# 给媒体的邀请函范文(通用8篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-06-09

*“媒体”一词来自拉丁语Medius&rdquo在两者之间。媒体是传播信息的媒介。 以下是为大家整理的关于给媒体的邀请函的文章8篇 ,欢迎品鉴！第1篇: 给媒体的邀请函媒体邀请函篇1　　尊敬的\_\_\_\_\_　　由CCTV《走遍中国》节目和东风日产...*

“媒体”一词来自拉丁语Medius&rdquo在两者之间。媒体是传播信息的媒介。 以下是为大家整理的关于给媒体的邀请函的文章8篇 ,欢迎品鉴！

**第1篇: 给媒体的邀请函**

媒体邀请函篇1

　　尊敬的\_\_\_\_\_

　　由CCTV《走遍中国》节目和东风日产乘用车公司合作，东风日产专营店协办的“TEANA天籁·走遍中国”——CCTV《走遍中国》特邀嘉宾招选活动于20xx年12月正式启动了，活动将历时近一年的时间，范围遍及全国26个主要城市，胜出者将作为特邀嘉宾参与CCTV《走遍中国》节目的全程拍摄，并领取丰厚大奖。

　　xxx站招选活动将于200x年x月x日在x市x东风日产汽车专营店举办，现举办此活动的新闻发布会。特此邀请贵x出席本次新闻发布会活动。

　　感谢贵x给予我们大力的支持与帮助，再次表达我们诚挚的邀请，请拨冗莅临!

　　时间：200x年x月x日x:00–x:00(请于当日x：00-x：00签到)

　　地点：x市x东风日产汽车专营店

　　x专营店联系地址：

　　联系电话：

　　传真：

　　联系人：

　　邀请人：xxx

　　20xx年xx月xx日

媒体邀请函篇2

　　媒体邀请函

　　尊敬的\_\_\_\_\_

　　由CCTV《走遍中国》节目和东风日产乘用车公司合作，东风日产专营店协办的“TEANA天籁·走遍中国”——CCTV《走遍中国》特邀嘉宾招选活动于20xx年12月正式启动了，活动将历时近一年的时间，范围遍及全国26个主要城市，胜出者将作为特邀嘉宾参与CCTV《走遍中国》节目的全程拍摄，并领取丰厚大奖。

　　×××站招选活动将于20x×年×月×日在×市×东风日产汽车专营店举办，现举办此活动的新闻发布会。特此邀请贵×出席本次新闻发布会活动。

　　感谢贵×给予我们大力的支持与帮助，再次表达我们诚挚的邀请，请拨冗莅临!

　　时间：20x×年×月×日×:00–×:00(请于当日×：00-×：00签到)

　　地点：×市×东风日产汽车专营店

　　×专营店联系地址：

　　联系电话：

　　传真：

　　联系人：

媒体邀请函篇3

　　邀请函尊敬的\_\_\_\_\_\_女士(男士)：

　　为进一步推进\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作方案，提升\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_(单位)\_\_兹定于\_\_\_\_\_\_\_(时间)\_\_\_\_\_在\_\_(地点)\_\_\_\_\_\_，举办“\_\_主题活动\_\_\_\_\_\_”。我办拟邀请\_(媒体单位的名称)\_\_\_\_\_\_\_\_宣传本次培训活动。作为本次活动唯一媒体单位，该单位有一流的设施设备、实力雄厚的人才队伍、完善的学科管理体系，涌现出了一大批优秀的传媒人才。在双方多次合作中，\_\_\_\_(媒体单位的名称)\_\_\_\_\_\_扎实的专业素养、严谨的工作态度，精准完美地完成了宣传工作，得到了行业内外人士的一致好评。我们诚挚地邀请您莅临此次专项培训活动，并对媒体宣传工作进行指导，如愿之时，不胜感谢。

**第2篇: 给媒体的邀请函**

　　尊敬的：

　　您好!

