# 最新广告业务合同编号(十四篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-06-15

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。广告业务合同编号篇一乙方(承包方)：甲方将户外广告安装业...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**广告业务合同编号篇一**

乙方(承包方)：

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

一、工程名称：户外广告安装工程

二、工程地点：

三、施工时间： 年 月 日―― 年 月 日内完工。

四、甲方责任：

1.甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。

2.甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

五、乙方责任：

1.完成户外广告的安装。

2.承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。

3.户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。

4.户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。

5.由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。

5.户外广告安装的水电费用等由甲方方承担。

6.乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。

7.户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

六、结算方式：

签订合同5日内付总工程款的 %，安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后15日付总工程款 %，剩余%作为质保金，一年质保期满全部结清余款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务合同编号篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方在乙方编辑发行的所属的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志上刊登广告，双方本着友好协商、利益共享、风险共担的原则达成如下协议：

一、在乙方所属杂志《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月起到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月止刊登\_\_\_\_\_\_期（广告/软文），每期为\_\_\_\_\_\_p，位置为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，单价为\_\_\_\_\_\_元/p，每期广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，约定期限内广告总价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写）。

三、甲方将成品稿提供给乙方，并对所发布的广告负全部法律责任。

四、广告样稿经甲方确认后，甲乙双方各执一份，可视为合同组成部分，并与合同一并保存，如有错误乙方不予负责。如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

五、由于印刷业的特殊性，乙方所出版的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上对于甲方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差。

六、广告材料的提交：成品稿每月的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

七、付款方式：广告宣传费（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（小写）\_\_\_\_\_\_元。

甲方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。甲方提供刊登的广告或宣传资料须在刊登之日前\_\_\_\_\_\_日交付乙方，违约者乙方不退还所交广告宣传费用，所有广告一律实行先交费后刊登。

费用指定账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，可能并存有多份复印、影印件，均具备同等法律效力。

甲乙双方在签订本合同之前请仔细阅读相关条款，签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效。

九、争议解决

本协议发生纠纷，甲乙双方应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向协议签订地人民法院提起诉讼。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方指定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方指定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视台(以下简称甲方)承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将\_电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为三年，即自20\_年1月1日至20\_年12月31日;

二、承包范围：\_电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段(包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等)，但不包括“天气预报”(与气象局合办)及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：20\_年度\_\_\_\_\_\_万元人民币，20\_年度、20\_年度，分别按上年基数\_%递增缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金\_\_\_\_\_\_万元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的\_日前乙方必须足额缴纳下月承包利润。20\_年/月、20\_年/月、20\_年/月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

5、甲方无偿向乙方提供广告部现有办公场所及办公用品，具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时乙方如数归还甲方，如有损坏、遗失，乙方应负责修复或赔偿(正常老化、磨损除外);甲方向乙方提供现有广告摄、编设备的使用和及时维护，并推荐两名编辑制作人员为乙方聘用，以保证乙方广告的正常制作和播出。甲方向乙方提供现有通讯设备，费用由乙方自理。如乙方对设备、设施有人为损坏则照价赔偿。

6、承包经营的广告时段的确定按\_电视台新闻综合频道和公共频道节目时间安排表中的广告时段。如遇市委、市政府及台里有重大活动，广告时段应随着节目的变化而作适当调整;总之，应按广告服从节目的原则处理。

七、广告管理

1、乙方在\_注册成立广告公司，建立帐户，独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。但为方便乙方开展工作，允许乙方以注册公司和电视台广告部的名义对外宣传联络业务。承包期间，如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担。

2、本合同履行期间，乙方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经甲方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但乙方应将相应的广告费用支付给甲方(价格按乙方与广告主签订的广告合同为准)，否则，甲方可在乙方所付定金中予以扣除该笔广告费。

3、乙方对外因工作需要可以甲方广告部名义开展业务，但以甲方广告部名义签订的合同必须报甲方备份存查;乙方保证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受甲方的审查、监督，乙方所签订的广告业务，甲方按乙方提供的播出单及合同，及时安排播出。

