# 大学生策划书模板范文(热门23篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-06-09

*大学生策划书模板范文1>一：活动背景：三月的春风是温暖的，阳光是和煦的。三月一个逐梦的花季，风华正茂的我们在烂漫的人生路上持续寻觅，寻觅我们生命的亮点。俗话说：“一年之计在于春，一日之计在于晨。”可见一个好的起头对我们的生活是多么的重要。这...*

**大学生策划书模板范文1**

>一：活动背景：

三月的春风是温暖的，阳光是和煦的。三月一个逐梦的花季，风华正茂的我们在烂漫的人生路上持续寻觅，寻觅我们生命的亮点。俗话说：“一年之计在于春，一日之计在于晨。”可见一个好的起头对我们的生活是多么的重要。这次是以我们班为单位组织一次春游活动。现在是暖春的起头，在学习之余，我们有必要组织这样一次活动，丰富我们当代大学生的第二课堂，让我们的生活更加阳光灿烂。

>二：活动目标：

1、我们特地在这个充溢幻想的春天，盛邀大家一起参加春游活动。这次春游，我们不仅仅是让想大家感受到春天的气味，更首要的是，盼望每个人都能自己动手，玩得开心，玩得尽兴，在活动中展现自我；

2、为了丰厚大学生第二课堂和校园文化生活，加强班级成员之间的交流与友谊；

3、展现当代大学生的风采，培植班级成员之间的团结协作能力和团队意识，使班级成员能够充沛认识到团结互助的意义，特举办本次春游活动。

>三：活动主题：

领略自然风光，凝聚班级力量

>四：活动时间：

20\_年3月31日（星期六）

>五：活动地点：

\*\*\*

>六：策划主办方：

\*\*\*班全体班委。

>七：经费预算：

门票：\*\*\*元每人（\*\*\*人和辅导员）

车费（租校车）：\*\*\*元

食物+饮水：\*\*\*元

合计：\*\*\*元

>八：当天活动安排：

1）、 3月31日上午7：40全体人员在北大门集合，班委清点人数，人员到齐后统一乘坐校车前往落雁岛，注意确保各人员安全；

2）、在前往景点的途中，宣传委员让同学们在车上交流分享曾经出游的经历活跃气氛。同时再次提醒同学们游玩时应该注意的事项；

3）、抵达景区后在导游的带领下游览景区，同时参与景区的高空自行车、迷宫、射击、荡秋千、高空激流等活动项目；

4）、中午11：00准备午餐，以组为单位进行自助烧烤；

5）、下午1：30由团支书、宣传委员、组织委员来组织同学进行集体游戏活动；

6）、下午3：00统一在景区门口集合，由生活委员清点人数，人员到齐后统一乘校车返校。

>九：注意事项：

1）不在公共场地乱丢果皮纸屑，不攀折花木。租借的用品盼望大

家警惕珍爱，毁坏由个人赔偿，在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏；

2）班委提醒同学们不要私自离队，一切行动听指挥。如有事情必须先向组长报告，手机保持开机，便于找人；

3）自助烧烤时注意安全、卫生。不暴饮暴食，注意饮食卫生；

4）全班成员分为6组，每组选出组长。游玩时，以组为单位活动，组长必须切实负责，如有紧急情况，必须及时向负责人报告；

5）注意言行，作为湖北经济学院管理技术学院的学生，外出活动就代表着管院。严禁与人产生不必要的冲突；

6）为了确保本次春游活动安全进行，须有两名党员随班同行，协助班委开展工作；

7）关于本次活动的未尽事宜，班委将另行通知。

>十：应急及安全措施：

1） 如果3月31日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动延期；（视具体情况而定）

2） 如果出发前出现有同学因身体不适或因事不能参加，对该同学进行合理安排，让其留校休息或由本人自行决定。（本次活动采取自愿参加原则）

>十一：后续事宜：

1）、由宣传委员将活动照片和影像整理后放到QQ群共享上，供班级成员拷贝留念；

2）、班委开会总结讨论总结此次活动的经验教训，提高本班组织能力，团结力，实践能力。

>十二：主要负责人联系方式：

班长：

团支书：

文体委员：

宣传委员：

组织委员：

学习委员：

生活委员：

本次活动望各班委与各组长积极配合，同学积极参与。愿此次春游活动成为我们大学生活的美好回忆！

**大学生策划书模板范文2**

>活动对象：

\*\*师大在校大学生

>主办单位：

\*\*师范大学团委

>承办单位：

\*\*师范大学青年志愿者指导中心

>活动主题：

用笔尖肆意挥洒，尽显当代大学生风采

>活动目的：

通过征文的形式，为热爱文学的同学们提供一个学习交流、展现自我风采的大舞台，让自信青春的同学们来传播精彩。

>活动准备：

1、宣传部联系校广播站、师大报、传播人等校内影响力较大的媒体，协助我们共同宣传此次征文活动。

2、下发“‘托起梦想，激扬青春’系列征文比赛”文件给各个学院，由班级宣传委员通知到每位同学。

活动排期：

奖项设置：

奖品设置：

1、所有奖项均有奖状，金、银、铜奖全场大奖均有奖金，优秀奖均有纪念品。

2、金奖奖金300元、银奖奖金200元、铜奖奖金100元。

注奖励办法依据本期策略单，若有调整，解释权归广告社所有。

>注意事项：

1、参赛作品必须原创，不得抄袭，一经发现抄袭现象，立即取消比赛资格，并在学校内通告批评。

3、所有参赛作品概不退还。主办单位有权对参赛作品巡展、结集出版、发布。

4、最后附有报名表。

>活动经费预算：

奖金：1000元

纪念品：50元

奖状：10元

总计：1060元。

**大学生策划书模板范文3**

一、活动名称：

美丽校园，与我同行—大学生自行车骑行活动

二、活动背景

作为当代大学生，我们不仅要有开阔的胸襟，积极乐观的精神，良好的心理素质也要有渊博的知识，健康的体魄。五月是每年的心理健康月，为积极响应学校的号召，进一步的展示我们新生代学子的精神风貌，我院心理健康部特开展本次自行车骑行活动。

三、活动目的

在心理健康月背景下，以“团结、交流、互助、共赢”为宗旨，以活跃校园文化，展现我院大学生风采，提高同学们的心理适应能力和增强身体素质为目标，以树立我校大学生积极上进的良好形象，宣传心理健康之重要性为目的，特开展本次活动。

四、活动时间地点

时间：20XX年X月X日14:30-16:30

地点：湖南科技大学校园内

五、策划主办单位管理学院心理健康部

合作单位管理学院社团部

特邀嘉宾王球云各社团社长

参与人员心理健康部全体成员社团部全体成员管理学院各社团社员

协办单位管理学院宣传部

六、骑行路线

南校图书馆旗杆前（始发站）——一教楼——三区门口——五教楼——梅花园——堕落街口——南校俱乐部——二教楼（终点站）

七、活动规则

a、每个社团为一组参赛，每组六人；

b、活动开始后，参赛选手派一人为代表抽选本组的任务；

c、完成本组通力完成任务后即可得知下一地点的信息；

d、下一地点除又将有任务需要完成，每组各有四个任务；

e、耗时最短的前三组将获得精美奖品。

八、活动过程

活动前期：

a、确定参赛人员并加以安全意识宣传；

b、通过赞助的形式确定骑行车辆；

c、邀请嘉宾，为活动开始讲话；

d、绘制活动成宣传海报并张贴;

