# 2024年庆祝牛年春节策划方案五篇文章(五篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-06-26

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。庆祝牛年春节策划方案五篇文章...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**庆祝牛年春节策划方案五篇文章篇一**

一、指导思想和原则

20\_\_年我镇春节文化活动的指导思想是：以科学发展观为指导，以全面建设小康社会、建设和谐社会、丰富群众精神文化生活、提高文化品位为根本目的。积极展示在镇党委委、政府的领导下，我镇经济、社会以及新农村建设取得的新成就、新面貌，展示全镇人民创新务实、团结奋斗、又好又快地推进朝阳湖镇发展，实现朝阳湖镇新跨越的良好精神风貌，营造浓郁的节日文化氛围，丰富广大群众的节日文化生活，为抓好新一年的工作，烘托气氛，鼓舞士气。

春节文化活动的基本原则是：“全面动员，社会参与，统一协调，自愿参加，热闹红火，文明健康，欢乐祥和，确保安全”。活动的主题是“人文·活力·和谐”。在确保稳定的前提下，按照“突出重点，城乡结合，点面结合”的原则统一部署，精心安排，提早着手，组织开展形式多样、内容丰富、品位高雅、乡情浓郁的文化活动，达到“彰显朝阳人文特色，激发朝阳发展活力，促进朝阳和谐进步”的效果。

二、活动内容与形式

1、新春祈福活动，2月13日，14日，群众在飞仙阁新春祈福。

2、新春游园活动，2月14日，由镇文化站在花园街广场。

3、碧云寺素斋活动，2月14日。广大群众到碧云寺吃斋饭祈福。

4、闹春活动，2月14日，由镇欢乐腰鼓队在花园街广场开展文艺表演。

5、闹元宵活动，2月28日，由老年文化活动中心在花园街开展文艺表演。

6、踏青品尝生态食品活动，2月13日至28日，地点在镇域内所有农家乐。

7、送文化下村活动，2月15日社区，2月16日仙阁村，2月17日百家村，2月18日周沟村，2月19日白鹤村，2月20日石象村。有镇老年文化活动中心和欢乐腰鼓队安排组织。

三、几项具体要求

1、春节期间，各村(社区)农家乐、图书室、镇文化站既要组织活动，又要正常开放，做到文明经营，热情服务，适当延长开放时间，确保群众休闲娱乐有去处。

2、镇文化站要加强节日文化市场管理，坚决杜绝“黄、赌、毒”等丑恶现象，扫除带有封建迷信色彩的活动，严密监控“\_”等邪教分子的活动，净化节日文化市场。

3、供电所要提前检修线路和设备，确保正常供电，消除隐患，杜绝事故发生。

4、镇城乡环境政治办要进一步加强村道、场镇卫生及市场管理，划行归市，彻底消除占道经营和出店经营，保证村容镇容秩序整洁。

5、派出所要加强车辆管理，严禁乱停乱放，确保交通畅通，严查酒后驾车，确保群众生命财产安全。

6、镇食安办要加强节日期间的卫生防疫和食品卫生监管工作，确保群众饮食安全。

7、镇安办要明确职责，做好预案，全方位加强节日期间的安全工作。

**庆祝牛年春节策划方案五篇文章篇二**

2024年春节将至，为搞好节日期间的系列文化活动，让辖区人民过一个喜庆、祥和、健康、文明的春节，特制定本方案。

一、指导思想

深入贯彻落实科学发展观，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，培养高度的文化自觉和文化自信，增强文化软实力，通过丰富多彩、形式多样的文化活动，进一步展示我街道文化经济和人民蓬勃向上、开拓奋进的精神风貌，营造浓郁的节日文化氛围。

二、组织机构

为确保文化活动的顺利进行，特成立2024年春节期间文化活动领导小组，其组成人员如下：

组长：

副组长：

成员：

三、活动内容

1、做好节日期间环境布置和支持各社区文化活动;以主干道为重点，升挂国旗，插挂彩旗、灯笼、标语等营造浓厚氛围。

时间：(待定)

