# 旅游推广活动方案

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-06-15

*为进一步提升我市在海内外的知名度和影响力，增强城市竞争力，扩大对外开放和宣传推介，特制定年香港旅游推广活动方案。 一、指导思想 紧紧围绕市委市政府“转型突破年”和坚持“四个第一”推进“五大突破”的战略目标，以文化旅游产业新突破为契机，以香...*

为进一步提升我市在海内外的知名度和影响力，增强城市竞争力，扩大对外开放和宣传推介，特制定年香港旅游推广活动方案。

一、指导思想

紧紧围绕市委市政府“转型突破年”和坚持“四个第一”推进“五大突破”的战略目标，以文化旅游产业新突破为契机，以香港国际大都市为平台，以“四大品牌”为主要内容，以佛文化、青铜器文化和民间工艺品为吸引元素，在香港大力推介宣传我市丰富的人文和自然旅游资源，集中展示我市旅游产品，强力推介我市“两节两会”节庆活动，扩大招商引资，大力提升我市的影响力和知名度。

二、时间及地点

活动时间：年6月（具体时间待定）

三、活动举办单位

四、主要活动

1. ·香港旅游推介说明会。邀请香港旅发局、香港旅游业协会、亚洲旅游交流中心、世界华人协会等机构领导，香港各大旅行社负责人、知名投资商和媒体记者等200余名以及我市赴香港旅游宣传促销团，召开·香港旅游推介说明会，全面展示丰富的旅游资源和招商项目，发布“辛卯年全球华人省亲祭祖大会暨招商洽谈会”节庆活动，并举行项目签约仪式。

2.民间工术美术品和青铜器复制精品拍卖会。在全市范围内征集泥塑、马勺脸谱、刺绣、剪纸等民间工艺作品和青铜器复制精品100件，通过拍卖机构组织的策划，采取现场展示和拍卖的形式，全面推介我市“民间工艺美术之乡”和“青铜器之乡”的形象。

3.香港“盛世法门”法会。以提升推介活动的影响力和知名度为目的，在推介会期间拟由法门寺高僧，赴香港举行以“盛世法门”为主题的法会，以增强活动的吸引力和效果。

五、组织机构

市上成立年香港旅游推广活动促销团，负责组织和协调各项活动。

成员单位由相关县区、市文物旅游局、市招商局、市民族宗教事务局、市文物旅游产业开发建设管委会、法门寺文物景区管委会、太白山景区管委会和各县区文物旅游局（办）、招商局及相关旅游景区等组成。

促销团下设秘书处，秘书处设在市文物旅游局，市文物旅游局、市招商局、市民族宗教事务局各一名负责同志任副秘书长，秘书处下设活动筹备组、招商引资组、法会筹备组三个组，负责各项工作的协调落实。具体职责如下：

1.活动筹备组。市文物旅游局牵头，市民族宗教事务局、市招商局参与。主要职责：负责活动总体方案的拟制；负责旅游推介说明会、民间工术美术品和青铜器复制精品拍卖会的策划组织实施工作；负责会议材料；负责参会嘉宾的邀请工作；负责活动的宣传联络工作；负责市旅游企业参会组织实施工作；负责嘉宾在港期间政府代表团食宿保障。

2.招商引资组。市招商局牵头。主要职责：负责招商引资方案的制定；负责招商团的组织；负责推介会客商的邀请；负责推介说明会签约项目落实等工作。

3.法会筹备组。市民族宗教事务局牵头。主要职责：制定“盛世法门”法会工作方案和组织实施；负责法门寺高僧的邀请和与香港宗教届的联络邀请等工作。

六、几点要求

1.强化领导，切实提高对此项活动的认识。此次活动是我市近年来在香港举行的一次规模大、层次高的旅游推广招商活动，各县区主管领导和有关部门要高度重视，按照市政府统一部署和要求，积极参与，并指定专人负责此项工作，明确任务，落实责任，确保各项工作落到实处。

2.精心筹划，全面细致做好各项筹备工作。要结合实际，制定切实可行的活动筹备工作方案，细化工作流程；加强与县区和各部门之间协调和联络。

3.突出重点，大力开展招商引资工作。各县区要认真做好重点项目的论证和包装，推出一批有吸引力的大项目、好项目和新项目，加强与客商对接，提前做好项目预约，抢抓商机，主动对接，积极洽谈，确保推介活动在招商引资上取得实效。市上将视各县区招商情况，组团前往香港开展招商活动。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找