# 最新杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同(十四篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-07-10

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇一乙方：经双方充分协...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇一**

乙方：

经双方充分协商，根据《中华人民共和国经济合同法》相关规定，特签署本合同。

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2、乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇二**

出租方(以下简称甲方)：

承租方(以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，达成如下协议，共同遵守执行。

1、规格：

2、位置：

甲方出租该广告塔给乙方使用，其相关的户外广告发布审批、用电、版面维护、更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

1、广告总面积共(大写：)。

2、本租金仅指广告塔的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计、制作、安装、年审、发布、维护、维修、用电等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用(一次性付清/按年度分期预缴)方式，在合同需预付定金(大写：)甲方不再出租第三方，若未交定金，甲方有权继续出租第三方。在合同生效后的 日 内，乙方以转账方式向甲方支付(租金总额)第一笔租金 ，人民币 元(大写： )。剩余租金乙方应于 年 月 日前付清剩余 %的租金，即人民币 元(大写： )。若在规定时间内未付第二笔款，甲方视为乙方终止合同。

1、甲方权利义务

(1)甲方应保证其对租赁广告塔拥有所有权和处分权，因广告塔权属争议给乙方照成的损失由甲方负责赔偿。

(2)甲方应按照本合同约定日期将租赁广告塔交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告塔。

2、乙方权利义务

(1)乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

(2)乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规，违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

(3)乙方必须在本合同生效之日起 日内将广告安装完毕。若一方不能按时安装广告，甲方有权利解除合同，收回广告塔。

(4)广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

1、甲方违约责任

(1)甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告塔交付乙方使用的，每逾期一日按合同租金总额的 %向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

(2)租赁期间，甲方擅自解除租赁合同、收回广告塔，按合同租金总额的 %支付违约金并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2、乙方违约责任

(1)乙方未按合同约定期限缴纳租金的，每逾期一日按合同租金总额的 %向甲方支付违约金，逾期支付 日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

(2)乙方违反本合同项下其他义务，给甲方造成损失的应赔偿甲方因此遭受的损失。

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力的因素，导致广告无法继续发布的本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告塔期间退还剩余的租金。

1、本合同经双方当事人签字、盖章之日起生效。

2、本合同一式份，双方各执一份，具有同等法律效力。

3、本合同如有未尽事宜，双方可进行协商可进行补充或修订。

4、本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇三**

甲方(业主方)： 乙方(广告方)：

签约时间： 年 月 日

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、 形式：

二、 位置：

三、 规格：

四、 期限：自 年 月 日至 年 月 日， 共计 年。

五、 价格：

1.广告位租赁费： 元/块/年， 块，共 元。

2.广告位租赁费的支付：乙方预付 予甲方，其余款于 付清。

六、责任：

1.乙方自行负责户外广告位报批手续。

2.乙方负责提供广告样件并负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同广告位置不予保留。

4.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任：如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前3个月，双方可重新商计延长本合同事宜，同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附件：

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。复印件无效。

2.附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.合同自签字盖章之日生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇四**

广告刊出单位:xxx杂志社(简称甲方)

广告客户单位:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：《 》每月5日出版，印刷周期为1个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在《 》上刊登广告的要求如下：

刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计(大写) 拾 万 千 百 拾 元整(人民币)￥

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位 乙方单位:

联系人: 联系人:

电话 电话:

传真 传真:

开户行：

帐号：

年 月

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《\_\_\_\_\_\_\_》刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志从\_\_\_\_年\_\_\_\_月起到\_\_\_\_年\_\_\_\_月止刊登\_\_\_\_期(广告/软文)，每期为\_\_\_\_p，位置为\_\_\_\_，单价为\_\_\_\_元/p，每期广告费用\_\_\_\_元，约定期限内广告总价为\_\_\_\_元(大写)。

三、乙方刊登此次(广告/软文)，□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计\_\_\_\_元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷;乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《\_\_\_\_\_\_\_》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告(文字等)错误的，甲方概不承担任何责任;如甲方未经乙方签字同意发布出现广告(文字等)错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收全。

五、在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的`，必须支付该刊广告总费用的\_\_\_\_\_%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交

素材稿：每月的\_\_\_\_\_号，成品稿：每月的\_\_\_\_\_号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的(按乙方签字认可计)，甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明(\_\_\_\_)，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取\_\_\_\_\_%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定帐户

户名：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司开户行：农业银行\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_分理处

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本合同及甲方的法律代表单位为：\_\_\_\_\_律师事务所\_\_\_\_\_律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同一式两份，可能并存有多份复印影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司(盖章)乙方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方指定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方指定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇六**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着公平公正、互惠互利、诚实信用的原则，就双方广告位的发布、制作等合作事宜，经充分协商达成一致，并根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定签定本协议。

一、广告制作位置：

二、广告标准：

1、广告制作形式：

2、广告制作工艺：

3、广告制作规格：

4、广告制作数量：

5、广告制作费用：

6、广告发布时间：

三、广告付款方式:

