# 精选企业七夕活动策划案通用(8篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-06-11

*精选企业七夕活动策划案通用一男：亲爱的朋友们，下午好!我是今天的主持人xx。在这样一个难得的日子里，让我们珍惜这难得相聚的夜晚。让我们一起倾诉心声，真诚面对，聆听心灵的轻吟，放飞梦想。 (音乐：高山流水)女：七夕，像一位清丽的女子，轻蹙着娥...*

**精选企业七夕活动策划案通用一**

男：亲爱的朋友们，下午好!我是今天的主持人xx。在这样一个难得的日子里，让我们珍惜这难得相聚的夜晚。让我们一起倾诉心声，真诚面对，聆听心灵的轻吟，放飞梦想。 (音乐：高山流水)

女：七夕，像一位清丽的女子，轻蹙着娥眉，明眸中带着淡淡的哀怨。又像一个故事，一个哀怨悠长的故事，诉着千古恋人的耳语，仿佛前世与你相遇，千丝万缕，纠缠在心底，直抵灵魂，时间在此停止转动。“七夕”一个美丽动人传说，一首忧伤哀怨的曲子，它是传说?是希望?是浪漫?相信，它永远是值得我们神往。

男：“七夕”让恋人懂得珍惜;让擦肩而过的人懂得回忆;让向往的、我充满了期待。七夕的夜晚美丽而灿烂，默默许下的心愿，在流星滑过天空的一刹那，突然实现，这不是奇迹，也不是神话，而是真实出现眼前。。。。。。

背景音乐(原来你也在这里)

女：今日的良辰，七夕的月影，这是我们前世的约定，茫茫人海，你我终于在今生的此刻相遇……

男：朋友们，让我们珍惜此刻，让我们放飞梦想，相信你我的激-情将在今晚点燃!

女：是的，让我们共同点燃爱的激-情。现在，我宣布宜昌市第三届七夕情人节晚会现在开始。首先，让我们以最热烈的掌声请出 三千传媒总经理 祝词。有请!

节目主持词：

第一次现场速配(工作人员将男嘉宾资料送上来，由10位女嘉宾抽签，进行1分钟交流)

女：银河之上，一世的等待，几世的缘分，都化作了滴滴晶莹的泪珠，洒下凡间，留给世人无限的祝福!

男：天上人间，岁岁年年，今宵团圆，唯愿永远。对你的那种特别的感情，只想告诉你，今生不变!请欣赏歌曲：缘分五月。

男、女嘉宾各自写下自己愿意交往的嘉宾号码， 速配成功的到另一边，一直速配到足够的人数。

参与游戏： 初尝甜蜜 由女士手拿西瓜，喂给相应的男士，而男士应蒙上眼睛，在规定的时间内，看哪组先吃完。优胜组获奖第二次现场速配1分钟交流

女：多少痴心风雨中，多少泪莹划夜空。痴情原是有情心，相逢一笑落梦中。

男：守候星空盼星雨，数落星辰许星愿。星空星雨落千粒，星辰星愿现千回。

请欣赏 ：最浪漫的事

男、女嘉宾各自写下自己愿意交往的嘉宾号码， 速配成功的到另一边，一直速配到足够的人数。

参与游戏：仙女引路 男士当“瞎子”，用纱巾蒙住眼睛，女士扮“瘸子”，为“瞎子”指引路，绕过路障，达到终点，最早到达者，为赢。其中路障设置

可摆放椅子，须绕行;汽球，须踩破;鲜花，须拾起，递给女士。

第三次现场速配 抛绣球 或点将1分钟交流

女：如果天有情，如果梦会灵，就让我们的心爱到彻底，我们的爱已无法说明，就象风吹不息，雨打不停。

男：把酒问青天，明月何时有?但愿天不老，但愿人相守。但愿心相许，但愿人长久! 请欣赏; 花好月圆夜

参与游戏：搬气球 男、女嘉宾在规定的时间内脸对脸搬气球，看哪对搬的多。

男：七夕抬头望碧霄，喜鹊双双拱鹊桥。家家乞巧对秋月，无尽心丝君知晓?

