# 最新大学活动策划书word(十一篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-06-18

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。大学活动策划书word篇一【晚会...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**大学活动策划书word篇一**

【晚会组织能力】

物理科学与技术学院专业领域覆盖面广，涵盖微电子、物理学、应用物理学、核工程与核技术等专业，是四川大学基础学科学院之一。学院拥有雄厚的师资力量，秉承独有的风格和优良的传统，培养出了大批适应社会需要的综合性人才。

物理科学与技术学院团委、学生会是一支有着极强凝聚力的学生队伍。学生会组织机构健全，工作能力突出。回首往昔，我们已经成功举办了九届“四川大学普通物理知识竞赛”，组织了主题为“成都市农转非居民问卷调查”的大型公益性调查活动，有组织“窦江南申奥行”、“因特尔奔腾4川大校园行”、“‘三多里’杯卡拉ok大赛”等大型文体活动的丰富经验，特别是xx年10月份举办的“‘白家之夜’迎新晚会”取得了极大的成功，受到赞助公司“雅士集团”的好评。另外，我们还曾与兄弟院校、多家赞助商与新闻媒体成功合作。

我们将在工作中充分发挥团队优势，团结合作、共同努力，本着互惠互利的原则竭诚为您服务!

【晚会目的及意义】

一年过去了，我们物理学院迎来了新一届的同学，他们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到物理学院这个团结友爱的大家庭。我们院团委、学生会打算通过举办迎新文艺晚会，师生共聚一堂，欢迎他们的到来，表达对新同学的关心与期望，让他们能更多地了解物理学院的传统和四川大学百年多的优秀文化，使他们能尽快地在大学生活当中找到自己的位置以进入角色。同时，我们通过这个文艺晚会发掘我们学院的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，还借它丰富大家的课余生活，提供一个展现个人魅力的舞台。

【晚会主题】

这台文艺晚会的主题是“”。大一新生目前非常需要了解大学生活和校园文化。也需要得到各方面的关心和指导。有学长对学弟的，有老师对学生的。所以这次晚会突出一个“爱”字，借文艺晚会把大家对新同学的感情和祝愿表达出来，让他们能愉快的开始大学四年的学习和生活。

【晚会形式及内容】

物理学院大一每班编排两个节目，大二和大三每个班至少出一个个节目，形式不限，内容尽量贴近大学生活贴近主题。具体的节目编排由各班文艺委员负责和组织，女生部协助各班节目的排练。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在这台文艺晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

**大学活动策划书word篇二**

一.前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果,从而大家都得以大丰收。本年的四月是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为下学期的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的公寓品牌，更快地占去这一片超两万人的大市场。因此，山西医科大学晋祠学院社团联合会又怎会错过这么好的一个黄金时机呢?!于是我校精心策划了这次校园文化艺术节!本次活动的策划不但在上年成功举办艺术节的经验

总结

之上，而且通过了整个学校筹备委员会的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是山西医科大学晋祠学院校园生活极具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，因此得到校团委、学生会等官方组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本校各协会、学生组织、外校团体、特邀嘉宾……的鼎立相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。山西医科大学晋祠学院社团联合会也会为此而奋斗到底!

二.市场分析(投资高校活动的优势)

1.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。若是商家能在文化艺术节这种活动中进行宣传，效果可想而知。

3.因为年年都有新生，如条件允许的话,商家还可以同我们学校建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次校园社团活动月,将会使商家在校园内外的知名度不断加深,甚至到太原各高校，极具有长远意义!

4.便捷的活动申请:商家在公寓内、高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们社团联合会合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学校各方面的大力协作配合。

5.高效廉价的宣传:以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

6.本次活动将有山西医科大学及晋祠学院师生了解，并至少超1000人次参与，全校师生将会观看。并会在太原各三本甚至所有院校间流传。

7.假如这类活动能再度成功举办，我们山西医科大学晋祠学院将会在下年的校园社团活动月推动太原所有高校共同策划一个更大型的文化艺术节，其盛况也必定空前。本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限!

