# 2024年楼盘活动总结(16篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-06-23

*总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们...*

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**楼盘活动总结篇一**

6月1日，xx举办安全生产月活动启动仪式，全员职工在安全生产月活动主题横幅上签名，表达“我要安全、拒绝违章”的决心，在活动仪式上，宣读了公司安全生产月活动方案，代表发言，表达了共同把安全生产月活动营造成为真正的安全的月份、没有事故的月份。启动仪式当天，组织职工学习了“安全生产月活动方案”。

安全生产月活动期间，公司分别开展了班前有奖知识答题活动；每周优秀职工享受免费餐活动；联合安全大检查、隐患大排查活动。

1、安全生产月活动期间每个生产单位安全知识有奖答题活动，知识答题涵盖了安全生产方针、安全基础知识、安全救护、安全事故救援、职业卫生等，职工通过答题丰富了安全知识，答题优胜者可获得各种劳动保护用品的奖励，提升了职工学习理论知识的积极性。

2、公司安全生产职能部门与党委、公司工会共同参与，每周日由生产单位评选安全积极分子，周一将名单报送到公司安监科审核，然后由工会后勤为他们提供一顿免费餐，以奖励他们在活动中的突出表现，有效激励了全员参与度。

3、开展形式多样的安全大检查、隐患大排查，通过隐患排查整改和加大“三违”处罚力度，促进了安全生产水平不断提高，安全形势不断好转。全月杜绝了轻伤和伤亡事故，实现了全月的安全生产。

4、按照“五落实”要求，加强隐患整改落实。全月查处的各类隐患都做到了书面通知，落实顶整改方案、措施，整改责任人、整改资金、验收标准等，做到了闭环管理。严格按照小隐患不过天、大隐患按照重大隐患整治标准落实上报。

5、积极参加“湖北省安全生产月网络知识答题竞赛”，增加干部职工法律法规知识。丰富干部职工的理论知识，在以后的安全生产中把理论知识和实际相结合，从而能更好的搞好安全生产工作。

6、安全生产月活动期间，广大干部认真履行干部带班，高质量完成了下井带班要求，严守现场，做到与职工同上同下，能及时发现隐患并处理隐患，为本月的安全生产打下了夯实的基础。

活动结束后，公司按照既定活动方案对安全生产月活动进行了总结评比，评选先进个人15人，先进队班2个，对相关人员进行了奖励，合计发放奖金5500元；对安全生产月“三违”加重进行处罚，“三违”共7人次，合计处罚金额1400元。

xxxx资源有限公司

二0二0年六月二十九日

**楼盘活动总结篇二**

根据上海市委宣传部、上海市发展和改革委员会、上海市建设和交通委员会等十二个委局联合印发的《关于开展“20xx年上海市质量月”活动的通知》精神，结合建设部《关于建设系统开展20xx年“质量月”活动的通知》，上海市建设工程安全质量监督总站印发了《关于开展“20xx年上海市建设工程质量质量月”活动安排的通知》，积极组织全市施工企业和监督系统扎实开展质量月活动。现将本市20xx年建设工程质量月活动情况总结如下：

1、落实领导责任，加强宣传发动。

上海建工、城建集团，江苏、浙江、中建、四川、广东等沪办建管处分别召开了在沪施工企业负责人质量月活动动员会，传达文件，布置工作，提出要求，落实责任。施工企业纷纷成立“质量月”活动领导小组，分析本单位质量工作状况，寻找企业质量工作薄弱环节，制定提高工程质量相关措施；宣传和动员职工，营造“质量月”活动气氛；组织职工进行规范的学习和培训。据不完全统计各企业及其工地共展出黑板报3100块，宣传标语、横幅3500条。各企业组织开展了各类质量方面的培训、知识竞赛、讲座、宣传会共250场（次）。

2、加强质量自查，促进质量管理。

上海建工集团，城建集团，浙江、江苏、四川、中建等沪办建管处在9月份质量月活动中，广泛开展条块结合的质量月活动专项整治工作，特别对在建的轨道交通工程、住宅工程、安装工程开展有重点地专项检查，对检查结果进行汇总，并以文件、简报及会议形式进行通报，据各单位不完全统计，共检查在建项目的单位工程7500个（次）。

3、组织开展质量培训工作。

上海市建设工程安全质量监督总站委托上海建筑施工行业协会质量安全专业委员会，举办了建筑施工企业质量科长、质量工程师质量培训班。对新颁布的法律法规、规范标准以及新技术、新材料的应用等进行培训，参与培训的施工企业质量科长、质量工程师共有150余人次，切实从理论上提高了企业质量人员的业务管理水平。

1、组织开展全市住宅工程质量专项执法检查。

为了进一步规范本市住宅建筑市场，提升本市住宅工程质量水平，市建设工程安装质量监督总站组织开展了全市住宅建筑工程专项检查，共抽查了40个工地，共开具局部停工整改指令单4份、质量问题整改通知单29份。被查工程以二、三级企业和有不良记录的企业总包的工程为主，检查表明，工程的现场质量状况总体受控，基本能按照施工图设计文件、按有关规范、标准、施工方案施工；建设参与各方质量行为总体规范。但通过检查同时也发现部分工地存在严重质量问题，施工单位、监理单位未能建立质量保证体系或运转不正常。

2、组织开展全市监理企业安全质量专项执法检查。

为加强对本市监理企业在施工现场的行为监管，市建设工程安全质量监督总站开展了本市监理企业安全质量监理行为专项检查。检查本市建筑工地30个，涉及监理企业30家，其中甲级资质15家，乙级资质13家,丙级资质2家。签发局部停工指令书1份，安全质量问题整改通知书15份。检查结果表明，大部分监理单位能执行《建设工程监理规范》，对工程实物、现场建材和施工单位质量保证体系进行有效监理，对发现的质量问题能及时签发整改通知单，督促施工单位全面整改，并做到整改完毕有回复、质量问题能封闭。但全市监理企业发展不平衡，特别是低资质监理企业，质量监理能力有待进一步提高。

3、组织开展全市混凝土预制构件质量专项执法检查。

为保证本市建设工程混凝土预制构件的质量，市建设工程安全质量监督总站对全市预制构件生产和质量情况进行了专项检查。此次检查共抽查了本市二级构件生产企业24家、三级构件生产企业6家、住宅烟道生产企业8家，外省市进沪预制构件生产企业24家，开具3份质量问题整改指令单，对生产质量控制不严，钢筋无生产许可证，实物质量合格率低及经营行为不规范的企业分别作出了整改要求。

4、组织开展全市商品混凝土质量专项执法检查。

为进一步规范混凝土生产企业混凝土生产过程管理及原材料使用的行为，保证本市建设工程商品混凝土的质量，市建设工程安全质量监督总站开展了“商品混凝土生产企业质量专项检查”。共抽查36家商品混凝土生产企业，开具质量问题整改通知单21份。大部分商品混凝土生产企业在原材料进场验证、复试；混凝土生产过程控制；配合比设计、调整；试验室人员配备、检测设备、检测环境等环节能满足规范要求，混凝土质量基本处于受控状态。但也暴露出个别商品混凝土生产由于企业管理层变更较大，质量负责人更迭频繁，企业内部管理松懈，质量意识淡薄，在原材料复试、混凝土生产中严重违规；对原材料备案证明现场使用验证单不够重视；尤其在质量管理上有待进一步加强和完善。

