# 大学跳蚤市场策划书范文（推荐版）

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-06-17

*大学跳蚤市场策划书范文（推荐版）一、活动基本信息主题：校园跳蚤市场时间：“十一”长假过后地点：长江职业学院操场主办方：长江职业学院校学生会勤工信息部二、活动内容号召在校生拿出自己闲置不用的东西，我们收集起来，对这些物品的主人一一进行登记，然...*

大学跳蚤市场

策划

书范文（推荐版）

一、

活动

基本信息

主题：校园跳蚤市场

时间：“十一”长假过后

地点：长江职业学院操场

主办方：长江职业学院校

学生会

勤工信息部

二、活动内容

号召在校生拿出自己闲置不用的东西，我们收集起来，对这些物品的主人一一进行登记，然后采用跳蚤市场的形式将这些东西卖给其他需要它们的同学。活动后未被卖出去的东西须打电话通知所属人来取回。

三、活动目的和意义

1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力。

2、节约是中华民族的传统美德，体现了求真务实的品质。大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。

3、大学生应该克服消费上的虚荣心和攀比心，优化校园风气。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同学的自尊心，疏远同学关系。合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高，也有利于营造良好的校园气氛。

4、通过此次活动，加强部门人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，特别是我们大一的新生，需要好好体验一下，积累经验。

5、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。也借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

四、活动可行性

1、一些学生买了许多对自己无用的东西,丢掉浪费。所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的.这可使学生出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西。

2、有些学生会把自己不用的东西以较低的价格卖给“二手市场”的商家，商家又会以较高的价格卖给我们学生，这对于我们学生来说将是不划算的。所以我们希望通过建立跳蚤市场，搭建一个平台，让广大学生受益。对所有学生来说都是一个难得的机会。这次活动将起到一个很好的效果。

五、活动前提条件

1、获得校方的活动准许。

2、争取得到各

社团

组织的协助和支持。

3、要获取足够的前期活动经费开支。

4、所有参与活动的学生都要登记注册，以方便活动的组织。

5、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝以赢利为目的的行为出现。

六、活动前期准备

1、形成初步的策划方案，并获得校方的支持。

2、向学校申请此次活动的审批。

3、对场地进行规划。召集部门人员开会，介绍场地与分配工作。

4、确定活动所需桌凳的来源以及数量，方便我们进行“U”字形的摆放。

5、与校广播站取得联系，希望他们可以帮我们做滚动的宣传。

6、在各个院系的教室外墙上、校内宿舍和当代学生公寓、食堂以及学校主干道边贴上我们的宣传海报，尽量让所有在校生都能看到我们活动的大概信息。

七、活动预算（单位：元）

宣传横幅：50

宣传海报：20

宣传 单：50

水 费：20

展 板：10

帐 篷：100

其他费用：50

总计：300

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找