4、乙方安排播出广告应签署合同和填播出单，对长期客户的广告，其合同必须具有广告主单位公章，否则甲方不安排播出;对乙方未填单的广告，甲方可拒绝安排播出。

5、乙方同意甲方安排部分电视节目带随片广告播出，随片广告内容以不影响和冲击本地广告市场为原则。如因乙方不同意随片广告，而使甲方电视节目不能播出，乙方应组织购置具有播映权的电视节目予以补充，因此而造成的各种费用或版权纠纷由乙方负责。

6、甲方允许乙方派代表参加“华东城市电视台广告协作体”、“全省城市电视台广告协作体”等每年召开的例会、年会，并履行相关义务，各协作体要求播出的联播广告，乙方可自行安排，所有收入归乙方所有。

7、甲方应保证乙方广告及时、准确播出，对因故错、漏播的广告，甲方应按客户(广告主)的合同要求在乙方正常广告时间内安排补播。造成乙方损失，经甲、乙双方核实后据实给予全额赔偿。

8、甲方保证除广告部外，台内其他各部门均不得承接播出各类形式的商业广告，否则应根据所播广告数量，按乙方广告价格给乙方结算。

9、合同期间如因政策法规变化，或有关部门明令禁止相关广告内容播出，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

八、合同期内，乙方不得以\_电视台的名义对外从事任何有损电视台形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

九、本合同履约期满后，如甲方仍需将广告时段对外发布代理权，在同等条件下，乙方有优先代理权。

十、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

十一、本合同未尽事宜双方协商解决。

十二、本合同一式四份，双方各执两份，每份具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务合同编号篇三**

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

第一条 甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月期间发布广告。

第二条 广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 广告规格为大\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开本；广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第四条 乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

第五条 广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

第六条 广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠应付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第七条 甲方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费一次付给乙方。

第八条 印花税根据税务法，广告合同双方均须按广告费的0.5‰购印花税票。

第九条 违约责任按有关规定处理；合同纠纷解决方式： 协商或仲裁。

第十条 其他：本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。 第十一条 广告的编排方式和发布时间表：

广告编排方式（发布总条、\_\_\_\_\_\_次，时段，版面等） 大16开本 彩色\_\_\_\_\_全版\_\_\_\_\_次设计尺寸：29.1×21.6

月份1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

**广告业务合同编号篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：\_\_\_\_\_\_

三、发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日――\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，具体结束时间以\_\_\_\_\_发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整（\_\_\_\_\_\_\_\_万元整）。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成对设计稿的确认后，原则上于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前一次性付清全款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整；如直接客户担保或出具委托书，可在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前首付广告款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元）；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前付清广告余款人民币\_\_\_\_万元（大写：陆万元）；如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付乙方延期日滞纳金；由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查；由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告业务合同编号篇五**

甲方：

乙方：xx公司(指定销售商)―xx公司（xx网）

甲方申请使用xx网，并已了解xx网的操作和使用，就广告事宜，达成如下条款：

甲方为了推广其形象、产品或服务，根据本合同所规定的广告标准，决定委托乙方（下称发布方）在xx网上发布问答式广告，同时用图片、视频广告（rm文件）、flash等形式展示甲方的产品、服务、品牌。

1. 甲方必须在广告开始发布前5日提供广告样稿，广告以gif文件格式(分两种：banner广告大小为50k，尺寸为468×60像素；logo广告大小为20k以内，尺寸为150×60像素)提供给乙方，视频广告(大小为500k以内，影片原始尺寸为200×150像素)以rm格式提供给乙方、flash（广告大小为250k以内,播放时间为8秒，8秒后自动消失，宽度和高度分别为778、467像素）以swf格式提供给乙方。广告样稿和广告问答应该严格符合本合同及相关的法律法规的要求；

2. 甲方可以委托发布方为其设计广告样稿，如采用视频广告，甲方需提供vcd原稿给乙方，在甲方决定采纳发布方所设计的广告样稿，并交付设计费用后，该广告样稿的著作权归甲方所有。