工程总额为 元整，工程验收合格后付清。支付方式为现金或支票。

四、广告制作、安装及维护

1、广告画面制作由乙方负责，甲方提供设计u盘或光盘和施工要求，供乙方使用。乙方应严格按照设计要求进行制作。乙方在完成后应提交全部位置及效果色彩照片供甲方存档。

2、在发布期间，因不可抗拒原因造成道旗及其画面有损坏，乙方应在事故发生2天内迅速进行修复、更换或重新安装，因此而影响正常广告的发布，双方协商解决。

3、在发布期间，为保持广告画面清晰、美观，乙方应对道旗及时进行清理，并进行日常维护管理。甲方如在发布期内中途更换图案，应提前将设计稿交予乙方。(甲方承担制作费，乙方制作、安装)

五、违约责任

1、本协议自签订之日起产生法律效力，任何一方不得擅自变更或撤销本协议。

2、由于不可抗力、当地市政规划或行政命令造成广告终止，乙方不承担责任，但要出具书面证明，按实际发布日期结算广告发布费并在2个工作日内退回甲方多支付的发布费。

六、因本协议产生的争议由甲乙双方协商解决，协商不成由青岛市仲裁委员会仲裁或直接向人民法院起诉。

七、本协议一式两份。由甲乙双方签章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出生日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_民族：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

文化程度：\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

家庭住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国相关法律、法规的有关规定，甲、乙双方经平等协商，一致同意签订本合同，共同遵守。本合同性质为兼职劳务合同。

1.1乙方同意在被聘用期间，根据甲方工作需要，在甲方企业从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作。

1.2乙方应按照甲方的要求，按规定的标准完成工作。

本协议有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，

本协议期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

3.1乙方在被聘用期间执行不定时工作制，即在保证完成甲方安排工作任务情况下，工作休息时间由乙方自行安排。

3.2乙方必须尽职尽责完成甲方规定的劳动内容，并达到规定的质量标准。

3.3乙方不能以甲方的名义开展任何与完成约定的工作任务无关的业务、活动或者从事违法犯罪活动，否则一切后果乙方自己负责，同时甲方保留追究其法律及经济责任的权利。

4.1乙方在聘用期间，应遵守甲方的各项规章制度及劳动纪律，严格遵守劳动安全、生产工艺、操作规程和工作规范，爱护甲方的财产，遵守职业道德。

4.2乙方违反劳动纪律及各项规章制度的，甲方可视情节轻重，给予降薪或提前解除本合同。

5.1甲方将在每月\_\_\_\_\_\_\_\_日前，以人民币形式向乙方支付上月的税前劳动报酬，乙方应缴纳的所得税在每次发放报酬后由乙方自行缴纳不得偷税漏税。

5.2甲方不承担乙方任何劳保福利待遇，并且不负责承担乙方的任何医疗保险费用。

协议期内，乙方须在甲方许可之范围内使用甲方商业信息;协议期内以及协议终止后，乙方必须为甲方之一切商业信息保守秘密，不得以任何方式向甲方以外的第三方泄漏、给予或转让。

如果乙方违反上述义务，给甲方造成任何损失，乙方自愿承担最终的赔偿责任。

7.1甲方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本协议，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，甲方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

7.2因不可抗力而无法承担责任的任何一方，应在不可抗力发生的\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，及时通知另一方。

7.3一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不付赔偿责任。本协议所称不可抗力是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、事故等。

以下情形发生时，本合同可以终止：

8.1合同期限届满;

8.2在合同有效期内，乙方如不能达到甲方的工作要求，甲方将给予警告;如果在一次警告后仍然不能达到甲方的工作要求的，甲方提前告知乙方，本合同即可提前终止。

8.3乙方在本合同有效期间，被依法追究刑事责任，甲方可以单方终止合同。

8.4对于非因8.1、8.2和8.3的原因，合同任何一方违反合同约定，且违约方在非违约方书面通知后5日内仍未予改正的，非违约方可以书面通知的形式终止本合同。

本合同的提前终止不影响已经产生的权利义务关系。

9.1因履行本合同发生的纠纷，双方通过友好协商解决，协商不成的可以向当地人民法院提起诉讼。

9.2本协议自签订之日起生效，本协议未尽事宜，按国家有关规定执行;必要时，经甲乙双方协商一致后方可对本协议进行修改或补充;对本协议的任何修改或补充，经双方签字、盖章后方可生效，并具有与本协议同等的法律效力。

9.3本协议书一式二份，甲乙双方各执一份。甲方(盖章)：无锡市中山苑文化传播有限公司

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇八**

广告刊出单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社(简称甲方)

广告客户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日出版，印刷周期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登广告的要求如下：

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_ 乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇九**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期：

甲、乙双方严格遵守中华人民共和国《广告法》及《合同法》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、 广告刊登方式

版位

印色

规格

金额

设计费

制版费

合计

备注

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的（□菲林 □光盘 □电子文档 □照片、文字 □印刷品 □样品 □其它）。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。

甲方名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_图文传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇十**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1.营业执照副本复印件;

2.经营许可证书复印件(适用特殊行业);