**楼盘活动总结篇三**

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，20xx年9月我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，456开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。456对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。564各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量；对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

虽然9月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

8月31日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

9月是全国质量月，从9月1日开始，宁夏能源铝业结合铝业年度工作重点和实际，在铝业板块开展为期一个月的质量月活动，进一步强化铝业质量意识，提升铝业质量效益。

国家电投今年“质量月”的活动主题是“实施质量提升，保障转型发展，助力弯道超车。”宁夏能源铝业确定的主题为“提升质量，促进发展。”通过五项措施促进提升产品和服务质量，提高管理效率和经营效益。

制定质量提升计划，明确质量目标。对照《集团公司“十三五”质量发展规划》，制定铝业质量提升相关规划，有效实施年度质量提升行动计划，保证质量目标的实现。

修订管理制度，夯实质量发展基础。落实质量管理组织、人员和职责，明确工作接口、标准和流程，进一步完善质量管理相关制度程序，把集团公司实施“she管理体系提升方案”与“三标一体”管理体系有机结合，优化升级“三标一体”管理体系文件，有序推进年度管理体系内部审核和管理评审工作，以“遵守程序、有效工作”为重点，推进管理提升，确保管理体系有效运转。

开展教育培训，增强全员质量能力。结合年度培训工作，开展质量教育培训、知识答题竞赛和专家授课讲座等活动，持续灌输“质量第一，顾客至上;持续改进，追求卓越”的质量方针和“一次做对，持续提升”的质量工作理念，通过“质量月”活动提高全员质量意识，践行国家电投“和”文化。

实施改进行动，推进提质增效升级。围绕主营业务，结合产业特点和企业实际，抓住产品和服务的关键环节，落实质量责任，强化过程控制，加强监督检查，持续推进企业质量提升。

召开专题会议，推动迈入质量时代。召开质量专题会议，研究部署质量强企规划，推进质量提升行动，剖析典型事件，促进体系有效运行，切实解决当前存在的管理和技术问题。

**楼盘活动总结篇四**

为了更好开展质量月活动，2024年8月28日在项目部会议室召开了质量月活动专项会议。项目经理在会上要求项目部各级领导和各部室负责人要提高对工程质量工作重要性的认识，要意识到质量是企业的命脉，良好的施工质量是企业发展的根本。要加强质量管理，细化施工方案，预防施工生产中质量出现偏差，及时发现并纠正施工生产中质量隐患。要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

为了从组织上保障此次活动顺利开展，项目部成立了以经理为组长，成员有施工员、安全员、质检员等的质量专项领导小组，具体负责质量月活动的实施和协调工作。

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高全体施工人员的质量意识，采用宣传画、宣传标语的形式开展质量关系生命安全、质量关系社会和谐为主题的宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。开展了“质量安全是社会和谐的基础”为主题的讨论活动，切实加强全体从业人员的质量安全意识和责任感。

项目部结合具体情况编制了具有针对性和可操作性的《质量计划》、《质量奖惩办法》和各项作业指导书等质量管理文件，做到在施工过程中管理人员和施工人员有章可循，为创建良好的工程质量打好了基础。

项目部加大了对施工人员的技能培训工作，进行了《建筑法》、《建设工程质量管理条例》等法律法规及质量标准规范方面培训，在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使全体员工树立了质量法制观念，提高了全员的质量意识。使施工队伍的整体技能水平上升了一个台阶。

为了有效的实现过程质量控制，项目部实行了目标管理，一级抓一级，层层抓落实，质量验收严格执行“三检”制度、隐蔽工程验收及工序交接制度、检试验认可制度。分项工程开工前对施工人员交底，完成进场材料检测及施工机具验收；施工过程中，技术人员跟班作业，及时指导施工和监督工程质量，严格工序报验制度的落实；工序完成后，进行自检，确保工序报验一次合格。每周六下午由项目部召开质量分析分，总结现场施工的优点及不足之处，并对本周质量进行讲评，对整个工程的进展、存在的问题进行调查和探讨。使工程施工中存在的一些问题能够及时得到解决。

9月xx日本年质量月活动经过项目部全体人员共同努力圆满结束，，通过本次质理月活动大大提高了施工人员的创优意识，提高了施工人员的技能水平和项目部的管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。项目部全体人员正以饱满的精神和旺盛的斗志，努力提高建设和管理水平，提升技术和服务水平，确保建设工程质量安全，以优质服务迎接2024年奥运会的召开。

**楼盘活动总结篇五**

根据中交集团、局工作部署、公司文件及项目办开展安全生产月相关要求，结合我部实际情况，紧紧围绕全国第十一次安全生产月的主题“科学发展，安全发展”，于20xx年6月1日至30日，在xxx标范围内开展了此次活动。现将本次安全月活动总结如下：

为加强本次安全月活动的组织领导，确保安全月活动的有效落实，我部成立了安全生产月活动领导小组，由项目经理任组长，副经理和总工任副组长，项目经理亲自负责本次安全月活动的组织实施，各个部门积极配合开展。紧紧围绕“安全责任、重在落实”的主题开展此次活动，对活动进行认真组织，使活动开展得有计划、有布置、有检查、有落实。由于我们准备充分、布置周详，使我部“安全生产月”活动一开始就步入有组织、有领导、有计划的正常轨道，确保在本次安全月活动中无任何大小伤害事故发生。

利用“安全生产月”活动的安全宣传壁画（张贴在项目部围墙，预制厂等）、施工现场挂设安全生产标语横幅，橱窗以及各种会议、大张旗鼓地进行宣传，用舆论导向激发职工地参与热情，让职工牢固树立“安全第一”的思想，把规范自己的行为、注重安全生产变为自觉活动。据不完全统计，在安全月活动中，我部共张贴安全生产壁画40张，开展安全生产月专题会议4次，制作安全宣传栏2个，报送安全报道稿件3篇，制作宣传横幅30条，安全专项教育培训4次。应急预案演练一次，通过各种形式的宣传，激发了施工人员自觉参与安全月活动的热情，使安全生产真正进入了施工人员心中。

用各种教育手段及安全活动开展形式多样的教育培训及安全活动，从而提高了职工的安全生产水平。6月1日，组织开展全国第十一个安全生产月主题“科学发展，安全发展”签名活动，并在施工现场组织召开安全生产月主题讲解及签名活动，使每一名施工人员明确安全月主题，组织人人参与，确保安全生产；6月2日开展安全生产月专题会议，具体安排安全生产月活动部署情况；6月10日开展防暑降温安全教育培训活动；6月15日开展上半月安全生产月活动开展总结；6月20日开展消防安全知识教育培训。

