# 最新社团活动的策划书 社团活动策划内容(十三篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-12

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。社团活动的策划书 社团活动策...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇一**

一个学期即将过去 。虽然爱心社活动还是一个接一个，但新社员之间熟悉程度还不是和深，特别是不同部门之间，老社员和其他的新社员交流也不是很多，为此爱心社举办这次大联欢，通过这次大联欢和新老社员进行互动，增多新老社员之间的交流，增进大家之间的感情，让新社员更加了解爱心社这个社团，感受爱心社这个大家庭的温暖。

社团活动大联欢

增加社员的交流，增进新老社员的感情，让大家更加了解爱心社这个社团，让新社员感受爱心社这个大家庭的温暖。

20xx年12月12日

3205教室

活动参与人员：

爱心社各部门社员

游戏

1：开场：社长及相关人员发言

2进行游戏：

（1）我猜我猜我猜猜：找一些辨真假的题目，进行问答，让大家来辨真假，进行猜测。猜对者有奖

（2）开火车：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

（3）气球：参赛者进行吹气球活动，时间一分钟，看谁在最短的时间内把气球吹破，就算胜利。

（4抢位子：摆三张椅子，参赛者为四位，音乐响起，音乐停止时要立刻坐在椅子上，没抢到椅子的人要进行表演，又一轮活动开始，撤掉一张椅子，以此类推，最后留下者为胜利者。

3发奖品，社员发言，讲讲参加活动的感受

4长进行活动总结

气球：15元

奖品及其它物品100元

活动现场布置：10元

总预算：125

爱心社理事

希望爱心社

20xx年12月12日

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇二**

为了弘扬中华传统的书法文化，培养学生良好的书写习惯，规范学生的书法行为，营造浓厚的写规范字的氛围，打造我校富有特色的书香校园，特组建了我校书法社团，命名为“文心墨苑”，为广大同学提供展示自我的空间和舞台。

让学生在优良的环境和条件下快乐地读书，养成热爱书籍，博览群书的好习惯，为此，我校成立了“三味书屋”阅读社团活动。让学生在读书社团实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想！让书籍丰富他们的知识，开阔他们的视野，活跃他们的思维，陶冶他们的情操，使他们真正体验：我读书，我快乐！

社团部长：\*\*\*

社团副部长：\*\*\*

社团成员：学校选出来的阅读爱好者

每周三下午大课间“三味书屋”阅读活动室（校图书室）

处于小学阶段的学生，正是其阅读的时期和关键期。除却课堂阅读，如果学校能在阅读社团活动中有意识地培养学生的阅读习惯、积极提高学生的阅读能力，将对学生今后的成长起着至关重要的作用。

本学期以激发学生阅读兴趣为主要目的，采取有效的方法，激发学生的阅读激情，从而使学生爱上阅读，在全校范围内营造浓厚阅读氛围。

本社团将进行丰富多彩的阅读活动，利用每天规定时间，到规定的阅览室阅读课外书，以文学作品欣赏和点评为主要内容；要求小组成员写读书笔记和心得体会，并定时开展交流活动，评选优秀笔记，组织各种赛事，鼓励学生积极参加。

我们将在兴趣小组实施过程中继续实行双选制度：活动前，读书小组根据每个学生的特点选择阅读书籍，同时鼓励学生依据自身特长，特别是兴趣所向，选择所需书籍。在老师的帮助下，学会阅读，学会分析，掌握方法。

1、教师推荐

在美文欣赏课上向孩子们推荐好书，教师选择书中的几个精彩片段读给孩子们听，激发孩子们的阅读兴趣，引导他们去寻找并阅读。

2、亲子阅读

积极引导全校学生参与到“家庭读书乐”活动。提倡在家庭中开展亲子阅读活动，让家长引导孩子选择合适的读物或家长和孩子共读一本书，共议一本书，进而扩大阅读范围。

3、熟读成诵

阅读书目中有很多是朗朗上口的优秀古诗词，我们引导孩子用各种形式的读来加强记忆，同时培养他们的语言感受能力，可以水到渠成，熟读成诵。

4、美文赏析

利用每周的美文赏析课，开展师生共读活动。读中师生可随时交流感悟。这样既能增加学生读书乐趣，又能增进师生感情。

5、我型我秀

《伊索寓言》《童话故事》中有许多故事是非常经典的，可谓家喻户晓，如《狼来了》《狐狸和乌鸦》《狐狸和仙鹤》《猴子捞月》。我们结合语文学科活动，和孩子们一起排练情景剧，读一读、演一演，以提高社员浓厚的阅读兴致。

1、每位社员每学期必须完成老师推荐的书目。

2、每位社员每月递交读书笔记和读书记录卡。

3、社团将定期开展读书沙龙活动，组织同学交流读书心得，并且组织社员进行读书朗诵比赛，演讲比赛，成语接龙、猜字谜等活动。

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇三**

春季分组登山比赛

通过组织学生进行登山提高学生身体素质以及团队配合精神

由社团组织部负责参加活动同窗的组织工作,宣传部负责本次活动的宣扬工作及活动中摄象工作,外联部负责本次活动的支援工作

将所有参加活动的同学分成若干组,没组选出队长一名,负责带领各自的小组.各小组自由决定登山路线,一先到的一组为获胜组.

