制度;

10、项目例会及施工日志制度;

11、项目分包及劳务管理制度;

12、项目组织协调制度;

13、项目信息管理制度。

**策划书格式模板范文2**

（一）、前期筹备

对项目做好介绍之后，进行海报宣传、院报刊报道等宣传活动，做好赛前准备，鼓励同学们积极参与竞赛，尽可能提供相关参赛项目的信息资料，使预制项目得以更好的规划。在做好宣传的前提下，组织报名活动。

（二）、稿件征集和评奖（中期）

1、报名条件：个人或团队形式报名参与；团队每队人数限8人

2、报名时间：XX年3月28—XX年4月1日

3、报名地点：思恩楼与c栋之间

4、作品收集：在 4月 11 日之前承办部门收齐参赛作品，由专业老师进行初步的批改和指导，最后按一定比例取10名筛选选出优秀作品进入决赛。在老师的指导下，进入决赛的同学需对作品进行修改，准备参加决赛。

5、最终评奖：4月13日比赛进入最终评奖阶段，是由评委及相关专业老师担任，最终选出获奖作品。

（三）、后续工作

为了丰富同学们的课外娱乐生活，提高我们的综合素质，培养积极向上的进取精神，同时为同学们创造更多的交流机会，我班经全体同学商议特组织举办此次班级聚会活动。时光稍纵即逝，我们班同学自XX年9月份入校以来，还没有一次真正意义上的聚会，因此，我们期望通过这次聚会使我们的学生能更团结上进，互助友爱,相处融洽,在专业和文化课上更加有所作为，成为优秀的学子。

**策划书格式模板范文3**

  1、击鼓传花

  规则：进行5圈，现场以激昂的鼓点开始，当击鼓者开始击鼓时，花开始传，当鼓停时，花到谁手，谁就是幸运者，就要表演节目。花就从这个幸运者开始传，节目依次进行，如果过程进行当中出现花落入场中，则最后一个接触花的人也需要表演节目。所有的幸运者将在篝火晚会的中途表演节目。

  2、三人抱成团

  规则：参加人为10人，在乐曲中听主持人的口令三人抱成团，参与者在最短的时间内找到三人抱好，这样就剩一人被淘汰，主持人可按实际情况喊口令!淘汰的车友在篝火晚会中途将表演节目。

  3、呼啦圈接力

  1.把队员们分成若干个由12～16个人组成的小组。

  2.让每个小组都手拉手、面向圆心围成一圈。

  3.等每个小组都站好圆圈、拉好手之后，将呼啦圈通过每个人的身体，通过最快的组即为获胜。

  4、呼啦圈接力以组为单位，获胜的组将会得到相应的分数奖励，

大三马上就要结束了，在学期末的时候，大学生就业指导的老师给我们布置了一份作业，那就是写一份创业策划书。目的就是让我们在目前日渐激烈的竞争中找到自己成长的方向，也让我们能够有更好的发展。我在经过仔细的考察和慎重的努力后，我决定写出我的创业策划书：

**策划书格式模板范文4**

一、愚人节活动背景：

愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃氛围，我们在愚人节办\_\_愚\_乐无极限\_主题的活动，希望在恶搞中给人们带来轻松幽默，也能让人们了解愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使人们能更加积极乐观轻松地看待生活与学习。

二、愚人节活动方式：

1.以人人可参与活动的方式让大家在愚人节里过足愚人瘾。

2.每个活动都有奇异的惩罚规则，让人防不胜防。

3.在活动过程中增加诸多的意外环节让大家愚在外，乐在内。最终达自愚自乐的效果。

三、愚人节活动时间：4月1日

四、愚人节组织机构：公司成员

五、愚人节活动准备：

多媒体房间申请(3-27)策划拟定(3-26前)主持人选定(3-29前)道具准备(3-30前)ppt，背景音乐，资料(3-30前)活动竞猜题目准备(3-30前)宣传场地布置(活动前)六、愚人节活动流程晚会以一个有关\_愚人节\_的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台致辞并宣布晚会开始。

活动部分：愈抢愚乐让大家以最快的速度发送\_愚乐无极限\_到为大家提供的手机号码，对前三名发送者送上每个人阿尔卑斯两个，(PS:在公布规则后才公布手机号码，告知大家在活动进行中任然可以发送经典段子以及愚人节的囧事分享，并不定时选几条分享给大家)愈战愚乐

规则：从台下观众中选人来台上玩事先准备的小游戏(变 态版超级玛丽)，事先说好能以十条条命一下通过第一关者奖励阿尔卑斯3，者奖励旺旺雪饼一袋，失败者惩罚,惩罚方式见策划附。每个人最多给4分钟时间。(PS:主持人在游戏过程中可以念)愈快愚乐道具：(写有动作内容的)小纸条，气球。首先通过抽签形势选取各组参加的运动项目并自己临时想个换人口号。

四个组的运动项目分别为：

(1)俯卧撑6个并数数，必须数1-6的数而且全数完但是不能和真正的数对上号，错则从来

(2)吹爆气球一个。

(3)念一段绕可令，错则从来。

(4)所有动作必须在一分钟完成且没错误出现。错误最多两人接收惩罚，其余两人在装水的纸杯中加糖，醋，盐让被惩罚者喝。最后每人获得阿尔卑斯两个或旺旺雪饼两小袋。

愈摇愚乐道具：可乐，小纸条(写有台词)：标有号码

规则：选四个观众，两人一组。首先给一人一罐可乐让他们摇，然后和分别另一罐没摇动的混合(此过程不能让他们看到)，然后让他们分别从混有对手摇动的那罐的两罐中选一罐现场快速打开(对着自己)。

凡是选择未摇动可乐的获得一罐可乐，反之接收小冒险惩罚。事先准备好四段肉麻琼瑶式台词，先告诉接收惩罚者可以从现场任选一位观众和自己接收惩罚，等选上观众后却告诉是让观众们从四个台词中选择一段狠的给选择他们的人做惩罚，等他们选择后告诉他们是让被惩罚着向被选择者深情的念出所选台词。惩罚在大家满意后分别发个没个惩罚者两个阿尔卑斯。

愈娱愚乐道具：纸杯，水，盐，醋，糖。

规则：让大家发推荐者姓名短信到之前那个号码，推荐个被大家愚的人来接收惩罚，让前三个被推荐者上台，也让推荐者上台。让被推荐者在事先准备好的三杯水中加糖，醋，盐来报复推荐者，但弄好后却让被推荐者自己喝。而推荐者则需要在手机中选择一个异性的号码拨打，在一分钟内让ta说出\_愚\_乐无极限五个字。否则真的要被推荐者好好的用刚才的方式报复一次作为惩罚。最后六个人均可以获得阿尔卑斯两个。

愈演愚乐道具：A4纸张(写好词语)