活动中期：

a、全体嘉宾、参与者聚集在南校图书馆旗杆前，由王球云老师为此次活动开始讲话；

b、参与者们上车就坐；

c、王球云老师宣布此次活动开始，活动正式开始；

d、参与者们按照原定路线依次骑行，在骑行过程中播送活动目的；

e、回到二教楼，由心理部部长总结此次活动；

f、由各社团社长共同宣布此次骑行活动结束。

活动后期

a、确定所有参与者的安全；

b、收集参与者参与此次活动的感受；

**大学生策划书模板范文4**

>一、蛋糕店概况

1、本店发属于餐饮服务行业，名称为“麦琪下午茶”，是个人独资企业。主要为人们提供蛋糕、面包、冰淇淋已及饮料等甜品。

2、本店打算开在社区贸易街，开创期是一家中档蛋糕店，未来打算逐步发展成为像安德鲁森、朝阳坊、那样的蛋糕连锁店。

3、本店需创业资金xx万元。

>二、经营目标

1、由于地理位置处于贸易街，客源相对丰富，但竞争对手也不少，特别是本店刚开业，想要打开市场，必须要在服务质量和产品质量上下功夫，并且要进一步扩大经营范围以满足消费者的不同需求。短期目标是在贸易街站稳脚跟，1年收回本钱。长期目标则是逐步发展成为一家经济实力雄厚并有一定市场占有率的蛋糕连锁公司，在众多蛋糕品牌中闯出一片天地，并成蛋糕市场的着名品牌。

>三、市场分析

1、客源：本店的目标顾客有：到贸易街购物娱乐的一般消费者，约占50%；四周学校的学生、商店工作职员、小区居民，约占50%。客源数目充足，消费水平中低档。

2、竞争对手：根据调查结果得知国内品牌蛋糕店有很多，仅福州连锁蛋糕店就有很多如安德鲁森、朝阳坊、红叶、安琦尔。因此竞争是很大的。

>四、经营计划

1、先是到四周几家蛋糕店“刺探情报”，摸清不同种类和尺寸蛋糕的本钱价。了解各类蛋糕店的经营理念以及经营的“小花招”。

2、开业金筹齐后，开始在各大蛋糕店“挖角”。不能“明目张胆”地挖，要趁店里人少时，偷偷跑过往和店里师傅商量。或者招聘糕点师傅，开蛋糕店师傅很重要，所以要慎重考虑。

3、据了解发现一套消费定率：“顾客永远没有最便宜的价钱。今天你能降低几元钱，明天可能就有同行竞争者以更低的价钱与你争夺订单。”从中体会到产品市场一定的竞争策略：“降价促销并不是长期的经营策略，唯有以最好的材料制作出最高品质的蛋糕，才能吸引顾客，将顾客留住”。

4、蛋糕店主要是面向大众，因此价格不会太高，属中低价位。

5、可印一些广告传单，以优惠券的形式发放，以达到广告宣传的效果。

6、蛋糕店可以专门开辟休闲区域，设置很多造型别致的座椅。顾客可买上一些点心，坐在蛋糕店里慢慢品尝，蛋糕店的休闲功能得到进一步强化。

7、经过多方调查，出于竞争等方面的需要，不少蛋糕店推出一些与蛋糕并没有太多关联的休闲食品，藉以形成新的利润增长点。在经营的品种上，不少店主有一些推陈出新的举措：比如在炎炎夏季，会合时令地推出眼下非常流行的冰粥和刨冰，以及奶茶，果汁类的饮料深受顾客青睐。

8、建立会员卡制度。卡上印制会员的名字。会员卡的优惠率并不高，如xx折。一方面，这可以给消费者受尊重感，另一方面，也便于服务员对于消费者的称呼。特别是假如消费者和别人在一起，而服务员又能当众称他（她）为\_先生、小姐，他们会觉得很受尊重。

9、在桌上放一些宣传品、杂志，内容是关于糕点饮料的知识、故事等，一方面可以提升品位，烘托气氛，也增加消费者对品牌好感。

10、无论是从店面装修、店员形象，还是蛋糕制作上，都要给顾客健康、卫生的感觉。蛋糕店一定要严格执行国家《食品卫生法》，这是立足之本。

11、食品行业有特别的岗位劳动技能要求：从业职员必须持有“健康证”。

>五、财务估算

启动资产：大约需xx万元

设备投资：

1、房租xx元。

2、门面装修约xx元（包括店面装修和灯箱）；

3、货架和卖台投进约xx元；

4、员工（2名）同一服装需xx元；

5、机器设备最大的投资：xx万元（包括制作蛋糕的全套用具）首期进货款：面粉、奶油等原材料，约xx元。

月销售额（均匀）：xx元。占有关内行人士评估，如此一家小型蛋糕店的经营在走上正轨以后，每月销售额可达xx元。

每月支出：xx元。房租：最佳选址在居民较密集的小区、社区贸易街、及靠近小孩子的地段（如幼儿园或者游乐场四周），约xx元。

货品本钱：3xx%左右，约xx元。职员工资：xx平方米的小店需要蛋糕师傅xx名，服务员xx名，工资共计xx元。

水电等杂费：xx元设备折旧费：按xx年计算，每月xx元月利润：xx元左右按此估算，一年左右即可收回投资。

>六、风险及制约因素分析

由于蛋糕店不是所在街道或者小区的第一家店，顾客很难改变一贯的口味，所以就得花费更大的财力物力和“花招”来招揽顾客。

本策划的目的

为有意投资本项目者提供充分的信息。

为本计划未来的经营活动提供基本数据和指导准则。

公司介绍

本公司集高档专业茶文化于一体，以“传承千年文化，弘扬民族茶饮”为理念，以追求和发扬茶道精神“健、美、和、敬”为主旨，致力于打造一流茶文化企让您在优美精致的环境中体会传统茶氛围，让您在快节奏的.都市生活中找到一片宁静的港湾，我们将竭诚为您提供贵宾级的服务。

行业背景

随着当今世界飞速发展，人们的生活水平在逐步得到改善，生活质量的到大幅度的提高，同时这些也造成了了生活的节奏的加快，压力逐渐加大、越来越孤独，人情冷漠。我们很难寻求一片心灵的净土来安置我们手上的疲惫的心灵。但是在越来越多的问题逐渐增多的时候，也出现来越来越多的需求，也就提供了越来越多的机遇。

我们一切一顾客为中心，我们坚持秉承我们中华文明，集成并发扬传统文化的同时，为顾客提供一个可以畅所欲言的场所，在这里，你可以遇到志同道合的朋友；在这里，你可以和更多人交流，排遣孤独；在这里，你可以独自一人，聆听音乐，沉浸在音乐的舒缓节奏里，放松神经和身心；在这里，你可以与家人一起，在音乐的氛围中尽享家庭的温馨，让所谓的代沟在我们的周围消失，创建一个温暖和谐的家庭氛围；在这里，你也可以同朋友一起，品茶言欢，共叙友情；在这里，你也可以为你和顾客找到一个舒心快乐的谈判交易地点，在这样没有纷争没有喧嚣只有平和与宁静，和谐与安详的环境里迈向成功；在这里，我们为你提供一系列的方便——音乐器材，象棋，围棋……休闲方式，你可以找到乐友或者棋友，让生活有滋有味，让城市生活不再单调不再孤独。我们的茶楼就在这样的历史情势下应运而生。

市场营销

市场是由一切有特定需求或欲望并愿意和可能从事交换来使需求和欲望得到满足的潜在顾客所组成。我们的市场细分是针对那些向往安静、适宜的消费者展开实施，以茶市场为导向，在繁华的城市中为顾客提供一个休闲地方。

