# 推荐餐厅安全管理规定范文简短(9篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-06-14

*推荐餐厅安全管理规定范文简短一乙方(承包人)：经双方协商一致达成如下协议：一、江苏省溧阳职教中心(甲方)向 (乙方)，发包(称为第 组)，作为学校师生用膳经营场所，承包期为壹年。自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_...*

**推荐餐厅安全管理规定范文简短一**

乙方(承包人)：

经双方协商一致达成如下协议：

一、江苏省溧阳职教中心(甲方)向 (乙方)，发包

(称为第 组)，作为学校师生用膳经营场所，承包期为壹年。自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止，承包费为 元人民币 ，签订合同前一次性交清承包费和水电押金费\_\_\_\_\_\_\_元。水电费按表计量每月结算。水：2.50元/吨、电0.54元/度，根据水电部门的规定随时调整。

二、经营范围：为学校师生用膳服务，即提供师生一日三餐的饭、各种菜和各种点心，提供学校来宾招待服务，不得卖饮料、学生生活用品和学习用品等，不得使用一次性泡沫塑料快餐盒等具有污染的物品。所有经营活动只能限制在餐厅室内进行，不能在墙体窗口或门口或其它室外进行经营活动。

三、双方以《20\_\_年餐厅承包招标说明》为蓝本，作为合同附件并自觉遵照执行。

四、承包人对其所从事的经营活动、职工管理和生活负责，对其在承包过程中所造成的后果负责(如学生、老师食物中毒、安全事故、不正当竞争等)。承包人所聘请的临时工，不属于学校用人，是承包人个行为，学校只是提供其营业场所。所有工作人员必须遵守法律、遵守学校规章制度，服从学校后勤处、学生处、教务处等的管理。

五、承包人不得转包，中途退出或因发生事故停业，承包费一律不退，后果自负;承包期满时应提前一个星期甲乙双方清点财产，若有损坏将在财产押金中扣除;到下一期招租时，如果承包人要继续承包，必须提前一个月通知学校，可享受在同等条件下优先。不得破坏学校现有的固定资产和食堂用品。承包人的财产自行处理。

六、食堂内的电风扇、灯、开关、门窗玻璃由学校负责维修，食堂操作间的操作设备、水龙头、下水道堵塞及因操作造成的损坏等由乙方负责维修。

本合同一式三份，承包人一份、后勤处一份、学校办公室一份。自签订本合同之日起，即生法律效应。

甲方： 乙方：

法定代表人： 承 包 人：

委 托 人： 身份证号码：

**推荐餐厅安全管理规定范文简短二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

家庭住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

因工作需要，甲方招聘乙方为餐厅服务员，经协商，甲乙双方共同签署并履行本合同所列条款：

一、劳动合同期限

1、本合同为固定期限劳动合同，合同期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、工作内容和工作地点：

1、工作内容：乙方在甲方餐厅从事服务工作。

2、工作地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、甲方对乙方的具体要求

1、乙方上班时，必须向甲方申请外出，并经甲方批准后方可外出。

2、乙方工作时不应偷懒，必须认真高效地完成甲方安排的工作。如不能在规定时间内完成，甲方有权批评乙方，如乙方工作效率太低，甲方有权扣乙方工资。

3、乙方在工作中必须热情、周到、积极主动、诚实。如果他从客人、主人和同事那里偷东西，甲方有权解雇乙方并要求一定的赔偿（包括扣除本月的工资和奖金）。

4、甲方已承诺支付乙方工资共计500元，并在合同期满时将全部工资支付给乙方。如果乙方未能满足合同期限，甲方有权不退还承诺的工资。

四、劳动报酬：

甲方每月支付乙方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_工资。

5、如果乙方履行合同期，甲方将给予一定的奖金，奖金数额根据乙方平时的工作表现给予。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推荐餐厅安全管理规定范文简短三**

合同各方当事人

甲方：

法定代表人：

住所地：

电话：

乙方：

法定代表人：

住所地：

电话：

本餐厅承包经营合同书由上述各方于××年××月××日在××市订立：

经甲、乙双方友好协商，就乙方承包经营甲方餐厅事宜，达成如下条款双方共同遵照执行：

第一条合同标的物

1、甲方提供给乙方承包经营的餐厅位于××市路号，面积共××平方米。

2、餐厅附有经营所需设施、设备、用具(见清单)

