# 广告合同下载(九篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-06-15

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。广告合同下...*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**广告合同下载篇一**

出租车（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

车牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方将于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在乙方出租车

二、广告刊登内容

在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

三、本合同生效之日起，乙方不能在此出租车现以下情况：

1，撕毁甲方刊登广告

2，刊登其它广告。

四、甲方刊登广告出现损毁现象乙方将电话通知甲方。

五、甲方一次性支付乙方一年的广告费用\_\_\_\_\_\_\_元。

六、在履行本合同过程中如发生纠纷，应由双方友好协商解决。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，双方盖章签字后生效。合同未尽事宜，按照国家相关法律执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同下载篇二**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就乙方使用xx物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、甲方受xx小区授权，拥有对xx物业外墙招租的权利。

二、地址: 栋 面（东南西北） 楼，上至 ，下至 ，左至 ，右至 ㎡。

三、用途：广告发布（乙方提供广告发布样稿，须经甲方签字同意。）

四、甲方将本合同约定的位置租给乙方广告使用，期限从 年 月 日起到 年 月 日止。

五、乙方应交给甲方每年租金 元整。

六、乙方使用该广告位置进行广告发布，因此而产生的使用费及其它税费，均由乙方自行承担。

七、乙方使用该广告位置发布广告，由乙方自行设置招牌和广告牌（以下称广告牌）。该广告牌的设置应当遵守有关法律法规的规定，并应按约定的尺寸、位置设置。相关广告牌的设置及其安装，由乙方按规定办理批准手续及承担政府部门收费，并自行承担制作、设置、安装、维护等所有费用。乙方设计的广告牌结构符合相关安全要求，其方案须经甲方签字同意。

八、乙方设置广告牌不得破坏建筑物的结构安全，外饰面装修和建筑风格。

乙方并保证设置、安装的质量，凡在租期内因该广告牌坠落、倾斜、折断、倒塌、用电等原因而导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任。

九、该广告牌由乙方进行日常维护，并应保证其清洁、美观，不得进行也不得容许他人进行乱涂乱画，影响建筑容貌。

十、在租赁期限内，如甲方发现乙方的广告牌处于紧急、危险状态，在对合

同内载明的通讯信息已经进行通知，乙方未到达现场或通知无果的情况下，甲方有权在未通知乙方的情况下采取有效措施进行危险控制，所需费用由乙方承担。

十一、该位置仅供乙方有偿使用，所有权归甲方，合同期满或提前解除合同之

日起三日内，乙方须将该位置恢复原状交原甲方，如有损坏，由乙方负责赔偿。

十二、该广告位置仅限乙方用于广告发布，未经甲方同意，乙方不得擅自改变该广告位置用途；未经甲方同意，乙方不得将该广告位置另行转租，转

借或与其他第三人互换使用，否则甲方有权解除本合同。

十三、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约定。

本合同一式两份，双方签字生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合同下载篇三**

甲方：

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

开户名：

开户行：

盖章：

日期：

签约代表签字：

乙方：

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

盖章：

日期：

介绍代表签字:

甲方：

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、 甲方委托乙方代理 上海兆妍广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《 上海兆妍广告策划有限公司 广告代理实施办法》（后简称 \"办法\"）规定。

二、 甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、 乙方不得损害 上海兆妍广告策划有限公司 的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、 甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、 乙方所代理的广告，按 上海兆妍广告策划有限公司 正在执行的广告收费标准执行。

六、 乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到 上海兆妍广告策划有限公司 ，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《 上海兆妍广告策划有限公司广告 投放说明》办法处理。

七、 合同付款说明：

1、 遵守先付款后发布的原则。

2、 的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、 违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、 如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、 在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、 未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、 协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、 代理期限为： 年 月 日至200 年 月 日。

十三、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

（甲乙双方签章）

**广告合同下载篇四**

签订日期：年月日

签订地点：甲方住所地

甲方（发→←包人）：

乙方（承包人）：

为明确双方的责任、权利、义务，依据相关法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本工程承包事项协商一致，订立本合同，双方共同遵守。

1、喷绘开始前，需经过甲方人员验收小样合格后方可加工制作。安装施工完成必须保证画面清晰、平整、接缝平顺。画面一年内褪色不超过70%。

2、质保期为乙方画面安装完毕后一年，对喷绘褪色严重或由于喷绘布本身质量问题造成的破损由乙方无偿更换；其他原因造成的破损，由甲方负责修复。

合同总价￥ 元，即人民币大写 ，喷绘完成并安装完毕经甲方验收合格后，甲方支付合同总价的 ％，合同总价的 ％为质保金，质保期满后无息付清。付款前乙方按照甲方要求提供发票和收据。

