# 最新电商培训心得体会总结简短 电商培训心得体会总结(四篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-07-31

*心中有不少心得体会时，不如来好好地做个总结，写一篇心得体会，如此可以一直更新迭代自己的想法。那么你知道心得体会如何写吗？以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。电商培训心得体会总结简短 电商培训心得体会总...*

心中有不少心得体会时，不如来好好地做个总结，写一篇心得体会，如此可以一直更新迭代自己的想法。那么你知道心得体会如何写吗？以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

**电商培训心得体会总结简短 电商培训心得体会总结篇一**

一、对电子商务的理解

1.什么是电子商务

简单理解，电子商务就是通过电子技术及计算机信息网络技术开展商务活动。但一般认为电子商务区分为e-comerce和e-business，狭义理解是e-business，即电子商务;广义理解是e-comerce，但e-comerce的意义恐怕更深远，即商务信息化。

2.电子商务的特点

第1，信息处理和传递的速度明显加快，从而使商务活动节奏明显加快。第2，信息传播的范围扩大。internet 已经成为一种无边界的媒体—全球化虚拟市场。第3，信息处理和传输的成本降低，大小企业可以相近的成本进入到全球电子化市场，给中小企业带来了平等的竞争机会。第4，电子商务所面临的法律与行政管理问题与传统商务完全不同，这些都将为所有与电子商务活动相关的机构带来无限商机。

3.电子商务的发展

最早的电子交易概念来自于通过电报传递商务信息，后来是通过电话、传真等方式，这实质上已经有了电子商务的雏形。电子商务起源于edi。edi是一种电子数据传输的标准，但edi通过电信专网，包括ddn以及frn专线实现。由于专网价格昂贵，后来发展和扩展到公网，即实现internet上的edi。

1991年发明了www技术，通过web技术实现了电子商务，并且推动了电子商务的发展，以及普及。人们不必扫街，不必付出辛劳，足不出户，就可以买到自己喜欢的商品，只有在现代电子商务时代才能够实现。

今后，电子商务的发展方向，应该是通过电子信息技术对传统商业进行改造，实现商务活动全方位的信息化。这个任务比较繁重、艰巨，是一项长期任务，也是一种前景广阔的计算机信息化应用。

4.电子商务的分类

对于电子商务，可以有多种分类方法，包括通信网络类型、开展电子商务的范围和从电子商务应用领域来分类，但主要的分类方法是根据电子商务应用领域来分类，包括b to b(b2b)，b to c(b 2c)和c to c(c2c)，还有一些别的类型，但这3个是基础，也最好理解。

比如阿里巴巴电子商城是典型的b to b，edi的目标可以认为是实现b to b之间的电子交易;亚马逊中国、京东商城、当当网是典型的b to c，其实b to c是最典型的电子商务，是电子商务标志性的模式，是标杆，应该代表今后电子商务发展的方向;淘宝是典型的c to c。c to c更具有实际应用意义，是充分利用internet做买卖的典型，满足人们想当老板，开买卖和创业的愿望。其实，c to c今后可以朝着跳蚤市场的方向发展，目前，在一些大型社区的网站经常可以看到，人们利用社区网络发布旧物售卖和求购信息，以及租房和售房信息等。

5.电子商务系统组成

电子商务覆盖3个范围，包括信息网、金融网和物流网，又俗称电子商务的3个“流”。金融网(资金流)，提供交易各方的在线或离线的支付功能，即资金的转移过程，包括付款、转帐、兑换等过程。信息网(信息流)，包括商品信息的提供、促销、营销、技术支持、售后服务等内容，也包括诸如询价单、报价单、付款通知单、转帐通知单等商业贸易单证。信息流实质是商务逻辑流程信息在网络上传输的过程。运输网(物流)，提供商品(当商品是实体时)、服务的配送和传输渠道，考虑商品如何从一方传递到另一方。电子商务以信息流为依据，通过资金流实现商品的价值，通过物流实现商品的使用价值。由此可见电子商务内涵丰富，而且可以看到电子商务对于国民经济信息化的巨大推动作用。

二、对开展电子商务重要性的认识

1.方便了人们购物，改变了人们生活方式

可以不受时间、空间限制，24小时实现城市内、全国甚至全世界范围内的购物，这是多么美好的理想，现在在人们的生活中已经得以轻松实现。信息化改变人们的生活方式，使得生活更加美好，这些不正是我们梦寐以求的愿望?