通过各种教育培训及安全活动，提高了我部各级人员的安全生产水平，为安全工作的开展打下了坚实的基础。

三、以安全月为契机，落实隐患整改，注重实际效果为了将本次安全月活动落实到实处，使活动的开展有成效，我厂各级管理人员经常到基层、现场进行安全检查，针对活动中出现的不良现象，及时指导、督促，并认真落实对所查出隐患的整改工作，保证了活动的正常开展。在安全月活动中，我部坚持日常检查及专项检查相结合的检查方式。除日常检查，项目部组织进行专项检查，据不完全统计，活动期间，共查出隐患20项（次），其中重大安全隐患5次，已全部进行整改，整改率达100%。通过进行的有计划、有组织、有目的的定期检查和各级人员的不定期巡查，使我部安全月活动变得更加生动、更加全面，有力地推动了安全工作，为我部施工生产提供了良好的现场环境。

四、安全月活动期间正值六月，气温越来越高，给安全生产造成一定影响。为了做好防暑降温工作，合理安排作息时间，避开11：00——14：00高温时间段，并项目部购买大量的安全防暑降温用品，其中包括菊花茶、冰糖、茶叶、藿香正气液及风油精等安全劳保用品。

通过此次“安全月”活动，使我部在安全生产、定置管理等方面的工作均上了一个新台阶，进一步增强了各级管理人员的履职责任心，为今后更好地开展安全管理工作打下了坚实的基础。

**楼盘活动总结篇六**

根据集团有限公司《关于开展20xx年“安全生产月”活动的通知》要求，为了更进一步加强施工现场的安全文明管理，保持安全生产形势的持续稳定，营造安全发展的社会氛围，切实贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的方针政策，落实安全生产法律、法规，确保“安全生产月”活动顺利、深入开展，我项目部积极响应该“通知”并付诸实施。

本项目部开始组建不久，六月份开始临时设施的建设，为了认真落实“通知”精神，把安全生产的意识提高到一个新的高度，让所有的管理人员和施工人员对安全生产文明施工有更清新的认识，本项目部从指导思想出发，采取一系列措施：

一、从根本抓起，做好各级管理人员和施工人员的安全思想教育工作和安全技术培训工作，认真学习有关法律、法规、操作规程及各项规章制度（并进行考核登记），让所有的从业人员从思想意识上真正认识到安全生产的重要性，从而产生较强的安全生产防范意识和重大的责任感。目前安全生产教育培训对各班班组长已进行了两次，效果明显有所收获。

二、明确各自的安全生产责任制度和岗位职责，让所有的员工加强自己的本质工作的安全责任感，明确各自应尽的义务，同时相互协作共同落实安全生产的管理和实施。

三、落实安全技术交底制度，让施工管理人员及各专业从业人员明确各自的技术操作要领和安全防范措施，提高防范意识，防止事故的发生。

四、对危险性较大的分部分项工程的安全管理，做好各项安全技术措施，针对危险性较大的分部分项工程，除了施工技术方案以外，同时制定相关的安全技术措施及应急预案，并监督实施。

五、对临时用电及机械设备的管理，坚决按照有关规定规程，严格控制管理并按照责任制度落实到责任人。

六、做好消防安全管理工作：组织所有员工学习消防安全知识，正确使用消防设备，熟练掌握其技能和方法，并且做到定期检查和更换。

七、制定严密的安全检查制度和隐患整改制度，经常对各相关施工项目进行检查和验收，发现安全隐患及时整改，并对责任人进行严肃的处理，坚决做到安全无事故。

八、为了进一步落实“安全生产月”活动继续深入开展“安全生产年”活动，在施工期着力抓住重点进行管理，目前项目部还处在临设阶段，虽然暂时没存在较大的安全隐患，但我们决不能掉以轻心，必须坚持施工人员的思想教育和安全防范意识等方面的管理，进一步完善和落实安全生产责任制，组织安全生产检查，深入隐患排查，如“临时用电”、“食堂”等安全管理等专项安全生产的整治，着力解决下一步深基坑开挖安全措施的落实问题，建立安全生产长效机制，确保安全文明施工达到市样板工地的目标。

二oxx年x月x日

**楼盘活动总结篇七**

回顾一个月以来质量月活动的开展，为提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，通过认真分析问题的症结，提出了合理的建议，拿出了整改的方案，采取了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，通过对相关制度的修改完善，使得各个工序都有标准而行，各车间的产品质量及管理水平有了大幅度的提升。现将活动有关事项总结如下：

为了更好开展质量月活动，公司总部代表——汪迪文总经理参与动员大会并讲话，对“质量月”活动开展作出了相关的精神指示!由制造中心傅立新总经理宣传“降本保效保安稳工作”和如何动员全体职工抓质量、如何运用质检手段抓质量、如何体现抓质量成效的工作安排，同时希望各部门做好宣传和落实，要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围，并宣布质量月活动开始，从而质量月活动正式拉开序幕。

1、规划了活动时间;

2、成立了质量月委员会;

3、计划了活动事项;

4、核实了一对一的定点质量改进负责人;

5、制定了质量月中进步优胜者奖励方案。

1、所有质量月活动的事项、要求、完成时间、责任人均在“时间表”中已注明;

2、着重说明：

2.1、为提高员工质量意识，推进产品质量稳定、并持续提高，公司决定组织本次质量月活动。希望公司全体员工重视，共同积极参与、献计献策。

2.2、希望产品服务中心下属各部门，充分利用本次活动发现和改进我们平常工作中的不足，改善工作方式;提高管理水平;提高产品质量水平;提高员工责任心;完善工作流程。

如：

1、作业标准严遵守，品质安全不用愁

2、告别传统作坊，迈向规范生产

3、下工序是上工序的用户

1、罗列了有关影响产品质量的人为、设备、模具、材料、图纸、环境、检验和常见的主要问题;

2、针对问题作了详细的描述;

3、拿出了问题存在点的解决方案;

4、归属了完善问题的责任部门和责任人;

5、规定了完善时间。

1、五金件(底框、内接支管、进水法兰、风扇网、进门扶梯、电机架、马达架、播水盆长边-内、镀锌填料架);

2、frp件(门和门框一套、播水盆盖、普通标准风筒、直风筒、耗能器、中心缸);

3、填料(填料悬挂成型样品)，补水系统一套。

1、产品来料检验标准;

2、生产工序标准;

3、半成品检验标准;

4、入库检验标准;

5、出厂检验标准。

质量责任书明确了各级主管部门质量职责、质量要求、质量奖罚办法。

1、对下周质量月活动计划作指示;

2、总结上周发生的问题存在点;

3、对问题存在点讨论改进方案并通过组委会审核通过;

4、对下周工作的关键点控制和改进的措施做详细分析。

1、各车间员工提高了自检能力，生产过程中加强了自检;

2、工序质量控制点控制：五金焊接点表面要直线均匀连续波浪状、无咬边高低现象、棱角要打磨光滑、漆面不要有积漆，frp的露底、铺放、刷胶、滚筒、脱模光泽度、打磨直线度，填料打孔、修边等外观质量和工序控制。坚持每道工序都有质检员把关，不合格产品严禁进入下道工序;

