# 2024年景区端午节活动策划方案(23篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-06-23

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。景区端午节活动策划方案篇一一、活动主题本次系...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**景区端午节活动策划方案篇一**

一、活动主题

本次系列活动以“中国龙为主题，旨在弘扬中华民族优秀的传统文化，体现历史文化与现代元素的完美结合，让外国人过中国节，让更多的人了解、了解、了解中国传统文化。

二、活动时间

x月x日——x月x日

三、活动内容

（一）景区主题活动

1、对象：所有购票进入古镇景区的游客

2、地点：xx镇政府对面广场

3、内容：

（1）端午节相关故事和粽艺展览。

（2）特产、端午节特色产品展览及传统手工包粽子技艺表演等。

（3）每天两场广场文艺表演，表演民俗相关的节目。

（4）包粽子比赛。游客可现场报名参与进行包粽子比赛，体会包粽子的乐趣，了解端午节和粽子的故事。

（5）赛龙舟表演。赛龙舟是端午节的必要组成部分之一，游客可观看在漕港河中进行的赛龙舟表演

（6）各景点其他传统节庆项目。

（二）、嘉宾活动

1、对象：嘉宾活动主要针对由有关单位组织的外国游客以及提前预定的团队。

2、时间：10：00~13：00茶楼。13：30~16：30古镇游览。

3、地点：古镇茶楼、古镇。

4、内容

第一部分（20分钟）：来宾从课植园停车场下车，乘船沿西井街→漕港河→茶楼；民乐四同奏在二楼门厅表演；来宾就座。

第二部分（15分钟）：《端午节故事采风》。以音乐和舞蹈为主要表现形式，编排令中外来宾都印象深刻的故事，通过音乐、舞蹈、戏剧表演等组合，给人全新感受。

第三部分（30分钟）：制作香囊。每位来宾参与制作香囊，将中药和香料放入半成品的香囊袋。在制作过程中，解说制作香囊的缘由，使来宾更深入了解它的作用。

第四部分（30分钟）：品尝粽子。并赠予xx地区有名的阿婆茶，享用福有特色的“茶餐。粽子闻名遐迩，一定值得品尝，在了解了端午节吃粽子的来历后，品尝粽子一定记忆深刻。

第五部分（30分钟）：体验互动，尝试学包“阿婆粽子。来宾将分组进行包粽子比赛，感受学包粽子的乐趣，对于优胜者将给予奖励。

第六部分：游古镇，看龙舟。

5、费用

嘉宾活动以按团队包场形式为主，每场x元（人数最多为100人）

提供的服务内容包含：

（1）当日免费游览古镇的所有景点；

（2）嘉宾活动线路免费乘坐游船；

（3）观摩端午节特色活动；

（4）特色茶餐；

（5）赠送每位嘉宾一份具有端午节特色的纪念品。

6、团队特别推荐线路

a、渔米之乡端午游

报价：xx元/人（不含学包粽和特色中餐）；

导服费：xx元/团；

学包粽约xx元/人（送五个粽子），费用自理；

特色中餐标准一般在xx元/人以上，费用自理。

b、民俗风情游

（1）线路：旅游停车场下车→游远古文化展示馆→游大清邮局→经北大街→看龙舟—→游课植园（参观名人展、学包粽或比赛、欣赏评弹表演）→观摩广场主题活动→返回

（2）报价：xx元/人（不含学包粽和特色中餐）；

导服费：xx元/团；

学包粽约xx元/人（送五个粽子），费用自理；

特色中餐标准一般在xx元/人以上，费用自理。

注：以上活动由于场地和时间有限，只接受团队预定，欢迎各单位来电提前咨询和预约。

**景区端午节活动策划方案篇二**

春末夏初的端午小长假即将来临，到哪儿过一个丰富多彩又难忘的端午节？景区为弘扬传统文化，依靠景区特点，结合端午节文化背景精心筹划，隆重推出六大活动，充满新颖、喜庆、文化、特色、嬉水、参与，让游客充分领略少数民族风情和中原水韵。

一、活动主题

竹筏竞渡，泼水节，对山歌，放河灯，竹筏夜漂，歌舞篝火晚会。

二、活动时间

x月x日—x月x日。

三、活动内容

活动一：竹筏竞渡

由10支代表队参赛，每队6名队员。

活动细则：在竹筏中游码头和终点均放有代表10支队伍的队旗，每队配备2根竹篙、4支船桨。发令枪响后，各队同时出发，划着竹筏到对岸扛起自己的队旗返回出发地点，以用时最短者为获胜方。

活动奖项：

第一名：奖励三十年陈酿英雄酒三坛，每人将获得少数民族姑娘赠送的荷包一只。

第二名：奖励三十年陈酿英雄酒两坛。

第三名：奖励三十年陈酿英雄酒一坛。

活动二：傣族泼水节

景区结合端午节文化背景，以弘扬水文化为目的，为游客准备了一场盛大的少数民族泼水节。泼水节共分为三个部分：第一部分：有少数民族姑娘身着盛装为大家带来一段优美的傣族舞蹈：第二部分：称为文泼，少数民族演员将用竹叶、树枝廖水洒向游客，为大家带去吉祥和祝福；第三部分：称为武泼，到了高潮，人们用脸盆、水枪，甚至水桶盛水，相互嬉戏追逐，一个个从头到脚全身湿透，但人们兴高采烈，到处充满欢声笑语。

活动三：山歌对唱

对歌分为猜谜式、互答式及情歌对唱。所唱歌曲应以贴近水和竹筏。（参赛歌曲必须是民族歌曲，能够体现民族文化，与水相关）

活动奖项：

一等奖一名奖励现金x元

二等奖一名奖励现金x元

三等奖一名奖励现金x元

活动四：竹筏夜漂放河灯

20：00在竹筏休闲码头举行竹筏夜漂，每条竹筏均配有船工、火把、矿灯。

参加流动游客到竹筏休闲码头每人领取一只河灯，写下自己的心愿，乘上竹筏，手持火把，在夜幕下顺水缓缓而下，在指定的河面放流河灯，寄托自己的美好愿望。

活动费用：xx元/人、次

当天游客均可报名参加，参加人数200人，名额有限，报满为止。

活动五：水上园智勇大闯关

在水上园选出滑索、棋盘桥、筏门桥、轮胎桥、脚环桥面、铁索桥，以接力赛的形式，用时最短者为获胜方。

当天游客均可报名参加，参加人数60人，可自由结合分为10组，每组6人，名额有限，报满为止。

活动奖项：

第一名奖励竹筏夜漂。

第二名奖励竹筏休闲漂。

第三名奖励400米空中飞降

活动六：歌舞篝火晚会

19：30景区为大家精心准备了一场具有浓郁少数民族风味的歌舞篝火晚会，几十种民俗节目轮番上场，还有喷火、吃火、引火烧身等民族绝活表演，游客还可与少数民族演员一起互动竹竿舞、板鞋舞、跳脚舞、少数民族婚俗表演等。

**景区端午节活动策划方案篇三**

为了打造好“端午节”这一小黄金周，吸引更多游客。同时为了丰富景区端午节旅游文化活动内涵，提升景区文化活动品位，营造浓郁的节日气氛，让来景区游客度过一个欢乐的传统佳节。端午节期间景区将以“国学医药”和“粽情•水上活动为主题”开展一系列的端午文化活动，现做方案如下：

一、活动背景

农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是汉族的传统节日之一，一到端午人们想到的就是吃粽子、划龙舟。有传说春秋时期，楚怀王爱国大臣屈原死后，楚国百姓哀痛异常，纷纷涌到汨罗江边去凭吊屈原。为了让鱼龙虾蟹吃饱了，就不会去咬屈大夫的身体了，有位渔夫拿出为屈原准备的饭团、鸡蛋等食物，“扑通、扑通”地丢进江里，人们见后纷纷仿效。后来为怕饭团为蛟龙所食，人们想出用楝树叶包饭，外缠彩丝，发展成如今的粽子。以后，在每年的五月初五，就有了、吃粽子、喝雄黄酒的风俗以及龙舟竞渡等水乡项目，以此来纪念爱国诗人屈原。

