# 2024农家小院调研报告

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-07-25

*农家小院是一种农村特色旅游形式。本文将介绍2024农家小院调研报告。 2024农家小院调研报告(1) 金寨县近年农家小院发展非常有特色，对于促进金寨旅游发展，改善广大农民居住环境，提高农民生活品味，促进金寨小康建设，起到了重要作用。...*

农家小院是一种农村特色旅游形式。本文将介绍2024农家小院调研报告。

2024农家小院调研报告(1)

金寨县近年农家小院发展非常有特色，对于促进金寨旅游发展，改善广大农民居住环境，提高农民生活品味，促进金寨小康建设，起到了重要作用。

一、金寨农家小院发展现状

(一)农家小院的内涵要求

2024年4月，金寨县人民政府出台《关于创建农家小院示范户(村、乡镇)加快乡村旅游业发展的实施意见》，《意见》对金寨农家小院进行了如下概括。

一以经营为目的的一种乡村旅游形式。

二以农业、农村、农事为主要载体。

三以利用自然环境、农村活动及农民生活资源，体验农村生活为特色。可以简单地概括为16个字，叫吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家趣。

这就是金寨农家小院，广义的农家小院还包括养生小院、茶谷小院。我们今天研究的就是广义的农家小院，也就是包括农家小院、养生小院和茶谷小院在内的广义农家小院专题研究。目前农家小院发展现状呈现出一片欣欣向荣的局面，还形成了成功的发展模式。

(二)金寨县农家小院的发展模式

当前，金寨农家小院的发展模式可以分为三种，分别是以体验特色农业和农村文化为主要内容的农家小院、以为观光旅游提供服务为主要内容的农家小院和以养生为主要内容农家小院。

这三种模式农家小院的典型代表分别是梅山镇、天堂寨镇和桃岭乡，所以分别将它们命名为梅山模式、天堂寨模式和桃岭模式。

1、梅山模式

(1)发展条件

梅山模式农家小院以体验特色农业和农村文化为主要内容。所以它的发展条件是要形成特色农业和农村文化。只有形成特色农业和农村文化，才能以此为基础挖掘开发成旅游项目。梅山就是大别山农耕文化的典型代表，也具备独具风格的山区农耕民风民俗。特色农业和农村文化是发展梅山模式农家小院的前提条件。

(2)发展方向

梅山模式农家小院的发展方向主要是发展采摘农业、保健食品药品开发、农家饮食文化体验和民间文艺表演。我们以梅山镇小南京村的农家小院001号店为例，这里的农家小院注重与本地产业和特色文化相结合。广泛种植瓜果蔬菜和保健作物，比如草莓、石斛、蓝莓、猕猴桃、红豆杉等特色品种。采用先进种植技术，坚决不使用农药和化肥，吸引游客前来采摘品尝，取得了良好的效果。不仅如此，小南京村还特别注意挖掘农村饮食文化和组织文艺表演。三五个游客一起来可以品尝饶有金寨特色的吊锅和农家十大碗，目前小南京村还在建设民俗文化广场，准备组织民间文艺表演。

(3)特点：

以都市客商为主要游客群体。由于这一种农家小院距离县城较近，交通便利，提供的服务比较符合现代城市的休闲旅游需求，因此成为都市客商的首选旅游目的地。

以体验农村生活为主要内容。现在社会随着城市化水平的迅速提升，城市病问题日益严重，吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家趣成为城市游客的重要需求。

农副产品销售是重要的盈利方式。金寨物产丰富，盛产茶叶、板栗、油茶、天麻等多种特色农副产品和保健食品，农家小院的很多产品都是传统方法制作而成，对游客有很大吸引力。购农家物成为一项旅游内容，因此农副产品销售成为重要的盈利方式。

2、天堂寨模式

(1)发展条件

所以它的发展条件就是靠近著名旅游景区，或与旅游景区构建快速通道。这里的大多游客的主要旅游目的地是游览天堂寨、燕子河等著名景区，只有靠近这些景区，或者与这些景区有快速通道，使他们游览景区之余很容易到达，农家小院才能发展成功。

(2)发展方向

所以天堂寨模式农家小院主要的发展方向是一方面为游客提供食宿，另一方面开发旅游纪念品和举办旅游活动。比如农家小院012号店。他们就是以为游客提供食宿为主，这里的金寨吊锅和十大碗非常地道，还经营旅游纪念品和举办旅游活动。尤其是自2024年以来天堂寨举办了4次天贶文化节活动，农家小院参与经营的吊锅宴，篝火晚会异常红火。天堂寨模式农家小院不仅自身效益良好，而且还大大丰富了天堂寨、燕子河大峡谷等著名景区的旅游内容。