2.繁荣了经济，促进了经济发展

人们在网上购物具有一种巨大的和浓厚的兴趣，尤其是年轻人，因此而扩大了购买力，增加了内需，提高了社会经济发展水平;从电子商务企业商业竞争的角度，也可以看出商业、贸易和经济的繁荣，尤其是在双11电子商务促销时期，销售额可以达到上百亿;电子商务带动了物流业发展，这个作为学校教师是最有体会的：每当课间休息或者午休，都可以看到学生们围着物流工作人员的送货车等待领取自己所购买商品的情景，从这些就可以看到物流业的繁荣与发展。

3.带动了就业

在淘宝网开店，门槛很低，非常适合于新毕业的大学生就业甚至创业，可以增加大量的就业机会。物流业的繁荣，也可以提高就业水平，因为物流业属于劳动密集型行业。电子商务网站开发、网店装修、网络广告以及信息技术发展等等，都可以提供大量就业岗位。

4.带动和促进金融业发展。

电子金融包括信用卡、电子钱包、移动支付、电子银行等。比如众所周知的支付宝，以及后来发展的余额宝，对于促进金融利息市场化都是具有重要意义的。我国金融业信息化发展的促进，除了金卡、金桥工程以外，就是支付宝。这其中，电子商务的作用及贡献是不可低估的。可以说，没有电子商务，就没有金融信息化发展和发达的局面。

5.提高商业信息化水平

电子商务可以提高国家整个商业信息化水平，提高企业信息化管理水平，提高商业流通、贸易领域的效率和效益。宏观上，电子商务是计算机网络的又一次革命，旨在通过电子手段建立一种新的经济秩序，它不仅涉及电子技术本身，而且涉及诸如金融、税收、教育等社会其他层面。微观上，电子商务是指各种具有商业活动能力的实体(生产企业、贸易企业、金融机构、政府机构、个人消费者等)利用网络和先进的数字化传媒技术进行各项商业贸易活动。最终通过信息技术实现商业流程、逻辑及模式的重组，这是国家信息化的重要标志，也是实现商用信息化的重要目标，是实现国家信息化的核心内容。

6.提高国民经济信息化应用的水平。

商业是中间环节，其地位处于工业、企业与消费者之间，如果商业实现了信息化，对上游，即工业生产企业以及供应链、产业链，和下游，即消费者都具有极大的促进作用和带动作用。比如蜂拥的网络购物，移动购物及支付，推动了计算机通信网络带宽的需求，从而推动了计算机通信网络的发展。而这些计算机通信网络的建设，作为基础设施，又推动了整个国家信息化应用水平的发展与提高。

三、深刻理解电子商务的实质

1.电子商务的内涵不只是商务

电子商务不仅仅是商务，不只是网上购物，不只是网上商城，更重要的是实现商务信息化，从而推动国民经济的信息化。把erp与电子商务结合起来，实现企业内部信息化管理、物流管理以及客户关系管理。然后，再把企业内部信息化管理与电子商务相结合结合，全面实现企业业务流程的现代化和信息化，这才是电子商务的实质，也是最高和最后的目标。

2.电子商务应该能够带动实体商务发展

o to o线上、线下的电子商务模式比较好，可以带动实体商业发展。通过线上进行商品宣传及支付，然后通过线下进行商品展示包括购物。这种模式更像传统商业，更符合人们的传统购物习惯，可以免去物流的环节，节省开支，还可以避免很多的因产品质量以及售后服务等问题引起的纠纷。最主要的是，避免因为网上购物和发展了电子商务，形成书店、百货商店、电子商城和家电商场等实体商业的萧条局面，影响实体商业经济的发展。

3.发展企业直销的商务形式是今后应该明确的目标

通过internet，增加生产企业与消费者之间的直接接触，减少、甚至最后取消中间商业环节，提高社会经济效益，提高社会运行效率。企业应该以公司，或者贸易公司的形式进行生产和营销。企业不应该是单独的产品生产者，而应该成为商品的生产、销售与经营者。而要实现这一点，电子商务是最好的平台、环境及手段。

四、我的学习体会

1.提高了对电子商务的认识

这次电子商务课程的学习，提高了认识，纠正了过去理解上的偏颇：认为电子商务就是网上购物。因为网上购物是计算机网络重要应用之一，因此，过去在讲计算机应用基础课程的时候，每当谈到计算机网络应用的时候，我们都会向学生讲，计算机网络将改变人们的生活方式，足不出户，就可以知道天下事，可以获取信息，可以上网络银行，甚至可以轻松购物。现在看来，电子商务并不仅仅局限于网上购物那么简单，实际上是商务信息化的一个步骤，是实现国民经济信息化的一个重要环节。

2.提高了了解商业知识的兴趣

学习了一些过去不那么感兴趣的商业知识，理解了一些商业概念，包括商业的地位等。加强了一些名词术语的理解，厘清了一些容易混淆的概念，包括商务与商业、贸易与商业、市场营销与网络营销、贸易与交易等。另外，对于供应链管理、客户关系管理、物流管理等概念也增进了一些了解和理解。所有这些对于扩展自己的知识面都是非常有必要的。

3.认识到了应该接受电子商务这个新事物

这里的所谓新事物，包括网上购物，电子支付的方式。对于这些，过去是有抵触的，不喜欢网上购物，担心遇到假货，担心个人信息丢失。实际上，假货是偶然的，甚至不太可能，因为网上商城，例如淘宝，信用管理及其严格。至于个人信息嘛，是一个普遍问题，不只会在电子商务活动中能够遇到。

