# 2024年38妇女节活动方案美容(五篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-07-23

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。38妇女节活动方案美容篇一一、活...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**38妇女节活动方案美容篇一**

一、活动目标：

1．知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。

2．通过故事知道要尊敬、关心、爱护妈妈。

3．能够自己做礼物送给妈妈，向妈妈表达自己的爱。

二、活动时间：

3月8日，下午3:00

三、活动准备：

故事《兔妈妈的礼物》、日历、白纸、油画棒、歌曲《我的好妈妈》。

四、活动过程：

（一）介绍三八妇女节：

1．教师出示挂历，询问今天是几月几日？（3月8日）

2．师：那你们知道3月8日是个什么日子吗？（幼儿回答）

3．教师向幼儿介绍：３月８日是妇女节，妇女节又称国际妇女节。

4．提问：妇女节是谁的节日？哪些人可以过妇女节？（幼儿思考后回答）

5．教师小结：第一要是女的，第二要是大人，满足这两个条件的人就被称为妇女。3月8日是妇女节，是老师、阿姨、奶奶、外婆们的节日，也是妈妈们的节日。

（二）妈妈爱我，我爱她：

１．妈妈爱我们，我们应该怎样爱妈妈呢？（给妈妈捶背、给妈妈拿拖鞋），对幼儿爱妈妈的行为设想给予肯定。

２．当幼儿说到要送妈妈礼物时，可引导幼儿讨论：送怎么样的礼物最合适？

（三）倾听故事，学会爱妈妈：

1．教师讲述故事《兔妈妈的礼物》，幼儿倾听。

师：妇女节快来了，我们来听一个关于送礼物的故事，听听看兔宝宝和它的妈妈之间发生了一个怎样的故事。

2．提问：（1）兔宝宝的秘密是什么？兔宝宝想用一块钱干什么？

（2）一开始它想打算送妈妈什么？可为什么没有送呢？

（3）兔宝宝只有一块钱，最后兔宝宝用一块钱买了什么？

（4）妈妈喜欢吗？为什么？

3．教师小结：兔妈妈不在乎礼物是什么，而在乎兔宝宝关心妈妈、爱妈妈的一片心意。

4．在听故事的基础上，请幼儿再次设想怎样爱妈妈，知道哪怕是一句好听的话、一次亲热的拥抱、一个甜甜的笑，都可以表达自己爱妈妈的情感。

（四）听我来说我最爱的人（请幼儿说说谁是最关心自己的女性，她做了什让你感动的事情）

（五）制作礼物

（六）歌曲《我的好妈妈》

**38妇女节活动方案美容篇二**

2024年化作中学庆“三·八”

妇女节活动方案

一、活动目的为庆祝国际“三八” 妇女节，激发女职工积极向上、自强不息，进一步为学校发展献计献策、添砖加瓦，构建和谐校园，减轻工作压力，提高广大教师身体素质，增进友谊，共同创造我校灿烂辉煌的明天。