(3)特点：

主要包括两个方面：一是以著名景区游客为主要客源;二是经济效益与景区紧密相关，淡旺季明显。

天堂寨模式农家小院依靠景区客源，而不同景区的客流量千差万别，同一个景区的不同季节客流量也差别较大，所以它的经济效益与景区紧密相关，并且淡旺季明显。

3、桃岭模式

(1)发展条件。

桃岭模式农家小院也称为养生小院，以休闲养生为主题，所以它的发展条件分别是：一是高质量的生态环境;二是优美的生活环境。

桃岭乡地处悬剑山南麓，植物种类繁多，山场面积大、水域广阔，生态环境好。并且桃岭乡还是著名的长寿之乡，全乡仅有2万余人，但是百岁以上的老人却有6个。

(2)发展方向

它的发展方向分别是：养生旅游和休闲度假。

近年来越来越多的城市人开始关注生活环境，有一部分人产生了长期在乡村生活的需求，尤其是中老年群体，更热衷于选择养生旅游，有的甚至长期在此养老。

(3)特点：

主要包括两个方面：一是以银发群体为主要游客群体;二是游客长期居住。

这类农家小院的养生主题广受中老年游客和一部分其他游客的欢迎，他们选择长期逗留度假，形成相对固定的游客群体。使这些农家小院不仅便于管理，而且也取得了很好的经济效益。

以上就是当下农家小院形成的三种发展模式，但是有一点我们也应该注意到，就是这三种模式的农家小院的服务并不是完全割裂的，而是各以自己的特色服务为主要服务内容，各自的服务也存在不少交叉，形成了既有自己特色，又能兼顾其他多种服务的三种农家小院发展模式。

二、金寨农家小院发展的优势和存在的问题

(一)金寨农家小院发展的优势

1、乡村旅游消费需求正待释放

(1)中国进入休闲时代

2024年我国人均GDP约为6767美元。历史经验表明，当人均GDP超过3000美元时，就会进入 休闲时代。而休闲时代的一大特征就是旅游消费需求迅速释放。2024年8月《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》指出，到2024年，境内旅游总消费额达到5.5万亿元，城乡居民年人均出游4.5次。而金寨这样生态县，必将成为休闲旅游的最佳目的地。

(2)城镇化加快和城市病严重。

2024年中国城镇人口首次超过农村人口达到69079万人，占总人口比重达到51.27,首次超过50。2024年城镇常住人口73111万人，占总人口比重达到53.73。伴随着城市化水平的迅速提高，城市病却日益严重。城市居民比较向往到乡村放松身心，乡村旅游也渐渐受到广大游客的亲睐。

可以说，乡村旅游消费需求的逐步释放给金寨农家小院的发展提供了广阔的市场空间。

2、地方政府大力扶持(也是金寨农家小院发展的一大优势)

金寨县政府非常重视农家小院创建，分别从 - - - 促进农家小院发展

(1)成立专门机构引导。成立创建金寨农家小院工作领导小组，负责创建过程中的重大决策。对农家小院的规划和发展给予引导。

(2)制定专业政策规范。金寨县制定《关于创建农家小院示范户(村、乡镇)加快乡村旅游业发展的实施意见》、《关于农家小院食谱的公告》等政策，指导农家小院规范经营，帮助他们提高服务标准。

(3)建立专项资金扶持。金寨县级政府和部分乡镇设立专项资金采取以奖代补的形式支持农家小院发展。

地方政府的扶持为金寨农家小院的发展提供了强大的政策保障。

3、金寨优越的自然环境和深厚的文化底蕴

我们金寨也因此被称为三色金寨，金寨的三色指的本别是红、绿、蓝。

金寨县红色文化底蕴十分深厚。它是中国工农红军第一县、全国第二大将军县，是红四方面军的主要诞生地和鄂豫皖革命根据地的核心区，也是刘邓大军千里跃进大别山的前沿指挥部。《2024-2024年全国红色发展规划纲要》把金寨县等作为千里跃进、将军故乡大别山红色旅游区的核心区。2024年6月5日， 经李克强总理签批，国务院日前批复同意《大别山革命老区振兴发展规划》，提出了欠发达地区科学发展示范区、全国重要的粮食和特色农产品生产加工基地、长江和淮河中下游地区重要的生态安全屏障、全国重要的旅游目的地的战略定位，以及到2024年的发展目标。金寨就是重点扶持的区域。