三.活动介绍

1.活动目的:

本次活动是本着丰富公寓文化，活跃校园气氛，提高会员积极性的大型特色活动。

2.组织机构

**大学活动策划书word篇三**

大文斗范文网后面为你推荐更多大学活动策划书！

一.活动目的:

(1)为了更好的配合新一届主席团的工作，加强学生会各部之间的联系，活跃学生会内部的气氛;

(2)发挥文艺部各个成员的特长，提高各成员的能力，增强校园的文艺气息;

(3)发现学院内更多的文艺人才，为下一次文艺活动做好充分准备。

二.活动主题:

(1)环境工程学院学生会内部联谊活动

三.参与人员:环境工程学院全体学生会成员

四.活动时间:三月中下旬

五.活动地点:大学生活动中心三楼多功能厅

六.活动内容:

(1)向主席团申请并联系各部门，听取各部门的意见和建议;

(2)对活动以各种形式进行宣传;

(3)邀请各部门准备联谊的节目，表演节目可以请外援但必须是我院同学;(每部一至两个节目即可)

(4)节目中穿插游戏，游戏主要以各部门为小组进行，这样可以加强部门内部的团结;

(5)在活动结束后可以奖励表现突出的同学;(可为下一次迎新晚会发觉人才)

(6)活动的经费，服饰，场地布置等由商讨决定。

**大学活动策划书word篇四**

一、活动背景:和谐之风吹遍校园，和谐让校园宁静幽深，和谐让校园充满爱意。如果把和谐的校园比作一棵参天大树，那么我认为，优美和谐的环境就是这棵大树的根本，良好的校园人际关系就是它的枝叶，丰富的校园文化，就是它的精髓所在，灵魂所在，因此校园应该是和谐优美的，那么如何构建和谐校园呢?

二、班会主题: 构建和谐校园，我能做什么

三、

活动目的:提高同学们构建和谐校园的意识，明确在未来构建和谐校园的目 标与方向，促进和谐校园建设做得更快更好。

四、活动时间:10月31日(周三)pm 7:00

五、活动地点:商学楼606

六、活动流程:

a)主持人宣班会正式开始及班会主要事宜(主题、内容、到场嘉宾及注意事项等)。

b)开场歌曲:《让世界充满爱》

c)关于“和谐校园”的指示竞赛(以小组为单位积分比赛)

⑴抢答题

规则:共设10个问题,在主持人念完题目后方可举手作答,答对的加10 分,答错的不扣分.⑵合作游戏

规则: 每组派一男一女两个代表,一人背对黑板,一人正对黑板,正对 着黑板的用肢体语言形容黑板上的名词,背对这黑板的猜出一个加5分,时间为1分钟.⑶必答题

规则:听题完毕后,各组组员可以讨论,每组派出一位代表把答案写在答题纸上,踩点答分,每题10分.⑷评分人员评改分数，在此期间各个宿舍派出一位代表对“构建和谐校园，我能做什么”发表宿舍成员的意见。

⑸男女合唱《明天会更好》

七、工作安排

①主持人:郭雨微、吕海妹

②评分人员:郭智强、洪灵龙

③竞赛题目负责人:陈瑞钦

④歌曲准备:庄严

⑤通知宿舍代表:陈准 吴茜

⑥拍照:陈准

⑦奖品负责人:谢洋荣

⑧卫生负责人:张小庆

八、活动预期效果:在愉快的气氛中发表对“构建和谐校园”的建议。

九、经费预算

奖品:中性笔芯一盒(10元)

十、注意事项:桌子的排放

1、大学就像一个小社会，构建和谐校园须从我做起，每一个大学生都应该自觉地肩负起构建和谐校园的责任，构建和谐校园不仅有利于建设一个良好的学习环境，也可以提高我们对构建和谐社会的使命感和责任感。

2、现将本次活动开展情况总结如下:

一、在本次团日活动中，我们把班里的同学分成4个小组，这样保证了活动的秩序，同时在活动中我们以小组为单位，为同学们发扬团队精神奠定基础。在活动中，我们采用了以抢答和游戏的方式来衬托本次的活动主题，这不仅调动了同学们参与的积极性，也让同学们就本次主题互相交流了意见，达到了在快乐中学习，在学习中寻求快乐的效果。

但在开展本次主题班会中，现场也存在了些许的不足:

1)对本次班会的事先准备工作不足，特别是在收集题目这方面没有作充分准备。

2)在抢答环节中，现场秩序出现过一小段混乱。(不过很过就平息了)