3、新增了焊接的管理，每人焊接都有专职检查员检查，焊接后打上工号钢印，并作好记录，出现问题可以追溯责任，起到了督促作用，使员工真正地肩负起质量责任;

4、车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照质量标准严格执行，并详细做好记录;

5、各车间主管严格管理车间的产品质量，使产品质量都有了明显的提高。

1、在本质量月活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识;

2、质检员经常深入车间严格执行“自检、互检、专检”制度，处理生产过程中出现的质量问题，杜绝了次品流入下道工序，出现废品协助车间查清原因，采取改进措施，做好事故登记处理分析工作，坚持做到质检员检查常态化、制度化;

3、各车间通过各种形式(如：早会、过程检验时)，开展了对员工的质量意识培训;

4、对操作工进行言传身教方式的操作培训，工人都加强自检，严格控制了零部件质量;

5、坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间对不合格产品予以处罚并公示;使车间的质量整体有了一定的改观;

6、加强了职工的图纸识别培训，逐步培养了员工对图纸的识别能力。

1、以组委会和品质部为首，与各车间主管对车间6s管理和抽样验收评分;

2、各班组得分以3人评分汇总取出优胜成绩给予奖励(如：frp贺楚荣、刘荣良班组，五金周传平、陈海涛班组等);

3、对不合格班组予以鼓励和辅导。

1、对车间员工进行了所有器具使用的培训;

2、对不合格器具进行了更换。

1、程序文件

2、检验流程;

3、进货检验标准;

4、制作工序检验标准

5、入库检验标准(附检验表单)

6、出厂检验标准

7、出货包装规范

8、自制件通用公差标准

9、计数抽样检查方法准则

10、四不放过原则

11、培训资料

12、岗位职责

虽然质量月车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，露底需要杜绝，不固化需要控制，气泡分层需要保障，焊缝需要平直，尺寸误差需要减少，产品打磨需要仔细，外观质量尚要提高，部分细节有待改进。如今我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺陷的目标奋进。人人从我做起，实现我们公司产品质量向更高目标迈进的重大举措。本次质量月活动，离不开傅总的正确领导，也离不开周厂长和夏厂长的大力支持，同时也是全体员工共同努力的结晶，希望每位员工保持目前良好态势，对质量常抓不懈，形成人人学质量、人人懂质量、人人做质量、日日抓质量、月月是质量月的良好氛围，使公司的产品质量不断的上新台阶，树立公司良好的质量信誉，创立品牌、塑造形象，在市场中立于不败之地。

**楼盘活动总结篇八**

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至普通员工政治生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我做起、促进我们公司三大主流产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。回顾一月以来的活动开展，我们全体干部、员工紧紧围绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的，证实了问题的症结，提出了合理的建议，拿出了整改的方案，采取了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，如今我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺陷的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大成果：

1、通过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培养了我们服从能力和组织能力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、通过评比“集体标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。希望他们继续发杨、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、通过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、通过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范，大大鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改进、不断提高。

5、更为重要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自己辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪计划》，以及后进工段的《整改方案》等相继出台，通过品管的统计分析，采用检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

7、通过此次活动的开展，各工段的细小环节得到了有效的控制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的`细致指导，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的控制;中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改进提高;后段包装部通过培训，突破重点、难点，抓尾货，少包、错包等现象得到有效的遏制;来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率，实现了生产与计划同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展，大大消弱外协供应商渺视质量的意气，每日由品质部对客户进行产品质量调查，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪指导，安装测试、监督控制，实施先全检、后包装、再抽检、然后入库的方法步骤进行工作，按照制定检查标准，将问题发现在前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，增强公司的信誉。

以上成绩的取得，离不开任总的正确领导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力支持、积极配合、共同努力而来，更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导，虽然“质量月”已近尾声，但我们要按照任总的指示：此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了全员的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了品质的改善，产品不良率由上月的2.66%下降到了1.33%，比上月下降了一半，公司的内部管理已上升到一个更高的台阶，出现了一个新的局面，我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

工友们：为的明天更加辉煌灿烂，努力吧!!!

**楼盘活动总结篇九**

为进一步深化全员质量意识，提高质量管理水平，尼勒克县雪峰公司结合《雪峰科技集团公司20xx年“质量月”活动实施方案》文件精神，根据公司质量月活动方案积极开展了质量月相关活动，具体如下：

主题：推动三个转变，建设质量强国

宣传口号：质量奠定发展、实力铸就品牌

活动时间:9月15日至10月30日

活动要求：不接受不良品、不制造不良品、不流出不良品。

参与部门：公司各部门、供应商。

重点考核部门：炸药生产车间、物资供应部、销售部、技术质量部（化验室）。

重点考核项目：一直得不到改善的老大难问题，质量控制流程，工艺。组织部门：技术质量部

9月10日至9月15日为活动准备期，9月15日至10月20日为活动实施期，10月20日至10月30日为活动总结期。

组长：

执行组长：

组员:

1、利用晨会、例会、横幅、电子显示屏等形式宣传质量月活动，强化员工质量意识，相关文件见附件一。

2、积极开展“质量月”征文及合理化建议活动，征文文章内容要求紧扣“质量月”活动主题，可涉及质量管理经验、优秀质量管理方法介绍等，也可为质量工作者的工作经验。合理化建议要求针对公司质量管理及产品质量的相关生产及审批应用程序提出质量改进意见和建议。征文及征求合理化建议通知发出后，各部门积极响应推荐优秀稿件及质量改进合理化建议，技术质量部组织人员进行评比，针对“质量月”征文活动共评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名及鼓励奖2名；公司共收到合理化建议30条，评出优秀建议4条，其余建议颁发鼓励奖。相关材料见附件二。

3、技术质量部制订了“质量月”培训计划，根据公司生产情况于20xx年10月25至10月26日对各部门、车间相关人员特别是新建乳化生产线一线工作人员等进行了专题培训，相关培训计划及考试内容见附件三。

4、进行了质量审查活动，对库存原材料进行了保质期审查，对已过期原材料进行处理，同时根据实际生产情况，对原材料存储量进行控制，确保在有效期内用完。对包装材料中煤矿标识及相关印刷内容进行了审验，煤矿安标标识印刷不够规范，已与厂家联系重新审定。

5、开展了质量攻关活动。由技术质量部门牵头，组织质量管理、工艺技术、设备计量人员重点对质量管理机构的有效性，制度建立及执行情况，生产过程工艺纪律的执行情况，返工品、废品的管理控制情况，原材料采购与检验、产品市场与检验、装卸与仓储环节的质量控制及质量体系的运行情况开展了全面排查，通过质量检查和专项检查相结合的方式，对产品质量控制主要内容及关键点进行全面质量检查和隐患排除。

