# 外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议(11篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-07-10

*人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议篇一...*

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议篇一**

外联部的主要工作在于拉取赞助，提供科协活动经费和联系和协调科协内部各个部门。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个科协的工作产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于科协的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个科协的工作正常运转起来。

1、 首先，外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部北京本地成员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、 九月初，第一、主要进行部门理事招新、面试等事宜。现在正在进行中，不再赘述。第二、积极与大粥锅餐饮有限公司进行合作事宜的协商，如果能够合作就开始进行相应宣传活动。

3、 在九月份至十月份，科协主要举办“银杏之秋”大赛，和下学期的百科知识竞赛。我部在第一时间拿到活动策划，并开始着手寻找合作商家拉取赞助(目前有合作意向商家包括品评网、苏宁易购)，积极联系和进行沟通协商。

4、 在本学期中主动联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费等等。 5、 在科协对外活动中，积极配合其他部门，加强活动的代表性和参与度，加深活动品牌效应的概念。以学院组织 的活动为主，部内组织的活动为辅，使活动成系列、成规模，更有气势的开展下去。

1。 优化，完善人员内部机制，招新认真把好入部关口，尽量保证新招收的理事能够有能力有责任心把部内工作做好。

2。 每周开办一次部门例会。通知、签到工作有副部张宁宁负责，例会内容：一是总结上周工作和布置本周或者下周的工作，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明;二是部门学习时间，每周由一名理事负责，组织学习word、excel、会声会影等实用软件，还有由本部门部长团负责讲解与商家协商的技术和职场礼仪。还有每周安排一名理事进行会议记录和拍照。

3。 营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈;例会和活动都要进行签到，严明纪律。

4。 培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

5。 每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

6。 可以请已退的部长或部门元老回部门，向新成员介绍工作经验。

7。 可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。

8。 跟科协其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是科协与外部联系的桥梁，是科协树立对外形象的窗口，是与各学院科协联系的纽带。

外联部是院科协的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼。外联部应该配合院学生会各部门的工作安排，积极为本学院举办的活动出力，全力保证活动圆满成功的举行。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这届科协主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

**外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议篇二**

外联部作为校研究生会的一部分，是最重要的职能部门之一。它全面负责校研究生会的对外交流联络工作。主要以积极拓宽院、校际交流工作为主题，以大力增进校企合作关系为工作重点，旨在为繁荣校园文化作贡献。组织各类商业赞助活动，为学生会活动提供经费；向外展示我校研究生的风采，努力提高我校研究生会在社会上的知名度；同时外联部也积极开展各项活动服务于同学。这届校研会的招新工作早已结束，与往年不同，今年的研会进行了体制改革，新的考核制度也已出台，这对研会的每位新成员都是一种挑战，但同时也给了他们更大的舞台去发挥。今年外联部也制定了合理详细的工作计划，主要包括以下几个方面：

外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就会密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部在武汉本地学习或工作过的优势，洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

研究生会各活动的成功举行需要各部门的协作。外联部平时除了做好自己的本职工作外，也会积极协助其他部门搞好各种工作。

1、即将举行的第十一届研究生“硕博杯”篮球联赛，虽然主要工作都是体育部来安排，但有需要我们部门的时候，我们的每一位干事都会积极参与。比如赛前联系裁判，搬桌椅、矿泉水，准备各比赛用具；比赛过程中计时、计分、处理紧急情况等。

当然我部门最重要的工作还是联系商家，为此次比赛提供赞助。最好是争取与之建立长期的合作的关系，这样就能方便以后工作的展开。这次的赞助主要会试着交给几位干事去联系，给他们锻炼的机会。赞助的后续工作会由我部门与宣传部共同完成，包括制作和悬挂横幅、粘贴海报、派发传单、搬宣传板等。

3、协助学术部开展学术讲座活动。我部门主要会负责细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作。具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演讲的相关事宜等相关工作。