二、活动主题

端午驱毒保平安水上抢粽赛龙舟。

三、活动时间

20xx年x月x日——xx年x月x日。

四、活动地点

博物馆前、谷、潭。

五、主办单位

景区、药店。

六、活动安排

（一）药艾飘香让国学医药走近游客

1、活动地点：景区各区域门口前及博物馆前。

2、活动时间：x月x日—x日。

3、活动内容

（1）按照传统习俗，端午节期间景区主要点（前岗后岗办公楼前各农家宾馆前博物馆前）插放陈艾。

（2）、在博物馆前展览景区自产的各种药材，并教游客辨识；同时通过堂工作人员的讲解让游客知了解如何在夏季防病、养生的相关常识。

（二）名医义诊

1、活动地点：博物馆前。

2、活动时间：x月x日—x日。

3、活动内容：在博物馆设置名医义诊台和简易血压监测站每天对游客进行义诊活动，保证游客的安全。

（三）堂免费凉茶赠饮

1、活动地点：博物馆前谷观光车游览等候处。

2、活动时间：x月x日—x日（再定）。

3、活动内容：在博物馆前广场和谷观光车游览等候处设置堂免费凉茶赠饮处，让前来游玩的游客可以在游玩的过程避免中暑等情况发生，同时增进对中国医药知识的直接感受和了解。

（四）潭赛龙舟抢粽子

1、活动地点：潭。

2、活动时间：x月x日当天。

3、活动内容：在潭举行龙舟大赛，吸引游客参与，增加节日气氛，此赛优胜的游客可以获得由景区免费提供的粽子一只（或者香包、五彩丝线一个）。

（五）五彩丝线寄情游客中医中药惠及众生

1、活动地点：谷。

2、活动时间：x月x日—x日。

3、活动内容：在谷观光车游览等候处设置堂的展台，展示如五彩丝线、雄黄药酒、香包、凉茶、药膳、药酒等物品，让人们了解夏日保健和疾病预防的各种知识。（并且可以为人们免费用雄黄药酒在身上画上“王”字，共同体验传统文化带来的节日气氛）。

（六）端午字谜

1、活动地点：谷。

2、活动时间：x月x日—x日。

3、活动内容：游客可通过端午字谜的猜答，进一步了解祖国灿烂的文化渊源，了解掌握有关端午节风俗及峡的文化等知识供游客猜答。答对者景区赠送精美小礼品一份（香包、五彩丝线）或粽子一个作为奖励。

（七）篝火晚会猜谜语赢粽子（香包）

1、活动地点：办公楼前。

2、活动时间：x月x日。

3、活动内容：游客晚上参加篝火晚会可进行猜谜语赢粽子（香包、五彩丝线）的活动，凡猜对谜语的游客都可获赠景区赠送香包（五彩丝线）一个或粽子一个作为奖励。

（八）门票惊喜连连看一

1、活动地点：售票处。

2、活动时间：x月x日—x日。

3、活动内容：凡端午节三天来景区的游客，手中的门票尾数为数字6的，可凭此门票到游客服务中心领取粽子或者香包一个。

（九）门票惊喜连连看二

1、活动地点：售票处。

2、活动时间：x月x日—x日。

3、活动内容：凡端午节三天来景区的游客，两个大人带一个小孩身高不超过1.5米，可实行“两大带一小”门票政策即x元套票；一个大人带一个小孩身高不超过1.5米，可按xx元套票政策执行。

（十）门票惊喜连连看三

1、活动地点：售票处。

2、活动时间：x月x日—x日。

3、活动内容：在我国传统的端午节中，粽子、五彩丝线、香囊缺一不可。在端午节假期中，凡到景区参观游览，可在景区指定农家（游客中心有公示）凭正价门票即可领取粽子一份、五彩丝线一根和香囊一个。

**景区端午节活动策划方案篇四**

活动背景：

在目前我国社会尊老尚老以及当前全社会正努力构建和谐社会的大背景下，为了发扬雷锋精神，发扬中华民族尊敬老人的美德，县机关幼儿园决定，在雷锋学习月，开展一系列关于“慰问敬老院老人”的活动。与此同时，县机关幼儿园的师幼将秉承着“爱心构和谐，青春暖人心”的理念，热情参加此项活动，并发扬中华民族传统美德。

活动目的及意义：

本次活动秉承“爱心构和谐，青春暖人心”的理念，通过慰问活动，为敬老院的老人提供力所能及的帮助与服务，并且为他们带去一场异彩纷呈的文艺节目，给他们带去温暖的同时丰富他们的精神文化生活。从而我们的孩子们也可以利用本次机会，在活动中充实自己，在奉献中享受快乐，并使得活动得以有效展开。弘扬雷锋精神，以实际行动传承中华文化，为社会和谐添砖加瓦。

活动时间：20\_\_年3月31日

活动地点：会同敬老院

活动流程

1、前期准备阶段：

1)由幼儿园团委相关人员与敬老院取得联系，并进行实地考察(包括敬老院地点，规模，老人们期望的活动项目等等)，确定我们具体的活动项目。

2)内部确定好具体的\'出发时间，集合地点，以及各负责人员。

3)由大班组牵头，集合三个大班之优势力量确定好慰问演出节目单，并组织好节目的编排演练工作。

4)由后勤组做好本次慰问活动的前期宣传工作(形式包括板报、横幅等)。

5)确定好具体负责的上述未尽工作(比如慰问物资的购买等)，进行统一调度，明确好各负责人的责任。

2、注意事项：

(一)活动期间请大家服从负责人员安排，实实在在做事，勿打闹嬉戏。

(二)活动期间一定要注意本人的服务态度，要有文明礼貌，行为举止要大方得体。

(三)在来回的过程中要注意公路上过往的车辆，注意交通安全。

(四)活动活动期间，请不要到四处闲走，影响工作进行，面带微笑。

(五)如有原因无法参加者，请提前告知组织者。

(六)若因天气等原因改变计划，我们将及时通知。

(七)其它未尽注意事项将在人员汇合后与大家说明。

**景区端午节活动策划方案篇五**

一、 活动目的

通过开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”企业系列活动让全县广大同事更进一步了解端午习俗，了解屈原生平，了解屈原作品，理解屈原作品精神内核。达到师生自觉传承屈原文化，自发弘扬屈原“爱国、求索”精神之目的。同时，也是组织全县广大师生为20\_\_年屈原故里端午文化节做出应有贡献，把屈原爱国精神转化为师生爱家乡的实际行动。

二、活动时间

20\_\_年6月23日至7月1日。

三、活动内容(组织开展“十个一”活动)

1、召开一次动员会。要求全县各级各类学校在5月31日前召开以“爱秭归、迎端午、讲文明、树新风”为主题的动员会，号召全体师生积极参与到全县“迎端午”活动中来。

2、办一期宣传专栏。要求各学校在6月5日前，认真办一期以屈原文化为主题的宣传专栏，并在班级之间、年级组之间开展评比，促进学生自觉传承屈原文化，弘扬屈原精神，营造良好学习氛围。

3、上好一节端午节活动课。要求全县各学校组织活动课教师认真备一节《端午节活动课教案》，上好一节端午节活动课。并请各乡镇中学和县直学校各推荐2篇《端午节活动课教案》于6月10日前网传至教育股，我们将组织专班进行评选，对评选出的优秀作品予以颁证奖励，并在秭归教育网上刊登。

4、开展一次“话端午”主题活动。要求各学校以班为单位组织开展端午节主题教育活动，让同学们人人了解端午节的相关来历、传说故事和习俗活动，进而感受传统节日折射出的浓郁文化气息。

5、组织一次“屈原简介”讲座。要求各学校组织屈原简介讲座，让学生知道屈原的生平和主要代表作品，并能背诵他的名句，小学生5至10条，中学生20条以上。

6、组织一次诗歌朗诵会。要求各学校组织以屈原作品为主题的诗歌朗诵会，让学生理解屈原主要作品的精神内核，通过朗诵会让同学们了解爱国诗人屈原的高尚人格和爱国情怀。

7、组织一次主题班会。要求各学校以班为单位组织一次“学屈原，爱祖国”主题班会，通过活动培养学生爱祖国、爱家乡的情感。

8、组织一次青春诗会。要求各初中和高中组织以“继承传统文化、弘扬屈原爱国精神”为主题的青春诗会，并组织评奖。各初中和高中于6月20日前推荐优秀作品5篇网传至教育股，我们将组织专班进行评选，对评选出的优秀作品予以颁证奖励，并在秭归教育网上刊登。

9、组织一次“沿着屈子的足迹”文化考察活动。要求屈原镇、

归州镇、茅坪镇和县直学校结合当地实际组织学生参观考察，深层了屈原，学习屈原，然后组织撰写大赛，抒发学生情怀，抒发爱国情感。

10、组办一台文艺晚会。要求各学校以“追怀先贤、弘扬国学、超越自我”为主题举办一台文艺晚会。通过形式多样的节目更直观的展示“端午习俗”，让学生更进一步知晓屈原、学习屈原，进一步激发学生爱家乡、爱祖国的情感。

