# 圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案(19篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-06-14

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇一**

时尚 大气 积极向上格调高雅

二、 舞台背景色定位：

作为企业的团拜会，恰逢圣诞节以及元旦的来临，此次舞台背景色着重以暖色调为主;充分利用晚会现场的灯光等现代技术功能，将xx集团的企业理念：生生不息繁荣昌盛表现出来。

三、 舞台设计：

舞台将设计为开放式的场景，融合追光、电控灯等多种舞台元素，为晚会增光添彩。

四、 晚会主持人：

晚会将设主持人两位，男女各一名( )。

五、 晚会节目形式：

晚会将以歌舞为主，通过不同的表演形式展现出xx集团的发展历程，员工的精神面貌。

六、 晚会流程：

一、 开场舞：《欢天喜地》

二、 主持人上台：

(男)尊敬的各位来宾

(女)xx集团的各位同仁

(合)大家晚上好!

(男)一段激情奔放的舞蹈，让我们每一个人动了起来

(女)新年迈着快乐的脚步，向我们走来

(男)伴随着时光，我们xx人在风雨中奋斗了 载的春夏秋冬。

(女)伴随着月光，我们xx人将与圣诞老人再次欢聚。

(男)《和谐之春》庆祝xx集团圣诞迎新晚会

(合)现在开始

(男)首先有请为大家演唱

节目一：女歌

(男)(女歌手唱完，男主持人上)大家说唱的好听嘛?新年新气象，女歌手的歌声这么动听，那我们再请她为大家打来第二首歌

节目二：女歌

(女)红红的太阳升起来，红红的日子过起来，在深化改革开放的日子里，xx人秉承：积极开拓 务实经营 诚信立业 铸造辉煌企业精神取得了骄人的业绩，xx人用务实 进取 诚信 高效的经营思路赢得了市场、赢得了客户的尊重，下面请欣赏吉他弹唱

节目三：吉他弹唱、

(男)多美的音乐，多么有磁性的歌声，声音中展现出xx人坚韧与自强。 (女)社会在进步，经济在发展，xx人始终站立在 制造的前列。

(男)来吧，所有的xx人你们准备好了吗?我们一起进入激动人心的抽奖环节，有请抽奖嘉宾。

节目四：第一次抽奖

(男)看看，我们得奖的朋友，他们脸上绽放着快乐的笑容

(女)看看，台下的朋友，不仅为得奖的感到高兴，他们的脸上都充满的了幸福。 (男)xx人制造的红绿灯为大家守护着生命的安全

(女)那一闪一闪的红绿灯提醒着人们生命的重要

(男)还有一种在转瞬之间能让惊讶的

(女)我知道你说的是什么了，下面请欣赏由国家著名变脸演员带来的新式《变脸》

(男)大家欢迎。

节目五：川剧变脸

(男)有了路，人们才走上了致富的康庄大道

(女)有了灯，人们才能安全的回家

(男)无论是高速公路还是羊肠小道，只要有了灯人们才能有种暖暖的感觉。 (女)只要有了灯，无论是海洋还是道路都会为人们指引行进方向，让人们找到幸福的彼岸。

(男)下面就请欣赏由带来的歌曲《天路》、《那片海》

节目六：女歌《天路》、《那片海》

(女) 年是精彩的一年，这一年我们国家举办的令世界瞩目的奥运会 (男) 年是难忘的一年，这一年汶川的地震震动中国，震惊的世界

(女)地震来临的时候，xx人第一时间行动起来，为灾区的父老乡亲积极捐款捐物

(男)地震来临的时候，xx人为灾区风险着一颗颗爱心

(女)那些日子的感人、感动的事情历历在目

(男)下面请欣赏舞蹈《感恩的心》

节目七：舞蹈《感恩的心》

(男)感谢舞蹈演员的精彩表演

(女)下面进入我们的第二次抽奖时间

节目八：第二次抽奖

(男)每一位xx人都用自己的青春、自己的奋斗为贡献者力量

(女)每一位xx人的亲属都在默默的做着贡献

(男)发展离不开每一位xx人的努力

(女)进步需要更多的付出与坚持

(男)是崎岖的山路、还是广阔的土地

(女)xx人都将用自己的力量，描绘新的蓝图

(男)下面请欣赏女生独唱《山路十八弯》、《嫂子颂》

节目九：女歌《山路十八弯》、《嫂子颂》

(男)细腻的感情，在歌声中展现

(女)坚韧的品质，在歌声中表现

(男)xx人即将应该发展的第9个年头

(女)下面请欣赏男生独唱《向天再借五百年》、《滚滚长江东流去》 节目十：男歌《向天再借五百年》、《滚滚长江东流去》

(男)还有多少朋友想得到奖品呀?大声的告诉我!

(女)好，我们进入本次晚会的第三个抽奖环节

节目十一：第三次抽奖

(男)是个和谐的大家园，这个大家园是中华民族大家庭里的一个组成部分。 (女)下面请欣赏男女生合唱

节目十二：男女生合唱

(男)今夜的欢乐带给我们一年的希望

(女)今夜的欢乐带给我们一年的奋斗

(男)今夜注定我们无人入睡

(女)今夜我们要把酒言欢

(男)今夜是平安之夜，今夜是幸福之夜

(女)让我们唱起《欢乐颂》，迎来更美好的明天

节目十三：圣诞歌曲《欢乐颂》或《圣诞快乐》

(男)新年的钟声就要敲响，祝福我们的祖国更加强大昌盛，祝福我们的祖国更加郁郁葱葱

(女)祝福我们xx人在新的一年里工作顺利，家庭幸福!

(合)让我们携手同行，共同迎来和谐之春!

(男)各位朋友，生茂集团20xx《和谐之春》晚会到此结束

(女)祝大家新年快乐、万事如意!

(合)大家晚安!

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇二**

为了丰富同学们的课余生活，增加班级凝聚力和团队协作能力，我团支部和班委特地开展此次平安夜文艺晚会活动。现就活动流程安排如下。

一、 活动时间：20xx年12月25日晚

二、 活动地点：化工系实验楼一楼

三、 活动主持人：周宇娟 梁瑞文

四、 场地布置：王瑾，罗艳萍，李丝等

五、 活动流程：

1、 主持人介绍到场嘉宾，致欢迎词。

2、 209带来寝室集体累节目。

3、 由王瑾等带来的真心话大冒险活动，并互赠礼物，晚会达到第一个小高潮。

4、 高潮等同学的演讲节目。

5、 由班主带给大家的祝福，并分享他的第一次平安夜经历。

6、 全班击鼓传花整体节目，对参与者的奖励和惩罚安排：要么唱歌，要么给大家讲一个有关平安夜的小笑话。

7、 班会的最后节目，全体领取平安夜小礼物，互赠美好祝福。

8、 晚会结束，由班主任做一个总结。

六、 班长安排散场的工作：

1， 场地的拆除

2， 打扫现场卫生

3， 关灯，锁好门。

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇三**

一、活动主题

以“拥抱平安夜”为主题，在平安夜的那一天，举行大型聚会游玩活动，欢乐拥抱平安夜。以开心、快乐为媒介，把抱抱团的精神传递出去。

二、活动目的

在平安夜这一天，达到每个成员开心、快乐的度过这一天，并拥抱路上的行人的活动，把这种欢乐、抱抱团的开心用真情传递出去，达到全民共欢乐。

三、活动背景

平安夜的圣诞节的前一天，圣诞节这个名称是“基督弥撒”的缩写是为耶稣的诞辰庆祝的意思，因而又名耶诞节，但交换礼物寄圣诞卡，这都使圣诞节成为一个普天同庆的日子，于是圣诞节在全世界流行起来，而每每前一天人们都会为此天的到来而狂欢而祈祷，所以这天就是平安夜。

四、活动宣传

由活动的前一天做好宣传，此事由宣传部主要负责制作，其他部门配合完成。展板在中区教工食堂前展三天，之后在西区展四天。每个社团干部都用短信分批通知下面每个成员，要到位，宣传力度要加大。

五、经费预算

出发前展板费用6元

出发时当天下午集合时每人预先收取60元为集体活动所有，其中包括晚饭(火锅城)、ktv通宵等，把抱团不收取任何其他团费，具体费用当天变动临时通知。

六、活动流程

1 、1:30在756西区站牌集合、由抱抱团副团长宣布注意事项。 2 、自费做公交去中山公园集合游玩过山车，鬼屋。

3 、3：30达到中山公园举行自由拥抱活动，传播爱心、关心，然后自由活动，超市购物。

4 、5：30—6：30在火锅城有气氛的统一吃火锅。

5 、7：00—9：00集体去汉口教堂洗礼，听圣经，参观。

6 、9：30—11：30在汉正街，狮门口人群密集地方举行“零点狂欢”活动，迎至圣诞节的来临。

7 、12：00去ktv狂欢，通宵。

8 、第二天6点解散。活动结束。

七、注意事项

1.活动前展板做好，注意写好经费、流程和注意事项。

2.活动前一天预定好ktv包间。

3.秘书随行记好账本，经费用途。第二天解散的公布经费用途。

4.秘书部负责随行拍照，做好游玩记录。

5.此活动前抱抱团成员注意穿带好团服，开展拥抱活动时抱抱团成员必须换上团服。

6.活动时注意安全和健康，以防感冒发生。零点活动时注意人身、财产安全。

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇四**

一、时间：20\_\_年12月24日

二、地点：\_\_三楼

三、主要内容：

1、晚宴;