第二条承包期限乙方承包经营期限为：自××年××月××日至××年××月××日。

第三条价金及支付

1、押金：乙方向甲方缴纳押金人民币××元，承包结束后双方交接结清有关物业、设备、用具及有关费用后内退还。

2、承包费：乙方承包经营期内，应每月向甲方交纳承包费人民币××元，交纳的时间为：每月××日前交纳当月租金。

3、其他费用：乙方承包经营期间的物业管理费、水电费、税费、垃圾费、排污费等所有经营所需要交纳费用，由乙方按照规定向有关部门或单位缴纳。

4、押金和承包费用的支付方式：第1项和第2项约定的款项由乙方按照约定时间以现金的方式向甲方交纳。

第四条甲方的权利义务

1、甲方按约定提供餐厅给乙方经营餐饮，保证乙方独立自主经营。

2、为乙方提供现有的经营场所及餐饮设施、设备、用具等。

(另附清单)

3、负责对乙方经营活动及食品卫生安全、质量、价格、服务等进行检查和监督。

4、保证乙方经营所需的水、电正常供应(特殊情况例外)。

5、负责餐厅屋面、室外水、电的维护、维修。

第五条乙方的权利义务

1、必须合法经营，主动接受政府有关部门及甲方的管理、检查、监督和处罚。

受处罚后的一切善后事宜由乙方自理。

2、负责经营过程中餐厅所有设备、设施的维护、保养和维修，并确保合同期结束时餐厅所有资产完好和不流失。

人为损坏或被盗，按原价赔偿。

3、认真做好食品卫生安全、社会治安、消防安全用工等方面的工作，确保安全。

4、按合同规定如期交纳有关费用。

5、承担承包期内因乙方原因所产生的一切责任。

6、承担所聘用人员的劳保、医疗、伤亡、用工、计生、治安及福利等费用和责任。

7、未经甲方同意，乙方不得擅自对房屋、设施做任何改动。

(包括在墙上打洞)

8、未经甲方同意，乙方不得擅自转让承包或变相转让他人经营。

第六条违约责任

1、在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约，违约方应向守约方支付违约金××元，给守约方造成损失的，还应当赔偿给守约方造成的损失。

2、乙方迟延交付押金及承包费的，每迟延一日，应按拖欠金额每日万分之向甲方支付违约金，超过××日未支付的，甲方有权终止合同，所收取押金作为违约金予以没收，给甲方造成损失的，还应当赔偿损失。

3、乙方擅自转让承包或变相转让他人经营的，甲方有权终止承包合同，并将保证金作为违约金予以收缴不予返还乙方，给甲方造成损失的，还应当赔偿损失。

4、乙方不得中途无故中止合同，如确须中止合同，乙方应提前××个月以书面形式通知甲方，从停止经营之日起，乙方向甲方支付与××个月承包款作为违约金。

第七条保密责任任何一方对因餐厅承包经营而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条合同终止

1、甲方或乙方如要提前终止本合同，应提前三十天正式书面并电话通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

2、合同终止后，合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

第九条补充与变更本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第十条不可抗力任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十一条争议的解决本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。

如果双方通过友好协商不能解决争议，则可通过提起诉讼交有管辖权的人民法院裁决。

第十二条生效条件本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

第十四条其他本合同—式三份，具有相同法律效力。

各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**推荐餐厅安全管理规定范文简短四**

委托方 (甲方)：

承接方 (乙方)：

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行员工餐厅装修。为保证工程顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同，以便共同遵守。

第一条：工程概况

1. 工程地址： \_ 西宁市生物园区\_\_。

2. 项目名称：餐厅装修

，总计施工面积平方米。

3. 施工内容：详见本合同附件装修项目清单。

4.委托方式：包工包料大包干交钥匙工程。

5.开工日期： 20xx年\_9月6日，竣工日期20xx年10月31日，工程总天数：55 天。

第二条：工程价款

工程价款 73023.5元(金额大写：柒万叁仟零贰拾叁点伍元)，详见本合同附件

(二)《生物园区食堂装潢工程预算清单》。

第三条：质量要求

1. 工程使用主要材料的品种、规格、名称，经双方认可。

2.工程验收标准，双方同意参照国家的相关规定执行。

3.施工中，甲方如有特殊施工项目或特殊质量要求，双方应确认，增加的费用，应另签订补充合同。

4. 凡由甲方自行采购的材料、设备，产品质量由甲方自负;施工质量由乙方负责。

5. 甲方如自聘工程监理，须在工程开工前通知乙方，以便于工作衔接。

第四条：材料供应

1. 乙方须严格按照国家有关价格条例规定(本工程预算材料按低档材质报价)，对本合同中所用材料一律实行明码标价。如有甲方所提供的材料均应用于本合同规定的装潢工程，非经甲方同意，不得挪作他用。乙方如挪作他用，应按挪用材料的双倍价款补偿给甲方。

2. 乙方提供的材料、设备如不符合质量要求，或规格有差异，应禁止使用。

3. 甲方负责采购供应的材料、设备，应该是符合设计要求的合格产品，并应按时供应到现场。如延期到达，施工期顺延，并按延误工期处罚。按甲方提供的材料合计金额的 10 %作为管理费支付给乙方。非施工期间材料由甲方代为保管。