女：年年花相似，岁岁人不同;鹊桥一相会，留你在心中! 现在请：xxx、xxx、xxx为优胜者颁奖

女：难忘的夜晚，难忘的歌声，感谢每一位朋友，感谢真诚!今晚我们在此相聚，明天我们再叙友情!

男：动人的旋律，动人的歌声，感谢每一位来宾，感谢……

女：感谢……。。。。把我们连在一起，让我们永远留住美好的记忆!

女：这里是宜昌市第三届七夕情人节活动现场，这里是朋友们的心灵家园。这里的天地浪漫无限，这里的友谊温馨永远!在这里我们留下最美好的祝愿，在这里我们将再谱新曲!让我们用 掌声祝贺晚会圆满成功!同时也深深地感谢各位朋友的积极参与!

男：不舍谢幕，不舍别离，相约美好，相约明朝!让今晚的相聚，成为永恒的记忆!在这里，我谨代表三千传媒和 现场所有工作人员祝愿所有的朋友花好月圆!幸福美满!!再次感谢各位工作人员的通力合作!感谢各企业的大力支持!谢谢朋友们的积极参与!!xxx七夕情人节活动晚会 到此结束!谢谢朋友们!!!

**精选企业七夕活动策划案通用二**

主办单位：x市妇女联合会

承办单位：x经开区工会

x经开区妇女联合会

共青团x经开区工作委员会

七夕寻缘·爱在九华

通过自主和浪漫的活动形式，进行交友和择偶。

拟定x年8月7日(具体时间另行通知)

九华湖公园(具体位置另行通知)

凡年满20周岁，在全区范围内企事业单位工作，机关、乡镇、学校、医院、企业等未婚未恋男女青年均可报名参加，报名人数不限、活动不收取报名费。

1、有意参加联谊活动的青年可通过如下途径报名：

(1)填写好《“七夕寻缘·爱在九华”青年交友联谊活动报名表》并附5寸近期生活照(电子版)一张，交至所属单位妇联、工会或团委组织负责人处均可，盖章后统一交至经开区妇联办公室(九华大楼1207室)。若报名人员所在单位未设立妇联、工会或团委组织的，报名人员可直接将报名表送交经开区妇联办公室。

(2)填写好电子档《“七夕寻缘·爱在九华”青年交友联谊活动报名表》并附上5寸照片发送至邮箱x。报名人员资料必须真实可靠，不得弄虚作假。

2、本次活动现场设置有小舞台，报名嘉宾可以申请才艺表演，但是专业一点的节目，给心仪的ta唱歌、跳舞、朗诵、演奏都行。在报名表里上报，经主办方审核后，自备道具参与才艺表演，每人限报一个节目。

3、各妇联、工会、团委组织认真收集报名人员的基本信息情况，内容包括：报名表(电子档和纸质档各一份，报名表上附电子档寸照)、电子档5寸生活照一张、报名人员自我介绍vcr(可用手机拍摄，时间控制在20秒以内，格式可为mp4、avi、wmv等qq影音播放器支持的文档格式)，并将上述资料于8月10日前报经开区妇联办公室。(九华大楼1207室)联系人：楚x联系电话：x

1、各单位要高度重视，充分认识此次活动的重要意义，及时向单位分管领导汇报，积极动员广大符合条件的未婚、未恋青年积极参与，并做好报名人员的审核上报工作。

2、参加联谊活动的青年要准备现场个性脱口秀进行自我介绍(时间为30秒-1分钟)。

3、所有活动参加者提供信息资料必须真实可靠，活动日当天必须按时签到，活动中途不能退场，活动过程中要服从统一指挥，做到讲文明、有诚信，积极配合主办方的各项活动。

4、参加才艺展示的嘉宾要提前将才艺展示内容告知主办方，以便在活动过程中灵活穿插，活跃活动气氛。

**精选企业七夕活动策划案通用三**

7月16日，是中国传统的节日-七夕情人节。上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。到如今，特别是近些年来，七夕情人节已成为时尚男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着\"自由而寂寞\"的生活。

