# 旅游卡代理销售协议 如何代理电影票(3篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-07-21

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。旅游卡代理销售协议 如何代理电影票...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**旅游卡代理销售协议 如何代理电影票篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了促进甲方商品的销售，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜，经双方协商，签订本产品代销合同。

一、代销产品：甲方委托乙方代销甲方陶瓷杯系列产品(具体产品名称、规格、数量、价格等在具体产品订单中确定)。

二、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前3-6个工作日发出订单，双方约定的订单形式为：

(1)传真

(2)订货合同

(3)其他

2、订单应当明确商品的名称、规格、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在1个工作日内对能否接受订单予以明确答复;不予答复的，视为接受订单。由于甲方生产原因需要修改订单的，乙方应当在1

个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效;乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

三、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的产品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应安排人员接收产品，按订单核对订单产品的名称、规格、数量、价格等，进行验货接收，并签字确认收货凭证;如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

3、产品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，乙方在代销期间应当妥善保管，如乙方因保管不当造成的产品丢失、毁损的，视为乙方已销售产品，由乙方支付货款。

4、乙方对于已经验收的产品发现存在内在质量问题，应当及时提出，经甲方确认后，由甲方负责更换。

四、对帐与结算

1、代销产品的结算：乙方应当每月\_\_\_\_\_\_\_\_日之前，对当月已销售产品经行对账，次月\_\_\_\_\_\_日前结清上月已销售产品的货款，并向甲方提供商品销售清单一份。

2、按照产品的销售周期，甲乙双方应在每月结帐之前，进行对账。甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《产品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认;无故不确认的，视为认可《产品对帐单》的内容。

3、双方确认的结帐周期为：每个月结帐一次，结帐日期为每月\_\_\_\_日。

4、双方确认货款结算方式为银行汇款或现金结算，结算金额为上月销售全部产品与甲方结算价格之合计金额，甲方出具同等金额的销售发票。

五、知识产权的保护

乙方代销产品的知识产权归甲方，甲方保证其所提供的产品不存在任何知识产权的瑕疵。未经甲方允许，乙方不得以销售为目的的仿制仿冒，如果违反，甲方有权追责，并要求赔偿因此给甲方造成的经济损失。

六、甲方义务：

1、甲方保证向乙方提供优质的产品和销售支持服务，向乙方提供商品的宣传手册、产品资料、形象授权及相关文件等。

2、甲方有义务对乙方产品销售人员进行培训，了解甲方产品。并对产品摆放，销售策略提出建议;

3、有权监督和知晓乙方代销产品的销售价格和销售方式;

4、甲方有义务对代销产品的质量保证，如产品有质量问题(认为损坏除外)，甲方有义务进行维修或退还。

5、产品代销期间，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内产品价格变化，甲方有权对产品代销价格进行调整，并以书面形式通知乙方。

七、乙方义务：

1、乙方应严格使用甲方宣传资料，不得私自修改否则由此产生后果乙方自负。

2、乙方在销售甲方产品时，应严格按照甲方给定的各类价格进行销售，并保证不得低于乙方订货订单约定的代销价格进行销售。

3、乙方承诺，在于甲方代销合同有效期间，不得销售其他同类厂商的同类产品，否则视为违约。

4、乙方如有新的经营网点需要销售本合同约定的甲方产品，须通知甲方，并经甲方同意后方可经营。

5、乙方保证，每月按时向甲方结帐。

6、乙方有保护好未销售产品完好的义务，如乙方处的产品因保管不当造成损失，则视为乙方已销售产品。

八、合同期限

本合同有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_\_年。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**旅游卡代理销售协议 如何代理电影票篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经双方协商一致，自愿订立如下协议：

一、合作项目

1、乙方委托甲方在市区销售乙方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡·电影卡，甲方获取代销权需向乙方一次性交纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整作为信誉及广告物料(授权牌、宣传单页、折页、封套、宣传展架、海报等)押金。

2、消费卡·电影卡办理工本费每张\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为甲方售卡收入。

3、甲方以自己名义对外销售，独立承担责任。

4、甲方需要领卡时，应提前3-5天联系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡管理中心渠道销售人员。