四、活动要求

1、加强组织领导。县教育局成立以局长为组长，副局长为副组长，股室负责人为成员的活动领导小组。各学校要迅速成立活动领导小组，制定工作方案，并将方案于6月5日前上报至教育股。

2、加强督办落实。教育局活动领导小组将对全县各学校开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”企业“十个一”的活动情况进行检查督办，结果与年度目标考核挂钩。各乡镇中学和县直学校活动领导小组也要加强对本乡镇和本单位的活动开展情况的督办，确保活动落实到实处。此项活动结束后，请各校整理好档案资料，并将活动总结于6月28日前交教育股。

3、确保活动安全。各校组织开展此活动时一定要高度注意安全工作，特别是组织户外活动时一定要制定详细的安全预案，确保安全“零事故”。

**景区端午节活动策划方案篇六**

为充分挖掘我国优秀传统节日“端午节”深厚的文化内涵，把爱国主义教育贯穿于“端午节”主题活动始终。引导广大干部员工进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日，赋予传统节日新的时代内涵，进一步感受传统文化魅力，增强爱国爱疆爱xx医院情感，促进精致幸福建设进程。

一、活动内容

（一）开展中华经典诵读活动。要精心组织开展中华经典诵读活动，通过端午民俗诗歌、屈原诗辞和历代经典爱国主义诗篇等诵读，把爱国主义教育贯穿“我们的节日·端午节”主题活动的始终，引导大家在活动中接受爱国主义教育，感受传统文化魅力，弘扬中华传统美德，增强爱国主义情感。

（二）开展献爱心志愿服务活动。以“学雷锋、讲文明、树新风”志愿服务活动为载体，组织学雷锋志愿者开展献爱心活动，通过到县敬老院、儿童福利院看望慰问孤寡老人、孤儿，慰问社会弱势群体，体现社会关心，倾注更多的人文关怀，帮助服务对象解决精神、生活、学习中遇到的困难，让他们感受社会主义大家庭的温暖，使他们在欢乐祥和的氛围中度过端午佳节。

（三）开展爱国歌曲大传唱活动。举办以“颂歌献给祖国”为主题的文艺晚会，组织开展医护人员性歌咏活动，传唱爱祖国、颂祖国的歌曲，唱响热爱祖国、热爱家乡主旋律，弘扬中华民族的伟大精神，增强干部群众了解家乡、热爱家乡、建设家乡的责任感和使命感。

（四）开展卫生整治活动。组织健康教育人员和医务工作者深入基层，广泛开展卫生整治和卫生健康知识宣传普及活动，科学解释悬艾叶、佩香囊、戴荷包、饮雄黄酒等端午传统习俗，普及日常卫生保健知识，引导大家养成科学、文明、健康的生活方式。同时要结合我县“创建自治区级卫生城市”工作，深入开展卫生整治活动，大力整治庭院居室、办公场所的环境卫生，清除卫生死角，增强人们的生态文明意识，创造整洁优美的环境。

二、工作要求

一、加强领导，精心组织。“我们的节日·端午节”主题活动是中央文明办要求开展的重点活动之一，是创建自治区精神文明建设先进县的重要内容。特别是相关牵头单位，要把开展好端午节主题活动作为丰富群众性精神文化生活的重要形式，作为精神文明建设的一件大事来抓，摆上重要位置，采取有力措施，切实抓紧抓好。要研究制定具体详细的活动实施方案，周密部署、精心实施，充分调动学雷锋志愿者积极性，保证整个活动稳步、安全、有序地开展。

二、创新形式，务求实效。要按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，把端午节主题活动和群众性精神文明创建活动结合起来，与全县各单位文明单位创建工作结合起来，与思想道德建设结合起来，精心设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，把广大群众吸引到活动中来，增强“我们的节日·端午节”主题活动覆盖面和影响力，要针对性地开展一次综合性节日活动，务求使“我们的节日·端午节”主题活动取得实实在在的效果。

三、加大宣传力度，营造浓厚氛围。要通过专题专栏、信息宣传等形式，在充分挖掘端午节深厚文化内涵的同时，大力宣传开展端午节主题活动的情况，广泛普及端午民俗知识，及时报道广大群众的过节心得，积极营造浓厚的节日氛围，使“我们的节日·端午节”深入人心。活动结束后，请单位及时上报各类活动信息及电子版照片。

**景区端午节活动策划方案篇七**

一、活动背景：

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，此刻人们之所以觉得过节越来越没意思，就是因为传统的资料越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失。端午节是中华民族古老的传统节日。20xx年韩国把中国的端午节申报为世界文化遗产，在中国流传20xx年的端午节一下子成了韩国人的民族节日，这是我们的民族之耻。也是我们的民族之思。第一范文网\*修改。

二、活动主题：情浓五月天，欢乐度端午

三、活动目的：

1、庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。

2、透过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的同学体会到大家庭的温暖。

四、活动时间：20xx年5月

五、活动地点：学院餐厅广场

六、主办单位：宣城职业技术学院学生会心理部

七、协办单位：宣城职业技术学院心语轩心理协会

八、活动对象：宣城职业技术学院在校学生

九、活动资料及流程

(一)包粽子

1、①参加活动的同学及负责人在食堂前按事先分好的组集合

②人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。

③比赛结束，评选出优胜队，并给予必须得奖励

2、蒸粽子：负责人与食堂工作人员联系，在食堂内将粽子蒸熟(二)热场游戏及问答活动：

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题(具体见附页)

(三)主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布\"开始\"后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

十、任务分配：

前期宣传

1制作横幅，在食堂门口显眼处悬挂

2。活动中制作海报张贴在校区明显处，

3。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。

4。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传

后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

1、联系食堂场地。

2、购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)3、安排专人给粽叶等清洗、浸泡。

4、活动主持及游戏操作。

5、带数码相机并照相。

6、安全保卫。

十一、活动经费预算：550元(赞助商带给)

**景区端午节活动策划方案篇八**

端午节是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是中国人民中一个十分盛行的节日。

一、活动日期

端午节，也就是夏历五月初五。

二、活动地点

学校宿舍。

三、活动目的

大家都知道端午节是中国的传统节日，我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原--这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

四、活动内容

1、观看划龙舟

在端午节赛龙舟是十分盛行的，赛龙舟也有许多不同寓意，有是为了纪念屈原的寓意，也有是为了纪念秋瑾的寓意，但不论怎样，端午节是不能缺少赛龙舟的。但在端午节去赛龙舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。

2、吃粽子

端午节吃粽子又是一个中国的传统习俗。粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

3、送香囊

端午节要佩戴香囊，我们不妨在端午节前夕买好或自己制作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢他们平日为我们的辛劳。

**景区端午节活动策划方案篇九**

为了重现中华民族传统节日的风采，体现中华民族源远流长的历史文化积淀，唤起现代人对中国传统节日的激情，结合都市水乡--特有的景观、地理和文化特点，特举办“中国龙卷风--中国民俗节系列活动”之一的端午节民俗活动。

一、活动主题

本次系列活动以“中国龙”为主题，旨在弘扬中华民族优秀的传统文化，体现历史文化与现代元素的完美结合，让外国人过中国节。

二、活动时间

端午期间

三、活动内容

(一)景区主题活动

1、对象:所有购票进入古镇景区的游客

2、地点:xx镇政府对面广场

3、内容:

①、端午节相关故事和粽艺展览

②、朱家角特产、端午节特色产品展览及传统手工包粽子技艺表演等。

③、每天两场广场文艺表演，表演朱家角民俗相关的节目

④、包粽子比赛。

游客可现场报名参与进行包粽子比赛，体会包粽子的乐趣，了解端午节和粽子的故事。

⑤、赛龙舟表演

赛龙舟是端午节的必要组成部分之一，游客可观看在漕港河中进行的赛龙舟表演

⑥、各景点其他传统节庆项目

(二)、嘉宾活动

1、对象:嘉宾活动主要针对由有关单位组织的外国游客以及提前预定的团队。

2、时间:10:00~13:00江南第一茶楼

13:30~16:30古镇游览

3、地点:古镇江南第一茶楼、古镇

4、内容:

第一部分(20分钟):来宾从课植园停车场下车，乘船沿西井街→漕港河→江南第一茶楼;民乐四同奏在二楼门厅表演;来宾就座;

