# 加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结(十四篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-06-11

*总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。加油站员工工作...*

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇一**

今年，公司严格控制了数量和质量，为我站的运行提供了良好的保证。同时，凭借中石油优质足量的品牌形象，加上站领导的精心管理，酒泉加油站给每一个来来往往的客户留下了深刻的印象，能够及时处理客户能够提出的问题，从而形成亲密和谐的客户关系，如“加油时为什么不能打手机？”和“为什么你能在200升的油箱里添加240升的油？”赢得了四面八方客户的信任和好评。截至11月底，共完成成品油18000吨，满足年度计划。目前，我们正在向更高的水平前进

的目标冲刺。

1、站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立“安全第一”的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以“微笑服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”是亲人、是朋友的理念，在服务中做实事感到顾客。俗话说“有耕耘才会有收获”，为顾客提供帮助、顾客必然给你回报。

2、企业发展不是一个人的事，只要我们齐心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现“国内一流”的企业，我们为此目标努力，加油奋斗。

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇二**

一路走来，步履匆匆，不觉间xxxx年已悄然向我们挥手作别，迎来了崭新的xxxx年。在璀璨的“宝石花”照耀下，回首一年来的加油工作和生活，感悟良多。平时忙忙碌碌，没有太多时间和机会坐下来好好总结自己做过的工作，年底了，静下心来总结一年工作中的得失、查找自己的不足，为来年的工作做好安排和，是很有必要的。因此，本人就这一年的工作总结：

xxxx年对所有国人来说是不同好处的一年，有四川汶川地震悲痛和北京奥运会的无限骄傲，还有全球经济危机的巨大压力。但这个春天我十分有幸来到大连xx加油站工作，虽然工作只有短暂的大半年时间，但其中的乐趣只有亲身经历的人才有体会。更重要的是我从当初的“菜鸟”到砺渐的成熟，让我增长了不少知识，可谓受益匪浅。

大连xx加油站是一个中等规模的加油站。该站的主要成员有：站长，计量员，核算员，安全员和四名加油员。加油站的组建也相当简单。核心的部分由四大块组成：第一大块是加油区，第二大块是油罐区，第三大块是办公大厅。第四大块就是工作人员餐厅。

在未上岗前的培训，了解到了有关中国石油企业各方面的知识。中国石油就是中国石油天然气股份有限公司，是国内销售额的企业之一。它与中国石化是两个独立的企业，不能混为一谈。在2024的排行中，中国石油跻身于世界500强企业之前列，排行第52位，而中国石化排行63位。中国石油是2024年北京奥运会的合作伙伴，该企业的宗旨是“奉献能源，创造和谐”;企业精神：爱国，创业，求实，奉献。中国石油的核心经营管理理念：诚信，创新，业绩，和谐，安全。中国石油加油站服务宗旨：为客户带给全员，全面，全过程，全心全意地服务。加油站的服务;质量达标，计量准确，环境整洁，健康安全，方便快捷。

来到大连xx加油站加油站里工作，x站长和x班长，安全员吴x强调最多的就是安全问题。加油区的四根大柱上都贴着各种标语：“不准吸烟”，“不准打手机”，“熄火加油”等。意在提醒进入加油站的每一个人员安全第一。这些安全的教育算是来到加油站后所上的第一堂“通识教育课”吧。

在加油站工作，首先就务必学会加油。规范的加油操作被称为“加油十三步曲”。工作的第1天，x站长就派了x班长来教我。她先给我们示范，时不时给我们纠正错误。我也学得不亦乐乎。所谓加油十三步曲：

第一步，站立迎候。

第二步，指引车辆。

第三步，开启车门。

第四步，微笑招呼。

第五步，热情询问。

第六部，开启油箱。

第七步，归零预置。

第八步，提枪加油。

第九部，收枪复位。

第十步，简易擦车。

第十一步，提示付款。

第十二步，礼貌送行。

第十三步，盘整清洁。

我要把这十三步的每一个动作做到位，做规范确实不是一件容易的事，也犯了一些错误：如加冒油，但的是一时疏忽被司机把加油机的计量器打碎幸运的是没有伤到人，没有造成重大事故，此事透过x站长的处理与司机的耐心交涉以基本解决!在那里我十分感谢她，我们尊敬的x站长!

在加油站里工作的第二事就是开发票。据我自己所体验到的，开发票就是要细心，特别是一些微小的地方，必须要注意到。稍不留意就会给一些思想动机不纯的人带给做假的机会。总之，大概要注意这些方面：

一，填写金额时要区分大小写，不能涂改，否则作废。

二，在所填金额前要封顶。

三，注意所填单位和开发票的日期。开发票还需要讲究速度，要快要准。

在与司机朋友的服务中最初我有些不耐烦，甚至到达大大出手的地步，透过x站长的批评和耐心教育，我明白：生活不能缺少微笑，服务更离不开微笑。微笑很简单，因为每个人天生都会笑，但要时刻持续微笑，哪怕情绪不好的时候也能微笑自如，那恐怕就不易了。中国石油的标志“宝石花”需要我们每一个员工用心去爱护。如果你不明白该怎样办，那就露出你的八颗牙齿，微笑一下吧!只要我们的微笑能像呼吸那样自然，能像阳光那样灿烂，“宝石花”就必须能在中国大地光芒四射。“奉献能源，创造和谐”。让我们一齐用微笑告诉顾客，用微笑感动顾客，用微笑创造价值。

xxxx年在xx加油站的工作，或多或少学到了一些东西。无论从理论知识上还是从社会知识上，都有了不小的收获，也许有一天我会离开我心爱的加油站工作，但让我值得感谢的人，给我帮忙和教育的人是在我人生中却无法把遗忘的!

xxxx年我将以崭新的姿态来对待我的工作，学习“铁人“王进喜的吃苦精神，遵守公司六大禁令

一、严禁特种作业无有效操作证人员上岗操作。

二、严禁违反操作规程操作。

三、严禁无票证从事危险作业。

四、严禁脱岗、睡岗和酒后上岗。

五、严禁违反规定运输民爆物品、放射源和危险化学品。

六、严禁违章指挥、强令他人违章作业。爱岗敬业，微笑、热情、礼貌的为顾客服务，“以人为本”“从”心开始“听从x站长领导，服从x站长指挥!像一系列违规事件说”不“!期望阎站长和领导们看我是实际行动吧!

