# 最新代理班主任班级管理心得体会汇总

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-07-04

*最新代理班主任班级管理心得体会汇总一地 址：法人代表：乙 方：地 址：法人代表：甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方全程策划、独家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿...*

**最新代理班主任班级管理心得体会汇总一**

地 址：

法人代表：

乙 方：

地 址：

法人代表：

甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和

国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方全程策划、独家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿、互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条、合同标的：

1、项目名称：

2、项目位置：

3、项目性质：

4、项目规模：

甲方指定乙方为本项目的全程策划及租赁在国内的独家代理，以甲方名义租赁本项目商铺、住宅、车位、酒店等及其它附属配套设施。

第二条、销售价格：

1、租赁价格经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准。

2、租赁价格调整计划由乙方提出方案，经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准;

3、甲方根椐实施情况有权修改租赁计划、调整价格或租赁资料中的条款，但需提前七个工作日以书面形式通知乙方。

4、乙方无权变更经甲方确定的价格及方案;如遇特殊个案，需书面专题报甲方批准后方可执行。

第三条、广告投入：

1、乙方须在策划执行方案确定后，将详细的宣传推广计划和相应预算提交甲方，经甲方批准后，协助配合甲方有关人员执行计划。

2、经甲方批准同意的宣传推广的费用由甲方投入。未经甲方书面同意认可的费用由乙方自理。甲方投入的广告费用应不低于本合同委托销售全部物业总租赁额的5%。

第四条、代理费及支付方式：

1、甲乙双方约定租赁代理费基础佣金为销售额的 %。

2、每月结算当月佣金的支付给乙方。

3、代理费支付方式：

代理费按月结算，当月代理费的结算时间，应从当月1日开始，截止到当月最后一天下午六点。结算日为次月10日。乙方需在每月3号前向甲方提交上月结算代理费明细及甲方须支付的代理费数额，甲方于每月10日一次性结清，最迟不超过每月15日(遇节假日顺延)。

第五条、甲方责任：

1、负责提供本项目销售所需的法律批文、证照，及租赁所需详细资料。

2、负责提供并保证工程施工进度(不可抗力除外)。

3、负责免费提供现场售楼部供乙方使用，及现场售楼部办公用品、水、电费用。

4、甲方派驻财务等相关人员，收取订金、定金、房款，并在合同鉴证、签定配合乙方办理有关事宜。

5、负责最后确定项目的图纸、面积、建材设施和装修标准，并负责执行。

6、负责产权办理。

7、同意在本项目的宣传资料上印上乙方销售策划代理字样及乙方logo。

8、按期支付乙方相关代理费。

9、 每月向乙方支付 元的策划费用。

第六条、乙方责任：

1、乙方通过充分的市场调研，形成详细的切实可行的，主题定位和形象定位准确、有号召力，富有创新和个性的策划报告书(含问卷调查等技术支撑资料)，经甲方审定后执行。

2、乙方负责制定详细的营销策划执行方案，并由项目专案小组配合甲方顺利实施广告设计，同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。

3、负责不定期的进行相关的市场调查及竞争对手分析，并提供书面报告。

4、提供该项目之广告宣传方案的设计，包括:宣传推广策略、媒体安排、广告创意、户外广告、地盘包装、售楼部包装、示范单位室内外布置建议、宣传资料制作等。同时协助甲方向各大报刊投放有关该项目的新闻稿及专业评述文章，并承担因未经甲方认可的宣传而引起的法律责任和损失。保证所作设计中不存在任何侵犯他人合法权利的内容，如由此引起他人索赔，损失由乙方承担。

5、派遣有专业经验的销售队伍负责推销工作。

6、严格保守甲方的商业机密，不得损害甲方的利益，不能超越委托范围代表甲方发表或签署任何文件;不得将本业务委托第三方。否则责任由乙方承担。

第七条、合作期限：

本合同自签订之日起至本项目满一年止。

第八条、合同终止及违约条款：

1、全程代理租赁任务提前完成，本协议自行终止。

2、如甲方未能按本合同约定向乙方支付代理费，乙方自逾期之日起，每日按当月相应银行贷款利息的五倍向甲方加收当期未付款的滞纳金。逾期付款1个月以上的乙方有权解除合同，代理费用按照合同约定1周内予以结算。

