# 电视节目策划书范文(实用10篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-06-09

*电视节目策划书范文1节目类型：心理咨询、服务类节目时长：30分钟（周播）节目拟播出日期：>方案编目一、 节目整体阐述方案二、 节目形态方案（附一期节目文案）三、 栏目组织方案四、 节目运行方案第一部分 策划整体阐述>节目背景按照^v^关于加...*

**电视节目策划书范文1**

节目类型：心理咨询、服务类

节目时长：30分钟（周播）

节目拟播出日期：

>方案编目

一、 节目整体阐述方案

二、 节目形态方案（附一期节目文案）

三、 栏目组织方案

四、 节目运行方案

第一部分 策划整体阐述

>节目背景

按照^v^关于加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见，将节目的录制现场搬进校园，采用校方领导、专家及相关话题的当事人（学生或家长）与热线咨询、现场讨论的形式，针对未成年人在日常学习和生活中遇到的问题与困惑以及当今大家比较关注的产生在未成年人当中的一些普遍现象（例如：中国的孩子为何不崇拜父母、家里和学校表现一致吗？）进行分析并提供，最终通过节目载体，提出问题的解决方法，是本档节目策划的原由。

>节目形态简述

**电视节目策划书范文2**

>一、背景分析

据调查显示：大学校园里，有超过60%的同学偶尔逃课，超过30%的同学经常逃课，只有不到5%的同学不逃课。所逃的课程基本上是选修课和公共课，但也有部分专业课难逃此逃。

有人说，不会逃课的大学生不是称职的大学生，不逃课的大学是不完整的大学。在这个特立独行崇尚个性的80后甚至是90后大行其道的\'大学校园，逃课成了大学生的家常便饭。到高校的论坛随便逛一逛，都可以发现无数个版本的逃课理由，豆瓣上甚至还有好几个以“逃课互助旅行”、“我逃课是为了拯救世界”、“逃课帮”等为名的逃课小组，集结了无数高校里以逃课为乐的同学。

在这些逃课学生的背后都有着怎样的经历和故事呢?逃课背后他们是习惯成自然，还是迫不得已?他们的做法是否应该有个是非公断?作为一个校内媒体，应当关注这个逐渐突出的群体，了解现代大学生的生存现状。

>二、企划动机：

基于上述背景分析，我们策划这个节目，深入了解大学生群体的生存状态。

>三、节目名称：

今天我逃课

>四、节目类别：

综艺娱乐节目

>五、节目宗旨：

关注当代大学生的大学生活现状，了解大学生群体的思想现状。

>六、节目目标：

目标是通过对这一特定人群的生活、思想的反映，从而更好的反映出我们当代大学教育现状，让人们通过对当代大学生生活状态的观察和了解，不只对这个人群有更深层次的了解和认识，也对自己的生活做出一定的思考。

>七、节目定位：

反映在校大学生生活状态，探讨大学生发展之路，增强师生交流。

>八、节目形态：

节目采取主持人串场，邀请嘉宾，并且嘉宾与现场观众以及主持人共同参与的形态。

>九、节目内容：

下面就“逃课去旅行”这一主题说明一下这个节目的具体操作。

Part1:节目开场后，先由主持人将本期节目主题带出来，再介绍出场嘉宾。主持人将嘉宾的主要经历说一下，通过VCR展示嘉宾逃课之后去旅行的一些图片资料，请嘉宾介绍一下出逃经历。主持人针对嘉宾所描述加以提问，引导嘉宾说得更多更详细。如在旅行过程中有纪念品等收获，可现场展示。

Part2：对主要嘉宾的访谈结束之后，由主持人邀请嘉宾的同班同学和老师入场。说说在他逃课过程中出现的一些状况。再让老师说说看法。主持人根据老师意见，带动现场观众参与讨论。