规则：选六个人。分两队，一个队一个队的比。主持人把写在纸上的词语(或一句话)给第一位队员看，队员1用肢体语言将看到词语的意思传达给队员2，不允许咬嘴型，不允许发声。队员2按照自己理解的意思表演给队员3，以此类推，最后队员6告诉大家他认为队员5表演的是一个什么词语。说出结果与纸上的词语意思最靠近的为过关。

愈看愚乐让现场观众观看一段搞笑视频(十分钟左右)。在欢笑中结束活动。

六、愚人节活动安排：

ppt：1人背景音乐，资料(包括琼瑶式台词四句，搞笑视频等)：

2人教室申请：1人

道具奖品购买：1人

主持人：2人

活动现场次序维持：2人

活动拍照：1人(建议再联系办公室一人)活动现场布置：5人

七、愚人节道具及奖品：

百事可乐(10罐)：阿尔卑斯：醋：盐:白糖：矿泉水(大瓶)：气球:纸杯：双面胶：合记：60左右。

**策划书格式模板范文5**

(空两个字，引言)为隆重纪念··，经XX大学学生社团联合会审核并报校团委批准，XX大学学生··社团(协会)定于··年··月··日在··举办··。 [关于引言的说明：表明活动目的，一般包含两个部分，第一部分表明大方面的意义，包括对学校和对同学的意义;第二部分表明活动所能达到的具体作用，如促进同学掌握某项技能或者促进社团的发展等;字数在150字以内，字体为仿宋小四。

(“主标题”：宋体，小二或三号，加粗，居中，下空一行; “分类标题”：宋体，四号，加粗，左对齐，单独成行; “二级分类标题”：宋体，小四号，加粗，左对齐，单独成行; “内容”：宋体，四号，不加粗，段前空两格; “落款”：宋体，四号，不加粗，右对齐，单独成行; “时间”：宋体，四号，不加粗，右对齐，单独成行; (以上都是指非正文部分))

[正文内容均为宋体四号，倍行距。正文部分如有小标题，设为宋体四号，加粗。如有商家赞助根据协议，可冠名为：XX大学“···杯”····活动，首行“一、”应空两个字，下面如有序号依此原则处理。格式和各种级别的序号如下：( 一、(一);1、(1))

**策划书格式模板范文6**

  篝火晚会的由来：是草原人民一种传统的欢庆形式，相传在远古时代，人们学会了钻木取火之后，发现火不仅可以烤熟食物，还可以驱吓野兽，保护自己的生命安全，于是，对火产生了最初的崇敬之情。后来，人们外出打猎满载而归，互相庆祝获得了丰厚的战利品，傍晚，在用火烤熟食物的过程中，便互相拉手围着火堆跳舞以表达自己喜悦愉快的心情，这种欢庆的形式一直延续到今天，就形成了篝火晚会。

  此次篝火晚会，为增强车友会成员之间的交流和友谊，展示霍市车友会的风采，丰富车友们的业余生活，增进车友之间的感情，放松身心，缓解工作压力。

**策划书格式模板范文7**

需另起一页纸。内容一般为不适与用文字来表达的内容，包括表格、示意图等。

一、活动主题：

二、活动目的：

三、活动过程：

1、宣传及报名(1)活动宣传方式：A、海报 B、拉横幅 C、各班班级干部宣传(3)报名方式：填写报名表，上交学生会文娱部。

2、比赛规则： A、初赛：选手用伴奏带演唱，清唱也可。

评委打分，取前20名进入决赛。

(具体说明：报名者首先在确定时间内演唱，根据情况，确定20~30人的参赛者。

形式不限，组合或个人均可，舞蹈动作及是否伴舞、由报名者自主选择。

) B、决赛：采用晚会的形式，比赛在有选拔性的同时具有表演性。

评委打分，取前十名获奖。

(注：选手必须用伴奏带演唱)

3、比赛细则A、初赛：假如几位选手的得分相同，则采取“多人PK半数淘汰“的方式，再次进行选拔，最终选择20名选手进入决赛。

B、决赛：要求选手展示自己的风格，增加表演的成分。

表演有创意着可酌情加分。

4、评分标准(1) 大赛本着“公平、公正、公开”的原则，评分力求严肃、公平、公正。

(2) 组委会将聘请校内相关艺术专家组成评委会，负责大赛的评审工作。

(3) 评委应严格按照评分标准进行评分，严禁人情分。

(4) 本评分标准最终解释权属于本次大赛组委会(5) 各项评分标准具体说明如下：(以10分为总分)A、音乐基础：2分。

即参赛选手的音乐基础、音准、音质、音色等B、艺术表现：2分。

即参赛选手对音乐的表现力以及台风台纪等。

C、现场感染力：2分。

即参赛选手快速反应能力和特殊情况下的应急、应变能力。

D、参赛态度：2分。

即参赛选手的化妆与服装反映出选手对待比赛的态度。

E、 综合印象：2分。

即参赛选手在整个参赛过程中给予评委的总体印象。

四、工作具体内容：

A：初赛

1. 参赛同学报到各班长处，再汇总到文艺部负责人。

也可直接在报名点报名。

2.初赛前一天进行比赛顺序的抽签。

3. 比赛当天，所有工作人员需提前半个小时到场，对会场环境进行熟悉，并做好充分的准备工作。

4. 主持人在初赛中主要起各个选手间的连接作用，要使比赛快速不拖沓地进行。

5. 在所有参赛选手出场完毕，统计得出比赛结果期间，邀请评委对初赛进行总结。

6. 赛后张贴决赛宣传海报，并附有进入决赛的选手名单。

B：决赛现场环境布置：

1. 在比赛开始前把舞台布置好，并适当地播放一些节奏轻快的歌曲迎接观众。

做好赛场出入口，和其它物品发放的准备工作。

2. 设计一个以青春为主题的布景。

3. 以气球、拉花等装饰品装饰舞台。

4. 为了能够在歌唱比赛的决赛中营造良好的气氛，提高观众的热情，使比赛更有声有色地进行，我们在比赛的过程中加插观众有奖投票以及面向观众的小游戏。

同时，可邀请其他系表演嘉宾客串演出。

五、活动奖项设置：

**策划书格式模板范文8**

为使广大学子拥有更丰富的校园生活以及积极向上的心态，促进学生社团大力开展形式多样、影响广泛、深受欢迎的优秀学生社团活动，建设一批特色鲜明、管理规范、在校内外有广泛和积极影响的品牌学生社团，特此策划此次活动。德、绵高校之间联系相对较少，在一定程度上阻碍了大家的视野，不利于各大高校的交流和合作，所以我们希望以此次电子竞技为一个契机，促进德、绵各大高校的联系，增加学生的交流，相互帮助，共同进步。

**策划书格式模板范文9**

根据《关于做好排查阶段五项重点工作的通知》（涡纪办47号）文件精神，结合本单位实际，现就开展工程建设领域突出问题排查工作提出如下实施方案。

>一、排查工作的目标

排查问题是开展专项治理工作的重要步骤和基础，对照有关法律法规和政策规定，以高度负责的态度，精心组织，认真查找，工程建设领域关键和重点部位存在的突出问题。

掌握情况，摸清底细，针对发现的问题，从制度建设，权利制约和监督，行政监管，市场环境等方面，分析原因，查找漏洞，提出有针对性的治理措施和要求。求真务实，确保排查工作取得实效。为建立健全防治工程建设领域突出问题长效机制奠定基础。