金寨县绿色旅游资源丰富。金寨县千米以上的高山有120座，平均森林覆盖率达73，其中天堂寨国家森林公园森林覆盖率达96.5，号称华东最后一片原始森林;金寨县还有燕子河、金刚台、悬剑山、红石谷等一批绿色旅游资源。

金寨县蓝色旅游资源丰富。金寨满目青山，高峡出平湖。在建国初期，国家为根治淮河水患，先后在县内兴修了梅山和响洪甸两大水库，总蓄水量50多亿立方米，水质达到国家二类饮用水标准，水域面积多达100多平方公里。

金寨的三色正是对金寨优越的自然环境和深厚的文化底蕴正确总结，它大大丰富了农家小院的旅游内涵。

(二)金寨农家小院发展存在的问题

金寨农家小院的发展主要存在三个问题

1、对本土文化挖掘不深，旅游特色不够鲜明

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。一次难忘的旅游，必定是一次文化之旅、精神之旅。乡村中很多吸引游客的金字招牌，比如老树、老桥、老街、老房承载着很多古老的文化，蕴含着丰富的历史信息。但是金寨县农家小院恰恰忽略了这些老气和土气的文化资源，很多产品仅仅停留在表层的开发上，缺乏深度的创新和独特的创意，文化内涵不足，产品的品位不高。

2、经营分散，市场竞争力相对不足

金寨县虽然提出以乡镇为片区，点线结合，成片开发，规模创建的思路扩大农家小院的规模，但是农家小院以户为单位，经营分散，不能形成一个整体在旅游市场上竞争，甚至更多地是自己内部的不良竞争。另外分散性也导致农家小院的很多重大活动难以开展，现代旅游市场要求经营主体开展独具风格的活动，来满足游客的体验需求。但是各农家小院本身却难以独立开展这种活动，无法提供形式多样的旅游内容。

3、缺乏有力的宣传，品牌知名度不高

现代旅游市场和其他商品市场一样，品牌效应非常重要。一个景区、一种旅游服务、乃至一个地区的旅游业发展往往和它的品牌知名度紧密相连。农家小院是金寨地方最新的乡村旅游形式，由于创建时间短，目前品牌知名度相对较低。

三、金寨县农家小院发展的对策

金寨县农家小院因生态而美丽，却不能因生态而生动。原因就是缺少特色文化元素，因此我们提出

(一)充分挖掘本土文化，把农家小院与特色文化结合起来(的对策)

1、建立文化自信，保护本土文化

说到文化的开发，首先要做的工作就是建立文化自信和保护本土文化。金寨有悠久的农耕文化和深厚的红色文化，有物质形式的，也有非物质形式的。但是由于文化自信缺失，对本土文化的保护严重不足。很多历史遗迹处于无人管理的状态，有些民间的文化风俗不注意传承而逐渐消失。今后应该保护好我们金寨的本土文化，将有形的老树、老桥、老街、老房保护好，将无形的民间传说、红军故事、风俗习惯记录和传承下来。积极开展全县文化资源整理和保护工作，充分发挥民间艺人的作用。只有这样，农家小院才有文化可以挖掘。

2、把农家小院的规划、兴建和发展与本土文化结合起来

使农家小院打上本土特色文化的烙印，注意选用本乡本土的竹子和树木，统一设计农家小院的桌椅、酒具和厨具等配套设施，使农家小院的整体风格彰显本地的山气和土气，展现本地的民俗文化和红色文化。不同发展模式的农家小院深入挖掘自己的文化特色，根据特色文化、特色农业和周边自然环境创建农家小院。

3、丰富文化旅游内容，彰显旅游内容文化属性

这也是解决如何享农家趣的问题，我们应该一方面充分利用地方资源丰富旅游内容。比如金寨盛产龙桑柳条，龙桑柳条可以编织成手工艺术品，不妨组织游客自己动手编一编，必定会增加农家小院的旅游乐趣。另一方面使已有的旅游内容彰显文化属性，把已有的产品的文化内涵展现出来。比如金寨古碑红烧肉是农家小院一道特色菜，又称李开文红烧肉，是从金寨籍老红军毛主席的炊事员李开文那里传承而来，其中还有一段传奇的故事，蕴含着老红军的革命精神。我们今后就是要多讲这样的故事，就是要挖掘这些服务内容背后的文化元素。

