# 2024年党群工作总结

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-06-20

*今年以来，滨河销售营业部党总支在公司党委的正确领导下，以“创先争优、比学赶帮超暨精细管理深化年”活动为主线，全面贯彻公司党委扩大会和八届三次职代会精神，紧紧围绕“2024年一季度起漏损率11%，四季度7%”的生产经营管理目标，积极开展以贴近...*

今年以来，滨河销售营业部党总支在公司党委的正确领导下，以“创先争优、比学赶帮超暨精细管理深化年”活动为主线，全面贯彻公司党委扩大会和八届三次职代会精神，紧紧围绕“2024年一季度起漏损率11%，四季度7%”的生产经营管理目标，积极开展以贴近经营实际、贴近职工诉求、贴近改革创新为主题的各类活动，为促进营业部持续、快速、有序发展提供了有力保证。

一、精心组织强推进，独具特色求实效，创先争优着力突出“三个重点”

自活动开展以来，营业部党总支围绕销售系统实际，牢牢抓住党建工作不放松，充分发挥基层支部和党员的先锋模范作用，坚持重点突破，狠抓活动落实，创先争优活动取得了初步成效。

一是以强化党员主体责任为重点，不断积聚创先争优的强大合力。活动中，我们按照“一个党员一面旗帜，一个岗位一份奉献，一个支部一个堡垒”的目标，结合公司“双亮”工程要求，努力推行“亮牌承诺”，不断强化党员主体责任意识和基层支部的工作标准。

——总体要求“亮牌”。在营业部全面“亮牌”。营业部党总支以“奋力创先争优，打造区域销售龙头”为总主题，同时，坚持分类指导，明确具体目标。用水服务队党支部以打造“管理有序、服务优质、文明和谐”为目标；营业所党支部以建设“树一流品牌、创一流业绩、争一流员工”为目标；机关党支部以建设“效能、廉洁、高效”的服务型机关为目标。

——工作职责“亮牌”。要求所有党员结合自身工作内容，进一步梳理工作职责，明确工作内容，承诺工作标准。营业部67名在职党员，13名非在职党员均填写党员“亮牌承诺书”，并将工作职责与承诺内容一同在公开栏张贴“亮牌”，主动接受群众监督。

——党员身份“亮牌”。我们在党员中广泛开展“党徽闪耀在我心”主题实践活动，党员同志在工作时间佩戴标明党员身份的胸牌，做出承诺、认真践诺，使党员的先锋模范作用发挥在岗位上，体现在生产活动中。

——基层党支部“亮牌”。根据党组织建设成效是否明显，是否出色完成党章规定的基本任务，是否努力做到“五个好”等为参照，以创先争优活动为抓手，进一步规范基层党支部工作内容和标准，做出支部承诺，很好地发挥了基层支部战斗堡垒作用。

二是以强化能力作风建设为重点，不断激发创先争优的内在动力。围绕党风廉政建设，建立了廉政风险点查找机制。对重点岗位风险点进行了认真梳理和细化分解，形成岗位廉政风险点查防方案。通过汇总分析、系统梳理各类廉政风险点，营业部共确定廉政风险防控岗位25个，查找廉政风险点375个，制定防范措施307条。围绕突出党员素质提升，积极开展了基层支部党员轮流上党课和“一人学一技”活动，纳入营业部党员干部考核中。今年上半年，共举办基层党课30个课时，共有7名党员干部参加了成人大专以上学历的学习报名。围绕作风转变，每季度开展一次“党员作风测评”活动，借鉴河口营业所党员“负积分”管理的经验，推行“无功即是过”的党员做奉献理念，增强了党员干部的责任意识和办事效率。围绕作用发挥，开展了“重温一次入党誓词、帮扶一名困难职工、提出一条合理化建议、创造一项职工公认业绩”的“四个一”活动。目前营业部共确定创新课题3项，新出台相关流程7个，采纳党员合理化建议30余条，各项工作呈现出新气象。

二、精细管理促提升，攻坚克难谋发展，在解决实际问题、解放思想上比学赶帮超

今年上半年，我们结合新的形势和自身实际，把大力开展“比学赶帮超暨精细管理深化年”活动作为挖掘潜力、提升水平的重要载体，以“再吹降漏增收会战冲锋号，誓要完成漏损和收入两项指标”为根本目标，结合“扭亏增盈，解放思想大讨论”和“负责任、受尊敬”大讨论活动的开展，全员再发动、观念再转变，措施更细化、方向更明确，在营业部形成了比学赶帮超氛围。