**电视节目策划书范文3**

>一、节目背景

1.社会背景：随着社会的发展，越来越多的人进行娱乐的方式也逐渐增多，对于明星的关注也通过各种渠道加以了解。所以我们节目的宗旨是：剖析明星身边的事。

2.嘉宾简历和背景资料

>二、导演阐述

1.节目构思：这是一期娱乐节目，节目将请到自称^v^后宫佳丽三千^v^的戚薇和百变佳人唐嫣。主持人将对她们的事业和生活方面进行提问。再加以音乐的配合，既有娱乐的成分又能给观众一些启迪。

2.节目的目的：通过与唐嫣和戚薇进行交谈，让观众更加深刻的认识和了解唐嫣和戚薇的形象，知晓她们一些不为人知的经历和背后故事，总结她们的演绎经历和家庭生活，并通过她们回顾影坛这几十年来的一些影视潮流走向。

3.节目的意义：让普通人在电视荧屏上表达对某一事件的看法，谈论真实生活的体验，倾诉生活中隐秘的部分，从中获得一种心理慰藉和精神宣泄。拓展了社会的文化空间和生活空间，也大大拓展了社会的公共领域。

4.节目片头：一个箭头在许多的星星上划过，最后出来一个大星星，出现字幕《明星面对面》。

5.现场布置：演播室中，以舞台中线为标准分别在舞台两边放半圆形的沙发，舞台中间站一位主持人。

>三、节目结构

1.节目名称：《明星面对面》

2.节目类别：谈话类

3.节目主旨：对明星身边发生的事情进行现场讨论，深入、具体、详细地进行交流。让观众了解明星，可以面对面地近距离接触。

4.节目目标：剖析明星身边的事情。

5.节目定位：关注明星，做明星的近距离接触者。

6.节目内容：明星身边的事情(生活、事业、爱情等)

7.节目特色：聊家常、聊八卦

8.节目风格：讨论式谈话节目

9.主持人风格：一位女主持人，庄重而灵活、要有很强的现场控制能力、能及时化解现场矛盾。

10.节目长度：每档30分钟

11.播出时间：日播每周三晚黄金剧场电视剧结束后播

12.播出次数：每周三晚22：00—22：30次日中午：13：00—13：00

13.节目嘉宾：唐嫣(中国内地女演员)戚薇(中国内地女演员兼歌手)

14.节目受众：15—30岁受众，主要是中学生、大学生和研究生。

>四、谈话路径设计

1.开场

主持人开场白：各位观众大家好，我是主持人妍妍，欢迎收看本期的《明星面对面》。(同时银屏下出现主持人的名字，在3秒后消失)

2.主要的兴趣点

唐嫣对影视作品的叙述以及拍摄过程中的一些有趣的事情。戚薇讲述和朋友及工作人员相处的事情。

3.谈话的基本结构

(1)介绍嘉宾唐嫣、戚薇的背景

(2)嘉宾唐嫣、戚薇上场(同时音乐北京欢迎你响起)

(3)主持人提问唐嫣(同时穿插戚薇交流)

(4)播放关于唐嫣的影视剧视频片段

(5)主持人对唐嫣继续提问

(6)主持人对唐嫣的回答进行总结

(7)主持人提问戚薇(同时穿插唐嫣交流)

(8)播放关于戚薇的影视剧视频片段

(9)主持人对戚薇的回答进行总结

(10)主持人做最后的总结

4.谈话进程

主持人：欢迎唐嫣和戚薇做客《明星面对面》，欢迎。

(1)唐嫣，最近工作在干吗？

(2)唐嫣真的可以称得上是百变佳人。是这样的，因为以前大家对唐嫣的荧幕形象呢大概有一个固定的型，比如说美女，像邻家的女孩儿一样。但是有一部作品呢，大家都发现唐嫣换了感觉，这部剧呢也是占了银屏一个月之久，《^v^之天之痕》。先来看一下《^v^之天之痕》中精彩的画面。