企业管理

**大学生策划书模板范文5**

>一、活动背景

在我院的团委的领导下，在院领导的领导下，为了提高我们社团的影响力，扩大宣传力，发挥我们的优势，利用我们的资源，维护大学生的身心健康，传播校园文化，所以我们同心协力搞了这个活动，让我们的课余生活更加丰富。

海航学院与世界的沟通日益密切，帮助每一位海航学子掌握一门熟练的外语是海航义不容辞的责任。而英语社则是学院英语教育的中坚力量，所以我们社团精心策划了这次活动在娱乐同学们的同时也会大大提高同学们对英语的兴趣。

>二、活动目的

鼓励同学积极踊跃参加群众性集体活动，旨在锻炼同学们的胆量和鼓舞同学们的勇气，给每一学生一个倾诉心声挥洒青春展示自我光辉的人生舞台。

>三、活动的名称

异域风情情怡海航

>四、活动地点

第二教学楼第三阶梯教室

>五、活动时间

十一月下旬（暂定）

>六、活动对象

有志青年

>七、活动负责人

黄舟社长

>八、主办单位

海航学院

>九、协办单位

英语社团

>十、邀请单位

各个兄弟团体

>十一、活动宣传

（一）宣传

**大学生策划书模板范文6**

>一、活动背景

秋风起兮白云飞，草木黄落兮雁南归。树树皆秋色，山山唯落晖。寒山转苍翠，秋水日潺湲。在这个秋风飘荡的季节，正是出游的好日子，正适宜我们这些学习疲惫和生活忙碌的同学们，出去游山玩水，出去观花赏草，呼吸新鲜空气，放松心情。但三三两两的形式太普遍了，集体出游才新颖，所以我们选择集体出游，让队伍将快乐放大，让集体将乐趣增加，让回忆更加深刻，让感情更加牢固。

>二、活动意义

促进同学们之间的交流，增进感情，创造回忆；放松心情，减轻压力；锻炼身体，增进体质；欣赏户外风光，扩展见识；丰富同学们的课余生活。

>三、活动时间及地点

时间—xx年11月8日（如若下大雨，时间推迟）；

地点—xxx（xx步道）

>四、活动对象

旅游管理六班全体同学

>五、活动内容

爬xx，欣赏xx山风景、途中穿插一些k歌大赛、乒乓球比赛等小节目。

>六、前期准备

1、班委在班上召开班会，策划介绍这个活动的相关内容；

2、由xx和xx去踩点

3、由xx去买所需食物（瓜子、花生、棒棒糖、薯片、橘子等）和借东西（乒乓、扑克等）

4、班委仔细审核策划书，查看有无缺陷；讨论可能发生的意外及解决办法；

5、成立安全小组：xx、xx、xx、xx、xx（各寝室的代表）

>七、活动开展

第一阶段：

1、当天13:00在食堂门口集合，由学习委员xx清点人数；由文艺委员xx负责拿相关物品（零食、相机、乒乓）；

2、清点完毕，全体步行到xx站台，再乘坐xx路到“xx站”下。如果一次走不完，分批走，由班长xx、副班长xx、团支书xx分批带领；

3、到“xx”下车后，先到的同学等待后面的。xx注意人数，全班仍步行到xx，前由xx、xx带路，后由xx、宣传委员xx护队；

4 、到xx步道起点（区医院那边）集合（大约14:00），xx清点人数，xx简要说明今天的主要内容、强调下次集合时间、强调注意事项等相关事宜。

5、全班集体照相，xx负责照相。

第二阶段

1、由xx步道上xx，路上边走边聊天；边走边唱歌，由xx、xx、xx带头起歌；边走边强调安全，由安全小组负责注意提醒各自寝室人员的安全；

2、步行到乒乓场后（大约15:00），稍作休息，然后举行寝室k歌大赛，由xx主持。由欢呼声决定第一名，第一名获丰厚食物；

3、其后，愿意休息的就继续休息，愿意打乒乓球的就分组进行乒乓球比赛，愿意打扑克的就打扑克；

4、在休息和k歌时，由生活委员xx负责给同学们分发食物并强调注意环境卫生；

5、在整个活动中，由心理委员xx、xx负责照相；

6、（大约16:20）继续步行到结束（大约16:50）

第三阶段

1、在xx步道（右边）终点集合，由xx点名；

2、请同学们谈谈今天游玩的感受，请班委总结并表示感谢以及美好的祝愿；

3、由先定的班委带领照原路返回；

4、到学校后，xx请同学们回去好好休息、提醒上选修课、表示感谢。

5、班委清理今天所剩物品。

>八、经费预算

（瓜子、花生、橘子、棒棒糖等）待定

>九、后期工作

1、班委总结，提出好的意见继续发扬；提出缺点改进，以便下次注意；

2、由xx汇报班费开支情况；

3、由xx整理相片并上传到群空间，由xx写出新闻。

**大学生策划书模板范文7**

一.活动名称：“晒照片”活动

二.主办单位：资源勘查系就创业服务部

三.活动对象：石油学院全体学生

四.活动平台：天津石油微生活微信平台

五.活动背景：

为活跃学院学子的课余生活，展现天津石油职业技术学院学子风采，值20\_\_劳动节来临之际，资源勘查系学生会特举办“晒晒属于我们自己的大学生活”感恩主题照片墙作品征集大赛。此次活动，资源勘查系为在校学子提供了一个平台，让每一个人都可以用照片的形式讲述大学生活中感动的故事。

六.活动目的：

通过本次活动，同学们发掘了许多身边的真、善、美，大家怀着一颗感恩的心去纪念和分享自己绚丽的大学生活，增进了同学之间的友谊和交流，展现了石油学子朝气蓬勃的风采。

七.活动时间：20\_\_年5月1日至5月10日

六.活动内容：

主要负责：资源勘查系学生会就创业服务部

七.活动流程：

1.活动宣传：大一在军训动员会开始或结束的时候进行宣传

大二由部员到个班进行宣传

2.评选负责：负责：资源勘察系学生会就创业服务部

时间：军训后1-2个礼拜

八.评分标准：

1.每人限发3张照片，我们将以点“赞”的次数来进行评比，且以每人得“赞”最高的照片为准。

2.发送照片前必须注明“班级姓名电话”否则我们将以无效处理

3.我们将设置一等奖3名。二等奖6名。三等奖8名。最佳创意奖3名

十一.后期工作

1.我们将在黑板发布名单，获奖的选手可到a410领取奖励

2.对与未到的获奖者，我们将进行电话通知

**大学生策划书模板范文8**

>一、活动背景

为了提高校园文化氛围，丰富大家的课外娱乐生活，提升学生的生活品质，增强我们的综合素质，激发大家积极向上的生命热情，为同学们创造更好地交流、学习和娱乐的平台和自我展示的平台。增强院系之间的联系与交流。通过一场完美的舞会让你重新体验生活的激情与丰富，让你重新定义你的大学生活，它不应该是平淡无奇的，而是丰富多彩的，让你走进充满阳光的大学世界。

>二、活动名称

“舞动心旋”假面舞会

>三、活动时间

11月28日18：30——21：00

>四、活动地点

大学生活动中心

>五、活动对象

面向全院

>六、活动的前期宣传

**大学生策划书模板范文9**

一、活动目的：

3月15日是消费者权益维护日，法学院青志协以此为契机，为普及广大志愿者的法制意识，弘扬法治理念，践行志愿精神，为构建和谐校园而贡献自己的一份力量。

二、活动主题：

“情暖3·15携法同行”