活动中发现：

（1）乳化返工品处理装置缺少相关技术文件。

（2）乳化炸药检验规程中缺少“高低温试验”相关内容。

（3）三合一体系《管理手册》中膨化生产线工艺流程图中未对关键质量控制点做标识。

（4）成品堆放不够规范。针对排查中发现的这些问题，公司相关部门已积极整改完毕并经审查符合有求。

6、提升产品售后服务水平。销售部门通过电话交流等方式，广泛征询用户对产品质量的意见和建议。针对用户提出的乳化炸药烟雾大、气味重等问题，公司从原材料及生产工艺方面进行调整，试验了不同厂家复合油相、对产品进行了性能测试并进行售后跟踪调查；工艺方面对发泡剂量、压力、敏化温度等进行现场微调，确保药卷发泡质量。

7、供应商的准入考评。为了提升供应商质量保障能力，确保整体供应链的质量水平，根据原材料累计检验结果，对供应商进行了重新考评。

8、公司坚持“不接收、不制造、不流出”不良品，质量月活动期间，共生产膨化硝铵炸药1397吨、乳化炸药138吨，全部为优等品。生产线坚持标准化作业，对违反工艺规程、安全规程的相关人员根据公司规定予以处罚。

为期一个半月的“质量月”活动虽然结束了，但公司质量改进的步伐不会停止，没有质量就没有发展，公司将以质量月活动为契机，深入持久的开展质量教育和质量管理工作。通过这次质量月活动，发现公司在质量管控方面需要进一步加强，下一步公司将从完善质量管理体系入手，加强质量基础管理，重点强化质量现场控制，进一步提高公司产品质量。

**楼盘活动总结篇十**

9月份为全国“质量月”，新能源公司为提高产品质量、服务质量，增强核心竞争能力，全面提升公司整体质量管理水平，结合公司的产业特点，在公司内全面开展质量月活动。风电工程事业部接到通知后立即组织各项目对新能源通字〔20xx〕333号：关于开展20xx年“质量月”活动通知的学习，同时以“强化过程质量管控力度，扎实开展质量整治活动，提升质量水平和效益”为主题的质量月活动。总结如下：

(一)召开“质量月”活动启动

(二)“质量月”活动的宣传

大力开展质量宣传活动，营造质量发展良好氛围，积极推进质量管理先进经验，强化责任意识、质量意识，努力营造质量月活动浓厚氛围和质量发展良好氛围。

(三)开展质量技术比武大赛

(四)开展质量知识培训

组织质量知识、关键工艺技能竞赛专题培训，提升全员质量技能，要结合自身情况，通过质量知识培训、经验交流，提示质量管理技能。

(五)开展“质量回头看”活动

事业部组织总结汇总1-8月份发生过的质量、安全问题，及时下方给各项目部，要求各项目组织学习，举一反三，避免同类问题再次发生。

(六)质量安全隐患治理自查自纠活动

用漆膜厚度仪检测支架漆膜厚度(经检测满足设计要求的不小于65um)

用游标卡尺检测支架立柱壁厚(检测符合设计要求)

对组件进行开箱检验

为保证支架安装质量有效控制，采取了样板先行，选择不同的地形特征部位试装

通过本次“质量月”活动，取得了如下成果：

1、加强领导、认真组织、广泛动员、扎实开展。各项目部成立以安质部为主的质量月活动领导小组，项目经理担任组长，责任到人。周密策划及时部署、认真检查、抓好落实，确保质量活动取得实效。

2、积极邀请项目业主、监理单位参加，开阔质量管理思路，增加质量管理手段，根据各项目实际情况，推进工程质量管理工作。

3、围绕质量活动主题，充分发挥各岗位人员职能优势，通过标杆引领、品牌带动、技术支撑等方式，积极服务创建质量优秀工程。

4、开展质量整治活动，切实解决突出施工的质量问题。围绕保障项目工程安全、质量过硬，切实保障工程的质量安全。

5、增强整个项目的质量意识。广泛发动各项目部人员和施工单位人员共享质量，推广先进的质量管理办法，引导和动员项目全体人员积极参与工程质量的管理。

6、提高了各单位管理人员对质量的重视程度，促进了专业技术人员之间技术交流，为今后减少质量问题的产生打下基础。

7、通过本次质量月活动，为事业部四季度的冲刺及年度目标的实现，奠定了一定的基础。

**楼盘活动总结篇十一**

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层治理人员，下至一般员工政治生涯中的一件大事，同时也是进步全员品质意识，从我做起、增进我们公司三大主流产品德量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举动。回想一月以来的运动开展，我们全部干部、员工牢牢缭绕任总在主管级以上职员会议上的唆使和请求精心组织、公道部署、踊跃参加、全面实行、逐渐推动并一直完美，美满实现了此次活动的各项详细内容与要求，获得了可喜的功效，到达了幻想的目标，证明了问题的关键，提出了合理的倡议，拿出了整改的计划，采用了过硬的办法，扭转了从前存在的一些不良习惯，现在我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺点的目标奋进。

1、通过一些娱乐和体育活动的开展，既丰盛了我们员工的业余文明生活，同时也培育了我们遵从才能和组织能力，既锤炼了身材，也磨难了意志。

2、通过评选“群体标兵”跟“个人标兵”使员工的干劲十足，发展你追我赶的喜人局势，出现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大量优良的员工，因为名额的限度，不能逐一列举，他们是咱们学习的模范，是我们的榜样，是我们的寻求目的。盼望他们持续发杨、以点带面，让进步的更先进，让落后的赶先进。

3、通过推进和增强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面孔面目一新，令人舒服，同时也给出产发明了一个舒服的环境和良好的前提。

4、通过以潘经理牵头，各部分主管介入评比和改正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工标准操作的典型，大大鼓励了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、精益求精、不断提高。

5、更为主要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思维意识已无影无踪，真正地是在“人人品管，一次做好”大名鼎鼎地在生产一线付出本人辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置良久的《三检卡》已敏捷落实到位，一系列的《功课指导书》、《工艺难点、盲点及技巧落伍的操作员工现场培训跟踪规划》，以及后进工段的《整改方案》等接踵出台，通过品管的统计剖析，采取检查、曝光，奖优罚劣的情势，同时按照公司两项处分166条之划定去落实、去履行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就控制在我的手中”。

7、通过此次活动的开展，各工段的渺小环节得到了有效的节制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的过细指点，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的掌握;中段工序面油、底油的操作及技巧得到了较大的改良提高;后段包装部通过培训，冲破重点、难点，抓尾货，少包、错包等景象得到有效的遏制;来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了因为来料原因此下降生产效率的比率，实现了生产与打算同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展，大大消弱外协供给商傲睨质量的意气，逐日由品质部对客户进行产品质量考察，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪领导，装置测试、监视把持，实施先全检、后包装、再抽检、而后入库的方式步骤进行工作，依照制订检讨尺度，将问题发明在前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，加强公司的信用。

以上成就的取得，离不开任总的准确引导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的鼎力支撑、积极配合、独特努力而来，更离不开我们品质部全体人员的高低合作、培训指导，固然“质量月”已近序幕，但我们要按照任总的指导：此次活动不是流入形式，要深刻、落到实处，不要将其作为一场活动，而是要长期保持下去，把它作为一个企业管理来制定，把发生不良品的隐患控制在可能涌现的萌芽状况，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾泻了大批的血汗，付出了辛苦的汗水，通过一系列措施，有效的晋升了全员的品质意识，大家都群策群力，环绕“勤恳尽力、勇夺佳绩”的斗争目标，全方位保障“质量月”活动的胜利，促进了品质的改良，产品不良率由上月的2.66%降落到了1.33%，比上月降低了一半，公司的内部管理已回升到一个更高的台阶，呈现了一个新的局面，我们播种的不仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精力、团结意识及求实理念的一次深入校阅和升华!而这，将是我们搞好玄月份“质量月”的重要教训，更将是我们公司今后连续稳固发展的最可贵的财产!