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇三**

尊敬的各位领导：

20xx年以来，面对需求下降、竞争加剧的复杂市场环境，作为东郊加油站经理,我带领加油站全体职工紧紧围绕阿里公司“扩销增量、减少成本”的工作目标，积极开展全员销售竞赛活动，抢抓机遇，争先创优，迎难而上，努力化解经济萧条带来的负面影响，正确应对需求减少带来的成品油销量下滑的困境，积极、主动、创造性地开展工作，经受住了严峻的市场考验。

现将一年的加油站情况向各位领导汇报如下：

今年公司严把数质量关，给我站经营提供了良好的保证，同时凭着中国石油质优量足的品牌形象，并在站领导细致的管理上，东郊加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如“加油为什么不能打手机”，“为什么200升油箱能加240升油”等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。但是今年由于在直销油品方面出现较大的销售问题，截止12月底只完成了成品油销售600余吨，未完成年计划 。目前，我们正向着销售提升的目标努力。

1、作为站长在保证安全生产的平时，对员工进行安全教育，强化他们的安全责任感，要求加油站每位员工在做每一件事情前，先做到风险识别，要求每个人做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立“安全第一”的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的安全预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合，做到大事不出，小事也不出，坚决确保加油站的安全。

3、由于加油站地处西藏这个维稳工作相当严峻的地方，加油站有责任，亦有义务，为祖国的和平、安全、统一尽一份力。全年每当敏感时期，油站员工都做到全员在岗，24小时在岗，在做好本职工作的同时，为祖国的和平、安全、统一做贡献。

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能做到车到人到，服务以“微笑服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”是亲人、是朋

友的理念，在服务中做实事感到顾客。俗话说“有耕耘才会有收获”，为顾客提供帮助、顾客必然给你回报。

企业发展不是一个人的事，只要我们齐心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现“国内一流”的企业，我们为此目标努力、加油、奋斗。

东郊加油站

20xx年12月24日

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇四**

经过加油站的实习我或多或少学到一些东西。无论从理论知识上还是从社会知识上，这次实习是一次难得的机会。都有了不小的收获，希看以后有更多锻炼实习的机会。

固然只有短暂的七天时间，这个暑假我非常有幸来到昌平的兴寿兴农加油站实习。但其中的乐趣只有亲身经历的人才有体会。更重要的七天的实习让我增长了不少知识，可谓受益匪浅。

一名计量员，兴寿兴农加油站是直属于中国石油企业的一个中等规模的加油站。该站的主要成员有：一名站长。一名核算员和四名加油员。加油站的组建也相当简单。核心的局部由四大块组成：第一大块是加油区，第二大块是油罐区，第三大块是办公大厅。其中还包括一个监控室和一个财务室。第四大块就是工作职员的住处及餐厅。

就了解到有关中国石油企业各方面的知识。中国石油就是中国石油自然气股份有限公司，国内销售额最大的.企业之一。与中国石化是两个独立的企业，不能混为一谈。xx排名中，中国石油跻身于世界500强企业之前列，排名第52位，而中国石化排名63位。中国石油是xx年年北京奥运会的合作伙伴，该企业的宗旨是奉献能源，发明\*\*\*\"企业精神：维护国家利益，守业，求实，奉献。中国石油的核心经营治理理念：诚信，创新，业绩,来到加油站的第一天。\*\*\*，平安。中国石油加油站服务宗旨：为客户提供全员，全面，全过程，全心全意地服务。福彩双色球双色球开奖结果加油站的服务许诺;质量达标，计量正确，环境整洁，健康平安，方便快捷。

夸大最多的就是平安题目。加油区的四根大柱上都贴着各种标语：不准吸烟\"不准打手机\"不准修车\"等。意在提醒进进加油站的每一个职员安全第一。加油站的工作职员经常教育我加油站里不准穿化纤的衣服，加油站里。要穿全棉的不准穿带铁钉的鞋。给顾客加油时，一定要等司机把车熄火之后才能进行…这些平安的教育算是来到加油站后所上的第一堂\"通识教育课\"吧。

首先就必须学会加油。规范的加油操纵被称为\"加油十三步曲\"实习的第二天，3d字谜加油站实习。站长就派了一个男加油员来教我先给我示范，时不时给我纠正错误。也学得不亦乐乎。所谓加油十三步曲：第一步，迎候。第二步，指引车向。第三步，给司机开启车门。询问是否加满。第四步，为车主开启油箱盖。第五步，预置油量。第六部，取下加油枪。第七部，加油。第八步，收好加油枪。第九部，拧上油箱盖。第十步，为车主擦车。第十一步，提示付款。第十二步，开发票。第十三步，清洁场地。要把这十三步的每一个动作做到位，做规范确实不是一件轻易的事。

初步的熟悉及了解了加油机。加油机的前后面分别显示着三行数字：油量，接下来。金额及单价。加油机的右侧有一个不大的显示屏，旁边是一些按键。这些主要是用来预置油量的把握这些实在是为我实习加油打基础的清楚地记得我第一次实习加油，之前的取枪，插进油箱的方法都没出题目。由于我加油的车是一个小型的卡车，像这种柴油车的油箱喜欢呛油，要特别留意。心中难免有些恐慌，不过还是尽量镇静。双手紧握着加油枪，即不敢定枪也不敢把油量控大。只能加一会停一会，快加满的时候。忽然一股油葱油箱喷了进往，溅了一地。当时的心情不能言传，连忙向车主赔罪。并收好加油枪清理油箱口。加油员见状出来跟车主解释我实习生。还不住地安慰：这种情况是难免发生的何况是初次，以后熟练有经验就好了。

特别是一些微小的地方，加油站里学到第二件事就是开发票。据我自己所体验到开发票就是要细心。一定要留意到稍不小心就会给一些思想动机不纯的人提供做假的机会。总之，大概要留意这些方面：一，填写金额时要区分大小写，不能涂改，否则作废。二，所填金额前要封顶。三，留意所填单位和开发票的日期。开发票还需要讲究速度，要快要准。还学习了测油。很遗憾由于汽油味太重受不了所以没有亲手操纵。只是看计量员给我示范了一次。

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇五**

一年来在分公司各位同仁的帮助下，在全体员工的积极配合下，在站容站貌、规范服务、以及员工素质都有了较大改善，内部管理水平得到全面提高。今年的主要工作有以下几点：

进入20xx年，在师分公司提供数质量保证的基础上，积极投身开拓市场中，千方百计挖掘潜力客户，拓展市场。“高法”有xx辆车，一直在长行加油站加油。我站从就看上一这家客户，他们不仅量大，而且是事业单位，在应收款上没有风险。我站先后登门拜访20余次，但都没有谈下来。可我站并没有因此放弃，我站开始寻找认识“高法”的朋友帮忙，在方方面面的努力下，“高法”已有来我站加油的意思，但担心我站的油品质量，担心司机套取现金。于是我站把xx石油的数质量管理，以及油品进站没有中转环节，在经营管理中我们会帮助用油单位管理司机，使用油单位节约成本的管理方式向“高法”作了详细地介绍。用我站细致的管理工作终于打动了该客户。通过一个月的试运行，“高法”对我站的油品质量、内部管理、员工的服务都非常满意。最让该客户高兴的是，在我站加油后，每月油款比以前降低xxx元。“高法”的车队队长对我说：“我就是喜欢和兵团人打交道，兵团人实在、讲诚信。”