第二部分(15分钟):《端午节故事采风》。以音乐和舞蹈为主要表现形式，编排令中外来宾都印象深刻的故事，通过音乐、舞蹈、戏剧表演等组合，给人全新感受。

第三部分(30分钟):制作香囊。每位来宾参与制作香囊，将中药和香料放入半成品的香囊袋。在制作过程中，解说制作香囊的缘由，使来宾更深入了解它的作用。

第四部分(30分钟):品尝粽子。并赠予朱家角地区有名的阿婆茶，享用福有特色的“茶餐”。朱家角的粽子闻名遐迩，一定值得品尝，在了解了端午节吃粽子的来历后，品尝粽子一定记忆深刻。

第五部分(30分钟):体验互动，尝试学包“阿婆粽子”。来宾将分组进行包粽子比赛，感受学包粽子的乐趣，对于优胜者将给予奖励。

第六部分:游古镇，看龙舟。

5、费用

嘉宾活动以按团队包场形式为主，每场30000元(人数最多为100人)

提供的服务内容包含:

(1)当日免8费游览朱家角古镇的所有景点;

(2)嘉宾活动线路免费乘坐游船;

(3)观摩端午节特色活动;

(4)特色茶餐;

(5)赠送每位嘉宾一份具有端午节特色的纪念品。

6、团队特别推荐线路

a、渔米之乡端午游

(1)线路:课植园停车场下车→游课植园(参观名人展、学包粽或比赛、欣赏评弹表演)→乘游船-→游稻米乡情馆→品端午特色中餐(含一口粽、黄酒、黄鱼、咸蛋等)→游渔人之家→看龙舟→观摩广场主题活动→送团;

(2)报价:40元/人(不含学包粽和特色中餐);

导服费:80元/团;

学包粽约10元/人(送五个粽子)，费用自理;

特色中餐标准一般在20元/人以上，费用自理。

b、民俗风情游

(1)线路:朱家角旅游停车场下车→游远古文化展示馆→游大清邮局→经北大街→看龙舟-→游课植园(参观名人展、学包粽或比赛、欣赏评弹表演)→观摩广场主题活动→返回

(2)报价:30元/人(不含学包粽和特色中餐);

导服费:80元/团;

学包粽约10元/人(送五个粽子)，费用自理;

特色中餐标准一般在20元/人以上，费用自理。

注:以上活动由于场地和时间有限，只接受团队预定，欢迎各单位来电提前咨询和预约。

**景区端午节活动策划方案篇十**

一、指导思想

充分挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展各种主题活动，引导师生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，提高科学意识，促进人与自然和谐相处。

二、活动目的：

1、了解端午节的起源、文化以及节日风俗习惯。

2、感受中国文化节日的特点，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感。

3、理解中国传统节日中所蕴涵的文化内涵，增强节日文化理念，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

三、活动主题：

育传统美德，扬爱国之心。

四、领导小组：

组长：马艳

副组长：黄晓莉

组员：罗玉华、童秀丽、朱饶桂、全体班主任。

五、活动内容

(一)以“我们的节日端午节”为主题，广泛开展爱国主义教育活动。在全校开展民俗知识教育活动，在升旗仪式中开展相关主题的国旗下讲话，在学生中开展端午节手抄报竞赛，引导广大师生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感，提高中华民族的凝聚力和向心力。

(二)开展“与妈妈共同包粽子”等活动，共同体验中国传统文化瑰宝。端午节是中国的传统节日，说到端午不能不提粽子，粽子俨然已经成为端午节的代表。在端午佳节，和家人一起亲手将满满的祝福与美好的希望包进粽子里，可以增加孩子和家长对中国传统文化的了解和认知感，培养亲子感情。

六、活动过程：

第一步：准备阶段(6月5日——6月9日)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，因此了解端午节蕴含的相关知识，这是端午节主题活动的首要内容。全体同学要在班主任老师的带领下，通过各种途径寻找端午节的相关资料，开设国旗下专题讲话，让学生去认识和了解端午节，对端午节的来源、传说故事、习俗活动都能了如指掌。

第二步：实施阶段(6月11日——6月15日)

1、学生制作手抄报。(责任人：班主任)

通过制作手抄报，使对端午节的来源、传说故事、习俗活动都能了如指掌，争取更多的队员成为端午节知识的“小专家”。

2、国旗下的讲话。

主题：端午节，人类独特的文化记忆。

主讲人：郑楼惠子

3、开展端午实践活动：“与妈妈共同包粽子”活动。

在临近端午节期间，各班主任老师布置学生与家人共同包粽子、做香囊，并写一篇日记，在班队课上与全班学生进行交流。(责任人：辅导员)

七、活动要求

1、认真部署，广泛宣传

充分认识民族传统节日文化是弘扬和培育民族精神的重要途径，是对学生进行德育的重要资源。提高认识，认真部署，切实保证此次文化活动落实到位。

2、讲求方法，注重实效

目前，广大青少年对民族传统节日的了解和认识日渐淡薄。因此，在开展此次主题活动中，要讲求方法，注重实效，加大宣传教育力度，积极营造弘扬民族传统文化节日的氛围。

**景区端午节活动策划方案篇十一**

端午节，也就是农历五月初五(6.16)

罗马广场

1、端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

2、通过“舞粽五月五”端午节广场公益活动，让孩子们初步了解公益活动的实在意义。

3、让孩子们能度过一个快乐而有意义的端午节，且锻炼胆量，增强集体凝聚力。

1、6.16日中午12点集中学校，统一化妆。下午1点驾车出发前往瓯北罗马广场。

2、有“舞粽五月五”活动组委会统一安排活动。(参与热身舞、表演、游戏等)

3、分发活动小礼物。

4、晚上五点聚餐广场附近的万膳阁(参加的家庭向金彦涵妈妈报名)

5、活动结束，返回温州。

1、家长不用带表演凳子。

2、此次活动风雨无阻。

3、有事情不能参加的家庭请提早告知。

**景区端午节活动策划方案篇十二**

初入六月，端午将至，为响应我校“我们的节日”系列主题活动，做好当代大学生思想道德素养的提升工作，创建精神文明校园，切实加强中华优秀文化传统教育，增强传统节日活动的文化气息和群众性、广泛性和吸引力、感染力，深化“讲文明，树新风”的活动主题，我院结合自身教育教学的切实情况，深入挖掘端午特色文化内涵，特举办了弘扬中华传统节日文化的“我的端午节，我的中国梦”系列主题活动。

一、活动主题

农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节、艾节、端五、重午、午日、夏节。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，游百病，佩香囊等。

端午节的第一个意义就是纪念历伟大的民族诗人屈原。

屈原（前340—前278）名平，字原。任楚国左徒，世称三闾大夫。他对内主张举贤任能，改革弊政；对外主张联齐抗秦，兴邦强国。因遭谗臣嫉谤，被楚怀王蔬远，后又放逐湘沅，虽辗转艰辛，仍忧国忧民。闻秦军攻破郢都，忧愤交加，投汨罗江以殉国难。古往今来，端午节纪念屈原，弘扬民族精神，抒发爱国情怀，已成华海内外华夏儿女的共识，这就赋予端午节爱国主义情结，既“端午情结”。

在端午节人们主要以什么方式庆祝这个节日：

悬钟馗像：钟馗捉鬼，是端午节习俗。在江淮地区，家家都悬钟馗像，用以镇宅驱邪。唐明皇开元，自骊山讲武回宫，疟疾大发，梦见二鬼，一大一小，小鬼穿大红无裆裤，偷杨贵妃之香囊和明皇的玉笛，绕殿而跑。大鬼则穿蓝袍戴帽，捉住小鬼，挖掉其眼睛，一口吞下。明皇喝问，大鬼奏曰：臣姓钟馗，即武举不第，愿为陛下除妖魔，明皇醒后，疟疾痊愈，于是令画工吴道子，照梦中所见画成钟馗捉鬼之画像，通令天下于端午时，一律张贴，以驱邪魔。

挂艾叶菖蒲：在端午节，家家都以菖蒲、艾叶、榴花、蒜头、龙船花，制成人形称为艾人。将艾叶悬于堂中，剪为虎形或剪彩为小虎，贴以艾叶，妇人争相佩戴，以僻邪驱瘴。用菖蒲作剑，插于门楣，有驱魔祛鬼之神效。

赛龙舟：当时楚人因舍不得贤臣屈原死去，于是有许多人划船追赶拯救。他们争先恐后，追至洞庭湖时不见踪迹，是为龙舟竞渡之起源，后每年五月五日划龙舟以纪念之。借划龙舟驱散江中之鱼，以免鱼吃掉屈原的尸体。竞渡之习，盛行于吴、越、楚。清乾隆二十九年中国台湾开始有龙舟竞渡，当时中国台湾知府蒋元君曾在台南市法华寺半月池主持友谊赛。现在中国台湾每年五月五日都举行龙舟竞赛。香港有竞渡，近来英国人也有仿效我国人作法，组织鬼佬队，进行竞赛活动。

