# 最新酒店感恩节活动酒店感恩节活动策划方案怎么写

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-06-08

*最新酒店感恩节活动酒店感恩节活动策划方案怎么写一11月xx日晚19：00-22：00xx五星级xx酒店二楼西餐厅首先，请带着一份感恩的心情。其次，请带着一段感恩的回忆。再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。最后，请还带上一份不要很贵重...*

**最新酒店感恩节活动酒店感恩节活动策划方案怎么写一**

11月xx日晚19：00-22：00

xx五星级xx酒店二楼西餐厅

首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物（三十元以内），用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

1、19：00开始签到

2、19：30活动开始。

a.自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b.嘉宾：牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历；

c.品味美味的感恩节大餐。

**最新酒店感恩节活动酒店感恩节活动策划方案怎么写二**

甲方(出租人)： (以下简称甲方)

乙方(承租人)： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国民法通则》等法律法规规定，甲乙双方在平等自愿、协商一致的基础上，就乙方承租甲方\*\*大酒店楼事宜达成如下协议：

第一条 出租酒店的范围和基本情况

1、\*\*大酒店位于路号，出租范围包括该酒店的楼，建筑面积为\*\*平方米。

2、上述楼层按现状的所有装修和所有物件随楼层同时出租给乙方作为宾馆经营使用。

3、甲方作为该房屋的唯一合法产权人与乙方建立租赁合同关系。甲方应保证对本合同所涉之租赁房屋及配套附属设施等享有使用权及合法处置权，并不被第三人合法追索。甲方应保证租赁房屋可用于宾馆经营用途。

4、乙方租赁后应单独办理相关证照和营业手续，甲方应予配合。

二、酒店租赁期限和交付日期

1、该宾馆租赁期限为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、租赁期满后，在同等的条件下乙方有优先租赁权。

三、租金标准数额、支付方式和期限

1、租金每年为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-不包含物业管理费、水电费及房屋维修费等税费。 年后，每 年房屋租金递增 %。

2、租赁房屋采取先交费后使用的原则，租金每半年支付一次。本合同签订之日乙方即向甲方支付房屋押金计人民币 万元整、第一期租金 万元整，从第二次交租开始乙方应提前一个月支付下一期租金。租赁期内乙方无任何违约，押金在合同终止后甲方全额不计息退给乙方。

3、乙方不按时交纳房屋租金的，每逾期一天，应按当期应支付房屋全年租金的百分之五(5%)向甲方支付每日违约金，超过60日仍未完全交纳房屋租金的，甲方有权解除租赁合同。合同解除后乙方需支付给甲方合同租金总价的30%违约金。

四、其他费用

1、租赁期间，因使用该房屋正常发生的水、电等费用由乙方承担。

2、排污：乙方负责办理排污和环保手续，承担相关费用，甲方负责配合乙方办理。甲方提供满足乙方使用量的化粪池。

3、属于操作使用等人为因素造成的一切损失由乙方自行承担损失。

4、消防：乙方保证租赁期间的所有建筑物的一次性消防系统满足有关部门的标准，可用于商业活动的正常使用，确保酒店宾馆正常开业及日后正常使用。否则由此造成的损失及费用由乙方承担。

5、其他未明确税收及费用在租赁期内由乙方全部负责。

五、酒店使用要求和维修责任

1、租赁期间，乙方发现该房屋主体有损坏时，应及时通知甲方修复;甲方应在接到乙方通知后的\_\_\_\_日内进行维修。逾期不维修的，乙方可代为维修，费用由甲方承担。另外，属于甲方维修范围需要进行大修时，若因维修工作对乙方的营业造成较大和较长时间的影响，甚至导致乙方完全无法营业，甲方同意在乙方受影响期间适当减少或免除乙方的租金，具体减免比例由双方根据影响时间和影响程度协商确定。市政工程、道路和设施维修或公共部分维修所造成的影响不属于此范围，但双方同意根据实际情况通过协商的方式妥善解决。

2、租赁期间，乙方应合理使用并爱护该房屋及其附属设施。因乙方使用不当或不合理使用，致使该房屋及其附属设施损坏或发生故障的，乙方应负责维修。乙方拒不维修，甲方可代为维修，费用由乙方承担。