3. banner广告和logo广告可作超链接，链接到甲方的网站。

4. 只有xx网的美名扬正式收费会员，才具有发布全部广告内容的权限。

1.甲方提供的广告样稿，未经甲方同意，发布方不得改动。但发布方为了整个版面的协调性、发布媒介的适应性等因素而作出的不改变广告样稿实质内容的改动可未经甲方同意。

2.发布网络问答式广告,问答题由甲方提供（或委托发布方提出意见和设定），并可由甲方自助增删，但处于可见的（激活状态）不得少于1条。

3.发布方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，发布方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，发布方有权拒绝发布。

4.在广告发布期间，每次问答题的更换由甲方自助处理，如甲方需要更新gif文件、flash、电影文件，必须严格遵守相关法律、法规要求。如发现甲方有违反本合同本款及第五条第二款的行为，乙方不须通知甲方即删除其帐号，并拒退广告余款。

5．甲方应有专人负责管理甲方在xx网上的广告事宜；保管好自己的用户名和密码并自助增减广告内容。

1. 甲方应于广告开始发布前2个工作日以银行转帐方式将广告费用支付给乙方指定的银行帐户（开户行：中国工商银行上海市花木支行；银行帐号：1001 1965 0900 6920 025；开户名：xx公司）。

2. 乙方收到广告费用后一个工作日内，完成充值工作。

3. 甲方预付广告费的广告费是不能退回的。

1.甲乙双方依照中华人民共和国相关法律法规签订本合同；

2.甲方向发布方保证：甲方的`广告不违反国家相关的法律法规、公共道德准则，以及第三方的权益，甲方对广告的真实性、合法性负责；

3.因甲方未履行前项的保证，致使发布方蒙受各类损失，甲方承担赔偿损失等法律责任；

4.甲方必须管理好自己的用户名和密码，对用户名密码管理不当或遗失造成的损失由甲方负责。

5.发布方必须在广告发布结束后向甲方提供广告投放统计报告，其中包括收阅广告人的年龄段、地域（省、市）比例、性别、行业、职业、教育程度、月收入情况等相关统计资料；

6.为了网站的正常运行，发布方需要定期或不定期地对网站进行停机维护，因此类情况而造成的正常服务中断，甲方应该予以理解，发布方不承担任何责任，发布方则有义务尽力避免服务中断或将中断时间限制在最短时间内；

对于因不可抗力引起的失约或延误，各方不承担赔偿责任。

1.甲方广告费到乙方指定帐号后即日合同生效。

2.当甲方广告费耗尽时，甲方的广告将只能部分显现。甲方如果需要继续使用xx网，续交广告费即可。在中止期间，乙方不提供统计报告。

3.因不可抗力，使合同无法履行，则合同终止。

本合同的订立、执行和解释及争议的解决均适用中国法律。

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲乙双方应尽量协商解决。协商不成，双方同意提交中国国际经济贸易仲裁委员会上海分会，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。

如果本合同中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本合同的其余条款仍应有效并且有约束力。

预付广告费：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；其它形式广告费：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元；

图片、视频广告及flash设计制作费：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

总额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (请用大写); ￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（请用数字）；

此处其它形式广告是指：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

注：xx公司为xx公司(xx网)(sunnyby technology industry group co.,ltd)的中国大陆范围内(港澳台除外)的指定销售商。

甲方：

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

开户名：

开户行：

盖章：

日期：

签约代表签字：

乙方：

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

盖章：

日期：

介绍代表签字:

**广告业务合同编号篇六**

甲方全称

法 定 代 表 人

甲方地址

营业执照注册号

办公电话

传 真

邮 政 编 码

联 系 人

固定电话

手 机 号 码

广告内容

刊出面积 刊出次数 刊 出 时 间

设计费用 制作费用 加 急 费 用

费用总计（大 写）

友情链接

1.银行转账（ ） 2.邮局汇款（ ） 3.现 金（ ）

双方同意并遵守以下条款：

一、甲方应依照《中华人民共和国广告法》及有关规定向本刊提供刊登证明，并对广告的真实性负责。凡因内容不实、产品不合格等，给消费者造成损失的广告，由甲方承担全部责任。

二、本合同生效后，甲方如需变更合同内容，须在双方签订本合同之日起三日内及时用书面形式通知本刊，如未及时通知，广告照登，设计费、广告费照收，由此产生的一切后果由甲方自付。

