# 2024年展览会邀请函700字(15篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-06-14

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。展览会邀请函700...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**展览会邀请函700字篇一**

第xx届xx服装、家纺及面料展览会兹定于xx年xx月xx日至xx日在xx贸易中心博览馆隆重举行，届时恭请光临我司展位(展位号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

展会预览

时间:xx年xx月xx日-xx日

展位数:

展览面积:xx平方米

展品种类:服装、时尚服饰、家纺、创意设计

展会网址：

展会邮箱：

现场办证须知(请携带下列三组有效证明文件之一)

1.《外国(地区)企业常驻代表机构登记证》复印件、劳动局或对外劳动服务公司签发的有效就业证或工作证、名片

2.《企业法人营业执照》复印件、工作证、名片

3.广交会有效参展商证/采购代表证/参展代表证及复印件、名片xx?展会亮点

1.品牌服装发布会—时尚荟萃、潮流风向

2.买家服务区—免费餐饮、精彩表演

期间将抽奖送出两张国际往返机票，请勿错过!

此致

敬礼

**展览会邀请函700字篇二**

尊敬的女士/先生：

第3届中国国际发制品展览会将于20xx年9月26-9月28日在中国郑州市举办，展会主办方xx工艺品进出口商会诚挚地邀请阁下莅临展会指导。

届时，将有来自各国的300多家发制品生产厂家参展或与会，展会面积超过6000平方米。展品涉及假发类、假发类原材料、发饰品、美发等相关产品。

金秋九月，展会主办方将邀请国际知名发型设计师、行业资深人士、媒体人士齐集一堂，围绕发制品行业成长、美发展开交流，同时举办国际性论坛、时尚模特秀等活动。

展会期间，组委会将为vip客人带给免费食宿(两晚三天)。

xx工艺品进出口商会

邀请：dmw

xx月xx日

**展览会邀请函700字篇三**

尊敬的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_先生/女士,

第 届 服装、家纺及面料展览会兹定于 年 月 日至 日在 贸易中心博览馆隆重举行，届时恭请光临我司展位(展位号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) 。

展会预览

时间: 年 月 日- 日

展位数:

展览面积: 平方米

展品种类: 服装、时尚服饰、家纺、创意设计

展会网址：

展会邮箱：

现场办证须知(请携带下列三组有效证明文件之一)

1. 《外国(地区)企业常驻代表机构登记证》复印件、劳动局或对外劳动服务公司签发的有效就业证或工作证、名片

2.《企业法人营业执照》复印件、工作证、名片

3. 广交会有效参展商证 / 采购代表证 / 参展代表证及复印件、名片

展会亮点

1. 品牌服装发布会—时尚荟萃、潮流风向

2.买家服务区—免费餐饮、精彩表演

期间将抽奖送出两张国际往返机票，请勿错过!

此致

敬礼

xxx

xxxx年ｘｘ月ｘｘ日

**展览会邀请函700字篇四**

佛教在中国有着20xx多年的悠久历史，佛教文化作为传统文化的重要组成部分，在我国和谐社会建设中发挥着重要作用。

河北是全国重要的佛教省份，佛教寺庙众多，佛教文化源远流长。一些历史悠久的寺庙如临济宗祖庭临济寺，赵州禅发祥地赵县柏林禅寺和藏传佛教重点寺庙承德外八庙等，形成众多别具特色的佛教文化人文景观，在一些国家和地区影响较大，每年都吸引着众多海内外宾客前来观光朝圣。

为充分发挥河北无以伦比的文化优势、产业优势、地理优势、交通优势和得天独厚的经济优势，本着“丰富民俗文化，提升产业水平，促进市场规范”的精神，依托闻名遐迩有着悠久的佛教文化历史，由河北省民族宗教事务厅监督指导，中国会展策划师联盟、中国编辑科学论坛、柏林禅寺、中国国际佛教协会、河北中华儿女展览中心、河北省会展经济学会、石家庄协和会展有限公司等单位拟以例会形式，定期组织“中国·河北佛教文化用品展览会”，首届展会拟定于20xx年3月在石家庄举办。展会旨在为广大佛事用品生产企业和海内外贸易商、采购商、经销商等搭建优质高效的贸易平台，促进佛教文化交流，提升佛教文化用品的品质，推动会展经济繁荣，进一步促进社会主义精神文明建设和经济建设更好更快发展。