3、 除本合同附件(三)外，乙方另需装修或者增设附属设施和设备的，应事先征得甲方的书面同意，按规定向有关部门审批的，则还由甲方委托乙方报有关部门批准后，方可进行。乙方增设的附属设施和设备及其维修责任由乙方负责。

4、乙方保证按本合同规定合法使用该房屋，不擅自改变使用性质。

5、乙方保证安全的使用该房屋，不在该房屋内存放或容忍存放危险物品。否则，该房屋及附属设施因此受损，乙方应承担全部责任。

六、房屋返还时的状态

1、乙方返还该房屋应当符合正常使用的状态。返还时，应经甲方验收认可，经双方清点签收并相互结清费用进行交接。

2、属于乙方的家具、电器等设备由乙方负责搬走。由乙方增加的装修(包括新增固定的隔墙、窗、灯具、门及其他拆卸后会损坏室内状况的情况等)乙方不得拆除，以免破坏室内的装修状况，增加的装修的所有权无偿归甲方所有。

七、转租、转让和交换

1、在租赁期内，乙方不得转租、转让或交换。

2、在租赁期内，甲方如需出售该房屋，或因资不抵债、银行等抵押需要处理该房屋的，应至少提前一个月书面通知乙方，房屋出售时乙方在同等条件下享有优先购买权。

八、本合同终止的条件

甲乙双方同意在租赁期间内，有下列情形之一的，本合同自动终止，双方互不承担违约责任，但甲方应退还乙方已经支付的未履行部分的相应租金。

1、不可抗力：因自然外力等不可抗力导致房屋损毁，灭失的。

2、政策性拆迁：租赁期内如遇房屋拆迁，甲方应按照政策及法律法规赔偿乙方损失。

九、综合条款

1、租赁期内，甲方需抵押该房屋，应至少提前一个月书面告知乙方，并保证抵押权人认可及履行本租赁合同内容。

2本合同未尽事宜，经甲乙双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款及附件均为本合同不可分割的一部分，本合同补充条款和附件内容空格部分填写的文字与铅印具有同等法律效力。

3、甲乙双方在签署本合同时，已经对本合同条款中各自的权利、义务和责任等清楚明白，并愿按合同规定严格执行。如有乙方违反本合同，另一方有权按照本合同规定索赔。

4、甲乙双方就履行合同发生纠纷，应先通知协商解决：协商解决不成的，依法向租用酒店所在地的人民法院起诉。

5、本合同连同附件一式四份，甲乙双方各持两份，自双方或其授权代表签字盖章后生效。

合同附件：

1、 房屋产权证明或授权证明(复印件2份);

2、 租用房屋的平面图及结构图(附件一：产权人盖章);

3、 租用房屋所在范围的土地红线(附件二：产权人盖章);

4、 租用房屋的土建、配套设施和附属设施状况;

5、 租用房屋装修、物品清单及相关照片。

甲方 乙方

法定代表人： 法定代表人：

联系电话： 联系电话：

签署日期： 签署日期：

**最新酒店感恩节活动酒店感恩节活动策划方案怎么写三**

11月的第四个星期四是感恩节，它是源于西方的一个古老节日。在这一天大家会欢聚在一起举行宴会，一同感恩，共度节日。

1、通过此活动，一方面让顾客体验到饭店的变化，另一方面吸引更多的顾客，让他们感受到xx的与众不同。以此更好的宣传酒店品牌。

2、因接下来圣诞节、元旦等节日接连而至，所以此次感恩节活动要跟接下来的节日相呼应，为下一步更好的发展打下良好的基础。

感恩节场景布置

1、店面统一悬挂红灯笼（东司门店一楼不用挂），大门口挂大灯笼，支充气拱门，挂主题横幅。

2、添加菜品展板。在大厅及走廊包间挂上菜品的展板，给顾客视觉上的冲击。

xxx-xxx

xxx

1、在大门口设立海报，简介为此次活动方法和内容。

2、制作宣传彩页，一方面是向就餐顾客发放，另一方面在人流量较大的地方发放，达到双重效果。

方案一：

1、给进门的小朋友一个棒棒糖或小礼品，并送上节日致辞。

2、消费一百元以上的顾客，可以有一次扎气球的机会（气球提前准备），气球内装有几种凉菜的菜名，中奖即获得该菜品（价格低廉的为主）。消费二百元以上的顾客，还可有一次扎气球的机会。