首届研究生心理健康月活动获得了师生的一致好评，因此对于第二届研究生心理健康月开幕式的举办的成功举办我们外联部很有信心。

开幕式将拉开整个心理健康活动月的序幕，在前期相关宣传的基础上进一步的扩大心理活动月的认知度，为整个心理健康活动月打下良好的基调。开幕式将阐述在当今多重压力下，对研究生心理健康问题重视的必要性，以及以此为依据开展此次心理健康月活动的目的与意义。同时，开幕式将邀请有关领导老师与学生代表发表致辞，并将发放此次活动月的行动指南，在开幕式活动后紧接着进行

心理健康讲座活动。

外联部的主要工作包括给各位学校领导、其他学院领导或者校外知名人士以及优秀研究生代表发送邀请函；协调嘉宾出席时间；接待嘉宾；联系举办开幕式的场地以及负责活动过程中的后勤工作等。我们的重点工作将放在前期的宣传和联系赞助商上面，因为这两点将是整个心理健康活动月成功的基础。当然后期的心理讲座也需要研会个各部门的共同努力，外联部会做好研会内部的沟通和协调工作。

一直以来，外联部都默默无闻地在自己的岗位上尽职尽责地为研会和同学们贡献着自己的力量，少有自己部门策划的活动。虽然早有这样的想法却并没有付诸行动。今年，外联部会尝试着自己组织一些活动，例如举办棋艺大赛、知识竞赛、红歌合唱比赛等。具体的活动我们会在例会上通过大家的共同研讨做出策划。到时也希望得到各部门的支持与配合。

以上就是外联部大致的工作计划，我们会依据上述内容充分发挥本部门的作用。研会是个大家庭，每一位成员都乐见它的成长与进步并愿意为此做出自己的努力。我们通过举办各种活动让所有的研究生、老师、其他高校甚至社会各界了解武汉理工研究生会的风采，相信新的一年我们会做得更好。

**外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议篇三**

由于外联部工作的特殊性，需要较多人和较多时间投入工作，故在新生刚来时就纳新。第一批干事都很积极地投入工作，也都得到了一定的成长和锻炼。而本学期初的正式纳新，又为我部注入了新的血液，使外联部工作更进一步如火如荼地延续着，最终取得了比过去更佳的成果。外联工作是忙碌艰辛的，但却是一个锻炼人的地方。大家一起努力互相帮助、一起拉赞助。开会交流各自成功的经验、分析失败的原因。汗水和欢笑是大家工作中的主旋律，乐观、热情、永不言弃是推动部门工作不断进步的动力。在工作中得到锻炼，在共事中收获友谊，在一点一滴中我们凝聚成团结、高效、奋进的整体。

从11到12这两届，我们部门的老一辈都呕心沥血，可谓是倾囊相助，带13的上战场，拉赞助，培训写活动方案及赞助方案。到现在，活动方案，赞助方案，总结，计划，现在他们各个都没问题了，在这几点上，我们外联部是做的不错的。同时，针对刚迈入大学不久的新生，及时了解他们入学后的心理变化和随之而来的心理问题，并有针对性地进行辅导，可以帮助他们尽快地适应大学生活，进入大学状态，这对他们的大学四年的生活是十分有益的。

在主席团的指引下我们外联部一直把运动会外联作为工作的重心，先后与多家商家合作使运动会资金有了一定的保障，同时也对我们学院做了有力的宣传，运动会外联的两步走战略是今年外联取得成功的必要方针;在运动会期间我们外联部依然担任大本营总体策划工作，从校运会大本营的总体布置到大本营活跃气氛的小游戏，总体来讲我觉得此次活动还是相当成功的。运动会期间我个人的脾气比较暴躁可能对有些学干有点过分，在此我表示深深的歉意!