监督指导：河北省民族宗教事务厅

主办单位：河北中华儿女展览中心河北省会展经济学会

中国国际佛教协会

协办单位：柏林禅寺佛音论坛中国编辑科学论坛

承办单位：中国会展策划师联盟石家庄协和会展有限公司

展会时间：20xx年3月20日—22日

展会地点：河北省艺术中心

媒体宣传：

大会宣传中心将投入80万大手笔巨额广告费用展开全方位、多层次、连续性的宣传工作，确保展会成功举办。

1、大会将在会前、会中、会后定期举行新闻发布会，向社会各界通报展会筹展情况。

2、人民日报、中央电视台、新华社、中国贸易报、国际商报、河北日报、河北人民广播电台、河北电视台、河北经济日报、燕赵都市报、石家庄电视台、石家庄日报、燕赵晚报、搜狐网、新浪网等主流媒体跟踪报道。

3、将在国内同类知名展会发放10万份展会相关材料，邀请专业观众。

4、寄发10万份邀请函直接邀请国内外宗教用品经销商前来参观洽谈。

5、展会前一周群发短信20万条信息邀请与会观众。

6、大会新闻中心将邀请各大媒体进行现场跟踪报道，并利用河北主流媒介资源优势，实现户外、公交、报纸、电视、dm杂志等全面覆盖。

7、通过当地佛教协会邀请业内人士与会参观洽谈。

参展范围：

◆佛像：木雕、石雕、瓷器、铜像、树脂、锍金、玉雕、琥珀、水晶、生漆脱胎等；

◆香：线香、竹角香、微烟香、无烟香、工艺香、印度香、材料香、香料香、高香、熏香、塔香、藏香等；

◆佛具：佛龛、神楼、佛珠、木鱼、铜磐、蜡台、香炉、花瓶、贡台、贡盘、净水杯、拜垫、念佛机、舍利塔、香筒、钵、法器、电子佛典、金铜钵、金桶、聚宝桶、家庭佛堂等；

◆蜡烛：工艺蜡烛、无烟蜡烛、莲花蜡烛、斗烛、水晶蜡烛、酥油蜡烛、普通蜡烛等；

◆宫庙用品：鼓、钟、宫灯、寺庙装饰、古典家具、博物馆陈列展示柜等；

◆僧服绣品：僧服僧鞋、绣品、幡幢系列、吉祥绣包、佛堂挂饰等；

◆纸制品：金纸、元宝、黄裱纸、纸品等；

◆佛教书画音像：佛像、山水画、佛书、经书、年画、乐器、佛经音像影像等；

◆佛教用品及密宗用品：佛教工艺品、法器、开光饰品、风水吉祥物、吉祥礼品、天珠、绿/白度母、唐卡、吊饰、香囊、转经轮等；

◆原料设备：制香机械及原料、蜡烛机械及原料、制纸机械及原料、佛像雕刻设备、其他相关机械及原料等；

◆各类天然有机素食：茶及食品绿茶，大麦茶，各种茶及茶具，茶器；

◆寺庙建筑及寺庙维持保守综合建设：寺庙装饰、城堡保守、佛教葬礼文化等；

◆寺庙文化古迹旅游展示推介；风景名胜旅游推介；风景区、餐饮、住宿等推介；风景区特产、工艺品、工业品推介等。

观众组织：

1、通过参加国内大型佛教活动和业界相关展会，发送至少20万份有关资料，邀请专业观众。

2、通过邮寄、传真、电子邮件等多种方式向专业采购商、经销商发送参观邀请。

3、通过全国专业网站及专业杂志宣传，邀请有购买需求的专业观众及经销商。

4、通过全国重要门户网站及有影响力的平面媒体宣传，邀请有购买需求的专业观众及经销商。

5、通过行业协会团体开展海内外招商工作。

参会方式及费用：

1、馆内：①3m×3m展位，4800元/个。②2m×3m展位，3800元/个。③光地36㎡起租，400元/㎡。

2、馆外：①3m×3m展位，3500元/个。②光地6㎡起租，300元/㎡。

3、特装1（室内）2.2万/个；特装2、3（室内）2.0万/个；特装5、6（室外），0.6万/个；特装6、7（室外）0.5万/个。

4、会务费：参展参会带代表1000元/人，用于展会期间住宿、资料、午餐、饮料、精美纪念品、欢迎酒会，以及柏林禅寺、赵州桥旅游等，自愿预定。

广告费用：

□条幅3000元/2条/10m；□展板1000元/个/10㎡以内；□气球3000元/2个/3天；□拱门3000元/个/1天；□布幔15000元/块/100㎡；□门票3000元/万张。