3、甲、乙任何一方如中途无理由终止本合同，应在合同终止后的五天内赔偿对方违约金xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**最新代理班主任班级管理心得体会汇总二**

甲方(被代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方氧净-洗衣房用洗涤氧颗粒产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方向乙方统一配送产品的价格，成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费构成，单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(按实际行情定)\_\_\_\_元/吨。

2、销售价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以其他方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

八、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

九、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月二十\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方订货壹吨以上，由甲方承担物流费用，壹吨以下物流费用由乙方自行承担。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十一、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)仅限于销售代理经营的目的;

(2)甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密;

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十二、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十三、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十四、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同;

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的;

(4)在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

(7)一方宣告破产或宣告解散;

(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□甲方以原售价回购;

□乙方自行处理;

√甲、乙双方协商。

十五、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

(2)在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

(3)在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的;

(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5)无故停止向乙方供应代理产品;

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的;

(7)甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的;

(8)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)擅自代理销售其他产品或服务;

(2)因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

(3)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

(4)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

(5)故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

(6)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(7)连续未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的;

(8)乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的;

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十六、声明及保证

(一)甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十七、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为。

十八、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

十九、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

二十、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称\"不可抗力\"是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十一、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十二、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十三、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**最新代理班主任班级管理心得体会汇总三**

委托方(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，依照国家有关法律法规，签约双方就委托代理采购业务有关事项进行协商，由乙方代理甲方并以乙方名义与供货商签订，就代理采购事宜达成如下一致意见：

一、委托代理采购范围

甲方委托代理采购范围为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的乙方与供应商\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订合同中的\_\_\_\_\_\_\_采购，有关代理采购的货物详情由合同确定，且最终以供应商实际交付的情况为准。

二、货款、代理费、利息及相关费用的计算方法

1、货款：以乙方向供货商实际支付采购金额为准，包括供货商未发货部分和供货方应退的余款。

2、款到发货，现款提货，甲方应在乙方支付给供应商的承兑到期日之前付清货款并提清货物，如果甲方以银行承兑支付货款提货，甲方必须按支付承兑当日的市场利率支付给乙方银行承兑贴现利息。

3、相关费用：本合同中所称的相关费用包括但不限于代理采购过程中发生的运输、装卸、仓储、保险等为履行本合同及上述由乙方与供应商签订的合同而产生的全部费用，由甲方据实向乙方或相关第三方支付。

三、支付要求和结算方法

1、本合同签订后二个工作日内甲方应按采购合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_%向乙方以现款支付履约保证金，乙方收到保证金后按产品购销合同要求支付货款，进行采购。乙方未收到甲方支付的前述履约保证金的，乙方有权拒绝向供货方支付货款和拒绝履行代理采购义务，由此产生的责任和后果由甲方承担，若因此导致乙方在采购合同项下被供货方追责或索赔或遭受任何损失的，甲方应赔偿乙方全部损失。

2、甲方付清货款并提清货物的最长期限不超过乙方支付给供应商的承兑到期日，超过乙方支付给供应商的承兑到期日，甲方未支付货款及按规定计算的代理费、利息及相关费用，乙方无需通知甲方，乙方有权自行处置上述代理采购货物并没收保证金。

3、代理费于签订合同后第二个月一次性支付，并在第二个月的月底之前支付，否则视为违约。

4、履约保证金只能冲抵最后一批货款、代理费、贴现利息及相关费用。

5、发票开具：乙方每月根据甲方回款情况开具发票(发票金额含代理费)，乙方开具发票不视为乙方拥有所有权的货物所有权转移证明。双方所有权转移证明以双方开具的提货单及经签字确认的仓储公司发货单为准。

四、运输、装卸及仓储

1、费用承担：货物的所有运输、装卸、仓储等全部费用由甲方承担，由甲方直接支付给相关方。

2、甲方承担所有阶段中有关运输、装卸及仓储中的风险，包括出现保险不能覆盖的风险，并应为承运和仓储单位对乙方拥有所有权的货物向乙方承担连带责任。

3、由乙方垫付款项代理采购的货物应存放在乙方指定的仓储单位，仓储费用由甲方跟仓储单位商讨确定。

五、提货及货权转移

在甲方付清全部垫付款项之前，相应金额的货物所有权归乙方所有。在货物入库后，乙方对仓储的货物进行特定化管理。在甲方提货时，应先支付相应金额的货款，货款支付后应及时通知乙方办理提货手续，提货手续由乙方根据乙方的提货流程办理。甲方货款支付后，甲方怠于办理提货、货权变更或转存等前述手续产生的风险、费用等由甲方承担。