第五条：付款方式

1.合同一经签订，甲方即应付 100%工程材料款和施工工费的 50 %;当工期进度过半 (20xx年9月 日)，甲方即第二次付施工工费的40 %。剩余 10 %尾款待甲方对工程竣工验收后结算。 (注：施工工费包括人工费)。甲方在应付款日期不付款是违约行为，乙方有权停止施工。验收合格未结清工程价款时，不得交付使用。

第六条：工程工期

1. 如果因乙方原因而延迟完工，每日按工费的 1 %作为违约金罚款支付给甲方，直至工费扣完为止。如果因甲方原因而延迟完工，每延迟一日，以装潢工程价款中人工费的 1 %作为误工费支付给乙方。

2. 由甲方自行挑选的材料、设备，因质量不合格而影响工程质量和工期，其返工费由甲方承担，由于乙方施工原因造成质量问题，其返工费用由乙方承担，工期不变。

3.在施工中，因工程质量问题、双方意见不一而造成停工，均不按误工或延迟工期论处，双方应主动要求有关部门调解或仲裁部门协调、处理，尽快解决纠纷，以继续施工。

第七条：其他事项

1. 甲方责任

1 )必须提供经物业管理部门认可的房屋平面图及水、气线路图，或由甲方提供房屋平面图及水、电、气线路图，并向乙方进行现场交底。 2 )二次装饰工程，应全部腾空或部分腾空房屋，清除影响施工的障碍物。对只能部分腾空的房屋中所滞留的家具、陈设物等，须采取必要的保护措施，均需与乙方办理手续和承担费用，拆除垃圾乙方按甲方指定位置堆放由甲方处理。

2. 乙方责任

1 )指派一名工作人员为乙方工地代表，负责合同履行，并按合同要求组织施工，保质保量地按期完成施工任务。

2 )负责施工现场的安全，严防火灾、佩证上岗、文明施工，并防止因施工造成的管道堵塞、渗漏水、停电、物品损坏等事故发生而影响他人。万一发生，必需尽快负责修复或赔偿。

第八条：违约责任

合同生效后，在合同履行期间，擅自解除合同方，应按合同总金额的 5 %作为违约金付给对方。因擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金的，应进行补偿。

第九条：争议解决

本合同履行期间，双方如发生争议，在不影响工程进度的前提下，双方应协商解决。当事人不愿通过协商解决，或协商解决不成时，可以按照本合同约定向人民法院提起诉)讼。

第十条：合同的变更和终止

1.合同经双方签字生效后，双方必需严格遵守。任何一方需变更合同的内容，应经双方协商一致后重新签订补充协议。如需终止合同，提出终止合同的一方要以书面形式提出，应按合同总价款的 10 %交付违约金，并办理终止合同手续。

2.施工过程中任何一方提出终止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议后，可视为本合同解除。

第十一条：合同生效

1. 本合同双方盖章，签字后生效。

2 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。

甲方 (业主)： 乙方： (承建人) 签字：

委托代理人签字： 签约日期：

**推荐餐厅安全管理规定范文简短五**

甲方(消费者)：

乙方(餐饮服务单位)：

订餐主要事项：

日期

年 月 日

开席时间

结束时间

包间名称/ 就餐位置

就餐方式

□ 桌饭 桌数 机动桌数 每桌人数

□自助餐 人数 机动比例

菜单

(应见附件)

热菜：个 主食 道 汤 道

凉菜： 个 ，点心 道 其他

每桌 元 总价款 元 (rmb )

收费服务

项目：

收费服务

金额

元(rmb )

赠送服务

项目：

赠送商品名称：

是否允许自带酒水

□是 自带范围： 收费标准：

□否

合同总价款(不含酒水)

元(rmb )

餐费支付：

餐费预付

□定金 甲方应在 年 月 日前向乙方支付总价款(不含酒水)的% ( 不超过20 %) ，即人民币： 元。

□预付款 甲方应在 年 月 日前向乙方支付总价款(不含酒水)的% ，即人民币：

元。

餐费结算

1 .甲方预付的定金或预付款结算时冲抵总价款;

2 .当餐后甲方将余款一次性支付给乙方。

3 .甲方未按时结算用餐费用，或者就损坏的设施设备、餐具等未按时交纳赔偿金的，应按每天 %的标准向乙方支付滞纳金。

支付方式

□现金□支票□信用卡□银行 转帐□其他

合同变更与解除：

订餐事项

变更

如要变更定餐事项，应提前 日通知，双方可订立补充协议作为本合同一部分

乙方按甲方实际就餐桌数/ 人数收取费用，但实际人数少于合同约定的， 退餐标准 为

其他事项变更

合同解除

1 .甲方于就餐前 日(含本日)前解除合同，则：□无权收回定金/ □向乙方支付合同总价款(不含酒水) %的违约金;甲方于上述日期后解除合同，则：□无权收回定金/ □向乙方支付合同总价款(不含酒水) %的违约金。