当与客户签完协议，不过是表示完成销售的第一步，而真正的成功是保持住已有的客户。20xx年我站一方面积极开拓市场，另一方面建立健全客户档案，构建客户诉求，依托市场调研、电话联系、登门拜访等方式，做到客户的信息及时更新，客户的需求及时回应，客户的抱怨及时处理，形成紧密融洽的。客户关系。在加油现场，我站员工熟记来我站加油的记账客户。在加油操作中我站一直坚持现场办公，司机加油、付款、开发票不用下车，坐在车里就可以全部完成，把最大的方便留给客户。我站就是凭着兵团人特有的吃苦耐劳的精神，赢得客户的信赖和赞扬。

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20xx年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

今年是xxx加油站和南湖北路加油加气站合并的第一年，而我站最大的困扰就是员工队伍不稳定。于是我站把充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性作为出发点，建立完善的培训、学习、岗位练兵制度，提高员工的实际操作技能和综合素质，树立起“兵油人”的现代形象。我站每周选定一个项目进行岗位练兵，每月办一次综合性岗位练兵，培养员工自觉学业务、钻技术的良好风气，促使员工苦练基本功，真正提高操作技能水平和职业素质。树立“以站为家”的凝聚机制，“以站为校”的学习机制和“以站为荣”的激励机制。努力提高员工以加油站为大家庭的高度责任感，激发了员工的工作热忱。

是xx石油公司在xxx的第一座加油站，备受总公司领导和分公司领导的关注。今年兵团石油总公司的高层领导，中油集团的高层领导多次来参观指导工作，并亲切地询问加油站的内部管理情况、销售量情况以及员工收入情况。高管领导在肯定工作成绩的同时，也指出了工作中的不足之处。就存在的问题进行整改，并增加绿化带。

20xx年在坚持规范管理的同时，推行“以人为本”的管理方式，在生活上关心员工，想员工所想，急员工所急。大部分是年轻员工，有些员工家不在本地，为方便员工的日常生活，今年我站又添置了太阳能淋浴器和两个电暖气，解决了员工夏天洗澡和春秋季节营业室温度低的问题，让员工确实感受到兵团石油的亲情无处不在。

为提高员工的凝聚力，员工过生日，会给员工买生日蛋糕，集体会餐。在“春节”、“五一”、“十一”等节假日，举办各种文体活动、知识竞赛等活动。在丰富员工的文化生活的同时，也增强了员工之间的友谊之情。

1、今年一直执行管理人员带班制度，带班人员除了要打扫所属的卫生片区外，还要给员工做饭，加油高峰时帮助加油员加油，晚上遇到来油时卸油，并处理一些紧急情况。

2、牢固树立“安全第一”思想，落实加油站的各项安全管理制度。

3、抓好员工的劳动纪律、消防安全、安全知识的教育。

4、每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

5、在日常工作中落实安全责任制，经营作业的安全管理、设施、设备的安全管理，安全检查。做到“以防为主，防消结合”。今年我站未发生一起安全事故。

1、今年未完成分公司下达的销售指标，其主要原因是；

1）、开拓市场的力度不够。

2）、因应收款的问题，我站先后剔出了一批信誉差，回款不及时的客户。

2、精细化管理工作做得不够好，各种文本填写不够及时和完整。

3、员工队伍不稳定，给服务工作带来了一些负面影响。

4、管理人员的服务意识还有待提高。

5、设施、设备的维护和保养工作做的不到位。

1、加强市场开发力度，积极开发新客户，努力提高销售量。

2、增强管理服务能力。

3、严格控制应收款，不再发展红字客户。加强帐务帐表管理，做到及时、准确、完整。

4、加强员工的思想教育工作，制定完善的考核制度和岗位练兵活动。

5、健全应对突发事件的管理机制，培养员工应对突发事件的能力。

6、加强设施、设备的管理，定期对加油站的设施、设备进行保养和维护。

7、在管理上推行5s管理方式和5s服务法，把管理工作做精做细。争取来年取得好成绩。

20xx年走了，带走了一些失落，带走一些遗憾。

20xx年来了，带着憧憬，迎着曙光，满怀着一个个美好的希望，在这白雪皑皑的季节里，让新年的钟声传递每位员工心底最美好的祝愿吧―――祝愿xx石油公司的明天更美好。祝愿xxxx分公司的各位领导和全体同仁们工作顺利，幸福安康。与大家在一起是我们全体员工不变的诺言

时光匆匆，回首过去。我以在这个公司工作一年了。内心不禁感慨万千。时间如俊，回首望，虽没有轰轰烈烈的战果。但也算经历了平凡的考验和磨练。

刚进入xxx的时候我成为一名普通的加油员，我非常喜欢这份工作，热爱这份工作，当初刚参加工作时，我什么也不明白，看着又脏又重的油枪，我开始怀疑我是不是选择错了，该放弃这份工作了。记得第一次给顾客加油的时候说“您好，欢迎光临”都很吃力，不知道为什么总是结巴。但是在当班主管的帮助下，我不在害怕这句话了，当我第一次听到顾客说“小姑娘，你们的服务真好！”我的心里有一种说不出来的感觉，付出终于得到了认可，我开始喜欢这个工作，我决定用心去干好这份工作，我会进最大的努力，让每位来我们油站加油的顾客都有宾至如归的感觉。

在我加入xxx第二个月的时候，我当上了xxx，这对我来说是一个考验，又是一个陌生的岗位，我下定决心要干好它，在各位老收银员的帮助下，我很快的就学会了收银员的工作，当得到了经理的赞赏后，我对这份工作的热情又一次大大的提高了，在和其他的同事的相处中，我以诚相待，和他们建立了亲情，友好，和谐的关系，使我们更象一家人，

在工作中我总坚持出满勤，不为一点事当误出勤率。我深深明白这份工作的平平淡淡。但我热爱这份工作，但我相信，只要用心去做，就能让顾客满意让社会认可。回顾过去，展望未来。我对前程充满信心，在以后的工作中，我会更加的严格要求自己，努力进取。

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇六**

加油站是我们向社会提供服务，展示精神风貌的窗口。日常管理中我十分重视加油站形象管理，始终做到加油现场环境整洁、卫生，不留死角，并随时清扫加油车辆带来的泥沙纸屑。我承包站上最难搞的卫生区，只要是我在加油现场，基本上是扫把不离手。身教重于言教，员工们每当看到我拿着扫把打扫她们的卫生区时，不用我叫，他们自动就跑过来和我一起清扫了。在我和全站员工的共同努力下，展现在顾客眼前的，每时每刻都是整洁、清新的环境。近期热点：20xx上半年工作总结