2、联欢;

3、抽奖

四、活动特点：

1、推选出“狂欢宝贝”为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛;

2、邀请\_\_或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

五、活动具体安排

进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30主持人宣布活动开始;

2、请公司领导致辞;

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员;

4、17：00开始游戏环节

游戏说明：

整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人(贴画)，最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。

最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行“狂欢宝贝”的角逐，进行“送欢笑、送祝福”大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的“狂欢宝贝”，获得由总经理亲自授予“狂欢宝贝”奖牌。

抽奖环节：

每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二：copy100%

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲

(1)刀郎――情人、冲动的惩罚(歌名及演唱者)

(2)老鼠爱大米(歌名)

2、歇后语

(1)打肿脸――充胖子

(2)猪鼻子插大葱――装象

(3)黄鼠狼给鸡拜年――不安好心

(4)老虎的屁股摸不得

游戏三：人生百味

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种钦品(可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等)用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五观的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

六、活动效果

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去;同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

七、宣传计划

1、向集团方向投稿;

2、向行业媒体投稿

八、费用预算

1、场地布置：600元(条幅、圣诞树、饰物等)

2、游戏小礼品购买：800元

3、餐费：\_\_元

总计：3400元

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇五**

一、主题和效果：

愿快乐永远跟随着您!

(may happiness follow wherever you go!)

慈祥的圣诞老人,五彩的圣诞树,洁白的雪花,浓浓的圣诞气息，××大学为营造独特的圣诞文化氛围，为大家准备了丰富的互动演出、丰厚的圣诞礼物，。相信您会因为喜欢而选择，更会因为选择而喜欢!

对外宣传、场景布置等：

三、时间安排：

1、活动起始时间 201x年12月24日晚20：00——00：18

2、灯光道具进场 下午两点以后

3、演员进场 下午六点半陆续进场

四、演艺地点

1、学生活动中心

2、学生活动中心大礼堂 (萨克斯手临时串场点)

五、演艺现场灯光效果：

1、舞台背景下散点布置4只575w的电脑摇头灯，渲染舞台背景和演出空间气氛。

2、大厅中部分别布置2只追光灯，渲染气氛，增强视觉聚焦效果。

3、舞台两边分别安置16只帕灯做面光和侧逆光，4只可调换色回光做侧光。

4、舞台周边配以电脑激光灯，大泡泡机，烟雾机，雪花机增强演出过程的梦幻效果。

5、马田系列音响一套(带点歌系统)，配置四只环绕立体声音箱。

6、舞台正侧面安置中型dvd投影仪，方便演出和互动，达到最佳视觉效果。

六、平安夜活动演出程序：

1、(20：00)活动开始

●活动从晚上20：00开始。(现场灯光逐步关闭)伴随着“圣诞颂歌”的音乐，八位身着洁白连衣裙的小天使们，手捧烛光从两边涌向舞台并一字排开。

●音乐播放五分之三时，小天使们以扇形再分向两边站立，让出身后的两位主持人，同时两只追光灯打开，聚焦到男女主持人。

●主持人开场白，宣布“愿快乐永远跟随着你”主题圣诞平安夜拉开序幕。

2、(20：15)灯光徐亮，电脑摇头灯变幻，一群可爱的俄罗斯姑娘上场，表演欢快的舞蹈。

3、(20：25)主持人介绍主办单位领导嘉宾，进行串场。(可安排领导讲话)

4、(20：40)男生独唱 2首歌后，主持人接着上场，邀请外籍嘉宾跟歌手学唱中文歌曲。

5、(20：55)萨克斯演奏，演员台上台下和在座嘉宾面对面互动。

6、(21：15)成人拉丁舞表演。主持人邀请4-6对男女嘉宾上场跟学拉丁舞，请其他观众上场，用准备的小道具投放表演者手中，以个数决定名次，颁奖品。

7、(21：35)这时，一对可爱的小舞伴不甘示弱，嚷着上场，挑战成人拉丁舞。优美的舞姿引得刚才的拉丁舞舞伴也融入他们的舞中，共同完成这曲拉丁舞的表演。主持人邀请嘉宾给一对小舞伴颁奖，全场鼓掌，小男孩掏出横幅上联，“长江后浪推前浪”，小女孩也掏出下联“一代更比一代强”，主持人出横批“后生可畏”。

8、(21：45)女生独唱中英文歌曲。亦可邀请嘉宾上台为她伴舞，增强互动气氛。

9、(21：55)杂技表演

10、(22：05)爱心节目——“特别公益活动” (根据单位领导意见可选)

●投影仪播放《卖火柴的小女孩》视频，干冰机造出的雪花漫天飘舞........(现场灯光变幻渐暗，追光灯凸显雪花飘舞)

●主持人：每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶。其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子们，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。愿他们和我们一样快乐。

●您只要将自己的一份小小心意投在募捐箱内，我们就会将你们的爱心公益捐献给这些孩子们，在圣诞节当天，三德的员工将代表各位以圣诞老人的关怀去看望我市福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。

(礼物设置：可购置冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。)

11、(22：25)俄罗斯演员集体舞蹈。舞蹈结束，主持人即上场请上四位嘉宾根据舞蹈再共同创意性地演绎一遍，由舞蹈演员作评委，评委用拥抱的方式投票选定优秀者，根据被评委拥抱次数决定名次。主持人颁奖时，可把奖项颠倒颁发，末奖为一等奖，依此类推。主持人解释：(因为末尾得到的拥抱最少，因此得到的温暖也最少，所以要给于大奖鼓励一下。)

12、(22：45)杂技表演

13、(22：55)游戏

14、(23：15)川剧变脸，最后两张脸写上圣诞和快乐字样。

15、(23：25)抽奖活动，乐队现场配音。其中安排一份奖品写的奖品是“大狗熊”一只，在大家惊异的时候，主持人告诉大家，他的奖品是大奖，要放到最后发。等到发狗熊奖品时，全场灯光骤然熄灭，追光灯打到观众席后排，由驯兽师带领的两只狗熊闪亮登场。主持人询问获奖嘉宾是否愿要这个奖品，一阵调侃后，主持人拿出一只大玩具熊奖给嘉宾目送入座。

16、(23：40)对熊表演，结束时打出圣诞快乐类的标语。

17、(23：59)屏幕倒计时开始，全场嘉宾共同倒计时，至零点时，爵士乐队激情演奏，主持人调动全场嘉宾演员原地欢跳，共庆圣诞节的到来，大家共同欢呼，互相祝福。(同时雪花机放出干冰，燃放雪地冷焰花，雪地中有“xx大酒店店标”的图案)

18、(零点以后)冷烟花燃放结束，乐曲转到“圣母玛利亚”经典颂歌，由xx员工装扮的圣诞老人神秘而至，和少女天使们共同向大家分发圣诞礼品将活动推向高潮。

同时主持人画外音：

女：圣诞老人的到来，让我们感受到圣诞的快乐，我们永不孤单，上帝时刻关爱着我们，请尽情地接受他给您满载着美好祝福的圣诞馈赠吧!

男：让我们把礼物紧握在手中，让我们把祝福珍藏在心中，让我们亲身感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻.

女：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。亲爱的朋友们，请快乐的您伸出您的金掌银掌发财掌，我们一起鼓鼓掌!