二、活动时间

2024年3月8日

三、活动地点

教师办公室

四、活动对象

化作中学全体女教师

五、活动领导小组

组长：王德义（校长）

成员：全校所有女教师

六、活动内容

1、跳绳

2、走跳棋

3、打乒乓球

4、全体教师多媒体联欢

七、活动时间安排

1、跳绳（下午2：00—3：00）

比赛时间：1分钟地点：操场裁判：蔡丽华

2、走跳棋（3:00—4:00）

步时：20秒三局二胜制地点：教师办公室裁判：徐翅玲

3、乒乓球（4:00—5:00）

地点：操场裁判：程跃

八、下午活动结束后到食堂就餐。

九、全体教师多媒体教室联欢（7：00—9：

十、后勤由龙连江老师负责

十一、本次活动经费预算800元左右。

00）2024年3月8日化作中学工会

**38妇女节活动方案美容篇三**

昆明雪兰牛奶有限责任公司销售分公司

至：岳总/安总

抄送：财务部

由 ：市场部

关于：3.8妇妇节活动申请

一、活动背景

昆明政府倡导打造“幸福昆明”的口号，雪兰作为云南省快速消费品龙头企业，已走进千家万户，如何通过“行动”来响应“幸福昆明”的支持，让雪兰品牌更深融入到消费者心中。

快速消费品同质产品较多，如何通过差异化的传播沟通提升品牌的美誉度、忠诚度显得更为重要。

二、活动目的以“幸福昆明”作为切入点，通过3.8妇女节“送”（物流配送）牛奶体现雪兰的关爱，让雪兰品牌的亲和与消费者的雪兰情感融入人心。

通过线下活动的执行，把活动受群引到微博上，形成线下活动与线上微博遥相呼应，提升微博的粉丝量。

三、活动内容

1、活动主题：健康祝福送给她

2、活动形式： 一次性购买雪兰指定产品满一件，加上你想对身边关爱你的女性（妈妈、外婆、奶奶、姐姐、老婆、老师、领导等）最想说的话（可以是感恩、祝福、道歉等内容形式来表达内心的话），雪兰公司在第一时间内将牛奶免费送到你关爱的女性的手中。

线下活动与网络平台微博的结合――把你想说的话上传到雪兰新浪微博（/kmxlnn）、腾讯微博（http:///kmxlnn），让亲戚、朋友通过微博看到，一起分享生活的点点滴滴，雪兰公司将在3月7日前通过微博抽取38名参与粉丝，每人奖免费送出昆明圆通山雪兰樱花节门票一张。

3.8妇女节活动当天，凡在雪兰商超系统门店购买雪兰指定产品满38元的消费者，凭小借可免费领取昆明圆通山雪兰樱花节门票一张。

3、活动产品

常温产品：第六牧场舒化奶、第六牧场优品奶

低温产品：萨姆赛特酸奶（两件）、老酸奶

备注：作为节日礼品与便于邮寄，参与活动产品以整件销售为主

4、活动时间：3月3日（星期六）――3月11日（星期日）

5、活动区域：ka所有门店、市内经营部销量、位置好的网点（10家），于参与活动的门店促销排期表、活动网点明细于3月1日前提交到市场部

四、参与渠道与活动执行

1、商超渠道

①、物料投放及活动宣传：㈠、横幅，店外正门处悬挂“幸福昆明雪兰行动―――雪兰关怀到家一次性购满雪兰指定产品一件或1件以上+最想说的话，牛奶免费送到你的家的主题内容的横幅；㈡、三

角立牌，放于活动产品的堆头上

物料的提报：2月28日前市场部将物料发放到参与活动的部门

②、活动细则与执行流程：每个门店分配3名促销员，1名在场内叫卖与活动宣传，1名对参与活动的客户进行邮寄面单、寄情卡片的粘贴，1人在店外收集产品并登记客户信息表（地址、电话、联系人、小票编码、购买时间）、给于消费者加盖雪兰公司印张，负责人签字、投诉电话的收条（统一打印表），当天配送结束后市场部第二天电话进行回访。

③、活动执行要求：

⑴、物料于3月2日完成布置，3月3日督导检查没有执行到位者，每条给予业务主管50元罚款；⑵、促销门店与促销场地的落实于3月1日前提报到市场部；⑶、场内促销员不主动宣传与叫卖，每次每人罚款10元；⑷、促销员没有穿促销服上岗者，每次每人罚款10元；⑸、提前与订单中心联系，给订单中心一份销量预估表，以满足活动期间保证参与活动产品的需求。

2、市内经营部

①、物料投放及活动宣传：主题活动横幅，悬挂于门头；x展架，放于促销位置处 ②、活动细则与执行流程：

1名促销员对参与活动的客户邮寄信息进行登记（地址、电话、联系人、购买时间）与邮寄单的粘贴、寄情卡片的粘贴，给于消费者加盖雪兰公司印张，负责人签字、投诉电话的收条（统一打印表），当天配送结束后市场部第二天电话进行回访。①、活动宣传：主题内容的横幅+主持人的介绍