三、活动时间：

四、活动地点：

湖南师范大学二里半校区

五、活动对象：

湖南师范大学在校大学生

六、主办单位：

湖南师范大学校法学院青年志愿者协会

七、负责人员：

八、活动内容：

（一）前期准备

（1）法学院青年志愿者协会展出海报一张，在木兰路展出。

（2）确定活动参观人员、准备好相关事宜。

（4）进行场地申请与批准。

（二）活动中

1、开展法制宣传；

2、进行义务讲解；

3、宣传部做好跟随拍摄工作

（三）活动后期

1、活动后期宣传，包括新闻的发表、照片的整理等。

2、写好活动总结，发到总会邮箱。

**大学生策划书模板范文10**

>一、前言：

很多大学生都会有这样的抱怨：不想每天都在食堂吃那些天天都一种口味的菜，也不想到外面餐馆去吃那些美味却不太安全的饭菜。他们希望可以自己下厨做菜，可是学校又不允许学生自带厨房设备。

>二、目的和意义：

因为本项目专门针对大学生的饮食和娱乐问题所设计的，而且需要调查到很多同学，他们都很期待大学生厨房的开业，很愿意去尝试一下，并且说会每隔一段时间就会请朋友或和室友一起下厨。所以它的吸引力相信是无限大的。每年一届的新生又为大学生厨房增添新的顾客源，所以它将是经久不衰的。

它的规模可大可小，而且前景非常可观，成本较低。可能随时模仿，所以要严格管理各项工作，提升它的品味，不断地从原有基础上创新，从学生中不断反思和改革，来提高我们的竞争力。

>三、公司简介

1、性质：大学生厨房是一种面向全体大学生出租厨房的一种服务性项目。

2、设备设施：大学生厨房以单元制形式存在，一个单元有一个厨房和一个餐厅。一个厨房中有四个灶台，四套炊具和燃气灶，和一个砧板台，多套切菜工具，和一个橱柜，里面碗具、油盐等调料一应俱全，配备自来水龙头和多只篮、桶等洗菜工具，和几个油烟机；餐厅里有大小桌子五、六张，电风扇，饮水机，电冰箱，消毒柜，电饭煲，时时提供热饭。

3、项目服务内容：大学生们只要提着自己喜欢的菜来到大学生厨房来，根据时间或者规模交付一定的租金就可以到指定的灶台上去烹饪了，一个厨房四个灶台、可以同时烹饪。在一个中餐或晚餐时间内，一个灶台又可连续地让几组同学烹饪。这样一个单元的厨房：中餐时间（11:00-2:00）之间大概可以烹饪28（4个灶台\*7组／灶台）组同学。同学们可以在这里吃完再走，也可以带出去吃，一切自便。

我们大学生厨房还搭配有一个大冰箱，如果是一个常客，且有吃不完的菜，或需要存储的剩菜我们将替他们存储，只需将它们密封好后放入一封闭的篮子，然后写上姓名或其他标记，放入冰箱即可，但因考虑到用电情况和冰箱空间问题，若存放的时间超过一天则支付2元/天的寄存金。

4、大学生厨房室内的装饰：可由学生来创造设计，设计核心为自由舒适，绿色环保。主要体现简单美。大学生自己种的花草，手工剪贴画，废物利用等些有创意的设计都可用来装饰大学生厨房。

>四、组织人员 管理制度

1、我们将顾客分为大、中、小规模。

大规模（20-40人）：如某某班同学聚会，或者是某同学的生日，这样需要出租一个单元的大学生厨房，这需要提前预订。根据要求或者约定一个厨师来帮忙，或请个人来打理杂事。

中规模（10-20人）：如某某寝室联谊，或一个小型的庆祝会，也需提前预约，无厨师配备。

小规模（1-10人）：随时安排厨灶。

2、在大学生厨房里，仅需雇佣一个中年的女性员工来打扫收拾大学生厨房，并且在大学生烹饪期间时时检验液化气灶台的安全性。

3、其他管理人员：宣传负责人，厨具、餐具负责人，财务管理人，顾客预订负责人，值班收银人员等均可由学生来担当。

4、若有大型的聚会或聚餐，可向顾客预订负责人提前预订，他/她可以提前做安排，中型的（10-20人）也由预订负责人安排，小规模的顾客群，则按先来后到使用灶台。

5、财务管理人，负责清算每星期水电费，煤气灶和雇佣人员费用和“大学生厨房”的总收益，适当调整价格，大、中型规模顾客群有固定的订租价格，根据预订厨房的次数来决定下周小规模顾客群前来做菜的租金。

6、政府批文：大学生厨房要获得营业执照，问题主要是卫生和安全。因为我们雇佣了人员来打扫大学生厨房和时时刻刻检验并教导学生使用液化气等危险设备，且在大学生厨房内配有灭火器、消防设备。安全和卫生本来就是大学生厨房核心管理的问题，所以能够取得政府批文的，若大学生由学生自主创业可向学校申请资金和批文。

>五、市场

1、市场营销

①宣传

**大学生策划书模板范文11**

>一、活动主题

“团结互助，增进友谊，争创优秀班级”

>二、活动目的与意义

xx月天，硕果飘香，正是秋游的好时节。通过本次秋游活动，在领略优美的景色的同时，促进本班同学间的交流，陶冶我们的情操。秋游，既可以为全体成员营造一种轻松自由和谐融洽的气氛，又可以加强同学们的集体意识，开拓同学们的视野，增长知识，感受生活，同时也丰富同学们的课余生活，让同学们在秋高气爽的季节里放飞心情。

>三、活动对象

xx级电商三班全体同学(自愿参加)

>四、活动时间

20xx年x月xx日星期四(暂定)

>五、活动地点

xx。

>六、地点优势、劣势

优势：xx位于xx市东北郊区xx河畔，占地xx万平方米，xx由xx电广传媒股份有限公司、xx有限公司和xx集团共同投资兴建的大型文化主题公园。坐落于xx市xx文化城，占地xx平方米，累计投资x亿元人民币。

乘车方式：班级集体包车。(待定)

>七、经费预算

1、门票：xx每人(待定)

2、包车费用：(待商议)

3、如包车，则费用预定为每人xx元，多退少补。

>八、活动具体安排

组织策划：

11月17日早上8：00在校门口乘车，下午5：00在景区大门集中回学校

9：30~11：00，利用景区的设施集体活动11：00~11：30休息

11：30~14：00集体活动(班长提醒生活委员下午4点联系司机)14：00~16：30自由活动时间

16：30~17：00到景区大门口集合准备归校

>九、活动注意事项

1、为保证早上出发前的安全与纪律，班长做好出发前的组织工作。每个班干进行负责每组，每组大概5至6人。

2、爱护花草树木，严禁破坏公共财物。

3、以班级为单位活动，不独自行动，不玩危险游戏，一切活动均听带队老师的指挥。

4、建议学生讲究节约，带适量的物品，不宜多。动员不带贵重物品。如果带了，请教育好注意保管。

5、不参加的学生一定要好请假条，同时班长电话联系确定。

6、建议同学穿舒适休闲的衣服和运动鞋。

**大学生策划书模板范文12**

>一、活动背景

爱是无私的，无论飘到哪里，都会融化。爱是石，擦然生命之火;爱是火，点亮生命之灯;爱是灯，带领我们走向光明。同在一片蓝天下，却有着不同的境遇。他们每一个充满期待的眼神无不触动着我们每一个人的心弦，使我们仿佛有一种使命感，也驱使着每一个善良的心为想着能为孩子们做些什么。为此我们特发其次慈爱心募捐活动。如果可以的话，我们愿意用生命中的每分每秒去爱这个世界需要被爱的每一个孩子，而现在我们能做的是利用我们的每一分每一秒去做我们能做的事情。