二、为了收集一些题目，我们通过图书馆找一些资料，同时在举办之前率先写好了策划书，以此保证活动的正常进行，三、活动调动起了同学们积极性，大家热情的发表了对构建和谐校园的建议与看法。

**大学活动策划书word篇五**

一、活动目的为了丰富同学们的学校生活，增强同学们的体质，带动学校体育活动风气，增强班级凝聚力，也给同学们供给一个互相竞技的舞台，广西民族大学学生工作处协同共青团广西民族大学委员会定于3月中开展第六届冠军班级篮球联赛。本次活动，旨在弘扬体育精神，锻炼同学们的团队合作精神，展示出新时代大学生的蓬勃朝气和竞技热情。鼓励同学们在学习之余进取锻炼身体和意志，注重自身各种才能的挖掘、培养和展示，同时加强同学之间的交流，促进友谊的升华，为完美的大学生活留下一笔灿烂的财富。所以，我们将本着“友谊第一，比赛第二”的原则，致力打造出一场属于广大同学们自我的篮球盛宴。

二、活动名称

\_\_班级篮球联赛

三、主办单位

\_\_

承办单位

\_\_

协办单位

\_\_

四、组织委员会

(略)

五、比赛时间

拟定3月13日开赛，大约历时一个月(具体比赛时间待抽签分组后另行通知)。

六、比赛地点

校灯光篮球场

七、参赛方式

1、参赛队人员必须是具有我校正式学籍的在校生，参赛队伍必须是各学院篮球竞赛的冠军班级，规定每个参赛队队员12名，另设一名领队。报名时附加每个队员的学生证复印件和一寸免冠相片(一张)。

2、若有冠军班级因故不能参加，应按排行次序代替出赛。

3、报名方式：\_\_年3月2日中午12点30分各学院体育部长把本学院参赛班级及队员资料交到校学生会办公室(大学生活动中心601)。同时每班缴纳报名押金50元整，赛后退还。

4、抽签时间、地点：\_\_年3月2日，校学生会办公室。(时间待定)

八、(一)比赛规则(方案一)共84场

1、将男子组18支参赛队和女子组18支参赛队分别抽签分成a、b、c、d四个组(由抽签决定，两组为五支队伍，两组四支队伍)，分别进行小组单循环赛，循环赛算积分(胜者计2分败者计1分弃权计0分若遇两队几分相同则比较两队净胜分，净胜分高者晋级)。

2、按积分的高低确定名次，a、b、c、d四个小组取前2支优胜队进入八强，并按小组名次将队伍分为a1，a2，b1，b2，c1，c2，d1，d2八队进行淘汰赛，由a组对抗c组，b组对抗d组，具体对抗次序为a1→c2(1)，a2→c1(2)，b1→d2(3)，b2→d1(4)，四场比赛的优胜队晋级四强，剩余队伍进行淘汰赛争夺五至八名，具体对抗次序为(1)组→(3)组，(2)组→(4)组，两场比赛的优胜队继续争夺五六名，剩余两支队伍争夺七八名。在四强比赛中，将采用“佩奇”法(在分两组循环的基础上，每组的第1名之间和第2名之间进行同名次半决赛，第1名之间的负队和第2名之间的胜队进行决赛，决赛的胜队再与第1名之间的胜队进行主决赛)争夺名次。

**大学活动策划书word篇六**

主办方：广东药学院学生工作部（处）

共青团广东药学院委员会

承办方：广东药学院学生会

协办方：广东药学院各分学院学生会实践部

一、目录

一、活动目的.............................................................................................3

二、活动意义.............................................................................................3

三、活动口号.............................................................................................3

四、活动对象.............................................................................................3

五、活动时间.............................................................................................3

六、活动地点.............................................................................................3

七、活动开展.............................................................................................4

（一）活动前期准备..........................................................................4

（二）活动开展阶段..........................................................................51、晚会准备阶段.........................................................................52、晚会进行阶段.........................................................................6

（三）活动后期..................................................................................8

八、经费预算.............................................................................................8

九、人员分配和工作安排......................................................................10

十一、可行性分析..................................................................................12

1.负责人表；....................................................................................132、课室座位安排表..........................................................................143、评委席的座位安排......................................................................144、号码牌大致图..............................................................................155、评委评分细则表........................................................................15