1、乙方保证按期完工，若乙方未在约定工期内完工，每逾期一日向甲方支付违约金20xx元，逾期超过7日，甲方有权单方解除合同，若甲方单方解除合同，乙方退还所有甲方已付款项并承担合同总 价20％的违约金。

2、如乙方所做工程的质量不能达到约定标准，乙方负责整改至合格，造成工程逾期完工乙方按照上述第一款承担违约责任。

在工程施工期间，因乙方施工造成的人员伤害、财产损失以及第三方的损失，乙方承担全部责任，甲方不承担任何责任。

发生争议，双方协商；协商不成，任何一方可以向合同签订地人民法院起诉。

本合同一式份，甲方份，乙方份，具有同等法律效力。

甲方（章）：乙方（章）：

甲方代表： 代表人或业主：

日期：日期：

**广告合同下载篇五**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、平等和友好协商的原则，就乙方租用甲方的户外广告位作广告宣传之用事宜，达成如下协议：

一、乙方租用甲方楼顶广告位时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发布期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告发布内容为：

三、广告发布位置：

四、广告发布规格：

数量：

五、费用：

单价：

合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥：\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

六、甲方责任

1、甲方保证签约后的指定广告位正常使用。

2、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

3、宣传期间甲方协助乙方维护广告位的正常使用，如有破损及时通知乙方。

4、乙方在发布广告宣传期间，因广告引发的纠纷（如：工商、城管等）由甲方负责，与乙方无关。

七、乙方责任

1、乙方有权在协议有效期内使用该指定广告位做自我品牌宣传。

2、广告喷绘画面由乙方自行设计制作、安装，维护。在宣传期间如有意外事件发生，甲方不承担责任。（如广告画面自然原因破损，造成路人受伤或甲方公共设施损坏，由乙方赔偿经济损失）

3、宣传期间应自觉维护甲方的公共设施，若有损坏，则照价赔偿甲方。

八、付款方式：

协议签定之日，乙方一次性向甲方支付户外广告位租金元大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、其它

1、本协议一式两份，甲方、乙方各一份，自签字盖章之日起生效，具同等约束力。

2、双方若有任何事件争议，应以友好协商为原则，予以解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合同下载篇六**

合同是当事人或当事双方之间设立、变更、终止民事关系的协议，依法成立的合同，受法律保护。以下是“商业广告合同范本”，希望能够帮助的到您！

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《中华人民共和国经济合同法》相关规定，特签署本合同。

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

共计人民币（ 大写 ）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写 ）

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（ 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款， 即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整）

1、 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2、 乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成。并送交甲方签字认可。

3、 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权。否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权。乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章） 乙方（盖章）

代表签名： 代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

**广告合同下载篇七**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日由\_\_\_\_\_\_\_\_\_（招标人名称）（以下简称“招标人”）为一方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）（以下简称“投标人”）为另一方按下述条款和条件签署。

鉴于招标人为获得以下药品和伴随服务而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述药品的投标。本合同在此声明如下：

1．本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义相同。

2．下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

（1）投标人提交的投标函和网上投标报价；

（2）药品需求一览表；

（3）合同条款；

（4）招标代理机构发出的《中标通知书》。

3．投标人将获得以下药品在招标周期内的独家供货资格，并委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_为配送单位。

4．投标人在此保证将全部按照合同的规定向招标人提供药品和服务，并修补缺陷。

5．合同所涉及的药品名称为：

┌———┬———┬———┬——┬——┬——┬——┬——┬———┬———┐

│品目号│通用名│商品名│剂型│规格│单位│生产│认证│中标价│采购量│

│ │ │ │ │ │ │厂家│情况│（元）│ │

├———┼———┼———┼——┼——┼——┼——┼——┼———┼———┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├———┼———┼———┼——┼——┼——┼——┼——┼———┼———┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

└———┴———┴———┴——┴——┴——┴——┴——┴———┴———┘

6．招标人在此保证，将在收到投标人配送的药品\_\_\_\_\_\_\_\_\_日后，向投标人支付货款。

招标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 投标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

招标人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 投标人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ --------甲方：北京百慧生化制药有限责任公司乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市（地） 产品的独家经销商。

品种：

规格：

包装：

批准文号：

零售价：元/盒；

批发价：元/盒

开票价：元/盒（现款现货）

二、代理定额乙方年月日至年月日内购销甲方产品总额为 万元，其中购销进度大致安排如下：

第一季度第二季度第三季度第四季度数量：数量：数量：数量：金额：金额：金额：金额： 乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

1 ．乙方首次进货为 件（每件盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2 ．甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3 ．甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4 ．甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

1．为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

编号年回款总额（万元）返利（%）优惠支持（元）

1≥2904xx0 2≥180318000 3≥952.51xx 4≥7528000 5≥451.53500 6≥251xx年终返点（每年元月结算）具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按 %递增，如达不到，甲方有权取消乙方独家经销资格；