>二、活动目的

1、呼吁在校学生以募捐的形式奉献爱心，捐赠物资，为贫困小学的圆梦计划筹集物资。

2、以我们现有的能力，通过实际行动去帮助那些需要帮助的孩子们。

3、通过此次活动的开展，培养我们对社会的责任感及使命感，带动周围更多的人加入我们的爱心活动中，播撒爱心，收获爱心。

>三、活动主题

携手爱心共建暖冬爱心传递有你参与

>四、活动开展

活动开展分二个部分：第一部分在校内展开活动，通过大学生这一很有爱心的群体募捐出物资;在各个食堂门前放置募捐箱，用来暂时存放募捐物资。第二部分在明珠广场开展设置现场募捐地点。我们将和当地物业保安等社会工作人员协调好安保工作。

>五、活动宣传

1、校内宣传：

1)请校广播台在活动前三天每天中午广播

2)横幅，海报，剪贴图案与活动前三天张贴完毕

3)活动前两天由宣传人员在校内密集人员处进行宣传

2、校外宣传：

1)活动开展前三天在明珠广场张贴海报进行宣传

2)活动当天在明珠广场用音响，横幅，海报宣传

>六、前期工作

1、感恩歌曲提前准备好

2、校内活动准备：

1)活动开展前1周批出宣传场地、活动场地与活动所需设施(包括4张桌子，电);

2)活动开展前3天制作好募捐箱;

3)活动开展前3天由宣传部在校内张贴宣传海报等;4)活动开展前做好喷绘横幅。

3、校外宣传：

1)外联部提前10天联系当地城管局和公安局，请求使用明珠广场的批示，并请协警为此次活动做安全的保障。请求批准并支持我们在明珠广场的募捐活动，并提供一定的援助;

2)活动前5天外联部和宣传部联系明珠广场物业管理中心，并考察到当地的情况，大致设计好如何布置现场。协调好募捐箱放置的时间、地点和方式(收集时要出示学生证)，确保活动能顺利进行。

3)活动前4天借好5张桌子和校车。

4)活动前3天做好募捐箱，所有的募捐箱上贴上宣传海报。

>七、活动明则

1、活动时间：校内定于12月24日中午11点-晚上7点;校外定于12月31日上午9点-下午4点

2、活动地点：校内定于每个食堂门前;校外募捐现场定于明珠广场

3、校内外场活动具体流程：我们可以在翡翠湖校区做一场，在南校区做一场，重在宣传，传单一定要做好。

1)A组人员12月24日早上9：00-10：50到团委处取活动用桌子。B组人员9：00-9：30先占好场地，挂上宣传横幅和海报。

2)B组人员9：30-10：00把活动所需物品运到现场并摆放好。

3)C组人员9：00-9：30到物业借点。

4)C组人员9：30-9：50调试好音响

5)各组人员10：45-10：50到达工作岗位

6)10:50活动正式开始。

7)D组人员开始适当发放传单。

8)19：00活动基本结束

9)D组人员19：00-19：30收拾会场并将募捐物资运到办公室

10)A组人员送还桌子

11)活动结束，19：35办公室人员开始清点物资并记录

4、校外活动安排

1)12月31日上午6：55-7：00所有工作人员在办公室集合并戴好工作证。

2)C组人员准备好分配给自己的音响，宣传人员准备好宣传所用装备。

3)7：15-8：20C组将活动物品运到明珠广场并开始布置募捐现场。4)宣传人员8：30开始布置会场，包括横幅，海报，音响等。5)10人共搭建5张桌子，每张桌子由2名人员负责。与此同时，4人看管场地物品，4人负责引导群众在场地的捐赠路线。6)D组人员9：00开始适当的宣传。

7)9：15各组人员到达指定工作岗位。20人分散到明珠广场周围方圆300米街道上向来往的群众发放宣传资料。4)4：00活动募捐基本结束。5)B组人员4：15开始收拾宣传设备。6)4：30-4：40所有人员将装备运回学校。

7)活动结束。办公室人员6：00开始清点募捐物资并记录。5、人员安排八、活动预算

1、海报5张x15元=75元

2、横幅一条x90元=90元

3、车辆出租500元

4、场地租借200元

(工作午餐由工作人员自付，场地雨棚由外联部拉赞助获得)共计865元

>九、注意事项

1、各部门负责人需对自己部参加活动的人员强调记律问题，加强时间观念，不准迟到。

2、所有人在活动中注意自己的言行举止3、明珠广场活动中，注意自己以及物资的安全。

>十、活动意义

通过此次活动的开展，呼吁在校大学生以募捐的形式奉献爱心，让爱心传递给每一个人，让我们为留守儿童做一些力所能及的事情，为他们共同托起明天的希望以及让更多的大学生了解贫困小学的情况，使我们拥有更强烈的使命感，责任感，去关爱那些需要帮助的孩子，让他们切身感受到世界充满着爱和幸福的气息。

**大学生策划书模板范文13**

一、活动名称

社团篮球赛

二、活动简介

本活动宗旨在于丰富沧州职业技术学院各校学生的课余文化生活，增强学生的身体素质，以保证学生在学习之余，其体魄能得到强健，其精神能得到振奋。并且本活动以促进新老会员以及各协会之间友谊为目标，进一步推进职院社团联合会的建设，为协会的宣传奠定一定的基础，也为发掘各协会体育篮球方面的人才提供了一次非常好的契机，是不可多得的一次良机。

三、活动时间

按照往常的时间安排，本赛事时间初步定于:10月底至11月中旬的周末(即周六、周日)全天进行，但最终时间结合天气及不可抗力因素决定，最终敲定时间以社团联合会通知为准。

四、活动地点

活动地点定于操场的篮球场

五、活动针对人群

本活动针对全院师生

六、活动准备

活动前期准备:

1.工作人员进行宣传(请社团联合会负责主要宣传，篮协成员给予配合);

2.请社团联合会外联部门工作人员协助，以寻找活动赞助商，获得活动经费助;

3.裁判团人员组织交流学习，统一即将进行的系列赛的判罚尺度以及相关细则

七、活动内容策划

“3+1”男女混合篮球赛:

1.各队伍已系为单位，每队至少有5名女生，5名男生，女生可随时换下，男生必须打完一节再换。

2.比赛规则:

3.每队上场五人，3男2女。

4.比赛时间安排:每节10分钟，共3节。中间休息时间穿插游戏。

5.男生不得进3秒区。

6.男生不能封盖女生，不能抢断女生的球，但可以抢断传球。

7.女生只能由女生来防守。

8.女生最多可走5步，最多可运球2次。(女生走的太多了，可以抱球走5步)

9.凡是违反以上规则的将由对方进行罚球，可以任意派人罚，男生在罚球线罚球，女生可在任意地点罚球，每罚一球算一分。罚完球后由对方发球。

10.男生3分线内投进计2分，3分线外计3分。(建议男生只能在内外线之间的地方投篮)

11.女生3秒区内投进计2分，3分线内3秒区外投进计3分，3分线外计4分。

八、活动组织部门

沧州职业技术学院社团联合会

沧州职业技术学院篮球协会

以上成绩会每次更新于篮球协会微博，活动结束后，会找出10男10女，直接加入蓝球协会，之后会进行5v5对抗赛。

注意事项:

1.如遇到雨天、台风等不可抗力因素，比赛将延期举行。

2.严格遵守裁判的判罚，避免发生一切不愉快的事情。友谊第一，比赛第二。禁止说脏话，打架，如有发现，取消比赛资格，判对方球队获胜，且不得有异议。

**大学生策划书模板范文14**

>一、社团名称

会计分院社团联合会

>二、社团开展招新目的

1、迎接新生，发扬我校的社团专有风格

2、为我校新建会计社团联合会上一个更好的台阶，让更多的同学加入到我们的社团队伍中来

>三、社团开展招新意义

1、丰富大学生活。

2、强身健体，提高身体素质，增强自信。

>四、活动地点

陶行知广场

>五、举办方

会计社团联合会所有成员、学生会及老师的指导

>六、活动时间

新生在军训时间内

>七、活动要求

1、本次晚会举办的各个环节必须遵纪守法，内容要积极向上，达到主题要求。

2、参与者必须统一接收组织者的指挥，严密组织，分工协作，精心实施，保障晚会各环节顺利完成。

3、遇到各类突发问题，有关方面应本着互相理解的原则，友好协商解决。

4、晚会当晚各环节应分工明确，如活动中出现自己不能解决的突发问题，需找组织者共同解决。

>八、活动内容

1、独唱

2、大合唱（相亲相爱的一家人）

3、舞蹈

4、小品

5、朗诵

6、街舞

7、太极拳等一系列活动（节目内容以当天活动为准）

**大学生策划书模板范文15**

>一、活动背景：

又是一年毕业季，对于大四的学长学姐们来说，大学是他们值得留念和铭记的地方。但这四年下来积攒的东西实在是太多了，但由于各种原因他们不方便把所有的东西都带走。为此，中国矿业大学文学与法政学院青年志愿者协会举办了此次毕业生募捐的活动，一方面可以减少大四学生毕业的不便，保证他们能够更加轻松的离校;另一方面作为大四学生在大学留下的一点纪念，为我们的公益事业做出自己的些许贡献。

>二、活动目的：

(1)减轻文法学院毕业生的运输压力;

(2)为贫困山区的.孩子们献出自己的一份爱心，通过简单的方式提高山区孩子们的生活水平;

(3)为学长学姐们送上离别祝福，同时也希望他们在接下来的人生奋斗历程中争取有所作为，发扬学校的优良传统，更好地服务社会。

>三、活动对象：

中国矿业大学文法学院即将毕业的在校学生

>四、活动时间及地点：

20xx年5月21日晚(暂定)竹三桃四宿舍楼

>五、活动具体流程：

(一)前期准备

1、确定活动的具体时间，对大四的部分学生进行观察，确保我们的活动既不会在宿舍没人的情况下进行，又保证募捐活动不会影响到大四学生的正常休息。

2、前期的宣传活动主要通过发放宣传单和展板的形式对活动进行简单的宣传，让大四的学生了解活动的内容及意义，从而保证活动的顺利开展。

3、募捐物品的确定，对于所要募捐的物品进行初步的确定，保证募捐的物品在我们能够处理的范围内，而避免多有东西我们都要最后导致物品堆积的现象。

4、联系贫困地区或者提前做好物品的流向准备，让捐赠的物品发挥自己最大的可利用性。

(二)活动的具体实施

活动主要由文法青年志愿者协会全体成员进行募捐活动，活动的形式主要采用走访宿舍进行募捐，保证募捐的最大效果。

1、前期：

(1)事前通知各部门的成员，对所要进行的活动进行具体的说明。强调活动中应该具体注意的事情和礼貌性的用语。

(2)晚上九点半所有人员在活动前十分钟集合完毕，男女分别于男生宿舍和女生宿舍楼大厅集合，对于所到人员进行点名分配小组(每部出四人男女各两人，分两组：实践部、办公室、服务分队，公益部、拓展部、外联部)，确保人员人数。

(3)各小组募捐结束后，将募捐的所用东西男生全部送到T4A515，女生有具体人员安排地点，并进行分类整理。

(4)男女宿舍同时进行，在所有活动结束后作统一解散。

2、后期：

(1)由文法学院青年志愿者协会公益部组织进行本次募捐活动，活动后开专门会议对本次募捐活动的不足进行总结并做改进，让活动的可实施性更强。

(2)对所有物品进行清点之后，做好统计工作。

(3)联系安徽省砀山小学，将募捐所得及时送往该地区。

>六、注意事项：

1、在活动的具体过程中注意礼貌用语和佩戴工作证或绶带，不要因为募捐活动对大四的学生的生活造成影响，并在具体的活动中对活动进行的原因和具体流程做一个具体的介绍。

2、对物品的管理采用公开公正的原则，对物品的具体流向进行公示，避免让同学们对我们的活动产生一定的质疑。

3、注重活动前和活动后的宣传工作，从而提升文法青年志愿者协会的公益形象。

4、物品的解决要迅速，不要堆积。

5、注重在具体的活动的过程中同学们存在的反应，听取我们活动的不足，并且尽自己最大的努力进行改进，为以后类似的活动做好经验的积累。

主办：共青团文学与法政学院委员会

承办：文学与法政学院青年志愿者协会

**大学生策划书模板范文16**

>一、基金成立：

xxx大学生创业投资慈善基金由四川慈善基金组委会和四川鑫瑞阳股权投资基金管理有限公司发起成立，创业慈善基金由社会爱心人士捐助，慈善基金总规模为1000万。

>二、基金宗旨：

xxx大学生创业投资慈善基金本着弘扬毕业生自强不息，艰苦创业的精神，以帮助毕业生实现创业理想为原则而创办。

xxx大学生创业投资慈善基金总规模1000万，主要资金来源于社会爱心人士捐助。捐助步骤：

第一步捐助人通过xxx大学生创业投资慈善基金会领取并填写捐赠信息登记表（申请表：见附件一）。

>四、捐助人权利：

1、捐助人有权知晓捐助物资使用情况

2、捐助人本人及直系亲属凭捐助协议及捐助证书享受xxx大学生创业投资慈善基金帮助

>五、扶持对象与资助安排

1、扶持对象：基金主要扶持有创业理想的普通高校全日制毕业生，毕业生范围包括毕业阶段在校生、毕业两年内毕业生。

2、资助方式：基金专款专用由基金固定银行账户向审核通过的毕业生提供资助，由受助毕业生与xxx大学生创业投资慈善基金会签订协议后放贷。

3、资助金额：根据毕业生商业计划书中项目规划预算而定。

4、申请渠道：四川慈善基金组委会办公室申请。

5、评审时间：基金实行常年受理、集中评审机制。

6、资助数量：每年给予资助的创业项目不限。

>六、申请与评审 1。申请实施步骤与流程申请步骤：

第一步申请基金资助的毕业生准备商业计划书

第二步向xxx大学生创业投资慈善基金领取创业项目申请表（申请表：见附件二），按要求填写项目申报信息，确定信息无误后递交至四川慈善基金组委会。

第三步由四川慈善基金组委会初审后择优递交至四川鑫瑞阳股权投资基金管理有限公司评审。

第四步由四川鑫瑞阳股权投资基金管理有限公司组织专家论证、评审，汇总后递交xxx大学生创业投资慈善基金确定资助金额。

第五步再经相关程序后，由xxx大学生创业投资慈善基金向符合要求的毕业生提供资助款，并签署相应合同与法律文件。

申请流程：

>七、项目管理

1、基金管理监督：由四川鑫瑞阳股权投资基金管理有限公司委派财务人员监管创业公司银行账户。

2、领导决策：由四川鑫瑞阳股权投资基金管理有限公司负责整体领导决策。

3、股份划分：创业公司成立后，xxx大学生创业投资慈善基金会享有5%的股份，四川鑫瑞阳股权投资基金管理有限公司享有55%的股份。

4、监督指导：项目的管理和指导由xxx大学生创业投资慈善基金安排创业导师或委托接受创业教育培训的师资开展。

**大学生策划书模板范文17**

>目 录 第一部分

策划书摘要…………………

第二部分 产品/服务……………………

第三部分 行业及市场情况……………

第四部分 组织与管理…………………

第五部分 营销策略……………………

第六部分 产品制造……………………

第七部分 融资说明……………………

第八部分 财务计划……………………

第九部分 风险评估与防范……………

第十部分 项目实施进度………………

第十一部分 其它…………………………

备查资料清单 ……………………………

>第一部分 策划书摘要

说明:策划书摘要应该尽量控制在2页纸内完成。 创业策划书摘要应该涵盖该策划书的所有要点，浓缩所有精华，并要求简洁、可信、一目了然。

>第二部分 产品/服务

**大学生策划书模板范文18**

本项目相关内容创业者是借鉴了别的地方的实践成果及其自己根据当地的实际情况进行可行性分析，在鄢陵县成立鄢陵县大学生新农村创业中心，县级中心由创业大学生控股，然后选择xx个村协助当地农民依法成立村级新农村社区服务中心，村民以合作社会员形式入股，县级中心参股，主要进行农产品（如小麦、玉米、花卉等）的销售及其生产资料的统购统销。