方案分析：

本方案优点在于投入成本小，且互动的成分多，能够让顾客感受到节日的气氛。因感恩节在开封来说其重要性和名气不如圣诞节和春节，故此方案的目的主要是以改变顾客印象为主。

方案二：

赠送消费300元以上的客人抽奖卡，该抽奖卡上面留该客户联系方式，奖品为一些精美的小礼品；也可询问前厅经理哪些是经常消费并且平均消费高的顾客。

因为留有客户的联系方式，所以可以在逢年过节前或天气突变时以公司名义发信息致以问候并宣传xx的新款菜式。

（此方案不局限于此次节日活动，可持续进行）

方案分析：

该方案前期会降低毛利，且顾客数量大，从中筛选出固定客源的工作繁重。但能抓住相当一部分顾客，省掉不必要的广告宣传费用，可以让顾客第一时间了解xx的新品，且能从中体会到xx在服务方面的提高。

方案三：

在感恩节当天推出新菜品和特价菜品，借助感恩节向外宣传，在吃上进行改观，饭后赠送一小碗汤圆或是耳暖，买单后送一张10元代金券。

方案分析：借用感恩节的噱头推出新菜品能够快速的让大众接受，另外赠送的汤圆数量虽然不多，但是经过服务员的口头介绍后，能让顾客感觉到感恩节的不同和温暖，对xx的口碑有益。

采购部：负责所需物品的购买

策划部：负责节日活动的具体策划及活动安排

前厅：前厅经理主动协助策划部进行店面的布置、员工之间的协调。服务员统一节日问候语，微笑服务，主动向顾客介绍节日活动的详细内容，并推出新菜品。

因之前饭店活动做得不多，故此次活动虽然规模很小，但是却可以让消费者产生较强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，提高知名度和美誉度。且各项制度刚刚下发，趁节日机会严抓服务，能起到明显的效果。

**最新酒店感恩节活动酒店感恩节活动策划方案怎么写四**

美食美刻，感恩一路有你!

20xx年11月xx—xx日

1.为配合感恩节的气氛，在正门外摆放大型火鸡形象，并在门外的两棵立柱之间悬挂“美食美刻，感恩一路有你!”的主题横幅。

2.在正门入口处堆放大型“美味火鸡”，配放玉米。

3.餐厅内张贴感恩节主题吊旗。

4.在各楼层显着位置摆放不同造型的火鸡形象，供人欣赏。

感恩节推出感恩节火鸡套餐的菜品，感恩节套餐内容：1、开胃酒;2、玉米面包;3、火鸡色拉;4、番茄浓汤;5、主食(烤火鸡配南瓜派);6、甜点(巧克力慕斯)。会员既可享受9折优惠又可累积积分。

1、通过积分兑换方式，感恩节期间超值兑换商品，增加消费忠实度;

2、通过感恩节布置，商品摆设增加活动气氛，唤醒消费欲;

3、活动期间入住的客人凭会员卡可领取晚安牛奶一盒;

4、生日为11月25日(感恩节)的顾客可获得幸运顾客礼品一份。

注：只要是每天在住的会员均可在前台领取，同时要拓印会员卡号，让客人意识到会员卡的重要性

举办“感恩宴”。凡办会员卡满2年以上的年人可享受每位99元的“感恩优惠套餐”(仅限100人)，额满为止。席间，有游戏等表演助兴。

玉米游戏：还有一种玉米游戏也很古老。据说这是为了纪念当年在粮食匮乏的情况下发给每个移民五个玉米而流传下来的。游戏时。人们把五个玉米藏在屋里，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

南瓜游戏：人们最喜爱的游戏要算南瓜赛跑了。比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

1、消费量排名20%客户，活动期间上门回访，征询意见，赠送有价值礼品。做好客户互动加强与客户的亲情关系;

2、活动期间入住2天以上者，赠送spa水疗一张;