\"七夕寻缘，爱在无锡\"，举办相亲大会活动，由无锡青商文化传播公司策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

一、活动宗旨：

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

二、活动意义：

通过本次活动为无锡地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

三、活动主题：七夕寻缘，爱在无锡

四、活动组织：

1.主办单位：

2.承办单位：无锡市青商文化传播有限公司

3.媒体支持：无锡太湖交友网

五、活动时间：08月16日

六、活动地点：

无锡市学前街168号科技大厦613室

七、参与对象及人数：

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点：无锡市学前街168号科技大厦613

八、相亲大会活动流程：

开场音乐：

(一)\"寻找你心中的女神\"--17：30-18：30

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

社区七夕活动方案策划二[\_TAG\_h2]精选企业七夕活动策划案通用四

七夕节，是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日。在这样的一个日子里餐厅的促销活动应该以爱为主题。

1. 表达爱 , 传达爱

2.“ 爱她，就带她来吧”

1.路演方式;在西餐厅周围搭建一个平台，邀请若干对情侣上台表演，说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展示，如\"富贵餐厅+排骨\"(最少十个)，这样推广自己的品牌。谁说得多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰(亲自送上)或其他。(主要还是控制气氛的人)

2.发宣传单;工作人员穿古装在人口密集地发放。穿古装服给众人带来欣喜的感觉，引发大家的好奇心，加大对餐厅的知名度。

3.拉横幅 .如\"表达爱 传达爱\" xx餐厅给你带来爱的惊喜。

4.杂志，报纸登刊：(因为比较高档的餐厅，所以，名流方面不用多讲)该店的唯一不好的地方：就是让你们两位情人，在那种环境中表现出那种亲昵的冲动。

5.现金返还。现在很多企业开始实施现金返还的促销策略。只要消费者购买了规定的产品，可立即在购买处获得现金返还。现金返还可以让消费者感到这是实实在在的现金优惠，可由消费者任意支配;而不会像返券那样在购货时受到时间，地点和产品牌子的限制。因此这种促销方法更受消费者的欢迎，促销效果更加明显。

6.推出折扣券，增加菜品 ,增值服务，开展娱乐活动;推出一款情侣套餐，附增玫瑰一朵;就餐过程中可以播放轻音乐，也可设置点歌频道。可以开展餐后抽奖活动，奖品为心型气球，小型娃娃等以女性为主体的奖品，或亲一下，抱一下的温馨字条。以降低成本为主。简单又不失浪漫。

7.(如果可以)飞机烟雾的形式或者电视。

8.室内装饰以简洁为主，粉色为佳，忌雍容华贵。

**精选企业七夕活动策划案通用五**

1、浓浓七夕，浓浓爱意

活动主题：“浓情七夕浓浓爱意＂甜蜜大礼包，多重豪礼大放送，火热抢先。

农历七月七日，东方的情人节。

柔情似水，佳期如梦，浓情七夕，缘定今生。

在七夕这个甜蜜的日子里

要送什么礼物给心爱的他（她）呢？

拍一本专属你们的写真集，

来记录属于您们

独一无二的甜蜜和浪漫。

婚纱照系列及写真系列均可参加此优惠活动，前77位即可获得xxx优惠

活动时间：xx年8月6日，限前77位订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动套系及大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