4.提高了电子商务对于自己专业发展重要性的认识

过去认为电子商务离着自己很远，现在，通过学习才意识到，电子商务其实离着自己是很是近的，应该认真学习、了解和研究电子商务技术。学习电子商务，不仅仅是生活的需要，也是专业发展的需要。因为我们搞计算机技术，尤其是计算机网络技术、软件技术，与电子商务关系密切，电子商务的实质是商务信息化。因为毕竟电子商务技术包括了电子技术，包括了信息处理技术，可以说，电子商务是信息技术的一个分支。搞计算机信息网络技术的人们，所缺乏的是商业知识，包括贸易、交易、金融、营销、物流、供应链管理、客户关系管理、经济学、管理学等。今后，搞信息网络技术的人们，应该把商业与技术结合起来，扩大知识面，这样才能全面理解和开展信息技术应用。

5.学习到了一些过去了解不是很深刻的知识

除了商务知识，对于计算机软件、数据库技术、信息网络技术本身，这次学习也有了一些新的了解、理解和重新认识，比如计算机信息网络安全方面的知识和技术、电子商务系统周期、数据仓库、数据挖掘等。尤其是通过学习电子商务系统ejb开发模型，对于j2ee，jsp，中间件，web系统中的应用服务器as等概念，都有了初步的，或者深刻的认识和了解。这些，是非常难得的，也是一次极好的深入学习的机会。

6.明确了电子商务知识进一步学习的目标与方向

梳理这次继续教育的文本讲义，以及梳理工大老师所做的视频讲义的思路，对电子商务整个概念应该说有了一些了解和理解，主要包括以下几个方面：

第1，电子商务基础知识，包括电子商务的基本概念、发展、分类和电子商务系统的基本组成等。第2，电子商务基本要素，主要包括电子商务安全技术，电子商务支付工具和电子商城等。电子商城的概念下面(第3)专门讨论，安全问题的思路主要包括：ca认证技术(保证双方交易安全的第3方认证机构)、pki公钥基础结构(ca系统管理平台)、set协议(internet在线交易的安全标准，应用层安全协议，保证信息的保密性、支付的完整性，保证数字签名不会被篡改和假冒，对商家、持卡者以及支付网关等三方进行身份鉴别与验证)、ssl协议(传输层与应用层之间的安全协议)以及支付网关(internet公网与银行专网之间的支付代理)等安全技术;第3，电子商务系统架构，包括web 技术、xml、web service，客户端技术和服务器端技术(应用服务器as，servlet，j2ee，jsp，ejb)等。第4，电子商务主要解决方案，可以理解为电子商务的产品，包括客户关系管理(crm)，电子交易(e-commerce)，商业智能(business intelligence)，供应链管理(scm)和企业应用集成(eai)等。

上述这些内容应该属于电子商务的核心要素、核心技术以及关键解决方案。但这些内容也说明了电子商务系统的复杂性，尤其是安全技术的问题，以及电子商务软件系统平台的开发与设计问题，涉及面非常广泛并且非常深刻，这些还有待于继续进行学习。这次的诸多内容的学习，也给自己指出了一个明确的学习方向。排除电子商务问题先不说，即使从计算机软件与网络专业的角度看，这些内容也是必须学习和了解的。由于时间关系，这次继续教育的学习不可能把这些都弄懂，弄清并学会。今后，可以按照文本讲义给出的教材和参考资料继续进行深入的学习和实践，争取在尽快的时间内，把这些知识和技术学习好，并且掌握起来。

五、对电子商务人才培养方面的思考

作为教师，往往比较关心电子商务人才培养的问题。因此，在学习和了解电子商务知识的同时，看了一些学校电子商务专业的人才培养方案以及课程标准，受到了一些启发，同时也发现普遍存在的一些问题。可以归结为一句话：通才教育实现电子商务人才培养是不现实的，应该培养专才，坚持博而专，博而精的电子商务人才培养教育。

目前很多学校电子商务专业人才培养方案基本上是通吃，课程内容广泛，例如有基础类(当然有共同课)的，包括经济学、营销学、管理学和法律等;商务类的，包括市场营销、网络营销、客户关系管理、供应链管理、物流管理等;技术类的，包括网站建设、网页设计，甚至包括图形处理、动画设计等。我们想，学生们中学所学的基础知识是不同的(文理分科)，人的精力是有限的，人们的兴趣爱好是不同的，人们的理解能力也是有限的，在有限的修业年限和课时一定的情况下，把这些课程一股脑扔给学生，学生如何能学好、学透、学精?结果造成搞商务活动时不如市场营销专业;搞平台建设和软件开发时，不如软件工程专业的现象。为此，可以考虑：

