# 精选社区活动方案范文锦集十篇

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-07-03

*精选社区活动方案范文锦集十篇为确保事情或工作高质量高水平开展，就需要我们事先制定方案，方案是阐明具体行动的时间，地点，目的，预期效果，预算及方法等的企划案。那么什么样的方案才是好的呢？下面是小编为大家整理的社区活动方案10篇，供大家参考借鉴...*

精选社区活动方案范文锦集十篇

为确保事情或工作高质量高水平开展，就需要我们事先制定方案，方案是阐明具体行动的时间，地点，目的，预期效果，预算及方法等的企划案。那么什么样的方案才是好的呢？下面是小编为大家整理的社区活动方案10篇，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区活动方案 篇1

一、活动形式

主会场以“弘扬先进文化、共建和谐社区”为主题，内容包括“百幅对联贺新春”、“有奖知识竞猜”、居民才艺表演展示会以及社区书画爱好者现场写春联等。体现社区群众欢欢喜喜过大年的和谐氛围。

二、活动组织领导

活动期间，社区成立主任…..任组长，……任副组长，其他社区干部为成员负责指导活动开展。

三、活动内容

建设和开辟更多的面向广大居民、便于居民参与的公益性文体活动场所，树立一批社区文体服务中心建设的典型，充分利用社区文化中心、图书馆、文化馆、广场文化、俱乐部、体育场、健身站(点)等文体阵地，组织富有特色、丰富多彩的文化活动，开展图书进社区、文体培训进社区、文体活动、文体队伍进社区活动。重点抓好节庆假日的社区文体活动，提高群众文体活动水平。

(一)开展好“四送体育进社区”活动，即一送体育制度进社区，制定体育指导员管理、器材管理和维护等方面制度；二送体育活动进社区，开展“全民健身月”活动，举办以街道为单位的特色体育项目展演，抓好群众体育组织建设及晨(晚)练点的建设；三送体育指导员进社区，指导群众性体育活动的开展；四送科学健身方法进社区，通过讲座、发放宣传单宣传健身知识，积极倡导科学锻炼。

(二)组织所辖社区和辖区内的单位、学校轮流参与演出，丰富市民业余文化生活。

(三)通过文体指导员进社区，组织以社区居民为主要成员的业余文体队伍，开展具有社区特色、群众喜闻乐见、易于参加的各类文体活动和文体信息服务活动，以丰富多彩的艺术形式宣传“改陋习、树新风、创文明”。满足广大社区居民的精神文化需求。

(四)开展“图书馆服务进社区及社区读书活动”。区公共图书馆深入社区宣传图书馆的作用，宣传图书馆知识，开展图书销售、图书评价及好书推荐活动。组织社区各图书馆、图书室之间进行各种形式的使用交流，形成优势互补、资源共享，紧紧围绕《公民道德建设实施纲要》精神和文明城区创建工作，在社区居民中开展“改、树、创”为主题的读书征文活动。在社区居民中形成好读书、求上进、讲文明的良好风气。

四、为加强组织协调工作，成立“文体进社区”活动办公室；负责“文体进社区”活动的指导和督促工作。

社区活动方案 篇2

xx社区居委会为了使社区群众度过一个愉快的节日，结合社区实际,积极开展送温暖活动,对社区内的孤寡老人困难家庭进行走访慰问活动,现将慰问工作实施方案如下：

1、走访慰问社区孤寡老人。送上慰问金并了解其生活中的困难，并积极想办法帮助其解决。

2、积极开展好“送温暖”活动，社区居委会对社区内的困难家庭有针对性的开展走访慰问活动，为他们送去了大米、清油等慰问品，使他们度过一个愉快的春节。

通过开展各种慰问活动，密切党和人民群众的联系，拉近了社区和群众之间的距离，使社区群众充分感受到社会主义大家庭的温暖，并对维护社区稳定起到了积极的作用。在以后的工作中，我社区居委会要长期做好此项工作，切切实实将党和政府的温暖送到社区居民家中，扎扎实实的为社区居民解决生活中的实际困难。