2 .乙方于上述日期前(含本日)解除合同，则：□双倍返还定金/ □支付合同总价款(不含酒水) %的违约金;乙方于上述日期后解除合同的，则：□双倍返还定金/ □收取合同总价款(不含酒水)

%的违约金。

其他约定：

请在签字前充分了解本订餐合同有关事宜，认真填写表格内容，仔细阅读并认可背书合同条款。

甲方签字盖章： 乙方签字盖章：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

合同签订日期：

本协议未尽事宜，甲乙双方友好协商解决，本协议一式两份，双方签字盖章有效。

北京市订餐合同条款

第一条甲方权利、义务

甲方权利

1.要求乙方按照合同约定按时按量提供符合安全卫生标准的菜品、服务。

2.要求乙方在甲方用餐期间保证环境的整洁、卫生。

3.付款时甲方有权要求乙方提供正规的发票，否则甲方有权拒绝付款。

甲方义务

1.按合同约定时间、位置文明就餐。妥善保管好自己的物品，遵守公共秩序，尊重社会公德。

2.按照合同约定结算用餐费用。若给乙方设施设备、餐具等造成损失的，应在结帐时一并结清。

3.甲方如需开展布展等活动的，应事先征得乙方同意后实施。

第二条乙方权利、义务

乙方权利

1.要求甲方按照合同约定的时间、位置前来用餐。

2.要求甲方文明就餐，遵守公共秩序，尊重社会公德。

3.要求甲方就餐后按合同约定及时结算用餐费用。

4.乙方有权要求甲方就举办活动期间损坏的设施设备、餐具等予以赔偿。

乙方义务

1.按合同约定向甲方提供用餐场地、菜品及服务，严格执行国家及北京市相关法律法规的规定。

2.乙方有义务对其允许的甲方用餐期间的各项活动提供便利。

3.保证甲方活动期间的食品卫生安全及用餐环境安全。

4.除本合同约定的费用外，乙方不得收取其他任何额外费用。

第三条违约责任

甲方责任

1.甲方未按合同约定在乙方处就餐的，应赔偿由此给乙方造成的损失。

2.甲方未按时结算用餐费用，或者就损坏的设施设备、餐具等未按时交纳赔偿金的，应按合同约定的标准向乙方支付滞纳金。

3.甲方变更订餐主要事项而未按合同约定提前告知乙方的，应按合同约定支付违约金并赔偿由此给乙方造成的损失。

4.甲方未经乙方允许在餐厅中擅自布展的，应及时清除，给乙方造成损失的，甲方应负赔偿责任。

乙方责任

1.乙方变更订餐主要事项而未按合同约定提前告知甲方的，应支付违约金并赔偿由此给甲方造成的损失。

**推荐餐厅安全管理规定范文简短六**

通过四个多月的大学校园里的学习和生活实践之后，迎来了我大学生涯里的第一个寒假。足足一个半月的时间，既期待却又隐约的担心这么长的假期时间该怎么充足的利用，怎样才能让这个寒假变得更有意义。大学的短短几个月里，让我更加意识到了如今大学生的就业形势的严峻和社会上人才竞争的日益激烈，这就决定了我们大学生必须积极增强自我综合素质和能力，从而提高自身的竞争力，以应对残酷竞争中的优胜劣汰和工作中的各个挑战。

现如今，无论是中小企业还是跨国公司，不但要有过硬的实力，应聘中还要求具有一定的社会工作经验。实践出真知，寒假社会实践无疑将有助于大学生接触社会，了解社会，同时从社会中学到超越书本的课外知识，丰富我们的社会经验，扩展我们的视野。

经验，对未来的工作来说是一种有效巩固工作能力的途径，只有真正具有过硬的处理事情的能力才足以稳定我们的根基。就职业本身而言，并没有高低贵贱之分，此次寒假里短短一个月的工作经历让我走出了了校园，对实践和社会有了更直观更深刻的认识。

实践过程：

大学生面临的首要问题就是就业，而当前的就业压力是我们不得不面对的现实问题。现如今，各个工作岗位都关十分在意应聘者的经验，商业街头里招聘相关服务员的告示上标明着“有经验者优先”。可是，作为大多时间都处于校园学习的我们又能拥有多少的社会经验呢?为了扩大与社会的接触面，提升自我知识层面和自身的社会竞争力，决定用实际行动来磨练自己，提高自己为人处事方面的能力。一切从实际出发，用从中所感来鞭策思想，使我能够更加积极从容的面对国内外的就业形势，有利于正确指明未来的就业之路。我开始了我的寒假社会实践—橙概念西餐厅。