　　由经典国际传媒、清华大学环境艺术研究所、伦敦市长办公室暨伦敦发展署北京代表处等共同主办的“第一届经典城市国际论坛20xx年年会”，将于20xx年1月21日(周四)下午13：30在北京·中国大饭店隆重举办。

　　向一直以来为城市的发展建设做出突出贡献的个人和机构进行颁奖。未来城市建设将是一个永恒的主题。

　　首届经典城市国际论坛将集中展示和讨论：国际经典城市的未来发展和价值再造!国内著名城市的新城规划、投资亮点!未来城市建设的环境保护、节能减排和资金流向!国内新兴城市的建设构想、招商政策及合作模式!

　　致礼!

**第3篇: 给媒体的邀请函**

　　相关单位，媒体记者：

　　您好!我们诚挚地邀请您参加于xx-xx年2月上旬在江苏省淮安市淮阴区苏北市场2号楼508室召开的由王恒旺妻子郑媛主办的“江苏省淮安市淮阴区检-察-院办案过程中不为人知的内幕”新闻发布会。届时将公布录音录像，请广大有意参加此发布会的记者与本人联系。

　　诚邀各相关单位、新闻媒体参加。请参会人员将有关联系方式告知本人，以便作好安排。

　　email：#url#或电话联系。

　　联系人：郑媛女士电话：xx-xxx-xxx、xx-xxx-xxx-x，感谢您的支持!

　　时间：xx-x年上旬，具体时间另行通知。

　　地点：江苏省淮安市淮阴区新苏北市场安置楼2号楼四单元508室

　　xx-x

　　xx年xx月xx日

**第4篇: 给媒体的邀请函**

　　尊敬的媒体朋友:

　　您好!由XX市商务局、XX博览事务局、XX晚报社、XX由市汽车服务业商会主办、XX第四届(20)由城记会展服务有限公司承办XX)XX国际汽车展将于20日举行XX年4月12日-16日在XX会展中心举行。

　　自创办以来，XX在一步一步超越办展理念的指导下，国际汽车展成功举办了三届，取得了丰硕成果。一年一度的XX国际汽车展已成为本地区标志性产业盛会。新起点，超过第四届XX国际汽车展如约而至，将成为XX展览中心所有展厅都投入运营，是第一个大型市场化产业展览。本次车展的主题是品牌引领时尚。在有关部门的一贯支持下，XX国际汽车展不负众望，精心组织，贴心服务，勇于开拓创新。

　　值此，我们诚邀您见证并分享本次盛典。

　　XX城记会展服务有限公司

　　地址:

　　联系人:王小姐

　　咨询电话:

**第5篇: 给媒体的邀请函**

　　尊敬的\*\*\*\*媒体：

　　您好!

　　我们诚挚邀请您出席由东方出版社、稻盛和夫(北京)管理顾问有限公司联合主办，于XX年1月9日在北京汉华国际饭店举行的“稻盛和夫《活法》(中文版)销量突破50万册庆典”。稻盛和夫先生将亲自出席庆典并发表70分钟的经典讲演(同声翻译)，并希望贵公司能进行报道。

　　《活法》的作者稻盛和夫先生，27岁时创业,白手起家，50年间创办了两家世界500强企业——日本京瓷公司、日本kddi公司,并创造了企业连续五十年无亏损的记录。XX年2月1日，航空业的门外汉、78岁高龄的稻盛先生，应日本政府的邀请，出任破产重建的日航董事长，在上任后不到半年之内，奇迹般地将日航扭亏为盈。日航上半期(4月1日--9月31日)销售收入为7665亿日元，营业利润为1096亿日元。而去年同期销售收入为7639亿日元，营业利润-957亿日元(亏损)。

　　稻盛和夫在30岁前后已经相当完整的构建了他经营企业的哲学，他与全体员工共同实践这种哲学，结果就是企业持续的飞跃性的发展，任何危机都无法阻止这种发展。两家500强企业，以及日航的重建成功，不过是稻盛哲学的.产物。全球6000名企业家通过“盛和塾”学习稻盛和夫经营哲学和阿米巴经营管理模式，许多企业业绩得以大幅提升，其中100多家企业的股票成功上市。