社区活动方案 篇3

1、通过组织幼儿外出活动，营造孩子和家长们交往游乐的机会，增加家长和幼儿之间的交流，从而拉近孩子、家长、教师的心。

2、让幼儿充分感受集体外出的兴奋和喜悦。真正的让幼儿走进大自然，开阔孩子们的眼界，从而增强孩子们的见识。

3、让家长和幼儿一起寻找和观察春天的美景，感受大自然中各种植物的变化。

4、结合主题活动《我和春天有个约会》，让幼儿感受春天的变化。开拓幼儿视野，增长知识，亲近自然。

科技园内的 小菜园 大草坪。

4月16日（周六上午9:00）

1、活动前教师提前查看地点。

2、活动前与家长联系，让家长和幼儿穿合适的衣裤，轻便的鞋子，活动前保证充足的睡眠等。

3、教师准备好观察记录表，带好相机，笔，桃心卡片。

4、家长和幼儿自备小零食.水.风筝，方便面盒子等。

1、活动前一天班级教师对幼儿进行安全教育，增强安全防范意和自我保护能力。

2、游戏时督促家长和孩子遵守游戏规则。

3 、参观菜园督促家长和孩子爱护植物。

9:00——9:30点名，发放记录表，集体参观菜园

9：30——10:00交流观察记录。

10:00——10:30 亲子游戏

10:30——11：00放风筝比赛（在规定时间内放上天为胜有奖） 自由活动 活动结束照全班福

1.小袋熊(5人一组,分四组进行)

游戏规则：让孩子双手抱紧爸爸的脖子，双腿夹紧爸爸的腰，像小袋熊一样紧紧挂在爸爸的腰，两只手象小熊一样挂在爸爸的胸前。爸爸弯下腰，双手双脚着地爬行。最先达到终点的胜利.

2、顶纸跑

游戏规则：幼儿将纸摊开，家长抱起幼儿,家长用身体顶着纸跑，利用风的阻力让纸不掉下来，先到达为胜利

3、游戏：头顶罐平衡

游戏规则：将易拉罐放在家长头上，保持平衡，走到终点交给孩子,孩子在用同样方法回起点，先到达的胜利

4、游戏：齐心协力

游戏规则：家长和幼儿同时套上挖有两个洞的大纸,请家长和幼儿一起把头伸进洞里，走到终点，纸张不能够弄破哦

4月12日

社区活动方案 篇4

春节即将来临，为确保困难群众能过上一个快乐、祥和、平安的节日，观山湖世纪城第四居委会开展“送温暖〃迎新春”新年慰问活动，为做好此次慰问活动，特制定如下慰问工作方案：

送温暖 迎新春

1、上午9:00-12:00；

2、下午2:00-5:00。

第四居委会居民家中

志愿者：

（一）世纪城社区 社事部

（二）第四居委会 工作人员

服务对象：

（一）留守儿童及困难残疾人家庭；

（二）空巢老人；

（三）生活困难老干部、老党员。

第四居委会工作人员与世纪城社区工作人员上门入户，

为困难家庭送上慰问金。

世纪城第四居委会

1、第四居委会提前两天通知居民上门时间；

2、第四居委会工作人员认真记录服务时间、地点、对象等；

3、第四居委会详细收集活动资料，做到有记录、有简报（文字、图片）、有总结，并及时通过居务公开栏进行宣传。

4、应慰问对象全部慰问到位；慰问金全部发放到慰问对象手中，不截留，不挪用；在规定的时间内将慰问金发放到慰问对象手中。

社区活动方案 篇5

按照《关于进一步推进社区卫生改革与管理工作的意见》（京卫基层字〔xxxx〕25号）文件精神，围绕“普及健康知识、参与健康行动、提供健康保障、延长健康寿命”的要求，结合我市社区卫生事业发展实际，强化家庭医生式服务模式，有利推动家庭医生式服务工作的开展，规范社区卫生服务宣传工作，切实提高宣传水平，为家庭医生式服务开展营造良好环境，特制定本方案。

通过积极开展家庭医生式服务的宣传工作，增强家庭医生式服务在社区居民中的影响力，使社区居民更加充分地了解家庭医生式服务的内容、内涵、优势和特点，提高居民参与家庭医生服务的主动性和积极性。通过工作的持续开展，使社区卫生工作人员与居民建立稳定的服务关系，进一步提高居民对社区卫生服务的信任程度，引导更多的居民到社区就诊，促进分级诊疗、有序就医格局的形成。

通过形象生动、贴近群众的宣传方式，阐释此项工作的思路和政策构想，深入解读家庭医生式服务的具体政策、实施、签约方法，并突出惠民、利民的各个宣传点。要通过宣传活动，使家庭医生式服务真正达到家喻户晓。

报刊杂志：选取有代表性、有影响性地的报刊杂志进行全程报道，如健康报、xxxx青年报和xxxx晚报等。

网络媒体：邀请著名的新浪、搜狐、雅虎等门户网站进行相关报道。争取在xxxx市卫生局网站建立家庭医生式服务的专栏进行宣传并定期维护。

电视、广播：开展一期有质量的电视节目，扩大影响。公益广告：制作家庭医生式服务电视公益广告，进行转播。

宣传品：制作宣传海报和折页，编辑相关政策解读和相关健康知识的小册子。

健康教育大课堂。结合百千万工程的要求，各社区卫生服务中心在前场健康教育讲座中要涉及到家庭医生式服务的内容，每场不得少于10分钟。结合家庭保健员培养和功能社区管理开展相关宣传。