但是这样一个重要的节日，目前却正在衰退之中。到二十世纪50年代以后，中国社会的社会制度，人们的生产方式和生活方式都发生了变化，特别是意识形态的变化直接冲击传统，端午节习俗越来越衰落，目前除个别地区和民族外，大部分地区人们的节日意识在逐渐淡化，端午节俗的一些传统的项目已经或正在消失。虽然吃粽子的习俗还在保留着，但悬挂菖蒲、艾草、饮雄黄酒、带五色缕等习俗近乎绝迹；粽子也已不再是节令食品，在大城市随时都可以买到。另一方面，端午节自古以来一直是民间节日，平民化、生活化是它的显著特征。也就是说，中国的端午习俗虽然流传了几千年，但从来没有上升到仪式化、礼仪化、典礼化的程度，没有制度上的保证。民俗的这种随意性，决定端午节的仪式传承具有不稳定性，这也影响到它的传承。端午节的历史和文化史价值是不言而喻的，这一习俗在中国流传几千年，毕竟有它存在的理由，毕竟有民众的心理、思想在支持这一活动的传承和发展。巫术避疫驱邪—生活愿望（情趣）体现—文化娱乐（竞技）开展，是端午节俗演变的轨迹。

中国端午节习俗历史悠久，它的传承涉及到亚洲的许多国家和地区，形成一个端午习俗文化圈。等国端午习俗的相同与相似，是历民俗文化的交流和影响造成的。我们不只是要探讨它的源流，更重要的是要研究它的传承对各国、各民族民众的生活所发生的重大的影响。

端午节有着悠久的历史富有深远的意义，举办端午节活动不仅具有经济效益，更有社会效益。

二、活动背景

纪念屈原，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心。传统节日，目前正在衰退之中，大学生对中国传统节日渐渐淡忘，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，对端午节开展纪念活动，将是对世界文化的贡献。

三、活动目的与意义

为了进一步弘扬民族传统优秀文化，对大学生进行热爱祖国、孝敬父母、尊长敬先等思想教育。这样的活动使大学生进一步了解祖国的传统节日、更加喜爱祖国传统节日、并准备过好自己的传统节日，激发了学生的爱国热情。

四、活动内容

活动地点：x教202教室；

活动时间：20xx年x月x日晚7点；

活动负责人：全班班委；

活动参加者：xx人

五、活动流程

（一）端午奇缘话习俗。（可以通过上网、查阅书籍等方式了解）

学生畅所欲言，只要跟端午有关的知识和风俗都可以说，以抽签的形式随机上台介绍，也可回答下面的问题。

1、五月初五是什么节日？（端午节）

2、你们知道端午节的来历吗？

3、学生生动地讲述端午节的起源故事等等。

（二）外来学生说说自己家乡过端午的习俗。（班上x位外来学生）

（三）做香袋比赛。

（主持人）：同学们，佩香袋是端午节的习俗之一，每到那一天，小朋友的脖子上挂上了妈妈为自己做的各式的香袋，心里乐滋滋的。今天，我们就自己动手做香袋，看谁的手最巧，做的香袋最漂亮。将自己做好的香袋送给老师或者同学。

活动前准备：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线（或中国结细线）；

2、工具：剪刀、针、缝衣线；

3、将碎布画上自己喜欢的形状，如：圆形、三角形、桃形、动物形等；

4、剪下相对的两片；

5、做法：

（1）用线将三边从反面缝合，留下一边。

（2）翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。

（3）将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

学生动手做香包，然后进行评比。

（四）与诗共舞

（主持人）：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节？不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请各小队表演诗朗诵。

（每一小队自行准备，形式可以自主创设）

（五）观看赛龙船庆端午短片。

（主持人）：同学们，你看过“龙舟竞赛”吗﹖端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事！端午节起源于诗人屈原因不满朝廷的作为而投江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

龙舟竞渡可说是端午节的有名活动。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

（主持人）：看了刚才的录像，想谈谈自己的想法吗？

队员们踊跃发表自己的观点。

六、经费预算

香袋材料工具：xx元；

其他备用费用：xx元；

七、活动注意事项及安全

1、小心运用剪刀、针等工具；

2、认真听主持人安排活动；

3、活动前每位同学对端午节知识要有初步的了解（通过查资料）；

4、保持活动地点的干净整洁，活动结束做相应的打扫。

**景区端午节活动策划方案篇十三**

端午是我国的传统节日，在端午的这一天大家都吃粽子赛龙舟，为了新一代大学生也能很好的继承这些传统节日，本次特地举行了端午节活动。

活动目的：

端午佳节，让异地的同学感受到集体的温暖，

参与人员：不回家的同学和师兄师姐。

活动地点：中心湖草地。

活动时间：6月16（星期三）晚七点半。

活动流程：

1主持人暖场＂端午佳节，我们异地庆祝，虽然不能和家人团聚，但是我们不寂寞不孤单＂举杯庆祝大家端午节快乐。

2暖场过后大家吃零食，彼此玩笑片刻，大概十五分钟左右。

3主持人出场，开始游戏时间。

（一）007围成一个圈，由开始一人发音＂零＂，右侧开始第一个随即亦发音＂零＂，第二个人则发音＂柒＂，随声用手指作开枪状任指一人，＂中枪＂者手作投降状，但＂中枪＂者旁边左右两人则要发＂啊＂的声音，而枪手不作任何动作。出错者玩真心话大冒险。

（二）速配气球每个人发一张牌，相同花色牌号的为一组，一组俩个人，由主持人叫出四组，俩人合力用背部挤爆气球，气球内有字条，上面写有＂唱首歌＂或者＂跳支舞＂之类的字。最慢的那一组另有惩罚措施，让其在奶油夹心和牙膏夹心的饼干中挑选，后果自负。

4粽子插曲：主持人故弄玄虚说有神秘嘉宾，随后精心准备的大粽子上场（可以点上蜡烛营造气氛）主持人可问下大家有无电话回家，大家一起举杯庆祝远方的家人端午节快乐。

5游戏继续

（三）速配踩报纸牌收上来，同上个游戏，不过只是牌号即可，相同分成三人一组，共俩组。每组中一个人出来猜拳，另俩个人踩报纸，输的一组就报纸对折，最后落在报纸外的为输家，输的围着系有气球的绳子，大家戳破后，让其带着破碎的气球跳草裙舞。

（四）所有人站起来聚拢在一起，抓住任何一个除了左右俩边人的手，此时是一个相当混乱的一团，让然后一个一个的解开，解开后应是一个圆圈，若有解不开的现象则那一组应受罚，措施待定。

6此时可能已十点多了，大家玩的尽兴后再吃吃喝喝聊一聊。最后主持人出来说一点大家好好生活天天向上之类的话，就结束了。

活动准备：食物采办：酒、果汁、花生、薯片、果冻、棉花糖、仙贝、雪饼、西瓜；

负责人：奶爸奶妈道具准备：报纸、气球、绳子、奶油夹心和牙膏夹心的饼干、粽子、电脑、音响负责人：

现场装饰：提前到场半个小时铺好报纸负责人：

活动经费：五百块。

**景区端午节活动策划方案篇十四**

每次的端午节，都会是商场一个极具促销的节日，那么小编就在这为大家呈现几份商场端午节的促销活动策划方案吧!

方案一

活动1、宝利来钻石 粽香传千里免费品尝

活动时间：6月10日—20日

活动期间在现场设免费试吃台，宝利来钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过!活动细则：

⊙ 活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条(小)、牙签2盒;

⊙ 注意现场整洁和卫生;

⊙ 现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：宝利来钻石 粽香飘千里，情系千万家

活动时间：6月10日—16日

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满200元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”棕子一个(每天限200个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满500元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满1000元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个);赠品数量有限，送完为止。

活动细则：

⊙ 活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样;

⊙员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：宝利来钻石 “福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行

活动时间：(端午节)

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于5月30日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时宝利来钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时宝利来钻石将把你包的粽子于端午节(5月31日)上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到宝利来钻石送出的精美礼品一份。

活动细则：

⊙ 门店专卖店准备好长桌放于专卖店出口处，并作现场气氛布置，特别布置“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行横幅，以宣传活动，提升公司形象;

⊙ 门店专卖店准备好包粽子的各种材料，在桌上分3处放置好;

⊙ 现场须有本专卖店员工带头包粽子，促销员口头语言提醒和诱导顾客参加活动，并准备好活动赠品;

⊙ 在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样;

⊙ 店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程;

⊙ 由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问;

⊙ 店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

活动宣传

1、店企划于6月5日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好宝利来钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到宝利来钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。活动

**景区端午节活动策划方案篇十五**

活动日期：端午节，也就是农历五月初五。

活动地点：\_

活动目的：端午节是中国的传统节日，透过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的好处。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要透过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

活动资料：

1)了解端午节的由来

具体资料如下：

(1)农历五月初五是什么节日(端午节)

(2)那么，你们明白端午节的来历吗

(3)学生讲述端午节的起源故事。

(4)一齐收看端午节各地的风俗习惯视频

2)包粽子

(主持人)：\_，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。这天我们就自己动手一齐来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1.将粽叶折成漏斗形

2.在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3.用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4.将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

5.蒸煮。

三)诗歌朗诵

(主持人)：\_，你们有谁明白端午节也是什么节不明白吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：\_朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：大家齐诵

(诗歌资料附后)

四)观看赛龙舟录像。

(主持人)：\_，你们到过汨罗江吗看过“龙舟竞赛”吗﹖端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动，也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟能够说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。此刻，我让我们一齐加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧!