>二、排查工作的范围和重点

（一）、排查范围

（二）、排查重点

1、工程建设项目决策是否依法合规，是否存在违规审批擅自调整投资计划、未批先建、决策失误造成重大损失等问题。

2、土地使用权和矿业权管理是否合法合规，经营性用地和工业用地招拍挂出让制度是否落实，是否存在非法批地、低价出让土地以及违法违规审批和出让土地、采矿权等问题。

3、规划许可及程序是否合法合规，是否存在违规变更规划和改变土地用途等问题。

4、招标投标活动是否合法合规，是否存在规避招标、虚假招标、围标串标、评标不公、监管不力等问题。

5、工程建设实施和工程质量的管理是否合法合规，是否存在转包和违法分包、擅自改变项目建设规模和内容、施工监管不到位、工程质量低劣、安全生产领导责任制不落实等问题。

6、物资采购和资金管理是否合法合规，是否存在物资采购监管薄弱、违规使用资金以及工程严重超概算等问题。

7、工程建设项目信息是否公开透明，招标投标违法行为公告制度是否建立并得到落实。

8、有关投诉和举报是否得到及时受理，工程建设领域违纪违法案件是否及时得到严肃查处。

9、其他投资项目，主要排查核准、备案、用地、规划、环评、质量、安全生产等情况。

>三、排查的时间和方式

排查工作自12月开始至20xx年3月结束，以自查自纠为主，按照县专项治理工作领导小组制定的工作方案所明确的自查标准，梳理自查项目，建立项目排查名帐，填制自查情况表，认真开展自查自纠及时汇总自查情况，认真审核，形成自查报告，上报县专项治理工作领导小组办公室，做好县专项治理工作领导小组的重点抽查工作。

>四、工作要求

严格工作责任，高度重视排查工作，加强组织领导，确保全面排查不留死角，不去过场，真抓实干，求真务实，按照规定的范围和标准，彻底清查找准问题，认真整改。

**策划书格式模板范文10**

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述，具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(SWOT分析)，将内容重点放 在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

**策划书格式模板范文11**

举办“深蓝·宜宾企业峰会”，乃集中宜宾企业家之智慧，高举宜宾经济发展之大旗，共谋宜宾人民之福祉，是一件利国利民的大事、好事。

（一）、峰会的举办，将促进宜宾经济、科技、文化的发展，改善城市形象、提升城市知名度，有助于确立宜宾——四川新城市中心地位。

1、拉动城市建设，促进城市功能的充分发挥，带动宜宾旅游、商业、交通等硬件设施的发展。

2、提高城市知名度，提升都市形象。峰会的举办，将成为全川乃至西部地区人民议论的话题，吸引全国人民的眼球。

3、改善投资环境，推动宜宾经济发展与国际接轨，提升宜宾经济发展的内涵与层次，促进信息、技术、资金的流动。

（二）、峰会的举办，将开阔宜宾企业家的视野，改变企业经营管理思维，提高企业经营管理水平，建立科学的企业管理体系，实现企业的永续经营和发展。

我将之归纳为：结识朋友，增进了解，谋求共识，扩大视野，改变思路，共图发展。

（三）、峰会的举办，将对会议的主办方、承办方，带来实在的利益。

在本规划中，峰会的主办方为：宜宾市政府；承办方为：宜宾工商业联合会、宜宾深蓝企业咨询有限公司。

峰会的举办能促进宜宾的全方位发展，对政府的利益，此不赘言。

峰会举办的目的——“协助地方经济发展，实现企业永续经营”，本来就属于工商业联合会的一项工作内容，为宜宾发展献计献策工商业联合会更是义不容辞，峰会的举办将促进和带动工商业联合会工作的开展，其作用是无庸置疑的。

峰会的举办对会议的实际承办方——宜宾深蓝企业咨询有限公司，虽无眼前的实际利益，但在政府和社会各方的协助下，如果运作统筹的好，收支的平衡是有保证的，而且峰会运作过程中积累的政府、企业、传媒的资源，将对深蓝日后的发展，起到积极推动作用。

**策划书格式模板范文12**

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快;

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活

动，能获得良好的社会效益;

(3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

**策划书格式模板范文13**

一、内容

1、保护环境意识

当今时代人与自然关系的紧张状况，已成为人类面临的一大严峻课题。大气污染、生态失衡、海洋污染等重大灾难，影响着世界广大的区域。这一切已造成了对人类健康的巨大伤害，特别是对学龄前儿童，其影响就更为明显，后果更为严重。如果人类长此以往地破坏、利用自然资源，那么今后的人类将生活在一个垃圾满地、空气污浊、严重缺水的地球上。为此，全社会各界都应积极行动起来，保护环境、治理污染、让地球还其自然。

作为众多人类的一仹子，本公司以保护环境为前提来服务广大师生，坚持以环保为基本，为保护这个美丼的地球，尽最大的力量！在収展经济的同时实现环境保护，达到经济效益、环境效益和社会效益的统一。

2、服务意识

本公司十分重视工作人员的服务意识。

服务意识是指企业全体员工在与一切企业利益相关的人或企业的交往中所体现的为其提供热情、周到、主动的服务的欲望和意识。即自觉主动做好服务工作的一种观念和愿望，它収自服务人员的内心。

热情就是要对待顾客如亲人，如朋友，甜美的微笑，态度真诚，

语言亲切，热情细致。从内心中拿出尊重和敬爱来对待每一位顾客。

周到就是要善于观察顾客的表情，行为，丽止和分析顾客的言语，心理特点，从中収现顾客的需要，把握服务的时机，服务于顾客开口乊前，效果超乎顾客的期望乊上，力求服务工作完善妥当，体贴入微。 积极主动就是要掌握服务工作的程序、技巧，把服务工作做在顾客提出要求乊前，力求顾客对我们的服务非常满意。亊亊想深想全，处处为顾客着想。

服务意识其中一个很重要的方面就是“弥补”意识。“金无足赤，人无完人”，服务的内容很多，顾客的需求也各种各样；我们的一时不慎，或是因为疲惫导致反应较慢，都可能出现错误，让顾客感到不满。做错了亊情，能够主动収觉，或经过提示能够意识；及时承认错误，表达歉意，立马行动，弥补过错。

服务意识的本质在于：它是収自乘务人员内心的，它是乘务人员的一种本能反应和习惯。”

所以本公司要为顾客提供“五心”级服务，要让选择食用本公司食品的顾客“放心”，让准备食用本公司食品的顾客“动心”，让正在食用本公司食品的顾客“安心”，让已经食用本公司食品的顾客“舒心”，让再次食用本公司食品的顾客“开心”。