会刊费用：□封面10000元；□封二8000元；□封底8000元；内文：□整版5000元；□半版3000元；□1/4版20xx元；□软文600元/版。

日程安排：

布展：20xx年3月19日

展期：20xx年3月20—22日

撤展：20xx年3月22日下午4点

大会组委会联系方式：

地址：石家庄市自强路112号4#—201

电话：0311—88973001、88973009、131115xx554

传真：0311—85510273

电子信箱：#url#

qq：1289631514

联系人：申经理

**展览会邀请函700字篇五**

xxxx博览会已成功举办了xx届，做为全国三大xx博览会之一，牵动着所有同仁及终端市场的目光，展会的召开为农业人士带来当前世界种植行业最先进的技术和产品的同时，也为我国的农业发展助一臂之力，是种子行业发展的风向标。20xx年第xx届xxxx博览会共设展出面积40000平方米，1000家国内外优秀种子企业前来参展，现场观众三天累计12万人次，现场交易额超过13亿元人民币。组委会本着汇聚国内外优秀xx企业，交流信息、推介项目、展示产品，实现拓展销售渠道、合作渠道的原则，加大了展会的创新和新资源的整合，为买卖双方创造了解农资行业最新动态和未来发展趋势，广交朋友的机会，也为国内外种子企业带来了无限商机!

20xx年，组委会更是在上一届的基础上加大市场化运作的经营模式，充分挖掘潜力，加大广告宣传力度，进一步将xxxx博览会打造成一个具有\"旺盛的人气、喜人的交易、浓郁的农业文化氛围\"的顶尖xx品牌展会。

主办单位：xx市人民政府xx名海会展服务有限公司

展会优势

最快速的回金渠道--现场洽谈，现场签单，拥有超多现场交易采购商

最庞大的参展队伍--汇聚国内外千余家顶尖农资科研企业

最专业的交流平台--众多农业知名人士汇聚一堂，广交会友

最广阔的市场前景--最佳的地缘优势，立足国内、辐射俄罗斯市场

最专业的服务理念--引导为主，服务为重，最大获益，展商满意度高

展品范围

a:粮田种子、蔬菜种子、花卉种子、牧草种子、苗木;

b:种衣剂、植物生长激素、农药、肥料;

c:种子检验仪器，种子加工、包装机械;

d:种子包装印刷新技术、新工艺;

e:农业科技新技术、新成果、新产品、新项目;

媒体支持：中央电视台农业军事频道、黑龙江电视台、吉林电视台、辽宁电视台、黑龙江人民广播电台、农博网、中国蔬菜网、中国种子信息网、天鸿种子网、91农资网、玉米种子论坛、金农网、火爆农资网、中国农资网、中国农化网、中国农业信息网、中国农业网、中国xx互联网、《种子世界》、《蔬菜》、《中国xx》、《中国蔬菜》、《富英农资》、黑龙江农村报、黑龙江科技报、吉林农村报、内蒙古科技报、山东科技报。

宣传推广

1、专业买家的组织和邀请是组委会的工作重点之一。除了已建立的庞大的买家资料数据库外，组委会还将整合各个协会、专业市场、媒体等各方面宝贵信息资源透过电邮、信函、直接电话邀请等方式扩大对海内外客商的推广力度，使xxxx博览会朝着更加国际化、专业化、品牌化的道路迈进!