六、双方权利义务：

乙方

1、以乙方的名义与供应商有限公司(以下简称供应商)签订产品购销合同，甲方接受该购销合同所有条款，乙方仅负责接收委托与供应商签订产品购销合同，并按合同约定在乙方给予甲方的信用额度内支付货款，接受货物并以乙方自己名义进行仓储，以及按本合同约定向甲方转移货权，其他具体合同履行内容只对甲方负有协助义务，因本合同之外的第三方造成的后果与乙方无关。

2、在甲方未付清货款及其他全部款项之前，乙方保留相应货物的所有权，甲方付清货款及其他全部款项之后，乙方应及时给予甲方办理提货。

3、因甲方原因致使产品购销合同或本合同不能履行、不能完全履行或迟延履行的，乙方有权解除本代理合同，并享有对货物的处置权，甲方应承担由此产生的一切费用和后果。

4、乙方协助甲方处理供货方在品质、价格、运输、装卸、仓储方面存在的问题，但甲方不能以此为由，迟延或拒绝支付乙方垫付货款、代理费、利息及相关费用。

5、因供应商原因致使合同不能履行或不能完全履行，乙应及时通知甲方采取补救措施。如甲方书面要求索赔的，乙方应根据其合同，积极协助甲方对外索赔，甲方承担由此产生的一切费用和后果，并应在索赔前，依据乙方书面通知将预付费用划至乙方账户。若甲方未支付有关索赔费用，而由乙方先行支付的，则甲方丧失享有索赔产生的权利，但并不免除因索赔而产生的义务。上述义务包括但不限于承担乙方先行代垫的律师费、诉讼费、仲裁费、差旅费、通讯费。

甲方

1、保证所委托采购的货物符合国家政策法律规定，并保证所委托采购的货物不侵犯他人的知识产权，否则应承担由此产生的一切经济和法律责任。

2、甲方应严格按本合同约定向乙方支付货款及相关费用，或直接支付有关费用。

3、甲方自行与供应商商定品种、规格、质量、价格、运输、装卸等事宜，乙方根据甲方确定的内容与供应商签订产品购销合同。乙方与供应商签订的产品购销合同，以及由乙方签订的仓储合同、运输合同等，甲方均承担相应后果，包括但不限于本合同约定的情形。乙方有权直接对本合同所涉及货物进行投保，保险费用由甲方承担。

4、甲方有义务要求供应商按约向乙方供货，并承担供货商迟发、不发、错发、少发货物及货物质量问题、货物价格变化、货物交付甲方之前及之后的所有风险，其他非乙方原因致使乙方不能履行本合同或履行与本合同不符产生的责任后果与乙方无关，同时甲方不得以此拒绝向乙方支付全部货款、代理费及相关费用，如同时造成乙方直接、间接损失的，甲方在乙方发出书面通知后3日内无条件立即赔偿，否则即为甲方违约。

5、对供应商资信负责，承担因供应商原因致使合同不能履行、不能完全履行的一切责任。前述供方违约导致本合同不能履行或不能完全履行，不影响本合同项下代理方收取货款及代理费、利息及相关费用的权利。

6、如遇供货商迟发、不发、错发、质量瑕疵及其他与合同约定不符或不正常的情况，为防范风险，乙方有权要求甲方按乙方要求提前支付该部分货物货款及相关费用，乙方也有权选择自行终止或解除产品购销合同，乙方向供货方主张退还货款并要求赔偿损失的，甲方对供货方的退款和赔偿行为承担连带责任，在乙方发出书面通知后的3日内应立即无条件付清相应款项，否则即为甲方违约，甲方已经向乙方支付的所有货款和费用将视为代供货方支付的退款和赔偿部分。在本合同下，无论采购合同的实际履行状况如何，一旦乙方根据采购合同对外支付了货款，则甲方负有向乙方支付货款、代理费及相关费用的义务。

7、若乙方发现甲方或供货方有以合同形式套用乙方资金或有其他欺骗嫌疑的，乙方有权要求甲方立即付清全部货款、代理费及相关费用，同时有权终止或解除合同，甲方自行承担合同终止或解除的后果及损失，并与供货方一起对乙方的损失承担连带赔偿责任。