通过本次活动使学生进步对身材素质的重视,增强学生的团队协作意识

通过成功的进行本次登山竞赛活动,使我们社团的内部合作更加默契,各部分对各自职责更加明白.也在活动中发现了社团内工作调配的胜利与不足,对我们社团未来的发展起到了踊跃的推动作用。

上面就是如何写出一份策划书的最基本方式以及典型，信任只有你认真阅读了，就必定能够写好一份策划书。策划书写作并不是什么难事，只是在写策划书时要注意的事项很多，容易遗漏，所以在始终的写作中，缓缓的就形成了良好的习惯，也有了自己的留神规则，这些都是写好策划书的最起码的前提。

立即就要迎来中国国民解放军建军82周年的日子了，在“八一”建军节即将到来之际，咱们必需举行一次欢庆晚会。庆祝一下！中国公民解放军从建军伊始，就是一支铁军，从多少万人的军队到当初有两百万职业军人，领有世界上数的着的精良武器，以及世界上最有战斗毅力的部队！

一：时光：xx年7月31日晚8时

地点：合作专区个聊-歌王二区综艺大观三牵手不凡人

二：主办单位：

牵手非凡人聊天室

三：晚会宗旨：

咱们通过这个文艺晚会给网络的朋友们一个展示自我的舞台，更好的丰富友人们的业余文化生涯，以扩大牵手不凡人在网络上的影响力。使牵手非常人聊天室越办越好。

四：晚会工作职员的重要职责

职责：负责晚会的保险工作，遇到不安全情况及时向指挥及组委会汇报

五：晚会注意事项

1、晚会在7月31日晚上8点准时开始，7点30分以前请房间管理换好马甲进房间，工作人员以工作马甲为主，演员换演员马甲，不上演节目的治理，全部换上迎宾或保安马甲。

2、晚会期间有专人迎宾跟发广播，其它管理不得再设置自动迎宾信息或发广播。

3、晚会安排了专门的递麦人员，其它管理不得操作麦序。

4、热情接待每一位来房间的友人，多给表演人员鲜花掌声支持。

5、晚会管理人员不能随便抱临管,由指定的管理来操作

6、晚会请柬：（请各位管理复制粘贴本请帖，务必在晚会举办前五天发给自己的所有好友，可以采取群发方式）

六：晚会要求：

1、本次晚会举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题恳求

2、参与者必须接受活动组织者的同一指挥，统一马甲，周到组织，分工协作，精心实行。

3、本次活动请求组织者和介入者之间应相互配合、彼此支撑，保障晚会各环节顺利实现。

4、遇各类突发问题，晚会主持人随机应变，巧妙的解决。

5、晚会工作人员应当真对待本人所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会筹备组其余部分的工作，主动帮助他们完成应该负责的名目。

这一次晚会，我们一定要办的隆重一些，要办的让大家都开心，让更多的人在这里受到尊重，这样才是最重要的。每年只有一次的建军节，信赖大家都可以在这里玩的开心，可以在这里享受到乐趣，这才是举行这一次建军节的真谛！

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇四**

一、策划书名称写清策划书名称，简单明了，如“xx活动策划书”，“xx”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可以考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

二、活动背景、目的与意义活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上；活动目的即活动举办要达到一个什么样的目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

三、活动时间与地点该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表（教室申请另行安排）。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

四、活动开展形式协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、活动内容活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主题旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、活动开展作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。

活动流程安排大致可以分为三个阶段：

（一）活动准备阶段（包括海报宣传、前期报名、赞助经费等）；

（二）活动举办阶段（包括人员的组织配置、场地安排情况等）；注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

（三）活动后续阶段（包括结果公示、活动开展情况总结等）；注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

七、活动经费预算经费预算要尽量符合实际花费；写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理（报销时附正规发票）。如果大型活动需要资金赞助，联系社团联外联部。

八、活动安全对于大型活动和户外活动，要成立安全小组，指定第一安全负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的结尾，除写明策划单位、策划时间以外，协会负责人须亲自签名，并盖上协会印章，以示责任。