一位服务专家说过：“真正的服务意识应该是完全収自内心地为顾客自觉服务的心理取向，只有能够自觉服务的人，才是真正具有服务意识的人。本公司每一个员工会努力成为一个真正具有服务意识的人。

**策划书格式模板范文14**

1.左上方：字体为三号宋体。第一行为社团（协会）全称；第二行为活动名称。

2.中间：字体为宋体初号。表明本文字材料的类型，如：策划书、总结、学期计划、学期总结等。

3.右下角：字体为宋体小三号。主办单位如果只有一个，应注意写明全称，一般校级社团活动主办单位挂内蒙古科技大学学生社团联合会。如果不止一个主办单位，应按照内蒙古科技大学有关要求从上到下排列。一般原则为：党组织放在团组织上方，学生组织放在团组织之后；级别较大的单位放在上面。承办单位、协办单位（体现有冠名权的企业或个别赞助较多的企业名称）书写原则仿照主办单位。

**策划书格式模板范文15**

（标题）关于举办活动的策划书（方案）

【关于标题的说明：字体为宋体四号，居中，加粗。一般以“关于举办活动的策划书（方案）”为题】

（空一行）

一、活动背景

【100字以内，内容为宋体四号字不加粗。】

二、活动目的

【50字以内，以下字体要求均为宋体四号，不加粗，以下不予声明。】

三、活动意义

【80字以内】

四、活动主题（口号）：

【20字以内。】

五、活动时间

年月日

【如有多场，应表明每一场的时间】

六、活动地点

【注明每一场活动的地点】

七、活动宣传

【各方面宣传要到位、细致，100字左右】

八、活动流程

【如果为比赛类，应写明参赛对象报名方法、以及报名截止时间；㈢竞赛规则，评比方法，评奖方式。】

【如果为晚会类或演出类则应写出详细流程】

九、活动预算

【预算要求清晰、详细、准确、合理，必须列表体现】

十、应急预案

【100字以内，必须包含对于各种可能出现的突发情况的应急处理预案】

十一、可行性分析

【200字左右，对该策划各方面进行细致分析，突出该活动的意义及主打】

**策划书格式模板范文16**

1、以司庆七周年为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，企业在顾客及供应商中的知名度和美誉度。

2、以三八妇女节、消费者权益日、公司七周年为契机，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，限度地扩大销售额。

3、通过策划一系活动，加深xx超级广场与消费者的相互了解与情感沟通。

4、扩大企业知名度，进一步树立“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

**策划书格式模板范文17**

注明组织者、参与者姓名、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。 注意：

1、 本策划书提供基本参考方面，小型策划书可以直接填充；大型策划书可以不拘泥于表格，自行设计，力求内容详尽、页面美观；

2、 可以专门给策划书制作封页，力求简单，凝重；策划书可以进行包装，如用设计的徽标做页眉，图文并茂等；

3、 如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、 策划书需从纸张的长边装订；

5、 一个大策划书，可以有若干子策划书。

策划书标准格式

一、策划书名称尽可能具体的写出策划名称，如[×年×月×日信息系×活动策划书\_，置于页面\*。

二、活动背景:这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有:基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的及意义:活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

四、活动名称:根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

五、活动目标:此部分需明示要实现的目标及重点(目标选择需要满足重要\*、可行\*、时效\*)。

六、活动开展:作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

七、经费预算:活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

八、活动中应注意的问题及细节:内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定\*因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

九、活动负责人及主要参与者:注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

为指导同学们写出\*化、规范化的策划书，有效开展各项活动，现提供基本策划书模式如下:

注:1、策划书须制作一张封面，装订时从纸张长边装订；

2、系级以上的策划须按如上格式交电子版和打印版各一份。

策划书(一)

前言

伴随着上一次济南黄河行的踏青成功，我们协会决定继续践行我们的宗旨，向其他的目标骑近。上一次活动的举行，我们深深的体会到通过自己努力实现一个目标的成就感，同时，当看到看到身边的生机勃勃，忽然萌发出对生命的深深敬佩。我们愈发的笃定，我们的选择没错，我们爱自行车，我们爱这项运动。经会长提议，全社团成员的研究策划，决定进行泉城骑迹的活动，身为泉城学子的我们，希望可以用独到的方式饱览到泉城风光。马鞍山，女院老校区，泉城公园，千佛山，泉城广场，趵突泉，五龙潭公园，大明湖，都是济南的著名景点。

主题

魅力泉城，骑迹泉城

口号

我们就是喜欢创造骑迹

宗旨

我们要用我们的身体力行把我们对泉城的热爱清清楚楚的诠释出来。同时宣传这种绿\*环保的方式，(我们协会的宗旨是啥来的?)

意义

一、这次骑行的距离属于中间，我们要慢慢适应桥长时间的骑行，为以后参加大型活动做准备。

二、在济南读大学，济南又是全国文明的泉城，我们希望用自己的方式，游遍济南。

三、我们要把这种绿\*环保的方式真正的宣传起来，低碳，环保。绿\*。

四、增强我们协会的影响力，增加与其他学校的交流。

五、增进协会成员的友谊，大家难得聚在一起，希望通过活动，激发成员之间的互帮互助的精神，和团队意识。

活动时间 xx年4月24日

参加人数 以四月二十四号出行人数为准

活动费用 这次活动为中程活动，只需自备饮用水，带足餐费

1、资料准备

由秘书处负责整理资料，确定路线，制定完善的活动策划书，上交活动申请。

2、体能积聚

周一至周五在学校\*场晨跑，周六在学校后山集体登山

路线及行程安排

我们车队以10km/h的速度前行，以国道104为主行线。途径马鞍山，女院老校区，泉城公园，千佛山，泉城广场，趵突泉，五龙潭公园，到达大明湖为最后一站，然后返程。

具体行程安排

7:30从西门出发

8:30到达达党家庄铁轨处

9:40到达经十路与南\*庄街交汇路口

10:00到达马鞍山

10:40泉城公园

12:30到达千佛山

1:30泉城广场，趵突泉公园

3:00大明湖

4:20返程

5:30国道104与南\*庄街交汇路口

6:40党家庄铁路处

7:40到学校。结束活动。

可行\*分析

1、正值春季，适合郊游，根据天气预报推测天气晴好，适合骑行。

2、属于近距离骑行，活动脸不大，不会出现队员身体不适，适合初行者的体制。

3、路况较好，不需要爬坡，多为公路。

4、前期准备充分

策划书(二)

一、活动主题:

关爱老人、奉献爱心

二、活动对象:

敬老院孤寡老人

三、活动背景:

作为当代大学生，我们应该明白的是:尊老敬老是中华民族的传统美德，然而社会经济突飞发展，竞争愈演愈烈的今天却有越来越多的老人被冷落，是敬老院让这些需要帮助的人重新找到了家，得到了家的温馨，爱的呵护--我们每个人都要走过少年，青年，壮年，老年的人生之路，这是任何人都不能抗拒的自然规律。尊重老人，敬爱老人，说到底就是尊敬自己，敬爱自己。会懂得孝顺父母的我们，更应该打开心胸去接纳敬老院中孤独的老人，给他们欢乐，给他们祝福，陪伴他们去更好的生活。