2、开展围绕“我眼中的春节”为主题”的春节征文活动。

要求：题目自拟，文体不限

时间：(待定)

3、春联征集要求：

a、作品要贴近丰年、贴近生活、贴近群众，内容健康、通俗易懂，含新春气息，便于传播和普及。

b、作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品时间：(待定)

4、迎新春书画摄影展要求：

a、作品内容健康、积极向上，体现时代风采。

b、作品表现手法不限，画面要保持整洁;摄影：用相机记录下春节期间美好的瞬间，留住美好景象。

时间、地点：(待定)

5、正月十五踩街时间：正月十五上午8：30

地点：街办事处门前主干路

内容：各社区文艺队伍，舞蹈、秧歌等形式，按照指定路线表演。

6、配合好区安排的各项节日文化活动。

**庆祝牛年春节策划方案五篇文章篇三**

主题：欢乐、喜庆、团圆、辞旧迎新。

时间：20\_\_年2月\_\_日14：00-18：30

地点：\_\_\_幼儿园

人员：本次活动为园内活动，参加人员同冬至庆典。

内容：年俗活动、联欢、吃团圆饭。

一、时间安排

14:00父母到园(其中部分父母13:00到园协助进行准备工作)

14:00-\_\_:30年俗活动(主要包括：写春联、贴春联、贴福字、猜神秘创意“灯谜”、剪窗花、贴窗花、包饺子、蒸包子)

\_\_

:30-17:00联欢活动

17:30-18:00团圆饭

二、活动安排

(一)年俗活动

1、为了让孩子保持一个优良的状态，上午在幼儿园按正常节奏进行。

2、请父母最晚14：00到园，当天的下午点不统一吃，点心由幼儿园准备，孩子睡醒以后由父母负责分别给自己的孩子吃。

3、父母到园以后，可以按照自己的兴趣参加相应的年俗活动。

4、想学习包包子的父母可以和我们一起包包子。

5、年俗活动中有一项是请父母们自己写春联(或者请在场的父母代写)，写好的春联可以拿到家里自己使用。春联用语自己准备，幼儿园负责笔墨纸。我们写的可能不专业，但那是我们自己写的，让我们自己动手，写出自己的心声，迎接新的一年的到来!

(二)联欢活动(分为三个板块)

1、拜年视频播放(由各家提前自己拍摄，统一剪裁编辑制作。)

2、揭晓20\_\_年心愿和祈福(冬至祈福)

3、节目表演(期待大家精彩的表演)

(三)吃团圆饭

1、各家自带食品

2、现场制作的包子、饺子、粘豆包。

3、幼儿园准备的汤菜

三、需要父母们配合的事：

1、请各家拍一个拜年小视频。大家穿上节日的服装，和孩子一起拍。内容不限，语言自己组织，要求有声音，自己设计动作。时间\_\_秒到30秒。风格喜庆、诙谐。然后统一剪裁和编辑。

2、每家准备一个小节目，也可以两三家联合准备一个节目(以大人为主，不要给孩子太大压力和勉强孩子。)

3、请各家准备一份餐食。此次食品准备可以是自制的菜，也可以是“饺子馅和饺子面团”的组合(馅儿：可以提前调制好，也可以拿到幼儿园统一调制，量不超过一斤肉;面团要彩色面团，量一斤面以内。)具体事宜格格妈会跟大家沟通。

4、以上各项请2月3日前上报或上交，这个期间，将有专人和各家联系落实。

四、注意事项和其他

1、请穿戴节庆服装

2、室内温度较高，请注意不要给孩子穿太多的衣服，同时自行安排自己的孩子吃下午点(幼儿园统一准备)和给孩子足够的饮水。

3、请准备室内鞋

4、当天将开放雨花石和蒲公英两个班，并开放蒲公英班室外活动场地，大家可以带领孩子在这三个场地活动。

5、喜欢拍照的请准备相机

6、演节目期间可以给孩子准备一点健康的小食品，如山楂条，自制饼干一类的东西。

7、当天的团圆饭除了大家自带的食品以外，还有现场制作的包子、饺子、粘豆包，幼儿园也会做一个汤菜。此次团圆饭将由组织者提前为大家分好餐(主要针对各家自带的食品)，每家一盘;包子、饺子、粘豆包，幼儿园做的菜自由取用。自己用过的餐具请自行清洗。