二、甲方的权利和义务：

1、妥善保管代销的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡·电影卡，因过错造成损毁丢失的应按原价结算;

2、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款;

3、按照乙方提供的相关资料对外宣传和销售;

4、在合同有效期限内未能销售完\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡·电影卡的，应及时与乙方联系，办理退卡手续;

5、准确填写代销点合作信息表，确保信息真实。(见附件一)。

三、乙方的权利和义务：

1、按双方约定的时间、数量、质量交付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡·电影卡，由乙方送卡上门，运费由乙方承担;

2、在合同有效期限内，乙方如遇特殊原因停止销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡·电影卡，经甲乙双方协商，乙方同意接受将未售卡收回;

3、乙方为甲方提供部分\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡·电影卡广告宣传资料;

4、乙方负保证通消费卡·电影卡正常使用和售后服务工作。

四、付款结算方式：

1、甲方每次购卡不少于5张，将购卡全款打入乙方指定帐户，凭银行缴款回单领取可正常使用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡·电影卡，签订代销协议的可再领取相同数量的电影卡(未激活)。

2、甲方在售出\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡·电影卡后，应准确填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡·电影卡销售记录单(见附件二)，作为双方核对销售量依据。

五、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡·电影卡的销售

销售价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡卡·电影卡卡内金额等同于现金，甲方或乙方销售价格不得高于卡面充值金额(不含工本费)，甲方收取持卡人工本费不得超过\_\_\_\_\_元，双方结帐以乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡·电影卡出库配送记录为依据。(见附件三)

开具发票：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方无需向购卡客户出具发票;若一次购卡金额达到\_\_\_\_\_\_\_元以上的，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卡湖北管理中心向购卡客户出具发票。

六、违约责任：

1、乙方如提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_消费卡·电影卡数量或质量不符合要求应及时负责调换。

2、经甲乙双方确定回款期限后，如甲方逾期拖欠回款，应承担相应违约责任。

3、甲方若拖欠应回款金额超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，则乙方有权解除合同并有权追究其相关法律责任。

七、合同到期终止：

合同到期不再续签的，甲方应退回全套广告物料及未销售的消费卡·电影卡，乙方在检验广告物料无损坏后，全额退还押金;因甲方保管不当造成的损坏，应照价赔偿。对于甲方退回的已激活电影卡，乙方将收取每张\_\_\_\_\_\_元的退卡手续费后，办理退卡手续。

八、双方发生争议解决办法：

双方发生争议后，先协商解决，协商不成任何一方均可向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、合同有效期

本合同自甲乙双方签署、盖章之日起生效，有效期年，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。如在本合同到期或延长期到期前\_\_\_\_\_天内，双方均未书面要求终止合同，本合同自动延续一年。

十、其它补充条款及适用法律

其它补充条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同的产生、有效性、解释、履行、修改和终止及其争议的解决均受中华人民共和国已公布的法律的约束。双方如遇问题，应本着友好协商的原则商议解决。

本合同一式二份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**旅游卡代理销售协议 如何代理电影票篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，本着诚实信用、平等互利、共同稳定长远发展的原则，就甲方委托乙方代理销售甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列及相关产品事宜，达成如下协议，双方共同遵守：