第1，电子商务的专业设置应该分专业方向，包括技术方向、商务方向和管理方向等。培养方向应该分成：以商务为主，辅助以技术;或者以技术为主，辅助以商务逻辑。

第2，进行课程整合，梳理，流程再造。按照上面的思路，可以把电子商务课程分为技术课+商务概论，或者商务课+技术概论。技术方向以技术课为主，商务方向以商务课为主，然后，再分别设置辅助课程。所谓辅助课程，对于技术方向，设置商务辅助课程;对于商务方向，设置技术辅助课程。辅助课程应该设置为概论性质，或者导论性质，要坚持少而精的原则。举例来说，技术方向可以设置商务概论，营销概论和管理概论(管理概论甚至可以忽略)等，然后，设置核心技术课程，使学生把主要精力放在技术课程的学习方面，包括计算机网络技术，信息安全技术，网页设计，数据库应用基础，程序设计以及电子商务网站平台建设等。

第3，可以把某些专业加入电子商务的模块，改造成电子商务专业。其实，如果条件不具备，没有必要专门开设电子商务专业，可以考虑把某些专业改造成电子商务专业。比如营销专业、信息管理专业、或者计算机软件开发专业，都可以稍加改造，设置为电子商务专业。单纯设置电子商务专业并不一定非常可取，通才培养的思路是不现实的，也是不可能的。通才的培养，结果可能什么样的人才也培养不出来，培养出来的学生也不一定会受到社会和企业的欢迎。

六、结束语

这次继续教育的学习收获非常大，使我对过去曾经忽略了的电子商务技术有了新的认识，有了更深刻的理解。充实了电子商务知识，充实了信息技术方面更全面的知识，对今后自己的专业发展方向具有长远和深刻的指导意义。

历经5年整个继续教育的学习收获非常大，学习了并行处理技术、物联网技术、信息安全技术、云计算技术以及这次的电子商务。这些都是当前的、计算机信息技术的最新技术，最新发展和热点问题，代表了计算机信息技术的发展方向。这些，对于我们搞计算机技术的教师来说，非常重要，也非常及时。

感谢工大继续教育学院精心的课程安排;感谢工大老师高水平的文本讲义的写作以及视频课程的讲解。希望能在本轮继续教育之后，也能继续学习到工大其他的有关信息技术和高新技术方面的课程。

**电商培训心得体会总结简短 电商培训心得体会总结篇二**

此次电商培训会是由与清徐县政府合作的电商\"乐村淘\"驻清徐负责人对清徐乡村参与\"乐村淘\"进村进行培训，并且邀请了阳城、榆社等\"乐村淘\"电商当地负责人与清徐县的参与\"乐村淘\"电商的成员进行经验交流。我感觉理念比较新，操作模式也可行。目前马云的\"淘宝\",刘强东的\"京东\"等电商正纷纷向农村进发，中国广大的农村地区正是一片需要电商开拓的处女地，蕴藏着巨大的商机，这也正是提出\"村村有物流，村村通电商的重要原因之一。

环顾目前全球经济除美国外都处于不景气时期，我国外贸出口连月下滑，本月公布的前三季度gdp数据破7都说明了这一点。目前拉动我国经济发展的三驾马车中，有两驾将近熄火，一驾就是外贸出口，一驾是投资，2024年为应对亚洲金融危机投资4万亿产生的产能过剩，只剩下的一辆马车就是拉动内需还可以大有作为，需要加油!加油!再加油!而这辆马车的传动系统就是电商，电商可以极大的带动提升消费升级。

作为能源重化工基地的山西，其实除了煤炭我们还有许多的资源优势可以挖掘，比如：旅游资源，人说地下文物看陕西，地上文物看山西，我们山西的旅游资源就可以深挖细研;又比如：土特产资源，平遥的牛肉，太谷的饼，清徐的葡萄甜盈盈(清徐的陈醋也酸淋淋)再比如……我们太需要一条渠道把清徐的产品、山西的好东西推出去到更为广阔的市场上去了，电商为我们提供了这样的机会，我们应该抓住。

有了机会更为关键的是人。因为一切的物都是由人来支配的，所以培养人更为重要，更为迫切。从昨天的培训情况来看，参加电商培训的人对电商的意识还是远远不够的，还需要进一步加大力度。

广阔的农村是大有作为的。中国的希望也在农村，我们山西搭不上东南沿海开放开发、搭不上西部大开发、搭不上振兴东北振兴，也搭不上一带一路……好多好多，可我们这一次应该搭上电商进村这辆快车，重塑我山西晋商辉煌。目前不断下滑的山西太需要这样一次人心的振奋了。

请拿出我山西晋商先辈如乔致庸、雷履泰等人的开拓精神和开拓意识来吧!请拿出我山西人民当年走西口的勇气来吧!

电商，走起!清徐，走起!山西!雄起!