2、组委会将联合各省市相关行业协会，直接邀请组织专业买家及观众前来参观、采购。

3、组委会将搭借中国贸促会遍布全球的经贸交流平台，透过其在国外200多个国家的办事处以及各海外合作商会向各国大使馆、外国相关部委、行业协会、商会等机构发函，邀请组织企业参展、参观、采购和洽谈。

4、展会前期将邀请国内外40多家知名电视台、电台、报刊、杂志、网络等媒体对展会进行全方位的宣传报道。

同期活动

展会期间将举办一系列精彩纷呈的同期活动，包括xx发展高峰论坛、新产品信息发布会、xx学术研讨会、农业专家免费咨询等。届时将邀请国内外知名的农业专家到会，他们将带来国内外先进的种植工艺、新兴的科研技术、先进的经营理念，在展会期间与参会代表一同进行学术探讨交流，吸引更多的专业人士前来参观。

展会日程：

布展时间：20xx年11月5-6日

展览时间：20xx年11月7-9日

撤展时间：20xx年11月10日

展会地点：xx国际会展体育中心

联系方式：xxxxxx

**展览会邀请函700字篇六**

尊敬的各位新老客户、各位合作伙伴：

你好！

为感谢您及贵公司对我们长期以来的支持与厚爱，洪恩教育将在东莞国际会展中心参加20xx东莞国际书展，届时发布全球首款儿童类百科点读产品，敬请您亲临现场进行参观和指导，在此，我们竭诚邀请您的加入，亲临现场会有意想不到的惊喜！

展会日程与安排：20xx年08月11日-15日10：00—21：00

地点：东莞国际会展中心展位号c16洪恩教育

联系人：梁小姐

联系电话：13450087338

参展公司：北京洪恩教育科技股份有限公司

**展览会邀请函700字篇七**

为办好本届“两博会”，现将有关事宜通知如下：

一、时间地点：20xx年11月22日～24日，安徽省芜湖市国际会展中心。

二、参博单位：各省区市体育局、总局各直属单位、行业协会、高等体育院校、体育文化企业、体育旅游相关行业等。

三、主题及内容：本届“两博会”以“弘扬体育精神，建设体育强国”、“体育旅游服务民生”为主题。建议各单位在展示推广展示体育文化、品牌赛事、特色体育旅游的同时，推介合作伙伴、训练基地、全民健身品牌活动（含各类体育旅游精品赛事、线路、节庆活动、户外运动）等企业和单位参展。

四、博览会概况：本届博览会展览总面积9万平方米，为20xx年商务部指定的重点展会之一，是国内具有相当规模，比较成熟的体育专业展会。

博览会融交易功能、技术交流功能、产品营销功能、产业联动功能等于一体，分为体育文化、体育旅游、体育文化旅游综合交易版块，同时举办论坛、体育旅游精品项目推介、全民健身和民族传统体育文化展演、数字娱乐竞技嘉年华、体育书法、美术作品展览和拍卖、体育集邮与收藏、红杨山汽车赛以及中部六省体育产业联盟启动仪式等多项活动。中央主流媒体将对博览会进行持续深入报道。