\_踊跃发表自己的\'观点。

五)吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

六)领导讲话：

\_，这天的端午节过得很有好处。\_高兴地看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集潜力。同时也十分感谢家长对我们活动的热情参与。透过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

七)活动结束

**景区端午节活动策划方案篇十六**

一、活动主题

粽子飘香,品味端午

二、活动原则

快乐为主，比赛为辅

三、活动背景

日子，不经意间，悄悄，溜过指间、步履、床铺、甚至于抬头、低头那一瞬间„„转眼，我们相聚已有一年时光。作别大一，新的学期即将向我们走来，暑假即将开始。为使我们这个大家庭度过一个既快乐又有意义的端午节。还有一个更重要的原因促使我们开展这次活动，那就是一起陪我们度过军训生活的教官们即将离开我们离开警院走向工作岗位，我们作为他们带出来的兵有责任为他们在警院的最后日子里留下美好的回忆。包饺子，吃团圆饭便成了我们的不二选择。

四、活动目的

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

1.“吃粽子”是我们的传统习俗。举办“端午节，包粽子”活动，通过包饺子比赛及一系列活动，让同学感觉到节日的温暖，缓解思乡之情，并借此活动弘扬我国的传统饮食文化——包粽子。

2.借此机会，促进同学间的沟通交流，增进同学们的友谊，增强同学们的凝聚力，培养同学们的动手能力。

3.在与教官离别之际，一顿团圆饭使得我区队同学与教官之间的情谊变得更浓。

4.临近期末，借此为大家放松心情，缓解压力，让大家用轻松的心态，来对待即将到来的考试。

五、活动开展：

活动开展分成两个部分：第一部分在江苏食品药品职业技术学院二食堂教工餐厅进行包粽子和煮粽子。、

第二部分在江苏食品药品职业技术学院c115大学生活动中心举行文艺演

出。

六、活动宣传：

1)相关信息将在江苏食品药品职业技术学院医药与健康管理系网站(前3天)上发布;

2)请校广播站在合适的时间(活动前3天每天中午)广播;

3)横幅、海报，喷绘于活动开展前3天张贴完毕;

4)在食堂处开展签字活动;

七、前期准备：

1)活动开展前1周批出宣传场地、活动场地与活动所需设施。

2)活动开展前3天在主干路和食堂处拉横幅。在c楼大厅张贴海报和喷绘。

3)活动开展前3天外联部联系其他院系的团支部书记和部长。邀请参加本活动。并请求提供一些宣传的建议，增大影响氛围，增强宣传力度;

4)活动开展前3天团支部书记和书记助理联系其他院系主抓学生工作的老师。邀请参加本活动;

5)活动开展前3天团支部书记和书记助理联系院里的领导，邀请参加本活动，增大影响氛围，增强宣传力度;

6)活动开展前3天编辑部撰写好活动开场词和活动串词。并要求主持人熟悉开场词。

7)活动开展前3天办公室、外联部和编辑部布置好大学生活动中心 9)6月12日中午之前外联部拉好赞助。并希望12日晚上7:00参加本次活动。并为获奖者颁奖。

八、活动明细：

1.活动时间：6月10日晚上7：00彩排。6月12日中午组织学生包粽子。晚上进行文艺演出。

2.活动地点：大学生活动中心c115彩排和演出。在二食堂教工餐厅包粽子。

3.参加人员：医药与健康管理系同学，其他院系的部分领导和同学，院里的领导。

九、活动流程

前期准备工作:由团支书组织协调工作小组，与餐厅方面商定活动前的相关事宜。 组建宣传小组：由各班班长组成，负责写五份邀请函全区队同学签上名字再由各班班长交给五位教官。

组建编辑小组：由在学生会担任编辑部的同学在活动期间采集信息、照片等相关事宜。

组建采购小组：由副区队长带人组建，负责完成活动所需物品的采购工作，生活委员负责费用地支出。

包饺子工具：擀面杖、砧板、刀、筷子、勺、手套等由餐厅提供!

十、活动中应注意的问题与细节

1、布置会场的时候一定要注意安全和不打扰到别人。

2、如果食堂工作人员和我们一起过节要热情以待不要搞的气氛尴尬。

3、如果在活动过程中出现什么突发情况要将影响降到最低限度。

4、在购买材料中要以最少的金钱尽可能购买多的材料，要注意经济生活。

八、经费预算(共1250元)

1、布置会场用品：150元

2、饺馅、面粉与饮料：700元(饺馅面粉500元，饮料200元)

3、一次性碗筷：150元

4、零食：200元

5、占地费：50元

十、活动内容：

1. 了解端午节的由来

具体内容如下：

(1)农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2)那么，你们知道端午节的来历吗?

(3)学生讲述端午节的起源故事。

(4)一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2.包粽子

(主持人)：在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。 材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形

2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

5. 蒸煮。

3.文艺演出

(主持人)：你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

首先我先宣布一下评分标准和奖项设置。评分标准：由评委打分。去掉一个最高分，去掉一个最低分，取余下的平均分。奖项设置：最佳优秀奖一名;个人组一等奖一名。二等奖两名。三等奖两名。优秀奖三名;团体组一等奖两名。二等奖二名。三等奖二名。

第一：个人朗诵比赛。

中间环节：由机电工程系等人带来的小品，希望大家喜欢。

下面公布个人朗诵比赛中的获奖名单。一等奖：xx同学;二等奖：xx同学和xx同学;三等奖：xx同学、xx同学和xx同学;优秀奖：xx同学、xx同学和xx同学;

第二：小组朗诵比赛。

中间环节：由信息工程系xx同学带来的歌曲，希望大家喜欢。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

中间环节：由财会与经济贸易学院xx同学带来的单口相声。

下面公布最佳优秀奖的获奖者：xx同学。

第五：大家齐诵

中场互动环节。

下面公布团体奖获奖信息：一等奖：和。二等奖和。三等奖和。

4.观看赛龙舟录像

(主持人)：，你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗﹖端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。 赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人, 二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧!

踊跃发表自己的观点。

十一、吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

十二、领导讲话

，今天的端午节过得很有意义。高兴地看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

十三、活动结束

附活动资料：

1、故事概况。

(1)屈原投江

为了纪念爱国诗人屈原，居民为了不让跳下汨罗江的屈原尸体被鱼虾吃掉，所以在江里投下许多用竹叶包裹的米食(粽子)，并且竞相划船(赛龙船)希望找到屈原的尸体。

(2)曹娥寻父尸

东汉孝女曹娥，因曹父溺江而亡，年仅十四岁的她沿江豪哭，经十七日仍不见曹父尸首，乃在五月一日投江，五日后两尸合抱而浮起的感人事迹，乡人群而祭之。

(3)伍子胥的忌日

传说伍子胥助吴伐楚后，吴王阖闾逝世，皇子夫差继位，伐越大胜，越王勾践请和，伍子胥主战，夫差不听，却听信奸臣言，赐伍子胥自杀，并于于五月五日将尸体投入江中，此后人们于端午节纪祀伍子胥。

(4)端午节有哪些习俗呢?