刚刚看到孟老师文章中提到：清徐职教中心被县政府列入电商培训中心，实训楼正在紧张的施工装修之中。俺心里非常的高兴，盼望学校的电商培训和运用能尽快的投入使用，为清徐电商的发展，为清徐经济的发展提供更好的平台，更多的服务，为社会和清徐更多的家庭培养更多的人才，也盼望清徐职教中心能借此机会得到更好更快的发展。

电商培训心得体会总结篇2[\_TAG\_h3]电商培训心得体会总结简短 电商培训心得体会总结篇三

过去，每当谈到计算机技术，以及计算机网络技术应用的时候，我们总要谈到网上购物、在家上班、网上金融、网络医疗以及网络教育这些保留的应用内容，网上购物，后来发展为电子商务。但那时对网上购物的认识是肤浅的，甚至是模糊的，通过工大继续教育的学习，了解了一些基本概念，学习到了一些系统的知识，澄清了一些模糊认识，对电子商务的认识不断地深化，提高了对于电子商务重要性的认识，并对于今后个人技术以及教育、教学方面的发展，具有深刻的指导意义。

一、对电子商务的理解

1.什么是电子商务

简单理解，电子商务就是通过电子技术及计算机信息网络技术开展商务活动。但一般认为电子商务区分为e-comerce和e-business，狭义理解是e-business，即电子商务;广义理解是e-comerce，但e-comerce的意义恐怕更深远，即商务信息化。

2.电子商务的特点

第1，信息处理和传递的速度明显加快，从而使商务活动节奏明显加快。第2，信息传播的范围扩大。internet 已经成为一种无边界的媒体—全球化虚拟市场。第3，信息处理和传输的成本降低，大小企业可以相近的成本进入到全球电子化市场，给中小企业带来了平等的竞争机会。第4，电子商务所面临的法律与行政管理问题与传统商务完全不同，这些都将为所有与电子商务活动相关的机构带来无限商机。

3.电子商务的发展

最早的电子交易概念来自于通过电报传递商务信息，后来是通过电话、传真等方式，这实质上已经有了电子商务的雏形。电子商务起源于edi。edi是一种电子数据传输的标准，但edi通过电信专网，包括ddn以及frn专线实现。由于专网价格昂贵，后来发展和扩展到公网，即实现internet上的edi。

1991年发明了www技术，通过web技术实现了电子商务，并且推动了电子商务的发展，以及普及。人们不必扫街，不必付出辛劳，足不出户，就可以买到自己喜欢的商品，只有在现代电子商务时代才能够实现。

今后，电子商务的发展方向，应该是通过电子信息技术对传统商业进行改造，实现商务活动全方位的信息化。这个任务比较繁重、艰巨，是一项长期任务，也是一种前景广阔的计算机信息化应用。

4.电子商务的分类

对于电子商务，可以有多种分类方法，包括通信网络类型、开展电子商务的范围和从电子商务应用领域来分类，但主要的分类方法是根据电子商务应用领域来分类，包括b to b(b2b)，b to c(b 2c)和c to c(c2c)，还有一些别的类型，但这3个是基础，也最好理解。

比如阿里巴巴电子商城是典型的b to b，edi的目标可以认为是实现b to b之间的电子交易;亚马逊中国、京东商城、当当网是典型的b to c，其实b to c是最典型的电子商务，是电子商务标志性的模式，是标杆，应该代表今后电子商务发展的方向;淘宝是典型的c to c。c to c更具有实际应用意义，是充分利用internet做买卖的典型，满足人们想当老板，开买卖和创业的愿望。其实，c to c今后可以朝着跳蚤市场的方向发展，目前，在一些大型社区的网站经常可以看到，人们利用社区网络发布旧物售卖和求购信息，以及租房和售房信息等。

5.电子商务系统组成

电子商务覆盖3个范围，包括信息网、金融网和物流网，又俗称电子商务的3个“流”。金融网(资金流)，提供交易各方的在线或离线的支付功能，即资金的转移过程，包括付款、转帐、兑换等过程。信息网(信息流)，包括商品信息的提供、促销、营销、技术支持、售后服务等内容，也包括诸如询价单、报价单、付款通知单、转帐通知单等商业贸易单证。信息流实质是商务逻辑流程信息在网络上传输的过程。运输网(物流)，提供商品(当商品是实体时)、服务的配送和传输渠道，考虑商品如何从一方传递到另一方。电子商务以信息流为依据，通过资金流实现商品的价值，通过物流实现商品的使用价值。由此可见电子商务内涵丰富，而且可以看到电子商务对于国民经济信息化的巨大推动作用。

二、对开展电子商务重要性的认识

1.方便了人们购物，改变了人们生活方式

可以不受时间、空间限制，24小时实现城市内、全国甚至全世界范围内的购物，这是多么美好的理想，现在在人们的生活中已经得以轻松实现。信息化改变人们的生活方式，使得生活更加美好，这些不正是我们梦寐以求的愿望?