为了更好地宣传推广“两博会”，特邀我国首位奥运冠军许海峰、著名影视明星赵薇担任博览会形象大使，特邀奥运会女子跆拳道卫冕冠军吴静钰担任中国体育文化推广大使。

五、收费标准：本届博览会提供特装展位，50﹐起租，对内优惠价格为室内光地400元/﹐。预定100﹐以上的参展单位，将提供增值服务。

博览会提供指定搭建商，搭建费用由参展单位自理。

六、其他事项

（一）请各参展单位于8月8日前将参展回执填妥盖章后回复，确定展位并签定参展协议。

（二）详细信息欢迎来电咨询及登陆博览会官方网站查看。

参展报名工作由文化中心活动部负责，详细地址：北京市东城区天坛东里中区甲14号

电话：010—6705xx62/ 67051932

传真：010—6705xx09

联系人：孙浩然陈京禹晓静

搭建公司：北京弗瑞空间展览有限公司

联系人：王国华电话：

e—mail：#url#

20xx年7月4日

**展览会邀请函700字篇八**

尊敬的女士先生：

第3届中国国际发制品展览会将于xx年9月26—9月28日在中国郑州市举办，展会主办方xx工艺品进出口商会诚挚地邀请阁下莅临展会指导。

届时，将有来自各国的300多家发制品生产厂家参展或与会，展会面积超过6000平方米。展品涉及假发类、假发类原材料、发饰品、美发等相关产品。

金秋九月，展会主办方将邀请国际知名发型设计师、行业资深人士、媒体人士齐集一堂，围绕发制品行业成长、美发展开交流，同时举办国际性论坛、时尚模特秀等活动。

展会期间，组委会将为vip客人带给免费食宿（两晚三天）。

xx工艺品进出口商会

邀请：xxx

20xx年xx月xx日

**展览会邀请函700字篇九**

作为全球公认的成功商业模式――特许经营连锁加盟，进入中国以来，正以极强的渗透力渗透各个行业，目前已逾20万家加盟连锁店总数，并且相当一段时期内仍将蓬勃发展。

20xx年《商业特许经营管理条例》的施行，规范了这一市场，项目方投资方如何更有效开展合作，已构成热点。

南京，区位优势突出，位于沿海、长江经济带交汇处，是长三角地区仅次于上海的第二大中心城市，随着南京都市圈带动的日趋紧密，商业覆盖潜力更加显著。

南京会展软环境全国一流，会展竞争力排行第五，是国内第一家具有真正好处的会展业协调机构的城市。

xxx特许加盟创业展由业内知名国际间商业组织：财团法人新加坡世贸中心、财团法人首尔世贸中心全力支持，中国加盟连锁项目中心、中国商品流通协会主办，诚品会展大陆分部、香溪文化具体承办执行，共同打造贴合中国市场现状的特许经营连锁加盟创业项目展览盛会。

20xx南京特许加盟创业展每年一届，落地古都南京，辐射长三角。将合理运用自身良好的.资源优势，精心策划推广，培育南京特许加盟创业展这一品牌。同时规范参展行为精选专业观众，设置参展上限，使参展与会商机最大化。

20xx南京特许加盟创业展是以特许经营连锁加盟创业项目招商为主的专业盛会，其个性鲜明、资料丰富、注重实效，贴近市场走向;是有效的寻求加盟与投资对接平台;吸引着众多的代理商、经销商、加盟商、投资人及创业者现场参观、洽谈、合作;带给您的不仅仅有实在的合作机会，更是您拓展市场的首选途径。

20xx南京特许加盟创业展欢迎您的参与。

展览会邀请函

**展览会邀请函700字篇十**

致:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经理

十分感谢您长期以来对\*\*\*\*的支持和信任!我公司定于x年x月x日至x年x月x日于\*\*\*国际博览中心参加20xx年第十一届河北社会公共安全产品博览会。期望透过这次机会和贵公司共同探讨和交流，以便我们更加深入的合作。共同开拓和占领市场。诚邀您参加。我们不胜荣幸!

展会期间活动安排:

3月8日上午到展览会参观新产品下午5:30参加公司欢迎晚宴。

3月9日上午到公司参观、指导，下午各地经销商交流、洽谈。

您还期望这次展会期间增加什么资料:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

关于费用的说明:

展会邀请函精选范文展会邀请函精选范文

安保科技负责住宿和用餐的费用，需要您承担来回乘车费用。谢谢!

如果您期望留下来继续和我们沟通，请预定更晚的回程车票。

请预定能够在3月8日上午11点之前到达石家庄的车票。如果需要我们到站接您，请提前将您到达时间通知负责接待经理。谢谢!

备注:

公司地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

展会地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

展位号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

贵公司准备出席的人选:

我公司需要您的及时确认及回复，以便我们安排展会期间进程，请在3个工作日内确定后并加盖贵公司公章后及时回传至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_收。再次感谢!在传真回复时请带给您的手机联系方式，以便我们方便联系您!谢谢!

xxxxxxx公司

**展览会邀请函700字篇十一**

我们很荣幸地邀请您作为贵宾参加20xx年3月10至12日在北京国家会议中心举办的xx展会的开幕式，并诚挚邀请您出席由法兰克福展览公司与全国工商联家具装饰业商会共同举办的一系列高规格的同期活动。

xx是中国领先的卫生洁具及暖通空调展览会。此次展会将迎来300余家海内外展商参展，其中包括科勒、乐家、吉博力、a.o.史密斯、阿里斯顿、百得、八喜、博世、卡莱菲、意乐、法罗力、吉博力、嘉科米尼、威能和菲斯曼等一系列国际著名品牌。

开幕式

日期：20xx年3月10日(星期三)

时间：上午9:00-10:00

地点：国家会议中心大厅

北京市朝阳区天辰东路7号

开幕式结束后，我们还邀请您参加以下精心筹备的各项活动。

顶尖技术在中国的精彩诠释——顶级家用锅炉制造商联合新品发布会

日期：20xx年3月10日(星期三)