加油站是一个员工的集合体，作为加油站管理员一项必不可少工作就是协助站长管理员工。在对员工的管理上我不断加强学习，努力提高自身业务能力。要想管好别人，首先自己要知道去怎么管。我不断向许多有经验的老同志学习，我注重对《加油站管理规范》和公司各种制度的学习，做到自己应该怎样管、对员工怎样要求心中有数。做促进员工和睦相处的促进剂。员工们各有各的生活习惯和脾气，加强了解员工，及时将员工情况及困难向站长以不同方式汇报，使大家相知并相互理

解，减少矛盾发生，建立和谐的工作环境。损耗管理工作是加油站的大事，损耗的大小直接关系到员工的薪酬，在协助站长加强损耗管理的工作中我从源头抓起，仔细核对每车进油单据，及时做好记录。从两方面入手：一是量油罐，看油罐空高的变化，二是每月和片区数质量管理员对加油机进行自校，检测加油机是否精确无误，发现损耗及时查明原并做好相关记录向站长汇报。接卸油品时，想方设法卸尽油罐车内的余油，做到点滴归仓。通过全体员工的共同努力，我站损耗管理工作取得长足进步，在片区排名中，取得第一的骄人成绩。

资金是企业的“血液”只有管好资金才能避免企业“流血、失血、贫血”等现象发生才能使企业进行有效经营。我按照谁销售、谁负责、谁回笼的原则及时将销售日报送交情况进行登记汇总，上报财务。狠抓现金管理，及时将加油站现金存入银行，不让大量现金

在加油站过夜，以确保资金的绝对安全。及时检查资金投币情况，严格按投币管理制度办事避免因火灾、爆炸、被盗、被抢造成的资金损失。

容美加油站是ic卡发卡站，自中石化加油卡上市以来，以其安全、方便、快捷的服务功能深得用户赏识，被广泛推广和使用，我从宣传ic

卡的好处入手，不分上、下班，只要是遇见熟人就宣传ic卡，在我和同事的共同努力下，全年完成ic卡销售297张，冲值达到400多万元，破该站历史纪录，圆满完成了上级公司下达的任务指标。及时办理各种ic卡业务，用户随时来随时办理，为顾客带来方便，深得用户的好评。带着美好憧憬，步入20xx年，我将不断鞭策自己，为鹤峰片区再创辉煌做出应有的贡献。

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇七**

20年在师分公司领导的亲切关心和大力帮助下，以强化内部管理为重点，以提高积极效益为中心，确保加油站安全生产无隐患为目的。一年来在分公司各位同仁的帮助下，在全体员工的积极配合下，在站容站貌、规范服务、以及员工素质都有了较大改善，内部管理水平得到全面提高。今年的主要工作有以下几点：

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给加油站的经营提供了良好的保证，同时也树立了兵团石油质优量足品牌形象。

进入16年，在师分公司提供数质量保证的基础上，积极投身开拓市场中，千方百计挖掘潜力客户，拓展市场。“高法”有78辆车，一直在长行加油站加油。我站从就看上一这家客户，他们不仅量大，而且是事业单位，在应收款上没有风险。我站先后登门拜访20余次，但都没有谈下来。可我站并没有因此放弃，我站开始寻找认识“高法”的朋友帮忙，在方方面面的努力下，“高法”已有来我站加油的意思，但担心我站的油品质量，担心司机套取现金。于是我站把兵团石油的数质量管理，以及油品进站没有中转环节，在经营管理中我们会帮助用油单位管理司机，使用油单位节约成本的管理方式向“高法”作了详细地介绍。用我站细致的管理工作终于打动了该客户。通过一个月的试运行，“高法”对我站的油品质量、内部管理、员工的.服务都非常满意。最让该客户高兴的是，在我站加油后，每月油款比以前降低了5000元。“高法”的车队队长对我说：“我就是喜欢和兵团人打交道，兵团人实在、讲诚信。”

当与客户签完协议，不过是表示完成销售的第一步，而真正的成功是保持住已有的客户。今年我站一方面积极开拓市场，另一方面建立健全客户档案，构建客户诉求，依托市场调研、电话联系、登门拜访等方式，做到客户的信息及时更新，客户的需求及时回应，客户的抱怨及时处理，形成紧密融洽的客户关系。在加油现场，我站员工熟记来我站加油的记账客户。在加油操作中我站一直坚持现场办公，司机加油、付款、开发票不用下车，坐在车里就可以全部完成，把最大的方便留给客户。我站就是凭着兵团人特有的吃苦耐劳的精神，赢得客户的信赖和赞扬。

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

今年是南湖路加油站和南湖北路加油加气站合并的第一年，而我站最大的困扰就是员工队伍不稳定。于是我站把充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性作为出发点，建立完善的培训、学习、岗位练兵制度，提高员工的实际操作技能和综合素质，树立起“兵油人”的现代形象。我站每周选定一个项目进行岗位练兵，每月办一次综合性岗位练兵，培养员工自觉学业务、钻技术的良好风气，促使员工苦练基本功，真正提高操作技能水平和职业素质。树立“以站为家”的凝聚机制，“以站为校”的学习机制和“以站为荣”的激励机制。努力提高员工以加油站为大家庭的高度责任感，激发了员工的工作热忱。

是兵团石油公司在乌市建的第一座加油站，备受总公司领导和分公司领导的关注。今年兵团石油总公司的高层领导，中油集团的高层领导多次来参观指导工作，并亲切地询问加油站的内部管理情况、销售量情况以及员工收入情况。高管领导在肯定工作成绩的同时，也指出了工作中的不足之处。就存在的问题进行整改，并增加绿化带。

16年在坚持规范管理的同时，推行“以人为本”的管理方式,在生活上关心员工，想员工所想，急员工所急。大部分是年轻员工，有些员工家不在本地，为方便员工的日常生活，今年我站又添置了太阳能淋浴器和两个电暖气，解决了员工夏天洗澡和春秋季节营业室温度低的问题，让员工确实感受到兵团石油的亲情无处不在。

为提高员工的凝聚力，员工过生日，会给员工买生日蛋糕，集体会餐。在“春节”、“五一”、“十一”等节假日，举办各种文体活动、知识竞赛等活动。在丰富员工的文化生活的同时，也增强了员工之间的友谊之情。

1.今年一直执行管理人员带班制度，带班人员除了要打扫所属的卫生片区外，还要给员工做饭，加油高峰时帮助加油员加油，晚上遇到来油时卸油，并处理一些紧急情况。

2.牢固树立“安全第一”思想，落实加油站的各项安全管理制度。

3.抓好员工的劳动纪律、消防安全、安全知识的教育。

4.每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站

的安全。

5.在日常工作中落实安全责任制，经营作业的安全管理、设施、设备的安全管理，安全检查。做到“以防为主，防消结合”。今年我站未发生一起安全事故。

1.今年未完成分公司下达的销售指标，其主要原因是;