第一条合作事宜

一、委托代理销售产品名称：系列及相关产品

(以下简称“产品”)。

二、在本协议书之有效期内，甲方委托乙方负责产品的销售与代理事宜。

乙方确保乙方经营甲方产品的经营场所与电商平台符合法律和法规政策。

三、甲方应向乙方提供生产或授权品牌代理的相关证明，保证所供所有产品

均来自正规渠道。

第二条合作期限

一、合作期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

二、合作期限届满前，双方应提前一个月进行协商，可另行订立协议或订立

本协议的补充协议。

三、若合作期限届满双方未就续约事宜达成协议的，合同将自动顺延。

第三条产品质量

一、甲方负责产品质量，保证产品符合国家或行业标准并经检验合格。接受

专柜及相关鉴定部门验货。甲方保证产品包装完好、标识完备。

二、甲方承诺其产品与服务遵守《产品质量法》、《消费者权益保护法》等

中国相关法律法规之规定。由于产品质量问题导致买家或其他人的人身损害，财产损失或引起的买家索赔，甲方应承担由此产生的所有费用和损失。

第四条产品价格

一、甲方产品实行在甲方授权经销范围内统一零售价，非特殊情况下一年内

零售价不做调整。

二、乙方按甲方产品的不同情况分出不同类别产品，并与甲方协商制定不同

类别之采购价，乙方按甲方产品的标牌价与市场需求制定产品零售价与促销价。具体采购价以《供货清单》(附件一)为准，具体零售价与促销价以《销售清单》(附件二)为准。

三、乙方制定的零售价不得给甲方产品的品牌形象造成影响。

第五条产品销售与交付

一、乙方负责产品销售及代理等事宜。所需费用包括但不限于场地或平台租

金、保证金、平台建设、运营、管理等、拍摄、模特、图文编辑、活动策划与设计、仓库管理与场地、营业税等皆由乙方承担。

二、乙方以下《采购订单》(附件三)的方式向甲方采购订货，甲方承诺在收到《采购订单》后2个工作日内按《采购订单》的货品要求和送货地址发货。甲方可自行运输或将产品交付其他货物承运人以运交双方约定地址，每延期一天将按《采购订单》金额的0.3\_\_\_\_\_\_%收取违约金。运输费用经乙方确认后由乙方承担。

三、售出产品的10天内，购买产品的用户或消费者未提出退货申请，则视为销售或交易成功(特殊产品除外)。

四、甲方承诺售出产品10天内，产品在不影响二次销售的前提下，允许购

买产品的用户或消费者可无理由退货(特殊产品除外)。

五、售出产品后若发现收到产品实际数量或品种与《采购订单》不一致或存在缺陷的，乙方应尽快通知甲方对接人，并于收到产品后5个工作日内书面通知甲方。甲方应积极配合核查并负责为购买产品的用户或消费者进行更换或退货。更换或退货的运费由甲方承担。

六、售出产品使用后发现存在质量缺陷的，甲方应负责按质量保证约定为购

买产品的用户或消费者进行修理、更换或退货。因产品质量问题导致的全部费用与损失由甲方承担。乙方先行向购买产品的用户或消费者承担退换货或赔付责任的，乙方有权向甲方追偿。售后服务范围与期限按国家法定部门现行法律条款执行。

七、甲方承诺保证货品充裕及供货稳定，如有产品短缺，甲方应立即以书面形式通知乙方。便于乙方及时做产品调整，若因产品缺货导致《采购订单》无法执行导致购买产品的用户或消费者投诉或异议造成的损失、费用及后果由甲方承担。乙方先行向购买产品的用户或消费者承担退换货或赔付责任的，乙方有权向甲方追偿。

八、乙方将不定期的进行品牌营销或各类市场推广的促销活动，甲方应积极

配合并提供相关产品图片、商标、产品信息、特惠产品等支持。甲方承诺所供信息真实、准确、有效，符合相关法律法规。

九、甲方应积极配合乙方的各项销售行为，在合适的情况下向乙方提供宣传的广告品与赠品。

十、甲方应定期对乙方的客服人员进行产品知识等培训，尤其是新产品的专

业知识介绍，以便为顾客及买家提供更优质的服务。

十一、协议有效期内，乙方应负责无间断销售甲方产品。

十二、甲方与乙方约定的销售模式为\_\_(有库存代销/无库存代销)

第六条结算与支付

一、甲方与乙方合同的结算周期为月结。

二、乙方应于每月5日前，以书面形式向甲方提供上月产品销售之《销售清

单》，《销售清单》应包括产品型号、颜色、已销售数量。供甲方核对。甲方经核确认后盖章并开具增值税专用发票，并将增值税发票与已盖章之《销售清单》一起递给乙方。乙方确认收到发票后的10个工作日内按双方确认的《销售清单》之销售金额向甲方支付结算款项。如涉及帐扣费用项目，乙方按费用扣除后的结算净额款项支付给甲方