男：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，

女：因为浪漫的圣诞，让我们承载无尽的祝福。

合：愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿一一实现。

18、强烈震撼的爵士音乐持续悠扬，等待来宾散场结束。

七、演出活动结束

1、嘉宾朋友合影留念

2、演职人员整理收场八、演出活动预算(演艺部分)

1、舞台灯光、舞台音响设备

xx元

● 4只575w的摇头灯

● 2只追光灯

● 带点歌系统的音响一套(4只音箱)

●(唱歌要求高的可以舞台上再加1对反听)

● 草坪灯，激光灯，大泡泡机，烟雾机 雪花机 干冰机

● 唱歌或放dvd用的投影仪

● 8只帕灯做面光，4只换色回光做侧光，8只帕灯做逆光

2、演员演出节目费用(包括交通费、住宿费等) xx元

道具费用 xx元

冷烟火 抽奖箱 做标语横幅

烛杯、蜡烛、抽奖奖品30圣诞礼物、

圣诞帽、手拍、口哨、荧光棒、小星星等

服装(天使服装、头饰)

总合计费用：xx元

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇六**

一、活动背景

圣诞节作为西方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让滨江国际的业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量。

二、活动口的

1、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与物业公司间的亲近感。

2、聚集人气，通过业主的口碑，促进物业理工作的协调发展。

三、活动主题

乐结圣诞情系\_\_

四、活动地点

小区大厅内

五、活动时间

20\_\_年\_月\_日19：00-21：00

六、宣传计划

1、邀请函(向小区业主发送邀请函)在公共部位张贴通知。

2、电 话邀约或手机短信邀约。

七、参与人员

1、小区业主200人

2、工作组人员：

3、保安4人，\_\_物业工作人员8人

预计此次活动的参与人数将达到300人左右。

八、活动内容

1、采摘圣诞帽许下圣诞愿

2、全家齐动员欢乐连连连

九、活动流程

1、采摘圣诞帽许卜圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽;小钩环一个;两名“圣诞老人。装饰精美的圣诞树一棵;

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“圣诞老人”赠送的圣诞卡片一张。

参与者可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

2、全家齐动员欢乐连连连

此区域趣味活动山家庭成员协作完成：

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，(两人或三人)乎手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇七**

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友互送祝福、互赠礼物的时候。每年12月24日是平安夜，相当于中国民间的“扫尘节”。由于中西方的融合，已成为世界性的一个节日。为此，我院开展绘手绘心主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

一、活动目的：

1、了解平安夜的来历，通过此次活动一方面丰富我院的学生生活，提供学生的生活质量;同时通过此次活动增强我院学生对校园的感情，促进爱校之情。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动时间：

12月24日至12月26日

三、活动内容：

1.开展关于平安夜或圣诞节的主题班会，观看关于相关的视频。通过主题班会，让学生认知到，我们的成长，离不开父母的养育之恩，使同学们认知到知恩图报是中国民族的传统美德。

2.写下，贴在心愿墙上。可以把一些平时不好意思说出口的感谢的话大胆表达出来。

3.以宿舍为集体，装扮各自宿舍。用其他方式来记录宿舍成员间的友谊以及要感谢的宿舍兄弟姐妹。

4.画出美好、温馨的相关作品。和同学们分享一起喜悦的心情。

5.用卡片的形式写下自己对亲朋好友或者同学的祝福、鼓励和关心，我们可以送到相应的人手中。(仅限于校内的老师和同学)

四、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，开展活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，增强我院学生对校园的感情。

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇八**

一、组织策划背景及意义

平安夜，即圣诞前夕(12月24日)，在大部份基督教社会是圣诞节庆祝节日之一。但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日。“苹”字与平安夜的“平”字谐音，又由于中国自古以来就有苹果是“平安果”的说法，苹果在这个特殊的节日里被赋予了特殊的含义，成为圣诞节具有中国特色的礼物之一，在校园里盛行。买苹果，送苹果，如火如荼，已成为一种很流行的时尚。所以，米克可以借此机会来进一步地扩大影响力，让更多的人认识米克了解米克。

活动范围：徐州的各大高校，包括中国矿业大学，徐州工程学院等。

活动地点：三个食堂门口等人流较集中的地方。

活动时间：20xx年12月10日——20xx年12月25日

宣传对象：徐州的各大高校的学生.

二、活动的可行性分析

(一)、市场巨大：徐州市大学学生人数10万多，学子们思想开放、追求时尚，在平安夜来临之际，同学们都会购买一些苹果赠与自己的同学、亲人、朋友和老师，所以这个市场是相当巨大的。

(二)、目标客户

1、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

2、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢，而我们米克推出这个项目也不言而喻的成为他们首选的平安夜礼物。

3、宿舍的兄弟、姐妹：大学生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安!

4、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

5、其他想要送祝福的人。

(三)、产品意义：平安夜吃苹果寓意平安，这在许多年轻人，尤其是学生群体中已被普遍接受。就拿我们学校来说，如果每个人吃一个苹果的话，就可以有两、三万销量，所以说市场是极为可观的。另外，在学校周围销售苹果的地方，除了超市就是街边的小摊贩，苹果是有，但是缺乏一种品味，没有重要的附加价值。而学生大多属于比较感性浪漫的群体，如果能把苹果当做一种文化，一种高附加值的商品来卖，一定比平常可以大幅度的提高销售量。综上而言，我们销售的苹果优势在于产品附加值高，更能吸引顾客，刺激购买欲望。

三、活动的宣传实施方案

宣传策划实施流程：

1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果

2、平安夜两周前成员进行口头、网络、传单宣传

3、平安夜前二天在三个食堂摆点对苹果进行营销(21号)

4、所有成员提前三天进行各方面统一的培训，让我们所有成员都清楚我们活动的具体流程和操作方案，有急事的请请假。

宣传方式：1、发传单(21号)2、成员口头宣传3为期一周的网络宣传(16-23号)

活动特色：本活动涉及公益，每卖出一个苹果都有0.3元捐给慈善基金会。本活动结束后所赚的钱交由财务部，再由财务部统一捐给矿大支教团。

活动口号：凝聚彼此力量，送出平安祝福。

四、部门及人员安排

部门设点场地物品准备

人事部

二食堂

二食堂一个帐篷、两张桌子、包装盒、苹果、宣传单(活动物品由其他部负责调配)。

一三食堂

项目地点或时间负责人备注

总体人员安排与协调待定常静(活动物资调配，人员安排由财务部统一安排)

苹果、包装盒与包装袋购买与托运包装盒在网上购买徐启明、黄元未、黄浩伟

摆点布置与安排主要为三个食堂施振

平安夜活动待定所有米克成员

苹果调配财务部庞宇徐启明

112月6号星期五开会时安排工作、介绍工作内容、分配工作任务。

2宣传阶段:人事部负责申请在二食堂的宣传点并在二食堂做宣传介绍。行政部负责网络宣传(人人，贴吧等)

3平安果的购买与包装，陈彪安排人负责。

4确定工作负责人和副负责人：二食堂宣传常静，副赵艺婷

网络宣传吉华副施振

财务管理庞宇副徐启明

销售师灿文副李超

在工作时如果主负责人不在副负责人必须留下负责。

活动结束后所有费用全部交到财务部汇总。

五经营产品种类

主要经营的样式：

以价格分类：

6.0元类8.0元类

11.0元类20元类

产品名称分类：

名称寓意价格

平安果平平安安

情侣果终生相伴

恩人果感谢助导、老师的教诲

舍友果兄弟情，姐妹情永在

单身果摆脱单身，幸福将来

六、成本预算

类别数量(个)单价合计

一类苹果1503.0450

二类苹果1002.0200

包装盒501.572.5

包装袋250个0.5125

其他成本交通费、管理费、办公费185

总计1032.5元

七、销售方式：1有预定的可优惠20号之前8折22号前8。5折23号前9折24号正常销售可以上门配送

2班级团购可以优惠具体看数量15个以下9折15-30个8.5折30-50个8折

八、活动结语

平安夜销售苹果是我们米克精心准备的一大特色活动，希望活动能圆满成功，希望大家都能过一个快乐的平安夜。

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇九**

一、整体情况

1、活动主题: 圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨: 为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:12月24日晚18:00

4、活动地点:××学院大学生活动中心

5、主 办 方:××学院院团委团体联合会

6、承 办 方: ××学院院团体联合会及各社团

二、工作人员和项目组

7、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：××

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组 长：各协会分管副主席和分管艺术部主席

组 员：各协会会长及参演人员

任 务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b、主持人的选择、形象设计及台词审核;

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组：宣传服务组

组 长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组 员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任 务：a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c、晚会全过程节目摄影

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3)第三项目组：采购组

组 长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组 员：财务部成员

任 务：a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b、保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组 长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组 员：文艺、体育、学术部部门部员

任 务：a、晚会现场的设计与装饰

b、确保演出当天舞台装饰的完整性

c、负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组 长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组 员：外联部部员

任 务：a、负责晚会的赞助

b、确定晚会邀请的嘉宾(7所高校总计不超过15个)并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作

c、联系好兄弟院校的节目

d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组 长：××

组 员：策划部及秘书处部员

任 务：a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b、晚会现场话筒的传递

c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组 长：副主席

组 员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任 务：a、扩展部：负责清理晚会会场的布置

b、财务部：负责晚会会场的场地清扫

c、宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

三、各阶段任务及工作分配

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的馔写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责 (节目附表)

12、晚会后期工作：

(1)清扫会场(由清场组负责)

(2)送嘉宾(由外联组负责)

(3)书面总结(全体工作人员)

四、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要 海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

5、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merry christmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

六、资金预算：

宣传：海报：3元/张 15张=45元

横幅：40元/条 2条=80元

宣传单：0.2元/张 100张=200元

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张 1张=20元

圣诞树：80元/棵 1棵=80元

喷雪：2.5元/瓶 6瓶=15元

气球：0.5元/个 20个=10元

彩带：0.5元/条 30条=15元

氢气球：1.5元/个 20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张 2张=4元

油性笔：3元/支 3支=12元

奖品设置：保暖水杯 15元/个 10个=150元

七、应急方案

如果晚会遭遇停电状况的话

1、由秘书处负责看管晚会财务。

2、由文艺部负责看管表演所需道具。

3、由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4、如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5、如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6、如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

八、赞助方案：

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节曰。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“××圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“××学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在××大学做大、做好!