3.获奖证书及荣誉证书复印件;

4.其他有关法律事实的证明文件。

甲方必须在协议签订后将协议价款转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

1.甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认;

2.乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

1.由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失;由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担;

2.由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次;由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇十一**

委托方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下简称甲方

受托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下简称乙方

为了加强合作关系促进同发展甲乙双方本着诚实守信、互惠互利、共同发展为首要原则就甲方的信息发布及宣传市场形象事项达成如下协议。

一、委托事项及准则

1、根据甲方要求乙方为甲方的产品(品牌/服务)在泰安市地、县、市、区提供户外广告信息及广告载体建造维修、维护。此等服务将根据相关法律法令和有关条例规定进行。

2、乙方应按照及遵守泰安市地区户外广告业实际价格上报甲方。

3、甲方可根据乙方所报价格进行市场调研未达一致双方友好协商。

4、乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密未经甲方书面同意不得泄露机密资料于第三者。

二、合作方式及内容

1、独家代理。甲方应按照本协议要求将本公司全部广告发布委托乙方在未取得乙方书面同意前甲方不得在协议有效期间内将广告业务私自转交其他公司。

2、乙方应明确详细的介绍本公司拥有的广告载体、发布渠道及优越态势。

3、乙方如有优越载体或到期载体甲方拥有优先使用权。

三、付款 有关媒介款项为一期一付制即一个项目完成后就进行当前项目的结算。

四、双方正常合作期间甲方若有新项目的开发乙方可协助甲方进行信息投放及广告载体的市场调研工作甲方进行审核审核通过后甲方委托乙方实施。

五、甲乙双方合作期间乙方不隶属甲方的管理但甲方委托于乙方的施工建造项目及发布项目乙方应积极配合实施甲方要以市场价为基础。

六、甲方委托发布的广告内容须符合国家广告法及其他有关法律的规定经双方认可后确定。

七、本协议双方应严格信守。未尽事宜双方另行协商补充补充协议与本协议具有同样的法律效力。

八、如有一方不按协议执行另一方享有单独终止该协议的权利或向违约方所要相应的经济损失。

九、如执行过程中出现纠纷甲乙双方应协商解决。如协商不成可提交当地法院进行解决。

十、本协议经双方签字盖章后生效。

十一、本协议一式肆份

甲、乙双方各执两份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇十二**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

一、 广告形象内容提供方式：甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按

甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从20xx年9月5日到20xx年9月5日。

二、 付款方式：

广告画面尺寸：6米×20米，每平方 元。计:大写（ 元整）

甲方预付广告制作费的预付金为 元整，广告登记发布费 元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即 元（含广告发布费）。甲方提供办理广告登记证的资料，广告登

记证的手续由乙方代办。

三、 质量保证

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质

保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

四、 乙方权责：

1.乙方有权要求甲方出具制作图稿（或双方协商出具），经甲方由甲方人员签字确认。

2.乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

3.乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4.自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

五、 违约规定：甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

六、 本合同一式两份，双方各执一份，协议自签字后生效，未尽事宜双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇十三**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告塔的租赁达成如下协议：

1、广告塔位置：\_\_\_\_\_\_(详见附图)

2、广告塔规格： 共计 座。

该广告位租赁期限从 年 月 日至 年 月 日止。

1、 广告塔发布费总金额共计人民币: 。

2、 广告发布费支付时间和支付方式：双方签定合同并确定广告发布小样后，甲方支付乙方预付款人民币： 。乙方收到甲方预付款后安排制作及安装画面，并于20xx年4月1日前发布完毕。甲方需在广告画面安装完毕15日内验收，通过验收确认后，甲方向乙方支付人民币 。剩余款项甲方应在第十个月前(20xx年1月31日)付给乙方，即人民币 。

(一)甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。特殊广告发布需提交工商及行政单位许可证明。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。未按时交纳租金的，乙方有权拆除广告画面并另行租赁，预付款作为对乙方赔偿，不予退还。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，甲方如需更换画面，乙方按25元每平米计算(含制作费、安装费)，定稿后七日内乙方及时为甲方更换。(甲方如需荧光画面，加收壹万伍仟元画面制作费)

3、乙方负责广告维修和保养工作。广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复;不能修复的，乙方无偿为甲方更换画面。但自然灾害除外(国家权威机构发布的八级风及国家地震局发布的6.5级以上地震造成的损害)。

4、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

5、乙方必须在双方签订合同后十日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方1%作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因国家政策原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

双方签订合同必须守信，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，在本合同期内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向签约方人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**杂志广告刊登合同 报纸广告代理合同篇十四**

广告刊出单位：（简称甲方）

广告客户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称乙方）

１．乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

２．乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

３．乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求（注：《电世界》每月5日出版，印刷周期为1个月），由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

４．乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：

刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计（大写）拾万千百拾元整（人民币）￥

５．广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责；系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

６．广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

７．乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8．本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位乙方单位：

联系人：联系人：

电话电话：

传真传真：

开户行建行四支行

帐号：

年月

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找