在运动会的圆满结束后，我们学院又迎来了一个更加大型的活动，那就是我们的相思花月夜主题游园会。外联部依旧对游园会进行赞助招商，虽然最后效果不是特别的理想，但是我们外联的每个干部都在用心的做此次的招商。在招商之余外联部也与体育部一起负责游戏区前期的工作及中期场地布置与开展期的总体巡视。在各部门的通力合作下我们的游园会取得的圆满的成功，但此次活动外联部也存在一定的问题，在下面我会做具体的分析。

1、每周进行部门会议

内容简要：

1)上周工作进行总结反思以及对下周工作进行安排和部署;

2)部门成员在工作中的问题及心理动态调整;

3)与其他组织成员的相处方式;

4)拉赞助的一些技巧心得分享;

5)会议记录、工作总结等材料书写格式;

6)策划书等材料的书写;

7)汇报本周的招商进行情况，并分布跟进任务

**外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议篇四**

外联部可谓是社团外联内引的一个窗口，从增进社团与其他社团的交流到对外的招商引资，从社团内活动到社团对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强社团内外的联系，辅之以做好与赞助商的联系，做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的开展外联部的工作，现将做以下工作计划。

做好社团内协助的工作为本部的常规工作。

1、协助社团的各个部门搞好各种工作，保障社团内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据社团的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。比如说迎新工作，迎新晚会等。

2、在社团举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括:联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与社团内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他社团的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他社团，其他高校的联系交流，把他们的特色引入社团，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强社团间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们社团的风采，扩大我们社团的影响力。

1、展现风采抓住一切的机会展现自己，主要是通过加强活动的交流为主。第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他社团，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。第二，争取在这个学期，与其他社团或者其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流。具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响主要是通过举办一些在校内较有影响的活动来达到目的。目前的设想有，通过我们社团自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力;或者通过我们社团牵头的形式，与其他社团一起举办活动，以达到目的。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助社团的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们社团搞好学生工作，为社团活动提供资金支持，打出社团品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于社团的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

1 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动

活动时间：每周一次或根据情况而定

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广社团品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

**外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议篇五**

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决活动经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于院团委的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席的工作，才能使整个院团委的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部贵阳本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、吸纳新人。招新时间9月初（老生），10月中旬（新生）。

招新标准：

1、最重要的是要有高度的责任心、

2、有良好的沟通交际能力、

3、热情踏实、方式：进行面试现场提问。（比如说，现在要搞个校际的校园文化交流会需要赞助费一千元，你如何去获得这笔钱？）

3、在本学期中主动联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

4、与学习部，宣传部合作与外院校举办一场辩论会。具体安排与学习部，宣传部讨论后再做方案。

**外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议篇六**

时光飞逝，本学期已经接近尾声了，回首过去的岁月，外联部秉着认真，高效的工作作风完成了本学期的各项工作，也努力的提高我们学院的知名度，扩大我们学院的影响力。以下，就是本学期的工作自查报告：

（1）xxxxxx团委学生会的招新工作

新生刚开学，我们就负责了招新工作，以及说是挑战，还不如说是机会。在组织部、学工部和主席团的协助下，各项工作都得到了提前完成，整个活动策划得较好，没有出现大的问题，我们院团委学生会工作也在公平、公正、公开地原则下完成。

（2）主持队的招新与培训

革新思路，开拓创新。主持队从招新开始，都尽量根据我院的实际情况，根据将来xxxxxx院要举行的各项活动，决定第一次面试得发动各个新生过来，尽量为后续工作打好基础。而我们决定最终留下七位新成员，这样更能在有限的主持机会里，培训出更好的.主持人才。而我们主持队的培训没有局限于主持知识，而是涉及到我们大学生

（3）为院十大拉赞助和派发请帖等工作

对于一个团体来说，资金是各个部门活动的基础，所以外联部起着至关重要的作用。本次拉赞助开始收集商家对象，尽可能的了解其相关的资料，再与商家交流，协商。而在这次活动中，也让10界学

到如何与商家商讨的一些技巧和方法。总的来说，成果虽不是很辉煌，但还是给了我们努力地回报。我们给书商两次销售过四天的书籍，也和王老吉公司负责人商讨过几次，还给生活消费品销售合作过。

（4）院长接待日活动

在此活动中，从开始的写计划书，通知各班负责人，到收集各班意见，写总结等工作，部门内部有较细的分工合作，也使这项活动能叫圆满的举行，也使部门内部感受到团队工作的力量。