附：注意事项

1、本策划书格式要求只提供基本参考方面，为必须内容。在此基础上，社团策划书可以根据活动大小与类型适当添加、灵活书写，做到内容充实、版面安排得当。

2、本策划书格式要求只对策划内容作出规定，策划书字体、版面排版得当等不作统一要求，但各社团要保证策划书样式规范、美观。

3、如有附件（比赛规则、评分标准、奖项设置等）可以附于策划书后面，作为附录部分。

4、策划书电子版须妥善保管，以备后用。

5、活动策划书应尽量于5—7天前上交活动管理部。

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇五**

一、组建目的

为了提高丰富部办学生们的校园文化生活，展现我部办学生的青春风采，于此学期开创摄影社团。通过摄影社团的活动，使学生掌握摄影的基本知识，培养学生的观察能力和创新思维能力，提高学生的审美观，丰富学生的课余文化生活，在以后的学校活动和班级活动中能够留下师生精彩的画面，为学校班级发表新闻提供精美的图片。同时，组织学生积极参加各类比赛，选拔优秀的作品参加文明风采大赛等。

二、成立意义

该社团成立后组织学校广大摄影爱好者利用课余时间共同进步，丰富同学们的业余生活，提高自身综合素质，为摄影作品展览做准备，选拔优秀学生参加文明风采大赛摄影类项目；为同学们今后从事影视行业的工作提供指导和帮助；为学校以后开设摄影摄像课程提供依据，为相关新专业的开设提供理论参考。

三、组织名称

“摄影社团”

四、组织目标

配合学校的技能节，丰富同学们的课余生活的同时，发掘许多在摄影技术方面较优秀的同学，努力提高同学们的综合素质，给同学们一个展示自己的舞台。为以后从事摄影相关行业的工作打下坚实的基础。

五、报名时间

20xx年2月17日—21日

六、参加范围

江宁中等专业学校全体学生

七、团队要求

本社团要求学生热爱摄影摄像，能够吃苦耐劳，坚持不懈，能够服从指导老师的要求和安排，按时参加每周的社团活动，不迟到旷课。

八、成员条件

1、凡本校在籍学生，政治思想好，纪律性强，具有摄影爱好的学生，均可提出申请加入该社团。

2、社团成员必须严格遵守学院的各种规章制度，履行社团的章程，服从社团的安排，按时参加训练任务。

3、在摄影上有一定的基础。

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇六**

愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃长中的校园氛围，我们将举办以“我秀愚人节”为主题的校园活动。

本次活动通过收集全校师生的有趣经历和图片，将生活中有趣的故事以图片和文字的形式展示给大家，使大家在忙碌的学习生活中放松身心，了解“愚人节”的丰富内涵和意义，在得到快乐的同时也能积极地看待生活与工作。

活跃校园气氛，分享生活快乐。

3月xx日至4月1日

全体在校学生

同学们可以把生活中的有趣经历、图片、“愚人”感悟等分享给我们，我们会通过板报的方式将其中的精华内容展示给大家，并进行通过投票对优秀作品进行评选。参与形式有：

1、以照片附加解说的形式上交，照片要能展现出搞笑、精彩瞬间，解说要简明扼要。

2、以文章的形式上交，写出愚人节这天或以前的有趣故事或感受，文章要求格式准确，主题明确，有感染力，字数不限。

参与作品可发送到活动邮箱：xxxx，或投放到作品收集信箱里。上交作品的截止日期为3月31日。

3月xx日—xx日：准备活动宣传海报三张，并作出两个简易的作品收集信箱。

3月xx日：将海报张贴于行知楼、致知楼和食堂的相关位置对活动进行宣传，并附上活动通知；将作品收集信箱放置在行知楼和致知楼的相关位置来收集作品。

3月xx日—xx日：活动作品征集阶段。

3月xx日：对征集到的活动作品进评选，选出主题明确、生动有趣的优秀作品，并以它们为材料制作1个作品展览板。

4月x日：在致知楼附近将展览板展出。

4月x日：将作品展览板收回。

4月x日：对本次活动进行总结。

1、宣传海报应及时有效，主题鲜明，从而引起同学的关注和参与。宣传板要有愚人节内涵和意义的相关介绍。

2、需要各部的积极配合。

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇七**

继社交礼仪讲座之后，我们协会希望为大家搭建一个将社交礼仪知识应用于实际生活的平台。因此我们联合了体育健身俱乐部，锦瑟艺术团，碧州文学社一起主办这个舞会。同时我们也希望通过这个无比放松身心的舞会缓解一下同学们一周紧张学习下的绷紧的神经。而且这也将是一个交朋易友、表现自我魅力的大好舞台，更是一个展现大家个人舞技与魅力的舞台。我们希望通过这么一个平台增加同学们的自信，更加从容地面对生活中的各种难题。