三、广告发布后，因本刊责任发生的差错，本刊负责对差错部分更正，不另收取费用，属甲方责任发生的差错，费用由甲方负责。

四、本刊对广告内容有依照法规进行删改权，征得甲方同意后发布内容。

五、甲方须在签订合同时付清全款，如未按合同中的付款时间交付广告费，视甲方违约，每逾期一日，即按未付款部分的5%加收滞纳金，同时有权停止其广告发布，一切后果由甲方自负。

六、合同发生纠纷时，双方协商解决，协商不成，可诉至本刊所在地工商行政管理局经济合同仲裁委员会申请仲裁，或向人民法院起诉。

七、结算方式：

1.邮局汇款：

收款单位：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

地 址：

邮政编码：

收 款 人：

2.银行转账：

开户银行：

户 名：

账 号：

如有疑问，请与本刊财务部联系。如违反本结算方式，由此造成的一切损失由甲方自负。本合同双方签字盖章后生效，双方各执一份。

甲 方：

单位全称：

代理人签字：

年 月 日

乙 方：

单位全称：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

代理人签字：

年 月 日

**广告业务合同编号篇七**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在xxx为其发布广告。

二、具体的发布时间：

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告发布合同

六、广告采用xx设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为xx元(按xx方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章)

乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人：

经办人

20xx年xx月xx日

**广告业务合同编号篇八**

发包方：\_电视台(以下简称甲方)

承包方：(以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将\_电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

乙方承包经营的期限为三年，即自20\_年1月1日至20\_年12月31日;

\_电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段(包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等)，但不包括“天气预报”(与气象局合办)及“电话互动视频点播”等。

上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：20\_年度\_\_万元人民币，20\_年度、20\_年度，分别按上年基数\_%递增缴纳。

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金\_\_万元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的\_日前乙方必须足额缴纳下月承包利润。20\_年/月、20\_年/月、20\_年/月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

5、甲方无偿向乙方提供广告部现有办公场所及办公用品，具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时乙方如数归还甲方，如有损坏、遗失，乙方应负责修复或赔偿(正常老化、磨损除外);甲方向乙方提供现有广告摄、编设备的使用和及时维护，并推荐两名编辑制作人员为乙方聘用，以保证乙方广告的正常制作和播出。甲方向乙方提供现有通讯设备，费用由乙方自理。如乙方对设备、设施有人为损坏则照价赔偿。

6、承包经营的广告时段的确定按\_电视台新闻综合频道和公共频道节目时间安排表中的广告时段。如遇市委、市政府及台里有重大活动，广告时段应随着节目的变化而作适当调整;总之，应按广告服从节目的原则处理。

1、乙方在\_注册成立广告公司，建立帐户，独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。但为方便乙方开展工作，允许乙方以注册公司和电视台广告部的名义对外宣传联络业务。承包期间，如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担。

2、本合同履行期间，乙方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经甲方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但乙方应将相应的广告费用支付给甲方(价格按乙方与广告主签订的广告合同为准)，否则，甲方可在乙方所付定金中予以扣除该笔广告费。

3、乙方对外因工作需要可以甲方广告部名义开展业务，但以甲方广告部名义签订的合同必须报甲方备份存查;乙方保证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受甲方的审查、监督，乙方所签订的广告业务，甲方按乙方提供的播出单及合同，及时安排播出。

4、乙方安排播出广告应签署合同和填播出单，对长期客户的广告，其合同必须具有广告主单位公章，否则甲方不安排播出;对乙方未填单的广告，甲方可拒绝安排播出。

5、乙方同意甲方安排部分电视节目带随片广告播出，随片广告内容以不影响和冲击本地广告市场为原则。如因乙方不同意随片广告，而使甲方电视节目不能播出，乙方应组织购置具有播映权的电视节目予以补充，因此而造成的各种费用或版权纠纷由乙方负责。

6、甲方允许乙方派代表参加“华东城市电视台广告协作体”、“全省城市电视台广告协作体”等每年召开的例会、年会，并履行相关义务，各协作体要求播出的联播广告，乙方可自行安排，所有收入归乙方所有。

7、甲方应保证乙方广告及时、准确播出，对因故错、漏播的广告，甲方应按客户(广告主)的合同要求在乙方正常广告时间内安排补播。造成乙方损失，经甲、乙双方核实后据实给予全额赔偿。