3、活动期间入住时，身份证最后一位号码与入住日期尾数相同时，赠送spa水疗一张;

活动期间办理会员即可赠送精美礼品。

1、硬广：晚报周三10半彩，快报周四半版彩

2、软广：特别企划活动邀请媒体参与，发布软文

1、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证、优惠价18或(26)元办理补卡，并赠送精美礼品一份;

2、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证扣除300积分兑换一张新的会员卡。

1、本方案重点让顾客感觉积分的物有所值及重要性，重视积分管理，形成积分带卡消费的习惯。

2、举动感恩节活动是想真正能让客人感觉到餐饮酒店周周有活动、月月有更新的一种动态。店内十一月份按感恩节布置的同时，还应该为十二月份圣诞节布置做好准备，可以节约后续的布置费用。

3、感恩节餐桌的布置：摆放水果和蔬菜或是还把苹果或南瓜掏空，中间放满去壳的干果或者点燃蜡烛。感恩节的聚餐是甜美的，每个人都愿意在饭桌旁多呆一会儿，他们一边吃一边愉快地回忆往事，直到最后一根蜡烛燃尽，他们才离开那可爱的餐桌。

4、感恩节宴会后，餐饮酒店可以让顾客与顾客之间做些传统游戏。比如经典的蔓越桔竞赛，是

把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，他们先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到;谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，大家还开玩笑地发给他一个最差奖。

**最新酒店感恩节活动酒店感恩节活动策划方案怎么写五**

尊敬的主管：

你好!

在酒店工作一段时间中，学到了很多知识，酒店的营业状态也是一直表现良好态势。非常感激公司给予了我这样的机会在良好的环境工作和学习。虽然在酒店里基础的业务知识及专业知识已经基本掌握，但俗话说“学无止境‘，有很多方面还是需不断学习。提出辞职我想了很久。酒店的环境对于服务员很照顾很保护。

鉴于我的个性要在酒店自我提升及成长为独挡一面的能手，处于保护的环境下可能很难。我自己也意识到了自己个性倾于内向，其实，这不管是对于酒店培育人才或是我自身完善都是突破的难点。虽然我的观念是：人需要不断的发展、进步、完善。我也一直在努力改变，变得适应环境，以便更好的发挥自己的作用。但是我觉得自己一直没什么突破，考虑了很久，确定了需要变换环境来磨砺。

酒店近期人员变动较大，因此交接工作可能需要一个时期。我希望在7/15左右完成工作交接。这个时间也许比较紧，如果实施上有太多困难，我同意适当延迟一段时间。但是我还是希望经理理解。

我希望在我提交这份辞程的时候，在未离开岗位之前，是我的工作请主管尽管分配，我一定会尽自己的职，做好应该做的事。另外，希望主管不要挽留我，其实，离开是很舍不得，原因自不用说明。但是既已决定，挽留会让我最终离开的时候更为难。谢谢!最后，希望公司的业绩一如既往一路飙升!主管及各位同仁工作顺利!

离职人：

xx年xx月xx日

**最新酒店感恩节活动酒店感恩节活动策划方案怎么写六**

尊敬的宾客：

欢迎您参加嗨喽酒店开业庆典!

我谨代表酒店全体员工并以我个人的名义对您的到来表示热烈的欢迎和诚挚的问候!

嗨喽酒店是一家严格按照国家星级标准设计建造，集餐饮、客房、棋牌、咖啡、会议于一体的商务时趟旅游酒店。酒店位于双流县西北街97号繁华地段，交通便捷，风景宜人，距双流汽车站不到五分钟、双流国际机场仅需十分钟，成都三环高速公路近在咫尺。酒店设有情趣单人间、时趟单人间、豪华标准间、豪华单人间和豪华套房、行政套等风格各异的客房，并提供中餐厅、棋牌室、多功能会议厅、时趟咖啡厅、商务中心和委托代办等综合服务设施，是您商务洽谈、政务接待和旅游休闲的理想选择。

我们以极具个性化的优质服务，以诚实守信的规范经营赢得中外宾客的广泛认可。我们将继续秉承“以人为本、宾客至上”的经营管理理念不断完善和提升我们的服务和管理水平，为您提供至情、至美、至善的服务。

我们真诚的期望：通过入住嗨喽酒店，能进一步加深您对我们的了解，增进我们之间的深厚友谊，使我们能时刻以您的需求为出发点，更好的为您提供优质、快捷、高效的服务;同时，也期盼您对本酒店的服务和管理提出宝贵的意见和建议，我们将不胜感激!