(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

**景区端午节活动策划方案篇十七**

一、活动背景

每年的五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦。

二、活动目的

1、为了活跃小区文化气氛，增进邻里之间的友谊。

2、提升物业服务品质。

三、活动主题

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情。

四、活动组织

总协调：。

组长：。

组员：，，。

五、参与对象

小区业主、住户。

六、活动时间

x月x日下午14：30—17：00。

七、活动地点

小区广场。

八、活动方案及具体流程

1、活动流程

14：30—15：30负责人致辞、包粽子。

15：30—16：00互动环节—端午节知识竞答。

16：00—16：30吃粽子。

17：00活动结束收尾工作——全体物业人员。

注：15：30包完粽子后可拿到食堂煮熟，或自己带回家蒸煮。

2、前期准备

准备2个活动横幅，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”。由装修公司赞助。（负责）发短信通知业主x月x日的活动及具体时间。（负责）各单元门及公告栏张贴通知。（负责）发oa及短信通知各业主及住户。（负责）落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系锅灶等。（负责）确定参与此活动的人数，并做人员具体分配。（负责）

让会包的人当师傅教学员怎么包（负责教）包粽子采取比赛方式，以最终所包粽子数量及质量为平价标准进行最终评比，观众举手投票计数评定。包粽子优胜者以实物评为奖品。端午节知识问答环节回答问题者若答对问题将获得一份小礼品。制作知识问答的相关题目。（负责）活动现场拍照留恋。（负责）

**景区端午节活动策划方案篇十八**

一、指导思想

为进一步加强未成年人思想道德教育，通过主题教育活动，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

二、活动设计

(一)找一找

对象：1——5年级学生

要求：从阅览室或网上找一找关于端午节这一节气的相关知识;端午节的由来;屈原的故事;屈原的诗词;赛龙舟和包粽子的习俗。

(二)说一说

通过午会课、班会课、班队课，组织学生说说相关的知识。

1、对象：1——2年级学生

要求：说说端午节的由来;说说包粽子的习俗。

2、对象：3——4年级学生

要求：说说端午节的由来;说说包粽子的习俗;说说屈原的故事。

3、对象：5年级学生

要求：说说端午节的由来;说说包粽子的习俗;说说屈原的故事;说说屈原的诗词。

(三)画一画

对象：3——5年级学生

要求：以“走近端午”为主题制作一份小报或剪报，能反映端午的习俗，自己的心声、生活的体验。3——5年级为手抄报或剪报，各班上交10幅。

(四)学一学

对象：1——5年级学生

要求：以“我向奶奶学一技”为主题，学习粽子的名种包法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品偿不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。

**景区端午节活动策划方案篇十九**

摘要：活动主题：粽爱端午

时间：20xx年6月2日17：30---21：00

地点：3号报告厅

主办单位：数学与应用数学班

活动目的：端午节是我国二千多年的旧习俗，透过本次活动使同学们进一步了解端

活动主题：“粽”爱端午

时间：20xx年6月2日17：30---21：00

地点：3号报告厅

主办单位：数学与应用数学班

活动目的：端午节是我国二千多年的旧习俗，透过本次活动使同学们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

活动特点：活动生动搞笑，能够调动大家的用心性，溶爱国情、师生情、友情于一体。表达对我传统节日的热爱与支持，祝愿大家节日快乐。

活动形式及资料：

一、办一期有关端午节的展板，普及宣传端午知识。

二、举办包粽子比赛，做香袋比赛，学生可自愿参加。

三、举办欢庆端午的晚会，演出节目由学生报名参加，经筛选登记录用后方可上演，形式不限。晚会主要是文艺节目，能够使用各种活跃气氛道具和横幅，也能够有互动节目。晚会中能够拍照和录象，来记录这一时刻，晚会结束后，相关文艺资料能够修改成册，在系刊上发表。

创意阐述：

1、特色统一性：端午活动用心搞笑，包粽子、做香袋比赛源于端午节吃粽子，佩香袋的习俗，遵循中国传统节日的特色和特点。晚会节目形式不限，歌曲，舞蹈，朗诵，相声小品，乐器演奏等均纳为主题，资料清新向上。服装、饰品、鞋等任何一方面都能够展现我国传统节日的节日气氛。

2、加强互动性：包粽子，做香袋活动具有节日好处，由学生自愿参加，主动动手，活动互动性强。晚会以节目单为主，先报上固定的节目和表演者，晚会上穿插几个互动性节目，如端午小知识有奖问答，端午故事奇缘话等。

3、扩大参与性：邀请一些知名人士参加，比如：老师、学生会干部、班组长、友人，也就是特邀嘉宾。

4、丰富欣赏性：所有节目的筛选将本着“自愿、公平、公正”的原则进行，参与比赛的同学可自愿上台，调动活动气氛。参与节目者和节目单要经过严密的审核，固定节目数量控制在20个左右。一些有自己节目才能的学生，都能够有一个专门展示自己才华的机会。个人表演、组合表演都能够。

活动流程：

1、宣传委员组织部分学生在活动开始前创办一期生动的主题展板，带领大家了解端午习俗。

2、在晚会开始前举办包粽子、做香袋比赛。使学生们在比赛的过程中进一步对中华民族的传统文化产生兴趣，体验劳动和分享的乐趣。

①准备粽叶、糯米、蜜枣等组织同学进行十五分钟限时包粽子大赛。由主持人计时，选出在规定时间内包的最好最多粽子的学生颁发活动小礼品。

②准备碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)以及剪刀、针、缝衣线，并挑选8名学生在十五分钟内进行做香袋比赛，由主持人和其他学生选出最巧香袋并颁发小礼品。参加比赛的学生能够将所做香袋带走作为本次活动的纪念品。

3、端午节晚会

①班长为晚会致词并宣布晚会开始

②晚会正式开始(具体资料略)

③主持人宣布整场晚会结束

④邀请嘉宾对本次活动的举办作评价

活动组织机构：

1、活动总策划、总负责人：

2、管理帐目：

3、节目组：

4：后勤保障组：

5、宣传组：

6、保安礼仪组：

各任务组主要工作安排：

1、活动总策划、总负责人：负责确定活动邀请的嘉宾并且及时送出请柬。负责活动负责人的会议安排，负责邀请嘉宾代表对晚会的举办给予评价，负责把所有嘉宾安排在前两排就座，成为活动的主主角。

2、管理账目：负责所购物品的登记和账目管理。

3、活动组：所有活动将本着“新颖、搞笑、多样”的原则，在题材、资料，质量上下功夫，以确保各活动之间的衔接自然流畅，并使整个活动受到观者的欢迎与好评。

①负责活动的节目组织与保障。规定节目数量并安排演出顺序，督促和指导各节目编排。

②活动时间预测。每个节目需要多长时间，每个板块需要多长时间，整个活动需要多长时间。

③负责活动的节目彩排、正式演出的统筹规划与实施。

④负责中场互动节目的策划安排。

4、后勤保障组：本着勤俭节约的原则，高水平、高质量，圆满地做好活动的后勤保障工作。

①负责收齐班费，购买活动所需物品，购买物品时要索要发票，回来登记报账。

②负责准备好活动当日会场服务物品(水杯、茶叶等)，并接待好特邀嘉宾。准备好垃圾袋

(箱)，监督维护场内卫生，庆祝结束后，负责清扫全场。

5、宣传组：利用各种方式做好活动的内外宣传工作。

①负责相关文件和节目单的制作与分发。

②负责书写主题文字和横幅、标语、展板的制作。

③负责安排班内媒体照相与录像等留念工作。负责活动全纪录。

6、保安礼仪组：

①负责活动的保安及突发事件的处理工作，维护全场秩序。

②负责安排礼仪队人员工作，做好活动的服务工作。

③负责活动前后组织同学和观众进出。

**景区端午节活动策划方案篇二十**

以端午节为契机，大势宣传餐饮新出品（粽）、等信息，挖掘市场销售潜力，电 话联络或拜访团体客源，增加团体、家庭订购份额，通过“粽”文化的渲染，浓厚端午节气氛，提高餐饮食品牌知名度，对六月餐饮营业冲刺开启前奏。