四、活动目的:

慰问敬老院的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖。让他们感受社会大家庭的温暖。通过此次献爱心，走访敬老院的活动，让同学们的身心更加明朗，明白阳光是不吝啬每个角落。，同时呼吁我们每一个人从身边的小事做起， 奉献自己的一份爱心， 让我们的社会变得更加\*。

五、活动时间:xx年 12月5日

六、活动地点:寿星园敬老院

七、活动要求:

1、每位参与志愿者都怀有饱满的热情及认真负责的态度对待此次活动。

2、在活动中讲文明懂礼貌体现当代大学生风貌。对待人要亲切热情大方。

3、到敬老院的同学必须服从组织安排，不得擅自离开岗位。

八、活动流程:

(一)活动前期准备:

1、联系敬老院负责人

3、对招募好志愿者进行培训，并说明注意事项。

(二)活动当日安排:

1、布置场所

2、帮老人们打扫卫生，整理家务

3、陪着老人拉家常，讲故事，看电视。

5、离开时把整个庭院打扫干净并与老人合影留念。

九、注意事项:

1、志愿者在活动开展期间应当服从管理

2、注意个人行为，注意维护志愿者形象和学校形象。

3、合理分配好每位同学的工作，到敬老院的同学们必须服从组织安排，不得擅自离开岗位。

4、由于老人的年龄等问题，在帮助老人时要小心，确保活动期间自己与老人们的人身安全。对老人要亲切，不可烦躁，尽量满足其和合理的请求。

5、活动前的宣传要到位；活动中对我们的活动记录文字，还有相片记录也一定要切实做好；活动后要跟进，进行总结，吸取教训，在今后的活动改进加强。

6、活动中，要尽量避免只针对一个或其中几个老人家，要普遍关注敬老院中的老人。

十:活动经费预算

路费:40元

第一部分：市场分析

一.背景：

1、西安作为举世闻名的世界四大文明古都之一，居中国四大古都之首，地大物博，物产丰富。秦岭作为中国南北气候分界线，主脉横贯全省东西。北部是风景独特的陕北高原，中部是千亩沃土的关中平原，而南部则是独具特点的秦巴山地。秦巴山，这个养育陕西儿女的一片土地，地界、资源物产丰富，全国广为人知的有代表的物产难以枚举。却话巴山深处的农家果园，甚至可以说是整个陕秦的代表。

2、谈及农家果子，必然少不了提及陕西名城，陕南一绝之地：陕西汉中。汉中文化气息浓厚，典型代表三国文化，历史底蕴厚重，自然风光独特秀丽，有“秦巴天府”之称 。陕西汉中不仅历史享誉全球，自然条件也独具匠心，独具特点的气候是水果种植的绝佳之地。特别是汉中西乡樱桃，其是陕西汉中西乡县的特色水果，也是我国北方地区上市最早的水果之一。

3、陕西汉中西乡樱桃以其个大、肉厚、皮薄、色红而著称。西乡县樱桃种是全国著名的三大樱桃产地之一，是陕西重要的地方特色产业，西乡县樱桃沟沟内因盛产素有果中“玛瑙”之称的樱桃而得名，距今已有200多年。 樱桃树每年3月初为开花季节，4月下旬至5 月上旬为果实成熟期。

4、20xx年首届樱桃节的举办，来樱桃沟旅游观光人数达三万余人次，拉动了该县商贸第三产业的同步发展，成为当地新的经济增长点，于是我们小组就以陕西汉中樱桃为西安特色地方风味的产品，进行市场营销包装设计，开发一款名为“红珍珠”系列的果汁饮品。

为提高酒店品牌及影响力，提高经济效益，特制订酒店策划书，欢迎参阅。

策划书应包括封面与正文两大块。如有附件，可在正文具体位置注明并添加在正文部分后面。全文使用宋体，以A4纸双面打印，具体要求如下：

**策划书格式模板范文18**

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

**策划书格式模板范文19**

  1、暂定于16日下午17:00人员集合，集合地点暂定广场，统计人数，17:30分集合完毕，发放小旗，并做好人员分组，车队有秩序的驶向蒙古大营。17:50分到达活动场地，工作人员准备活动现场，参加活动人员稍作休息。管理人员讲参加活动人员进行分组，十人一组。

  2、在篝火晚会正是开始前做好一切晚会准备：音响的调试，小凳的摆放，警戒线的划定，晚会所需用品的到位，秩序的维持，照相、摄像相关人员就位准备。

  3、18：30分篝火晚会聚餐开始

  4、篝火聚餐主持人及队长讲话。

  5、聚餐正式开始，进行餐桌小游戏。

  5、19:40 车队队长以及车友会成员代表点火。

  6、节目表演(提前安排)

  7、全体参加活动人员 集体合唱歌曲

  8、串插小游戏

  9、清理现场

**策划书格式模板范文20**

  1、对宣传部进行血液更新，注入新的活力 经过了一年的锻炼，大二的宣传部成员都得到了很大的提高，并且也已经渐渐适应了宣传部的工作步调。升入大二，很多同学由于各种原因都已经离开了这个曾经奋斗的舞台，而随着大一同学的进校，我们也急需为学生会，为宣传部注入新的力量，以便更好、更及时地开展工作，甚至是挑战一下宣传部之前未接触的领域，继续延续我们工作上取得的好成绩。基于以上几个原因，宣传部需要一些新生力量去充实我们的团队。

  2、为大一新生提供一个发展的平台,大学是一个自由而且精彩的舞台，有很多可以发展自己的平台，如果运用得当，处理合适，很多能力都会得到锻炼，不仅如此，大学生活也会因此变得美好而充实。宣传部就是这样一个平台，尤其是对于热爱绘画、书法、设计、工艺美术以及对动漫的同学来说，这里将会是他们一展身手的舞台，并且也会成为一个他们学习和经验交流的场所。

  3、 建工学院宣传部，引导大一新生了解学生会 。

  作为外界了解学生会的窗口，宣传部在某种程度上担负着学生会的宣传工作，此次纳新当然也会成为宣传学生会的有利途径，而新生力量的注入也会为学生会日后的宣传工作打下良好的基础。

**策划书格式模板范文21**

封面的正面由活动名称、策划书三个字、活动参与单位以及策划时间四部

组成。背面需注明该次活动的委员会名单。封面采用2倍行距。

1.活动名称：小初、宋体、加粗，文字方向为横向，2倍行距，两端对齐。第一行注明校名、系名或单位全称；第二行注明活动全称，如：第N届“XX杯”XX活动，如字数较多可考虑加一至两行，需注意整体排版效果。