2.繁荣了经济，促进了经济发展

人们在网上购物具有一种巨大的和浓厚的兴趣，尤其是年轻人，因此而扩大了购买力，增加了内需，提高了社会经济发展水平;从电子商务企业商业竞争的角度，也可以看出商业、贸易和经济的繁荣，尤其是在双11电子商务促销时期，销售额可以达到上百亿;电子商务带动了物流业发展，这个作为学校教师是最有体会的：每当课间休息或者午休，都可以看到学生们围着物流工作人员的送货车等待领取自己所购买商品的情景，从这些就可以看到物流业的繁荣与发展。

3.带动了就业

在淘宝网开店，门槛很低，非常适合于新毕业的大学生就业甚至创业，可以增加大量的就业机会。物流业的繁荣，也可以提高就业水平，因为物流业属于劳动密集型行业。电子商务网站开发、网店装修、网络广告以及信息技术发展等等，都可以提供大量就业岗位。

4.带动和促进金融业发展。

电子金融包括信用卡、电子钱包、移动支付、电子银行等。比如众所周知的支付宝，以及后来发展的余额宝，对于促进金融利息市场化都是具有重要意义的。我国金融业信息化发展的促进，除了金卡、金桥工程以外，就是支付宝。这其中，电子商务的作用及贡献是不可低估的。可以说，没有电子商务，就没有金融信息化发展和发达的局面。

5.提高商业信息化水平

电子商务可以提高国家整个商业信息化水平，提高企业信息化管理水平，提高商业流通、贸易领域的效率和效益。宏观上，电子商务是计算机网络的又一次革命，旨在通过电子手段建立一种新的经济秩序，它不仅涉及电子技术本身，而且涉及诸如金融、税收、教育等社会其他层面。微观上，电子商务是指各种具有商业活动能力的实体(生产企业、贸易企业、金融机构、政府机构、个人消费者等)利用网络和先进的数字化传媒技术进行各项商业贸易活动。最终通过信息技术实现商业流程、逻辑及模式的重组，这是国家信息化的重要标志，也是实现商用信息化的重要目标，是实现国家信息化的核心内容。

6.提高国民经济信息化应用的水平。

商业是中间环节，其地位处于工业、企业与消费者之间，如果商业实现了信息化，对上游，即工业生产企业以及供应链、产业链，和下游，即消费者都具有极大的促进作用和带动作用。比如蜂拥的网络购物，移动购物及支付，推动了计算机通信网络带宽的需求，从而推动了计算机通信网络的发展。而这些计算机通信网络的建设，作为基础设施，又推动了整个国家信息化应用水平的发展与提高。

三、深刻理解电子商务的实质

1.电子商务的内涵不只是商务

电子商务不仅仅是商务，不只是网上购物，不只是网上商城，更重要的是实现商务信息化，从而推动国民经济的信息化。把erp与电子商务结合起来，实现企业内部信息化管理、物流管理以及客户关系管理。然后，再把企业内部信息化管理与电子商务相结合结合，全面实现企业业务流程的现代化和信息化，这才是电子商务的实质，也是最高和最后的目标。

2.电子商务应该能够带动实体商务发展

o to o线上、线下的电子商务模式比较好，可以带动实体商业发展。通过线上进行商品宣传及支付，然后通过线下进行商品展示包括购物。这种模式更像传统商业，更符合人们的传统购物习惯，可以免去物流的环节，节省开支，还可以避免很多的因产品质量以及售后服务等问题引起的纠纷。最主要的是，避免因为网上购物和发展了电子商务，形成书店、百货商店、电子商城和家电商场等实体商业的萧条局面，影响实体商业经济的发展。

3.发展企业直销的商务形式是今后应该明确的目标

通过internet，增加生产企业与消费者之间的直接接触，减少、甚至最后取消中间商业环节，提高社会经济效益，提高社会运行效率。企业应该以公司，或者贸易公司的形式进行生产和营销。企业不应该是单独的产品生产者，而应该成为商品的生产、销售与经营者。而要实现这一点，电子商务是最好的平台、环境及手段。

四、我的学习体会

1.提高了对电子商务的认识

这次电子商务课程的学习，提高了认识，纠正了过去理解上的偏颇：认为电子商务就是网上购物。因为网上购物是计算机网络重要应用之一，因此，过去在讲计算机应用基础课程的时候，每当谈到计算机网络应用的时候，我们都会向学生讲，计算机网络将改变人们的生活方式，足不出户，就可以知道天下事，可以获取信息，可以上网络银行，甚至可以轻松购物。现在看来，电子商务并不仅仅局限于网上购物那么简单，实际上是商务信息化的一个步骤，是实现国民经济信息化的一个重要环节。

2.提高了了解商业知识的兴趣

学习了一些过去不那么感兴趣的商业知识，理解了一些商业概念，包括商业的地位等。加强了一些名词术语的理解，厘清了一些容易混淆的概念，包括商务与商业、贸易与商业、市场营销与网络营销、贸易与交易等。另外，对于供应链管理、客户关系管理、物流管理等概念也增进了一些了解和理解。所有这些对于扩展自己的知识面都是非常有必要的。

3.认识到了应该接受电子商务这个新事物

这里的所谓新事物，包括网上购物，电子支付的方式。对于这些，过去是有抵触的，不喜欢网上购物，担心遇到假货，担心个人信息丢失。实际上，假货是偶然的，甚至不太可能，因为网上商城，例如淘宝，信用管理及其严格。至于个人信息嘛，是一个普遍问题，不只会在电子商务活动中能够遇到。