目标：做旺，仅粽子销售额力争达到5万元。

主题：粽香传情香飘万家。

时间：x月x日端午节（促销时段：x月xx日—x月xx日）。

一、策划思维出发点

1.人人都过端午节，但知道端午节和粽子的来历没有几人。

2.思乡怀古，纪念屈原，也是一种爱国主义的传统教育。

粽子食品是来自历史发源地——洞庭湖汨罗江畔的传统工艺，厨艺正统、风味独特、源远流长。

4.时下富贵客源以本地人居多，广东人对避邪、求吉祥，趋求精神保险者多，“粽”有此功效：益智、驱邪、避邪、润五脏。

5.根据粽子的配料和成分，功效、吃法各有不同，老人润五脏，中青年扶正驱邪、儿童益智，因人而异、各取所需，购有所值，食有所益。包粽比赛，吸引参与。

6.通过电视广告“空中轰炸”，“龙船”出水激起百丈浪花（动画），引起百家瞩目，近悦远来。

二、宣传措施

1.印制宣传单、粽券各20xx份，单、券合一页，节省印刷费用，策划部设计制作。（价格1500元，5月23日到货）

2.制作大型龙船一个，放置西餐展台；配文字：粽行千里，香飘万家。

3.广告展架2个，宣传端午节来历、粽的特色、品种等，图文并茂。

4.设粽子展示柜、设现场销售点：冰柜储存粽子。

5.对所有粽子，密封压膜包装，印质检标签、更显高雅，设计礼品手提袋，待议）

6.宣传横幅：

（1）粽香千年，驱邪益智，香飘万家！

（2）快乐端午、健康美食——相约！

（3）政府防流感指定饮品——大堂吧免费享用！

7.宣传单派发方式两种：

a、跟报刊发售点联系，拿20xx份粽子宣传单夹在报纸中派发。

b、各部门前台派发。

8、演艺大厅led推介、主持人宣讲（端午节活动）。

9、短信宣传10000条、电视广告4天（播20次）

三、西餐出品销售价目

端午节家庭套餐（含粽子）：粽子种类及价格：

大堂吧酒水价目：铁板烧促销价目：

（均由西餐部拟定报总办、同时做餐牌）

四、销售措施

1.粽券派发方式：拿4万元粽券分派各营业部门友情销售。（餐饮部出计划）

2.商场设点销售。（销售部安排）

3.大堂吧现场销售

凡订购20只以上，可享9折优惠。

凡订购30只以上，可享8.8折优惠。

凡订购50只以上，可享8.5折优惠。

凡1人购粽券1套（6张），可免费现场吃粽子。

6只为1套/打，1人现场（买单）吃粽子一打以上，再吃不要钱。

五、5月28日端午节——x大堂吧试营业活动

活动三大亮点：

1、下午现场包粽比赛——5月25—28日，西餐部大堂吧促销粽子，同时组织客人举行“现场包粽比赛”，让客人体验包粽之乐趣，优胜者可享赠当晚入住客房特价（268元/当晚），或送粽子一串红酒一盅（预计10份）。

2、娱乐“千人粽子宴”——5月25—28日，各包房派发粽子，供客人品尝，节目部部编演《端午纪念屈原》的特别节目（员工饭堂加粽一个）。

3、端午节健康饮品大赠送——各部门发行免费糖水券、美容花茶券、防流感健康饮品券：指定在大堂吧享用；

六、费用计划与效益预测

广告印刷费用1500元、电视广告费用4000元。

效益预测：只要营销到位，突破目标任务应该不成问题。

**景区端午节活动策划方案篇二十一**

一、 活动宗旨。

“端午临中夏，时清日复长。”粽子飘香，古风流长，为进一步引导广大少先队员了解和感受中华传统节日文化，更好地继承和弘扬中华优秀传统美德，镇安小学在端午来临之际，开展“寻根溯源

粽叶飘香”端午特别活动，旨在提高队员们的爱国意识，增强民族自豪感，培养队员做一个有道德的人。

二、活动时间：

\_年6月2日或3日各班调换安排一节班队课的时间。

三、活动内容

(各班可根据本班特色挑选两——三个活动参加)。

1、五月五 品粽味

各班在教室开展“寻根溯源

粽叶飘香”——端午品粽会。同学们可以介绍自己带来的粽子，了解粽子有许多种类：从外形上，粽子有枕头粽、三角粽等;从内容上，粽子有红枣粽、肉粽、蛋黄粽、红豆粽等;老师讲述了端午节的由来和端午节的一些习俗活动;大家一起品尝了香喷喷的粽子，教室里充满快乐端午的节日气氛。

2、五月五 唱歌谣

我国的端午节有着\_多年的悠久历史，期间不同民族、不同地区产生了许多有关端午节的民谣。例：“粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”“五月五，是端阳，门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖，赛龙舟，喜洋洋”等。

3、五月五 是端午

农历五月初五，是我国民间的传统节日——端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。《五月五是端午》知识抢答板块，知识题：

a、我国传统的民族节日除了端午节之外还有那些?(清明节、中秋节、重阳节、元宵节)

b、你知道近\_年端午节是几月几日吗?

c、端午节的别称有哪些?(如：午日节、重五节，五月节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。)

d、端午节的由来?(如：纪念屈原说;纪念伍子胥说;纪念曹娥说;起于三代夏至节说;恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。)

e、端午节有哪些习俗呢?(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

如：吃粽子、喝雄黄、挂艾草、菖蒲、悬钟馗像 、赛龙舟竞赛等。

4、五月五 忆屈原

屈原的爱国精神和感人诗辞已广为流传，老百姓把端午节吃粽子与屈原联系在一起。队员们讲述屈原的故事。

5、五月五 佩香袋

佩香袋是端午节的习俗之一，端午节小孩佩香囊，有避邪驱瘟之意。香袋形状不同，结成一串，形形色色，玲珑夺目。队员动手做一做香袋，看谁做的香袋最漂亮。

寻根溯源，传承中华民族文化。端午节主题活动是我校引导学生“做一个有道德的人”的又一次实践体验。请各班积极落实，每班形成一篇通讯报道，可投稿校园网、晚报、商报等。

**景区端午节活动策划方案篇二十二**

利用端午节这个中国几千年来的民俗节日，邀请国际友人及青少年共同参加，在更好地了解端午节习俗，感受端午节丰富的文化内涵的同时，向外籍嘉宾宣传酒店、spa等项目，让参加的人员在浓浓的欢快氛围中体验我国的传统节日中蕴涵的深意。

一、活动地点

西餐厅及户外。

二、活动对象

内部及外部大客户（约50人，20组家庭）。

三、活动时间

20xx年x月xx日15：30-17：00（端午节）。

四、价格标准

免费。

五、活动安排

活动亮点：

1、带香囊虽是端午节的习俗之一，但本市区鲜为人知，可以作为一个亮点突出本次活动；

2、佩五丝是一个比较传统的习俗，考虑家长爱子心切，通过此方法达到看到五丝就想到端午节，想到端午节就联想到；

3、累计卡的运用，累计卡是由一张a4的pvc材质制作的卡片，上有公司logo及端午节活动照片，分成16小块，大小不一，拼成后是一张完整的图片，利用儿童贪玩、好奇心重的心理，达到酒店宣传。

活动促销的目的，另外因为可长期保留还可作为一种宣传的手段。

4、活动延伸，五丝的习俗是在第一场大雨后扔于水流中，故在活动过后的第一个下雨日邀请当日参加人员前来一同将五丝放于气球内，并于工作人员将气球抛至湖中，后由其他工作人员拾起，后所有人员到西餐厅吃饭，并体验其他酒店项目。优惠政策：

1、增值活动项目

凭活动入场券，在西餐厅或其他厅可享受特价亲子套餐元，可享受亲子特价房元，可享受餐厅折优惠。

2、凡在活动期间凡参加xx活动除享受折优惠外，另赠送累计卡3张。

3、现场办理spa卡可享受折优惠，另赠送累计卡1张。

4、支付50元即可获得亲子游泳票一张，另赠送累计卡1张。

5、报名参加游泳班、购买游泳卡的客户除活动本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

6、购买旅游产品套餐的客户除产品本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

7、奖项设置及奖品负责人：。

1.奖项设置：

一等奖、二等奖、三等奖、幸运奖。

2.奖品：

以客户体验产品及赞助商赞助的物品等。

六、活动职责分工

七、活动预算

1、场地布置：……

2、食品预算：……

3、各类优惠券共计18张。

预计活动费用总计4200元。

**景区端午节活动策划方案篇二十三**

一、活动主题

“金秋营销”

本次活动以“金秋营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

二、活动时间

20xx年xx月xx日-xx月xx日。

三、活动目的

以端午佳节、国庆节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展;同时通过“金秋营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务(vip服务、社区服务、自助服务)的认知和感受，提高电子渠道的分销效率切实提升经营业绩。

四、活动内容

活动主要包括以下内容:

(一)“金秋营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动:

1.“金秋营销.自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2)凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2.“金秋营销.卡庆双节”

(1)活动期间申请卡免收当年年费。

(2)刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止;同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作。

五、活动目标

1.客户新增超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高;

2.卡社会知名度和使用率得到进一步提高，当月刷卡消费交易额比去年同期和今年9月份都有较大幅度增长，同业占比在9月份基础上有所上升;

3.速汇通竞争优势得到巩固和提高，促进业务持续快速发展，手续费收入新增创历史同期水平。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找