(3)你为什么要演这部戏呢？

(4)其实唐嫣也是挺辛苦的，我和大家报备一个数据，去年唐嫣一共拍了一百五十集电视剧，全部都是主演，而且是全年无休的。因为我觉得像唐嫣这样的女演员是很娇气的，你觉得你是一个能吃得了苦的女演员吗？

(5)唐嫣是一个非常坚强的女孩儿，她和戚薇主演的《爱情睡醒了》和《夏家三千金》观众也非常喜欢看。戚薇也和唐嫣合作过许多次了，同样，戚薇也是一个非常坚强的女演员和歌手。她也拍了许多戏。那么，戚薇是一个怎样的人呢？(播放戚薇的影视剧画面，同时加入旁白)

旁白：柔美女人的外表下，戚薇的内心深处似乎还住着一个阳光坚强的大男孩。她被圈中好友和粉丝们亲切地称为戚哥。她挥别多年的长发，用利落的短发代表自己率真的个性，工作期间受伤，她从不喊疼，看似虚弱的外表下始终有一颗坚强的心在支撑。

(6)戚薇是娱乐圈中公认的好人缘，许多与她合作的女演员都能成为她亲密无间的好友。戚薇自称在娱乐圈中^v^后宫佳丽三千^v^。杨幂也是你后宫成员吗？

(7)好朋友的垃圾桶是吧？

(8)其实闺蜜有的时候是天敌，因为大家都是演员，很难能够真正成为朋友的。我特别想问，你和董璇、杨幂、唐嫣这些人，你们都是差不多的形象，演的戏都是有交集的，可能有竞争关系，大家和你关系都很好，这个是怎么做到的呢？

总结：我觉得唐嫣和戚薇在娱乐圈中这么努力，其实是希望能够在屏

幕上被很多的观众朋友们喜欢。而且她们也确实得到了许多观众的喜欢，有时候就是欠缺一个机会，让自己更好，能接到更多的戏。今天非常开心和你们聊天，因为我觉得和你们聊天很舒服，而且也会让我们学到很多。

>五、结束

好了，今天的节目就到此为止，感谢大家的收看，同时也要感谢戚薇和唐嫣。我们下期节目再见。

**电视节目策划书范文4**

>一、>展会概况

(一)关于第一届大学生大学生微电影大赛

首届长春职业技术学院微电影创作大赛是由会展策划与管理专业的学生自主开发、实施并得到学院大力支持的一项实践活动。通过对校园微电影前景的分析，为了响应在报告中建设美丽中国的号召，为了加快建设一个和谐美丽的校园，丰富同学们的文化生活。为了增强会展专业学生的自主实践能力，开拓专业知识，为丰富大学生活。展现在校大学生青春活力。于xx年11月11日开展校园微电影征集活动。11月15日截止征集活动。11月19日在蓝星宾馆状元厅会议报告室举行颁奖晚会。