开展“秀才艺”舍采展示大赛，旨在展示才艺，展示宿舍风采，展示校园文化，营造宿舍的和谐氛围，增强舍友间的交流和沟通，培养舍友间的默契和团队协作精神，让大家真正领悟到“同宿和谐，共舍才艺”的真谛。

二、活动意义

通过丰富的活动内容和多样的活动形式同学们不仅可以增进宿舍同学的感情还可以提高合作协调能力；全面培养学生的创新意识、团队意识，提高在学生的创新能力、合作能力，促进学生全面发展；提高学生的思想文化素质，促进学生综合能力的提高。充分弘扬和谐广东，和谐广药的主题。

三、活动口号

同宿和谐，共舍才艺

四、活动对象

广东药学院大学城校区全体学生

五、活动时间

持续时间：20xx年3月11日~3月23日

宣传时间：20xx年3月11日~3月15日

海选时间：20xx年3月16日

决赛时间：20xx年3月23日

六、活动地点

课室a1-201

（一）活动前期准备

1、绘制本次活动的宣传报名表，复印并安排学生会各部门进行洗楼宣传。

2、邀请学生会公共关系部参与本次活动拉赞助商，以提供资金制作横幅、宣传海报及奖品。

3、所制作的横幅吊挂在6栋篮球场外围进行扩大宣传（横幅制作要求：写上秀出你们的精彩！广药宿舍文化节和谐杯之“秀才艺”舍采展示大赛为你们提供舞台！——广东药学院、某赞助单位）。

4、学生会内部成员发表对本次活动的宣传微博并进行相互转发，也可进行口头宣传，让其他同学了解此活动并鼓励他们积极参与。

5、安排各二级学院的学生会通知其学院各班宣传委员对本班进行大力宣传报名。

6、租借帐篷，安排学生会各部门派人员在二饭和一饭进行维持3天的摆摊收表和宣传。（可在帐篷边缘贴上往年活动的精彩瞬间的照片，让同学们更加了解此活动）

7、统计报名人数并在参赛的前个星期通知参赛人员海选时间、规则与注意事项。

8、向学校申请第二轮比赛的场地——a1-201。

9、邀请学生会宣传技术部参与第二轮比赛宣传海报的制作。（海报制作要求：以往年宿舍精彩照片为背景排布，中间标题为广药和谐杯宿舍文化节之“秀才艺”舍采展示大赛——主办方：广东药学院学生工作部（处）、共青团广东药学院委员会 ；承办方：广东药学院学生会；协办方：广东药学院各二级学院；赞助单位：某赞助商）

10、邀请学生会的副主席卢勉杭作为第二轮比赛的评委。

**大学活动策划书word篇七**

一、活动主题

家，是我们成长中的港湾，是我们心灵深处最温暖的慰藉!经过两年的相识相知，食品质量与安全091团支部这个温暖的家在一步一步地成熟，各位成员也越来越珍惜大家在一起的时光。我们积极响应校团委和学院分团委的号召，开展以\"我们的团支部，我们的家\"为主题的团日活动。

二、活动目的为让支部各位成员更好地认识自己，相互间更深入地了解。分享这两年来大家拥有的学习、工作经验，以为个人的发展提供借鉴，大家共同进步。创造更多的机会让大家相聚在一起，为我们这个家增添更多美好的回忆，让这个家发展更好更远。

三、组织机构

食品质量与安全091团支部

四、参与对象

食品质量与安全091团支部全体成员

五、活动时间

(一)、总体安排：xx年10月10日-xx年10月25日

(二)、具体安排

主线：分享总结过去的经历经验，为以后的发展提供借鉴--珍惜现在的生活，共同进步，增添美好的回忆--展望未来，珍藏理想瓶，实现对未来的监督

1、xx年10月10日-xx年10月13日 敞开心扉，真心话告白，分享大家的经历经验，相互借鉴，共同进步

2、xx年10月14日-xx年10月18日 清远秋游，踏出校园，观看秀丽风景，给心灵一次洗涤，增进家的感情

3、xx年10月19日-xx年10月23日 亲亲男生节，感受家的温暖，珍惜并感恩现在的生活

4、xx年10月24日-xx年10月25日 \"理想瓶\"--未来的监督，许下承诺，为未来奋斗

六、活动方案及预期效果

(一)第一部分 敞开心扉，真心话告白

1、活动时间：xx年10月10日-xx年10月13日

2、活动地点：仲恺农业工程学院南区篮球场

3、活动流程：大家围坐在一起，每人后背贴上一张白纸，听负责人指挥，在别人背上写上真心话。然后抽出10位同学的成果跟大家分享，其他同学可以再进行补充或者给出建议。最后进行一个小座谈会，分享各自的学习、工作、生活经验，大家相互学习。