纸上谈兵、实践是检验真理的唯一标准等大家耳熟能详的词和句，足以说明古往今来，实践对于理论的必要性，无论是对于个人还是整个社会的发展，都是永远具有现实意义的。一切脱离实践的理论都不可能具有生命力，那些人们所认定的所谓的真理，经不起现实的考验，一旦经过实际的验证，便会被推翻。没有成千上万次的反复试验，中国也不可能成就了中华儿女的飞天梦，这是一个不断学习和实践的过程，在实践中学习，在学习中实践，产品的更新换代，经济的飞速发展让中国同

国际越来越接轨，对人才的要求也越来越高。作为大学生的我们，更应该走出校门，多见识多领悟一下外面的世界，从社会和生活中多学多看，经历得多了，自然就会有一定的经验积累。当代大学生，不但需要具有迎接挑战的勇气，还要有应对困难的能力，不慌不乱，从容面对一切。

刚进餐厅的时候大约上午九点多的样子，老板看了看我，问我是不是来找寒假工的，我说是啊，你怎么知道，老板笑了笑并说看你样子就知道。我想，可能是因为自己确实没什么社会经历，所以看不出太多的社会气息，没有太多社会经验的学生和社会上的人在气质上是不一样的，不具有那种老练和由内向外的成熟，也许是因为环境不同的结果。我的工作是做服务员，每天9点-下午2点再从下午的4点-晚上8:30上班，工作时间上并不算短，但是凭着第一次真正尝试打工的新鲜感和年轻人对生活的那份激情和希望，我并不觉得这份工作很累，相反的，反而有一种新生活的激励。

工作过程中，尽管在一开始的热情里就已经慢慢感觉到了累，一天下来，确实让我感受到了打工的辛苦和辛酸，但是这是我第一次真正感觉到了父母平常所说的赚钱的不易。似乎在第一天工作结束之后，我突然感悟了生活，体验到了人生百态中不尽如人意的一部分，有汗水，

也有辛酸。以前觉得做服务员挺简单，端茶送水的事情谁不会，实际上，服务行业是一个以微笑和亲和力与顾客进行相处和沟通的学问。让我知道无论做什么都有或深或浅的学问在里面，无论你做什么，只要用心去感受，去发现，一定会有意外的收获。对有心的人来说，生活也可以处处有惊喜。

打工不像在学校那样认真听课就可以学到知识，虽说有可以咨询的前辈，但是真正做起来并不是像说的那么简单，需要边看边学，最重要的就是将看到的和学到的付诸于自己的实践之中，从而有效的提高工作效率。有时候看似简单的一件事，只有当自己亲自实践才会发现其中的奥秘，才有可能学到全新的东西，巩固收获的新知识。

我们在学习中贯彻和接触的理论可以是多方面的，但是到了实际生活里，你会发现其实不是那么回事，很多理论的东西都不可能古板的运用到生活和实践之中。理论的知识再面面俱到，也只是书本上的，在真正的实践中，是不具有生命力的，工作和生活的很多事情必须亲身经历才会有所领悟，在领悟中才能懂得更多，社会经验是一个长期时间慢慢积累的过程。

社会经验是就业的另一敲门砖，对未来的工作来说无疑是向上攀登的奠基石，更是一笔无形的财富，可以让我们的工作和生活少走弯路

，经验足以让我们在生活工作中减少因预计不足而造成的损失，减小工作失误率。学校是学习的场所，是学习的氛围，但是这个西餐厅是工作赚钱的地方，几乎每个人都会为了更多的报酬而努力工作。但是无论是学习还是工作，都会存在着竞争，只有相互竞争才能提高积极性，化压力为动力，你追我赶，共同进步。

**推荐餐厅安全管理规定范文简短七**

31、五湖四海聚一厂，情同手足友谊长培育礼仪员工，创造文明团队。

32、你想要的味道，我懂的。

33、爱护餐厅，从我做起。

34、给您带来方便，我们承诺永不变。

35、生活因拼搏而存在，拼搏因生活而永恒。

36、粮食就是生命，知识拯救灵魂。

37、认真履行企业社会责任，积极推进行业诚信建设。

38、加强建筑工地食堂监管，维护建筑工人健康权益。

39、请君试问东流水，特色余香谁短长。

40、微笑问好是我们的态度。

41、珍惜粮食，远离浪费。

42、团结奋进，共创辉煌。

43、树百年报国志，做世纪栋梁才。

44、上客闻香至，捧肴出厅堂。

45、万事俱流香，只待君来享。

46、让微笑来点缀生活。

47、回馈客户，从我做起，心中有情，客户有心。

48、勤俭节约是中华民族的传统美德。

49、市场竞争从不同情弱者。

50、小事糊涂一点，人情味浓一点。

51、我们力争做到：最好的服务;最好的出品;最好的环境。

52、饮水要思源，吃饭当节俭。粒粒盘中餐，皆是辛苦换。

53、有序用餐，文明用餐。

54、真心出美味，真诚遇顾客。

55、当知盘中餐，粒粒皆辛苦。

56、我服装整齐，因为是专业服务!