（5）校长接待日意见的收集已反馈

认真收集的各班的意见，真正地把我们学生的想法反馈到校方。

（6）社会实践活动，修改社会实践论文

（7）迎接新生。

（8）司仪队面试

（9）筹划院学生会联谊活动

（10）素质扩展活动

（11）暑假社会实践活动

外联部在完成各项工作中，每位成员都尽量高质，高效的完成，而对于存在的各项问题，也总结经验，吸取教训，希望在下次做得更好。值得的是，不仅能圆满的完成各项工作，也使部门更团结，感情融洽，无论成功还是失败，都聚在一起庆祝或检讨。团结如一家的我们，将用自己的实际行动为以后的工作不懈努力。外联部工作计划

外联部工作主要有两大块，一个是对应校学生会公关部，一个是对应校团委实践部，所以工作的两大重点一个是拉赞助，一个是社会实践。

**外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议篇七**

尊敬的各位评委老师、学长：

我是李自奇，来自计算机学院网络工程b102班，我竞选的职务是第十一届学生会信息外联部部长。

计算机学院学生会经过十年风雨历程，我虽没有资历说一起走过，但是通过我在信息外联部工作的一年，我也已经对学生会各方面工作有了较为全面的认识。在大一一年，我虽然只是一个外联部干事，但是通过平时积极参与其他部门的工作与活动，使我不仅充分了解自己本部门的工作，也对其他兄弟部门的工作和业务有所接触。所以如果我成为信息外联部的部长，我会结合自己积累的工作经验，制定新的工作方向，使信息外联部可以更好的配合学生会以及其他兄弟部门的工作，也使我们学生会的整体实力得到提升。

在十一届学生会中，我们信息外联部将秉承第十届学生会的优良传统，再接再厉。现规划发展方向如下：

对于我们二级学院学生会而言，在赞助策划上与校学生会相比一直处于劣势，而出现这种现象的主要原因是我们院学生会还未成功树立自己的品牌以及在外界商家看来公信力不够亦或者是宣传能力不足以满足商家的要求。对此，我希望在将来的时间里逐步改变这种现象，树立我院学生会品牌，提高我院学生会公信力。可能这种改变不能在我的任期内就得以完成，但我希望它可以在我的任期内变成外联部的一个长期目标并世代相传，经过几届人的共同努力，终有一天我院学生会也可以打响自己的品牌。

对于提高我院学生会品牌价值，提高赞助策划能力，我提出一下观点：

1、 收集往届学生会外联部曾经成功过的赞助策划例子，学习经验，吸取教训。同时，也归总老客户的联系方式及资料，并争取与他们建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

2、 加大新商机的挖掘力度，增加我部平时出去拉赞助的频率及效率。

在上一届中，我就曾发现我部因为临近活动才出去拉赞助从而导致商家虽有合作意愿但是由于时间不足而错失合作机会的问题。

3、 如果有可能的话，联合其他机构举办一些大型的，可以面向社会的活动。使我院的影响力不仅局限于华北科技学院而可以延伸至整个燕郊地区甚至是更广的区域。

我部在学生会中主要承办两项活动：计算机文化节之it知识竞赛、我爱我班之班级风采展示大赛。在新一学年中，我部将再接再厉，继承往届活动中的优点，吸取不足，努力提高活动的举办质量，做到不办则已，办则惊人。

1、 在活动举办之间，我们部内成员将会提前研究活动策划，对活动中可能出现的问题进行设想并针对性的设计突发事件应对方案，使活动在举办过程中尽可能少的出现纰漏。

2、 换位思考，从同学的角度出发，深入思考活动意义以及同学对活动的看法。避免只为办活动而办活动，争取活动能真真切切的为同学带来实际好处，能让同学自发的主动的参与到活动中来，提高同学参加活动的积极性

3、 在活动举办过程中，维持现场秩序，使活动的整个过程都能处于受控之中，力求避免发生事故。

三、 加强暑期社会实践的重视程度在平时的工作中，就应该向部员介绍暑期社会实践的相关事宜，提前准备暑期社会实践，争取做到在学校下发暑期社会实践立项通知之前我部就已经能拿出数套完整的实践方案来。联系往届学长学姐，对部员以及参加人员做相关培训，提高我院学生会申请项目的能力，在数量和质量上都要求做到提升。