2、浪漫七夕，双8送彩

活动主题：双8送彩——8折优惠、再送8大好礼、再送新婚红包

本次活动的目标消费人群为七夕前后结婚的新人，针对季节，我们将主题定为“xx优惠冲击波、双8送彩、七夕拍照最优惠！

xx特惠冲击波、双8送彩、七夕拍照最实惠！

拍婚照8折优惠、再送8大好礼、新婚红包带回家！

拍婚纱照打折再送礼、八大新婚好礼任您选、超值优惠、绝无仅有！

活动时间：xx年8月6日

活动地点：xx婚纱摄影公司店内操作

说明：活动套系及大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

3、情定七夕节，相约xx

活动主题：七夕是中国人的情人节，xx影楼真情回馈新人朋友，特推出77对免费结婚照火爆预定……

为回报新老朋友，情人节特推出77对免费结婚照火爆预定。您可以先免费拍摄婚纱一套，再决定是否预约拍摄。

可采用客人预付握券金免费享受内容，100元、200元等，分别赠送不同的优惠或礼品，具体情况可根据影楼自行裁定。握券金可以海报等各种形式在商场、超市及人流较多地方预先发放。

活动时间：xx年8月6日，限前77位订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动套系及礼品操作时可根据影楼情况自行选择更改

4、岁月无声、真爱永恒

活动主题：“岁月无声、真爱永恒”七夕情人节心动party

在七夕节当天，以情人节为契机，邀请所有本公司的情侣业主参加，密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同，为项目积累客源。

设计几个适合夫妻、情侣共同参加的小游戏，胜者可获得xxx奖项，比如打折优惠，或者免费拍照等，具体根据影楼自行裁定

活动时间：xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

5、七夕佳节追忆爱情神话

活动主题：七夕佳节追忆爱情神话

“七夕牛郎织女节”一个古老而美丽的神话故事，彩云追月，仙鹊铸桥，震撼人心，优美迷人，家喻户晓，千古流传，它寄托了青年男女对爱情的理想及渴望自由自主的爱情观、价值观，也颂扬着中华民族历代儿女对爱情的至真至诚、坚贞不渝······

牛郎织女七夕鹊桥相会，做一个小活动，让我们从1数到7，现代经典指引您去寻找关于爱的踪迹，破译爱情遗传密码！

利用节日优越性和纪念性，营造节日气氛，通过提升服务，赠送礼品，推广新摄影主题等方式，刺激顾客消费，提升企业形象。

活动时间：xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

6、寂寞情人节，独自等待

工作节奏快、生活压力大，导致“剩男、剩女”数量不断增加。情人节，如果没有异性的陪伴，当然也可以独自享乐了。带上好心情，去xx影楼拍一组xxx场景的照片吧，同样美不胜收！这是特意为没有情人的人准备的一场情人节盛宴。

活动时间：xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动礼品及优惠操作时可根据影楼情况自行选择更改

7、缘定七夕，浪漫烛光晚餐

为感谢广大新人对xxx影楼的支持，同时庆贺七夕情人节的到来，特举办＂缘定七夕，情系xxx＂大型烛光浪漫晚餐，希望广大新人积极参与。活动前三天进行宣传报名，限前77位，现场试穿免费婚纱+婚纱摄影xx折+现场抽奖等各种活动。

活动时间：xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动礼品及优惠操作时可根据影楼情况自行选择更改

**精选企业七夕活动策划案通用六**

1、文化方面：

让社会上优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

①、通过本次活动，提高企业在周边同行业市场的品牌号召力。

②、提高企业品牌度，以及在客户间的号召力。

七夕节，缘分的天空、寻求你的真爱。

20xx年的七夕情人节。

1、企业以及合作伙伴职员。

2、特约主持嘉宾。

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息。

2、通过论坛网站平面广告、广告宣传栏等向商家发布活动信息、方式等。

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛。

4、举办场地门前设立迎宾台，参加活动嘉宾在迎宾台领取七夕活动卡。(外卖七夕卡：男士活动卡：x元/张，女士七夕卡：免费。(当日光临的女士均可在签到台领取玫瑰花一支)