57、尽职尽责，至诚服务。

58、盛况空前，留连忘返。

59、一粥一饭当思来之不易，半丝半缕恒念物力维艰。

60、高校食堂也是育人重要的阵地。

**推荐餐厅安全管理规定范文简短八**

20xx年x月\_\_日下午\_\_左右，会理瀛洲园酒店茶坊服务员陈芳在清理三楼包间卫生时，拾到客人遗失的钱包一个，此时客人已店。

经吧员张娅与陈芳一起将客人遗留物品进行了清理，发现内有人民币7500元、外汇、银行卡以及证件等。

经封存后张娅将钱包交由收银员代管，由收银员转交给当班主管。

经餐饮娱乐部总监刘莉多方联系，确认该钱包失主为大铜公司客人，刘总监及时和客人取得联系，于当日18：15分把钱包拿到餐厅归还到客人手中。

20xx年x月\_\_日，失主杨晓波为表示感激之情，特向酒店提出了对陈芳的书面表扬，客人深深地感受到瀛洲园酒店是值得信赖的企业，感谢瀛洲园酒店这个责任心强、服务热情周到的优秀团队，并对陈芳女士高度赞扬，认为陈芳拾金不昧的精神让他非常感动和惊喜，并对培养该员工的和帮酒店管理有限公司表示由衷的感谢！

酒店鼓励员工做新时代的楷模，要求员工发扬中华民族助人为乐、拾金不昧、见义勇为等传统美德。

从餐饮部员工陈芳女士的.身上，我们看到了瀛洲园酒店的精神风貌。

为了表彰这些优秀员工，经总经理办公室研究决定，对陈芳和张亚分别进行了表扬，并号召全店员工学习他们心系客人、拾金不昧的精神，共同创造酒店美好灿烂的明天！

xxx

20xx年x月x日

**推荐餐厅安全管理规定范文简短九**

全家福西餐厅位于河师大万人餐厅二楼，目前是校内唯一一家较具规模的西餐厅。柔和的灯光、典雅的装潢、精致的餐具、彬彬有礼的侍应生使西餐厅看上去充满高雅的贵族气质。

餐厅主要经营西餐，诸如汉堡、薯条、鸡翅、可乐、果汁等，另有西式扒类、中晚大众餐、西式面（粉）食类、西式沙律/拼盘类、以及刚引进的贝哈姆炸鸡汉堡等。

餐厅已有的特色服务：会员制度，情侣套餐，生日送花等。

1、消费者需求分析

对家庭经济充裕的在校大学生，他们在校期间的业余时间大多用来发展自己的兴趣，追求生活的乐趣。大学生是社会消费的一个特殊群体，尽管他们在经济上尚未独立，但已是消费创新的主力军之一：今天的大学生消费已经不仅仅为了满足生存的需要，更多的是为了展现自我创新能力，向社会展示新潮前卫。学生手中的钱多了，其消费领域也越来越宽。在饮食方面，他们在追求食物质量的同时，更注重就餐环境带来的享受，同学聚会是如今大学生消费当中不可缺少的一项开支。

此外，大学生情侣市场也是一个具有巨大潜在的市场，而且是主要目标市场之一。由于大学生中谈恋爱的学生占有相当的比重，根据有些学校的调查，大学生中谈过或正在谈恋爱的学生比例达65%。而环境好的西餐厅是情侣们“约会”的首选地之一。因为情侣在就餐时对就餐环境要求相对较高，它有自身的需求特点：他们一般选择环境优雅、气氛浪漫且档次相对较高的地方就餐，调查中，大多数同学会选择和情侣一起去吃西餐。

2、市场竞争分析

全家福西餐厅目前是校内唯一一家较具规模的西餐厅。而根据实地考察，在河师大周围方圆数十里之内没有其他的西餐厅存在，可以说没有竞争对手存在，所以同类型餐厅的市场竞争几乎不存在。