再次感谢您下榻嗨喽酒店，并祝您入住期间身体健康、万事如意!

我们期待着您的下次光临!

**最新酒店感恩节活动酒店感恩节活动策划方案怎么写七**

今年的感恩节，我们为你准备了可口的美食，还有甜美的饮品和更多精彩的游戏环节，以及一份感恩的心情。11月xx日，就让我们齐聚在一起，一同感恩吧！

美食美刻，感恩一路有你！

20\_年11月x日——11月x日

1.为配合感恩节的气氛，在正门外摆放大型火鸡形象，并在门外的两棵立柱之间悬挂“美食美刻，感恩一路有你！”的主题横幅。

2.在正门入口处堆放大型“美味火鸡”，配放玉米。

3.餐厅内张贴感恩节主题吊旗。

4.在各楼层显着位置摆放不同造型的火鸡形象，供人欣赏。

活动一

感恩节推出感恩节火鸡套餐的菜品，感恩节套餐内容：

1、开胃酒；

2、玉米面包；

3、火鸡色拉；

4、番茄浓汤；

5、主食（烤火鸡配南瓜派）；

6、甜点（巧克力慕斯）。

会员既可享受9折优惠又可累积积分。

活动二

1、通过积分兑换方式，感恩节期间超值兑换商品，增加消费忠实度；

2、通过感恩节布置，商品摆设增加活动气氛，唤醒消费欲；

3、活动期间入住的客人凭会员卡可领取晚安牛奶一盒；

4、生日为11月xx日（感恩节）的顾客可获得幸运顾客礼品一份。

注：只要是每天在住的会员均可在前台领取，同时要拓印会员卡号，让客人意识到会员卡的重要性

活动三

举办“感恩宴”。凡办会员卡满2年以上的年人可享受每位99元的“感恩优惠套餐”（仅限100人），额满为止。席间，有游戏等表演助兴。

玉米游戏：还有一种玉米游戏也很古老。据说这是为了纪念当年在粮食匮乏的情况下发给每个移民五个玉米而流传下来的。游戏时。人们把五个玉米藏在屋里，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

南瓜游戏：人们最喜爱的游戏要算南瓜赛跑了。比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

活动四

“感恩节”特价酬宾

1、消费量排名20%客户，活动期间上门回访，征询意见，赠送有价值礼品。做好客户互动加强与客户的亲情关系；

2、活动期间入住2天以上者，赠送spa水疗一张；

3、活动期间入住时，身份证最后一位号码与入住日期尾数相同时，赠送spa水疗一张；活动五感恩办理有礼

活动期间办理会员即可赠送精美礼品。

1、硬广：晚报周三10半彩，快报周四半版彩

2、软广：特别企划活动邀请媒体参与，发布软文

1、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证、优惠价18或（26）元办理补卡，并赠送精美礼品一份；

2、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证扣除300积分兑换一张新的会员卡。

特别提示：

1、本方案重点让顾客感觉积分的物有所值及重要性，重视积分管理，形成积分带卡消费的习惯。

2、举动感恩节活动是想真正能让客人感觉到餐饮酒店周周有活动、月月有更新的一种动态。店内十一月份按感恩节布置的同时，还应该为十二月份圣诞节布置做好准备，可以节约后续的布置费用。

3、感恩节餐桌的布置：摆放水果和蔬菜或是还把苹果或南瓜掏空，中间放满去壳的干果或者点燃蜡烛。感恩节的聚餐是甜美的，每个人都愿意在饭桌旁多呆一会儿，他们一边吃一边愉快地回忆往事，直到最后一根蜡烛燃尽，他们才离开那可爱的餐桌。

4、感恩节宴会后，餐饮酒店可以让顾客与顾客之间做些传统游戏。比如经典的蔓越桔竞赛，是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，他们先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找