因为本项目促进了农民合作组织的发展，增强了农民应对市场的能力（根据市场需求，调整种植面积），另外还可以吸引大学生到农村服务以实现自己的理想，同时可以协助政府推行新农村建设，实在是一个多赢互惠的过程，故而可以进行一定范围的推广。

创业者的基本情况：

姓名：x性别：女

就读院校：xxx院专业与学历：市场营销专科

>一、创业计划操作流程

（一）创建xx县大学生新农村创业中心

1.依法在工商行政管理局注册成立鄢陵县大学生新农村创业中心。

2.注册资金x万元，为创业者全资控股，所有盈利均归创业者所有。

3.主要经营活动为下属村级社区服务中心的生产资料的统一采购，及其农产品的销售。

4.另外可以统筹安排大学生等青年志愿者在村级社区的支农支教活动（农村的很多小学还没开英语课及其很多公立学校老师激情不高）。

5.指导村级社区服务中心开展相关经营以及非盈利性活动。

6.县级服务中心将采取招标形式进行相关物品的统购及其联系外商进行农产品的销售。

7.大学生在农村创业将会享受国家税收优惠（吸引大学生服务农村，献身农村）。

8.县级服务中心开展的盈利性活动将与非盈利性活动分开。

（二）在县级创业中心的指导下协助15个村逐步成立村级社区服务中心

1.第一批先行选择已经有一定基础和邹形的5个村子成立村级新农村社区服务中心

2.他们分别是xx xx

3.村级服务中心主要经营生产资料的村级销售及其把农民的供应信息提供给县级中心便于销售人员与外界联系.....

4.村级服务中心依法在县工商局注册，取得营业执照

5.村级服务中心注册资金x万元，采取合作社制度

6.其中村民分散控股，县级创业中心参股，但入股资金不得超过元

7.村级服务中心盈利除留足公积金等外，所有盈余按股分红

8.村级服务中心实行会员制度，所有产品对会员实行优惠，优惠额当场返还会员

9.村级服务中心在县级创业中心的支持下，创办农民科技夜校等开展其他非盈利性活动

10.村级服务中心的公积金可以用于社区物质文明和精神文明建设

11.在第一批村级服务中心运作的经验和教训的总结基础上继续开拓10个村级服务中心

**大学生策划书模板范文19**

一、问题的提出

甘甜、清亮的泉水，奔跑、跳跃出巍峨秀丽的云篆山，流经黄溪河，注入滚滚长江。可是一经过黄溪河，溪水就不再甜，不再亮，无一幸免地身染重病，污浊不堪，令人痛心疾首，这是怎么回事呢？作为黄溪河畔的巴渝名校——鱼洞四小的少先队员们，快快行动起来，让我们一起去擦亮黄溪河的眼睛，还黄溪河婀娜秀美的身姿吧！

二、活动目标:

1、本次活动，旨在引领学生走出校门，亲历科学考察和研究的过程，树立起环境保护的意识，培养学生热爱家乡、热爱大自然的美好情感。

2、培养学生团队合作的精神和综合实践的能力。

3、以此次活动为契机，让环保行为变成环保习惯，形成环保素养。

4、培养学生动脑、动口、动手的能力，大胆思考，勇于探究，敢于创造。

三、活动参与者：

六年级学生

四、活动流程设计：

（一）考察阶段

地点：学校门前的小溪——黄溪河

1、组建考察小组

学生根据自愿的原则组合成考察小组（五~八人一组，推选组长负责）。

2、活动要求

（1）安全要求

A、一支队伍就是一道风景，各小队应该团结协作，充分展示班级、学校的风采。

B、文明安全，不粗暴野蛮，别给黄溪河增添新伤。

（2）考察要求：

以小组为单位，考察学校门前的小溪——黄溪河的污染原因，走访有关部门了解污染源，并把相关的现象拍摄下来。

（3）做好三个结合

A、分散与集中相结合；

B、个人实践与集体合作相结合；

C、实践性与可行性相结合。

3、考察、摄影、走访调查

（1）看、闻。

看——河水的颜色，两岸的风景，从视觉上了解黄溪河的现状；

闻——河水的气味，从嗅觉上感知黄溪河的水质。

（2）采、摄。

采——采集不同河段的河水各一小杯，为实验做准备；摄——拍摄下具有说服力的画面。

（3）访、查。

访——两岸不同居民点长期居住的居民，了解他们的生活习惯，及近十年黄溪河的变化；

查——两岸工厂、作坊的分布，污水的排放。

（4）选、定。

选——本小组感兴趣的一个问题；

定——确定一个重点。

（二）研究阶段

开展“三个一”活动

1、做一个实验。用科学作为揭示黄溪河水质污染的事实。

2、写一个报告。用强有力的数据，感性的文字，震撼人们的心灵。

3、订一个方案。集体讨论、研究、制定一个切实可行的治理方案，并上交给有关部门。

（三）交流阶段

1、成果展示。把同学们拍摄的图片，写的报告进行展示（可在校园内，也可在小区内），警醒世人。

2、开展“黄溪河我知道”的主题活动。通过多种活动，如小品、漫画、歌表演等，表达孩子们关心黄溪河，了解黄溪河，热爱黄溪河。

3、发起倡议。以“擦亮小溪的眼睛”为题，向同学们、两岸的居民、工厂、作坊发起倡议：人人环保，事事环保，时时环保。落实环保行为，培养环保习惯，形成环保素养。

4客观评价。教师对整个活动进行准确、科学的评价，对孩子们取得的成果加以鼓励；组员评出“最佳环保小分队”，进行表彰。

五、活动展望

通过这次“擦亮小溪的眼睛”的环境教育实践活动，拓展了我们的学习空间，丰富了自己的学习生活，学会了与人合作、交往与沟通的技巧，锻炼了社会实践能力，提高了解决生活实际问题的能力；我们深深体会到：只要人人行动，着眼大处，着手细微，环保行为就会逐渐养成环保习惯，久而久之便会形成环保素养；一个人人具有良好环保素养的社会，一定能营造出利于人类生存、健康和发展的环境。

**大学生策划书模板范文20**

>一、项目背景

>二、公司项目策化

1. 提供鲜明，公司使命有效，畅通的销售渠道，提供产品服务为根本，促进鲜花市场的大发展。我们的青鸟将成为一个可爱的信使，把祝愿和幸福送到千家万户。为人类创造最佳生活环境！

>三、经营环境与客户分析

2. 调查结果分析本公司对xx的各高校大学生为重点进行客户分析，主要采取问卷调查（问卷调查表见附录一）和个别访谈的方式。此次我们共发出问卷50份，收回37份。由于时间有限，问卷数量不多，但还是从一定程度上反映了广大消费朋友的消费心理和需求。