时间：10:00-12:00

地点：国家会议中心306会议室(会议区3楼)

德国威能、意大利阿里斯顿、意大利依玛、意大利法罗力、法国德地氏和意大利八喜这些业界顶级企业同时进行家用壁挂炉的新品发布，且所有产品均是首次登陆中国大陆。该项活动将让您领略到家庭供暖系统对家居环境的重要性。

20xx北京建筑装饰设计暨国际浴室设计趋势论坛

日期：20xx年3月10日(星期三)

时间：13:00——15:30

地点：国家会议中心311会议室(会议区3楼)

邀请：xxx

20xx月xx日

**展览会邀请函700字篇十二**

致：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经理

非常感谢您长期以来对\*\*\*\*的支持和信任！我公司定于x年x月x日至x年x月x日于\*\*\*国际博览中心参加20xx年第十一届河北社会公共安全产品博览会。希望通过这次机会和贵公司共同探讨和交流，以便我们更加深入的合作。共同开拓和占领市场。诚邀您参加。我们不胜荣幸！

展会期间活动安排：

3月8日上午到展览会参观新产品下午5:30参加公司欢迎晚宴。

3月9日上午到公司参观、指导，下午各地经销商交流、洽谈。

您还希望这次展会期间增加什么内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

关于费用的说明：

安保科技负责住宿和用餐的费用，需要您承担来回乘车费用。谢谢！

如果您希望留下来继续和我们沟通，请预定更晚的回程车票。

请预定能够在3月8日上午11点之前到达石家庄的车票。如果需要我们到站接您，请提前将您到达时间通知负责接待经理。谢谢！

备注：

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

展会地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

展位号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**展览会邀请函700字篇十三**

尊敬的各位新老客户、各位合作伙伴：

你好！

为感谢您及贵公司对我们长期以来的支持与厚爱，洪恩教育将在东莞国际会展中心参加20xx东莞国际书展，届时发布全球首款儿童类百科点读产品，敬请您亲临现场进行参观和指导，在此，我们竭诚邀请您的加入，亲临现场会有意想不到的惊喜！

展会日程与安排：20xx年08月11日-15日10：00—21：00

地点：东莞国际会展中心展位号c16洪恩教育

联系人：梁小姐

联系电话：

参展公司：

**展览会邀请函700字篇十四**

尊敬的女士/先生：

近年来，商务部大力推广农超对接、农批对接、农工对接、农社对接、农餐对接等多种形式的农产品产销对接形式，以促进农产品流通，着力解决“水果、蔬菜卖难买贵”的问题。展会组织方积极响应商务部政策要求，将于20ｘｘ年11月继续举办上海国际果蔬展览会，为解决我国农产品卖难买贵的问题做出积极贡献。

诚挚邀请贵单位参加20ｘｘ上海国际果蔬展览会，共促合作发展。

诚邀您光临：20ｘｘ年上海国际果蔬展览会

一、展会时间：20ｘｘ年11月20日至22日

二、举办场馆：上海跨国采购会展中心

三、支持单位：上海果品行业商业协会、上海农产品批发中心市场、上海龙吴路进口水果批发市场

四、主办单位：中国食品土畜进出口商会、全国城市农贸中心联合会

五、执行单位：上海展新展览服务有限公司

六、展位规格：国内展商标准展位（3×3）m2：￥7900元

七、展位配置：三面围板、中英文楣板文字、1桌2椅、1咨询台、1日光灯、1废纸篓、1电源插座。

光地36m2起：￥790元/m2光地无任何配置，若需请提前申请。

八、展会概况

●我国是世界上最大的果蔬生产国和果蔬品加工基地，也是最大的果蔬消费国，果蔬产品的国际贸易是我国农产品进出口贸易中重要组成部分，上海国际果蔬展览会将为我国果蔬行业的国际贸易搭建新平台。

●上海国际果蔬展是涵盖果蔬产业从种植、收获、加工到物流保鲜的各个生产环节的专业贸易型展会，从事果蔬贸易的专业人士以及相关种植、加工、冷链、包装等企业提供了绝佳的展示产品、宣传企业形象以及寻找贸易伙伴的机会。