**楼盘活动总结篇十二**

分公司根据股份公司工作部署，为进一步推进“安全生产年”活动的持续开展，加强“两会”期间安全生产工作，为保障全年安全生产形势稳定创造良好环境，全面推动分公司安全生产工作的开展，达到以月促年的目的，20xx年3月份在分公司范围内开展了“安全生产月”活动，通过扎实有效的工作，切实对安全隐患进行了整改，查堵漏洞，提高全员的安全生产意识，取得了较好的成效，现将活动开展情况总结如下：

首先在分公司、车间、工段、班组会议上对“坚持预防为主，保障安全发展”。活动主题进行了宣贯，成立了以总经理为组长，各副总为副组长，分公司中层为成员的安全月活动领导小组。分公司领导与中层，部室车间领导与工段长、工段长与班组长、班组长与一线员工逐级签订了《安全生产责任书》，并且开展了全员安全教育，填写“企业职工安全教育培训档案”，通过开展以强化安全责任、制度、风险意识为重点的全员教育活动，真正把安全理念转变成各部门、各班组、各岗位员工的保障职业安全健康的自觉行动。

以一线生产班组为重点，认真组织开展“三查一提高”活动。通过逐级开展活动，深入排查各类隐患，强化现场治理、整顿和安全警示标识设置，进一步推动“5s”活动深入开展;使生产现场环境面貌得到改观，最大限度地控制和减少人为因素引发事故的可能性。

各部室车间结合本单位工作特点，进行了一次全方位的隐患排查整治工作。按照安全风险“小概率、大风险”的特性明确重点，对潜在的风险进行深入的专业化的辨识和评估，并有针对性的采取安全技术、管理防范措施和进行警示教育，确保了安全风险“辨识清、评估准、可控受控”。

根据工作重点，对转岗、复工、新入厂人员的安全培训工作，不仅限于笔试答卷，还以观看安全教育警示片为形式，使安全意识真正扎根在每名员工心中。根据分公司生产特点，以部室车间为单位组织了分别组织了电机房火灾、燃气房燃气泄漏、配电室火灾、食堂食物中毒等多种形式的应急预案演练，通过进行演练，真正达到了提高管理人员和现场操作人员应急处置能力以及提高安全风险控制管理水平的目的。组织对厂内机动车辆及通勤车辆进行全面系统的检查尤其是电气线路和进排气系统，对于有问题的车辆立即修理，不带病运行，重点防范了防止车辆自燃和其他车辆事故的发生;组织对锅炉的自动报警系统、自动上水系统、安全附件等进行安全检查;对新技术产业升级项目的施工现场进行安全监控，确保施工安全;对各单位旋臂吊进行了安全检查，保证吊运作业过程中的安全;针对习惯性违章行为进行重点检查，杜绝如叉车超速、拐弯不鸣笛等违章行为;组织对设备的接地系统进行一次安全检查，确保设备运行安全;组织对炊事机械进行安全检查，防止发生事故;加强各种原材料食品质量的检查，防止发生食物中毒事故;对配电系统进行了春季预试工作;对各单位所属的特种设备和通勤车辆的安全状况进行专项检查，杜绝特种设备和车辆事故。

针对股份公司职能部室3月11日对我分公司检查中发现的外委施工单位的问题，对在分公司内部施工的外来施工队的安全生产管理进行了全面核查，加大了检查频次和考核力度，杜绝了安全隐患，极大地遏制了安全事故的发生。

针对“两会”期间的安全防范工作，有针对性的安排布置，严格检查，使安防措施、责任落实到人，严查严防，有效地确保了安全，在此期间未出现一例安全事故。

为了避免活动走过场，流于形式，真正形成闭环，对于检查出的问题，不仅有复查，而且责任单位要针对问题举一反三进行排查，并形成书面报告，报安全管理职能单位备案存档，使每名员工时刻绷紧安全生产这根弦。

在这次开展安全月活动中月一些较好的做法也为今后安全工作开展提供了较好的借鉴。比如一车间安全月活动计划不仅有车间计划，而且工段一级也制定了相应的活动计划;在应急预案演练中各车间主任不仅实际指挥，而且亲自为员工做演示，极大的带动了本车间安全意识的提高。

在分公司3月份开展安全月活动以来，未发生一例安全事故，极大地坚定了广大职工的安全生产信心和决心，为今后分公司安全生产工作全面提升奠定了坚实的基础。我们将继续业已取得的成绩，不断改进工作中的缺点和不足，使分公司安全工作得到质的提高。

**楼盘活动总结篇十三**

我局按照“抓好安全生产小组领导是关键，健全组织是基础，责任到位是重点，群防群治是目的”的思路，成立了公祖二领导小组，领导小组办公室具体负责“安全生产月”活动工作的组织、指导和督促检查；二是抓好安全部署，为确保“安全生产月”活动落到实处，我局制定下发了《xx区水务局“安全生产月”活动方案》，适时召开专门工作会议，对落实“安全生产月”活动工作进行具体的安排部署，把落实“安全生产月”活动作为一项重要工作来抓，做到业务工作和“安全生产月”活动同研究、同部署、同落实，确保了各项工作措施落扫实处。

生命至上安全发展

积极开展安全生产法规宣传教育工作，是搞好“安全生产”活动的关键。我局结合水利系统的实际情况，组织人员进行培训教育，利用横幅、标语、专题会等多种形式宣传安全知识，预防事故的方法和自我保护相关知识。通过这些宣传教育活动，大大提高了人员的安全生产素质，保证了安全生产宣传的针对性和实效性，增强了安全生产责任感和使命感。组织干部职工开展网上答题和学习等，参与xx区安监局在光明广场举办的“安全生产咨询日”的宣传，发放宣传资料200余份，宣传品200余份，制作横幅50余条。

我局坚持把落实安全生产责任制工作纳入制度管理，强化内部约束机制，推行以制度管人管事，确保工作落到实处。

1、进一步完善单位内部安全防控，加强特殊时期和节假日值班检查，对局办公室不定期开展安全、消防检查，并经常提醒注意用电、用火安全，排查各类事故隐患。

2、认真开展水利、水电工程安全大检查。继续加强对各类水利工程的安全度汛措施、防汛预案，及防汛责任人落实情况等，坚持“谁检查，谁签字，谁负责”，实行台账式管理，查出的病险隐患，及时发出整改通知，督促处理并跟踪检查落实，限期整改，及时消除各种隐患。