1).开拓市场的力度不够。

2).因应收款的问题，我站先后剔出了一批信誉差，回款不及时的客户。

2.精细化管理工作做得不够好，各种文本填写不够及时和完整。

3.员工队伍不稳定，给服务工作带来了一些负面影响。

4.管理人员的服务意识还有待提高。

5.设施、设备的维护和保养工作做的不到位。

1.加强市场开发力度，积极开发新客户，努力提高销售量。

2.增强管理服务能力。

3.严格控制应收款，不再发展红字客户。加强帐务帐表管理，做到及时、准确、完整。

4.加强员工的思想教育工作，制定完善的考核制度和岗位练兵活动。

5.健全应对突发事件的管理机制，培养员工应对突发事件的能力。

6.加强设施、设备的管理，定期对加油站的设施、设备进行保养和维护。

7.在管理上推行5s管理方式和5s服务法，把管理工作做精做细。争取来年取得好成绩。

16年走了，带走了一些失落，带走一些遗憾。

17年来了，带着憧憬，迎着曙光，满怀着一个个美好的希望，在这白雪皑皑的季节里，让新年的钟声传递每位员工心底最美好的祝愿吧---祝愿兵团石油公司的明天更美好。祝愿兵团石油农十二师分公司的各位领导和全体同仁们工作顺利，幸福安康。与大家在一起是我们全体员工不变的诺言。

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇八**

光阴似箭，晃眼一瞬间上半年的工作已经过去了，在这里，我将xx加油站上半年的工作情况做如下汇报：

xx加油站xx年x月―x月销售汽油xx吨，柴油xx吨，共计销售油品xx吨，非油品上半年销售共计xx元。润滑油销量为xxkg。

xx年初中石化才正式入驻xx地区，由于xx人民

对中石化的认识相对浅薄，故刚开业时每天的销量仅在x-x吨，随着时间的推移，人们对中石化逐渐了解并接受，到x月份时日销量达到x吨。因为我站所在村镇的半挂车比较多，这也是我站的一个优势。

5月底我公司内xx加油站开业后，价格及位置的优势

使得我站一部分加油车辆分流。人际口碑的作用下，我站供给附近的私人加油点，也纷纷去xx站打油。将近一半车辆流失。为了提升销量，我也经常走访我站的老客户，不过收效甚微。

我站处于xx高速xx出口处，周边固定单位较少，

附近村镇的好几辆大车是我站忠实客户。下一步我们将紧抓老客户，创造新客户进一步提升销量。下半年公司铺开“中国石化加油卡”这一业务时，我会更是及时的给新老客户进行宣传，有了丰厚的优惠条件加上我们站全体员工的大力宣传，在公司领导的宏观调控下，相信凭借我站优质的服务态度，质优量足的油品，及丰富的便利店，会给我们带来的销售量的不断看涨。

1，紧抓站内安全管理工作并在我们的站容站貌上狠下功夫的同时还要加强优质服务。

2，严抓安全生产管理，发现隐患及时的处理并上报公司，安全责任落实到个人，要定期的进行安全的培训及学习。

3，抓好站内管理工作，树立――汽油柴油润滑油滴滴品质油，亲情友情同事情浓浓石化情的理念。团结大家搞好日常经营工作。团结就是力量，步调一致才能得胜利。

4，努力完成公司下达的各项任务。

作为站长，我时刻铭记“兵熊熊一个，将熊熊一窝”的座右铭，不断加强学习，严于律己律人。我将带领我站员工憋足干劲力争将我站评为优质服务站，并努力将我站建设成为一个年销量上半万吨的星级油站。

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇九**

20xx，加油站在处、公司领导的正确领导下、在全站人员的共同努力下，较好地完成了各项工作任务，我站在经营创收、站容站貌、规范管理、团队建设等方面取得了一定成效，现简要总结如下：

1-10月份，在努力创收工作中，我们抓优质服务，努力争取客户，对进站的每一位客户我们做到了“来有迎声、走有送声”、热情周到;对有困难的客户及时给予力所能及的帮助，以努力实现“以客户发展客户”的目的;对客户提出的建议认真采纳，争取效益，尽全力加大了油料的销售。

10-12月份，进入油荒期间，我们及时调整工作思路，在努力保老客户的同时，做好了限量和客户解释工作，在解释中，我们“动之以情、晓之以理”，细致、耐心，得到了客户的理解和支持，客户都按规定进行排队、限量加油，站上秩序井然，平均日销柴油900多升，较好地控制住了油料销售数量。

总之，20xx年，我们加油站根据不同市场形势和上级要求，采取灵活的工作思路和措施，较好地完成了全年工作任务。

安全工作对于加油站来讲，重要性不言而喻，因此，我站始终把安全工作作为第一要务，一是从思想上，努力提高全站人员的安全意识，逢会便讲、时刻注意互相提醒、互相监督，还以“安康杯”“安全月”、“百安”活动、“安康杯”活动为契机，通过消防培训、演练等形式切实提高人员的安全意识和技能;二是从制度上，严格落实上级下发的各项安全管理制度规定，严格安全的制度管理，如;禁止向塑料桶加油、禁止雷雨闪电时加油等;三是从检查上，勤检查、重整改、杜绝隐患，我们坚持值班站长每天检查安全，坚持站员交接班时检查安全，发现加油枪、加油机内部或计量孔等部位有渗漏情况时及时处理，杜绝了各种隐患;四是从设备设施的维护保养上，重保养、重维护、重防范，做好各项安全工作，着重做好了防火、防静电、防雷击、防洪、防冻、防抢等安全工作。

今年，加油站外修路时间长、污染大，每天的沙尘就像下雾一样，卫生打扫难度比以前增加了几倍，为了员工的健康，我们站每人配备了一个口罩，同时坚持了站上卫生每天打扫、一天中又不定时地清扫垃圾等保持了站内整洁。针对今年上级到本站来检查时提出的问题，我们及时从站上物品摆放、内务管理、环境卫生、账务及各项记录等方面进行了规范要求、细致要求，促进了各项管理的进一步规范，站容站貌的改善得到上级的肯定。

融洽、和谐的工作氛围是我们都希望的，也是抓好团队建设的一个重要标志。今年，我站从细节入手，在团结协作、相互支持等方面努力加强了团队建设。如：在进站车辆较多时，我们其它同志会主动上前协助上白班的加油、收款;在交接班时相互配合，做好了交账及加油工作;在有上夜班或要上夜班的同志休息时，其它同志做到了关门、开门都轻手轻脚，避免打扰其休息，等等。

20xx年，加油站全站人员相互支持、相互配合，通过共同努力，克服了各种困难，较好地完成了全年工作任务。

(一)销售结算方面，自从20xx年02月开始接xx区城区工行上门收款的9座加油站的销售结。在做该9座站的销售结算期间，认真对待加油站发生的每一项业务，做到让加油站资金按时存入银行，及时查询ic卡网点支票充值到账情况，未出现先充值后入账情况。月末结账时做到该加油站的资金、库存、往来与加油站、零售管理部、营销管理部、非油管理部做到账实、账账、账表、账证核对相符。按时完成每月的结账工作。