●上海国际果蔬展览会将为各地精品、特色水果、蔬菜进入华东市场搭建贸易和展示平台，树立各地特色果蔬的品牌形象，发掘特色果蔬的市场价值，建立华东市场贸易渠道。

☆展会优势分析：

●上海自贸区的设立，为果蔬产品进出中国市场提供了优越的条件，上海将成为我国果蔬产品进入国际市场和国际果蔬产品进入国内市场的主要通道。

●上海是我国国际化程度最高、商业最发达的城市。上海和上海周边是我国经济最发达的东部地区，覆盖人群到达2亿，该地区消费市场成熟，市场容量巨大，在上海举办国际果蔬展览会国际国内辐射力度大。

●展会组织方与餐饮业、连锁行业、商超行业和农产品批发市场等专业组织合作，邀请和组织的采购商覆盖果蔬销售各个渠道和环节，着力打造b2b型专业展会

九、展览范围

新鲜果蔬专区：鲜果、蔬菜、有机果蔬、鲜切果蔬、其他菌类

果蔬制品专区：脱水果蔬、速冻果蔬、冻干果蔬、果蔬罐头及浓缩汁、其他果蔬制品

加工机械专区：清洗、分级、去皮、切片、脱水等加工机械、其他深加工机械

包装保鲜专区：包装材料、标签、冷库、保鲜技术、物流解决方案、成熟度检测设备

栽培技术专区：栽培工具、种苗与种子、植物生长剂、灌溉及暖棚设备、小型修整机械

其他综合区域：报关服务、咨询认证、媒体及其他信息系统、其他植物产品、冷冻物流及检测设备。

十、联系方式

20ｘｘ上海国际果蔬展览会组委会

上海市徐汇区漕宝路103号自动化仪表城商务楼1315室

电话：86—21－33799ｘｘ6

传真：86—21—60410082

email:

联系人：xxx

**展览会邀请函700字篇十五**

亲爱的女士/先生：

诚挚邀请您参加20xx供热采暖展览会，本次展会定于20xx年3月29-31日在xx国际会议展览中心举行，规划展出面积5000平米，标准展位500个，专业观众预计20xx人。公司将透过强势的广告宣传和专业业主邀约，为您搭建起产、供、销桥梁及互通交流的平台，真诚欢迎您的参与!

主办单位：xx日报报业集团

联办媒体：xx都市报

协办单位：xx公司

xx公司

高原明珠—诱人的市场

作为低纬度高海拔的高原地区，xx光照条件较差，降雨日数较多，相对湿度较大，个性是20xx年凝冻天气以来至今，冬季阴冷潮湿，极寒天气一般持续3个月，而没有取暖设施不仅仅给居民带来了不便，同时对居民健康影响也很大。

另外一方面，20xx年集中采暖工程再次写入了xx省第xx届五次会议，加强热能源建设，调整供热结构，推广使用新型供暖方式，推进供热计量改革将成为政府未来几年工作的重中之重。

这些都为暖通行业开拓了广阔的市场空间，供热采暖因此成为xx地区永恒的主题。

尚格展览—共创新商机

尚格展览集团成立于20xx年，20xx年来足迹踏遍全国20座城市，是中国连锁展览的领先者。公司拥有纯熟的办展经验和优秀的专业策划团队以及庞大的市场部和客户服务团队。

尚格长期合作品牌代理商达1000余家，全面掌握专业观众第一手资料，同时也为展商带给庞大潜在专业业主资源。

尚格供热采暖展览会是xx目前唯一的专业类展会。本次展会面向西南乃至全国各供热采暖生产商家全面招商，全面打造生产厂商发布新品、区域代理、交流经验的共同提高的舞台，推动行业的发展。

一、精准邀约

1.加强对各专业大经销商的邀请以满足展商拓展优秀渠道的需求;

2.加强对金融类、地产类高端消费人群的邀请，充分发掘潜在经销商;

3.充分利用主办单位丰富的区域买家资源及外省营销网络，邀请优秀买家与采购团购会;

4.透过政府有关部门、行业协会和团体、科研单位和院校的宣传，组织各大设计院所、开发商及建筑商等专业人士观展;

5.五十万张参观券和请柬连续及时送达专业用户和业内人士手中。

二、展会宣传

1.主流报媒的强势宣传，电视台及电台广告的配合，全面立体组织报道，整体宣传推广;