8、甲方保证除广告部外，台内其他各部门均不得承接播出各类形式的商业广告，否则应根据所播广告数量，按乙方广告价格给乙方结算。

9、合同期间如因政策法规变化，或有关部门明令禁止相关广告内容播出，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

乙方不得以\_电视台的名义对外从事任何有损电视台形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

如甲方仍需将广告时段对外发布代理权，在同等条件下，乙方有优先代理权。

合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务合同编号篇九**

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限公司

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_房地产经纪有限公司

账 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账 户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，现就甲方委托乙方进行：\"\_\_\_\_\_\_\_\_项目\" 房地产项目广告策划等有关事宜达成如下协议：

一、工作内容：

1、甲方委托乙方为\"\_\_\_\_\_\_\_\_项目\"房地产项目广告策划总代理，并全面负责该房地产项目广告的整体设计、服务及推广;

2、具体委托的工作事项详见合同附件。

二、工作时间：自合同签定日起至项目一期开盘后一个月。

三、服务费用：

根据甲乙双方协商，确定工作期间乙方的整体策划设计服务费用为人民币壹拾捌万圆整(￥180000.00元)。(备注：此费用纯为策划设计费用,并不包含模特费、摄影费、制版费、菲林费、打稿费、印刷费、制作费等其他费用)

四、付款方式：

1、本合同签定之日起3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的20%，即人民币叁万陆仟圆整(￥36000.00元)，作为乙方前期工作启动费用;

2、乙方提交市场调研策划报告后，甲方支付合同总金额的20%，即人民币叁万陆仟圆整(￥36000.00元);

3、乙方设计出整体vi应用系统及户外广告并由甲方认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的费用20%，即人民币叁万陆仟圆整(￥36000.00元);

4、乙方设计出开盘前所需销售资料方案并由甲方签字认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的20%，即人民币叁万陆仟圆整(￥36000.00元);

5、开盘后一个月，乙方设计出销售期所需销售资料方案并由甲方签字认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的10%，即人民币壹万捌仟圆整(￥18000.00元);

6、开盘后半年内，一期项目广告的跟踪服务完成后三个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的10%余款，即人民币壹万捌仟圆整(￥18000.00元)。

五、双方权利与义务：

1、甲方须向乙方提供与设计相关的各种必需资料和政府批文等必需的所有文件，以确保乙方准确地掌握有关设计要素;

2、甲方提供不合法的广告内容或要求乙方发布不真实的广告内容所引起的后果由甲方承担，乙方不承担连带责任;3、代理期间，甲乙双方应委派专人负责对接工作并定期举行项目分析会，甲方委派工作内容应以书面的形式委托;

4、双方须积极配合并进行不定期交流，甲方须在约定期内完成校对工作，因延误校稿而导致的延期由甲方负责;

5、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式(包括传真)提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿;定稿方案实施后的任何影响由甲方承担;

6、乙方在收取每期费用后3个工作日内须向甲方提供本期所有电子版工作成果;

7、项目进行过程中未涉及内容并需要由乙方完成的，双方另签单项工作合同予以确认;

8、代理期间双方各项行动须遵守《中华人民共和国广告法》的规定;

9、甲方应按本合同的付款方式执行付款，以便乙方顺利开展项目工作;甲方结清本合同工作费用后，甲方拥有乙方所提供方案的使用权;乙方承诺工作期间严守甲方经营机密，恪守应有的职业道德;

10、乙方需到项目驻场，时间要求为市场调研期15天，开盘前设计工作时间20天，乙方根据甲方要求确定活动节点，且活动节点期间乙方驻场每次不少于3天;

11、乙方到项目服务期间，发生的一切费用由乙方自己承担。

12、本合同价格包含税费，乙方收款后三个工作日内开据发票给甲方。

六、其他事宜：

1、本合同未尽事宜，可经甲、乙双方协商另行签定补充合同;

2、本合同在实施过程中如发生争执，经双方友好协商解决;如协商无效，双方有权诉诸法律解决;3、本合同一式4份，甲乙双方各执2份，签字盖章生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖 章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时 间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖 章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时 间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告业务合同编号篇十**