4、前期准备：a4纸31张，双面胶一卷，通知各位同学自带笔

5、预期效果：通过分享交流，同学们对自己有更深的认识，知道自己改进的方向。大家对我们这个家有更深的了解。

**大学活动策划书word篇八**

一、活动概况

（1）名 称：“\*\*\*——实战广工”

（2）活动主题: 学生组建团队并自我策划一场演讲

（3）活动背景：我们广东工业大学的商业气息很浓重，这是大家有目共睹的`，尤其是在内校道，源源不断的摊位商业竞争、各具特色的商品、来势汹汹的销售团队、别具一格的销售方式。这都看的出大家拥有一颗不凡的心，骨子里埋藏的是股股英气，多数不愿死埋于书本而选择走出社会。我们广东工业大学管理学院对学生有自身的特点要求，作为一个团队、公司、企业的管理者，我们应该握住主动权并施以实战。但从整体来讲，我们的学生还是缺乏一种主动意识，跟风习惯比较严重，多数是选择听从安排、按部就班地工作，换句话来讲，也就是做的多说想的少，在说想的方面我们有所欠缺，交际能力偏低、演讲能力差。因此，我们有必要举办’“实战广工”这个实战活动。

（4）活动目的：在实战过程中需要脑体结合，智取获胜。实战目的是提高学生的策划能力，培养参与者的团队合作精神，创造学生与社会商家打交道、与各种观众相沟通、勇挥自我口才的机会，锻炼参与者的勇气，为学生走出校园迈向社会企业打下基矗

（5）活动时间：待定

（6）活动地点：广东工业大学龙洞校区

（7）主办单位：待定

（8）承办单位：待定

（9）协办单位：×××公司（待定）

二、准备工作

（1）活动申报

（2）喷绘、海报、横幅以及宣传点的申报

（3）寻找赞助商

（4）工作人员岗位安排

三、宣传计划

（注意：在此，我们仅仅介绍本次活动中可以使用的宣传方式。但是对于各种宣传物品的样式及内容我们将会在文件夹中的“附件1：宣传活动相关事宜”中做出详细说明。）

（1）活动冠名：为赞助合作公司提供活动冠名权，如 “\*\*\*——实战广工”

（2）传单宣传：在广工龙洞校区，由工作人员逐个寝室发放宣传单，同时介绍活动相关信息和公司相关信息，保证绝对的宣传效果。

（3）海报宣传：于校内各宣传栏，寝室楼下各宣传栏张贴海报（保证海报的张贴时间）------张贴于同学们每天的必经之路，也是人流量最大的主干道，快速，连续性传递活动信息，是同学们获取信息的重要渠道

（4）横幅宣传：在学校内校道或设摊现场悬挂活动宣传横幅，保证悬挂时间。

（5）设点宣传：活动前期，在校园内校道或水饭、内饭食堂设宣传点对活动相关内容和公司相关内容进行宣传，并在设摊点附近或食堂前广场分发宣传单------大范围传达赛事以及公司信息。

（6）校园广播：通过晚上的校园广播节目播报有关比赛及公司的信息------宣传力度大，受众广。

（7）校园bbs: 通过校园bbs发布活动信息，受到广大同学的关注，宣传效果明显。

（8）报纸宣传：《广工周报》、《工大青年》等校内媒体对活动进行相关报道（如果公司需要，可拿出部分版面为公司及相关产品做宣传广告。

（9）活动中宣传：活动过程中，参赛人员可身穿由公司提供的文化衫，或佩带印有公司logo的宣传品（参赛队伍在比赛过程中，可以在每位选手身上粘贴带有贵公司logo的臂章）。