1、目标市场

根据上述分析，餐厅的目标市场主要是：学生个人、情侣、学生团体、校内协会、教职工等。

学生个人市场：主要以家庭水平较好而且对西餐文化感兴趣的的学生为主。

学生团体市场：包括生日宴、谢师宴以及班级活动等。

情侣市场：学校内及附近环境好，又有气氛的西餐厅店并不多。而餐厅的地理位置优势和价格优势，可吸引情侣学生前来就餐。调查显示，大多数同学去吃西餐时会选择和伴侣一起。

校内协会：一些协会需要有个较好的环境来举行各种活动。

教职工：目前新区尚无较好的教职工就餐场所，全家福可以以其优雅的环境来吸引这部分客源。

2、销售目标

鉴于对今年的市场分析，情侣学生是主要的目标市场，人员增减不会太大。消费主要以牛排、汉堡类为主。适当经营大众餐类以及面食等。据调查问卷得知：同学们去西餐厅消费，选择的食品中，排类占53.3％，汉堡类占31.6％。

1、产品策略

（1）提高餐饮质量、创立特色产品

①要保证产品原材料的卫生与新鲜。严格把关，特别是原材料的采购和处理，禁止使用不合格的.原材料或其他配料。

②严格按照各种制作工艺和流程做好每一道菜，提高口感。定期对厨师进行培训，提高其厨艺。

③保证质，保证量。在我们所做的调查问卷中，有同学指出：产品分量不足、饮料浓度不够等现象。

（2）重视产品组合

产品组合的目的是增强产品的吸引力、增加销售量。合理计划餐饮产品与节假日的组合。

以排类、扒类为主，以汉堡为辅。精心制作情侣套餐、生日套餐、个人消费套餐等，形成自己特色。

（3）不放过任何可能的节日，不断推出新组合 在元旦（1月1日），元宵节（农历正月十五），西洋情人节（2月14日），女生节（3月7日），七夕情人节（农历七月初七），中秋节（农历八月十五），感恩节（11月最后一个星期四），圣诞节（12月25日）这几个主要的节日里可以推出一些适合节日气氛的新产品。

（4）创造轻松、温馨、浪漫的气氛

“气氛”在组成西餐厅产品诸要素中起着重要作用。气氛是服务态度、服务技术、服务员的形象、餐厅的建筑装潢、设施设备的布局、色彩、背景音乐等因素的综合，体现了一种文化品味。因此，全家福应在原有优雅环境的优势下，充分营造一种轻松、温馨、浪漫的就餐气氛。

2、价格策略

按目前餐厅已定的价格，参照校外同类餐厅的价格，适当做微幅调整。

主要的价格策略为：每天都推出几种特价商品，以此作为吸引顾客的主要手段。

按照这一订价策略，使得消费者每天都能有新鲜的感觉。

3、销售渠道策略

依据餐厅的校园特点，宜采用直接销售和一级销售渠道二种形式，以前者为主。

直接销售：对到餐厅就餐的新顾客以及老客户尽量让他们满意，形成二次，三次的回头消费，形成一部分稳定的客源。

一级销售：选择社团或学校活动，与之建立关系，可以将抵用券作为奖品等等，或其它形式，从而增加客流量。

建立电话或短信预定系统，及时地提供送餐服务。

4、促销策略

（1）广告宣传

广告媒体选择：以选择“校电台”为主，以醒目的广告栏为辅。校电台的宣传费用较低，而且宣传范围可以遍及整个生活区，宣传的效果会好于书面宣传。广播宣传是学生被动的接受，而报刊、传单或者广告牌的宣传则需要同学主动的接受。而且，广播宣传也可省去发放广告单所耗费的人力物力。因此，我们选择以广播作为主要的宣传媒体。

内容：以西餐文化和本餐厅的特色介绍为主。包括：西餐就餐礼仪、西式餐具的使用、某些西餐菜的制作工艺和制作流程、本餐厅的品牌、经营理念和口号、特色、环境、服务、当期的促销活动等。在广播宣传的同时，辅之以醒目的广告板宣传，把声音印象与视觉感观结合起来，增强印象。广告面板要求醒目，能够凸现本餐厅的特色，把当期的促销融入其中。