4月10日晚7：30~9：30

生活服务大楼四楼素质拓展中心

1.主办单位：湘中大学生心理学协会体育健身俱乐部锦瑟艺术团碧州文学社

2.总顾问：社团联合会，各社团附属系部团总支

3.负责人：各社团负责人

舞会(备有水果、饮料)

全院师生

社交舞会以及各社团准备的节目

(一)、活动前期准备工作(3月29日~4月10日)

1. 3月29日~4月8日：各社团宣传部准备相关宣传资料(策划书后附) 网路信息部做好网上宣传工作

2. 3月29日~4月9日：各负责社团准备好自己的节目

3. 4月6日前：联系并邀请社联主席、副主席，组织部部长，教育科学系团总支副书记，其他兄弟社团负责人参与活动

4. 3月29日前：做好场地和桌椅申请工作(周洁)

5. 4月8日~4月9日：购买活动食品(财务部、秘书处) 6. 4月6日：财务预算(后附) 7. 4月7日：各社团开会讨论具体事项及人事安排及财务事项

(二)、活动中(4月10日)

1.各社团分工合作，人事安排(后附)

2.嘉宾及会员入场、签名(7：30前)

3.主持人主持活动开始，并对此次活动做简要介绍(7：30~7：45)

4.各负责社团节目表演(7：45~8：10)

5.舞会正式开始(8：10~9：30)

6.活动后会干清理现场，还桌椅

(三)、活动后

1.秘书处做好活动总结及活动通讯稿，并对相关资料进行整理、存档

2. 网络信息部整理活动中嘉宾及会员的签名以及照片资料

3.调研编辑部将相关资料上传网上

4.各会干写一份活动感想及总结

5.组织部，外联兼文娱部与宣传部一起制作讲座及舞会的成果展。

6.财务部对财务进行整理回收

十、活动意义：通过此次活动增加了广大同学在社交方面的信心，是紧张学习后的一次放松，也是我们与会员的一次交流。我们通过娱乐的形式既将学到的社交礼仪知识应用于实际生活，也愉悦了身心，交了朋友。同时这也是社团与社团之间的交流。几个社团一起负责这次活动，既交流经验也互相学习。加深了社团之间的感情与凝聚力。当然也是对会干的一次锻炼，是一次具有深刻意义的活动。

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇八**

我们一起约会吧

社员之间交流可以很大限度的发掘个人的综合潜力，小至个人胆量、口语表达能力，大至人生态度能发生积极转变。

通过社团集体活动，调动社员们投身爱心事业的激情；与此同时，加深社员之间的彼此了解，促使社员间长久友谊的形成和维护。

活动时间：11月19日晚7:00

活动地点：经干一教201

活动对象：中南林业科技大学爱心社成员及同学

中南林业科技大学爱心社

①巨幅海报的张贴（活动当天摆在经干一教门口）

②张挂横幅

③社员之间的相互交流和宣传

①主持人的选拔：一男一女（在宣传部与秘书处中选出）

②参与约会活动的嘉宾报名：要求16名男嘉宾，女生嘉宾12名。（与主持人选拔在同一天报名，报名时间为3天）

③会场布置：运用气球、彩带、泡泡将会场布置成一个充满欢快与温暖的环境，让“约会”能够在浪漫的地方愉快进行。

④确定摄影人员

①主持人介绍活动的环节与内容

②16名男嘉宾逐个进场，进行自我介绍和交友宣言、才艺表演。还可以说说自己的人生感慨和人生理想。

③主持人针对男嘉宾的自我介绍和择友要求进行提问，并请男嘉宾入座。

④待男嘉宾入场坐定，12名女嘉宾逐个入常进行自我介绍，提出择友要求、交友宣言，并进行才艺表演。

⑤主持人针对女嘉宾的自我介绍和交友宣言进行提问，并给女嘉宾与男嘉宾创造交流的机会。

⑥男生投票环节。举手表示对女嘉宾有好感。

⑦女嘉宾反眩女嘉宾从举手的男嘉宾中选择自己看中的。

⑧男女嘉宾看对眼的，就是约会成功。约会成功，放结婚进行曲。约会失败，则放爱情买卖。

⑨活动结束后，社长总结。

①气球一包（8元钱一包 100个）

②彩带4卷（5元钱一卷 共20元）

③泡泡两个（5元钱左右）

④食物：一袋瓜子（20元左右）、十瓶大瓶饮料（共60元左右）、三包棒棒糖（共30元左右）

⑤笔记本电脑一台、音响两个、照相机一台。

费用总计：143元

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇九**

河北科技大学社团联合会作为一个以服务社团为主旨的学生组织，指导督促社团的成长，把握社团的成长方向，通过各种方式为各类社团搭建展示其特点的平台是校社联基本的工作。借社团活动月这一转化的关键，校社联通过组织活动的方式，为各类社团搭建一个展示自己的平台，使其能够展示自己的特点，活跃校园文化，为提高大学生的综合素质作出孝敬。