2.策划书：初号、宋体，加粗，文字方向为纵向，2倍行距，文字居中，考虑排版整体效果。

3.活动参与单位：主办单位三号、宋体、加粗，居中；如有承办单位，采用三号、宋体、加粗，对齐主办单位；协办单位同前。

4.策划时间：N年N月N日，三号、宋体，加粗，居中，2倍行距。

5.组委会：主要组委会名单需封面的背面注明，分为主任、副主任、委员、成员等，也可根据内容的不同适当调整。小三、仿宋、倍行距。

**策划书格式模板范文22**

1、卖场布置：

a、场外布置：

1）大型巨幅：各分店根据物业实际尺寸联系制作，内容为此次各项主题促销活动的信息。

2）小型条幅：内容是各知名企业的祝贺语；比如：百事公司祝xx公司成立七周年。（请采购部提前将供应商名单传市场部）

3）喷绘：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客。

4）橱窗玻璃：对橱窗玻璃进行合理化布置，增加公司七周年喜庆气氛。

b、场内布置：

1）吊旗纸：设计制作以公司七周年为主题的一款吊旗纸，烘托卖场气氛，美化购物环境。

2）店庆横幅：在大门口正中悬挂“热烈庆祝xx公司成立七周年”的横幅。

3）收银台、入口：制作相应的企业形象宣传语及各项主题活动内容。

4）手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸。

5）灯笼（拉花）：烘托气氛。

6）根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

2、媒体宣传：

1）海报3期：

第一期：“三八”妇女节手招：2p（2月27日-3月8日）。

第二期：公司七周年手招：（3月5号——3月18号）8p90个单品。

第三期：公司七周年手招：（3月19号——-4月1号）8p90个单品。

主要以特惠装、搭赠装形式为主。

2）场内广播：滚动宣传企业文化，介绍商品特价信息和促销活动，现场刺激顾客的注意和参与的积极性，影响顾客购买行为，提高销售额。

3）人员广告：所有人员必须充分了解此次开展的促销活动，做好每一位顾客的活动解释工作。

4）电视、报纸广告。

3、促销活动：

每当春暖花开时，我们将迎来公司周年庆，“谈指一挥间”，公司在大浪中已走过了七周年，回顾过去，我们始终以“品质、服务、物有所值”为经营理念，满足于每一位顾客，也同时得到了各位顾客的一致认可，展望未来，我们始终相信会为您想的更多、做到更好，为感谢您对xx超市一直以来的支持与厚爱，值此司庆七周年到来之际，我商场特为您举办各种优惠活动，保证让您惊喜不断、乐在“七”中、高兴而来、满意而归！

**策划书格式模板范文23**

1. 每个走上岗位的人，必须经过实践与就业部面试筛选，并登记其真实资料，确保工作人员的素质，确保其胜任工作岗位，并且在一定程度上为其行为负责。

2. 此勤工俭学活动，参考市场价格，保证工作人员获得相应报酬。

3. 具体工作，由工作当事人负责，做到保证质量。学生干部做好登记、监督工作。

4. 为确保活动长期、稳定、有规律、有组织的进行，我院将与用人单位共同协商签定合同，以此使双方明确自己的权利与义务，进而确立双方良好的合作关系。

为了深入开展“讲文明、树新风”活动，推动省级文明城市创建工作，根据《全国城市文明程度指数测评体系》、《陕西省文明城市测评体系》要求，市创文办、市文明办、市食药局决定开展榆林市“文明餐桌行动”。

**策划书格式模板范文24**

(一)、活动开幕式

1、 全体起立，升国旗、奏国歌、少先队员行队礼

2、 出队旗，唱队歌

3、 叶校长“六一”致辞

(二)、入队仪式：

1、请新队员上台。

2、新队员代表讲话(xxx)

3、老队员代表讲话(xxx)

4、请老队员教新队员佩带红领巾。

5、老队员教新队员行队礼。互行队礼。

6、队旗下宣誓。

7、退场，少先队员呼号。

8、 奏乐退队旗

**策划书格式模板范文25**

>一、活动主题：

走进儿童福利院，关爱“六一”

>二、活动目的：

1、给儿童福利院的孩子们送去我们的关爱与祝福，为他们带去帮助与欢乐

2、激发同学们的爱心，树立多多帮助社会弱势群体的观念。

>三、活动时间与地点：

时间：暂定XX年5月30号（星期天）

地点：杭州市儿童福利院（西溪路850号）

>四、活动准备：

1、提前一周左右与福利院取得联系，并询问相关事宜，如有多少个孩子，孩子们需要什么等等

2、全班同学手绘贺卡，贺卡数量根据与福利院的咨询情况而定。

3、组织采购，买一些实用的礼物，如文具等。

4、准备几个节目并想一些小游戏

5、班级里同学事先自愿报名当天去福利院

>五、活动实施：

1、5月20号左右，班委与福利院取得联系，说明我们的活动，并接受福利院的相关建议，对原策划稍作修改，确定最终活动方案。

2、找一个适当的时间，在班级里对本次活动作宣传和解说，鼓动大家积极参与。

3、贺卡制作：

班级团购一定数量的简单的小贺卡，每个人发挥各自的创意，绘图、写祝福语。为了给大家有充足的准备时间，允许大家带回寝室完成，预计2-3天时间。

4、5月25日前后，确定当天要去福利院的同学名单，若人数不足，则班委带头。

5、大家自愿报名参加采购活动，列出购物清单，利用课余时间去小商品市场或文具批发市场等地方选购。

6、班级集体出谋划策，讨论要准备哪些简单的小节目和游戏，在30号之前做好一切准备工作。

7、30号当天早上坐公交车到福利院后，首先跟小朋友们自我介绍，接着组织和小朋友们一起玩准备好的游戏和节目演出。之后，将我们所带的贺卡，礼物分发给小朋友们。各自分散，陪小朋友们聊天、自由活动等。下午3点左右，坐公车回来。（午餐另外安排或自带）

>六、活动经费预算：

贺卡：20-30元

文具等礼物：150-200元

游戏道具等：30元

>七、活动意义：

儿童福利院的孩子们和其他正常的小朋友有不一样的生活，他们需要社会各界更多的关爱，在今年六一儿童节来临之际，我们希望能通过一己之力，给他们带去帮助，带去温暖。

也许，仅仅这一次的福利院之行，我们所能做的事微乎其微，但是，我们将在心里深深地记着他们，记着社会上还有那么一个等待我们关爱的群体。希望通过这次活动，能更进一步激发大家的爱心，今后多做善事，不论过去多少年，我们都能抽抽空，去做一些力所能及的`志愿活动。

**策划书格式模板范文26**

>一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

>二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述，具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析（swot分析），将内容重点放 在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

>三、活动目的及意义：

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

>四、活动名称：

根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

>五、资源需要：

此部分需明示要实现的目标及重点（目标选择需要满足重要性、可行性、时效性）。如教室或使用活动中心都详细列出

>六、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照 时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

此项可分为三部分：前期准备工作，活动现场流程，后期结尾总结。 这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