2.户外广告如大型广告牌、led视频显示及车身广告多方位宣传保证展会信息有效传达;

3.供热采暖类专业杂志对西南区域专业地点的免费发放，包含：《供暖制热》、《暖通空调》、《地暖》、《供暖信息》、《新暖通》、《区域供暖》、《供暖工程》、《民工杂志》、《慧聪商情》、《电工技术杂志》、《热泵技术》、《暖通制冷空调》、《煤气与热力》等;

4.全国供暖相关网站宣传报道，包括如下网站:供热网、盛丰建材网、和家采暖、中国供热信息网、九正建材网、慧聪家居采暖网、电采暖网、中国采暖设备网、中国采暖散热器网、电壁挂炉网、现代供热新闻网、中国供热制冷网等;

5.强势的网络宣传，自有专业网站“中国家装网”对展会的服务，并对展商带给长期免费的广告宣传，建立网上营销平台;

6.展会宣传资料对大型家居卖场、建材市场、家装公司以及高档楼盘的直投、电脑传真、信息网络和电子邮件直递;

7.现场广告，于展前及展览期间在专业市场悬挂展览会横幅广告，以扩大展览会的影响力;

8.其他方式：各地门户网站，如新浪、搜房、腾讯以及各地建材门户网站;各地建材卖场如红星美凯龙、居然之家等广告置换宣传及合作;各地供暖企业领导邮寄展会会刊及请柬等宣传资料;中国电信黄页、中小企业经销商名录等。

1.高层领导对话指导——本届展会将邀请多位高层领导出席，为供热采暖行业同仁带给政策解读和战略指导;

2.产品营销现场咨询——展会组织成功企业和参会代表分享经验，脑力震荡;

3.新闻媒体全程报道——西南区域主流媒体用心对本次展会及高峰论坛进行全程跟踪报道，参会企业可借机提升品牌知名度和影响力;

4.商机项目推广颁奖——商机会设置“最具投资价值商机项目及最具发展潜力的优秀企业”，由权威专家和广大参会人员共同评选。会上将举行隆重的颁奖典礼，专业媒体连环报道，进行大范围的推介。

一、供热、供暖、采暖技术及设备

1、燃油燃气、电热锅炉、蒸气锅炉、热水锅炉、特种锅炉、燃烧器、居室壁挂炉、环保燃煤锅炉等;

2、各式散热器、换热器、暖气片、空气加热器、电暖气、采暖建材、浴室厨房洁具等;

3、集中供热(暖)设备、中央热水机组、热网设计、热力系统运行、施工、输送、调压、控制、维修设备、热能表、热计量计费管理系统、抄表系统、地热开发利用仪器设备;

二、地面供热产品及设备

电热膜、电热板、发热地板、地热电缆等产品;低温热水地板采暖(管材企业)：pb、pe-rt、pe-x(pe-xa、pe-xb)铝塑管、pp-r、pp-b、铜管;

配套产品：地暖专用地板、分集水器、地暖网、卡钉、保温材料(苯板、反射膜)、温控器、热计量、循环泵、换热器、阀门、管件等;地暖生产设备、生产线，地暖管材原料生产企业、清洗机械：发泡水泥、新型施工机械、模块地暖、辐射基砖、干式地板采暖地暖管材及相关配套产品、地暖生产设备、新技术等。

三、各种大、中、小供热(制冷)中央空调及通风设备

供热(制冷)空调机组及辅助设备、送风、排风、换气及通风系统设备、空调供热(制冷)循环水系统设备;通风空调设备、中央空调、空调器、新风机组、vav设备、地源热泵系统集成商、地源热泵技术、水源热泵(地下水、地表水)技术、空气源热泵技术隔音减振、通风管道、除尘、消声器、换气机、暖风机、热风幕、保温材料、通风机械设备、通风设备配件、检测仪器仪表、空气净化设备

四、锅炉辅机及热水系统设备

1、锅炉电气、自控设备、智能控制系统及软件、温度、压力、流量控制调节设备、仪器仪表等;

2、锅炉给排水泵、阀、管道、各种新型管材、管件及接头、过滤、保温、隔热及防腐材料等。

展览空场地(空场地最少租用36平方米)：800元/平方米

标准展位：9平方米(3mx3m)国内展区：标准展位7000元/个

邀请：xxx

20xx月xx日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找