广告计划：做好以下节日的宣传策划：一季度：元旦（1月1日），西洋情人节（2月14日），女生节（3月7日）。

二、三季度：七夕情人节（农历七月初七）中秋节（农历八月十五）。四季度：感恩节（11月最后一个星期四），圣诞节（12月25日）。

（2）追踪服务

继续做好会员管理工作，尊重会员、为会员提供更优质的服务，在某些特殊的日子能够及时的给会员一个短信、一个问候，以争取老客户。

（3）内部促销

在餐厅楼梯、门口等场所，宣传餐厅产品，指示消费场所；餐厅内特色产品和促销产品的宣传应该摆放于明显位置。培养全体服务员的促销意识，奖励受顾客欢迎的服务员。

1、优势分析

全家福西餐厅位于师大新校区内部，目前是校内唯一一家较具规模的西餐厅。

地处西区食堂二楼，周围都是学生公寓，其消费市场前景看好。

西餐厅内环境优雅，设备齐全。方圆十里内没有同类型餐厅，无竞争对手。

2、劣势分析

餐厅自从对外营业至今，尚未建立起一个较好的市场形象，也没有稳定的消费客源。

餐厅员工较为年轻，服务态度较差、服务意识较弱。

对于习惯中餐的80后中国大学生来讲，西餐对他们的诱惑力不大。

3、机会分析

学校周边目前尚无市场影响力大的西餐厅，以及周边市场的不规范导致服务质量跟不上等原因，都是全家福西餐厅发展的机会。

利用餐厅与学校的良好关系，进一步加强合作，通过承办各类师生宴会，生日宴会等扩大其市场影响力。开发外卖等潜在市场需求。

校内尚无同类西餐厅，而同学相聚，情侣约会迫切需要一个环境优雅、格调较高的相聚场所。

学生消费水平不是很高，喜欢寻找高档低价的餐厅。

4、威胁

潜在竞争者的加入：随着学生街以及周边地区的逐步发展扩大，新的西餐厅即将出现。

1、对于产品质量的保证，可以采取以下方法解决：

a、在成本允许的范围内，保证足量的供应。

b、定期举办诸如产品制作流程讲授和现场演示，把每一道工序、每一环节向同学展示，让顾客有获得超值享受的感觉。

2、产品组合的具体设想：

产品组合一：情侣组合

情侣在就餐时对就餐环境要求也相对较高：他们一般选择环境优雅、气氛浪漫且档次相对较高的地方就餐。特别是在某些特殊的日子，他们要求有较多的私人空间，不希望有人频繁地打扰；其次，对菜的品种、样式、口味、也有较高的要求。因而，环境好的西餐厅就是情侣们“约会”的首选地之一。

全家福作为师大西校区唯一一家具有较高档次的西餐厅，它在地理及环境上的优势完全可以占领这一市场先机。因此，全家福应该发挥这方面的优势。

同时，在经营该市场时，应该注意到情侣的消费特点和要求，并以之做为出发点形成自身特色的经营方式。结合全家福的具体情况和我们对情侣消费行为的分析，我们提出的以下的经营策略。

具体操作为：

a：氛围和气氛的制造

浪漫温馨的就餐气氛，柔和温馨的灯光，轻松浪漫的音乐，以及在适当的时候为情侣们点上几根蜡烛，让他们享受一份烛光晚餐。这些都是吸引顾客的极好方法。

b：附加服务（特色服务）对于消费满一定金额（如50元以上）的情侣们赠送一枝玫瑰等。

产品组合二：生日组合

餐厅的服务理念是顾客就是上帝！因此，如何让来百乐门过生日的同学们在一年一次的生日里过得开心、过得有意义，是餐厅应重点考虑的问题之一。毕竟，顾客的口碑就是餐厅的最好宣传！

具体操作：

a：生日消费99元套餐系例（以4～5人为主，约每人消费20元）

b：生日消费198元套餐系列（以10～12人为主，约每人消费20元）

c：使用本餐厅生日套餐，情侣套餐就可以免费使用包厢，或者餐厅优惠提供蛋糕、鲜花等附加产品。

产品组合三：周末特价

a：在周五晚上、周六、周天这三个时间段，推出优惠产品或提供特价服务。

b：顾客对象主要是情侣和小型同学聚会，但事先应需要做好校园宣传等工作。

3、部分节日促销方案

a：西洋情人节（2月14日）：

主题：浪漫情人节，给爱人最真诚的爱

目的：为了更好的经营西餐厅，是西餐厅经济效益提升的同时也给客人带去美好的回忆，取得双赢。

活动一促销，买情侣套餐送甜点，玫瑰

活动二消费达50元者，送会员卡8折卡或者代金券。

活动三购买情侣套餐者，悄悄在西餐厅音乐吧台为该客人送歌（现场版）

餐厅内装饰温馨、浪漫，可以中外结合，在餐厅顶部悬挂由客人手写祝福的灯笼或者折的大点的星星

b：感恩节（11月最后一个星期四）：

主题：“倾情答谢新老顾客，全家福西餐厅感恩月优惠活动大酬宾

目的：为了答谢新老客户的支持，感恩回馈社会。

活动一推出4到5款特价套餐成本销售。

活动二中午11：00至13：00单买汉堡、饮料五折销售。

c：圣诞节（12月25日）

主题：冬季生活的恋歌，送圣诞祝福

目的：让顾客度过一个美好的圣诞节。

活动一将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

活动二进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志（可与其他商家合作）。

活动三制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

活动四由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找