1 ．经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起 7 日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2 ．市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3 ．如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。

4 ．本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由北京市公证处进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持， 不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场；

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种 损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

1 ．本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2 ．本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3 ．双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）乙方：（单位章）

法定代表人（字）：法定代表人（签字）：

地区经理／业务代表（签字）：业务经理（签字）：

签订时间： 年 月 日

**广告合同下载篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_数码事业的发展，甲、乙双方本着双赢的原则共同建设\_\_\_\_\_数码系列产品的终端网络形象，共同打造“\_\_\_\_\_”数码行业一流品牌。

合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

2.1按乙方每月实际销售回款总额，给予1.5%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2.2甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

2.3甲方免费提供“\_\_\_\_\_”的vi手册（vi光盘）予乙方，以作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方性形象建设的统一资料。

2.4除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

2.5甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

3.1乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

3.2乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3.3乙方务必按甲方的vi手册（vi光盘）上统一的商标、颜色、图形制作形象（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等），不得擅自更改。

3.4乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理：

3.4.1制作给予二级代理商（经销商）的形象（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等）务必保证展示时间达壹年以上。

3.4.2海报的展示时间务必达两个月以上。

3.4.3乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内（上）或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

3.4.4若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

4.1乙方在制作形象（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等）或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请（参见申请表），经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

4.2乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

4.3乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4.4乙方在提交申请广告媒体（如：电视台、报刊等）申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

5.1乙方务必出示形象制作（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等）的照片（照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期）和发票原件（开票单位为：xx市北奥电子实业有限公司）。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.2乙方务必出示促销活动现场的照片（照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期）和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件（开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司）。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.3乙方务必出示与广告媒体（如：电视台、报社、广告公司）签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件（开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司）和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

6.1一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

6.2甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：本广告投放合同仅针对\_\_\_\_\_数码产品，原vcd产品不计在内。

**广告合同下载篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律规定，甲乙双方本着平等、自愿的原则，经充分协商，就甲方委托乙方代理国内专利申请事宜，达成如下约定：

一、乙方同意接受甲方的委托，为甲方办理国内专利申请事务。

二、乙方对甲方提供的技术资料负有严格保密责任，未经甲方允许，乙方不得在甲方专利申请公开之前将有关技术内容提供给任何第三方，保密义务至甲方自己公开或专利文件官方公开止。

三、乙方必须将国家知识产权局与甲方之间的相关文件材料（如受理通知书、初审、复审材料及授权通知书等），及时交给甲方。

四、甲方承诺积极配合乙方的工作，向乙方提供符合要求的申请专利所需的全部资料，并对所提供的技术内容的真实性、合法性及技术是否充分公开负责。

五、甲方所提供资料的技术内容、图纸等专利权和其它权利均属于甲方，并不因本合同的无效、解除或终止而消除。

六、数量、单价及支付方式

甲方委托乙方代理申请发明专利件、实用新型专利件、外观专利件，合同总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

1、每件发明专利申请的全部费用为5995元（包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用），分2次支付，第一次收到国家知识产权局的发明专利申请受理通知书后7天内一次性付5370元，第二次收到授权通知书时支付625元。

2、每件实用新型专利申请的全部费用为2635元（包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用），收到国家知识产权局的实用新型专利受理通知书后，7天内一次性付清。

3、每件外观专利申请的全部费用为1335元(包含申请费、答辩费、印花税、第一付清。

注：

（1）以上费用是指专利减缓之后的费用，如果不能减缓费用另算。

（2）以上所有费用不包括专利授权后、从第\_\_\_\_\_\_\_\_年起每年交国家的年费。

（3）甲方向乙方支付费用，按专利（类别）单价乘以实际个数计算。

七、甲方承诺按上述约定时间向乙方付清相关费用；费用缴纳方式可任选以下一种：甲方直接把款打到乙方账户；或甲方开现金支票或转帐支票交付乙方；或甲方直接向乙方交现金。

八、甲方承诺在其地址、联系人或联系电话等有变更时，及时通知乙方。若由于甲方地址、联系人或联系电话等有变更而未及时通知乙方导致乙方与甲方联系不上以及由于甲方未按国家规定的时间及时缴纳足额的有关费用而造成专利申请的各种权利的丧失，其责任由甲方承担。

九、双方加强沟通，乙方积极向甲方提供有关知识产权的政策信息及培训等各种增值附加服务。

十、本合同签订后，甲乙双方均应严格履行，任何一方均不得单方面中止合同，单方面中止本合同，不影响本合同约定的各方权力、义务和责任的履行。

一、本合同未尽事宜，甲乙双方本着真诚合作的宗旨，及时沟通，做出补充或修正。

二、本合同须由甲乙双方盖章，经甲方代表签字、乙方代表签字之日起生效。

三、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找