>七、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

>八、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

>九、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。 注意：

1、 本策划书提供基本参考方面，小型策划书可以直接填充；大型策划书可以不拘泥于表格，自行设计，力求内容详尽、页面美观；

2、 可以专门给策划书制作封页，力求简单，凝重；策划书可以进行包装，如用设计的徽标做页眉，图文并茂等；

3、 如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、 策划书需从纸张的长边装订；

5、 一个大策划书，可以有若干子策划书。

**策划书格式模板范文27**

一、公司简介

本公司以“与绿\*同行，与自然为本”为企业宗旨，号召广大\*热爱大自然，保护大自然。

本公司以生产绿\*产品为主(包括绿\*食品，绿\*日用品，等绿\*系列品)，创建于2024年1月，产品一经推出就受到广大市民的好评，现在，本公司已创立了自己的品牌，产品畅销全国。

二、公司目标

1.财务目标今年(200x年)，力争销售收入达到1亿元，利润比上年番一番(达到3000万元)。

2.市场营销目标市场覆盖面扩展到\*，力图打造\*品牌。

三、市场营销策略

1、目标市场中高收入家庭。

2.产品定位质量最佳和多品种，外包装采用\*绿\*包装的4r策略。

3.价格价格稍高于同类传统产品。

4.销售渠道重点放在大城市消费水平高的大商场，建立公司自己的销售渠道，以“绿\*”为主。

5.销售人员对销售人员的招聘男女比例为2:1，建立自己的培训中心，对销售人员实行培训上岗，采用全国账户管理系统。

6.服务建立一流的服务水平，服务过程标准化，网络化。

7.广告前期开展一个大规模、高密集度、多方位、网络化的广告宣传活动。突出产品的特\*，突出企业的形象并兼顾一定的医疗与环保知识。

8.促销在网上进行产品促销，节假日进行价格优惠，用考核销售人员销售业绩的方法，促使销售人员大力推销。

9.研究开发开发绿\*资源，着重开发无公害、养护型产品。

10.营销研究调查消费者对此类产品的选择过程和产品的改进方案。

四、网络营销战略

经过精心策划，公司首次注册了二个\*顶级域名，建立了\*“与绿\*同行”网网站，在网站中全面介绍公司的销售产品业务和服务内容，详细介绍各种产品。紧接着逐步在搜狐、雅虎等著名搜索引擎中登记，并以网络广告为主，辅以报纸、电视、广播和印刷品广告，扩大在全国的影响，再结合网络通信，增加全国各地综合网站的友情连接。

五、网络营销的顾客服务

通过实施交互式营销策略，提供满意的顾客服务。主要工具有电子邮件、电子\*，常见问题解答等。

六、管理：

(一)网络营销战略的实施:

制定了良好的发展战略，接下来就需要有可行的推进计划保\*其实施，我们可按下列步骤\*作执行：

1.确定负责部门、人员、职能及营销预算:

网络营销属营销工作，一般由营销部门负责，在营销副总经理领导下工作。一般应设立专门部门或工作小组，成员由网络营销人员和网络技术人员组成，即使是工作初期考虑精简，也应保\*有专人负责，工作初期调查、规划、协调、组织，任务繁重，兼职很难保\*工作的完成。

2.专职网络营销人员职责应包括：

(1)综合公司各部门意见，制定网站构建计划，并领导实施网站建设。

(2)网站日常维护、监督及管理。

(3)网站推广计划的制定与实施。

(4)网上反馈信息管理。

(5)\*开展网上营销活动。

(6)对公司其他部门实施网上营销支持。

(7)网上信息资源收集及管理，对公司网络资源应用提供指导。

3.在网络营销费用方面我们将确保最大可能的节约，但我们仍需对可能的投入有所估计，我们的营销预算主要来自于：

(1)人员\*

(2)硬件费用：如计算机添置

(3)软件费用：如空间租用、网页制作、web程序开发、数据库开发

(4)其他：如上网费、网络广告费等

(二)综合各部门意见，构建网站交互平台

公司网站作为网络营销的主要载体，其自身的好坏直接影响网络营销的水平，同时网站也并非仅为营销功能，还包括企业形象展示、客户服务、公司管理及文化建设、合作企业交流等等功能，只有在广泛\*公司各方面意见的前提下才能逐步建立起满足要求的网站平台。

构建网站应注意网站应有如下功能：

(1)信息丰富：信息量太低是目前公司网站的通病;

(2)美观与实用适度统一：以实用为主，兼顾视觉效果;

(3)功能强大：只有具备相应的功能，才能满足公司各部门要求。

(4)网站人\*化：以客户角度出发而非以本企业为中心

(5)交互功能：力求增加访问者参与机会，实现在线交互。

(三)制定网站推广方案并实施

具备了一个好的网站平台，接着应实行网站推广。网站推广的过程同时也是品牌及产品推广的过程。

1.制定网站推广计划应考虑的因素有：

(1)本公司产品的潜在用户范围;

(2)分清楚本公司产品的最终使用者、购买决策者及购买影响者各有何特点，他们的上网习惯如何;

(3)我们应该主要向谁做推广;

(4)我们以怎样的方式向其推广效果更佳;

(5)是否需借助传统媒体，如何借助;

(6)我们竞争对手的推广手段如何;

(7)如何保持较低的宣传成本。

2.我们可以借助的手段：

(1)搜索引擎登录;

(2)网站间交换连接;

(3)建立邮件列表，运用邮件推广;

(4)通过网上\*、bbs进行宣传;

(5)通过新闻组进行宣传;

(6)在公司名片等对外资料中标明网址;

(7)在公司所有对外广告中添加网址宣传;

(8)借助传统媒体进行适当宣传。

六、网络营销效果评估及改进

网站推广之后我们的工作完成了一个阶段，我们将获得较多的网上反馈，借此我们应进行网络营销效果的初步评估，以使工作迈上一个新的台阶。

1.评估内容包括：

(1)公司网站建设是否成功，有哪些不足;

(2)网站推广是否有效;

(3)网上客户参与度如何?分析原因;

(4)潜在客户及现有客户对我网上营销的接受程度如何;

(5)公司对网上反馈信息的处理是否积极有效;

(6)公司各部门对网络营销的配合是否高效。

2.评估指标主要有：

网站访问人数、访问者来源地、访问频率、逗留时间、反馈信件数、反馈内容、所提意见等等。

网络营销的有效运用，将可对公司其他部门的运行产生积极影响，同时也影响到公司的整体运营管理。作为网络信息条件经营方式的探索，它将极大推动公司走向新经济的步伐。它将发挥如下作用：

促进公司内部信息化建设，加快企业电子商务准备，完善公司管理信息系统，提高公司管理的质量与效率，提高员工素质，培养电子商务人才。

这些变化将影响公司现有的生产组织形式、销售方式、开发方式、管理方式等等，推动公司进行经营方式的战略\*转型。

**策划书格式模板范文28**

公共关系策划书没有固定的格式，策划者一般根据实际的需要和自己的文笔风格来撰写。但 无论策划书的形式、内容有怎样的差别，理应包含的要素都不可或缺。一份完整的公共关系策划书应当具备5W、2H、1E，即：