**外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议篇八**

1.参加每周团委的例会，总结和反思这一周来工作的进展，做好对例会情况的记录，准备下一周的工作。

2.积极配合各社团举办的活动，并做好记录。

3.对于商学院刚刚成立的社团----------企模协会做好宣传，进行张贴海报或到宿舍进行宣传来帮助社团进行纳新，并向准备申请社团的同学发放申请表。

4.尝试举办一些活动，和大运会相联系的“大运会摄影大赛 ”对参加比赛的照片进行评选和奖励。开展“社团节”，使每一个社团都能参与到活动中，真正帮助到同学。

5.期末的时候进行工作总结，对这半个学期开展的活动进行记录，整理。

1.协助团委中各个部门的工作，积极配合各部门开展的活动。

1.听从团委领导老师的统一指挥、调度及安排。

**外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议篇九**

外联部，重在一个“联”字。团结内部，联系外界，让社团时刻坚持对外的交流，是社团对外形象的窗口。所以，对于本部门在20xx——20xx第一学年的工作作出以下计划。

（1）外联部要积极配合迎新工作，并各尽所能帮忙新生更好更快的解决刚入学所遇到的问题，并向他们介绍本社团的工作，为社团迎新做好准备

（2）积极配合社团招新工作，招新本部人员要认真把关，挑选出认真，活力，有优秀沟通和交流本事的社干，为更好的服务本部做准备。

（1）招新结束后，首先走访其他友好社团的外联部，增强社团间的联系，初步打算建立各社团外联部的一个交流平台，方便行内交流，互相学习，互相请教，以到达共同提高的目的。例如：定期举行培训活动，把理论的学习与实践锻炼相结合。各社团中外联经验丰富的干部向新成员传授经验知识，同时创造机会给成员进行锻炼的机会（由经验丰富的干部带领新干事出去进行市场调查了解本地厂商情景，与企业建立联系）提高彼此的工作技巧，引导各成员，激发其工作热情。

（2）与瑶湖其他高校共同举办一次活动，如协商一致，可举办“爱——城市”为主题的环境保护相关的垃圾处理设计，为保洁阿姨和大叔省一份力，让他们的工作不那么艰难。

（3）对外的联谊，还有和企业间的联谊即拉赞助。由协会内经验丰富的人带着社干拉一次赞助，同时传授他们拉赞助的技巧和需要注意的地方。之后可进行社干间的小比赛，以此提高他们的学习和交际本事。

（1）每月召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖惩分明，并明确近期工作任务，时间安排，分工到人，职责明确

（2）营造部门和谐融洽的氛围，活泼但不松懈，例会和活动都要签到，严明纪律。

（3）每次活动之前召开统筹会议，结束后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动工作经验总结分析或口头总结。

（4）开展策划书、拉赞助、商务礼仪等相关资料的培训，以提高社干的知识宽度，同时使他们更加了解本部门的工作。

**外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议篇十**

1。前期在新生刚来的\'时候刷几次操场，入大家知道学校有街舞社，提高社团影响力，

2。去新生中勘察有无有意想加入的，或者有功底的，可提前低调邀请。

3。招新我们将采取摆摊的形式，在固定的地方登记名字，联系方式，所报舞种，系院等等。

4。要有很成功的齐舞

新生大会是街舞社，一代一代传承下来的重要会议。会议内容包括：

1、社团管理制度的讲解。

2、负责人讲话。

3、社团成果展示。

4、社员问题解答。

5、各部门的职务任命情况。

因为人数较多采取上大课的形式。每个舞种由2至4名的老队员来带课。轮流巡查。为接受能力较弱的同学进行一对一教学。

街舞队负责排练节目，在各个系院，迎新晚会等地方进行表演。

精品活动对街舞社来说是一个大型的社团活动。

我们将会投入大量的人力。物力。财力来举办这个校级活动。

由全体社员参与和举办的活动。也是展示一学期以来社员在社团期间学习的成果。将分成若干小队，从社员当中选出小部分优秀的社员当任小队长。小队长负责该小队的成品舞。优秀的成品舞我们将给予给该小队的人员奖励，奖励形式待定。