甲方：乙方：

联系电话：联系电话：

\_\_\_\_\_\_房产网 本着促进\_\_\_\_\_\_地区房地产信息产业发展及电子商务应用的基本原则，承办\_\_\_\_\_\_房产网广告业务。经下述双方友好协商，达成如下协议：

发布位置：

首页顶横幅\_\_\_\_\*\_\_\_\_为您推荐首页中间\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_图片

广告专栏(\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_) 装饰推荐新样品房最新消息 信息发布其它

发布形式 ： 文字，内容为：图片，位置为：

广告链接 ：http：//\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布时间 ：从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

广告费用 ：人民币\_\_\_\_\_\_元整 ( ￥\_\_\_\_\_\_ )

1. 甲方必须保证在\_\_\_\_\_\_房产网上所发布的广告内容必须真实，健康，不违反国家的法律。

2. 由该广告产生的一切效益和法律责任由甲方享有和承担。

3. 甲方须于协议签订时付清本协议所列广告费用。

4. 若本协议有效期超过一个月，在协议期内，甲方有权要求乙方更改以上广告位的文字(如果是文字链接)、图片(如果是图片链接)或超链接，但每月不得超过\_\_\_\_次。

5. 甲方不得将本协议及所附带的权利转让予第三方。

1. 乙方必须保证甲方在\_\_\_\_\_\_房产网上的广告位置文字或图片在协议期内能正常显示。

2. 当甲方按本协议规定需要更改广告内容时，乙方应及时安排更改。

双方须共同遵守本协议条款，各自履行责任，违约方应负相应责任。

本协议自签订之日起生效，一式两份，具同等法律效力。未尽事宜由双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

盖 章： 盖 章：

代 表： 代 表：

签订日期：

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

固定电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊出面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊出次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊出时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

设计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加急费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用总计（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．银行转账（）

2．邮局汇款（）

3．现金（）

双方同意并遵守以下条款：

一、甲方应依照《中华人民共和国广告法》及有关规定向本刊提供刊登证明，并对广告的真实性负责。凡因内容不实、产品不合格等，给消费者造成损失的广告，由甲方承担全部责任。

二、本合同生效后，甲方如需变更合同内容，须在双方签订本合同之日起三日内及时用书面形式通知本刊，如未及时通知，广告照登，设计费、广告费照收，由此产生的一切后果由甲方自付。

三、广告发布后，因本刊责任发生的差错，本刊负责对差错部分更正，不另收取费用，属甲方责任发生的差错，费用由甲方负责。

四、本刊对广告内容有依照法规进行删改权，征得甲方同意后发布内容。

五、甲方须在签订合同时付清全款，如未按合同中的付款时间交付广告费，视甲方违约，每逾期一日，即按未付款部分的5%加收滞纳金，同时有权停止其广告发布，一切后果由甲方自负。

六、合同发生纠纷时，双方协商解决，协商不成，可诉至本刊所在地工商行政管理局经济合同仲裁委员会申请仲裁，或向人民法院起诉。

七、结算方式

1．邮局汇款：

收款单位：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收款人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2．银行转账：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

如有疑问，请与本刊财务部联系。如违反本结算方式，由此造成的一切损失由甲方自负。本合同双方签字盖章后生效，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位全称：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告业务合同编号篇十一**

发包方：\_\_\_\_(以下简称甲方)

承包方：\_\_\_\_(以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将安信地板相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

乙方承包经营的期限为一个月，即自20\_\_年8月12日至20\_\_年9月13日;

安信地板本次工厂团购的所有渠道宣传(小区广告、市区大屏、路边行架、报纸、单页等)，物料制作均有天诺广告统一付款制作宣传。

本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金1万元人民币，否则合同不得生效。9月13日活动结束付清余款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告业务合同4

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区内的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_安装刊登商业广告等事宜达成如下协议

一、安装地址及尺寸

1、乙方提供给甲方的广告位置为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区内的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告尺寸：\_\_\_\_

3、广告内容：\_\_\_\_

二、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

三、广告费用及支付方式

1、甲、乙双方商定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区广告费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、支付方式：\_\_\_\_