Why(为什么)——策划的缘由;

Who(谁)——策划者、策划方案针对的公众;

What(什么)——策划的目的、内容;

Where(何处)——方案实施地点;

When(何时)——方案实施时机;

How(如何)——方案实施形式;

How much(多少)——活动经费预算;

Effect(效果)——活动实施效果猜测。

上述八个要素就是一份完整的公共关系策划书应当具备的基本骨架。针对不同组织、不同内 容与形式的公共关系策划方案，应当围绕这八个要素，根据自己的需要去进行丰富完善和组合搭配，公共关系策划书的创造性与个性风格，就存在于对要素的丰富完善和组合搭配的差异之中。

**策划书格式模板范文29**

小餐桌，大文明。饮食文化和用餐文明传承着中华民族几千年的优秀文化和尊重劳动、节约粮食、勤俭持家的传统美德。以餐馆和机关、学校食堂为重点，开展文明餐桌示范街、文明餐桌示范店、文明餐桌示范食堂等创建活动。发动广大餐饮业和市民积极参与，从文明餐桌的细节入手，切实做到“三位一体”即：勤俭节约用餐——吃多少点多少、不剩菜不剩饭;文明礼貌用餐——做文明人、讲文明话，不强行劝餐、不强行劝酒;安全卫生用餐——不用地沟油、不用变质食品，推广使用公筷和公勺。

**策划书格式模板范文30**

>一、活动目的：

今年，中秋节和教师节两个节日正好紧挨，学校针对中秋节放假的假日时间，让学生通过实践性的作业来了解教师节和中秋节，引导学生回忆师恩、赞美恩师、祝福老师等形式的感恩作业，让队员们学会感恩老师、尊敬师长。通过中秋节“遥望星空，探究月球”和“对月赏诗，经典诵读”的作业布置，指导学生学会搜集信息，感受传统节日文化。

>二、活动内容：

(一)庆祝教师节活动

1、加强宣传，营造庆祝教师节、中秋节的浓郁氛围。

2、落实活动，结合实际庆祝教师节。

(1)各班教师节前，召开庆祝教师节班会，给老师一个小小惊喜。

a、早上见到老师时给老师献上一首歌，说一句诚挚的祝福语;

b、当老师走进教室时，能看到黑板上写的祝教师节快乐的话;

c、以全班同学的名义，在讲台上为老师放上一杯水;

d、给老师捶捶背，按摩按摩。

e、清晨给每位老师献上一支花。

说明：各年级根据年级情况和学生年龄特点，有选择的进行庆祝教师节的活动。

3、布置感恩作业，表达感恩之情。

a、回忆老师关心你的感人故事，把它写出来。让我们在回忆中感受师恩。

b、请摘抄一段赞美老师的文章，表达对老师的赞美之情。

c、教师节到了，你想对敬爱的老师说些什么?

(二)欢庆中秋节活动

利用假日作业形式，让学生了解家乡过中秋节的风俗习惯，探究有关月球的知识。

a、搜集与月球有关的科学知识记录下来。(可以从报纸、书刊上剪贴资料。)

b、抄写并背诵两首描写月亮的古诗，在美丽的意境中欢度中秋节。学生背诵后，请家长检查，并签名。

>三、活动要求：

1、请各班做好宣传和发动，让学生重视节日文化。

2、假期前，下发假期作业，组织学生认真进行探究和感恩活动。

3、开学后，各中队评选出优秀作业，上交大队部存档。

**策划书格式模板范文31**

公共关系策划书一般可分为三个部分：标题、署名及成文日期，正文，附件。

(一)标题、署名及成文日期

1.策划书的标题

策划书的标题必须详细清晰，让人一目了然。策划书标题字号稍大于正文，居中排列。其表现形式有三种：

(1)公关主体+事由+文种。由组织聘请的公关顾问、公关公司策划公关活动方案，其策 划书一般用这种形式的标题。如：东方商厦第十届香水文化节策划书、实桥公司开业庆典策划书、巨能钙公司消除“双氧水事件”影响的公关活动策划书。

(2)事由+文种。由组织内设公关机构策划公关活动方案，其策划书一般用这种形式的标题。如：爱美奖学金 周年纪念活动策划书、心理健康知识宣传活动策划书。

(3)主标题+副标题。主标题一般是公关活动主题，副标题即常用策划书名称。如：“感恩生活，关注心理健康——心理健康知识宣传活动策划书”、“节奏狂飙 炫音魅影——百事可乐炫音飞车音乐活动计划”。

2.策划书署名

策划书署名为策划者单位或个人名称。如方案系群体或组织完成，可署名“xx公关公司” 、 “ xx公关部”;对其中起主要作用的个人，也可在单位名称之后署名，如“总策划xx x”、“策划总监xxx”。方案如系个人完成，则直接署名“策划人xxx”。

3.策划书成文日期及其它

(1)成文日期。在署名下面注明策划文案完成的具体日期，一般加括号。如：(20\_年1 1月18日)。

(2)编号。对策划书进行编号，便于存档和查找。比如根据策划方案顺序编号，根据方案的重要程度或保密程度编号，根据方案治理的分类编号等。 编号标识一般位于策划书标题右上角。

(3)版记。如策划方案尚属草稿或初稿，还应在标题下括号注明，写上“草稿”、“讨论 稿”、“征求意见稿”等字样。假如前有“草稿”，决策拍板后的策划方案就应注明“修订稿”、“实施稿”、“执行稿”等字样。

(二)正文

策划书正文可分为活动背景、活动方案和效果预测三个层次展开。

1.活动背景

活动背景分析的目的主要是让公关主体领导者、公关活动方案实施者了解这次活动要解决什么问题及其鲜明的记忆点是什么。因此， 活动背景分析应是公关策划者在综合分析公关主体面临的公关问题基础之上，对制定公关活动方案的依据、主要目的和创意的简要说明。

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述：

——组织面临的公关问题及环境特征

——组织的发展历史及组织立场

——实现组织既定目标需要克服的障碍

——开展公关活动的原因

——开展公关活动的目的动机等。

2.活动方案

这是公关策划书的核心部分。其主要内容有：

(1)活动目标;

(2)活动主题;

(3)活动内容;

(4)经费预算。

这一部分的写作需要周到，但以纲目式为好，不必过分详尽地去加以描述渲染，也不要给人以头绪繁多杂乱或干涩枯燥的感觉。

3.效果预测

活动效果预测的主要目的是让公关活动主体领导者和公关活动实施者明确公关策划希望获得什么样的结果，以及公关活动能否获得预定的效果。 这部分写作只要回答清楚我们在策划论证时提出的几个问题即可。

(三)附件

这部分内容不一定每份策划书都需要，应根据具体情况而定。重要的附件通常有：

——活动筹备工作日程推进表

——有关人员职责分配表

——经费开支预算明细表

——活动所需物品一览表

——场地使用安排表

——相关资料

——注重事项等。

**策划书格式模板范文32**

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找