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇十**

一、活动背景

圣诞节已经悄悄地走入了中国，并在中国这个大市场盛行起来，每年的圣诞节都会很冷，但是人们圣诞的狂欢热情一点也不消退。互赠礼物，互赠祝福，温馨浪漫!圣诞夜人们少不了狂欢，也都在寻求着狂欢的好去处，这一切无疑也给商家带来了巨大的商机!以下为您提供一份酒吧圣诞夜舞会party活动策划书，供您参考!

二、活动主题

圣诞一起嗨!

三、活动目的

以圣诞节舞会party 的形式使名门零点酒吧在欢快热烈的活动气氛中，加深名门零点酒吧在客户心中的良好形象;提高名门零点酒吧的社会知名度和美誉度，在加强名门零点酒吧整体对外宣传形象的同时，提高酒吧整体收益。

四、活动时间

20xx年 12 月 25 日 18：30—22：30

五、活动地点

名门零点酒吧

六、活动对象

1、通过新文化报写字楼栏目征集

2、通过网络贴吧、各种群征集

3、通过各种协会征集(如台球协会、舞蹈协会等)

4、通过团购征集

5、通过酒吧圣诞节活动宣传征集

七、与会人数及费用

30-50 人，每人 100 元。

八、前期宣传海报两张，分别粘贴在酒吧门口和店内，同时将电子版海报发到贴吧及各种群中。

海报内容：零点酒吧“圣诞一起嗨”圣诞节舞会party 报名正式开始了。如果你是舞会的皇后mm，你可以一展你的翩翩舞姿;如果你是害羞的帅gg，你可以把自己装扮成各种角色，用你含情的双眸寻找自己的梦中情人。她是谁?他帅吗?闪烁的舞池，优美的舞曲，狰狞或古怪的面具后，藏着的，也许是颗可爱的心一张俊俏的脸„„ 也许,她/他就是你心中„„ 一切都从未知中开始，所有皆在神秘里展开，走进舞池一起来历险吧!如果你有个美满的家庭，你可以带着你的爱人，再次点燃初恋的火焰;如果你是机智聪明的机灵鬼，那你还

可以参加各种游戏，尽兴而归哦! 12月25号18：30，名门零点酒吧邀请您——圣诞一起嗨!

九、晚会当日工作分工

(1)节目组任务：

a、负责整场晚会节目的顺利进行，并确保节目的流畅性。

(2)外联组任务：

a、协助后勤组管理好会场一切物品。

b、负责与摄像摄影人员接洽，并安排好会场座位。

(3)会场组任务：

a、负责整场晚会的布置工作和场内嘉宾的座位安排及其它桌椅的摆放(17点之前安排好)

b、会场布置：摆好圣诞树，挂好气球，拉好彩带等和化装室，换衣间的，入场门的确立(14点—17点)

c、灯光(14点—16点进行搭建)

d、组织全体入场，晚会的纪律维护和保卫工作。

e、处理紧急情况。

(4)礼仪组任务：

a、负责嘉宾的接待。

b、准备好会场服务品，如水杯、茶叶等，并接待好嘉宾。

c、做好嘉宾签到工作。

(5)、后勤组任务：

a、物资调配和物品保管，清查，回收(写一份物品清单)

b、演出时道具的摆放，话筒传递、追光。

十、前期准备

1、宣传方面：提前两周宣传。

2、场地布置：酒吧门口及内部贴着各式的印有圣诞节的彩画、圣诞老人图片、“圣诞快乐”、 彩带、 气球等。门口摆着一个 2.5 米多的圣诞树，树上挂有七色的灯泡及糖果。

3、人员安排：选出两名工作人员装扮圣诞老人，其他工作人员需要带圣诞帽。

4、备品方面：圣诞树，圣诞老人服装，圣诞帽子，各式面具，小礼品，一二三等奖奖品，食品及布置会场的装饰品等。

5、节目方面：舞蹈串烧音乐，兔子舞、恰恰舞音乐下载，相机，摄影师，音响麦克，主持人，主持人服装，主持词，小品词。 十一、活动流程

1、18:30-19:00 来宾签到交费，发放面具，由工作人员安排就坐，歌手演唱。圣诞老人在全场来回走动，与来宾合影留念。 2、19:00-19:05 主持人开场白。

3、19:06-19:10 酒吧老板致辞。

4、19:11-19:20 舞蹈串烧(酒吧老板负责安排人员)

5、19:21-19:40 接歌比赛。阿艺演唱，当暂停时，下面两个小组抢着接歌，每两组2首歌，接到歌曲最多组获胜，圣诞老人将送上精美礼品。失败方要接受惩罚。惩罚方式：真心话、大冒险或求助场上异性朋友，该异性朋友需要表演节目。受惩罚者若为男性，需背着帮助你的美女绕全场跑一圈，以表感谢;若为女性，需对帮助你的帅哥给以热烈拥抱。

6、19:41-20:10 翻译游戏。抽签选择翻译题目， 以组为单位， 秒内如不能翻译正确， 20 将接受惩罚， 反之圣诞老人有礼品相送。通过此环节让每组的来宾互相增进熟悉感，以促进后面环节的顺利进行。惩罚方式：每人喝一瓶啤酒。

7、20:11-20:25 兔子舞环节，为了进入一个超越现实束缚、炫彩神秘的世界，尽情释放自己在现实生活中隐藏起来的性格的另一面，燃烧激情，必需将自己“伪装”起来。在诡异的灯光和音乐下，和“陌生人“狂舞，没有人知道平日矜持温柔的你会是现在这般的热情洋溢。

8、20:26-20:30 第一轮抽奖时间，三等奖三名。

9、20:31-20:50 来宾才艺表演时间，每组出一个节目，歌曲、舞蹈等不限，表演者有精美礼品。如没有节目，全组将接受惩罚，每人啤酒一瓶。

10、20:51-21:05 交际舞环节。假面舞会作为最具浪漫气质的激情活动之一。颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。舞会通过艳丽夸张的自我表演、绚丽变幻的 灯光在流光溢彩中投射出让人着迷的魅力。卸下平日里繁重的工作压力，摆脱日复一日的公式化生活形态，尽情放松，各种搞怪装扮纷纷上场。令人目眩迷离的化妆晚会,自己设计形象,扮演你喜欢的角色,新鲜刺激的另类生活,让你找回已经迷失的自己。

11. 21:06-21:15 顶气球游戏。两组比赛，每组选出两人，一男一女，一共顶三个气球，从始点到终点，看那组最快。获胜方有精美礼品，失败方要接受惩罚。惩罚方式：真心话、大冒险。

12. 21:16-21:25 小品(由本公司员工表演)

13. 21:26-21:30 第二轮抽奖时间，二等奖两名。

14. 21:31-21:45 互相喂蛋糕游戏。每组三人，其中一男一女用丝巾蒙上眼睛，在看不见的情况下同时喂对方吃蛋糕，另外一个人(男女不限)负责提示位置。前三组吃完的有精美礼品，其他组要接受惩罚。惩罚方式，三人表演节目，形式不限。

15. 21:46-22:00 恰恰舞环节。事先找一两名会跳的领舞，带动全场的气氛。

16. 22:01-22:20 前方打仗后方支援，由阿艺组织。

17. 22:21-22:22 第三轮抽奖时间，一等奖一名

18. 22:23-22:30 主持人致结束语

：

在酒吧行业存在着这样一个说法：“酒吧一年有两个节日，一个是情人节，一个就是平安夜;情人节的时候酒吧‘过小年’，平安夜的时候酒吧‘过大年’;情人节的时候人是一对一对的来，而平安夜的时候人们是一群一群的来，况且我们酒吧针对的是广大的社会大众女性，因此在平安夜的这天晚上我们将举行一次促销活动，为的是吸引更多的女性顾客，为酒吧带来一定的经济效应，所以，我们酒吧必须做好充分的准备来迎接这个平安夜“大年”，精心准备一场别开生面的平安夜促销活动十分有必要。

通过对酒吧消费人群、市场定位、消费心理和消费习惯的分析，结合酒吧的经营规模、承载女性客流量等实际情况，我们酒吧特制定如下的酒吧平安夜狂欢促销活动策划方案。

一、活动目的

紧紧抓住平安夜圣诞节期间的酒吧消费高峰来临的机会，通过对酒吧内外部环境进行设计布局，并将平安夜狂欢促销活动进行多渠道的宣传推广，营造出浓厚的平安夜狂欢活动氛围，在吸引女性客流量、增加酒吧人气、提高酒吧平安夜营业收入的同时，同酒吧的女性顾客增进联系，并积极通过此次平安夜狂欢活动赢得一批新顾客，提升我们酒吧在消费者心中的品牌和档次形象。