具体交纳时间为：\_\_\_\_

四、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责广告画面制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件)，装饰画面的产权归甲方所有。

2、为保证画面装饰效果，甲方将定期派员工进入小区进行画面维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证广告画面安装方式具备安全性，不对小区内业主或设施构成不当损坏。

2、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺。

3、在合作期限内，如甲方原因未能按时安装广告画面，但广告费用仍依据本协议执行。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

2、乙方有权要求甲方按本协议约定支付广告费。

(二)乙方义务

1、在甲乙双方合作期限内，乙方不得将广告位置转让他人，否则甲方将视为乙方违约。

2、乙方如发现广告画面出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇小区内改建而影响画面广告作用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

六、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为广告额的五倍。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告业务合同编号篇十二**

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_北京今久广告传播有限责任公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》、《房地产广告发布暂行规定》及相关法律之规定，公司(以下简称甲方)、北京今久广告传播有限责任公司(以下简称乙方)经友好协商，本着互相尊重，相互信任的原则，制定本协议并共同遵守。

甲乙双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司开发的的传播推广策略、广告创意设计、作为销售工具的平面印刷品的设计、公关活动建议与辅助实施、软性宣传等内容进行合作(详见本合同附件一)。

合作期为，即20\_\_\_\_\_\_\_\_年12月1日起至20\_\_\_\_\_\_\_\_年12月31日止。

(一)甲方义务

1、甲方需将本项目有关广告宣传所需的资料提供给乙方，并保证所提供资料的真实性、合法性、有效性。

2、甲方将和乙方共同制定媒体投放计划。

3、甲方需对乙方提供的稿件或打样签字确认以示同意。

4、在合作期间内，甲方未经双方商讨，不得单方面委托其他广告公司作为广告代理商。

5、甲方应按期、按时向乙方支付服务费用，以保证服务工作之顺利进行。

(二)乙方义务

1、乙方应向甲方提供月度工作计划。包括工作细则、执行要求、时间进度、费用预算、计划目标等内容。

2乙方应按时、按质、按量按要求完成甲方认可的月度工作计划中所包含的内容，并对甲方委托其他方进行的广告制作提供必要的支持。

3乙方对甲方提供给乙方的资料和乙方提供给甲方的方案负有保密义务，乙方应采取一切合理的措施使以上资料在发布之前处于受控状态。

4乙方应保证服务达到甲方要求;并保质、保量，按规定时间准时执行推广工作。

(一)甲方权利

1、审核乙方提供的广告、公关活动等策略、创意、设计以及发布方案，并享有最终签发权。

2、乙方依据本合同所完成的广告作品的版权归甲方所有。

3、甲方有权就乙方设计、策划的广告发布效果进行考评，并可根据实际情况要求乙方进行改进。

(二)乙方权利

1、乙方有权要求甲方提供真实有效的广告相关材料。

2、乙方有权要求甲方按合同规定按时、按量支付服务费用。

1、乙方应在具体服务实施前数日内(平面广告为3～10个工作日、公关活动为10~15

个工作日)，提供符合整体营销策略的传播策略以及设计方案并提交甲方审定。

2、服务实施过程中，如果甲方需要调整已经开会通过的阶段性策划方案或设计方案，

乙方应立即进行相应调整，但乙方当期工作时间相应顺延。

(一)费用额

公司整合宣传、公关策划、广告创意、设计(即附件一中的所有内容)，本合同合作期限内服务费总金额为：\_\_\_\_人民币壹百叁拾万元整(￥1,300,000、00)

(二)付款方式

1、本合同签定之日起10个工作日内，甲方需要支付项目基础策划费，金额为人民币

叁拾万元整(￥300,000、00);

2、其余款项，按月服务费进行支付：\_\_\_\_

20\_\_\_\_\_\_\_\_年12月作为前期基础策划工作期，不按月服务费计算;

20\_\_\_\_\_\_\_\_年~月服务费为人民币元/月，个月共计万元;

20\_\_\_\_\_\_\_\_年~月服务费为人民币元/月，个月共计万元;