如已结算产品发生退货时，该部分的货款及其他费用则应在下一个结算期内进行扣除，甲乙双方应在下一个结算期内进行对帐时确认该金额，甲方应于下一次开具发票时扣除该等金额。

三、每月对帐日为6-10日，发票投递日为11-15日，结款日为16-20日。

四、付款信息：\_\_\_\_\_\_\_\_\_除另有其他书面约定，乙方应通过银行转帐或电汇方式向甲

方或甲方指定收款方下述银行帐号付款

收款方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、乙方在双方约定付款日当月必须支付应付货款予甲方，若乙方遇特殊原

因未能如期支付应向甲方提出延期付款申请并取得甲方同意和确定延期付款日。

第七条质量保证金

一、乙方收取甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元质量保证金，待双方协议终止后\_\_\_\_\_\_\_\_\_月

时间内退还甲方。如遇以下情况甲方不配合及时处理，乙方有权使用该保证金进行先行赔付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、经权威部门确定有质量问题或司法裁判机构判定需赔偿;

2、对买家不履行退换货承诺

3、假冒伪劣产品被曝光致乙方声誉或经济受损

第八条产品盘点

一、双方约定\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日和\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日为产品盘点时间,在盘点前甲方

提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日与乙方确认。

二、甲方盘点产品时，乙方应予配合。双方应对盘点情况予以书面记录并签

署确认。盘点记录与乙方提供的销售记录不符的，以盘点记录为准。乙方应于盘点后将应付而未付的产品结算款项支付给甲方。

第九条授权签字条款

一、乙方授权乙方工作人员在与甲方交易过程中对双方的各种文件、单据、

票据上签字，乙方授权人员的签字代表乙方与乙方加盖的公章具有同等法律效力。

二、乙方在签订本协议时应同时提供乙方授权人员的名单、授权范围及签字

字样并在授权签字单上加盖公章。

三、授权签字单作为本协议附件与本合同具有同等法律效力。

第十条违约责任

一、乙方逾期支付结算款或其他应付款并未经甲方同意的，每逾期一日，

应按逾期款项之万分之三向甲方支付逾期利息。逾期超过九十日的，甲方有权书面通知乙方终止本合同，乙方应于接到甲方通知之日起三十日内向甲方支付全部应付款、逾期利息及导致合同解除的违约金。若甲方实际损失超过违约金数额的，甲方保留继续向乙方追偿的权利。

二、协议有效期内，若一方严重违反本协议条款导致协议终止的，守约方有

权要求违约方支付违约金。双方约定违约金数额为人民币壹万\_\_\_\_\_\_元。若违约金不足以弥补守约方损失的，违约方还应予继续赔偿。

三、本条第一款约定的违约利息是对未及时付款导致的利息损失的赔偿约定;

第二款的约定是一方导致合同解除应支付给对方的违约金，两款互不冲突，可以合并使用。

第十一条协议变更与终止

一、本协议有效期内，任何一方要求变更或终止本协议的，需经双方协商一

致签订变更或终止协议方为生效。

二、预期违约：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方认为乙方有下列情形之一的，有权停止发货、单方解除

合同。如经营情况严重恶化;抽逃资金以逃避债务;丧失商业信誉;有其他丧失或可能丧失履行合同能力的情形。

三、本协议终止之日起三十日内，乙方应将所有未销售产品完好地交还甲方。

否则，视为产品已全部销售，乙方应于三十日内向甲方支付全部产品结算款。

第十二条争议的解决

一、双方对本协议有争议的，应首先通过和平协商解决或委托双方共同指定

的第三方调解解决，协商或调解不能达成协议的，可以通过法院诉讼解决。

二、双方同意就本协议及与本协议相关的纠纷由合同签署所在地人民法院管

辖。

第十三条其它

年销售额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万(含)以上返利\_\_\_\_\_\_\_%，年销售额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万(含)以上返利\_\_\_\_\_\_\_%，以上返利均以抵扣结算款处理。

第十四条补充条款

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十五条协议期限

本协议有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第十六条

本协议壹式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方代表签字并盖章后生效。如有未尽事宜可协商后另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工商登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_工商登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表(委托人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表(委托人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找