(二)20xx年03月-20xx年08月期间，具体负责对加油站和客户经理提供的《发票开据申请》审核。20xx年04月，云南公司接到云南省国家税务总局的要求，为客户开具增值税专用发票时，对方单位必须通过对公司转账。而我公司大客户都是通过银行卡刷卡支付油款，执行起来困难较大。经财务部、零售管理部、营销管理主任和各岗位人员商定，并报主管领导和总经理批准，形成了曲靖公司开具增税专用发票的具体操作流程，对客户的开发、维护、售后服务起到了良好的作用。加油站只对ic卡(单位卡)客户进行开票，开票审核时必须在ic卡系统中进行核销。批发客户非对公司转账支付时，提供垫资金证明、垫资金人身份证复印件、资金接收证明、业务确认单进行开票，大大降低了开错发票的机率。20xx年08月按照云南省国家税的要求，开票时须在国家税务网查找并打印相关的客户信息。在相关岗位人员的大力协助下，按照税局的要求，8月份的开票资料后已附有客户的税务信息。

(三)资金平台加油站模块于20xx年7月上线，20xx年07月进行了资金平台与站级系统集成。加油站不用在web界面用工录入，只要在站级系统后台录入。刚开始集显时，由于手工录入与系统集成并行了三天，资金平台缴存单重复，形成了500多笔异常缴存单，影响了云南公司资金平台加油站模块的考核。取消并行后运行正常，到20xx年10月，资金平台加油站模块的资金缴存率、正确率均达到了99%以上。

(四)今年，我的另一项主要工作是加油站库存管理。主要是对加油站油品购进，销售、自用、损耗进行核对。每月结账时，与零售管理部一起核对每个站、每种油品的购进、途损、销售、自用的数量。并对途损和自用进行账务处理。每月结账时，确保库存商品财务账、业务账、加油站账核对相符。结完账后填制并上报《加油站库存商品盘点明细表》、《加油站商品进销存数量核对表》、《存货盘点盈(亏)及报废审批表》。

(五)与零售管理部岗位人员一起核对小油罐车运费，做到应收客户部分完成收回。

(六)每月根据ic卡系统数据，核销公司车量自用油。

总之，一年以来，做了不少的事。其中大部分还可以。但也有一些足之处，没有做到精化、细化、准备确化。

新的一年即将来临，如何做好下一年度的事呢?

首先就是端正自己对待工作的态度，保持一个好的工作心态，让在岗位上的每一天都是有意义的一天。

再次就是要有良好的工作方法，遇到困难是学会如何解决，不要让时间浪费在琐碎的工作中。

第三就是要跟上公司向上发展的步伐，将自身的状态保持与公司一致，只做给公司增光添彩的事。

最后就是团结同事，取每一个人的长处来补自己的短处，让自己成为一个可以让领导放心，让同事开心的员工。

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇十**

自从20xx年进入中石化，在单位领导和站长的精心培育下，通过自身不断努力，无论思想上、学习上还是工作上，都取得较大的收获。思想上，坚持四项基本原则，拥护党的各项方针政策，自觉遵守各项法律法规及加油站相关规章制度，认真执行上级按排的工作和任务。学习上，认真学习，刻苦钻研，对油站各方面都深入了解，积极参加各种交流和培训，在此期间获得中级工证书和省计量证。

围绕公司零管部的中心工作，对照相关标准，严以律己，较好的完成各项工作任务，总结以下三点经验：

1、认真负责：不管什么行业，什么职位，我认为做事做人都要认真负责，做加油员更要如此，加油员对自己不认真就是对公众生命的不负责、对国家财产不负责。

2、团结互助：加油站工作的正常运行和加油站各位员工是紧密联系在一起的，不管遇到什么问题，不管出现了什么问题，都要实事求是及时反应，多方援助、灵活处理。不要不理不睬、置之不理。

3、沟通交流：员工与员工要加强沟通，因为员工不是一个人在工作，而是一个团队在工作，一个人工作不到位会影响整个团队情绪。员工与顾客也要加强交流，不要理解错误、不要自以为是，一定要问清楚对方要什么、要多少，以免产生不必要的麻烦和损失。

自从当了主管以后，主要是分配和督促各员工的工作，其次就是以身作则从以下三方面带动员工积极展开工作：

1、吃苦耐劳、认真负责，积极带动员工做好油品销售，提高加油站各油品的销量。

2、热情服务、真诚对待每一位顾客，争取获得更多顾客对中石化品牌的认可。

3、组织员工学习、了解油站安全隐患，提高员工安全防范意识，做到促销量保安全。

一年来积累了一些小经验也取得了一定的成绩，但与上级的要求相比，仍存在一定的差距，我将在今后的工作中不断努力克服和改进，争取尽快提升到另一级别。

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇十一**

今年公司严把数质量关，给我站经营提供了良好的保证，同时凭着中国石油质优量足的品牌形象，并在站领导细致的管理上，酒泉加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如“加油为什么不能打手机”，“为什么200升油箱能加240升油”等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。截止11月底共完成了成品油18000吨，完成年计划的。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

1、站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立“安全第一”的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以“微笑服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”是亲人、是朋友的理念，在服务中做实事感到顾客。俗话说“有耕耘才会有收获”，为顾客提供帮助、顾客必然给你回报。

企业发展不是一个人的事，只要我们齐心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现“国内一流”的企业，我们为此目标努力，加油奋斗。

本文主要从思想认识到位;组织领导到位;工作责任到位，对国土局煤炭系统信访进行讲述。其中，主要包括：把信访稳定工作列入重要的议事日程、层层深入思想发动、具体分工、责任明确、加强监管、狠抓落实、信访稳定工作对我局来说是一项复杂的系统工程，摊子大、人员多、战线长、问题复杂，要抓好信访稳定工作，不可能一蹴而就，更不能一劳永逸、由于我们在信访稳定工作上严格执行县委、县政府的指示，结合实际，完善了规章制度，进一步加强了对信访稳定工作的领导，使上访不断的势头得到有效遏止，具体材料请详见：

溆浦县煤炭系统拥有干部职工3800多人，其中在册职工1200多人，离退休1100多人，下岗职工1500多人。多年来，由于资源枯竭、开采成本高、企业欠帐多、市场竞争日趋激烈、企业机制不活等多种原因，导致国有煤矿相继停产，企业生存、职工生活极其困难。全系统拖欠干部职工工资1670万元，拖欠离退休干部职工应该享受的医药费和因工致残、患职业病药费540万元，拖欠因公死亡职工的抚恤金138万元，拖欠下岗职工的生活费275万元。这些问题的积存，引发了大量的不稳定因素，导致前几年职工频繁到县政府上访，堵县政府大门，多则几百人，少则几十人，间月不间季，给全县人民形成了“煤炭系统的职工多、拖欠工资的数额多、上访请愿的人员多”的印象。这种情况不但给各级领导增加了工作压力，更严重的是影响了全县的社会稳定和经济发展。