甲方应于次月5日前，支付上一个月的服务费，即20\_\_\_\_\_\_\_\_年2月5日前支付20\_\_\_\_\_\_\_\_年1月份服务费，其余各月以此类推。

3、乙方须于收到有关费用同时向甲方出具正规财务发票。

1、如甲方无故拖延支付乙方服务费用超过7个工作日，乙方有权收取每天1‰的滞纳金;若乙方无故拖延致使设计服务工作不能按时、按质、按量完成，每延误一天乙方应减收下月月费的1‰。

2、如甲方无故拖延支付乙方服务费用超过30个工作日，乙方有权停止所有服务工作，乙方可选择：\_\_\_\_a、待甲方按约履行付款义务后方恢复工作b、终止合作，甲方除按月费标准支付先前月份的服务费外，还应支付合同总金额的10%给乙方作为违约金。

3、甲方因自身原因不能履行本合同，除按月费标准支付先前月份的服务费外，还应支付合同总金额的10%给乙方作为违约金。乙方因自身原因不能履行本合同，应支付合同总金额的10%给甲方作为违约金。

4、本合同期限内甲方违反本合同第三条甲方义务第四款之约定，即在合同期限内委托

第二家广告公司做为全案广告代理商，甲方需要承担违约责任，并向乙方支付合同总金额的10%做为违约金。

1、由于不可抗力因素致使合同无法履行时，甲乙双方应友好协商，共同解决。

2、如有其他未尽事宜，须以合同或协议形式确认，其合同或协议及附件与本合同具有同等法律效力。

3、有关本合同及其补充协议在履行中发生的争议，双方应先行协商解决，若不能达成一致，任何一方有权将争议提交起诉方所在地人民法院提起诉讼。

4、本合同自甲、乙双方签字之日起生效。一式肆份，双方各执两份，具同等法律效力。

5、本合同附件和本合同具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日代表签字：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告业务合同编号篇十三**

承揽方：

合同编号：

签定地点：

签定时间： 年 月 日

依据《中华人民共和国合同法》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

1. 1项目(媒介)：

1. 2广告内容及有关证件的名称、编号 xxxx

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假的证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3发布时间： xxxxxx

1.4颜色： xxxxxx

1.5规格或材料： xxxxxx

1.6刊播次数、起讫时间、日期： xx

1.7其他要求： xx

2.1广告费

类别 单价 数量 金额(元) 备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

2.2结算方式和期限：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的 %，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 xx赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的 xx%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 xx赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第( )项规定办理。

1、向 xx地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向 xx地人民法院起诉。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.1本合同附件 ，名称

7.2本合同有限期限：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委托方：

承揽方：

单位名称(盖章)：

单位名称(盖章)：

地址： 地址：

**广告业务合同编号篇十四**

包方名称(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》经甲、乙双方协商一致，签订本合同并诚信遵守。乙方承包甲方在“城市花园”小区的广告摊位，详悉条款如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

摊位承包费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

《附注文件》

甲方的权利义务

1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行;

2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法利益，促成双方利益共赢;如果你想了解更多的广告承包合同，可以点击南京禄口国际机场安检口led查看。

乙方的权利义务

1、合同期间，乙方工作人员必须严格遵守会展现场的规章制度，并有责任和义务维护良好的会场环境，为广大业主营造一个舒适、整洁的消费观光空间;违者视情节轻重处以5元~50元罚款不等，对肆意妄为、无中生有、恶意破坏会场秩序的参展商户或个人，甲方有权利取消其参展资格并清理出场;

2、合同期间，乙方工作人员不可擅自出入施工现场，扰乱施工现场秩序;如因个人原因造成的意外事故或伤亡，甲方不负任何责任;

3、合同期间，乙方工作人员须在规定的区域范围内开展正规的商业洽谈和活动，不可穿梭、徘徊在会展现场之外的其他场所，扰乱小区正常的工作秩序;

4、合同期间，乙方工作人员须严格遵守会展现场的时间安排，时间安排如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_08：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_00~18：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_00，闭场后任何人员不能以任何借口和理由滞留会展现场;

5、合同期间，甲方负责管理会展现场的一切事务，乙方如有问题或纠纷，须请求甲方辅助解决，不可擅作主张;

6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)

乙方单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)

项目负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找