4.提高了电子商务对于自己专业发展重要性的认识

过去认为电子商务离着自己很远，现在，通过学习才意识到，电子商务其实离着自己是很是近的，应该认真学习、了解和研究电子商务技术。学习电子商务，不仅仅是生活的需要，也是专业发展的需要。因为我们搞计算机技术，尤其是计算机网络技术、软件技术，与电子商务关系密切，电子商务的实质是商务信息化。因为毕竟电子商务技术包括了电子技术，包括了信息处理技术，可以说，电子商务是信息技术的一个分支。搞计算机信息网络技术的人们，所缺乏的是商业知识，包括贸易、交易、金融、营销、物流、供应链管理、客户关系管理、经济学、管理学等。今后，搞信息网络技术的人们，应该把商业与技术结合起来，扩大知识面，这样才能全面理解和开展信息技术应用。

5.学习到了一些过去了解不是很深刻的知识

除了商务知识，对于计算机软件、数据库技术、信息网络技术本身，这次学习也有了一些新的了解、理解和重新认识，比如计算机信息网络安全方面的知识和技术、电子商务系统周期、数据仓库、数据挖掘等。尤其是通过学习电子商务系统ejb开发模型，对于j2ee，jsp，中间件，web系统中的应用服务器as等概念，都有了初步的，或者深刻的认识和了解。这些，是非常难得的，也是一次极好的深入学习的机会。

6.明确了电子商务知识进一步学习的目标与方向

梳理这次继续教育的文本讲义，以及梳理工大老师所做的视频讲义的思路，对电子商务整个概念应该说有了一些了解和理解，主要包括以下几个方面：

第1，电子商务基础知识，包括电子商务的基本概念、发展、分类和电子商务系统的基本组成等。第2，电子商务基本要素，主要包括电子商务安全技术，电子商务支付工具和电子商城等。电子商城的概念下面(第3)专门讨论，安全问题的思路主要包括：ca认证技术(保证双方交易安全的第3方认证机构)、pki公钥基础结构(ca系统管理平台)、set协议(internet在线交易的安全标准，应用层安全协议，保证信息的保密性、支付的完整性，保证数字签名不会被篡改和假冒，对商家、持卡者以及支付网关等三方进行身份鉴别与验证)、ssl协议(传输层与应用层之间的安全协议)以及支付网关(internet公网与银行专网之间的支付代理)等安全技术;第3，电子商务系统架构，包括web 技术、xml、web service，客户端技术和服务器端技术(应用服务器as，servlet，j2ee，jsp，ejb)等。第4，电子商务主要解决方案，可以理解为电子商务的产品，包括客户关系管理(crm)，电子交易(e-commerce)，商业智能(business intelligence)，供应链管理(scm)和企业应用集成(eai)等。

上述这些内容应该属于电子商务的核心要素、核心技术以及关键解决方案。但这些内容也说明了电子商务系统的复杂性，尤其是安全技术的问题，以及电子商务软件系统平台的开发与设计问题，涉及面非常广泛并且非常深刻，这些还有待于继续进行学习。这次的诸多内容的学习，也给自己指出了一个明确的学习方向。排除电子商务问题先不说，即使从计算机软件与网络专业的角度看，这些内容也是必须学习和了解的。由于时间关系，这次继续教育的学习不可能把这些都弄懂，弄清并学会。今后，可以按照文本讲义给出的教材和参考资料继续进行深入的学习和实践，争取在尽快的时间内，把这些知识和技术学习好，并且掌握起来。

五、对电子商务人才培养方面的思考

作为教师，往往比较关心电子商务人才培养的问题。因此，在学习和了解电子商务知识的同时，看了一些学校电子商务专业的人才培养方案以及课程标准，受到了一些启发，同时也发现普遍存在的一些问题。可以归结为一句话：通才教育实现电子商务人才培养是不现实的，应该培养专才，坚持博而专，博而精的电子商务人才培养教育。

目前很多学校电子商务专业人才培养方案基本上是通吃，课程内容广泛，例如有基础类(当然有共同课)的，包括经济学、营销学、管理学和法律等;商务类的，包括市场营销、网络营销、客户关系管理、供应链管理、物流管理等;技术类的，包括网站建设、网页设计，甚至包括图形处理、动画设计等。我们想，学生们中学所学的基础知识是不同的(文理分科)，人的精力是有限的，人们的兴趣爱好是不同的，人们的理解能力也是有限的，在有限的修业年限和课时一定的情况下，把这些课程一股脑扔给学生，学生如何能学好、学透、学精?结果造成搞商务活动时不如市场营销专业;搞平台建设和软件开发时，不如软件工程专业的现象。为此，可以考虑：