二、活动主题

“品红酒，爱k歌，乐享我生活”

三、活动对象

广大的女性顾客朋友

四、活动时间

20xx年12月24号18：00——25号06：00

五、活动地点

本酒吧总店及各地分店

六、活动内容

1、活动期间，凡光临本店者均可享受本店赠送的平安夜大礼包一个。

2、活动期间，凡在本酒吧一次性消费100元均可免费办理白金会员一张，一次性消费300元的可免费办理黄金会员一张。

3、活动期间，均可参加本店为大家准备的“平安夜狂欢k歌比赛”，冠军得主可获得“平安夜k歌王”称号及纪念奖章一枚，并可享受一个月黄金会员待遇;亚军得主可享受一个月白金会员待遇，并可全免此次消费;第三、四、五名得主此次消费全免。

4、活动期间，大家均可免费与圣诞老人合影，并可免费从礼物袋领取礼物(一人仅限一个)，如领取的是幸运券，则可免费抽奖一次。

七、活动宣传

1、在人流量集中的飞机场、火车站、汽车站、各大广场均设立固定广告牌，并可设置10——20个流动广告牌

2、提前一周在市电视台、各大报纸进行宣传

3、在总店和各大分店门口均张贴墙体海报，吸引顾客

4、在活动当天可邀请大学生街舞团襄赞演出

5、在各大步行街和办公区、高校区发放传单

八、活动预算

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇十一**

20xx年的圣诞节还有一个月就要到了，我们酒店年年都搞活动，今年也都不会例外的，我们现在就要开始写平安夜的活动方案，我只要求写12月24号平安夜的活动，下面是一份关于20xx年圣诞节平安夜的酒店活动策划，大家一起学习。

一、活动目的：20xx年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：20xx年12月24日

三、活动地点：xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外:在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作, 费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室,桌球室,影视厅,射击模拟高尔夫室,按摩保健室:以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客,商务客人所送的礼品,预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》 《天使歌唱在高天》 《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：

一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果20xx枚，费用大约20xx元;

亲情卡片20xx枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

需要支持：

圣诞老人演员(我司提供)

鹿 (道具1000元)

雪花机 费用500元

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇十二**

一、活动目的：

20xx年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：

20xx年12月24日

三、活动地点：

xx大酒店

四、活动主题：

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

一 圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作)，显得高大气派，吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作，费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

二 酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：

一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果20\_\_枚，费用大约20\_\_元;

亲情卡片20\_\_枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

需要支持：

圣诞老人演员(我司提供)

鹿(道具1000元)

雪花机费用500元

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇十三**

一、活动名称：平安夜之约

二、活动主题：快乐生活，传递温暖;祈祷平安，祝福他人。

三、活动目的：

1. 冲淡思家的愁绪，快乐的度过平安之夜。

2. 丰富大家的课余生活，培养同学们之间的默契和增进班级的凝聚力。

3. 增进班主任与同学们之间的情感，加强沟通联系。

四、活动时间：xx年12月24日19：00时

五、活动地点：新润金钻ktv豪华大包厢

七、活动流程：

1. 同学们在12月24日晚7点准时入场，并且按照到场的先后顺序随机抽取号码牌。(a1-a17、b1-b16)

2.主持人讲话，并提出活动中的有关要求。

3.活动一：海盗船长，粉红娘娘

分组：游戏分为两组，号码牌为a的一组，号码牌为b的一组，大小王可以自由选组，参与游戏。

规则;首先每组的同学面对沙发围成一个u型，由主持人指派一个人为船长或者为娘娘，此时被指定为船长或者娘娘的同学，下口令喊道海盗船长或者粉红娘娘，然后该指定同学左右两边各一个同学接道嘿咻，嘿咻。同时做小跑步姿势的挥臂。或者哎哟，哎哟，同时扭动屁股。然后由船长(娘娘)指定下一个船长(娘娘)，口令为你是船长(你是娘娘)，新船长发布口令，左右两边同学做相应动作。之后重复上述步骤，直到有人做错动作出局，算为第一轮。从第二轮开始，船长(娘娘)左

右两边两名同学做相应动作，有人做错出局为止。第三轮，船长(娘娘)左右两边各三人配合相应动作。

a和b组所有淘汰者进行终极pk，最后的淘汰者接受惩罚。

4.活动二 鸭子游泳

分组：全班分成两组

a1b1、a3b3、a5b5……a15b15、大王为一组;

a2b2、a4b4、a6b6……a16b16、小王为一组。

规则：主持人报一个数(x)，数口令x只鸭子下河游泳嘎嘎…

第一个喊：x

第二个喊：只

第三个喊：鸭

……

第八个喊：泳

第九个喊：嘎(有几只鸭子就嘎几声，一轮过后继续，如：八只鸭子下河游泳嘎嘎嘎嘎嘎嘎嘎嘎，九只鸭子下河游泳嘎嘎…)出错的立即出局，剩下的继续，至胜者出，最后出错的都要接受惩罚。

5.活动三 叠报纸

分组：3人一组。由击鼓传花确定叠报纸的人，然后由叠报纸的人背对同学抛出绣球(两次)，确定站在报纸上的人。一共进行四轮选拔，组成四个小组。

规则：由两个小组组成一轮比赛，两组交换叠报纸的人。叠报纸的人可以任意折叠报纸，使其表面积很小。站在报纸上的同学除了不能双脚直接接触地面，不能借助外力，可使用任意方法保持平衡，使自己站在报纸上(接触地面即为游戏失败)。最后比较两组报纸表面积的大小，面积小，且双脚没有触地的一组获胜，赢得奖品，失败一组，接受惩罚。

6.活动四 硬币报数

分组：全班为一组。另设一个发令员和三个监督指导员。

规则：男生代表1元，女生代表0.5元。主持人报一个数(如8元)，同学们自由组队，组成一个代表(8元)的数，在相应的时间内，未找到伙伴组成(8元)的或组成的队不是(8元)的，都要进行惩罚。

备注：发令员说错，参与者可对其进行任意惩罚

7. 活动五 手舞足蹈

分组:从号码箱里随机抽取10人组成一组。一共抽两组。

规则：一组的10人中先选出一人当指挥，其中9个排成一列，然后由指挥根据提示板的内容，做出相应的动作，由队里的第一个说出提示内容，当第一个成功后走到指挥位置当指挥，原指挥退到队伍后面，此时的指挥再根据提示牌指挥下一个说出提示板的内容…依此类推，当第9个人成功完成，本轮结束。

备注：在相应的时间内回答正确多的或先完成的队为获胜，队员每人奖励吸吸果冻一个。

8. 活动六 闭眼过障碍

分组：从号码箱中随机抽取2人为一组。一人过障碍，一人指挥。

规则：设置障碍(共4个)(限时2分钟)

一、很低的绳子一条，(只要抬脚就可过)

二、较高的绳子一条，(从底下钻过)

三、较低的绳子一条，(听从指挥，抬脚较高)

四、2条绳子交叉，叉角约60`。过此障碍有两种方法。

方法一、用一只手先放进一个叉，再双脚翻跨过

方法二、先抬一只脚放入一个叉中，再抬另一只脚放另一个叉中，最后抬脚跨过去

注：四道障碍连续，相隔不宽。不能碰到绳子，碰到就算触电死亡，游戏结束，障碍全部通过者即为赢家，获得奖品。

道具：不透明的遮眼布一条，秒表一块

9. 活动七 杀人游戏

分组：全班为一组。另设两个监督员。

规则：

一、抽牌。(共需31张)2人当法官，1人当指挥，1人当巡逻，6个杀手(k)，6个警察(j)，其余17人为平民。(抽牌后只有当事人可以知道自己的身份，严加保密)

二、从法官右手开始每人说一句话，任何内容的都可以。(eg.我是好人)

三、天黑请闭眼

杀手出来认识一下同伴，不要发出声音，(注意隐藏自己的身份哦`)，杀手请回。警察出来互相确认同伴。

四、天亮了(所有人都睁开眼)

第一轮杀人：依次投票(怀疑谁是杀手)，被怀疑的人举手势表示自己被怀疑的票，票数最多的人开始申辩，然后大家再举手投票杀不杀，票数过半就out。

五、天黑请闭眼

第二轮杀人：杀手出来，眼神交流确定杀谁，再杀手回去

天亮了，法官宣布昨晚谁不幸去世了，该同学表明身份，并留遗言

六、天黑请闭眼

警察出来，验一个人的牌，(看法官的动作，是杀手，法官则点头;是平民，法官则摇头)，警察回去。天亮了(可重复四——六步)，警察被杀光或平民被杀光，则杀手赢。杀手被杀光，则警察赢。(平民是站在警察一边的，尽力帮警察)。

备注：警察胜利,则警察获得奖励，杀手接受惩罚。杀手胜利，则杀手获得奖励，警察接受惩罚。

10.活动八 零点倒计时，短信递平安

说明：在主持人的主持下，零点倒计时，然后发信息或者打电话给自己认为重要的人，在平安夜里送出平安，收获圣诞节的喜悦。

11. 活动九 交换礼物

首先由本环节的主持人岳媛媛从号码牌中抽签一个号码，所抽号码对应的人将礼物送给岳媛媛，然后有这个人抽取下一个人的号码，下一个人再将礼物交给抽取他号码的人(即每个人将礼物送给抽到自己号码的人，依此类推，知道每个人都收到礼物。

12. 活动十 派送礼物

由辉哥从号码箱里随机抽取10个号码，抽到者即为今晚的幸运儿，获得由班级提供的礼品一份，并且有辉哥亲自送到手中。期待当晚的惊喜吧!