(二)SWOT分析

优势：

①在校园内可行性强

②符合当代大学生追求时尚的特点

③可以留驻纪念

④可以学到摄影相关知识

劣势：

①目前为止，我校没有举办过类似展会

②花费时间过多

③有一定的风险

机会：

①有创新才有发展

②星星之火，可以燎原

威胁：

①拍摄场地不固定

②人员不统一

>二、活动主题

为了记录身边的点点滴滴，为了给以后留下美好的回忆

>三、展会概述

活动名称：长春职业技术学院首届微电影创作大赛

主办单位：长春职业技术学院团委学生处

承办单位：长春职业技术学院旅游分院团委、会展策划与管理办公室赞助单位：蓝星宾馆、长春职业技术学院食品管理处

>四、>展会实施阶段

11月11~13日

成立各个小组，各小组组员对组长布置的任务认真对待，对喜好微电影的同学进行招募、宣传及学员招收及培训、宣传、作品征集11月13日~15日

各小组制定策划方案，招募学员的第一次沙龙、宣传、作品征集、学员的第一次实践

11月15日~19日

作品展示及评选、结业仪式及闭幕仪式

>五、微电影征集及报名要求

长职学生微电影爱好者均可参与、无论是身边的小事、还是你认为有意义、搞笑、感人、或是你觉得是对你留下深刻印象的美好回忆均可作品征集要求：

1.以你认为等热门话题为主题，作品内容健康、积极向上,具有一定的影响价值或反间；应内涵，素材不限。同时需交一分钟之内片花

2.要求时间在五到十五分钟之内

3.画面格式须高清晰，声音格式为立体声，支持各种视频播放工具；

4.作品一定要先向观众展示制作人的个人信息及作品简介；

>六、宣传及推广

(1)学生会在校广播进行广播宣传。与此同时，校学生会也将组织内部成员进行各班级走访式宣传。

(2)由学生会宣传部负责出制海报，以海报和条幅形式进行全校宣传。承办部门也将组织内部成员制作小型海报并张贴宣传。

**电视节目策划书范文5**

>一、背景分析：

将电视节目镜头对准80，90后青年群体，现在的80后已经异军突起，他们是社会上的主力军，也是有力的中坚力量，他们生活在改革春风中，却厮杀在竞争中，步入社会上的他们在事业上有的刚刚起步，有迷茫和挫折，但是更多的是有着拼搏的青春。90后的则正在高等学府学习，这样一个特殊的群体几乎可以代表这个社会的各个层面，他们的情感故事包含了家庭、教育、两性情感等等话题，这使得该节目内容极具包容性和可看性，在给青年群体打开心理之窗的同时，也化解这一代人与家庭之间的种.种代沟问题。节目名称为《青春的旋律》，这里的\'青春包括了各个方面，话题的宽广型和兼容性使栏目清新脱俗，贴近生活。

>二、策划动机：

现在活跃在社会上的后是一个很强大的青年群体，他们怀揣梦想，但是当梦想遇到现实，总是梦想很丰满，现实很骨干，他们在属于自己的世界中追逐梦想，但是在这个过程中会有很多故事所引发的问题，他们的故事涵盖面很广，同时也和我们每个家庭息息相关，现在很多孩子和家长之间存在代沟，如何解决，同时又可以把

梦想实现在人生的路上呢？这是我们大家所关注的。所以策划这样一个节目。

他们更是这个时代发展的主力军，关注他们的故事，解决他们生活、情感的问题，透析青年内心世界，打开他们的心扉，让每个年轻人都拥有一颗敢于追梦的心，在这青春最美好的时代里放飞自己的梦想。

>三、节目设定：

节目名称：《青春的旋律》

节目类别：综艺情感节目

节目宗旨：聚焦青少年成长故事，以80后的视角讲述情感故事、直面情感困惑、分析情感走向、解决情感矛盾。让每一颗年轻的心都有了梦想的动力和方向。

>四、节目目标：

目标是通过对这一特定人群的生活、思想的反映，从而更好的反映出青年人的生活状态，通过对他们生活，情感，工作的了解和观察，对他们有更深层次的了解和认识，同时邀请心理专家，主持人，和同龄人等等做为陪审嘉宾团，营造轻松活跃的氛围，为他们打开心扉，让每个人的青春都因梦想而绚烂多彩。