一是两大讨论助推党员干部队伍思想与行动的有机融合。营业部要求各基层党支部结合自身工作难点和经营实际，讨论活动重点聚焦“七大问题”，即聚焦机制体制创新，转变观念，推行分片分段承包改革；聚焦经营管理创新，整合提升核心竞争力；聚焦目标任务分解，科学测算摊薄经营压力；聚焦用水市场规范，保持高压态势持续整顿治理；聚焦基础管理夯实，建立完善理顺各类流程，依照程序办事；聚焦基本建设提升，全面实现滨河地区供水管网高标准、高质量、高效益运行；聚焦形象代言，选树肯奉献、能“解题”、会学习、敢创新的党员先进典型，以党员干部行为赢的在职工心目的地位。同时，在活动中，每名党员干部针对以上问题，从自身工作实际出发，在多次调研分析和工作实践的基础上，写出了心得体会，扑下身子干活的多了，出点子解难题的多了，基层单位之间、职工之间互帮互助的多了，职工队伍思想观念有了明显转变。

二是实施“大排名”举措，让干部职工比学有标杆、赶超有方向。我们坚持“一切指标都可以比”的理念，采取整体范围内横向比，年度指标上纵向比的方式。为了调动广大干部职工的创先争优积极性，我们以单位、个人为考核单元，开展了“抄表员、收费员大排名”劳动竞赛活动，重点围绕抄表率、户均水量、水费回收率、收费率、服务满意率等五个方面，对营业部全体抄表员和收费员进行大排名。7月中旬，营业部将排名前20名的抄表员和前10名的收费进行表彰奖励，同时与年底的评先树优相挂钩。活动极大激发了基层单位、班组及职工之间的工作热情和竞争意识。通过营业部干部职工的不懈努力，滨河销售营业部基本实现了时间过半、任务过半的目标，服务满意率在公司半年考核中勇夺销售系统第一名，水量漏损率名列同行业第二。

三、以“三化”促“三基”，夯实基础求创新，真抓实干促发展

一是标准化，三基建设的“定盘星”。以“对标、创标、建标”为抓手，在基层建设工作扎实推行考核标准化、行为标准化、管理标准化。标准化管理内容囊括表池、表房、水表、管网、合同台账、抄表收费台账、维修服务、工程项目、行为礼仪等17个方面。通过推行标准化管理措施，进一步规范了营业部生产经营活动标准，全体人员严格贯彻执行，形成了“管理靠制度、工作按程序、操作按标准，人人尽职、事事规范”的良好氛围。

二是现代化，三基建设的“风向标”。公司“十二五”规划中提出在销售系统开展“现代化营业所、用水队”创建工作。按照要求，营业部积极运作，成立了现代化营业所、用水队创建工作领导小组，结合公司相关文件，以河口营业所、河口用水服务队为试点单位，着手编制现代化营业所、用水队创建标准和实施细则。通过分片分段承包改革，重新调整组织结构，整合人力资源，通过标准宣贯、动员会、座谈会等多种途径提高职工的思想认识。同时，我们从创新工作机制，完善流程控制入手，建立了年度创建计划及三年创建规划，为创建工作的持续开展打下了基础。创建中，我们紧紧首先从抓基础管理入手，开展了管线普查，做全做准管网数据。建立了管线普查长效管理机制，逐步完成区域内管线的普查工作。做好合同签订和用户档案建立完善工作。对营业业务、客服行风、管网管理、质量管理等相关方面的制度进行修订、完善和补充。提高应急处置能力，设置专门管线巡视员，加强对日常管线的巡检、维护。推行财务管理、营业管理、管网管理、调度管理、合同管理、热线受理的微机化管理。根据现代化营业所、队的评价要求，加大在信息技术应用方面的投入，规范工作程序，提高工作效率，为管理决策提供重要依据。

三是制度化，三基建设的“护身符”。以完善制度为抓手，深入推进基层建设工作。上半年，共完成40余项近30万字制度文件的梳理、整合，形成了11篇41章20余万字的规章制度，成为干部规范管理、职工标准操作的“护身符”。营业部打破专业部门的条块分割，构建了统一的规章制度框架体系，覆盖到各项业务，与内控流程相辅相成。在此基础上，建立了制度检查监督机制，构建了内控测试、量化考核和岗位责任制大检查“三位一体”的制度检查体系，把制度执行与绩效考核相挂钩，强化了制度的宣贯执行。