挖掘本土文化就是要保护文化，把地方文化遗产资源转化为发展农家小院的产业资源。

(二)建立农家小院之间的发展协作机制

1、建立统一的行业组织

这个组织还要形成强有力的规范和引导作用。由于金寨成立了创建金寨农家小院工作领导小组，可以发挥领导小组的引导作用，引导各农家小院共同组建行业组织。这个组织可以是产业合作社，也可以是行业联盟，或者是行业协会，甚至可以发展为联合公司。无论哪一种种形式，一定把农家小院经营主体联合起来，克服经营分散性的弱点。

2、农家小院之间加强合作

农家小院可以在行业组织的框架内制定发展协作制度，加强交流合作，形成具有强大旅游功能的农家小院。比如行业组织可以建立游客和农副产品的调配制度、举办大型娱乐活动等。增强接待能力和服务能力，使农家小院的服务水平迅速上一个台阶。

3、各农家小院组成整体对外竞争

现代旅游市场的竞争日益激烈，并且呈现出旅游集团组织参与竞争的局面，而农家小院的分散性使它在竞争中处于极大的劣势。所以各农家小院要在行业组织的框架内整合起来，对外形成一个整体，开展竞争。行业组织可以参加或举办大型旅游推介会，组织开发旅游内容，联系签订旅游团体订单等。只有这样农家小院才能形成市场竞争力，经受市场竞争的考验。

也只有农家小院经营主体建立统一的行业组织，并且对内加强合作，对外形成整体竞争力，金寨的农家小院才能真正走上健康发展的轨道。

(三)大力宣传金寨农家小院

1、加大宣传力度

宣传力度的大小，直接影响到一个旅游品牌的旅游市场大小。由于金寨农家小院经营主体规模较小，难以广泛宣传，因此必须借助于行业组织形成合力，统一对外宣传。另外，政府还可以在农家小院建设专项资金中划出一部分用于对外宣传，这样农家小院才会形成强大的宣传力度。

2、创新宣传方式

宣传方式的创新往往会起到意想不到的旅游宣传的效果。浙江省西塘镇的宣传方式就很值得我们借鉴，他们很早就致力于发展乡村旅游，起初也面临着市场知名度相对不高的难题，于是设计出了通过影视剧拍摄来宣传自己的办法，这里先后拍摄完成了：《西塘河》、《茉莉花》、《金锁记》、《孔乙己》等作品。随着这些影视作品的走红，西塘迅速提高了自己的市场知名度，成为著名的旅游目的地。

我国迈入了信息化时代，网络发展日新月异，网络媒介传播影响面逐步扩大。农家小院应该注意借助微博、微信和微电影等网络形式宣传自己，比如可以吸引大家来拍微电影，我们提供帮助，如果微电影的点击量达到一定标准还可以给予奖励。相信只要我们找到合适的方式，金寨农家小院的宣传效果一定会超出我们的期待。

3、挖掘宣传亮点

挖掘宣传亮点是提高品牌市场知名度的重要方法。比如江西婺源就是通过挖掘宣传亮点最美油菜花进行宣传迅速提高了市场知名度。婺源和金寨一样都是山区县，他们借助梯田打造油茶花海，每年春天，上万亩油菜花集中开放，与桃花、梨花、杜鹃花等交相辉映，美不胜收。油菜花成为吸引观光的最佳绿色资源。婺源就是通过宣传油菜花海而被誉为中国最美的乡村,婺源最美的季节是油菜花开放的时候。

婺源的宣传亮点挖掘给了我们很大启发。金寨也可以找出自己的宣传亮点，比如金寨有种植桂花的传统，数百年的桂花古树比比皆是。麻埠镇桂花王有1200年的历史，是国内最古老的桂花树， 每年开桂花300斤。金寨还有耀眼的桂花文化，著名红色歌曲《八月桂花遍地开》就诞生于此，并随着中国革命星火的脚步而传遍大江南北。如果农家小院以桂花为亮点进行宣传，一定能收到非常好的宣传效果。

结束语：总的来说金寨农家小院取得取得了一定成功，它的创建对金寨旅游业的发展，对美好乡村建设，对增加农民收入都有非常重要的意义。虽然发展过程中也存在不少问题，但是我们相信金寨农家小院一定能取得更大的成功，它必将会成为金寨旅游业的一张新名片。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找