5、大厅前台随卡赠送巧克力x枚。

七夕节的活动策划8

活“有七夕，惠浪漫”xx摄影真情回馈新人朋友，特推出免费77套婚纱火爆预定中

浪漫直袭！单身男女今日崛起！”七夕一直是恋人们狂欢的浪漫节日，单身男女的抓狂纪念日，而今天，单身男女要崛起啦！

活动说明：为中国式爱情欢呼！因为爱，如此直接！那么！不犹豫，直降777元1777元2777元3777元

活动期间，凡进店顾客即可获得精美礼品一份！为爱而送！

七夕全款四重送！

进店拍婚纱并交全款即送以下四套产品

一重礼：宝宝周年照一套！

二重礼：孕妇照一套（2张）

三重礼：婚礼当天饰品一套

四重礼：新娘定妆液一套

七夕写真乐388！写真全款将赠送钱包照两张，香奈儿摆台一架（也可指定一定价位的套系）

写真全款加77元，赠送价值二百元放大产品加外景拍摄，并可参与《大抽奖》活动

七夕转介绍礼：转介绍一对婚纱照成功订指定全款付清者送xxx购物卡（200元）转介绍二对婚纱照成功订指定全款付清者送xxx购物卡（600元）

转介绍三对婚纱照成功订指定全款付清者送xxx购物卡（1200元））

七夕欢乐大抽奖：

抽奖时间：20xx。8。16

抽奖地点：

抽奖内容如下：

一等奖：特购物卡

二等奖：超级舒适春秋蚕丝被

三等奖：精美不锈钢保温杯

活动影楼地址、电话、联系方式。

**精选企业七夕活动策划案通用七**

女：尊敬的各位来宾，下午好，我是今天的主持人xx，欢迎大家光临xx市第三届浪漫七夕晚会现场。

男：亲爱的朋友们，下午好！我是今天的主持人xx。在这一个浪漫七夕里，让我们珍惜这难得相聚的夜晚。让我们一起倾诉心声，真诚面对，聆听心灵的轻吟，放飞梦想。 （音乐：高山流水）

女：七夕，像一位清丽的女子，轻蹙着娥眉，明眸中带着淡淡的哀怨。又像一个故事，一个哀怨悠长的故事，诉着千古恋人的耳语，仿佛前世与你相遇，千丝万缕，纠缠在心底，直抵灵魂，时间在此停止转动......“七夕”一个美丽动人传说，一首忧伤哀怨的曲子，它是传说？是希望？是浪漫？相信，它永远是值得我们神往。

男：“七夕”让恋人懂得珍惜；让擦肩而过的人懂得回忆；让向往的、我充满了期待。七夕的夜晚美丽而灿烂，默默许下的心愿，在流星滑过天空的一刹那，突然实现，这不是奇迹，也不是神话，而是真实出现眼前......背景音乐（原来你也在这里）

女：今日的良辰，浪漫七夕的月影，这是我们前世的约定，茫茫人海，你我终于在今生的此刻相遇……

男：朋友们，让我们珍惜此刻，让我们放飞梦想，相信你我的激情将在今晚点燃！

女：是的，让我们共同点燃爱的激情。现在，我宣布xx市第三届浪漫七夕情人节晚会现在开始。首先，让我们以最热烈的掌声请出xx传媒总经理 祝词。有请！

节目主持词：

第一次现场速配（工作人员将男嘉宾资料送上来，由10位女嘉宾抽签，进行1分钟交流）

女：银河之上，一世的等待，几世的缘分，都化作了滴滴晶莹的泪珠，洒下凡间，留给世人无限的祝福！

男：天上人间，岁岁年年，今宵团圆，唯愿永远。对你的那种特别的感情，只想告诉你，今生不变！请欣赏歌曲：缘分五月。

男、女嘉宾各自写下自己愿意交往的嘉宾号码， 速配成功的到另一边，一直速配到足够的人数.

参与游戏： 初尝甜蜜 由女士手拿西瓜，喂给相应的男士，而男士应蒙上眼睛，在规定的时间内，看哪组先吃完。优胜组获奖

第二次现场速配1分钟交流

女：多少痴心风雨中，多少泪莹划夜空。痴情原是有情心，相逢一笑落梦中。

男：守候星空盼星雨，数落星辰许星愿。星空星雨落千粒，星辰星愿现千回。

请欣赏 ：最浪漫的事

男、女嘉宾各自写下自己愿意交往的嘉宾号码， 速配成功的到另一边，一直速配到足够的人数.