四、持之以恒、持续改善，增强思想政治工作的影响力和渗透性

一直以来，我们坚持以人为本，常抓不懈的开展了以“三个联系”、“两个严格”、“一个争创”为主要内容的思想政治工作，做到了以情感人、以理服人、活动聚人。

一是以情感人，“三个联系”构建思想政治工作网络。

——“家企”联系，让集体的温暖体现家庭的温馨。主要是采取单位党组织确定联系的对象和办法，进行家访和信函联系等形式，随时与干部职工家庭保持沟通。工作中，我们坚持做到干部职工闹情绪谈心到位，生病住院看望到位，家庭困难照顾到位，家庭不和劝解到位，邻里矛盾调解到位，力争使每一位干部职工都能随时感受到集体的温暖。另外，我们还经常召开女职工座谈会、退休人员座谈会、家属座谈会等，多种渠道了解他们的思想、生活、工作情况，为他们排忧解难。

——“党群”联系，让职工的进步彰显党的先进性。采取单位党支部建立党群联系责任制，规定支部成员包每人包一个联系对象等形式开展“一帮一”、“一对红”的活动。

——“户企”联系，让用户的满意映照营业部的形象。我们采取明察暗访，请进来走出去，发放评议卡和征求意见卡等形式，虚心听取用户的意见或建议。健全了社会监督体系，定期召开座谈会，从行风建设、服务质量等方面广泛征求意见，发现问题及时整改。

二是以理服人，“两个严格”形成从严带队机制。

——严格规范管理“正行为”。为了保证各项工作任务的完成，我们坚持实行岗位目标责任管理，逐级签订岗位责任书，把干部职工在岗位工作上的目标任务和思想行为规范统一起来；推行月绩报告制，根据岗位责任书的要求，每月汇报工作实绩，进行考核奖励通报，激发职工队伍干劲。

——严格督办考核“明奖惩”。成立了水表、管网管理责任追究领导小组，由营业部主要领导任组长，客户服务队、生产办、党政办从事考核督办工作，做到每天检查记录，按月汇总公布，按季奖惩兑现。同时，在干部中推行了量化考核管理，对每名干部从工作完成、开会学习、制度执行等方面进行量化考核，月底由考核小组汇总公示。

三是活动聚人，“一个争创”全面提升综合素质。

——争创文明单位。我们从强化创建意识入手，开展了文明素质习惯养成教育和“争做文明职工，远离不良习惯”活动。其次，认真量化创建目标。将文明创建工作目标任务、党建工作目标任务和生产经营目标任务一并签入基层单位责任状，形成了人人肩上有担子，个个身上有压力的良好局面。成立了业余篮球队和乒乓球俱乐部，为干部职工营造了良好的工作、生活、娱乐环境，使整个单位充满健康向上的生机和活力。营业部连续6年被评为管理局文明建设先进单位。

五、下半年党群工作打算

下半年，营业部将继续深化创先争优、比学赶帮超暨精细管理深化年活动,围绕中心，服务大局，为营业部科学和谐发展提供强有力的思想保证和动力支持。

一是积极开展“清泉心田”工程建设，用心打造“心有所系、情有所寄”的滨河精神家园。引导职工传承爱岗敬业、无私奉献的精神，构建以机关为中心、从港区到河口为主线的文化长廊。广泛开展成长导航、心理疏导、亲情服务等活动，建设具有高度认同感和强烈归属感的滨河精神家园。

二是切实做好一人一事的思想政治工作，不断提升职工队伍的凝聚力和战斗力。进一步发挥工会、共青团、老年等群众组织的作用，凝聚力量，鼓舞士气。进一步做好所、队务公开，接受职工监督。

三是努力加强党员干部队伍建设，着力提高干部执行力和驾驭力。建立党员干部队伍作风建设长效机制、机关调研工作监督考核机制，不断提高领导干部的执行力；选树一批基层优秀管理者，发挥典型的示范作用。强化基层党组织建设，推广基层党建特色做法和典型经验，稳步推进“创四强、争四优”工作。强化党风廉政建设，培育廉洁文化，树立党员干部的良好形象。

四是持续深化“三基”创建工作，进一步夯实发展根基。提升创建标准、完善运行机制、加强动态指导，稳步推进机关和基层的“达标、创优、争银、夺金”工作。开展“星级班组”创建活动，编制《班组长工作手册》，打造“学习型、创新型、安全型、效益型、和谐型”班组。

五是扎实做好综治和稳定工作，营造心齐、气顺、劲足、家和、业兴的良好环境。坚持“突出重点、专群结合、上下联手、以防为主”工作方针，进一步加强供水辖区社会治安综合治理，开展“法律进基层”活动，提高职工学法、懂法、用法意识。深入抓好特殊群体的稳定工作，保持大局稳定。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找