8、甲方必须通过自己的账户向乙方支付货款、代理费及相关费用。

七、违约责任

1、乙方在垫付货款之日起180天内未收齐全部货款、代理费及相关费用的，甲方将支付乙方逾期金额\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、若甲方未按约及时追加保证金或到期未支付应付款项的，除已支付的所有保证金由乙方没收外，为防范风险或止损，甲方同意乙方随时有权自行定价处置代理采购的货物，由此产生的一切损失和费用均由甲方承担。处置货物所得价款和所有来款优先偿付甲方本合同项下的所有欠款及乙方其他损失和甲方应承担的违约金，若不足以补偿的，乙方仍有权继续向甲方追偿。

3、若甲方没有按乙方的提货流程而擅自提货或抵押、质押、出租、出借、转让及具有其他损害乙方权益行为的，甲方除应立即向乙方支付该部分货款、代理费及仓储等相关费用外，应向乙方支付该部分货值的\_\_\_\_\_\_%违约金，并且乙方选择将剩余货物转移仓储仓库的，甲方应向乙方支付移库等相关费用。

八、保证

保证人愿意以其全部财产对甲方履行本合同提供无限连带担保，若甲方违反本合同约定，保证人愿意承担不可撤销的无限连带责任，保证期间为甲方全部债务履行期限届满后两年。

九、联系和送达方式

1、甲方联系人和联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方联系人和联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、保证人联系人和联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲、乙、保证人三方在签订和履行合同过程中均按上述通讯方法进行联系，若通过上述方式发送的往来的合同、函件等文件均视为有效送达的书面形式，并与原件具有同等法律效力，若上述联系方式发生变化，则应及时以书面方式对方。

十、争议解决方式

委托代理过程中发生纠纷，由双方协商解决，协商未果的，则可向签约地法院起诉。

十一、其他

1、本合同仅适用于甲、乙、保证人三方，甲方不得基于本合同要求供货商向其供货或接受供货商向其供货，以及不得要求或接受供货商直接向其履行采购合同项下的其他义务。

2、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方执\_\_\_\_\_\_份，保证人\_\_\_\_\_\_份，经三方签章后生效，甲方、保证人不得单方面解除或终止合同。如有未尽事宜须补充或修改的，应以书面提出并经双方签章后生效。

3、若本合同或其他合同下甲方有违约行为或应付款项未付，乙方有权将本合同下款项直接抵扣或处置或暂停交付本合同下货物，并有权决定本合同是否履行、终止或解除，因此产生的责任由甲方承担。

4、本合同如甲方要求增加供货商，甲方、乙方、保证人应签订协议，书面明确该供货商的采购合同及相关合同适用于本合同。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**最新代理班主任班级管理心得体会汇总四**

甲方（授权方）：xx科技发展有限公司

乙方（代理方）：xx体育文化产业有限公司

甲、乙双方经协商，就甲方授权乙方从事甲方所有的津涞公路与团泊大道交口的led大屏幕广告销售代理事宜达成一致，签订本合同：

一、甲方授权乙方为甲方的津涞公路与团泊大道交口的led大屏幕广告销售代理，此授权非独家授权，乙方须在甲方授权范围内行事。

二、乙方应及时将有关销售代理工作中出现的情况（潜在客户、发布内容、销售价格等）与甲方沟通并协商；乙方在销售过程中，产生的所有费用由乙方承担。

三、乙方发布的全部广告信息必须满足相关法律、法规要求，并且按照要求和时间提供给甲方相应格式及版本。

四、甲方授权有效期自20xx年8月1日起至20xx年7月31日止。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

六、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：xx科技发展有限公司

乙方：xx足球俱乐部有限责任公司

盖章 盖章

签字： 签字：

年 月 日 年 月 日

**最新代理班主任班级管理心得体会汇总五**

甲方：

地址：

负责人：

乙方：

身份证号码：

住址：

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，依据《合同法》及相关法律、法规，为维护正常的市场秩序、实现双赢，经合作双方友好协商，达成如下协议条款：