为社团搭建展示自己的平台，让每个社团的特点都能在活动当中得到展示，让更多的学生了解社团，进修社团所关于的多方面常识。将进修寓于竞赛之中，展示xx社团风采，提高校园进修氛围，活跃校园文化生活。

xx各社团成员河北科技大学各学院社团成员河北科技大学各班级非社团成员学生

20xx年xx月xx日

1、河北科技大学社团联合会学研类社团各具特点，所研究范畴关于文学、法学、国学历史、心理学、礼仪、演说及论辩口才及时政等好些个方面，各社团按照自己所研究范畴设计不懂的题目，闯关者自选标题不懂的题目回答，每个社团自成一关。

3、各社团配合组成闯关阵地。闯关阵地设有入口以及出口，闯关者在入口处登记并领取记录表，闯关挨次由闯关者自己选择，一朝有一关闯关失败则闯关停止，到出口处核对最后闯关数量。

3、每闯过一关，由该关社团人员在记录表上做闯关成功记号，并赠与闯关者相关礼物，如闯关者失败，则在记录表上做闯关失败记号，最后在出口处核对最后闯过关数，闯关多者可获得特殊精美礼物。

4、全般闯关活动大约持续一个小时三十分钟。

1、各社团依次排列围成椭圆形闯关阵地，在入口处设置拱门，上面书写本次活动名称；另外，在入口处设登记处负责闯关者的登记及发给记录表；在出口处设置闯关数量核对及奖品发给出，负责核对闯关记录发给奖品。

2、由主持人批注活动规则，并宣布活动开始。

3、闯关者在入口处登记、领取记录表，进入闯关阵地。

4、闯关者自主选择闯关挨次，逐次闯关。

5、在出口核对闯关数量，领取奖品。

1、由校社联外联部统筹本次活动外联，联系商家赞助。

2、各社团外联部在校社联外联部领导下负责本社团外联工作。活动宣传计谋

媒介内部实质意义横幅悬挂于校园内对于活动、主题的宣传海报关于活动内部实质意义、流程的宣传广播台关于活动内部实质意义、流程、进程的宣传音响现场播放音乐，吸引观众。

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇十**

为提高社团成员环保意识、对外树立绿洲环保协会的形象、形象生动的向师大学子宣传环保理念，徐州师范大学绿州环保协会特开展绿洲环保协会会旗设计大赛。

宣传阶段：宣传部出一张通知

作品收集阶段：11月4日至11月15日

活动对象：大一、大二（允许2到4人小组合作）（绿洲宣传部部员每人交一份作品，其他各部至少出两部作品。）

作品形式：上交两张a4纸;一张画出会旗彩图，一张表述设计理念（100字以上）。作品要求：突出环保的主题。

上交时间、地点：11月15日18：00送到管院学生会

联系电话：15152181458（绿洲宣传部部长王娟）

作品展示、评比阶段：11月17日19：00 管院201室

活动形式：把上交的a4纸上的内容制作成ppt，进行作品展示评比会

评委: 1学生会主席 心缘会长 绿洲会长 各3票

2各部部长 各2票

3部员和观众 各1票

主持人：梁星

奖项评定：一等奖1名，发奖状，30元话费，一个小盆栽

优秀奖5名，发奖状，各奖励一个小盆栽

1．展示会上实践部同学负责拍照,秘书部同学写好通讯稿。

2．为评委打分准备三色纸，加以区分。

绿洲环保协会宣传部

20xx年11月4日

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇十一**

一、活动目的:

通过此次烛光晚会活动，丰富校园文化氛围，提高社团与社团之间的凝聚力和号召力，加强协会间的交流，增加各协会会员之间的沟通，有利于社团联合会内部建设的完善，促使新学期协会工作顺利进行。

二、活动主题:

烛光闪耀心语飞扬

三、活动时间:

4月18日晚上7:30到9:30

四、活动地点:

北校区新体育场西侧小篮球场

五、参加人员:

各协会所有成员及在校学生均可参加

六、活动内容:

(一)场地布置:工作人员提早将蜡烛点燃，在地上围成圆形和心形灯展，用气球在旁边点缀。并需要桌子一张、椅子若干、音响两个。

(二)活动环节:1、由各协会出宣传板并提前两天出贴出宣传2、本次活动中节目表演和游戏互动交叉进行

(三)本次活动将有八个协会共同出节目，有曲艺协会的、双节棍协会的、演讲与口才协会、武术协会等;由四个协会将用他们协会的文化装饰会场，如茶学社的茶艺、书画协会的书法展示、剪纸协会绘声绘色的剪纸等。

(四)本次活动的形式类似于大型的团组织生活，气氛温馨而活跃。活动将请大学生社团联合会各协会主要负责人参加，可增加各协会人员和文化的交流。

七、活动自评:

本次活动由大学生社团联合会和笛箫口琴协会主办，在校学生均可参加，宣传力度较强，影响范围较大。此活动既可以加强各社团之间的交流与协作，活跃社团氛围，又能达到会员沟通交流，扩大协会影响力的目的，更能在广大学生中引起较大反应。

活动主办:大学生社团联合会

承办:笛箫口琴协会、曲艺协会、双节棍协会、演讲与口才协会、武术协会、茶学社、摄影爱好者协会、剪纸协会、弘文学社、红楼梦研究协会、书画协会等

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇十二**

春风拂袖，徐徐吹来，在这阳光明媚的春天里，我们乒乓球社隆重举行一场充满校园活力的乒乓球单打比赛，希望热爱乒乓球的同学可借此机会互相切磋，提高自己的技术水平，促进同学之间的交流。

为了迎接河南师范大学新联学院社团文化节，同时展现乒乓球社的社团文化底蕴和丰富社员们的技艺切磋，增强同学们的体质，培养其团队精神，也给众多社员以提高自己水平和以球会友的机会。

发展学生的个性和特长，激发学生广泛的兴趣爱好，培养学生进取、顽强的拼搏精神，丰富校园文化生活，推动我校乒乓球运动的发展，促进我校乒乓球运动技术水平的提高。

展现个性 彰显各自风采

挑战你我 共展乒乓魅力

全院师生

河南师范大学新联学院 院团委

河南师范大学新联学院 社团管理委员会

河南师范大学新联学院 乒乓球社团

1、可发送“年级+专业+班级+姓名+性别+电话+qq”到

2、把“年级+专业+班级+姓名+性别+电话+qq”报到各专业班长处，班长制作表格后发送邮件到。

3、可自由报名，每天中午11:40-13：00在乒乓球社组织的报名点超市前填写报名表报名，报名截止时间：4月8号中午12:00前（请附上报名开始和截止时间）

全日制在校无重大疾病等不良因素的师生

（一）组委会：院团委 社团管理委员会 乒乓球社团

（二）仲裁委员会：乒乓球社团

（三）裁判委员会：乒乓球社团

（四）组织委员会：乒乓球社团

篮球场

参赛人员：

团体前三名，另设优秀奖若干名

工作人员：

优秀裁判3人

优秀纪检10人

比赛流程

一：以团体为单位，每个团体有五名选手参赛，各参赛队队员预先从1——5编号赛前持一卡通进行登记

二：活动分为四个环节，每一环节对应四个赛段。 三：在比赛起点和终点分别设一名信号员和一名计时员。

四：比赛流程：

1、橄榄球接力

a活动时间：

初赛：暂定于4月21日 中午12：30-13:40

决赛：暂定于4月22日 中午12：30-13:40

b参与方式：

1、可发送“年级+系别+专业+班级+姓名+性别+电话+球类科目”到

2、把“年级+专业+班级+姓名+性别+电话+球类科目（如12级机械工程系机械设计2班张三+男+135xxx+）”报各专业班长处，班长制作表格后发送邮件

3、可自由报名，在乒乓球社组织的咨询点（新联超市和树蕙园楼下）填写报名表报名。报名截止时间为4月19号中午12:00前 c活动规则：

每队4人，2男2女，参赛人员手持一根木棍，用木棍赶乒乓球前行，到二十米处则返回原点。如此往复，先完成的三队获胜。乒乓球一定要在本参赛队的跑到内，出跑道两次，取消成绩。 d奖项设置：

一、二、三等奖、优秀奖若干，并颁发奖品和证书

2、整蛊游戏

a活动时间：

初赛：暂定于4月21日 中午12：30-13:40

决赛：暂定于4月22日 中午12：30-13:40

b参与方式：

**社团活动的策划书 社团活动策划内容篇十三**

尊敬的某公司领导：

您好！我们是暨南学学生社团联合会。

暨南学是一所百年名校，国家重点高校，蜚声中外，有着悠久的历史文化和鲜明的办学特色。社团联合会作为珠海学院与学生会、团工齐平的，最有影响力的学生组织之一，与广东省各高校、各社团有着紧密的联系和合作，学生间往来密切，活动的参与面广，影响力。