（10）鸣谢宣传：摄像工作员对比赛过程进行跟踪拍摄，我们会拍摄属于学生自己团体的dv故事。我们可在dv剧结尾加入“鸣谢贵公司”等字样。

四、活动流程

赛事过程的详细内容请见“策划书附件2：活动流程”。

五、活动可行性分析

1.该赛事的互动性很强，参与者与商家、参与者与观众。这样既考验赛手的精打细算有考验其交际能力、应对能力、演讲能力与团体合作能力。

2.通过此次活动，公司可以得到良好的宣传效益：

（1）从前期宣传单宣传我们就彻底的覆盖全校所有学生，并且各种常用宣传方式（传单、海报、横幅），我们特有的宣传方式（广工大学周报、bbs、校园广播）和宣传效果在整个活动过程中都得到落实。

（2）此次活动的过程，大部分在校园中进行。活动的同时我们又可以对在校学生产生影响，及时的强化公司留给学生的印象。

3.针对学生对消费市场不了解的情况，此时给他们灌输的观念将会直接有效地影响他们今后的消费行为。所以这时候是公司扩大影响，培养潜在消费者的最佳时机。

4.此次活动活动成本低，但宣传效果很好，不失为公司进行推广产品，扩大影响的一个好选择。

**大学活动策划书word篇九**

活动简介：\"家乡秀\"是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有\"香飘海大\"、\"风土民情秀\"、\"欢乐一家亲\"等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

活动目的：此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

本届活动流程

策划宣传阶段

时间：12月8日~12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1。海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2。宣传单发放

3月1、2日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓宣传单发放负责人：纪国辉。

3。旅游学概论课上宣传负责人：白雪芳

4。海大之声广播宣传部负责联系以及草拟广播稿

报名阶段

时间：3月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛（每组不超过5人，一般2~3人为宜。）

报名方式：1。现场报名于3月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2。手机短信报名：于3月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡（具体到地级市）发到以下任何一个负责人：

杨同学：139697白同学：139696纪同学：13964

报名名单汇总：3月21日负责部门：活动部（在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备）

比赛阶段

一。香飘海大美食街

时间：开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前准备好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品；对自己喜欢的食物或物品投票（作为家乡秀比赛的加分项目），可现场和选手交流！订购！

二。风土民情秀（即初赛）

时间：开学后第二个星期

地点：一个100人左右的多媒体教室。具体待定（由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作）

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是ppt、电子杂志、dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中间穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

三。欢乐一家亲（即总决赛）

时间：开学后第三星期

地点：一间100人左右的多媒体教室具体待定（由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作）

内容：

1。赞乡之音：用一段文字来表达自己对家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。

2。参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众；（形式仍以ppt、电子杂志、dv等等）

3。参赛选手才艺展示；

4。方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间pvp；

5。活动穿插观众互动游戏。

**大学活动策划书word篇十**

一、活动主题：

大学生眼中的诚信、诚信立身、诚信做事，欢乐做人。

二、活动背景：

诚信是我们中华民族的传统美德，我们从小都在讨论的话题。当今社会是信息化时代信息化浪潮汹涌而至，加速推进信息化进程已成历史必然，而社会的全面信息化又是建立在良好的社会诚信体系之上，没有诚信，信息化无从谈起。我们作为当代大学生，身上肩负着振兴中华的职责，所以我们必须要明确自我身上的职责与使命，切实在生活中与学习中做一个诚信的人。把我们中华民族的优良传统美德---诚实守信发扬下去。

三、活动目的：

此次以诚信教育为主题的班会意在使同学们认识到诚信的重要性和培养同学们诚信的意识，并初步学会将诚信融入日常生活中的每一件小事，真正做到诚实守信。让每位同学认识到诚信对于人生的重要性，诚信是做人的一种品质，是职业道德的根本，是个人成就事业的根基。要培养诚信的良好道德品质，就要从身边的每一件小事做起。作为当代大学生，我们应当做到诚实，诚恳，实事求是，重信用，守承诺，做一个“一诺千金”的人。

四、活动时间：

\_\_-12-15(本周星期三)