第一条、合作模式

1、乙方通过商超、单位采购、批发、酒店等各种渠道代理甲方销售红酒；

2、甲方按照本协议第五条的规定向乙方支付代理销售提成。

第二条、合作期限

1、合作期限叁年，年月日至年月日；

2、协议到期经双方协商并重新订立协议后可继续合作。

第三条、红酒质量保证

甲方保证向乙方客户出售的红酒在品质、包装、仓储等各个环节符合质量体系各项标准。

第四条、红酒定价

甲方按照市场价格波动，以书面形式向乙方提供各类红酒的底线价销售格和最高销售价格，乙方在与客户洽谈过程中严格执行甲方制

定的定价标准。

第五条、乙方代理提成

1、以甲方与乙方客户签订合同的销售价格为基础，超出底线销售价格部分为乙方代理提成；

2、合同销售价格中，底线销售价格以内部分的税费由甲方承担，底线销售价格以外的税费由乙方承担。如客户需要开具发票，则乙方应承担的税费从代理提成中予以扣除；

3、经甲方核算后，每月28日向乙方支付上月代理提成。

第六条、销售合同签订

1、乙方只有与客户洽谈的权利，无权进行任何合同签订行为，乙方所有客户必须与甲方签订销售合同；

2、乙方有权知悉甲方与乙方客户签订销售合同的情况，乙方如需调阅合同，甲方应予以配合。

第七条、货款支付

1、乙方所有客户直接向甲方支付货款，乙方无权以任何方式向客户收取货款；

2、乙方负有向客户催收货款的义务，对逾期未支付货款或无支付能力的客户，乙方应于合同约定支付期限后5日内向甲方支付客户应付货款；

3、乙方代客户支付货款后，乙方自动获得追偿权，由乙方向客户追偿应付货款。

第八条、展示、零售场所

1、乙方需在安徽省范围内的各商之都商场开辟专门场所对甲方销售的红酒进行展示、零售；

2、展示、零售场所面积不小于平方米，该场所的装修、货架、红酒保存设施等硬件设备由乙方负责；

3、各展示、零售场所需配备不少于一名专职服务人员，服务人员的培训由甲方负责，服务人员的工资等支出由乙方负责；

4、甲方应及时向各展示、零售场所提供红酒及相应宣传资料；

5、各展示、零售场所的内的储备红酒由乙方负责安全保管，如红酒遭到损毁或丢失，乙方应以销售底价向甲方支付损失；

6、零售价格应严格按照甲方指导价格进行，乙方每月20日将各展示、零售场所销售的货款交给甲方，甲方核算乙方零售代理提成。

第九条、甲方监督指导权利

1、甲方有权定期或不定期通过谈话、市场调查、财务分析、零售场所巡查等各种方式对乙方的代理行为进行监督；

2、甲方应积极对乙方的代理行为做出合理性指导，帮助乙方开展市场拓展和代理销售；

3、甲方对于乙方不符合要求的代理行为可以要求乙方予以及时改正，乙方无正当理由拒绝改正并对甲方产品或企业造成不良影响的，甲方有权解除协议、追究乙方违约责任。

第十条、竞业禁止

乙方在协议履行期间不得经营其他酒庄、公司或甲方指定销售种类以外的红酒，不得与其他酒庄、公司签订任何形式的销售协议。

第十一条、违约责任

1、甲乙双方无故提前解除协议的，解除方应当向另一方支付违约金五万元；

2、甲方逾期30日以上未向乙方支付代理提成，乙方可以解除协

议，要求甲方支付代理提成，并加付拖欠提成30%的违约金；

3、甲方通过调查得知乙方违反定价表与客户洽谈销售价格的，每发现一次，乙方需向甲方支付违约金一万元；

4、乙方在协议履行期间违反本协议竞业禁止条款的，甲方有权解除合同，乙方需向甲方支付违约金五万元；

5、一方向违约方主张违约赔偿权利产生的交通费、诉讼费、鉴定费、律师费等一切合理由违约方承担。

第十二条、法律效力

1、本协议未经双方协商认可不得随意涂改、变更；

2、协议履行过程中，双方可就未尽事宜平等协商达成补充协议，补充协议与本协议有平等的法律效力，内容有冲突的以补充协议为准；

3、本协议自双方签字盖章之日起生效。

第十三条、争议处理

协议履行发生争议，双方应平等协商解决，协商不成的任意一方可向合肥仲裁委员会提交仲裁。

第十四条、其他

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（签章）：乙方（签章）：

年月日 年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找