参与游戏：仙女引路 男士当“瞎子”，用纱巾蒙住眼睛，女士扮“瘸子”，为“瞎子”指引路，绕过路障，达到终点，最早到达者，为赢。其中路障设置可摆放椅子，须绕行；汽球，须踩破；鲜花，须拾起，递给女士。

第三次现场速配 抛绣球 或点将1分钟交流

女：如果天有情，如果梦会灵，就让我们的心爱到彻底，我们的爱已无法说明，就象风吹不息，雨打不停。

男：把酒问青天，明月何时有？但愿天不老，但愿人相守。但愿心相许，但愿人长久！ 请欣赏； 花好月圆夜

参与游戏：搬气球 男、女嘉宾在规定的时间内脸对脸搬气球，看哪对搬的多。

男：七夕抬头望碧霄，喜鹊双双拱鹊桥。家家乞巧对秋月，无尽心丝君知晓？

女：年年花相似，岁岁人不同；鹊桥一相会，留你在心中！ 现在请：xxx、xxx、xxx为优胜者颁奖

女：浪漫七夕夜，难忘的歌声，感谢每一位朋友，感谢真诚！今晚我们在此相聚，明天我们再叙友情！

男：动人的旋律，动人的歌声，感谢每一位来宾，感谢 xx市三千传媒有限公司、xx西陵峡快乐谷风景区。

女：感谢xx心连心婚姻服务中心把我们连在一起，让我们永远留住美好的记忆！

女：这里是xx市第三届浪漫七夕节活动现场，这里是朋友们的心灵家园。这里的天地浪漫无限，这里的友谊温馨永远！在这里我们留下最美好的祝愿，在这里我们将再谱新曲！让我们用 掌声祝贺晚会圆满成功！同时也深深地感谢各位朋友的积极参与！

男：不舍谢幕，不舍别离，相约美好，相约明朝！让今晚的相聚，成为永恒的记忆！在这里，我谨代表三千传媒和 现场所有工作人员祝愿所有的朋友花好月圆！幸福美满！！再次感谢各位工作人员的通力合作！感谢各企业的大力支持！谢谢朋友们的积极参与！！xx市第三届浪漫七夕活动晚会到此结束！谢谢朋友们！

**精选企业七夕活动策划案通用八**

活动主题：牛郎织女会佳期 鼎宸与您享七夕

广大深圳网友

深圳市福田区八卦四路庆安航空大厦410

公司背景：深圳鼎宸装饰设计工程有限公司，是一家集室内设计、预算、施工、材料于一体的专业化装饰公司。公司从事装饰装修行业多年，有着创新的设计、合理的报价，还有一批独立的专业化的施工队伍，确保施工绿色环保，安全文明。我们承诺更多的是责任，付出更多的是汗水，致力于把设计的灵魂融入到每一个细节，让施工的精髓延伸到每一个角落。 公司本着“ 以人为本、诚信务实”的企业宗旨，坚持“客户至上、力求完美”的服务态度，“诚信为本、质量取胜”的经营理念，并以客户为中心，想客户之所想，做客户之想要，勤勤恳恳，全心全意做好服务。真诚的为您，打造全新、优雅、舒适的生活空间及文化空间。

七夕情人节是中国流传千年的爱情经典，相较于西方情人节，它更蕴含着丰富的传统历史文化底蕴，却随着西方文化的入侵，渐渐地被人们淡忘。

随着时尚潮流复古元素的流行，七夕又开始渐渐走近了人们的视线。在“七夕”来临之际，我们鼎宸装饰希望用实际行动来缅怀传承千年的古老而不朽的爱情经典故事。

鼎宸装饰邀您一同共享浪漫七夕之夜。

活动时间：20\_.7.20-20\_.8.2

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找