　　稻盛和夫的代表作《活法》风靡全球，《活法》(中文版)在中国大陆销量已经突破50万册。为庆祝这一盛事，为让大家更好地分享“人生之师、经营之圣”稻盛先生的哲学思想，我们特地邀请稻盛和夫先生来北京，为中国企业界和出版界作精彩讲演。也欢迎贵媒体前来来采访该活动。

　　诚挚邀请贵公司出席！

　　邀请人：人民出版社东方出版社社长黄书元

　　稻盛和夫(北京)管理顾问有限公司董事长曹岫云

　　XX年12月8日

　　附：《活法》销量突破50万册庆典议程

　　【庆典时间】XX年1月9日

　　【庆典地点】北京汉华国际饭店(五星级)

　　北京市北二环安外西滨河路26号

　　【主办单位】东方出版社

　　稻盛和夫(北京)管理顾问有限公司

　　【参加对象】出版界同仁、读者代表、企业家代表、盛和塾塾生以及各大媒体

　　【收费标准】本活动为免费公益活动，所有嘉宾为定向邀请

　　参加午餐的塾生缴纳餐费300元/人。

　　【活动议程】

　　09：00——09：20人民出版社、东方出版社社长黄书元致辞

　　稻盛和夫(北京)管理顾问有限公司董事长曹岫云致辞

　　中国知名图书发行公司领导致辞

　　09：20——9：40《活法》公益捐赠仪式(给大学生)

　　09：40——09：50读者发言(85年后出生的读者)

　　09：50——10：00读者发言

　　10：00——10：20中场休息

　　10：20——11：30稻盛和夫演讲“人为什么活着”

　　12：00——14：00欢迎午宴

**第6篇: 给媒体的邀请函**

　　尊敬的：

　　您好！

　　清华大学环境艺术研究由经典术研究所、伦敦市长办公室暨伦敦发展署北京代表处等共同主办的“第一届经典城市国际论坛20xx年年会”，将于20xx年1月21日（周四）下午13：30在北京·中国大饭店隆重举办。

　　向一直以来为城市的发展建设做出突出贡献的个人和机构进行颁奖。未来城市建设将是一个永恒的主题。

　　首届经典城市国际论坛将集中展示和讨论：国际经典城市的未来发展和价值再造！国内著名城市的新城规划、投资亮点！未来城市建设的环境保护、节能减排和资金流向！国内新兴城市的建设构想、招商政策及合作模式！

　　致礼！

　　经典城市国际论坛

　　组委会

　　20xx年1月

**第7篇: 给媒体的邀请函**

　　尊敬的媒体朋友：

　　您好!

　　感谢您对集团的长期关注和信任!我们诚邀您参观洞察先机 引领未来战略合作签约仪式，并参加会后高层专访。

　　20XX7月4日，集团与学院签订战略合同式。协议达成后，集团将助力机械学院航空国家实验室的IT基础架构建设，以自身优势向学校的教学实践和科学研究工作提供最为前瞻、可靠、安全的创新产品、技术和解决方案，双方将携手助推我国信息技术的发展。

　　我们再次诚邀您参加签约仪式，共同见证双方以科技助力中国航空事业发展的最新成果。

　　期待您的莅临!

　　集团

　　20XX年7月

**第8篇: 给媒体的邀请函**

　　向媒体朋友致敬

　　您好：

　　最近流行的《来自星星的你》提到了死亡体验。死亡能体验吗？ 死亡体验有什么意义？如何感受到这种特殊的体验？

　　　　20\_年6月16日-26日，由上海心灵文化传播有限公司主办的媒体免费死亡体验活动，只要持有有效的媒体证书，组织者就可以免费参与体验。

　　中国是第一个创造死亡经历的人。世界上第一个将死亡经历引入心理咨询的人将与您分享更多关于死亡经历的秘密，并讲述死亡经历的故事。

　　地点：武威东路18号，上海市普陀区(m桃浦创意园1号楼3001室50间

　　电话：021-61112894 手机：18916947472

　　或18600091521微信：lingxindong

　　主办方：上海倾心文化传播有限公司

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找