今年以来，我们局党委一班人继续围绕“抓稳定保发展、求发展保稳定”的工作思路，进一步健全了切实可行的信访稳定工作机制，完善了信息网络系统和严格的工作制度及过硬的工作措施，使一起又一起的上访事件化解在源头，一桩又一桩的矛盾解决在萌芽状态。一年来基本消除群体上访事件，给全县的社会稳定和经济发展营造了安定的环境，给全县的信访稳定工作尽了我们应尽的责任，主要表现在如下三个方面：

一是把信访稳定工作列入重要的议事日程。我们把信访稳定工作当作本系统致关重要的大事来抓，做到条条会议讲信访稳定工作，项项工作讲信访稳定工作，人人下矿抓信访稳定工作。并根据本系统实际，党委专门下达了《关于进一步强化领导责任制切实做好信访稳定工作的通知》，对抓好信访稳定工作的“包保”责任制、信息网络、工作纪律、信访接待、奖惩措施、责任追究等都做了详细部署，做到思想上有位子，工作中有班子，工作经费上有“票”子。

二是层层深入思想发动。在统一一班人思想的基础上，我们层层召开会议，进行思想发动，形成全局上下齐抓共管信访稳定工作的局面，提高全体干部职工抓信访稳定工作的意识。局里召开中层以上负责人抓信访稳定工作会议两次，参会人员达20余人次;各矿召开班组以上骨干人员会议达50人次。在会上由主要领导反复传达学习局党委的28号文件精神，反复讲清抓信访稳定工作的重要性、必要性和紧迫性，从而普遍提高干部职工齐抓共管信访稳定工作的积极性和自觉性。

一是成立专门领导班子。根据本系统信访稳定工作的特殊性，成立了特别领导小组。局长朱德照同志亲自任领导小组组长，指挥全系统的信访稳定工作;常务副组长全裕后同志主管全系统的信访稳定工作;副组长王爱香同志协助全裕后同志抓信访稳定工作;副组长张晓叶同志兼任信访稳定工作办公室主任，负责信访稳定日常工作;各矿长为领导小组成员。使信访稳定工作人人有事做、事事有人做，也使全系统的信访稳定工作逐步走向规范化、日常化、制度化。

二是领导以身作则。在抓信访稳定工作过程中，局长朱德照同志既是指挥员，又是战斗员，事事以身作则、处处模范带头。哪里有上访苗头，他第一个去制止，哪里有不稳定因素，他第一个去现场。只要是涉及稳定工作的，他从不放过，都要亲自到场，亲自过问，亲自解决。今年，他在局里接待的来访者不少于40人次，到下面各矿做稳定工作不少于20余次，给全局的信访稳定工作付出了辛勤劳动。由于领导的模范带头作用，我局的信访稳定工作效果显著，给全县的社会稳定和经济建设创建了一净土。

1、具体分工、责任明确。在抓信访稳定工作的过程中，我们除加强领导、精心组织外，还确定每个季度召开一次全系统的信访稳定工作和碰头分析会。一是碰头汇报各矿信访稳定工作情况;二是交流互授稳定工作的经验;三是分析信访稳定工作动态;四是根据各矿各地的实际，明确信访稳定工作重点。与此同时，明确规定重点对象，实行“一对一

2、加强监管、狠抓落实。信访稳定工作对我局来说是一项复杂的系统工程，摊子大、人员多、战线长、问题复杂，要抓好信访稳定工作，不可能一蹴而就，更不能一劳永逸。因此我们从提高广大干部职工的思想觉悟，提高信访稳定工作意识入手，一手抓发展生产、扩大再就业，一手抓信访稳定，一手抓平时监管。严格按照县委、县人大、县政府《溆浦县非正常上访行为处理办法》和《关于严禁中共党员和国家机关工作人员非正常上访规定》等文件精神，按照全县维护社会稳定工作责任体系，明确责任，落实好各项工作措施，在全系统内确保不发生任何严重影响社会稳定的群体上访事件，不发生“\*\*\*\*功”人员上省进京滋事事件，不发生造成重大社会影响的安全生产责任事故。出现群众上访事件，严格按县委、县人大、县政府的有关文件规定处置到人。

今年，由于我们在信访稳定工作上严格执行县委、县政府的指示，结合实际，完善了规章制度，进一步加强了对信访稳定工作的领导，使上访不断的势头得到有效遏止。仅全年内，我们共化解各类矛盾108人次，化解群体上访苗头事件30余起，接待来信来访者80多人次，使全系基本无上访，给全县的经济发展营造了良好的环境，也给县委、政府对煤炭系统这一块上访“重灾区”的担心排了忧、解了难。

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇十二**

大家好，在演讲之前，我想首先感谢兰州公司为我们提供了这样一个展示自己平台，也感谢领导及策划人员对此次活动的重视及周密的安排，今天是周末，如果不是最近兰州的空气污浊，还将感谢上帝能让我早早的见到升起的朝阳，并和亲爱的同事们坐到一起，紧张成一片。

我叫xxx，秦是秦始皇的秦，百家姓中排83位，据史载，乃秦王嬴政之子民，祖籍陕西，秦氏英勇善战、且性格热情善良、多才多艺、为秦国壮大立下汗马功劳，秦王赐秦姓，秦亡后，因连年征战，民不聊生，秦氏因不堪做亡国奴，又生活所迫，一部分留在咸阳做油泼辣子发家致富，一部分提着打狗棒要饭到全国各地，少部分秦氏世代习武，流落到定西临洮，我便出生在那里。

我今年25岁，20xx年毕业于西安石油学院计算机信息管理专业，进入中石油之前，曾在西安杨森做市场管理，20xx年9月父亲不幸车祸去世，本着照顾病弱的母亲和正在大学校园就读的妹妹回到兰州，成为中石油的一名员工。

我一直无法忘却非典时期那段刻骨铭心的应聘经历，无法忘却站在一米之外倾听主考官从厚厚的口罩中发出模糊的提问，无法忘却进入企业后，领导说要想实现自己的价值要有铁一般的意志，无法忘记自己站在西安市车

车水马龙的大街上咬着牙发誓若干年后我回首的不仅仅一段简单的过程，创业的激情开始在我的意识中荡漾开去，弥漫了我的整个灵魂。

我想要说的是，感谢中国石油接纳了我，感谢中国石油让我成为宝石花中骄傲的一员，从进入中国石油的那一刻起，我对自己的妈妈说，这将是一个新的开始，我将以不懈的努力报答无时不刻关心我们的石油公司，以及无时不刻惦念着我们的人们。