8、活动结束，请父母协助幼儿园恢复场地。

**庆祝牛年春节策划方案五篇文章篇四**

2024年新春佳节将至，为了贯彻落实党的十九大精神，进一步做好我局困难职工的生活保障工作，让更多的困难群众能够感受到党和政府的温暖，确保他们能过上一个愉快祥和的佳节，经局工委研究决定，对全局生活困难职工开展走访慰问活动，特制定如下方案：

一、参加走访慰问的领导

走访慰问组由局领导带队，相关科室、单位负责同志陪同，分成8个慰问组分赴企事业单位进行走访慰问。

二、走访慰问的对象

低保职工、困难职工、大病职工家庭、遭受意外伤害和灾害职工家庭。

三、走访慰问时间安排和慰问金发放标准

走访慰问时间统一安排在2024年1月20日至28日期间，具体走访时间由各走访慰问组带队领导在规定时间内自行安排。慰问金以每户1000元为标准发放。

四、活动要求

(一)思想上高度重视。

要通过开展走访活动，使困难群众切实感受到党和政府的温暖，使机关工作人员思想上有触动，认识上有提高，作风上有转变，进一步密切党群、干群关系。因此，各单位要高度重视，把此项工作作为春节前的一项重要的政治任务来抓，使好事办好，实事办实。

(二)工作上严格要求。

各单位要从领导分工、人员落实、组织入户等各个环节上周密部署，合理安排，确保把党和政府的关怀送到每一个困难群众家中。各单位负责人要把走访慰问任务分解细化，要做到应慰问的困难户不漏户，确保圆满完成自己所承担的慰问任务。

(三)方式上细致周密。

各单位入户人员要登门入户，把慰问金送到困难群众家中，要详细了解群众面临的困难，和群众推心臵腹地进行交谈，积极宣传党构建和谐社会的方针政策，鼓励困难群众树立信心，战胜困难，树立党和政府的良好形象。坚决杜绝应付差事，走过场现象的发生。

**庆祝牛年春节策划方案五篇文章篇五**

一、春节活动背景：

20\_\_年春节即将到来，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20\_\_年，我们已成立有\_年的。历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

二、春节活动主题：

1)春节贺岁礼送新春

2)元宵节情缘元宵节

3)情人节感受温馨浪漫

三、春节活动时间：

20\_\_年\_月\_日—20\_\_年\_月\_日

四、春节活动布置策划：

内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1、场外布置：

1)10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。

2)外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3)门口处上方各挂大型灯笼(1250p\_)，要求美观。

4)10家门店各制作竖副8条，各门店进行费用联系。

5)各门店门口处统一放置红地毯一条(6m

x

2m)。

6)地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作)。

2、场内布置：

1)门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2)门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3)促销场地内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4)一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。

5)制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计。

3、通道布置：

1)挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作)。

2)根据促销场地实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

4、年货陈列专区：

1)区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2)货陈列进行食品专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop，统一使用kt板进行制作到位。

3)专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

5、楼道口：

1)可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2)楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3)有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮。

6、员工布置及服务用语：

1)统一制作春节员工帽子，每位员工必须佩带。

2)春节期间员工服务用语：你好!新年快乐!欢迎光临!

3)收银台的收银员穿戴唐装。

五、春节活动陈列及商品的促销活动

1)特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒等。其中增加生鲜、熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2)赠品促销

联系30种以上商品进行买赠活动，具体有买赠的商品有：保健品、补酒、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、厨房用品等。

赠品由厂商提供赞助。(由门店及营销科共同执行)

1)厂商大型文艺促销活动。

2)厂商做大型的文艺活动，进行轮回演出，提高客流量和销售。

3)联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

六、春节活动媒体宣传

晚报、年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找