五、活动对象：

医药营销班全体同学

六、活动地点：

b栋203

七、活动前期准备：

1.商讨活动详细安排，确定活动方案。

2.提前安排一至两个主持人。

3.提前三天通知班干部和班主任教师。

4.安排黑板报的版面设计人，活动前三十分钟做准备。

5.安排活动记录员。

八、活动流程：

1.12月15日晚上七点，同学们按时到达教室，主持人准备就绪。

2.7：35准时开始，主持人致开幕词。

3.班内同学自行发挥上台演讲。

4.班内全体同学得出结论。

九、注意事项：

1.在组织过程中主持人要注意时间的分配。

2.主持人要调动班内气氛，注意坚持会场安静。

3.每个班干部都要进取配合主持人工作，帮忙维持会场次序。

策划书呈报人：\_\_\_

时间：xx.12.13

**大学活动策划书word篇十一**

【活动目的】

暑假结束，大二一开始，班委团支委换届又要提上日程了。为了满足对班级建设有热心的同学的参与欲，推选出更具魄力，更有号召力的班委团支委，带领我们09电三攀上电力学院乃至全华园之巅，我们策划了这次“班级活动我做主”活动。

【活动形式】

各位有热心的同学利用暑假时间拟写一份活动策划书（具体格式不限，也可以参照本文或金星农庄春游，最重要的是活动形式），到时回校我们本届班委团支委集中起来讨论，并召开班会进行全班投票。投票选出最佳方案，作为新学期的第一次班级活动。这次活动也可以说是为下学期初的班委团支委竞选做动员，希望大家积极参与进来。

【活动时间】

暑假期间至开学出换届竞选前。

【活动细则】

1.大家发挥自己的创意，为亲自设计一次班级活动；

2.班级活动的形式不限，但是要具有可行性和安全性；

3．换届竞选前大家把自己的方案发到邮箱xxxx或者开学初用u盘拷给我;

4．下学期现任班委团支委第一次会议讨论可行方案，并对各方案过目，作为验收；

5．召开小班会大家讨论投票，得出最佳方案；

6.为了提高参与的积极性，凡是提交方案的同学都获赠神秘礼物一份。

\"遇见你 在我最美好的时候\"大学班级活动策划书 大学班级活动策划书2篇

一、活动引言：

我们满怀着对大学的憧憬，在同一个时间来到了美丽的江西师范大学。在因缘际会下,我们有幸在这里一聚.，来自五湖四海的我们或许对彼此并不是很了解，虽然在一起经历了军训等各种活动，但是班级的凝聚力、向心力还有所欠缺。

二、活动目的：

增强班级凝聚力，使同学更加了解班上的同学，并与班上的同学建立起深厚的同学友谊。共同努力奋斗，建设好班级，创建良好班级氛围，为创建祖国美好的明天做好充分的准备。

三、活动名称：

遇见你，在我最美好的时候

四、活动主题：

友谊·真诚

五、策划举办单位：

江西师范大学xx级对外汉语班

六、活动时间：

11/17上午10：00-12:00

七、活动地点：

静湖前的草坪

八、活动内容：

一、室内活动：

按活动小组进行活动。各个活动小组讨论得出小组组名、小组组号、讨论一种动物作为自己小组的吉祥物，并阐述理由。以及小组的标志性动作。

二、室外活动

（一）、把班级人数按12和24个人分成两组，围成两个圈，大圈在外，小圈在内。两个圈按反方向进行旋转。主持人喊停后。同学们就停下来。外圈的一名同学和内圈的两名同学相对，进行交流。若还不知道对方名的要从自我介绍开始，之后可进行任意话题的交流。大家尽量多问问题多多交流。

（二）、先围成大圈，听到主持人说地震时，大家分散开来跑。两个人伸手搭大树，中间站松鼠，喊大树就大树动，重新组成新的大树套住松鼠，喊松鼠则松鼠动，寻找新的大树，喊地震全动，全组动，然后又组成大树、松鼠

（三）大家坐下来进行心得交流，先讲关于这次活动的心得。最后讲讲到现在为止的大家心中的疑问，可以各方面。也可以对班级工作提出宝贵建议。有不方便的可私下与心理委员交流。

附：

1、用数码摄像机将活动全程拍下来，发送到班级博客上去。记录下同学们大学期间美好的经历

2、上传班级活动策划书。

策划人：郑菊红、曾希

十一月十二日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找