⑴有明显的好奇心理，在创新方面有趋同性，听同学或朋友介绍产生购买行为。

⑵购买行为基本上是感性的，但由于受自身经济收入的影响其购买行为又带有理性色彩，一般选择价位较低但浪漫色彩较浓的品种。

⑶在校大学生没有固定的购买模式，购买行为往往随心所欲。

⑷接受和吸收新事物的能力强，追求时尚，崇尚个性。

⑸影响产品购买的因素依次为：价格，品种，包装，服务等。

⑹购买行为节日性很强，一般集中在教师节，情人节，圣诞节及朋友生日前后。

3. 目标客户分析

**大学生策划书模板范文21**

(1) 活动主题

和谐消费促发展 维权意识进校园

(2) 活动背景

为了纪念3月15日消费者权益保护日，也为了更加深入的宣传《消费者权益保护法》等法律条文及维权知识。契合新的一年20\_\_年3?5日的主题，使同学们在新学期迎接更加繁忙的学习生活的同时，也能留心关注身边有关消费方面的问题。特举办此次消费者权益日活动来考察同学们对消费维权的关注度，以及帮助同学们解决有关消费方面的疑难问题。

在如今舆论压力大，信息媒体更加便捷发达的今天。不断被爆出有关消费方面的新闻和实事。食品安全问题更是被推向了风口浪尖，最新的人造鱼翅、肯德基速成鸡问题都让我们知道日常的消费行为不能避免，但消费维权意识薄弱，在面临到侵权受害行为时不知所措。但日后我们步入社会面对更加频繁的消费生活和不安全的消费环境时，让我们能良好灵活的运用法律知识，做个有丰富维权知识的大学生。

(3) 活动目的

让当今社会大学生初步了解基本的维权知识，树立维权意识，开阔知识，使同学们在消费权益受到侵害时能及时熟练的拿出应急方案。以合法途径解决消费侵权问题，维护自身的合法权益。此活动的开展也是高校健全体制的体现，有助于全面提高学生自我素养，推动校园精神文明建设。

(1) 活动时间

20\_\_年3月15日当天

(2) 活动地点

教学楼大门前

(3)活动对象

武汉纺织大学外经贸学院东湖校区全体师生

(4)主办单位

武汉纺织大学外经贸团委学生会

(5)策划承办单位

武汉纺织大学外经贸学院学生会宣传部

(1) 活动前期准备

1) 活动申请(宣传部)

2) 设计宣传板和海报，提前收集阅读3?5消费者权益日的相关资料进行宣传和学习交流。

3) 将收集的的资料进行总结整理，制作成宣传文档打印成宣传单。

**大学生策划书模板范文22**

>一、活动背景

大学生是国家人才重要的组成部分，献血献爱心，血浓情更浓。为了发扬中国优良的奉献美德，大学生应该带头献血，为营造和谐社会做出贡献。我们也将起到一个模范作用鼓励其他系甚至是其他学校的同学积极参与到无偿献血的活动中来。

>二、活动目的

1、开展无偿献血活动，让同学们学习雷锋，纪念雷锋，发扬雷锋精神，发扬大学生奉献精神，展现新世纪大学生高尚的精神风貌。同时宣传无偿献血的知识，并倡导同学关爱社会，增强同学们的道德修养。

2、通过无偿献血的活动，让身体条件适合的同学们积极参与到社会医疗救助中，提高同学们的社会责任感，构建和谐校园。

3、开展无偿献血活动也能在一定程度上帮助绵阳市血液保证供应。

>三、活动主题

献血献爱心、血浓情更浓

>四、活动时间

宣传时间：20xx年12月{具体时间以血站为准｝

>五、人员安排

1、派3—4名队员负责校园宣传

2、再派人负责联系各系部门，把献血宣传单散发到各班

3、院青志各部门选7—9名队员参加机动组，负责意外事件

4、余下人员分四组

登记组

引导组

休息组

领奖组

>六、其他事项

1、凡是第一次参加献血的同学都会得到无偿献血证

2、参加献血的同学必须是年满18周岁、身体健康的同学

3、不能空腹献血、不能饮酒后献血

>七、活动组织者

1、主办单位：从化市无偿献血站

2、承办单位：xx青年志愿者协会

3、协办单位：xx青年志愿者协会

>八、活动经费

由院青年志愿者协会提供

>九、活动风险

1、可能会有同学献血后发生晕厥的现象，要注意现场保护

2、要注意天气，要有雨天献血的预案

**大学生策划书模板范文23**

为了营造良好的校园文化氛围，为了提高大学生的艺术气质，为了促进高校之间的交流与合作，武汉科技大学电影协会联合湖北中医学院电影协会、中南民族大学工商学院电影协会推出此次黄家湖大学生电影艺术节。此次电影节以感受电影，享受生活为主题，以引导大学生学会欣赏电影为目的。

>一、活动主题：

感受电影，享受生活。

>二、活动对象：

武汉科技大学、湖北中医学院、中南民族大学工商学院全体学生。

>三、活动时间：4月4号----4月26号

>四、主办单位：

武汉科技大学黄家湖电影协会。

>协办单位：

湖北中医学院电影协会、中南民族大学工商学院电影协会。

>五、活动宣传：

活动将以拉横幅的方式以及宣传板、宣传海报的方式进行宣传。

>六、活动流程

1、前期宣传阶段

我们将在校园内拉横幅，用宣传板表达出我们的电影节主题。

2、开幕式阶段

为了给那些热爱艺术的同学展示自我的机会，为了丰富同学们的课余生活，我们将举行黄家湖大学生电影艺术节开幕式。

(1)活动时间：4月4号晚七点

(2)活动地点：青春驿站综艺厅

(3)出席人员：理学院团委书记张连华、校团委老师杨云、电影协会全体成员、湖北中医学院代表团、中南民族大学工商学院代表团等。

(4)准备阶段：我们武汉科技大学将准备六个节目，湖北中医学院和中南民族大学工商学院将各出两个节目。我们的六个节目将分别邀请笛箫协会、吉他协会、音乐风暴俱乐部、京韵社等协会，还会将机会留给那些愿意为电影节出力的集体或个人。

3、电影节活动

为了加深广大学生对电影的理解，为了扩大同学们的知识面，在电影节中我们将会以评析电影的方式进行活动。每周六晚上我们将在三个大学交换活动场地进行自己的精品活动。我们武汉科技大学将评析《辛德勒名单》、《泰坦尼克号》、《霸王别姬》、《罗马假日》、《喋血双雄》等经典电影，相信我们能够给同学们带来不同凡响的艺术大餐。

(1)活动时间：4月4号4月26号之间的每个周六晚上

(2)活动地点：武汉科技大学理学院22101，湖北中医学院，中南民族大学工商学院

(3)活动参与人员：电影协会会长、秘书部和影评部所有成员。

4、电影配音大赛

为了丰富大学生的课余生活，我们退出一次校级比赛电影配音大赛。

(1)活动形式：

选手们根据自己的爱好选择一部电影并从中节选出一段2-3分钟的片段。模仿电影中的声音细节，在电影无声播放的时候现场进行配音。

(2)活动时间：

4月14号报名

4月23号晚初赛

4月26号晚决赛

(3)参赛人员：各学院两支代表队

(4)参赛奖品：我们将对那些表现优秀的团队颁发有校社联章印的证书。

感谢理学院张连华老师对本次电影节提出的意见和建议。祝首届黄家湖大学生电影艺术节圆满成功。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找