>五、节目定位：

立足于青年团体，给他们打造一个青春梦想的舞台，让他们能够真正认识到自己，解决他们问题，帮助他们建立正确的人生观价值观和就业情感观，节目青春活力时尚。

>六、节目形态：

节目采取主持人串场，邀请嘉宾，设置心理老师和嘉宾团，并且嘉宾与现场观众及主持人青春活力团嘉宾互动的形态。同时穿插故事情景再现和电话连线等环节。

>七、节目内容：

下面就“青春的旋律：说明一下这个节目的具体操作。

1.片头陪审嘉宾团心理专家同龄人主持人介绍和每人对青春和梦想的诠释的一个短片，加上快慢镜头的运用。同时添加音乐《青春纪念册》的旋律。

2.节目主持人自我介绍，串联词，将今天的主旨引出来，利用VCR简单的视频回放引出今天的主人公和话题。VCR是介绍的近几年来在荧屏上活跃的选秀女生—陈凌云，她被媒体誉为选秀专业户，重庆大学艺术系的一名女生，今年21岁，自20\_年参加了40多场选秀比赛，是一位很具有争议性的人物，她年轻，她对自己的人生充满梦想和目标，她倔强，但是也有面对妈妈脆弱的时候，但是形成强烈反差的是，尽管女儿说自己是处于一片好心参加选秀，同时觉得自己在选秀中获益良多，但是，其身为公务员的父母却痛斥其行为是荒废学业，走入歧途。在父母眼中，自己的女儿从小就优秀、温柔，现在却如此疯狂地参加这些被父母视为乱七八糟的选秀，所以她的这些做法并不得到父母的支持和一些人的认同，但是她认为自己做的没有错，她要改变自己的人生和家庭，主持人利用这些矛盾点来进行访谈，其中并回放片子，加以介绍，同时还可以把主人公的父母请来，或者是电话连线，建立起孩子和父母之间沟通的桥梁，让陈凌云更好的认识到自己的选择，既可以不荒废学业兼顾父母的心情还可以在各个比赛中真正的锻炼到自己。

3.增加节目爱心观察员与主人公的采访视频回放，让节目更贴近生活。

**电视节目策划书范文6**

>一、节目背景

随着社会整体经济态势的提升，人们生活水平不断提高，越来越多的人开始关注生活品质，如何让吃穿住行更时尚，成了很多年轻一族争相讨论的话题。

信用卡的出现，成为人们一种全新的理财方式。先消费后还款让很多人受益，但同时也有一些人消费不理性，造成恶性循环。

“DV一卡行”栏目将以独特视角，带大家去看美景、品美食、购美物，让大家体验丰富多彩的生活。同时，大力倡导健康消费，理性消费，致力为珠三角地区人们提供全面、多彩的旅游、休闲、娱乐信息，全力打造一个行者乐园。

>二、节目定位

（一）类型定位

综艺娱乐节目；节目题材丰富、手法多样、内容轻松活泼、创新力强，体现多元化的个性生活，展现时尚的生活品质。

（二）观众定位

以20岁－45岁的青年人为主；他们热爱时尚、追逐流行、喜欢刺激，热情执着，并且乐于接受新鲜事物，敢于接受挑战。有着很强观赏性和娱乐性的节目，会让他们耳目一新。同时这个年龄阶段的也是综艺娱乐节目的忠实支持者与参与者。

（三）内容定位

时尚旅游

愉快购物

健康美食

（四）节目口号

DV一卡行，玩转珠三角！

（五）节目特点

互动性强，时尚感

娱乐化，实用性

**电视节目策划书范文7**

>一、活动前言

当我们身临大学的生活时，是否经常回忆起我们曾经的奋斗。在那里我们留下了汗水，那将永远是我们珍贵的回忆，当我们走出大学，踏入社会时，是否也会回忆起我们的大学，回忆这里的宿舍与室友，想起我们教室里的同学与老师，想起我们在图书馆的邂逅，想起我们在操场挥洒的汗水。那我们怎么来纪念我们的大学？为此我决定拍一部校园微电影，来纪念我们的大学,献给即将毕业的我们。

>二、主题

那些年我们的回忆

>三、赞助可行性

1.本次活动涉及全校，针对性强，产品品牌容易深入学生的新。赞助商如能在这种环境中进行宣传，效果非同凡响。

3.此次微电影活动得到学校和学院领导及相关部门的大力支持，收到校领导的重视，规模大、参与者多，能够吸引大量师生前来观看。通过本次活动赞助商可以跟我们建立了长期友好合作的关系，极具长远意义。