（一）市卫生局

1.统筹协调管理全市宣传工作。制定市级家庭医生式服务工作实施方案和宣传方案。

2. 统一印制市级宣传海报，并在全市范围内进行发放。

3. 制作宣传短片在主流媒体播放。

4. 利用《xxxx社区卫生信息》增加专题和专项，进行报道。

5. 利用xxxx社区卫生服务网进行报道。

6、对区县宣传效果进行评估并进行通报。

（二）区县卫生局

通过广泛宣传，使全体辖区居民了解社区卫生服务机构地址、服务团队的联系方式和服务内容、家庭医生式服务的内涵。

1. 按照全市总体要求，制定本区县家庭医生式服务工作实施方案和宣传方案。

2. 根据本区县工作实际和特点，挖掘本区县宣传重点、印制个性化的宣传材料，充分发挥街乡政府作用，扩大宣传覆盖面和深度，达到充分告知、全面覆盖的目标。

3.根据全市总体进度安排，按照“家庭医生式服务系列行”的整体活动要求，积极挖掘亮点、提供素材、确定宣传点。

4. 利用本区县宣传网络，积极主动开展宣传工作，扩大影响。

5. 收集基层开展家庭医生是服务的相关信息并及时报送。

（三）各社区卫生服务机构

按照市、区两级工作部署，积极主动的深入社区、深入家庭，组织相应的宣传活动。将家庭医生式服务宣传工作融入到日常工作中，使辖区居民都了解家庭医生式服务工作。

1. 每季度最少开展一次相关宣传活动，并有记录和小结。

2. 充分发挥街乡政府的作用，根据本辖区工作实际和特点，将家庭医生式服务宣传覆盖辖区生活社区和功能社区。

3.将开展家庭医生式服务宣传工作与随访、慢病管理、出诊等相关日常工作有机结合，在工作中积极宣传，扩大影响。

4. 结合重要的卫生日开展相关宣传活动，积极持续推进家庭医生式服务的宣传工作

5. 积极整理相关信息并及时上报。

（一）第一阶段（准备阶段）

1.召开宣传工作准备会

3月初，召开全市各社区卫生服务管理中心主管主任具体负责人员参加的家庭医生式服务的宣传准备会，统一思想，布置工作。

2.召开家庭医生式服务推进会

召开xxxx市家庭医生式服务推进会，对家庭医生式服务工作进行再部署。对《xxxx市社区卫生家庭医生式服务工作方案》进行重点解读，邀请主要媒体参会并进行报道。

3.准备新闻点、报道素材

各区县做好接待媒体记者采访工作准备，并留存有关的原始宣传素材、新闻稿、文字和影像资料等。

（二）第二阶段（家庭医生式服务系列行）

1．时间：3-12月，由市卫生局指定区县分别承担。

2．地点：有特色的社区卫生服务机构及其他场所：

3．人员：社区卫生服务工作者和社区居民，并邀请媒体记者参加。

4. 内容：“家庭医生式服务系列行”活动（具体安排另通知），组织有关媒体进行系列报道。

5.启动舆情监测工作。市社管中心对宣传工作效果进行定期评估，并进行通报。

（三）第三阶段（大型活动）

筹备召开“家庭医生式服务xxxx论坛”：拟于今年第二季度举办“家庭医生式服务xxxx论坛”，邀请国内外有关专家及进行大会交流与研讨。

论坛前后，围绕xxxx家庭医生式服务主题，开展全方位的报道。同时，拟结合高血压日或糖尿病日开展宣传活动，结合慢性病防治宣传家庭医生式服务工作，采取现场签约等方式将家庭医生式服务工作形象地推荐给全市居民。