13.主持人做结束语，并宣布活动结束。

八、活动人员安排：略

九、经费预算

场地包厢费：500元。 零食：300元。 礼品：200元。总花费控制在1000块以下。

十、注意事项

1) 每位同学在晚会前准备一份礼物，用于礼物交换，并在12月23日再次确定

2) 活动之前通知好各位同学、邀请好嘉宾。

3) 在嘉宾﹑同学们进场地之前班委将场地布置好。

4) 各个游戏负责人在活动之前将游戏所需的道具准备齐全，并且同学们以寝室为单位熟悉各个游戏的规则。

5) 各项活动的经费必须账目清晰，统一在席鹏处报账。

十一、活动的宣传

1.召开班会，确定活动的有关环节，传达活动的主题和思想。

2.活动时拍摄现场的照片和视频，上传至班级博客。

十二、可行性分析

(一) 必要性

1. 本班在这一学期中没有组织过一次大家集体参加的班级活动

2. 班级班委的默契度欠缺，通过活动加强班委成员之间的配合能力

(二) 活动的安排可行性

1. 班委之间分工明确，配合到位

2. 零食准备充足

3. 活动游戏的安排丰富

4. 有奖有罚，能充分调动积极性

(三) 参与度的可行性

1. 周辉老师的积极提倡

2. 班级各成员的积极要求

3. 班集体活动的安全性比较强

十三、附录

惩罚箱：一共48个小纸条，内设有8个奖纸条和40个惩罚条。抽到有奖纸条，可获得礼品一份，抽到惩罚条，则进行相应的惩罚。

号码箱：一共有35个小纸条，对应于入场时随机获得的号码牌

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇十四**

一.活动背景:

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友互送祝福、互赠礼物的时候。尤其对于在外求学的学子来说，在平安夜受到一份简单的祝福是件温馨的事。所以我们集邮协会在这样的节日中，需要用苹果来表达对各个会员的平安祝福!

二.活动意义：

通过这样简单却又富有意义的活动，既能加强交流,又能增强凝聚力,让大家感受集邮协会大家庭的温暖!

三.活动主题：温馨平安夜

四.活动宣传：

1.各部部长发飞信提前通知

2.网络部发飞信再次通知

五.活动时间：12月24日晚七点

活动地点：北区篮球场

六.活动对象：集邮协会全体会员

七.策划主办单位:江西农业大学集邮协会

八.活动流程

1.办公室统计社团人数,确定购买苹果数量。再由外联部，组织部负责采购包装。

2.选定活动场地，24日下午进行基本布置。

3.晚上七点，会长讲话，再由指定的部长(会员)给到活动的每位会员发放苹果。

4.大家品尝苹果，讨论集邮心得。

5.活动中会有两个游戏，加强娱乐性。

6.活动结束后，各部门集合，汇报工作情况。

注意事项：活动后将场地恢复到原来模样，注意卫生!

九.经费预算：

苹果：198元(60\*3.3元)

包装纸：60元

总计:258元

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇十五**

活动目的：通过圣诞节活动一方面丰富校园的学生生活，提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强学生对校园的感情，促进爱校之情。使同学之间的友谊变得更加浓厚也可以交到更多的朋友，给更多的人带来欢乐与惊喜。今年是一个令人欢欣鼓舞的年份，12届的新生们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到这个团结友爱的大家庭。我们打算通过举办文艺晚会，师生共聚一堂。同时我们通过这个文艺晚会发掘我们学院的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，提供一个展现个人魅力的舞台，同时丰富大家的课余生活，增强学院师生之间，同学之间的交流与沟通。

背景分析12月25日，一个神秘的节日——圣诞节。非传统的中国节日却是新一代追逐时尚的年轻一族演绎青春活力的标志性时间点。打造一个轻松环境丰富我系莘莘学子的业余文化生活，展示我系新一代大学生风貌，让我们共同奏响“叮叮铛叮叮铛，铃儿响叮当”这一熟悉的旋律。

活动对象：全校师生

主办单位：学生会文艺部

承办单位：学生会个部分、团委个部分，质保部

所需物品：

a、背景红布(内容：钟式图标、圣诞老人宣传画晚会名称)

b、装饰灯光

c、汽球、彩带棒、荧光棒

d、电脑，音响，调试灯光，音乐，桌椅等

活动流程：开幕式，开始宣布活动开始宣布活动开始⒈负责：各系各选取出一名主持人。⒉说明：①由\_\_系主持人用致开场辞，\_\_系主持人致幽默开场白;②由各系主持人各自介绍班级特色;③由各个系主持人向观众自我介绍;④\_\_系主持人介绍第一个开场节目，\_\_系主持人介绍第二个节目。⒊备注：主持人需事先统一开场白等内容。各系代表队由各系班长负责开场表演准备工作。4观众退场(工作人员留下清理场地)

活动安排：

1、活动准备前期

时间：11月

内容：与学校管理社团的部门沟通，社团内部开会通知并布署该项活动

2、活动宣传期

时间：12月上旬及中旬

内容：a。在学校内张贴海报宣专该项活动

b。同时积极的分配各项工作，为确保12月活动的顺利进行

3。活动开展期：时间：12月24日及25日

内容：当天在学校流动人口多的地点，设置展台，开展此项活动。

苹果圣诞活动介绍：

该活动是在校园内以苹果做为圣诞礼物来传递这种形式，提倡大家减少使用贺卡，保护生态环境。同时该项活动，活跃校园气氛，构建和谐校园。

1、活动设有登记处，来接受同学们要传递祝福的信息，如有需要准备送给特别人则专门收录，我们活动带来的是欢乐与惊喜。

2、需要对信息进行整理和分类

3、有志愿者去送出祝福

注意事项：信息收集要准确，书写字迹要清晰，避免看错信息而使祝福无法送到，活动前展板做好，注意经费等。由于参加活动的人数很多，注意个人安全也要在活动期间请妥善保管自己的私有财产，要保持校园卫生不可以随地乱扔垃圾，不可在此活动期间传播与此活动无关的信息如传销等，质保部负起责任以防突发事件发生，希望我们共同创建一个积极向上的活动。

应急预案：

1、停电应急方案：

(1)若晚会前停电，晚会最多推迟1小时举行，此间观众自由处理自己的时间;1小时后仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

(2)在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行;在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3)在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作。

2、节目应急方案：

(1)台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

3、现场紧急方案;

若出现发烧发热症状的同学，立即通知晚会负责人，由机动组紧急送往医院，并且调查与之有过接触的同学，登记在册，报请相关领导审查。

其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

【晚会后期工作】

1、为演员分发小礼品

2、费用处理

3、书面总结

4、dv制作

5、网络宣传

注：1、各部长负责人代表自己所在的部;

2、晚会结束后立即开展清理会场工作;

3、各负责人完成自己的工作即可离开会场。

4、鼓励晚会的工作人员大胆创新、献计献策、团结协作、奋力拼搏。

5、晚会结束后将对此次晚会的各项工作进行全面细致的总结。

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇十六**

一、活动背景：

20xx年已经走到了年末，12月缓缓踏着它的脚步。同学们忙于学业。忙累了，总要歇一歇吧!圣诞节即将到来，为了在紧张的学习中增添一些愉快的气氛，就让我们在“平安夜”这一天送出我们的祝福，送出我们的关心吧!