4.同其他宣传方式相比，在学校宣传具有较高的性价比。我们在以往的活动中累计了不少宣传的经验，而且有足够的人力资源帮助赞助商完成宣传活动。

>四、主办单位

河北美术学院动漫基地产业园七彩印画工作室

河北美术学院动漫基地产业园心方向工作室

河北美术学长城剧组

>五、承办单位

共青团河北美术学院委员会

河北美术学院社团联合会

河北省联通公司新乐分公司

>六、活动时间

活动持续时间：xx年6月1日——12月1日

前期宣传：xx年9月1日

报名时间：xx年9月1日

作品拍摄：xx年10月1日

>七、上映

xxxxxx

>八、活动安排

(1)宣传：校园

(2)报名：校园招募

(3)拍摄：长城剧组，河北美术学院传媒学院

(4)上映晚会：

1、领导致辞

2、主题演讲

3、正式观看

4、剧组感想

5、在学校回忆

>九、活动地点

白宫顶楼

>十、活动对象

河北美院学生，联通职工

>十一、活动后续

**电视节目策划书范文8**

>第一部分：

一、分析背景：

近几年来，多位学者多次呼吁“让阅读成为中国人的日常习惯”。“全民阅读”和“读书节”的提倡，无疑是好事，如果读书真的变成了一种时尚和一种被倡导的生活习惯，那么电视读书节目也许会成为一种趋势。

读书，成为了当今社会教育界提倡的亮点之一。不管是在学校上课的学生，还是已经上班的工作人员，甚至于在家退休休息的老人，读书都是必不可少的学习途径之一。他们需要读书，需要了解更多的知识，需要了解这个世界。

读书之人，很少看电视;看电视的人，看书可能也较少。要吸引一定的观众就变得困难了。李潘，现在《子午书简》的主持人，曾经用了很长一段时间去调查收视观众。她表明，73%的观众分布在中小型城市和农村，初中文化水平以下。这样看来，读书类的节目必须大众化，不能一味地去做高雅和高深的内容。所以，读书类节目就要从小从众抓起。

二、企划动机

首先，电视上关于教育类的节目比较少。读书类节目在教育类节目的发展空间会相对较大，可能性比较多。

其次，需要读书的人比较多，不管是学生，少年，成人，老年都需要通过读书的方式来丰富自己的知识，扩大知识面。

再次，人们生活中，获取图书的渠道较少。很多人工作以后，就很少有人要求去读书，所以，很多有利于他们身心发展的书，就不能被他们所了解。

>第二部分：

一、节目名称：《趣读》

二、节目类型：读书类节目

三、节目宗旨：介绍老书，推荐新书，了解内容，熟知世界，品读人生哲理，学会灵活运用，提升性格品味，开拓未来新可能。

四、节目目标：让观众读好书，好读书，书读好。

五、节目定位：

1.立足公益性的发展道路：电视读书节目如果再收视率的指挥棒下，很难找到社会效益和经济效益的平衡点。以前许多读书类节目的消亡和转型可能都是因为收视率。所以，在这类节目诞生之初，就应该明白，如果作为商业性的话，收益几乎为零，可是，其公益性质是不可否认的。可以考虑让政府在一定程度上给予支持，更好的发挥它的社会作用。

2.由小到大的稳步发展：要适应现在的社会的发展，即快餐文化的特点，要适应观众的收视习惯，所以，节目不能太多长篇大论，要短小精悍。先稳定一定的收视人群后，在逐步发展壮大。

3.节目大众化、引导性强：节目要有一定的导向作用。向受众人群推荐好书。刚开始可以只是在学校中播放，告诉学生什么书应该读。后来，节目要大众化，不管是学生，在岗工作人员，退休的老人，都可以看。不能一味的追求所谓的高雅，而要平民化中不缺乏高雅。

六、节目形态：

1.书籍简介：对书本的内容进行简单的介绍。

**电视节目策划书范文9**

>1、栏目背景和宗旨

随着社会的发展，经济的发展，人们的文化水平越来越高，人们变得越来越有品位，一般而言：观众看电视往往会带着娱乐心理和求知心理。为了让观众在娱乐的同时，又有一份收获，故推出了这套节目