暨南学珠海学院社团联合会将于12月6日举办“十年院庆”主体活动社团吉尼斯。

社团联合会公关部作为活动指定宣传策划单位，已多次成功策划和组织赞助商推广活动。在12月这个宣传的黄金月，公关部精心制作了这个宣传推广方案，为贵公司做最有效的宣传活动，从而让贵公司在校园中树立稳固的品牌，更快地占领这一片年轻人的市常。

本届社团吉尼斯之加勒比海盗活动是社联总结了往届社团巡礼活动的举办经验，并加入创新与突破元素，积极迎合暨南学珠海学院十年院庆而倾力打造的暨南学社团联合珠海分会的品牌活动，已被确定为暨南学珠海学院十年院庆的主体活动。社团吉尼斯不仅仅意味着它能给各个社团提供一个平台，展示它们良好风貌与拿手绝技，更是暨南学社团联合珠海分回乃至整个暨南学珠海校区学生活动的吉尼斯。

（一）主题展十年风采创社团辉煌

（二）口号这个世纪我们要活跃！

（三）目的全面提高个人素质，促使同学活跃发展

更好的传播社团文化，进一步加深我校师生对社联与社团的了解，充分展示暨南学各社团珠海分会的精神风貌，促进全校同学全面发展，提高个人综合素质，培养学生团结精神与团队合作能力，丰富学生生活与校园文化，为暨南学珠海校区注入新的活力。

（四）主办单位：暨南学社团联合珠海分会

协办单位：拓荒者计算机协会,风云话剧社，柔荑编织协会，吉他协会，旅游协会，跆拳道协会，书法协会，星雨文学社，无名漫画社，r&g舞蹈协会，摄影协会，自行车协会，翔翎毽球协会，羽毛球协会,乒乓球协会，奇暨dv俱乐部，心理健康协会，静之韵瑜伽协会，网球协会，c立方礼仪协会，推理协会，步行者协会，游泳协会，学生职业发展协会，516轮滑俱乐部，读书协会，华音社，篮球协会，南清轩诗社，演讲学社,纵横联盟，英语俱乐部，足球协会

（五）活动时间：12月6日上午10：3013：00

下午14：4017：40

（六）活动地点：小罗马广场与文化广场

（七）活动简介

1、社团寻宝：（结合t台展示表演类社团）

改变社团为主的活动形式，让同学们客为主，自主深入了解社团，融入校园文化；全校同学可组队报名也可单参加社团探宝活动。另外，探宝活动进行的同时，进行表演类社团舞台展示

每个团队拥有一副寻宝拼图，由12小块拼图组成,每一小块拼图的背面都写着一条谜语,谜底与社团的名字或者活动有关,例如谜语写着菲尔普斯(北京奥运会个人在游泳项目得8金的运动员),答案即游泳协会、

当猜到谜底的时候就前往相应的社团摊位,摊位工作人员在查看参赛者的谜面正是自己社团的谜语的时候就允许参赛者玩他们摊位的游戏

当参赛者通过摊位设置的游戏关卡之后，摊位工作人员根据参赛者的路线号码发放对应的下一站的拼图，参赛者继续猜迷并前往下一站

2、社团精品成果展：

展现各个社团的风采，为一些非表演类型的社团，如柔荑编织协会、无名漫画社提供展示的机会，同学希望能够珍藏这些社团的成果的也可与各社团成员协商。

a)十年院庆，声势浩

暨南学珠海学院自1998年成立以来已经经历了10个年头。此次十年院庆，对珠海学院对暨南学本部都是意义重，学校领导高度重视。本次社团吉尼斯的举办正值珠海学院十年院庆，并成为其主体活动。

b)校内学生参与度高

社团吉尼斯本是暨南学学生社团联合会珠海分会每年的品牌活动，各个社团都会参与其中，学生参与热情高，校内宣传面广。

c)校友会举办、学校领导出席

正值十年院庆，学校领导高度重视，各毕业学子更是参与校友会纷纷现场道贺，场面必定盛况空前，宣传感染面广。

d)媒体报道，社会影响

本次活动会邀请到珠海乃至广州各媒体报道，不仅鼠树立公众形象的好机会，更能扩社会正面影响力。

e)侨办学校，消费能力高

我校是一所侨办学校，不仅有来自陆地区的学生，还有很多来自港澳台等地区拥有较高消费能力的学生。这对于赞助商的品牌传播和产品销售来说，无疑是一个契机。

f)地理位置优越

我校珠海校区地处珠海市中心，毗邻繁华的拱北区，香洲区，交通便利，信息灵通，具有很可观的消费市场发展前景。

g)良好性价比

与电视、报刊传媒相比，在学校宣传直接面对目标消费群，有良好的性价比；学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。