（四）第四阶段（总结）

年底由市卫生局基层处和市社管中心组织召开工作总结会，对xxxx市家庭医生式服务工作及宣传工作情况进行评估、交流和总结。

社区活动方案 篇6

在寒假里，我和同学组成实践小组参加了社区实践活动，本次活动让我们体验到了奉献的快乐。

社区人员流动比较大，丢下的垃圾较多，像塑料瓶、纸屑等满天飞，给社区环境造成了严重的\'污染，也影响社区的形象。我们来到社区首要的任务就是清理卫生。我们分成两组，一组以我为组长，负责垃圾的清扫，我们细心地捡拾垃圾，把一切影响社容得杂物通通装入垃圾袋进行处理。另一组以张华为组长，把社区打扫的明窗净几。以上工作完成后，我们来到社区医院，刚到那了，就看见一个老奶奶在那里坐着，好像很焦急的样子。我么急忙过去问明原因，原来老奶奶陪床的儿子有事刚刚回家，大夫也已离开，而老奶奶却急需大便。我们几个便搀扶起老奶奶让她解决内急问题。老奶奶感激的说：“我眼睛看不见，腿脚不好使，多亏了你们了孩子”，这一声“孩子”叫的我们心里暖洋洋的。

一天的社区实践活动很快结束，虽然我们很累，但心里很高兴，这次活动使我们明白了一个道理：在生活中我们要学会关心他人，助人为乐能给他人带来快乐，更能给自己带来快乐。当你看到自己的努力消除了他人的痛苦时，你会产生一种幸福感，一种成就感。伸出你的手，献出你的爱，收获的是双份的快乐。

社会是大家的，需要大家共同维护，亲近社会，亲近大自然会有益于我们全面发展，在实践中增长见识，锻炼自己的才干，培养自己的韧性，更为重要的是检验一下自己所学的东西能否被社会所

用，自己的能力能否被社会所承认。通过社会实践，找出自己的不足和差距所在。从中学到了很多书本上学不到的东西，汲取了丰富的营养。“艰辛知人生，实践长才干”。通过开展丰富多彩的社会实践使我们逐步了解了社会，开阔了视野，增长了才干，并在社会实践活动中认清了自己的位置，发现了自己的不足，对自身价值能够进行客观评价。这在无形中使我对自己有一个正确的定位，增强了我努力学习的信心和毅力。

社区活动方案 篇7

通过深入社区，与社区居民进行深入的接触，帮助解决生活中的一些疑难，宣传最新的政策和社工的知识。使社区干部和社工的形象深入居民的心中，以便社区的建设和发展，以及社区归属感的培养。

目的：首先，解决居民遇到的困惑，提供相关的政策和信息支持，提供意见和心理支持；其次，宣传最新的政策和社工的知识和理念；再次，了解社区最新的情况，深入居民，了解居民的困难及需求；最后，征集和收集居民关于社区发展的意见和建议。

方式：在社区人多的地方，摆一个咨询台，拉一个横幅，解决居民的问题或提供意见及解决方案；通过发放宣传册，告知最新的政策和社工的知识；通过问卷的形式，调查社区的情况和居民对社区的归宿感；通过聊天等征集居民对于社区发展的意见.

所需资源：横幅，社工知识宣传单，台子，问卷，记录本，笔，了解相关政策的人员

板报内容：最新办理事项及其注意事项；社工知识；便民服务等

目的：通过板报，让居民最快地了解到最新的政策和知识，和最新的服务等，宣传社工的知识。

所需资源：粉笔，专栏，工作人员

名称：共创象湖美家园，万众一心齐参与

主题：履行社会责任，强调社区参与，爱护社区环卫，和谐社区氛围，创建品牌社区.

前期宣传：社区居民代表，社区（老）党员等座谈会；横幅宣传；传单宣传

实施：“爱护社区环卫，共创美好家园”环卫整顿和卫生评比；“共建和谐社区，品牌社区齐参与”签名；“我爱我的社区，我们共同爱护它”责任书签名等系列活动

目的：欢度五一，和谐社区氛围，强调社区参与

形式：个人或家庭参与，单位参与，居委会，社工等共同参与

内容：个唱，合唱，舞蹈，器乐，小品，相声等

前期宣传

拉横幅，社区板报，学校宣传，争取更多的主动报名

所需准备：舞台布置（京西广场），主持人，组织者，服装，音箱等

注意事项：安全（保证演出者和观看者的安全）

宣传（注意社区宣传，达到目的）

质量（保证节目的高质量）

社区活动方案 篇8

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间：xx年8月15日星期天19：30--22：00

三、活动地点：待定

四、活动形式：男女配合。才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

(一)“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

(二)“分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组。牛郎队与织女队。每队6对男女外加一个男的。游戏就是每组每次游戏游淘汰一对到最后成3队后可以得到大礼品个排第一名。第二名。第三名

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

3对情侣。拿西瓜喂对方吃。男的蒙上眼晴。每组女的给对方瞎指挥。看那对吃到西瓜就赢的。赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的。