二、活动目的及意义：

由于当代的大学生“学得多，用得少”，而一个人能力的提升是要通过实践来磨练的。所以我们需要将理论与实践相结合，做到学以致用。本次活动重在培养大学生的实践能力，其中包括：动手能力，沟通与交际能力，推销能力，还可以锻炼同学们的口才。

还是由于我们大学生在“校内学习的多，与社会接触的少”，所以思维不够开阔，眼光看不够长远。而我们本次活动——“平安夜的礼物”就是在校内给同学们提供一个社会的大舞台，打开学校的市场，把我们的礼物送到每一位同学们的手中。

本次活动也为了庆祝这次美好的“平安夜•圣诞节”，给学院增添一些快乐与和谐的旋律。大学生职业发展协会在此：提前祝所有环保同胞平安夜“年年有余，岁岁平安”。祝大家圣诞节：“开心快乐，友谊天长地久，爱情甜蜜”。

三、活动时间：( 12月21—24 日 )

四、活动地点：( 食堂 和 女寝门口 以及 校门口 )

五、活动的主要内容：

我们把批发的苹果，通过个人的手艺，制作成艺术品，作为平安夜的礼物，在食堂和女寝门口送到每一位有兴趣的朋友手中，让同学们感到节日的快乐。

六、活动对象：( 长沙环保学院的流动人群 )

七、前期准备：

1、两箱苹果。

2、一些包装的材料：彩带、包装盒、包装纸、剪刀。

3、宣传材料：平安夜的海报，展板，桌椅。

八、活动流程：

(一)、宣传:

1、在食堂和女寝门口摆点。(海报宣传)

2、网络qq和飞信祝福。

3、人脉宣传：朋友之间互相传达。

(二)、活动：

1、将准备好的礼物放在座子上供大家参观与关心。在寒冷的天气下，带着我们温暖的心，抵抗外界的寒冷。带着我们的祝福去感受节日的快乐。

(二)、操作简单：

本次活动极具创意，你可以尽情的发挥自己的想象，把红苹果设计成理想中的样子。在操作过程中可以提高实践和动手能力。看到自己设计的苹果还有一种成就感。和周围的朋友交流一下，还可以感受到创作的乐趣。

十、活动经费预算：

所需物品 单价(元) 数量 总价(元)

苹果 80元/箱 2箱 160元

彩带、包装袋、包装盒、 2元/卷、20元/包、2元/个 1卷、1带、30个 82元

十一、注意事项：

1、 场地卫生的保持：保持地面的卫生：“来也扫扫，去也扫扫”。

2、 天气因素：外面比较冷，注意添加衣物，保持身体暖和。

3、 和气生财：始终保持自尊自重，不要出口伤人。

十二、给环保学子深深的祝福：

大学生职业发展协会在“圣诞节•平安夜”即将到来之际。提前祝：所有长沙环保学院的同胞节日快乐!我们在食堂和女寝门口准备了精美的礼品，等你们来拿!赶快去看看吧!

2、把我们制作好的礼物按照规定的价格送到每一位环保同胞手中。

3、询问环保同胞对礼物的用处。

(三)、收尾：

1、把剩余的苹果及礼品材料装箱。

2、废纸放进垃圾桶，展板及桌椅物归原主。

3、对本次活动做总结。

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇十七**

主办方：音乐系1班

策划人：孔 令 波

前 言

12月24日，也就是圣诞节的前一天，被西方人称为平安夜。而在中国，又恰逢新年将至，所以平安夜还没到，一种叫做“平安果”的礼物，已经开始在人们手中悄然传递。“平安果”是以一个个色泽鲜艳、样子好看的迚口苹果装扮而成，多为红蛇果、青蛇果。也有把国产的红富士苹果包装成“平安果”的。有的包一个苹果，也有同时包两个的。之所以把“苹果”当成“平安果”的首选，是中国人取谐音“平安果”(苹果)。

水果商装扮“平安果”是受年轻人的启发。开始时，有一些年轻人买一两个迚口苹果，然后拿到礼品店打上包装，准备在平安夜当礼物送给好朊友，这一“商机”马上被精明的商人捕捉到。对这种新东西感兴趣的多为一些青少年，他们觉得用5元钱将赋有“平安”意义的礼物送给朊友、情人或者老师、亲人都挺值。于是平安夜在人们手中悄悄传递着“平安果”的同时，也在传递着一份美好的祝福。平安夜送平安果这个习俗是中国。因为中国人比较注重谐音，比如洞房花烛夜，将红枣、花生、桂子、瓜子等物掷于床上，意为“早生贵子”。苹果的“平”与平安的“平”同音，于是中国人寓以苹果“平安”的吉祥含义，于是就有了平安夜送苹果的新习俗。送苹果，即表示：送平安果的人向接受平安果的人祝福而且平安夜收到的苹果是要吃掉的，这样才算是真正接受了他人的祝福，幵且将在新的一年平平安安。?

一. 活动形式

播放照片

2.班级同学交流会;

3.游戏贯穿整个活动

二. 活动主题

平安之夜 happy one hundred

活动主题意义：一个小小的苹果虽然称不上贵重，但是28个同学在学校能够收到的来自班级的祝福应该是一种别样的感动。苹果虽小但能增强班级凝聚力，营造温暖的班级氛围，激发同学之间的感情();

三. 活动时间

20xx年12月24日星期一18:30

四. 活动地点

艺术学院 音乐楼 102教室

五. 活动对象

艺术学院音乐系1班全体同学

六. 活动背景及目的

活动目的:通过平安夜晚会的活动过程，让每一位同学回顾从进大学到现在的几个月时间的喜怒哀乐，在过去的日子里学会找到属于自己的方向，让他们在自己生活中感受音乐1班这个温馨的家，并促进班上每一位同学对班级的热爱、同学与同学之间的交流，让每一位同学在生活中学会感恩，彼此分享一年来生活中的喜怒哀乐，表达内心的祝福及爱;

活动背景：在大学生活第一学期即将结束的情况下，在平安夜的节日气氛烘托下，在班上同学的积极参与与要求下，特举行20xx年音乐1班平安之夜促团结、齐交流的集体活动;

七. 活动前期准备

1.先在班上宣传这次晚会，调动班上同学的积极性;

2.分配晚会上的各项任务及负责人：

确定好主持人 ：班长孔令波、组织委员徐婵;

负责拍照、记录：团支书梁娇艳、生活委员石玉芝和体育委员唐杰;

电脑操作：班长孔令波

奖品的发放和管理：主持人和纪律委员刘畅等晚会工作人员;示范游戏玩法并维持秩序：各班委共同管理;

采购组：团支书梁娇艳，学习委员郑伟杭，生活委员石玉芝，班长孔令波;

3.通知各寝室长以寝室为单位，每个寝室至少出一个节目，并且通知让有相为某某人准备礼物的可以自行准备礼物;

4.确定节目单：

a.接歌照;

b.比手画脚(猜字);

c.成语连珠;

d.真心话、大冒险;

e.运气球;

f.写纸条送祝福;

g.全班合唱;

5.准备晚会时所用的文字(附录一)、音乐材料及道具(教室中摆放好)，制作ppt(照片集);

6.布置教室，营造艺术氛围，烘托主题;

7.当天购买好活动中所需要的水果及其食品;

8.准备好在活动过程中所有的奖品促进活动的进行以及促进同学们积极参与;

八. 活动流程

1.平安夜活动成员准时到位就座;

2.晚会主持人发言，讲明晚会的主题及目的，宣布晚会开始;

3.通过ppt向同学介绍这次晚会的具体流程及游戏规则，并通过ppt播放从大学以来所有生活照;

4.游戏开始：

a.接歌照(由主持人说出一个字，同学唱出一句含有该字的歌，按当晚座位 轮流上台唱，歌曲不可重复，重复者出局，最后的胜利者奖励一个苹果一个橙子。)

b.比手画脚(即猜字游戏，由主持人宣布猜到最多的一组奖励一个苹果一个橙子，随机抽出两人为一组，给出他们要猜的词语，先背着屏幕让第一个人看要猜的字，然后表演给第二个人看让他才出这个字，其过程不能说话。)

c.成语连珠,就是先说个成语每个组或每个人用最后一个字接成语......接不上的看着处罚，上去表演;

d.真心话、大冒险(写让同学们分别把真心话和大冒险写出来分别放在两个箱子里面，由主持人抽号，抽的同学上去抽真心话或大冒险随选，并完成纸上所写内容。) e.运气球(游戏规则两人一组，要求背背相对，齐心协力把夹在背后的气球，从起点运到终点，在规定的时间内运球最多者获胜，要求球在运的过程中不能够破。时间为1分钟。奖励哦!)

f.写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

g.全班合唱歌曲《明天会更好》;

5.班会主持人对本次晚会做简短的总结，重申主题，展望未来，并宣布晚会结束。

九. 活动注意事项

1.班级同学相互转告，通知到位，晚会按时进行，成员准时就位，保证平安夜当天无人回家缺席的;

2.班会秩序的维持，保持良好的纪律，请同学将手机调为静音或振动;

3.安排好相关人员拍照记录;

4.保持教室清洁和活跃的气氛;

5.活动结束后要求班委或全班留下来打扫卫生，清理现场;

十. 特殊情况及解决方案

1.若没有人参与这个活动或不积极参与活动：对此如果缺席人数过多或者过多参与同学不积极我们将取消这次活动;