第1，电子商务的专业设置应该分专业方向，包括技术方向、商务方向和管理方向等。培养方向应该分成：以商务为主，辅助以技术;或者以技术为主，辅助以商务逻辑。

第2，进行课程整合，梳理，流程再造。按照上面的思路，可以把电子商务课程分为技术课+商务概论，或者商务课+技术概论。技术方向以技术课为主，商务方向以商务课为主，然后，再分别设置辅助课程。所谓辅助课程，对于技术方向，设置商务辅助课程;对于商务方向，设置技术辅助课程。辅助课程应该设置为概论性质，或者导论性质，要坚持少而精的原则。举例来说，技术方向可以设置商务概论，营销概论和管理概论(管理概论甚至可以忽略)等，然后，设置核心技术课程，使学生把主要精力放在技术课程的学习方面，包括计算机网络技术，信息安全技术，网页设计，数据库应用基础，程序设计以及电子商务网站平台建设等。

第3，可以把某些专业加入电子商务的模块，改造成电子商务专业。其实，如果条件不具备，没有必要专门开设电子商务专业，可以考虑把某些专业改造成电子商务专业。比如营销专业、信息管理专业、或者计算机软件开发专业，都可以稍加改造，设置为电子商务专业。单纯设置电子商务专业并不一定非常可取，通才培养的思路是不现实的，也是不可能的。通才的培养，结果可能什么样的人才也培养不出来，培养出来的学生也不一定会受到社会和企业的欢迎。

六、结束语

这次继续教育的学习收获非常大，使我对过去曾经忽略了的电子商务技术有了新的认识，有了更深刻的理解。充实了电子商务知识，充实了信息技术方面更全面的知识，对今后自己的专业发展方向具有长远和深刻的指导意义。

历经5年整个继续教育的学习收获非常大，学习了并行处理技术、物联网技术、信息安全技术、云计算技术以及这次的电子商务。这些都是当前的、计算机信息技术的最新技术，最新发展和热点问题，代表了计算机信息技术的发展方向。这些，对于我们搞计算机技术的教师来说，非常重要，也非常及时。

感谢工大继续教育学院精心的课程安排;感谢工大老师高水平的文本讲义的写作以及视频课程的讲解。希望能在本轮继续教育之后，也能继续学习到工大其他的有关信息技术和高新技术方面的课程。

**电商培训心得体会总结简短 电商培训心得体会总结篇四**

此次电商培训会是由与清徐县政府合作的电商\"乐村淘\"驻清徐负责人对清徐乡村参与\"乐村淘\"进村进行培训，并且邀请了阳城、榆社等\"乐村淘\"电商当地负责人与清徐县的参与\"乐村淘\"电商的成员进行经验交流。我感觉理念比较新，操作模式也可行。目前马云的\"淘宝\",刘强东的\"京东\"等电商正纷纷向农村进发，中国广大的农村地区正是一片需要电商开拓的处女地，蕴藏着巨大的商机，这也正是提出\"村村有物流，村村通电商的重要原因之一。

环顾目前全球经济除美国外都处于不景气时期，我国外贸出口连月下滑，本月公布的前三季度gdp数据破7都说明了这一点。目前拉动我国经济发展的三驾马车中，有两驾将近熄火，一驾就是外贸出口，一驾是投资，2024年为应对亚洲金融危机投资4万亿产生的产能过剩，只剩下的一辆马车就是拉动内需还可以大有作为，需要加油!加油!再加油!而这辆马车的传动系统就是电商，电商可以极大的带动提升消费升级。

作为能源重化工基地的山西，其实除了煤炭我们还有许多的资源优势可以挖掘，比如：旅游资源，人说地下文物看陕西，地上文物看山西，我们山西的旅游资源就可以深挖细研;又比如：土特产资源，平遥的牛肉，太谷的饼，清徐的葡萄甜盈盈(清徐的陈醋也酸淋淋)再比如……我们太需要一条渠道把清徐的产品、山西的好东西推出去到更为广阔的市场上去了，电商为我们提供了这样的机会，我们应该抓住。

有了机会更为关键的是人。因为一切的物都是由人来支配的，所以培养人更为重要，更为迫切。从昨天的培训情况来看，参加电商培训的人对电商的意识还是远远不够的，还需要进一步加大力度。

广阔的农村是大有作为的。中国的希望也在农村，我们山西搭不上东南沿海开放开发、搭不上西部大开发、搭不上振兴东北振兴，也搭不上一带一路……好多好多，可我们这一次应该搭上电商进村这辆快车，重塑我山西晋商辉煌。目前不断下滑的山西太需要这样一次人心的振奋了。

请拿出我山西晋商先辈如乔致庸、雷履泰等人的开拓精神和开拓意识来吧!请拿出我山西人民当年走西口的勇气来吧!

电商，走起!清徐，走起!山西!雄起!

刚刚看到孟老师文章中提到：清徐职教中心被县政府列入电商培训中心，实训楼正在紧张的施工装修之中。俺心里非常的高兴，盼望学校的电商培训和运用能尽快的投入使用，为清徐电商的发展，为清徐经济的发展提供更好的平台，更多的服务，为社会和清徐更多的家庭培养更多的人才，也盼望清徐职教中心能借此机会得到更好更快的发展。

电商培训心得体会总结篇2

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找