3、强化科学管理，保障防洪安全。

（1）全面落实防汛工作责任制。我局始终把以行政首长负责制为核心的防汛责任制的落实作为检查重点，实行汛期全程负责。

（2）修订完善预案，科学防灾减灾。我局把防汛预案的制定作为安全检查工作的支撑点来抓，确保预案制定工作落到实处。

（3）强化防汛值班，适时掌握汛情。强化值班制度，在主汛期间，始终有一位局领导24小时在岗带班，靠前指挥，督促、检查防汛备汛工作的开展。同时密切注意天气变化及水库的蓄水情况，重要气象及时向下传达，出现险情及时向上报告，做到“五个到位”，即：水情、雨情、工情掌握报告到位；值班巡查、通信畅通、记录台帐、情况反馈落实到位；依法清障、行动到位；抢险救灾、准备到位；会商协调、调度到位。确保汛期雨、水、工情信息畅通，为xx区防汛备汛工作提供科学依据。

今年是全国第十七个安全生产月活动，在开展活动的过程中，我们深深体会到：

1、思想认识到位，才能认真搞好“安全生产月”活动，思想是行为的先导，没有正确的思想认识，行动难以到位，开展“安全生产月”活动，不能直接产生经济效益，但通过开展安全生产活动，人们安全意识提高了，安全生产事故下降了，对企业的发展乃至本地经济的腾飞将起到积极的作用。

2、领导重视，才能给活动的开展提供强有力的保障。

3、不断创新，才能使“安全生产月”活动不断深入。

4、突出重点，才能达到“安全生产月”活动的最终目的。

开展安全月活动的最终目的，是提高人们的安全意识，减少安全事故的发生，着力构建和谐平安社会，在活动中，我们始终把工作重点放在开展隐患排查，及时发现和消除隐患上，总之，通过本次活动的开展，提高了干部职工对安全生产重要性的认识，增强了全体干部职工的安全意识我和责任心，干部职工在开展工作中考虑安全的意识明显增强，各项安全措施得到了进一步落实。

**楼盘活动总结篇十四**

根据公司《关于开展20xx年质量月活动的通知》，积极响应以“增强质量红线意识，提高质量管控水平”为主题的质量月活动，在公司的领导下，项目部领导高度重视、精心组织、严格要求，质量管理水平取得了显著的提高，现将活动有关情况总结如下：

项目部领导十分重视本次质量月活动，9月2日，在项目部会议室召集项目部管理人员和施工队伍主要负责人召开了质量月活动动员大会，制定了本次质量月活动的主题、口号、目标、以及任务部署。

1）、活动主题：增强质量红线意识，提高质量管控水平

2）、活动口号：质量即生命责任重泰山

3）、活动目标：对工程质量进行全方位的宣传，营造全员关注质量的良好氛围，激励员工参与质量管理，提高企业质量水平。

4）、活动计划：通过多种方式宣传质量月、开展技术培训、进行质量排查与整改、开展质量分析会议及质量月总结。

5）、任务部署：项目部成立了以经理为组长，成立以质检员、安全员、施工员为主的质量专项领导小组，具体负责质量月活动的实施和协调工作、质量排查与整治工作。

1）大力宣传质量观念，提高员工质量意识。

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高全体施工人员的质量意识，采用宣传标语的形式开展质量关系生命安全、质量关系社会和谐为主题的宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。开展了“增强质量红线意识，提高质量管控水平”为主题的讨论活动，切实加强全体从业人员的质量安全意识和责任感。

2）开展质量培训，提高员工技能水平

在质量月活动中积极组织从业人员进行质量培训，学习集团公司标准化管理手册，观看标准化施工视频；开展典型案例教育，组织员工学习有警示意义的质量典型案例和常见质量问题，使员工充分认识到质量不合格带来的严重后果，让员工意识到质量与自身利益息息相关，从而提升全员的质量意识，提高企业质量水平。

3）工程质量排查、整改及质量分析会

项目经理精心组织、策划，小组成员切实执行，9月6日～9月10日对工程各工点进行质量排查，督促施工负责人整改到位。此次质量排查问题如下；

①、螺旋箍筋非加密区间距不符合交底要求，局部间距偏大。技术交底中加密区100mm,非加密区200mm。

②、钢筋直螺纹套筒连接外露螺纹过多，不允许超过2p（2个丝扣）。

③、定位筋与主筋焊接质量不合格，焊缝不饱满，焊瘤未清除。

整改过程中技术人员跟班作业，质量验收严格执行“三检”制度，以上质量问题已整改到位，验收合格。排查结束后，项目召开质量分析会议，分析此次质量排查出的问题及产生原因，明确整改措施，从此次质量月活动中吸取经验，提高公司质量水平。

本次“质量月”活动已经圆满结束，通过本次“质量月”活动大大提高了全员的质量意识，深刻认识到质量与市场，质量与企业，质量与成本、质量与安全、质量与个人收入的关系。同时对活动中排查出的质量问题迅速落实整改到位，提升了企业质量管控水平，达到了预期目标。我项目部全体员工会继续努力，以质量求生存，求发展，努力提高建设和管理水平，提升技术和服务水平，确保建设工程质量安全。

**楼盘活动总结篇十五**

经历了上次开盘，从前期的续水到后期的成功销售，整个的销售过程都开始熟悉了。在接待客户当中，自己的销售能力有所提高，慢慢的对于销售这个概念有所认识。从自己那些已经购房的客户中，在对他们进行销售的过程里，我也体会到了许多销售心得。在这里拿出来给大家看看，也许我还不是做的很好，但是希望拿出来跟大家分享一下。

第一、最基本的就是在接待当中，始终要保持热情。

第二、做好客户的登记，及进行回访跟踪。做好销售的前期工作，有于后期的销售工作，方便展开。第三、经常性约客户过来看看房，了解我们楼盘的动态。加强客户的购买信心，做好沟通工作，并针对客户的一些要求，为客户做好几种方案，便于客户考虑及开盘的销售，使客户的选择性大一些，避免在集中在同一个户型。这样也方便了自己的销售。

第四、提高自己的业务水平，加强房地产相关知识及最新的动态。在面对客户的时候就能游刃有余，树立自己的专业性，同时也让客户更加的想信自己。从而促进销售。

第五、多从客户的角度想问题，这样自己就可以针对性的进行化解，为客户提供最适合他的房子，解决他的疑虑，让客户可以放心的购房。

第六、学会运用销售技巧，营造一种购买的欲望及氛围，适当的逼客户尽快下定。

第七、无论做什么如果没有一个良好的心态，那肯定是做不好的。在工作中我觉得态度决定一切，当个人的需要受挫时，态度最能反映出你的价值观念。积极、乐观者将此归结为个人能力、经验的不完善，他们乐意不断向好的方向改进和发展，而消极、悲观者则怪罪于机遇、环境的不公，总是抱怨、等待与放弃！什么样的态度决定什么样的生活。