一见钟情心心相印

主人说三个成语男的要按求做三样不同的动作。男的写在女的手上女的猜出来答多的就赢的失败的就淘汰

四不象

每队男女谈论给对方学什么叫。那个队的可以男的或者女的叫男的猜。猜对算赢猜3次，失败的就淘汰。

最后终结情侣

剩下最后三对。化拳看那队一组赢的他们可以给剩下一队想游戏让他们竟挣第三名。赢的就和那一队。

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块活动人数32人先定下来。交钱有负责人收其提前14号收起把经费。买礼品和道具和食品干果。水果这样人数可以早点定下来。活动好开始。活动结束每个女孩一个美扶宝化装品

社区活动方案 篇9

20xx年9月底

：\*\*\*\*\*\*

踩气球、猜谜语、下象棋 跳棋、筷子夹豆、乒乓球、保龄球、踢毽子。

活动第一项：请辖区文化队伍志愿者助兴，包括扭秧歌、太极功夫扇、腰鼓等活动，吸引辖区居民前来现场观看运动会，起到很好的社区宣传作用。大概时间：40分钟

活动第二项：主持人宣布“助残养老 共建和谐”秋季趣味运动会现在开始，请残疾人 老年人参赛选手入场。大概时间10分钟 活动第三项：我现在宣读一下比赛规则，请选手按指定位置站好，参赛人员必须有组织有纪律，不可破坏比赛场地秩序与比赛场地的环境卫生。如发现清除比赛资格。我们根据比赛选手的身体情况分配活动项目进行比赛，如有观众想参与，设立现场报名点进行报名比赛，但仅限残疾人与老年人。报名时间为开赛前5分钟。比赛名次各个项目取前两名颁发荣誉证书，各个参赛人员均有精美纪念品送出。由于比赛场地与工作人员限制，活动不会同时开展，一项比赛结束后开展下一项，项目顺序不分先后，哪项人齐开展哪项。其他选手场外观看。大概时间20分钟。 活动第四项：比赛正式开始。

活动项目解释：1、踩气球：一人一组，每组10个气球，30秒为比赛时间，时间到比赛立即停止。清点气球剩余数量并做好记录。负责人：

2、猜谜语：一人一组，抢答计数制，每组从开始到比赛结束一分钟时间，哪位选手抢答并且答对的得一分，最后工作人员记好选手猜谜语数量并记录。负责人：

3、下象棋、跳棋：两人一组，每组不限时间，但只一盘。结束后确定输赢并做好记录。负责人：

4、筷子夹豆：一人一组，每组碗中30个豆子，从一个碗中夹到另一个碗中。比赛时间2分钟，工作人员做好记录。 负责人：

5、乒乓球：一人一组，用乒乓球拍托住乒乓球前进，中途掉了捡起继续前进，放到对面10米距离的容器中，五分钟为止，工作人员记录好每组乒乓球数量。负责人：

6、保龄球：一人一组，每组对面5米距离放置10个易拉罐，工作人员记录打倒数量。负责人：

7、踢毽子：一人一组，比赛部分左右腿，每组踢毽子3分钟，工作人员计数，取前两名。负责人：

活动第五项：\*\*社区借此机会为更好的为辖区居民服务，请社区工作人员为大家发放廉租房、医保优惠政策及社区便民卡。 我们社区举办这次活动主要以弘扬敬老孝亲、尊老爱幼的传统美德，让大家都来关心关爱老年人、残疾人。在辖区内掀起敬老、爱老、助残新高潮。

备注：活动现场邀请电视台及晚报社记者做宣传，并在活动结束后记者采访比赛选手及社区书记。努力将\*\*社区活动内容及主题精神传送到家家户户，做到“一提\*\* 家喻户晓”。

社区活动方案 篇10

为了体现党和国家的关怀和温暖，深入了解居民生活，提升社区服务形象，促进社区和谐，与社区居民建立良好的服务关系。切实帮助社区弱势群体生活问题，使社区弱势群体真正感受到集体的温暖，让弱势群体度过一个温暖的冬至之夜，特组织社区党员集体走访社区弱势群体，为弱势群体送去冬至温暖。

促进和谐社区，关爱社区弱势群体

通过实际行动去帮助那些需要帮助的社区弱势群体。

暂定。

1、孤寡老人：为老人送去冬至团子。

2、流动困难儿童：为其送去学习文具。

3、残疾困难家庭送上冬至慰问金。

分片区进行摸底，上报孤寡老人、流动困难儿童、残疾困难家庭各一名，汇总后，根据名单和社区党员一起集体走访。

1、为孤寡老人送去冬至团子。

2、为流动困难儿童送去学习文具。

3、为残疾困难家庭送去大米、食用油。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找