②、活动细则：促销员对参与活动满足条件的客户进行填写邮寄信息登记表（地址、电话、联系人、购

买时间）与邮寄单的填写、寄情卡片的粘贴，给于消费者加盖雪兰公司印张，负责人签字、投诉电话的收条（统一打印表）；

备注：与圆通山樱花节活动同步进行

4、活动延伸

①、将活动的过程制作成vcr发布在雪兰楼宇视频上播放。②、在大型网络推广活动中邀请受众参加。

五、配送

昆明市区（五华、西山、盘龙、官渡）：每天早上11：00以前购买的产品进行当天配送，在（14：00－1730）可到达，11：00－17：30之后购买产品的产品进行第二天配送，在（10：00－17：30）可到达。

备注：此次活动只限于昆明市区范围（五华、西山、盘龙、官渡），不在此范围的区域不参与此活动的配送。

费用率：15%

是否可行，请领导批示！

市场部

2024年2月21日

**38妇女节活动方案美容篇四**

3.8妇女节活动方案 活动

一、老会员转介绍新会员入会礼品（月票/饮料）（活动时间：3月5日-15日）

活动

二、微信扫一扫，健身全知道

关注赛奥健身健身的朋友，持微信至前台确认，3.8日当天可免费健身一次。

活动

三、3.8日当天购卡钜惠（会籍部）

活动

四、3.8当天购卡会员参与快乐抽奖，惊喜无限！汽车吸尘器套装、洗车器、雨伞、健身包、运动饮料等大奖等您来抽！

3.8妇女节活动方案

活动

一、老会员转介绍新会员入会礼品（月票/饮料）（活动时间：3月5日-15日）

活动

二、微信扫一扫，健身全知道

关注赛奥健身健身的朋友，持微信至前台确认，3.8日当天可免费健身一次。

活动

三、3.8日当天购卡钜惠（会籍部）

活动

四、3.8当天购卡会员参与快乐抽奖，惊喜无限！汽车吸尘器套装、洗车器、雨伞、健身包、运动饮料等大奖等您来抽！

**38妇女节活动方案美容篇五**

北师大株洲附校初中部庆“三·八”妇女节活动方案

一、活动目的

热烈庆祝国际“三八” 妇女节，激发女职工珍视健康，锻炼身体的意识，加强同事间交流，增进友谊，构筑铜墙铁壁半边天，构建和谐校园。

二、活动时间： 2024年3月6日（周五）18:30

三、活动地点：神农湖

四、活动对象：初中部全体女教师（欢迎男教师义务陪同参与庆祝活动）

五、活动领导小组

组长：樊孝香

成员：全体学部干部

六、工作人员

裁判：马军、蔡平

后勤、采购：黄建华、蔡平

奖品发放：孟凡军和三位年级长

七、活动内容：25分钟完成毅行神农湖1圈

八、活动奖品：1大瓶蓝月亮洗衣液和1大瓶强生沐浴露。

九、活动安排及流程

1．集合、点名地点：神农塔下靠神农湖一侧。2．毅行时间：18:30——18:55 3．18:30活动准时开始。哨声发令后，参与人员沿神农湖人行道逆时针行进，慢跑或快速走到神农塔对面、工业大学学生宿舍后的人行道上蔡平处领取第一张卡片，18:55之前到人行道水幕电影“小孩望远镜望远”雕像入口处的裁判员马军手里领取第二张卡片，规定时间内走（慢跑）完1圈，每人能领取2张卡片。女老师们拿2张卡片到学工处孟凡军和三位年级长那里兑换活动奖品。超时者，只能兑换洗衣液一瓶；未参加者（怀孕、因病请假除外），不能领取奖品。

4．活动结束，拍照留念。

北师大株洲附校初中部

2024年3月4日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找