第八、找出并认清自己的目标，不断坚定自己勇往直前、坚持到底的信心，这个永远是最重要的。龟兔赛跑的寓言，不断地出现在现实生活当中，兔子倾向于机会导向，乌龟总是坚持核心竞争力。现实生活中，也像龟兔赛跑的结局一样，不断积累核心竞争力的人，最终会赢过追逐机会的人。人生有时候像爬山，当你年轻力壮的时候，总是像兔子一样活蹦乱跳，一有机会就想跳槽、抄捷径；一遇挫折就想放弃，想休息。人生是需要积累的，有经验的人，像是乌龟一般，懂得匀速徐行的道理，我坚信只要方向正确，方法正确，一步一个脚印，每个脚步都结结实实地踏在前进的道路上，反而可以早点抵达终点。如果领先靠的是机会，运气总有用尽的一天。

对工作保持长久的热情和积极性，更需要有\"不待扬鞭自奋蹄\"的精神。所以这半年来我一直坚持做好自己能做好的事，一直做积累，一步一个脚印坚定的向着我的目标前行。

（一）经济指标完成情形：整年开发房屋构筑面积170000平方米，建成房屋面积150000平方米，完成房地产培植投资20400万元，实现发卖23500万元，发卖面积125000平方米。

（二）项目推进方面：经由一年的辛劳事项，聚信广场完成了项目的前期谋划及产品成果定位；完成了一期用地领域内悉数构筑物的拆迁、高压线路的搬迁手续及筹划方案的计划和审批、地质勘探等年夜量前期事项，并己进入土石方施工。龙头寺项目完成了项目的可行性研究、前期谋划、控规调解及产品成果定位；和谐好了用地领域内五回高压线的搬迁事件；完成了项目土地手续并取得了部份疆域证；完成了项目用地领域内各类构构筑物的拆迁；完成了现场施工围墙的建筑及勾当棚屋的搭建；完成了方案计划并经由过程了方案的审批；完成了项目融资7000万元，并己起头售楼部施工。但比较岁首？年月事项打算，两个项目总体推进盼望相对迟缓。究其缘故起因，首要有以下方面：一是国家实施宏不美观调控，公司率领从计谋上思量故意放慢进度；二是在高压线搬迁上，因为搬迁难度年夜，在实际运作中几经周折，影响了项目团体推进时刻；三是在项目产品谋划和产品定位上重复推敲，花消了时刻；四是在方案的报审上，因为难度年夜，坚苦多，致使报审的方案几经重复才经由过程方案评审。只管项目团体推进时刻有所滞后，但对项目下步的运作照样利年夜于弊。首先，项目的产品和成果定位越发切确，20xx年整个房地产形势好转，将更利于项目的培植和发卖。其次是经由过程全力，增年夜了项目培植局限，龙头寺项目经由过程控规调解，培植局限由原本的22万平方米增进到了33万平方米，增进了10余万方，聚信广场培植局限从18万方增进到了21万方摆布，隐藏经济效益可不美观。同时，龙头寺项目经由过程协协调操作政策还节约了土地本钱。其三是根基扫清了前期首要年夜的事项窒碍，为项目的下步运作奠定了坚硬的基本。

（三）企业打点方面在今年的事项中，我们对公司自创立以来在行政打点、机构设置、轨制培植及运行机制等方面所存在的题目举办当真分解，经由梳理，针对分解出的首要题目实时采纳法子加以整改。首先从理顺整体的薪酬系统入手，出台了得当公司成长并具有竞争力的薪酬分配方案，并实时拟定和完美了员工绩效窥察打点步伐。同时，经由过程对公司现有的打点轨制举办改削、补充和完美并实时构造全体员工齐集进修，以及在事项中进一步加强了打点，对各类违规违游记为严厉根据轨制举办当真措置赏罚赏罚，使企业打点水平有所进步。经由公司全体同仁的合营全力，整体被付与\"重庆市第二届五十佳诚信房地产开发企业\"，同时以其较强的综合气力和精采的社会效益再次荣膺\"重庆市第四届房地产开发企业50强\"，并荣获市、区统计事项\"前进先辈集团\"。整体所属项目也在今年先后得到渝北区\"优越室第小区\"、\"园林树模小区\"，\"江北区十佳培植项目\"，\"渝北杯工程奖\"等声誉称呼。聚信地产品牌正徐徐被业界和泛博斲丧者所接管和认同。上述成效的取得，是公司全体同仁合营全力的功效，同时，还涌现出了一批爱岗敬业、成效凸起的前进先辈集团和前进先辈个人私家。

**楼盘活动总结篇十六**

为贯彻落实20xx年“质量月”活动方案的通知文件精神，努力营造公司重视质量、追求质量、崇尚质量、关注质量的良好氛围，自x月x日起开展了公司“质量月”主题活动，现将活动开展情况报告如下：

公司安全生产部认真组织检查设备情况、停电范围及现场安全措施，风电场根据风电行业特点组织制定了标准化作业指导书，保证人员胜任、设备材料齐全、工器具完备、安全措施到位；严格按照检修标准工序开展工作，严格执行工艺标准，落实检修责任，规范作业行为，提高设备检修质量。实施科学、合理的检修策略，确保“应修必修、修必修好”。

公司xx场针对各专业梳理完善制度体系、组织体系，认真开展入网设备、风机机组各单元备件及安全工器具检测检验工作，保证人员胜任、设备材料齐全、工器具完备、安全措施到位。

通过黑板报等形式，大力开展安全教育活动，夯实生产运行基础管理工作，针对过去一年基础管理中存在的一些薄弱环节，强化以生产现场管理为核心内容的基础管理工作，继续巩固员工的安全意识。要保证安全，“人”的因素是第一位的，只有员工队伍素质提高了，安全工作才有可靠的保证，为此，公司风电场把员工培训工作放在重要地位常抓不懈，本着“缺什么，学什么，少什么，补什么”，“理论联系实际”的培训原则，落实各项培训计划。

设备的运行状况，决定着公司长远发展的生产效益。公司风电场重点对设备定检消缺和设备档案归档整理工作进行了分工布置，要求各专业、各岗位按照设备管理要求，正规建档建册，合理定级评级，全方位梳理、跟踪。我们严格要求各运行值一天两次设备巡检，各专业专工一周一次设备、系统运行状况检查，发现问题及时汇报并督促处理，要求xx厂家质保人员随时对xx故障停机进行消缺处理，保证主、辅设备正确投入率100%。其次，我们还在检修中严把检修工艺关，明确验收质量标准，要求设备专责人必须深入生产现场了解设备状况，检查设备检修质量，及时整理保存设备运行验收资料。

1、按照公司20xx年总体工作部署和公司秋检工作方案部署，组织落实xx场各项安全组织技术措施方案，开展xx场季节性反事故措施实施工作，保障生产工作的正常进行，消除设备缺陷隐患。

2、继续开展xx组运行技术培训和xx场应急预案、现场处置方案的培训演练，结合集团公司安全专项活动落实安全生产责任，制订安全活动方案、组织隐患排查整改。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找