在滨河加油站工作期间，我曾任发油员、营业员、分帐等职并任滨河加油站团支部书记，在领导的衷衷教诲之下，在同事热情的帮助之下，我以严谨的工作作风，丰富的创造力及谦逊的学习态度得到领导及同事的喜爱及信任。我深知学习是提高自身素质的最佳途径，在站内，我向加油站领导及同事们努力学习加油站管理规范、帐务知识、安全知识及专业操作技能，业余，我抱着极大的兴趣学习组织与管理概论、营销管理、心理学、客户管理、人力资源管理等等专业理论知识，以不断提高自身的理论水平及素质修养，希望能在工作过程中加以运用。在滨河加油站工作期间，还参与制订了滨河加油站员工考评细则、员工学习培训计划及培训内容、qhse管理体系、温馨提示ci设计，得到领导及同事的一致好评。

两年的工作经历，使我对加油站有了一个较深的认识，加油站作为石油行业的销售终端，承载着行政管理、营销管理、客户管理、人力资源管理、财务管理等等一系列职能，是一个创造效益的、有机的、完整的、负有社会责任的实体单位。

随着信息技术的飞跃发展和知识型经济的出现，加油站的运作与管理正在发生前所未有的变化。如今的加油站管理不在是传统意义上的功能性管理，而是一种基于新的经营理念的集成化管理，其目的在于整合加油站的有效资源，最大限度的发挥团队和所有员工的智慧和创造力，使加油站保持持续的竞争优势。

因此，我们将要面对的加油站，首先是一个学习型的组织，每一个加油站的管理者或普通员工都必须把学习放在重要的位置，强化专业学习，加快知识更新，切实提高技能，全面完善自己，从而达到自我管理的内涵式发展目标。零售市场的放开让中国石油面临着日益激烈的市场竞争，而所有竞争归根到底是人力资源的竞争、智力的竞争，高素质的管理者与高素质的员工是实现企业变革和创新、振兴和发展的必要条件基础。

加油站管理规范的指导思想是，对加油站实行专业化、标准化、信息化管理，提高加油站的经济效益和综合管理水平，实现股东、管理者、员工、顾客及社区利益的最佳结合。

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇十三**

自从20xx年进入中石化，在单位领导和站长的精心培育下，通过自身不断努力，无论思想上、学习上还是工作上，都取得较大的收获。思想上，坚持四项基本原则，拥护党的各项方针政策，自觉遵守各项法律法规及加油站相关规章制度，认真执行上级按排的工作和任务；学习上，认真学习，刻苦钻研，对油站各方面都深入了解，积极参加各种交流和培训，在此期间获得中级工证书和省计量证。

围绕公司零管部的中心工作，对照相关标准，严以律己，较好的完成各项工作任务，总结以下三点经验：

1、认真负责：不管什么行业，什么职位，我认为做事做人都要认真负责，做加油员更要如此，加油员对自己不认真就是对公众生命的不负责、对国家财产不负责。

2、团结互助：加油站工作的正常运行和加油站各位员工是紧密联系在一起的，不管遇到什么问题，不管出现了什么问题，都要实事求是及时反应，多方援助、灵活处理；不要不理不睬、置之不理。

3、沟通交流：员工与员工要加强沟通，因为员工不是一个人在工作，而是一个团队在工作，一个人工作不到位会影响整个团队情绪；员工与顾客也要加强交流，不要理解错误、不要自以为是，一定要问清楚对方要什么、要多少，以免产生不必要的麻烦和损失。

自从当了主管以后，主要是分配和督促各员工的工作，其次就是以身作则从以下三方面带动员工积极展开工作：

1、吃苦耐劳、认真负责，积极带动员工做好油品销售，提高加油站各油品的销量；

2、热情服务、真诚对待每一位顾客，争取获得更多顾客对中石化品牌的认可；

3、组织员工学习、了解油站安全隐患，提高员工安全防范意识，做到促销量保安全；

一年来积累了一些小经验也取得了一定的成绩，但与上级的要求相比，仍存在一定的差距，我将在今后的工作中不断努力克服和改进，争取尽快提升到另一级别。

**加油站员工工作总结三篇 加油站员工工作总结篇十四**

我本人对工作勤勤恳恳认认真真，从没有怨言，有一次我感冒发烧，主管让我早点回家，因为是周六，我怕影响销量，就带病坚持下来了。

在工作能力上，我没有太多的特殊，虽然品牌是很主要的，但是促销员的促销技巧也是不可缺少的。在促销中怎样说服顾客买你的酒，首先让顾客感受产品品质的信心。其次让顾客感受到销售的火爆，增加购买信心。这点在过节人多时特别管用。

我计划着多收集一些竞品信息和资料及时汇报公司，做出相应策略，观察其他促销员的情况学习他们的长处，弥补自己的不足，认真分析消费者的心理，从谈话中发现顾客的意向，针对性地运用宣传重点展开推销，并且争取在今年的春节中，一定争取上大班，精神头足一点儿，从气势上打败他们，让他们都心服口服，都知道\*\*公司就是一个有实力的大公司，让他们痛哭流涕吧！并尽我最大努力取得好的销售成绩。

回想初进公司的我多么肤浅，如果说宗教的力量是神秘的，那么产品知识的力量是无穷的。所以我希望公司以后多做一些产品知识和竞品的培训。平常在销售中，也不能一点赠品也没有，尤其是酒起子。然后做好产品展位陈列，促销力度做到位。

展望未来，在各位英明领导的带领下，xx公司促销员将以更加积极的姿态投身于一线的销售工作中，推动xx事业的健康发展，并且\*\*促销员一定能做出更好的业绩来迎接\*\*更加辉煌灿烂的明天

工作总结格式一般分为：标题、主送机关、正文、署名四部分。

(1)标题。一般是根据工作总结的中心内容、目的要求、总结方向来定。同一事物因工作总结的方向――侧重点不同其标题也就不同。转载自百分网

(2)前言。即写在前面的话，工作总结起始的段落。其作用在于用简炼的文字概括交代工作总结的问题;或者说明所要总结的问题、时间、地点、背景、事情的大致经过;或者将工作总结的中心内容：主要经验、成绩与效果等作概括的提示;或者将工作的过程、基本情况、突出的成绩作简洁的介绍。其目的在于让读者对工作总结的全貌有一个概括的了解、为阅读、理解全篇打下基础。

(3)正文。正文是工作总结的主体，一篇工作总结是否抓住了事情的本质，实事求是地反映出了成绩与问题，科学地总结出了经验与教训，文章是否中心突出，重点明确、阐述透彻、逻辑性强、使人信，全赖于主体部分的写作水平与质量。因此，一定要花大力气把立体部分的材料安排好、写好。正文的基本内容是做法和体会、成绩和缺点、经验和教训。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找