h)长期合作

每年都有新生进校，贵公司还可以和我们社联建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划若干次活动，将会使贵公司在目标消费群体中的企业形象更加深化，更加亲切。

i)12月黄金宣传月

活动举办于12月上旬，学生将于1月下旬放假回家，在校期间足够，而且不仅能够使贵公司的产品在本地区内引发消费近一月的热潮，更会带动学生周遍人群。

j)便捷的活动申请

商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列繁琐的申请；而通过和我们学生组织社团联合会的合作，贵公司可以有效便捷获得校方批准，并得到我们社团联合会各个部门的力协作配合。

k)强宣传网

在以往校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动。

l)本次活动参与人数众多，涉及面极广，举办时间长，符合年轻一代的需求。赞助商若能在当中进行文化营销，必能比低端促销手段更有宣传效果。

l家冠名权：将本次活动的初赛冠名权授予贵公司。活动期间的海报、横幅、宣传单、展板、导航标等所有活动宣传物印上贵公司宣传图标和介绍。

l、倒计时牌宣传:

活动前10天开始计时。由瓦楞纸做主体，外面包壁纸（材料办公室有），正面写或剪出“距社团吉尼斯还有x天”，再用卡纸制作0~9十张数字卡，立在小罗马广场，每天由一位社联人负责更换，卡片数字用醒目的，标题用蓝色。

l造型宣传：活动进行期间贵公司可在比赛场地摆一个巨型的宣传造型。

l海盗人形板:：用卡纸制作海盗人形板、用于报名期间的宣传。可印上贵公司logo。活动当中可将人形板的脸部挖空,供同学照相娱乐留念、

l拱形充气门：上面可以附上贵公司名称与logo等字样。

l充气热气球：上面可以附上贵公司名称与logo等字样。

l设点：可在活动期间在小罗马广场专门设立贵公司产品展点。（也可根据赞助商需要策划一场文化营销活动）

ldv记录：由社团奇暨dv社自创赞助商校园广告，真实记录赞助商在校园青春、健康的活动。置于社联网站及于比赛现场播放。

l横幅宣传：我们将在暨南学小罗马广场和学校过道悬挂用于活动宣传的横幅，并在横幅印上家赞助商的商标及信息。在比赛进行期间，我校学生活动中心内也可悬挂有赞助商商标的型横幅。

l海报宣传:活动前中后期校内（包括公告栏）将会悬挂和张贴印有家赞助商商标的各种中小型活动海报，包括比赛场地的型活动海报的悬挂。可以悬挂量贵公司广告明星以及新产品的海报。

l设置展板：用于宣传活动的展板可印上赞助商的商标及信息，并摆放于人流密集区。

l遍及全校的导航标：该导航标是以悬挂在道路两边和粘贴在骆的方式进行活动及家赞助商的宣传。

l赠送礼品：在我们派发本次活动的宣传单时，可以附上贵公司的小礼品，例如印有贵公司商标的笔、笔袋、纸巾、钥匙扣、伞等。也可将贵公司的产品作为奖品送给获奖者。

l背景音乐的宣传：在比赛进行期间可在整个校园内播放由家赞助商提供的背景音乐，如贵公司的产品主题曲。

l现场鸣谢：活动期间我们会多次鸣谢贵公司对本次活动的赞助。

l相片宣传：我们会拍下比赛中的精彩镜头和画面，贵公司可以将一些有价值的相片贴到贵公司的宣传栏上，作为一种宣传方式。

l产弃理：可以贵公司寻找合适的校园代理，以便于贵公司产品更好地打入校园。

l市场调研：我们将于活动后，为贵公司做一次市场调研。

l其它：（双方商议）

我们非常欢迎贵公司对我们的方案提出宝贵的意见，共同商议宣传推广方式。

感谢您在百忙之中抽空阅读我们的宣传策划书，我们暨南学社团联合会由衷地希望我们能够合作。同时，我们期待贵公司对我们的宣传方案提出宝贵的意见。若贵公司满意宣传效果（我们在活动后将以相片或实物形式馈），非常欢迎达成长期的合作关系。

我们的活动需要您们的支持！有了您们的支持，我们的活动会更加精彩！

祝贵公司生意兴隆，蒸蒸日上

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找