2.如果当天同学很多都有课，其他老师占用此段时间，我们将延迟时间，另选时间举行;

3.当天停电，我们将延迟举行;

4.若活动在预计时间外，我们将减少活动项目;

十一.经费预算

1. 活动现场装扮：气球若干20元、彩带五条10元

2. 活动食品及奖品：橙子若干每个2元、苹果若干每个3元、糖果若干20元、瓜子每4人一大袋共7袋，每袋7元，

3. 预计共用300元;

4. 每人一个苹果：班长请;

十二.活动前总结

促进班级凝聚力，加强同学之间交流，丰富同学课余生活。

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇十八**

活动主题：欢度圣诞，惊喜连连

活动时间：12月20日至12月26日

活动内容：

1.一元秒杀区

活动期间，凡是进本店消费的顾客，皆可获得参与秒杀活动，期间内所有顾客仅需1元即可参与抽奖。活动奖品有体验卷、产品试用装、会员卡、纪念品等等，其目的旨在汇聚人气，将美容院的氛围炒的更加火爆。

2.活动抽奖

凡是在活动期间内，顾客在美容院内消费金额达到68元，即可领取一张抽奖券。消费者每满68元便可获得抽奖卷一张，满136元则赠送两张，以此类推，多买多送。抽奖奖励为特定奖一名，奖品为港澳双人游一份;一等奖两名，美容院内冬季护理消费卷;二等奖四名，美容院特色产品一套;安慰奖50名，带有美容院logo的纪念品一份。

3.惊喜不断

凡是在圣诞节当天进店消费的顾客，即有机会凭手机号赢取美容院提供的惊喜大奖。进店消费的前100名顾客，都可以免费获得美容院提供的圣诞礼品，礼品数量共100份，先到先得，送完即止。

注意事项：

1.渲染氛围

在西方，圣诞节是一个非常盛大的节日，其重要程度相当于中国的传统春节。在圣诞节期间，圣诞帽和圣诞树以及圣诞老人都是标志性的节日吉祥物，为了营造节日的美好气氛，大型的美容会所可以在大门外放置较大的圣诞树，或者圣诞老人;小型美容院可以在室内添置小型的圣诞树即可。所有的店员在活动期间都要换上圣诞装，佩戴圣诞帽。在店门口和窗户上要做好圣诞喷绘，同时要在美容院内划分出圣诞礼品的区域，并对各种装饰彩灯等进行搭配，以此来烘托节日气氛，刺激顾客消费。

2.活动宣传

在美容院加盟店的各大线上服务推广平台中(例如微信订阅号、qq订阅号、团购平台)，提前一周发布活动促销的方案，相关的横幅、活动海报和宣传单都要提前制作好，给群众展现出一副醒目的画面。若人手充足，可安排店员到周边人流量密集的区域派发传单和优惠劵进行宣传。

3.活动备注

在本次活动的优惠券印上一些节日祝福、活动最终解释权以及裁定权归本美容院所有。并且做好进店的前台登记，将顾客的资料详细记载好。在此次活动的优惠劵上要印上节日祝福、活动最终解释权、裁定权归本店所有等，并且要做好顾客进店的前台登记，将顾客的详细资料登记归档。

**圣诞平安夜活动主题方案 平安夜圣诞活动策划方案篇十九**

前 言

12月24日，也就是圣诞节的前一天，被西方人称为平安夜。而在中国，又恰逢新年将至，所以平安夜还没到，一种叫做“平安果”的礼物，已经开始在人们手中悄然传递。“平安果”是以一个个色泽鲜艳、样子好看的迚口苹果装扮而成，多为红蛇果、青蛇果。也有把国产的红富士苹果包装成“平安果”的。有的包一个苹果，也有同时包两个的。之所以把“苹果”当成“平安果”的首选，是中国人取谐音“平安果”(苹果)。水果商装扮“平安果”是受年轻人的启发。开始时，有一些年轻人买一两个迚口苹果，然后拿到礼品店打上包装，准备在平安夜当礼物送给好朊友，这一“商机”马上被精明的商人捕捉到。对这种新东西感兴趣的多为一些青少年，他们觉得用5元钱将赋有“平安”意义的礼物送给朊友、情人或者老师、亲人都挺值。于是平安夜在人们手中悄悄传递着“平安果”的同时，也在传递着一份美好的祝福。平安夜送平安果这个习俗是中国。因为中国人比较注重谐音，比如洞房花烛夜，将红枣、花生、桂子、瓜子等物掷于床上，意为“早生贵子”。苹果的“平”与平安的“平”同音，于是中国人寓以苹果“平安”的吉祥含义，于是就有了平安夜送苹果的新习俗。送苹果，即表示：送平安果的人向接受平安果的人祝福而且平安夜收到的苹果是要吃掉的，这样才算是真正接受了他人的祝福，幵且将在新的一年平平安安。?

一. 活动形式

播放照片

2.班级同学交流会;

3.游戏贯穿整个活动

二. 活动主题

平安之夜 happy one hundred

活动主题意义：一个小小的苹果虽然称不上贵重，但是28个同学在学校能够收到的来自班级的祝福应该是一种别样的感动。苹果虽小但能增强班级凝聚力，营造温暖的班级氛围，激发同学之间的感情;

三. 活动时间

20xx年12月24日星期一18:30

四. 活动地点

艺术学院 音乐楼 102教室

五. 活动对象

艺术学院音乐系1班全体同学

六. 活动背景及目的

活动目的:通过平安夜晚会的活动过程，让每一位同学回顾从进大学到现在的几个月时间的喜怒哀乐，在过去的日子里学会找到属于自己的方向，让他们在自己生活中感受音乐1班这个温馨的家，并促进班上每一位同学对班级的热爱、同学与同学之间的交流，让每一位同学在生活中学会感恩，彼此分享一年来生活中的喜怒哀乐，表达内心的祝福及爱;

活动背景：在大学生活第一学期即将结束的情况下，在平安夜的节日气氛烘托下，在班上同学的积极参与与要求下，特举行20xx年音乐1班平安之夜促团结、齐交流的集体活动;

七. 活动前期准备

1.先在班上宣传这次晚会，调动班上同学的积极性;

2.分配晚会上的各项任务及负责人：

确定好主持人 ：班长孔令波、组织委员徐婵;

负责拍照、记录：团支书梁娇艳、生活委员石玉芝和体育委员唐杰;

电脑操作：班长孔令波

奖品的发放和管理：主持人和纪律委员刘畅等晚会工作人员;示范游戏玩法并维持秩序：各班委共同管理;

采购组：团支书梁娇艳，学习委员郑伟杭，生活委员石玉芝，班长孔令波;

3.通知各寝室长以寝室为单位，每个寝室至少出一个节目，并且通知让有相为某某人准备礼物的可以自行准备礼物;

4.确定节目单：

a.接歌照;

b.比手画脚(猜字);

c.成语连珠;

d.真心话、大冒险;

e.运气球;

f.写纸条送祝福; g.全班合唱;

5.准备晚会时所用的文字(附录一)、音乐材料及道具(教室中摆放好)，制作ppt(照片集);

6.布置教室，营造艺术氛围，烘托主题; 7.当天购买好活动中所需要的水果及其食品;

8.准备好在活动过程中所有的奖品促进活动的进行以及促进同学们积极参与; 八. 活动流程

1.平安夜活动成员准时到位就座;

2.晚会主持人发言，讲明晚会的主题及目的，宣布晚会开始; 3.通过ppt向同学介绍这次晚会的具体流程及游戏规则，并通过ppt播放从大学以来所有生活照; 4.游戏开始：

a.接歌照(由主持人说出一个字，同学唱出一句含有该字的歌，按当晚座位

轮流上台唱，歌曲不可重复，重复者出局，最后的胜利者奖励一个苹果一个橙子。)

b.比手画脚(即猜字游戏，由主持人宣布猜到最多的一组奖励一个苹果一个橙子，随机抽出两人为一组，给出他们要猜的词语，先背着屏幕让第一个人看要猜的字，然后表演给第二个人看让他才出这个字，其过程不能说话。)

c.成语连珠,就是先说个成语每个组或每个人用最后一个字接成语......接不上的看着处罚，上去表演;

d.真心话、大冒险(写让同学们分别把真心话和大冒险写出来分别放在两个箱子里面，由主持人抽号，抽的同学上去抽真心话或大冒险随选，并完成纸上所写内容。)

e.运气球(游戏规则两人一组，要求背背相对，齐心协力把夹在背后的气球，从起点运到终点，在规定的时间内运球最多者获胜，要求球在运的过程中不能够破。时间为1分钟。奖励哦!)

f.写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

g.全班合唱歌曲《明天会更好》;

5.班会主持人对本次晚会做简短的总结，重申主题，展望未来，并宣布晚会结束。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找