联宜舞会是面向全校的舞会。以某某系院为主。合力举办的友谊舞会。是面向全校的舞会。传播hip—hop文化在同学当中的影响力。使大家都有机会感受hip—hop文化给我们带来的快乐。

这个小型舞会每月月底举行。其目的主要是考察社员在社团期间所学的成果展示。促进社员之间的交流。凝聚社团凝聚力。

由于前期的 职务分配有 点 草率，马上将会重新任命职务

舞元素

xx年7月

**外联部工作计划结尾 外联部工作计划和建议篇十一**

为进一步深化医疗卫生体制改革，发挥三级医院医疗、教学、科研、保健等功能，履行三级医院对下级医院的指导、协助职责，提升下级医院管理水平和医疗技术能力，更好地服务于，满足县域内人民群众对优质医疗资源的需求，我院与市xxxx医院医疗协作于20xx年3月18日正式启动。同时，我院积极做好宣传工作，让当地老百姓都知道县医院是市中心医院的对口支援医院，大家极积就诊。现与中心医院协作已顺利完成近3个月，在此期间我院门诊人次较上年同期增长23%，住院患者增长36%，业务收入增长33%。取得了阶段性成绩，现就开展的各方面工作小结如下:

1、医疗管理方面。 xx医院共派来16位科室主任到相关科室进行工作指导，涉及医院管理、临床科研课题、重点学科建设、医疗医护人员业务培训等方面。包括以下科室:内科、外科、妇产科、五官科、儿科。提高了科室的管理水平和管理质量。

2、业务培训方面，每周二至周五中心医院都派送内、外、妇、儿、五官科等科室专家来我院开展坐诊、业务查房、诊疗、疑难病例会诊、手术、业务讲座、科研教学等工作。截止6月20日，前来坐诊专家97人次，接诊人数703人次，病房指导会诊143例，相关操作指导(胃镜)例次，指导手术5例(骨科3例、妇科2例)，麻醉指导1例。

3、双向转诊方面。由急诊科、妇产科、新生儿科、骨科、通过“绿色通道”送往中心医院共计约73人次，取得较好的治疗效果。

4、中心医院大力支持我院工作，服务我县人民，于4月及6月分别前往我县青树镇、元坝镇进行下乡义诊活动。共接义诊服务139人次，为当地百姓提供了方便，受到百姓一致好评。

5、我院积极做好后勤保障工作，为中心医院专家免费提供食宿。

从总体上看，对口支援的人员能克服种种困难开展工作，在取得阶段性成绩的同时，发现了一些问题。①我院是一所二级甲等农村医院，服务的对象多为农村百姓。并且，我院正处于发展的关键阶段，卫生技术人员相对缺乏，尤其是中级及其以上的人员有限，在业务技术方面，我们的力量薄弱。因此，需要中心医院的专家在相关业务技术上，处理疑难杂症病人上，多给予实质性的帮助与指导。例如在针对典型病例在科室开展一次小讲课，传授经验等。②由于中心医院的病人较多，各科室工作比较繁重，前来我院的部分专家，无法按照计划如期前来指导工作。这样，我院提前预约的病人无法及时得到诊治(很多病人都是从山里专程过来等候)。③我院的发展，病人的诊疗离不开这些部门，建议中心医院在援建临床科室的同时也派送医技功能科室的技术骨干，给予我院医技功能科室的管理及技术指导。④我院专业技术人员偏少，致使不能经常陪同专家为患者服务，接受专家指点。既要查房又要参加手术，导致减少了陪同中心医院专家的时间。⑤我院医务人员少，病人多，近3月未抽出相关人员去往市中心医院进行学习。

1、继续巩固前期成果，相对固定坐诊专家，定期病房管理及业务指导。

2、逐步派医技功能科室的专家来院指导管理及技术，提升服务能力。

3、下半年要建立血液透析、icu，请指导相关人才培养及科室规范运行指导。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找