我们的宗旨是：休闲娱乐，激荡创意，解读经典

>2、定位

有一定知识，文化修养的年轻人

>3、播出时段

《创意经典》栏目为日播栏目，为此赢得较高的收视率和固定的观众。

每晚在电视剧黄金时间刚结束时播出，每档30分钟

每晚9：50~~10：20（首播）

次日中午1：00~~1：30（重播）

>4、栏目过程

《名剧广场》：（10’）

主要播一些上档次，有水平的幽默故事短剧

5分钟一部，每期共2部

其内容可根据名著改编，或根据流行作品改编，但一定要做到幽默，有品位。

《每日经典》：（10’）

每日推荐一定数量的优秀影片、音乐、书籍、戏剧等等。

可让观众现场观看，体会到其中的奥妙和经典所在

《创意高招》：

生活小点子，小窍门；或介绍一些事物，用来征集观众的联想

此栏目可按记者采访的方式进行

可加入一些动画（关于本期构想内容的）

此栏目需不断革新内容，不可固定太死

《城市一角》：

一个城市，往往会隐藏着无数的秘密，同样，一个城市总会有无数充满创意有精致的商店隐藏在街道的某个角落。他们需要被发现，被更多的人所了解，我们需要把他们“挖”出来，没准会得年轻的创业者有帮助哦！它会使有助于创业的朋友们的思路打开，创业起来更富于创意。

>5、主持人风格

一男一女主持人搭档

气质：幽默，活泼，却不轻浮；说话有内涵，却不严肃；言语富有创意，并且风趣。

>6、节目风格

节目尽量做的精致，尽量使其赋予美感，而不是仅仅单调的在镜头中出现几个人。应当做到镜头中节目多于人。

>7、工作人员构成

主持人2名记者（外景主持）若干人

摄像5名编导若干人

**电视节目策划书范文10**

>一、栏目构思：

情感类节目还是为忙碌的都市人提供了一个述说情感的平台。在谈话类节目繁荣到泛滥的今天，已经很难将情感类和谈话类再分开，几乎所有的谈话类节目（除了财经谈话类）都会涉及情感话题，甚至，情感类的话题在谈话类节目中大都是重点和卖点。但是，如果谈话节目不能很好的为听众排忧解难的话，那么他是失败的。所以，我们要应和主流消费群体的需要，创作一档全新的谈话类节目，以满足听众的心理需要。

>二、栏目宗旨：

打造有本地特色的情感谈话类节目。

>三、栏目定位：

谈话类

>四、栏目风格：

轻松活泼

>五、播出内容：

每期以一个故事为开头；或者邀请嘉宾走进直播间来讲述自己的故事。通过叙述后发动听众短信参与，共同讨论。听众可以发表自己对故事的不同看法。

>六、播出方式：

录播与直播相结合。故事的讲述可以采用录播，听众的参与采用直播。

>七、节目要求：

1、主持人：可由一位女主持人独立担纲，也可男女两位主持人轮流担纲（每期一位），有一定的生活体验。

2、嘉宾：具体要求是有一定的生活感悟，口才好。

>八、时间安排：

节目内容充足的话，可安排在每周一至周五的上午，每周六、周日做特别节目《我爱我车》

具体时间

每天晚上九点到十点，节目时长一个小时。中间的广告允许时间为10分钟，请广告主管自行安排。

>九、节目宣传口号：

长夜漫漫，无心睡眠，不如一同挑灯夜谈！

>十、节目宣传推广

1、应事先在本台、广电报等媒体作前期宣传；

2、条件成熟时，搞一次以《心情故事》为主题的征文，鼓励听众参与，获取节目源，扩大节目知名度。

3、适时举行听众联谊会，加强与听众的联系和沟通。

>十一、节目目标

努力打造收听率最高的谈话类节目

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找